

# euro

PRÁVO & BYZNYS

MAGAZIN PRO PRÁVNICKOU OBEC A TOP MANAGEMENT



metropol  
TELEVIZE PLNÁ PRAHY

MLADÁ FRONTA

E15

ZEN  
MAGAZÍN

OBCHOD  
&  
FINANCE

MLADÁ FRONTA  
E15

weekly

PROFIT



MLADÁ FRONTA

**Издательство Млада Фронта** (Mladá fronta a.s.) было создано в 1945 году и на сегодняшний день принадлежит к крупнейшим и самым успешным издательским домам Чехии. Деятельность издательства разделена на несколько подразделений: дивизион EBPO/E15,

отдел Журналов, дивизион Online, подразделение Книги, Medical Services, Клиентские издания, телевидение Metropol TV. Также работает зарубежное представительство Versa Media в Словакии. В издательстве на текущий момент работает более 500 сотрудников.

- Ежедневник E15 с 2007 года числится на первых позициях среди наиболее уважаемых экономических СМИ в Чешской республике. E15 признан независимыми агентствами самым читаемым экономическим ежедневником в Праге и Центральной Чехии. Читательскую аудиторию составляет руководящий состав и высший менеджмент чешских компаний и opinion makers политической и бизнес среды страны. Объективность издания обеспечивает профессиональный коллектив и зарекомендованные журналисты.
- Позиции редакции на медиа рынке страны значительно возросли после приобретения издательством одного из ведущих экономических еженедельных журналов – EBPO (EURO). В связи с чем была создана объединённая экономическая редакция E15/EURO.
- Вместе с объединённым информационным порталом [www.e15.cz/e15.euro.cz](http://www.e15.cz/e15.euro.cz) издания являются полным, оперативным и объективным источником новостей Чехии, мировой экономики, политики, бизнеса и финансов.

- Тираж E15 - 55 000 ежедневно, на базе издания ежемесячно выходит лайф-стайл журнал ZEN, а также бизнес-приложения: Профит (Profit), Право и Бизнес (Právo a byznys), Торговля и финансы (Obchod a finance).
- Тираж еженедельника EBPO 30 000 еженедельно.
- Объединённый сайт E15/EBPO посещают около 600 000 читателей в месяц.
- Общая читательская аудитория online и print изданий составляет около 1 000 000 человек в месяц. Речь идёт о 10 процентах населения Чехии, которое принимает решения в стране в сфере бизнеса и политики.

- Ежедневно E15 распространяется на собственных стендах в тщательно отобранных местах в Праге и городах Центральной Чехии: Пльзене, Брно, Остраве. Ежедневник бесплатно распространяется в таких местах как министерства, госорганы, банковские дома и др. К тому же издание продаётся в киосках Праги и Центральной Чехии. Комбинированный способ распространения позволяет охватить наиболее широкую читательскую аудиторию. Еженедельник EURO распространяется по дистрибьюторской сети продаж в Чехии - киосков и по подписке.

- С ноября 2013 г. ежедневник E15 выпустит принципиально новый продукт на медиарынке Чехии - англо-язычный еженедельник E15 weekly, который будет создан на базе изданий EBPO и E15 для информирования об актуальной обстановке в Чехии сотрудников Посольств и Торговых Представителей международного сообщества в Чехии, Торговых палат, объединяющих зарубежные компании в Чехии, а также европейские объединения в Чехии. Одновременно он будет распространяться в чешских и европейских представительствах в Брюсселе.

- Узнаваемость брэнда E15/EURO в Праге значительно поддерживает эффективная рекламная кампания в пражском метрополитене, на мониторах в метро ежедневно обновляется информационная лента изданий EURO/E15.



- Для расширения линейки присутствия на медиарынке страны издательством было приобретено ТВ Метрополь (TV Metropol), зрительская аудитория которого составляет до 2-ух миллионов человек. ТВ Метрополь вещает в Праге и Центральной Чехии. Соединение редакции с ведущими экономическими СМИ призвано укрепить позиции ТВ Метрополь в Праге и Центральной Чехии.



- В текущем году издательство также выиграло тендер Министерства торговли и промышленности ЧР на редакционное управление официальным информационным ресурсом чешского Минпромторга - портала для поддержки экспорта и предпринимательства [www.businessinfo.cz](http://www.businessinfo.cz). Контракт с чешским Минпромторгом заключен на 4 года.

- На базе издательства успешно работают дискуссионные площадки изданий E15, EURO и PROFIT.
- Ежедневник E15 создал дискуссионную платформу для обсуждения важных тем в современной экономике Чехии. Так начал работать E15 LEADING MINDS FORUM, на базе которого успешно проходят около 6 тематических мероприятий в год.
- Журнал EURO известен своими EURO MEETINGS. Конференции EURO проводятся более 10-ти лет и получили широкое признание у экономической и политической элиты ЧР:
- EURO business breakfast (завтраки с представителями власти - Премьер - Министром, Министром финансов, Министром торговли и промышленности, Министром внутренних дел и с предпринимателями)
- Конференциями: EURO pro EXPORT, EURO REGIONAL
- Неформальными встречами предпринимателей: EURO BUSSINES CLUB.
- В текущем году начала работу новая площадка региональные семинары PROFIT, направленные на обсуждение текущих региональных вопросов.



Leading  
**Minds**  
Forum



**euro**  
**SETKÁNÍ**

**EURO BUSSINES  
CLUB**

**euro**  
**SETKÁNÍ**

**EURO PRO EXPORT**

**euro**  
**SETKÁNÍ**

**EURO REGIONAL**

