

**17 ФЕВРАЛЯ 2022 Г.**

**15:00-16:40**



# **ОНЛАЙН - ВЕБИНАР**

## **«ЛИЧНЫЙ БРЕНД ДЛЯ РАЗВИТИЯ КОМПАНИИ В СОЦСЕТЯХ. ОСОБЕННОСТИ.»**



Комитет Союза «Южно-Уральская  
торгово-промышленная палата»  
по информации и рекламе



Управление по стратегическому  
планированию, экономике и инвестициям  
Администрации города Челябинска  
Проект «Бизнес-четверги»

**Спикер:** Сергей Полторак – соучредитель SMM-агентства «Символ роста», автор курсов по SMM и IT, спикер региональных и федеральных конференций, эксперт-практик, преподаватель.

**Модератор:** Евгения Машенцева – председатель Комитета ЮУТПП по информации и рекламе, заместитель директора по рекламе и продвижению ООО РИАНА «Урал-пресс-информ».

## ПРОГРАММА:

- **Приветственное слово** начальника Управления по стратегическому планированию, экономике и инвестициям Администрации города Челябинска Косиковой О.О.
- Для чего нужен личный бренд для предприятия
- Задачи, обязанности личного бренда в SMM
- Кто главный в соцсетях: руководитель или сотрудник
- Особенности входа в соцсети на старте
- Что говорить, чтобы это работало
- Ошибки и риски работы с личным брендом
- А можно быстрее? Как растет узнаваемость
- Элементы упаковки в соцсетях, коммуникация
- Как измерить результативность работы
- Ответы на вопросы

## РЕГИСТРАЦИЯ НА ВЕБИНАР:

Для участия в Бизнес-четверге необходимо зарегистрироваться по ссылке:

<https://uytpp.timepad.ru/event/1928867/>

либо: по эл. почте: [ok@tpp74.ru](mailto:ok@tpp74.ru) или  
по тел.: (351) 266-52-21, 265-52-07

По форме:

Ф.И.О. участника, должность, организация,  
контактный телефон, адрес электронной почты

**\*Ссылка на ZOOM будет направлена на электронную почту, указанную при регистрации**