

# АГРОС

**Агропромышленный комплекс России:  
внешнеэкономические связи**

*Издается при поддержке Национального союза  
экспортеров продовольствия*



**AGROS**  
**Agri-Food Russia**

*№ 1*  
*2014*

---

**Главный редактор Д.С.Булатов**

109388, Москва, ул. Гурьянова, 73-68.

Тел./факс: + 7 (495) 354-39-08

nfeu2000@mail.ru

Журнал зарегистрирован Комитетом Российской Федерации по печати

Рег. № 017582 от 13 мая 1998 г.

© «АГРОС». 2014

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>Новости Национального союза экспортеров продовольствия</b>	
Прием в Союз новых участников	4
Заключен Меморандум о сотрудничестве	5
Московский экономический форум	5
Обсуждение актуальных вопросов поддержки экспорта	6
Круглый стол «Малый и средний бизнес в кондитерском производстве»	7
Заседание Международного агробизнесклуба	7
Разговор о проблемах и перспективах экспорта агропродовольственной продукции	8
Круглый стол в Аналитическом центре при Правительстве Российской Федерации	8
Встреча вице-президента ТПП РФ Георгия Петрова с министром сельского хозяйства и морской политики Португалии Ассунсау Кришташ	8
Заседание Рабочей группы по выработке мер преодоления барьеров для развития внешнеэкономической деятельности	10
ГК «ЭФКО», крупнейший вертикально-интегрированный холдинг на российском рынке масложировой продукции, объявляет результаты 2013 года	11
ГК «ЭФКО» продолжает активное развитие в Казахстане	11
<b>События</b>	
Встречи и переговоры	12
Утверждена новая редакция плана мероприятий ("дорожная карта")	"
Поддержка доступа на рынки зарубежных стран и поддержка экспорта	27
В Москве состоялось очередное заседание Высшего Евразийского экономического совета	28
Алексей Улюкаев предложил создать единый институт поддержки экспорта	28
3-й Российско-Греческий экспортный форум «Продвижение греческих товаров на российский рынок: продукты питания и напитки»	30
<b>Анонсы</b>	
Деловая миссия греческих экспортеров в Краснодар	
Салон Вин Гида Пеньина 2014	32
Конференция «Рынок нишевых культур России: производство и экспорт»	32
Международная конференция VegOils Trade Outlook-2014	33
13-я международная конференция "Зерновой форум-2014: новые рынки, вызовы и возможности»	34
VIII Международная конференция «Масложировой комплекс России: новые аспекты развития»	35
8-я Международная конференция «Современное производство комбикормов»	36
<b>Экспортно-импортная политика зарубежных стран</b>	
Мировая и региональная политика	39
Ближнее зарубежье	41
Дальнее зарубежье	45
<b>Российские компании на внешних рынках</b>	
<i>К. Семенко</i> Некоторые вопросы защиты прав и законных интересов экспортеров	46
<b>Экспортируем в Россию</b>	
<i>С. Илюха</i> Как найти надежного партнера	51
<b>Наши зарубежные партнеры</b>	60
<b>Новости выставочной сферы</b>	
35-я Международная выставка «Охота и рыболовство на Руси»	63
Первая Российско-Сербская промышленная выставка «EXPO-RUSSIA SERBIA» и Первый Белградский бизнес форум	64
<i>О. Фризоргер</i> Оправданные ожидания	65
<b>Книжные новинки</b>	
Монография «Будущее продовольственной системы России (в оценках экспертного сообщества)»	69
<b>Новости законодательства</b>	70

## CONTENTS

<b>National Union of Food Exporters</b>	
New members of the Union	4
Memorandum of Cooperation	5
Moscow Economic Forum	5
Discussion on the issues of export support	6
Round table "Small and medium business in the confectionery industry"	7
Meeting of the International Agribusiness Club	7
Problems and prospects of agrifood exports	8
Round table at the Analytical Center under the Government of the Russian Federation	8
Meeting of Vice President of RCCI Georgi Petrov and Minister of Agriculture and maritime policy of Portugal Assunção Kristas	8
Working group meeting on the development of measures to overcome barriers to the development of foreign economic activity	10
GC " EFCO ", the largest vertically integrated holding company in the Russian market of oil and fat products , announces its 2013	11
GC " EFCO " continues to actively develop in Kazakhstan	11
 <b>Developments</b>	
Meetings and negotiations	12
The new edition of the action plan ("Roadmap")" Support for access to foreign markets and export support	27
A regular meeting of the Supreme Eurasian Economic Council	28
Alexei Ulyukayev proposed the creation of a single institution export support	28
3rd Russian-Greek export Forum "Promoting Greek goods to the Russian market: Food and Beverages"	30
 <b>Announcements</b>	
Business mission of the Greek exporters in Krasnodar	32
Salon Wine Guide Penin 2014	32
Conference "Russian market niche crops : production and exports"	33
International Conference VegOils Trade Outlook- 2014	34
13th International Conference "Grain Forum 2014 :new markets, challenges and opportunities "	35
VIII International Conference "Oilseed Complex of Russia :new aspects of development "	32
8th International Conference "Modern feed production"	36
 <b>Export- import Policies of Foreign Countries</b>	
World and regional policy	39
Neighboring Countries	41
Far-Abroad Countries	45
 <b>Russian companies in foreign markets</b>	
<i>K.Semenko</i> Protection of the rights and legitimate interests of exporters	46
 <b>Exporting to Russia</b>	
<i>S.Ilyuha</i> How to find a reliable partner	51
 <b>Our Foreign Partners</b>	
60	
 <b>Exhibition News</b>	
The 35th International Exhibition "Hunting and Fishing in Russia"	63
First Russian- Serbian Industrial Exhibition «EXPO-RUSSIA SERBIA» and First Business Forum in Belgrade	64
<i>O.Frizorger</i> Met expectations. Presentations - effective addition to marketing	65
 <b>Book Review</b>	
Monograph "The Future of Russian food system (in estimates of the expert community)"	69
 <b>Legislative News</b>	
70	

## НОВОСТИ НАЦИОНАЛЬНОГО СОЮЗА ЭКСПОРТЕРОВ ПРОДОВОЛЬСТВИЯ

### Прием в Союз новых участников

17 января 2014 г. на заседании Совета Национального союза экспортеров продовольствия в члены Союза были приняты Агентство международного посредничества GO EST и Адвокатский кабинет К.Н.Семенко.

**Агентство международного посредничества GO EST** под руководством О. Лобачевской – это консалтинговая компания, предоставляющая широкий спектр услуг предприятиям, ведущим внешнеэкономическую деятельность, экспортёрам продукции и импортёрам сырья и средств и для её производства; нуждающимся в привлечении средств для наращивания объёмов производства и завоевания более значимой доли рынка; а также в осуществлении выгодных инвестиций.

На данный момент приоритетными направлениями деятельности Агентства GO EST являются: агробизнес, продовольственный сектор; инвестиционное консультирование: привлечение иностранных инвестиций в перспективные проекты РФ, финансовые услуги: привлечение проектного финансирования европейскими банками и экспортными кредитными агентствами; внешнеэкономическая деятельность: брокерские услуги и внебиржевая

торговля, экспорт сельскохозяйственной продукции; а также нефтяной бизнес (в последнем представлены активы: малые месторождения, нефтебазы, НПЗ и др.).

### Адвокатский кабинет

**К.Н.Семенко** ведёт масштабную работу по защите интересов российских экспортеров при продвижении их продукции на внешний рынок в условиях полноправного участия России в ВТО. Эта работа ведётся по целому ряду направлений.

Большое внимание уделяется совершенствованию нормативно-правовой базы регулирования экспорта.

Не оставлена без внимания практическая составляющая экспорта. В течение 2013 года осуществлена разработка коммерческой документации и начато юридическое сопровождение поставки на экспорт удобрений, разработана техническая документация поставки на экспорт морских судов российского производства.

Ведётся большая работа по оформлению прав на результат интеллектуальной деятельности (промышленные образцы, товарные знаки, дизайн упаковки), используемые в экспортной внешней экономической деятельности.

Более подробную информацию о новых участниках и их контактные данные можно получить в Национальном союзе экспортеров продовольствия.

## **Заключен Меморандум о сотрудничестве**

Национальный союз экспортеров продовольствия и Торговое представительство Республики Казахстан в Российской Федерации, оценив экспортные возможности предприятий двух стран, а также рассмотрев их потенциальные потребности в продовольственных товарах, заключили Меморандум о сотрудничестве.

Меморандум выражает намерения сторон в реализации комплекса мер, направленных на содействие развитию взаимной торговли и инвестиций, развитию сотрудничества в области поддержки экспортоориентированных проектов, оказания консультационных услуг, а также проведения совместных мероприятий.

Стороны договорились предоставлять друг другу помощь для достижения целей Меморандума, обмениваться необходимой информацией, участвовать в совместных проектах и других видах совместной деятельности.

## **Московский экономический форум**

Участники Национального союза экспортеров продовольствия приняли участие в работе Московского экономического форума. 27 марта в Ломоносовском корпусе МГУ в рамках форума прошла конференция "Новый облик сельского хозяйства России: утроение производства и прорыв на зарубежные рынки".

Модераторами конференции выступили Е.А. Корчевой (директор Ассоциации "Росагромаш") и П.Н.Грудинин (директор ЗАО "Совхоз им. Ленина).

Тон конференции задал генеральный директор медиа-группы «Крестьянские ведомости», глава оргкомитета Ассоциации аграрных журналистов И.Б.Абакумов, который в своем выступлении поднял наиболее острые проблемы развития отечественного АПК и совершенствования государственной политики в указанной сфере.

В ходе конференции были обсуждены вопросы повышения доходности сельскохозяйственного производства, необходимости изменений государственной политики в отрасли, ситуация в области цен на продукцию АПК и другие актуальные вопросы.

Представители Национального союза экспортеров продовольствия в своем выступлении подчеркнули необходимость формирования государственной политики в области экспорта продукции АПК, создания системы мер поддержки экспорта и активного продвижения отечественной продукции на рынки зарубежных стран.

При этом особое внимание было уделено опыту Беларуси и Казахстана, где экспортеры продовольствия получают реальную финансовую поддержку государства по целому ряду направлений.

## **Обсуждение актуальных вопросов поддержки экспорта**

20 марта в конференц-зале Ассоциации Менеджеров состоялось заседание комитета по ВЭД, посвященное развитию несырьевого экспорта в России. Заседание собралось за одним столом представителей ряда экспортоориентированных отраслей, Министерства экономического развития РФ, Министерства промышленности и торговли РФ, Торгово-промышленной палаты РФ, Агентства стратегических инициатив и экспертного сообщества.

Формальным поводом для собрания послужило принятие Правительством РФ в конце февраля новой редакции «дорожной карты» по поддержке экспорта, которая включает мероприятия, направленные на упрощение процедур экспортного и валютного контроля, возврата НДС при экспорте, развитие финансовой и информационной инфраструктуры поддержки экспорта, а также ускорение и упрощение таможенного оформления экспорта.

Подробно о заложенных в документе мерах рассказала Елена Александровна НАЗАРОВА, Заместитель директора департамента координации, развития и регулирования внешнеэкономической деятельности, Министерство Экономического развития Российской Федерации. Николай Анатольевич ШАПИЛОВ, эксперт рабочей группы «Поддержка экспорта» Агентства Стратегических Инициатив обратил внимание на те пункты дорожной карты, которые требуют практического наполнения конкретными мероприятиями, и в которых участие

бизнеса особенно актуально. Эффективность предпринимаемых шагов в показателях статистики по итогам внешнеэкономической деятельности за 2013 год представил Антон Алексеевич ЖАРИНОВ, Начальник отдела Департамента координации, развития и регулирования внешнеэкономической деятельности, Министерство Экономического развития Российской Федерации.

О приоритетах и планах деятельности вновь создаваемого аналитического центра по поддержке экспорта рассказала Ирина Даниловна САФИНА, Заместитель начальника отдела обеспечения защиты внутреннего рынка и анализа влияния мер регулирования внешней торговли на отрасли экономики Департамента государственного регулирования внешнеторговой деятельности Министерства промышленности и торговли РФ.

Заместитель директора Департамента промышленной политики Евразийской экономической комиссии Галина Геннадьевна МАРТИНКЕВИЧ отметила, что по данным Комиссии общий уровень экспорта товаров несырьевых позиций снизился в прошлом году на 1,5%, и поделилась с собравшимися информацией о мерах, предпринимаемых на наднациональном уровне по выработке согласованной экспортной политики стран-членов Таможенного Союза.

Торговый представитель Российской Федерации в Королевстве Дания Татьяна Львовна ВОЛОЖИНСКАЯ детально проинформировала участников

мероприятия о том содействии которое оказывают торговые представительства РФ в зарубежных странах отечественным производителям в вопросах продвижении товаров и услуг на рынки зарубежных стран. «Мы готовы помогать российским компаниями и делаем это на безвозмездной основе».

Подводя итог дискуссии, сопредседатель комитета Галина Николаевна ДОНЦОВА, генеральный директор Центра поддержки ВЭД и развития регионов, выразила уверенность, что комитет продолжит работу с ключевыми отраслями и органами власти по интеграции усилий, направленных на поддержку эффективности ВЭД.

### **Круглый стол «Малый и средний бизнес в кондитерском производстве»**

19 марта на ВВЦ в рамках «Праздника хлеба – 2014» состоялся Круглый стол «Малый и средний бизнес в кондитерском производстве».

Модератор Круглого стола – Эльдарханова Ирина Борисовна, вице-президент Российской Гильдии Пекарей и Кондитеров (РОСПИК), председатель совета директоров ГК «Конфаэль».

Участие в работе Круглого стола приняли представители Российской академии сельскохозяйственных наук, РОСПИК, российских банков, отраслевых союзов, предприятий кондитерской промышленности.

В ходе круглого стола были обсуждены следующие вопросы:

- Государственная поддержка российских инвесторов - предпринимателей в России:

возможные и необходимые меры по мотивации создания новых рабочих мест или высокоэффективных производств;

- Конкурентоспособность российской кондитерской продукции с учетом технического состояния оборудования кондитерских предприятий и требуемые меры поддержки от государства;

- Мировой опыт и возможности его распространения в России по поддержке экспорта и открытию филиалов по продажам за рубежом;

- Какое влияние на бизнес кондитерских предприятий РФ оказывает отсутствие квотирования на импорт кондитерских изделий в Россию.

Представители Национального союза экспортеров продовольствия в своем выступлении рассказали о тенденциях в экспорте кондитерских изделий, о государственной поддержке экспорта и о практическом содействии экспортерам, которое оказывает им Союз.

### **Заседание Международного агробизнесклуба**

Представители Национального союза экспортеров продовольствия приняли участие в заседании Международного клуба агробизнеса, которое состоялось 5 марта в Совете Федерации под руководством председателя Комитета СФ по аграрно-продовольственной политике и природопользованию Г.А.Горбунова.

Темой обсуждения стали задачи, стоящие перед АПК в свете Послания

Президента Российской Федерации В.В. Путина Федеральному Собранию РФ на 2014 год.

Участие во встрече приняли руководители Международной промышленной академии, отраслевых союзов сферы АПК, предприятий агропромышленного комплекса, эксперты-аграрники, советники по сельскому хозяйству посольств зарубежных стран.

В ходе заседания были высказаны соображения по наиболее актуальным проблемам развития аграрной сферы экономики.

### **Разговор о проблемах и перспективах экспорта агропродовольственной продукции**

На сайте телеканала "Агро-ТВ" в рубрике "В деталях" размещен материал "Проблемы и перспективы экспорта" (<http://www.agro-tv.ru/tvguide/24656.html>). Ранее в этом месяце передача демонстрировалась по телеканалу.

В передаче были затронуты вопросы развития поставок продукции российского АПК в различные страны и регионы, освещены возможности расширения экспорта различных видов отечественного продовольствия.

Особое внимание было уделено перспективным формам содействия экспортерам в условиях членства России в ВТО, необходимости государственной финансовой поддержки экспортеров продовольствия на основе мирового опыта и различным формам содействия, которые

объединения экспортеров оказывают поставщикам российского продовольствия.

С материалом можно ознакомиться по ссылке <http://www.agro-tv.ru/tvguide/24656.html>

### **Круглый стол в Аналитическом центре при Правительстве Российской Федерации**

Представители Национального союза экспортеров продовольствия приняли участие в круглом столе «Торговые ограничения на внешних рынках в отношении российских товаров. Отраслевые аспекты».

В ходе работы круглого стола состоялось обсуждение следующих вопросов:

- основные показатели внешнеэкономической деятельности;
- государственная поддержка экспорта промышленной продукции;
- деятельность Российского агентства по страхованию экспортных кредитов и инвестиций.

В работе круглого стола приняли участие представители федеральных органов исполнительной власти, бизнеса и науки.

### **Встреча вице-президента ТПП РФ Георгия Петрова с министром сельского хозяйства и морской политики Португалии Ассунсау Кришташ**

В ТПП РФ состоялась встреча вице-президента ТПП Георгия Петрова с министром сельского хозяйства и морской политики Португалии Ассунсау Кришташ.

В мероприятии приняли участие директор Департамента внешних связей и работы с деловыми советами ТПП РФ Владимир Падалко, президент Национального союза экспортеров продовольствия Дмитрий Булатов, советник генерального директора ОАО «ЦМТ» Павел Петровский, посол Португалии в России Марио Годиньо де Матуш, сопровождающие министра лица.

Сегодня торговля между Россией и Португалией развивается динамичными темпами, отметил Георгий Петров. Так, взаимный товарооборот в 2012 г. составил 1,1 млрд. долларов США и увеличился по сравнению с 2011 годом на 56,7%, в том числе экспорт составил 499,7 млн долларов США (увеличение в 1,5 раза), импорт – 578,5 млн. долларов США (прирост на 17,6%). За январь-ноябрь 2013 г. товарооборот увеличился по сравнению с 2012 годом на 21,6% и составил 1,2 млрд. долларов США. Португальский экспорт превышает российский импорт.

В португальском экспорте в Россию преобладают машины и оборудование, при этом наблюдается снижение доли продовольственных товаров и сельскохозяйственной продукции.

Ассунсау Кришташ обозначила основной целью своего визита в Россию сопровождение португальских производителей продовольствия, участвующих в международной выставке «Продэкспо-2014», которая проходит в эти дни в Экспоцентре.

В этом году на выставке представлены 30 португальских

компаний.

По словам министра, 2014 год будет успешным для экономики Португалии – страна постепенно оправляется от последствий финансово-экономического кризиса, сокращается безработица, растет экспорт. Благодаря инвестициям и серьезным реформам в агропромышленном секторе экспорт сельхозпродукции вырос в несколько раз. Сегодня по темпам роста экспорт продовольствия в 2 раза превышает темпы роста общего экспорта страны.

Несмотря на это, Португалия, по словам Ассунсау Кришташ, испытывает некоторый продовольственный дефицит и заинтересована в импорте, в частности, зерна и рыбы, что может представлять интерес для российских производителей данной продукции. Г-жа министр отметила, что португальская сельхозпродукция нашла своего потребителя в России, о чем свидетельствуют растущие объемы контрактов на поставку продовольствия. Для развития успеха необходимо выходить на новые рынки сбыта, искать другие формы взаимодействия.

Георгий Петров предложил министру рассмотреть возможность развития сотрудничества с российскими регионами. К примеру, такие регионы, как Нижний Новгород, Екатеринбург, Тюмень и другие, обладают высоким уровнем покупательной способности. При этом для планомерного наращивания объемов поставок продовольственной продукции, португальским экспортерам необходимо наладить хорошие рабочие контакты с Россельхознадзором для четкого

выполнения требований российского фитосанитарного и ветеринарного контроля к качеству импортной продукции.

Дмитрий Булатов отметил, что российские производители продовольствия заинтересованы в португальских технологиях в области переработки сельхозсырья. Эта тема могла бы стать еще одной составляющей сотрудничества наших стран в сфере АПК.

### **Заседание Рабочей группы по выработке мер преодоления барьеров для развития внешнеэкономической деятельности**

Участники Национального союза экспортеров продовольствия приняли участие в заседании Рабочей группы по выработке мер преодоления барьеров для развития внешнеэкономической деятельности при Совете по внешнеэкономической деятельности Минэкономразвития России.

Темой обсуждения стало взаимодействие Минэкономразвития России в российских участников внешнеэкономической деятельности в рамках антидемпинговых, компенсационных и специальных защитных расследований, проводимых иностранными государствами с отношении российских товаров.

В ходе мероприятия было отмечено, что Минэкономразвития на постоянной основе осуществляет мониторинг расследований, проводимых иностранными государствами в

отношении импорта товаров российского происхождения, а также мониторинг вводимых по результатам таких расследований мер. Кроме того, в целях обеспечения соблюдения двусторонних договоренностей и обязательств перед Российской Федерацией, и международных правил и норм, Министерство регистрируется в проводимых иностранными государствами процедурах, предшествующих введению мер защиты рынка.

Основными элементами данной работы, позволяющими добиться положительного результата для российских участников внешнеэкономической деятельности, являются:

а) участие российских компаний в процедурах, предшествующих введению мер защиты рынка;

б) выработка совместной с Минэкономразвития России стратегии участия в расследованиях.

Это позволяет обеспечить соблюдение всех международных норм и правил, а также обеспечить единство позиции российской стороны в целом.

Представители Национального союза экспортеров продовольствия указали на возможности в этом плане Союза и его участников, в числе которых - организации, объединяющие квалифицированных юристов-международников, имеющих опыт защиты российских компаний при осуществлении экспортной деятельности

**ГК «ЭФКО», крупнейший вертикально-интегрированный холдинг на российском рынке масложировой продукции, объявляет результаты**

**2013 года**

Евгений Ляшенко, генеральный директор ГК «ЭФКО»: «В этом году «ЭФКО» исполняется 20 лет. За этот срок география присутствия Группы расширилась с двух предприятий в г. Алексеевка Белгородской области до 55 организаций в России и странах СНГ, а оборот компании превысил более 50 млрд. рублей. По итогам 2013 года мы вновь подтвердили свое лидерство на рынке пищевых ингредиентов России – рост продаж в натуральном выражении составил 14,4%, достигнув 440 тыс. тонн.

Располагая самым современным в Восточной Европе производством масложировой продукции, мы не останавливаемся на достигнутом, постоянно модернизируем и расширяем производство. Так, являясь единственным в России производителем, способным осуществлять процесс фракционирования, мы запустили новый цех, увеличив совокупную мощность компании по фракционированию на 70%. Кроме того, мы продолжаем активно инвестировать в НИОКР и разрабатывать новые полезные для здоровья линейки пищевых ингредиентов без трансизомеров жирных кислот и с пониженным содержанием насыщенных жиров. За прошедший год «ЭФКО» также укрепила свои позиции в сегменте брендовой

продукции, в том числе мы вошли в число пяти крупнейших производителей кетчупа в России. Несмотря на неблагоприятную для переработчиков ситуацию в соотношении цен на масло и семечку в прошлом сезоне, нам удалось значительно улучшить свои позиции на этом рынке – Группа стала номером 2 по экспорту подсолнечного масла. В целом, сегодня продукция Группы экспортируется более чем в 20 стран мира, и в следующем году мы намерены наращивать экспортное направление».

**ГК «ЭФКО» продолжает активное развитие в Казахстане**

Один из учредителей Национального союза экспортеров продовольствия ГК «ЭФКО», крупнейший вертикально-интегрированный холдинг на российском рынке масложировой продукции, сообщает о завершении сделки по приобретению прав на торговую марку «Слобода» на территории Казахстана. Данной сделкой компания завершает процесс консолидации интеллектуальной собственности в Республике.

Торговая марка «Слобода» является ведущим брендом Группы «ЭФКО», успевшим заслужить признание в России и странах СНГ. Под ней компания выпускает высококачественные подсолнечные масла, майонезы и кетчупы в широком разнообразии вкусов и видов. ТМ «Слобода» отличается исключительной натуральностью благодаря запатентованной системе контроля качества продуктов ОРГАНИК-

КОНТРОЛЬ и неоднократно становилась лауреатом премии «Товар Года», дипломантом всероссийской программы «Сто лучших товаров России», победителем независимого конкурса качества телепрограммы «Контрольная закупка» на «Первом канале».

На сегодняшний день продукция марки «Слобода» занимает лидирующие позиции на профильных рынках в России: майонез «Слобода» занимает 1 место на европейской части страны и 4 место на рынке бутылированного масла.

«ЭФКО» вышла на рынок Казахстана в 2003 году и за это время продукция компании стала знакомой и любимой многими казахскими семьями.

Динамично развивающиеся рынки стран СНГ являются одним из важнейших направлений для активного развития бизнеса ГК ЭФКО. В 2014 году компания намерена продолжить активное продвижение и развитие системы дистрибуции продукции в Казахстане и в ближайшие годы занять до 10% доли рынка майонеза страны.

Справочно: Группа компаний «ЭФКО» - российский вертикально-интегрированный производитель растительных масел, пищевых ингредиентов и брендовых продуктов питания. Компания лидирует на рынке пищевых ингредиентов, используемых в кондитерской, хлебопекарной и других отраслях пищевой промышленности. «ЭФКО» также один из ведущих производителей майонеза и растительного масла в России, включая продукцию под такими широко известными брендами, как «Слобода» и Altero. Производственные активы компании расположены в Белгородской и Свердловской областях, Краснодарском крае и Подмоскowie. Стратегия группы направлена на прибыльный рост, укрепление рыночных позиций и расширение географии присутствия. По итогам 2012 года, ГК "ЭФКО" заняла, по версии Forbes, 114-е место в рейтинге 200 крупнейших частных компаний России.

## СОБЫТИЯ

### ВСТРЕЧИ И ПЕРЕГОВОРЫ

#### Двустороннее движение

26 марта состоялась встреча сопредседателей Российско-Венгерской межправительственной комиссии по экономическому сотрудничеству министра сельского хозяйства Российской Федерации Николая Федорова и государственного секретаря

по международным и внешнеэкономическим отношениям Венгрии Петера Сийярто.

Венгрия является для России перспективным партнером с точки зрения как привлечения передовых технологий и инвестиций в экономику России, так и реализации приоритетных

инновационных российских проектов в Венгрии.

Стороны отметили сохранение устойчивого интереса к сотрудничеству у российских и венгерских инвесторов, а также успешное развитие взаимовыгодных проектов.

Глава Минсельхоза России подчеркнул, что продолжается реализация большинства проектов в рамках Плана действий по модернизации. Это поставки топливных элементов нового поколения для АЭС «Пакш», оборудования для обеззараживания воды, воздуха и поверхностей ультрафиолетовым излучением российской компании «ЛИТ», сотрудничество между Центральным научно-исследовательским институтом эпидемиологии Роспотребнадзора и Службой главного государственного санитарного врача Венгрии в сфере молекулярной диагностики инфекционных болезней, реализация совместных проектов в сфере сельского хозяйства с использованием современных венгерских технологий при сотрудничестве Министерства сельского развития Венгрии и Министерства сельского хозяйства Российской Федерации.

Обсуждены вопросы урегулирования задолженности авиакомпании «Малев» перед ГК «Внешэкономбанк», перспективы сотрудничества в сфере энергетики, включая реализацию проекта «Южный поток», участия ЗАО «Тролза» в тендере на поставку в Венгрию троллейбусов ОАО «Метровагонмаш» в

рамках проекта модернизации вагонов Будапештского метро.

Также в ходе встречи затронуты вопросы взаимодействия в сфере ветеринарного надзора.

## **Долгосрочные перспективы**

По итогам состоявшегося 26 марта заседания Совместной Российско-Египетской межправкомиссии по торговому, экономическому и научно-техническому сотрудничеству сопредседатели Комиссии министр сельского хозяйства Российской Федерации Николай Федоров и министр торговли, промышленности и инвестиций Арабской Республики Египет Мунир Абдель Нур сделали заявление для прессы.

Николай Федоров подчеркнул, что сторонами достигнута договоренность о подготовке шести документов, отражающих различные аспекты российско-египетского сотрудничества, в дополнение к уже действующим 25 межведомственным и межправительственным соглашениям. Председатель Российской части Комиссии назвал ряд перспективных проектов, представляющих взаимный интерес. Это, в частности, модернизация крупных объектов, построенных специалистами СССР, включая Асуанскую ГЭС, создание особой промышленной зоны для производства на территории Египта продукции российского сельхозмашиностроения для стран Ближнего Востока и Северной Африки. Также в планах – активизация предприятий российского автопрома и производство автомобилей для Египта,

других ближневосточных и североафриканских государств, увеличение объемов экспорта зерна в Египет, поставки «Газпромом» природного сжиженного газа, участие Госкорпорации «Росатом» в возможном строительстве в Египте атомной электростанции.

«Принципиально важно то, что все проекты, представляющие взаимный интерес, будут поддержаны государством – руководством Египта и России», - резюмировал Николай Федоров.

Председатель Египетской части Комиссии Мунир Абдель Нур выразил искреннюю заинтересованность в развитии торгово-экономического сотрудничества между Россией и Египтом и пригласил представителей российского бизнеса для участия в разработке крупных проектов. Мунир Абдель Нур также предложил провести следующее, десятое заседание Совместной Российско-Египетской межправительственной комиссии по торговому, экономическому и научно-техническому сотрудничеству летом 2014 года в городе Шарм-эш-Шейх.

### **Взаимный интерес**

В рамках рабочей поездки в Токио заместитель министра сельского хозяйства Российской Федерации - руководитель Федерального агентства по рыболовству Илья Шестаков провел ряд двусторонних встреч с представителями крупнейших зарубежных компаний и финансовых институтов.

Также Илья Шестаков провел встречу с мэром города Ниигата Акирой

Синодой, в ходе которой обсуждены перспективы дальнейшего сотрудничества японской стороны с Приморским краем в сфере агропромышленного комплекса.

Состоялась встреча заместителя министра с главным исполнительным директором, членом совета директоров компании «Marubeni Corporation» Дайсукэ Окада. Рассмотрены вопросы сотрудничества в области экспорта российского зерна через дальневосточные порты и взаимодействия в рыболовной отрасли. Планируется сосредоточить работу на развитии аквакультуры и переработке рыбной продукции. «Россия имеет низкие показатели по производству продукции аквакультуры, ее доля в мировом масштабе составляет порядка 0,2%, поэтому одной из приоритетных задач на сегодняшний день является развитие данной отрасли», - резюмировал Илья Шестаков.

В ходе рабочего визита в Токио Илья Шестаков встретился с председателем совета директоров The Hokkaido Bank Ltd Ёсихиро Секихати. Отмечено, что в настоящее время при участии банка реализуется ряд совместных проектов на территории Амурской области. Обсуждены вопросы реализации проекта по ведению совместной сельскохозяйственной деятельности, в частности выращивания сельскохозяйственными предприятиями сои и гречихи в данном регионе.

Также заместитель министра провел встречу с исполнительным вице-президентом «ITOCHU Corporation» Ёити Кобаяси, старшим

исполнительным управляющим директором компании «Mitsui» Дайсукэ Сайга и исполнительным вице-президентом «Sojitz Corporation» Сигэки Дантани.

Отмечено, что инвестиционное сотрудничество России и Японии в области сельского хозяйства является приоритетным направлением взаимоотношений двух стран. Российская сторона выразила готовность оказывать всестороннюю поддержку на различных стадиях реализации инвестиционных проектов.

### **Сотрудничество возобновить**

13 марта глава федерального аграрного ведомства Николай Федоров провел заседание Российской части Совместной Российско-Египетской комиссии по торговому, экономическому и научно-техническому сотрудничеству.

Обсужден ход подготовки к предстоящему заседанию Совместной Российско-Египетской комиссии по торговому, экономическому и научно-техническому сотрудничеству, которое запланировано на 24-26 марта в Москве, а также вопросы российско-египетского взаимодействия в области сельского хозяйства, транспорта, торговли и инвестиций, электроэнергетики и нефтегазовой промышленности, туризма.

В ходе заседания с докладами выступили представители МИД, Минэкономразвития, Минсельхоза, Минтранса, Минэнерго, Минпромторга, Ростуризма, а также крупных российских компаний.

### **Аграрные события 2014 года**

В 2014 году Минсельхозом России совместно с заинтересованными организациями планируется провести 68 выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятий, в том числе мероприятия международного и федерального уровней: второй Всемирный зерновой форум, 16-я Российская агропромышленная выставка «Золотая осень – 2014» и т.д. Российские разделы будут представлены на международных и зарубежных мероприятиях: международная выставка «Зеленая неделя» (г. Берлин, ФРГ), выставка российских инвестиционных аграрных проектов в рамках VI Российско-Японского инвестиционного форума (г. Токио, Япония), выставка-ярмарка российской сельскохозяйственной продукции (г. Лондон, Великобритания), выставка-ярмарка инноваций в области АПК государств-членов Шанхайской организации сотрудничества «АГРО-ИННОТЕК» (г. Москва).

При информационной поддержке Минсельхоза России пройдет 61 мероприятие.

Аграрные выставки проводятся с целью распространения и освоения в агропромышленном комплексе научно-технических достижений и передового опыта, эффективного продвижения товаров и услуг на отечественный и зарубежные рынки.

Экспозиции выставок охватывают все направления сельского хозяйства. Демонстрируются современные инновационные технологии, новейшие научно-технические разработки,

сельскохозяйственная техника и оборудование, весь спектр производимой сельскохозяйственной продукции и продуктов переработки пищевой и перерабатывающей промышленности.

### **Перспективы партнерства**

28 февраля глава федерального аграрного ведомства России Николай Федоров провел рабочую встречу с министром торговли Новой Зеландии Тимом Гросером. Во встрече приняли участие Чрезвычайный и Полномочный Посол Новой Зеландии в Российской Федерации Хэмиш Купер, Посол Новой Зеландии в ЕС Вангелис Виталис, руководитель Федеральной службы по ветеринарному и фитосанитарному надзору Сергей Данкверт, директор Департамента торговых переговоров Министерства экономического развития Российской Федерации Максим Медведков и директор Департамента привлечения прямых инвестиций, поддержки экспорта и внешнеэкономической деятельности Министерства Российской Федерации по развитию Дальнего Востока Роман Рожков.

Глава Минсельхоза России отметил, что российская сторона придает большое значение расширению деловых контактов с Новой Зеландией в области агропромышленного комплекса.

В ходе встречи обсуждены вопросы подготовки проекта соглашения о свободной торговле между государствами - членами Таможенного союза с Новой Зеландией. Сельскохозяйственная продукция составляет основу двустороннего

товарооборота двух стран. Актуальным остается вопрос доступа на рынки стран-членов Таможенного союза молочной продукции из Новой Зеландии.

В завершение руководитель Минсельхоза России выразил надежду на дальнейшее развитие взаимовыгодных отношений двух государств в аграрной сфере.

### **Необходимы**

#### **скоординированные действия**

28 февраля министр сельского хозяйства России Николай Федоров провел рабочую встречу с Комиссаром по здравоохранению и защите прав потребителей Европейской Комиссии Тонио Борчем. Во встрече также приняли участие заместитель генерального директора Генерального директората Европейской Комиссии по здравоохранению и защите прав потребителей Бернард ван Готем, заместитель Представителя ЕС в России Свен-Олоф Карлсон, руководитель Федеральной службы по ветеринарному и фитосанитарному надзору Сергей Данкверт и заместитель директора Департамента общеевропейского сотрудничества Министерства иностранных дел Российской Федерации Владислав Масленников.

Стороны обсудили пути выхода из ситуации, вызванной обнаружением случаев африканской чумы свиней в Литовской Республике и Республике Польша.

Николай Федоров подчеркнул, что Российская Федерация действует в строгом соответствии с Кодексом

здоровья наземных животных МЭБ и Меморандумом о принципах зонирования и регионализации в области ветеринарии. Федеральный министр отметил, что российские специалисты и их коллеги из стран Таможенного союза готовы поделиться с представителями ветеринарных служб государств Европейского Союза накопленным опытом борьбы с опасным заболеванием. «Эксперты в ходе взаимодействия в кратчайшие сроки должны выработать скоординированные решения, которые станут основой для дальнейших совместных действий стран Таможенного союза и Евросоюза», - резюмировал министр сельского хозяйства Российской Федерации.

### **Амбициозная цель – нулевая нетто-деградация**

27 февраля министр сельского хозяйства Российской Федерации Николай Федоров выступил на открытии первой встречи рабочей группы по продовольственной безопасности «Группы восьми». Глава федерального аграрного ведомства отметил, что, несмотря на меры, принимаемые международными организациями, «ликвидация голода по-прежнему является серьезным вызовом глобального масштаба». Решая задачи по обеспечению физической и экономической доступности питания, нельзя упустить базовые элементы всей системы продовольственной безопасности. Отсюда необходимость сосредоточений усилий мирового сообщества на «первооснове, фундаменте всего

сельскохозяйственного производства – на почве».

Руководитель Минсельхоза России заявил: «Уже сейчас для обеспечения человечества продовольствием необходимо делать ставку на эффективное использование имеющихся земельных ресурсов». Тем самым обеспечиваются «как продовольственная безопасность, так и сохранение традиционного уклада жизни сельского населения, что зачастую означает сохранение самих цивилизаций».

«Мы уверены, что совместными усилиями международное сообщество может сократить количество выбывающих из оборота сельскохозяйственных земель и даже достичь амбициозной цели по нулевой нетто-деградации. Это – достойная цель!» - резюмировал министр сельского хозяйства Российской Федерации.

### **Оказать максимальное содействие**

27 февраля министр сельского хозяйства Российской Федерации Николай Федоров провел рабочую встречу с Чрезвычайным и Полномочным Послом Исламской Республики Иран в Российской Федерации Мехди Санаи.

Глава Минсельхоза РФ поздравил господина Санаи с назначением на должность руководителя дипломатической миссии в Российской Федерации, подчеркнув, что жители нашей страны питают давний и глубокий интерес к древней самобытной персидской культуре.

Подобная заинтересованность может стать хорошей основой и для дальнейшего развития торговых связей.

Стороны отметили, что экономическое сотрудничество двух стран обладает серьезным потенциалом и нуждается в активизации. В ходе встречи обсуждены перспективы развития взаимной торговли сельскохозяйственной продукцией, сотрудничества в области рыбного хозяйства. Рассмотрена возможность аренды иранской стороной земельных участков для организации производства зерна на территории России с целью экспорта продукции в Иран и в третьи страны. Большое внимание было уделено вопросам взаимодействия в области ветеринарного и фитосанитарного надзора.

«Министерство сельского хозяйства России готово оказать иранской стороне максимальное содействие», - резюмировал руководитель федерального ведомства, говоря о перспективах сотрудничества двух государств в аграрной сфере.

### **Единство мнений**

26 февраля в Минсельхозе России состоялось совместное заседание коллегий Министерства сельского хозяйства Российской Федерации и Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь. В его работе приняли участие государственный секретарь Союзного государства Григорий Рапота, член Коллегии (министр) по промышленности и агропромышленному комплексу Евразийской экономической комиссии Сергей Сидорский, глава Минсельхоза

России Николай Федоров, министр сельского хозяйства и продовольствия Беларуси Леонид Заяц, посол Республики Беларусь в Российской Федерации Игорь Петришенко.

Участники заседания подвели итоги и наметили перспективы двустороннего сотрудничества между Российской Федерацией и Республикой Беларусь в области агропромышленного комплекса.

Стороны констатировали рост взаимной торговли сельхозпродукцией и продовольствием. В частности, Григорий Рапота отметил, что доля продовольствия и сельхозсырья для его производства во взаимной торговле России и Беларуси в 2013 году возросла до 27,8% (в 2012 году - 24,4%), что свидетельствует об устойчивом характере отношений двух стран в аграрной сфере. Госсекретарь Союзного государства также сообщил, что с 1998 года реализовано шесть программ в области АПК. Сергей Сидорский, подчеркнув плодотворный характер российско-белорусского сотрудничества, также отметил, что взаимодействие двух стран в аграрной сфере вызывает интерес и у представителей других отраслей экономики.

В своих выступлениях главы российского и белорусского аграрных ведомств Николай Федоров и Леонид Заяц проинформировали о результатах развития сельского хозяйства двух стран в минувшем году, обозначили приоритетные задачи и назвали ряд перспективных направлений дальнейшего сотрудничества в сфере АПК. Взаимный интерес для России и

Беларуси представляет взаимодействие в области животноводства, семеноводства, борьбы с контрафактной продукцией, подготовки кадров и обмена информацией. Особый акцент сделан на необходимости производства высококачественного семенного картофеля. «Это одинаково важно для потребителей наших стран», - подчеркнул Николай Федоров, призвав специалистов России и Беларуси к плодотворной совместной работе в рамках реализации утвержденной Советом Министров Союзного государства программы «Инновационное развитие производства картофеля и топинамбура». Кроме того, ведется подготовка двух программ Союзного государства – «Разработка перспективной системы машин для реализации ресурсосберегающих, экологически чистых технологий производства основных видов сельскохозяйственной продукции Российской Федерации и Республики Беларусь» и «Инновационное развитие льняного комплекса в Российской Федерации и Республике Беларусь». Большое внимание стороны уделили вопросам взаимодействия представителей ветеринарных служб России и Беларуси в борьбе против распространения африканской чумы свиней.

В ходе заседания одобрены разработанные Министерством сельского хозяйства Российской Федерации и Министерством сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь прогнозные балансы спроса и предложения Союзного государства на

молоко и молокопродукты, мясо и мясопродукты, сахар белый на 2014 год.

В завершение главы аграрных ведомств двух стран подписали Решение совместного заседания коллегий Министерства сельского хозяйства Российской Федерации и Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь. Затем Григорий Рапота, Сергей Сидорский, Николай Федоров и Леонид Заяц ответили на вопросы журналистов.

### **Объединить усилия двух стран**

19 февраля глава федерального аграрного ведомства России Николай Федоров провел рабочую встречу с Послом Французской Республики в Российской Федерации Жан-Морисом Рипером.

В ходе беседы обсужден ряд вопросов, в том числе приоритеты председательства России в «Группе восьми» в 2014 году.

Стороны подчеркнули, что ежегодные показатели товарооборота продукции агропромышленного комплекса между двумя государствами остаются на достаточно высоком уровне. Также отмечено, что развивается активный диалог как на уровне руководства аграрных ведомств, так и на уровне экспертов. Подтверждение тому - насыщенная программа двусторонних деловых мероприятий.

В ходе встречи обсуждены вопросы взаимодействия в области ветеринарного и фитосанитарного надзора. «Сотрудничество в данной сфере всегда являлось примером эффективного взаимодействия наших

служб, направленного на обеспечение безопасности продовольствия России и Франции», - подчеркнул Глава Минсельхоза России.

### **Конструктивный диалог**

Руководитель федеральной службы по ветеринарному и фитосанитарному надзору Сергей Данкверт на текущей неделе встретился с министром сельскохозяйственного развития и продовольствия Греции господином Афанасиосом Тцафтарисом и Генеральным секретарем по сельскому хозяйству и международной политике господином Димитрисом Меласом в Афинах.

В ходе встречи Сергей Данкверт отметил положительную динамику во взаимодействии между Россельхознадзором и министерством сельскохозяйственного развития и продовольствия Греции. В частности, принятые греческой стороной меры, направленные на выполнение требований Таможенного союза и проведение ими проверок предприятий на возможность выполнения указанных требований, по результатам которых более 50% проинспектированных предприятий были признаны неспособными выполнять требования Таможенного союза.

Стороны пришли к взаимопониманию о последовательности действий по возобновлению экспорта животноводческой и рыбной продукции из Греции в Россию.

В первую очередь вопрос об отмене временных ограничений будет рассмотрен Россельхознадзором в

отношении 12 проинспектированных предприятий (из которых 7 - производство молочной продукции, 5 - рыбной) после предоставления ветеринарной службой Греции актов проверок по каждому предприятию. Далее он будет рассмотрен по тем предприятиям (мясо и молокоперерабатывающие предприятия), в отношении которых в настоящее время действуют временные ограничения.

Учитывая весомый вклад греческой ветеринарной службы в проведение вышеупомянутой работы, в течение двух месяцев Россельхознадзор по согласованию с уполномоченными органами государств-членов Таможенного союза планирует совместную инспекцию. По результатам указанной инспекции будет рассмотрен вопрос о включении новых предприятий Греции в Реестр предприятий третьих стран.

Стороны подчеркнули необходимость дальнейшего сотрудничества в целях развития и укрепления торговли продукцией растительного и животного происхождения между Грецией и Россией.

### **Россия – Польша: планы на 2015 год**

В Минсельхозе России 13 февраля состоялась рабочая встреча представителей аграрных ведомств России и Польши под председательством заместителя директора Департамента международного сотрудничества Артема Цинамдзгвришвили.

В ходе встречи обсуждены вопросы подготовки и реализации аграрных мероприятий перекрестного «Года России в Польше» и «Года Польши в России» в 2015 году. В частности, затронуты вопросы проведения заседания российско-польской рабочей группы по сотрудничеству в аграрной сфере, а также взаимодействия в области выставочной деятельности, а именно участие Польши как страны-партнера в выставке «Золотая осень - 2015».

### **Неполитический вопрос**

13 февраля глава аграрного ведомства России Николай Федоров провел рабочую встречу с министром сельского хозяйства Литовской Республики Вигилиусом Юкной.

Ключевой темой беседы стало взаимодействие двух стран по вопросам борьбы с африканской чумой свиней. Напомним, что в связи с зафиксированными в Литовской Республике случаями заболевания с 25 января 2014 года Россией предпринят ряд мер, призванных обеспечить должный уровень биологической безопасности. Как подчеркнул в ходе встречи глава Минсельхоза РФ Николай Федоров, действия Российской Федерации строго соответствуют требованиям Евросоюза.

Представители Литовской Республики выразили признательность за понимание непростой ситуации и деятельную поддержку, оказываемую российскими коллегами. Стороны подчеркнули, что вопросу о мерах борьбы с АЧС нельзя придавать политическую окраску. Противодействие

распространению столь опасного заболевания в первую очередь требует ответственного отношения и координации усилий специалистов.

Николай Федоров и Вигилиус Юкна также обсудили вопросы взаимодействия в области животноводства, племенного дела, научного обмена и аграрного образования. Высказана необходимость создания Российско-Литовской рабочей группы по сотрудничеству в области агропромышленного комплекса. Принято решение провести первое заседание в начале апреля 2014 года в Каунасе в рамках международной выставки «AgroBalt».

### **Нужна координация усилий**

12 февраля глава федерального аграрного ведомства России Николай Федоров провел рабочую встречу с министром земледелия Латвийской Республики Янисом Дуклавсом.

Руководитель Минсельхоза России поздравил коллегу с назначением на ответственную должность и пожелал плодотворной работы. В свою очередь господин Дуклавс поблагодарил министра сельского хозяйства РФ за приглашение на проходящую в Москве международную выставку продуктов питания, напитков и сырья для их производства «Продэкспо». В экспозиции Латвии на форуме представлено порядка 25 компаний.

В ходе беседы обсуждены перспективы расширения взаимной торговли сельскохозяйственной продукцией и продовольствием.

Стороны также отметили, что в связи со вспышками вируса африканской чумы свиней на территории Литвы координация усилий по предотвращению распространения опасного заболевания приобретает особую актуальность. Николай Федоров и Янис Дуклавс высказали необходимость выработки согласованных решений в сфере борьбы с АЧС.

### **Залог укрепления деловых контактов**

10 февраля министр сельского хозяйства России Николай Федоров провел рабочую встречу с министром сельского хозяйства и моря Португалии Ассунсао Кришташ.

Глава Минсельхоза России поблагодарил коллегу за визит в Россию и участие в международной выставке продуктов питания «Продэкспо», выразив уверенность в том, что российские потребители по достоинству оценят качество португальской продукции.

«Это уже вторая наша встреча в течение месяца. Уверен, что такая регулярность общения самым благоприятным образом повлияет на сотрудничество России и Португалии», - подчеркнул Николай Федоров, обращаясь к госпоже Кришташ.

Стороны отметили позитивную динамику взаимной торговли агропродовольственной продукцией: с 2010 года товарооборот увеличился в 2,2 раза и составил около 95 млн. долл. США. Высказан интерес к расширению деловых контактов двух стран в сфере науки и аграрного образования. В

частности, глава Минсельхоза России обратил внимание своей коллеги на то, что в сентябре текущего года в Ульяновске состоится Международный молодежный научный аграрный форум «Наука, инновации и международное сотрудничество молодых ученых». «Будем рады видеть португальских студентов и молодых ученых в качестве участников форума», - сказал Николай Федоров.

Министры России и Португалии также обменялись мнениями по итогам состоявшегося в конце января в Москве заседания Российско-Португальской Рабочей группы по сотрудничеству в области сельского хозяйства.

Особой темой беседы стало взаимодействие двух стран в области ветеринарного надзора. Госпожа Кришташ выразила признательность присутствовавшему на встрече руководителю Россельхознадзора Сергею Данкверту и сотрудникам ведомства за конструктивную работу.

В завершение встречи Николай Федоров и Ассунсао Кришташ отметили, что добрые отношения народов России и Португалии будут залогом дальнейшего развития плодотворного экономического сотрудничества двух государств.

### **Подготовка отчетной информации**

Дмитрий Юрьев провел рабочее совещание по вопросу методологии подготовки отчетной информации для ВТО об объемах государственной поддержки сельского хозяйства в Минсельхозе России.

В совещании приняли участие представители профильных департаментов Минсельхоза России и подведомственных учреждений, а также заведующий кафедрой агроэкономики экономического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова, д.э.н., профессор, Сергей Киселев.

Открывая совещание, Дмитрий Юрьев отметил, что Россия, став полноправным членом Всемирной торговой организации, приняла обязательства по связыванию государственной поддержки, оказываемой сельскому хозяйству в рамках «желтой корзины», на уровне до 9 млрд. долл. США на период до 2013 г. включительно и поэтапному снижению до 4,4 млрд. долл. США к 2018 г. «Начиная с 2018 года, есть опасность выхода за пределы установленных предельных объемов господдержки в рамках «желтой корзины», - добавил заместитель министра.

Учитывая ряд ограничений по объемам и применяемым механизмам государственной поддержки сельхозпроизводства, одной из основных задач на предстоящий период является корректировка мер государственной поддержки по направлениям с целью их адаптации к условиям отнесения к «зеленой корзине».

Необходимо продолжить работу в части разработки и применения таких механизмов поддержки сельского хозяйства, которые без ущерба для отечественных товаропроизводителей будут вписываться в нормы и правила ВТО. Задача ведомства – систематизировать действующие на

разных уровнях бюджетной системы меры поддержки сельхозпроизводства.

Участники совещания обсудили предварительные итоги подготовки нотификации за 2012 год, вопросы порядка подготовки нотификаций, в том числе периодичность, сроки и методологию предоставления информации. Также были затронуты вопросы по распределению действующих мер государственной поддержки по «корзинам» ВТО, договоренностей об отнесении той или иной меры поддержки в процессе переговоров о присоединении России к ВТО.

В ходе совещания Сергей Викторович Киселев представил информацию о классификации мер поддержки сельского хозяйства и принципах их распределения по «корзинам» в других странах-членах ВТО.

Также участники обсудили, какие изменения предполагаются в дальнейшем в системе классификации мер поддержки сельского хозяйства в ходе Дохийского раунда переговоров.

## **Общие задачи и взаимный интерес**

5 февраля министр сельского хозяйства России Николай Федоров провел рабочую встречу с министром продовольствия, сельского хозяйства и рыболовства Королевства Дании господином Даном Йоргенсенем.

Глава Минсельхоза России поблагодарил датского коллегу за активное участие в работе выставки «Агроферма» и деятельности Российско-Датского Агробизнесклуба, а

также пожелал успехов на непростом и ответственном поприще.

В ходе беседы стороны отметили, что сотрудничество России и Дании в области сельского хозяйства динамично развивается. Показатели товарооборота продукции АПК превысили 1 млрд. долларов США. Взаимный интерес представляет совместная работа в области племенного животноводства, производства и переработки молока. Перспективными направлениями взаимодействия между странами также являются органическое земледелие, аквакультура, биоэнергетика, образование и выставочная деятельность.

Господин Йоргенсен поблагодарил Николая Федорова за добрые пожелания и выразил надежду, что сотрудничество России и Дании в аграрной сфере будет и далее расширяться и углубляться. «Обеспечение продовольственной безопасности, защита животных и растений от заболеваний и вредителей – наши общие задачи», - подчеркнул министр продовольствия, сельского хозяйства и рыболовства Дании, добавив, что полностью согласен с предложением главы Минсельхоза России Николая Федорова актуализировать темы заседаний Российско-Датского Агробизнесклуба для повышения эффективности сотрудничества двух стран.

В завершение господин Йоргенсен пригласил Николая Федорова посетить Данию с официальным визитом. Глава федерального аграрного

ведомства России принял приглашение датского коллеги.

## **Взаимный интерес**

22 января глава Минсельхоза России Николай Федоров провел рабочую встречу с министром морских дел и рыболовства Республики Корея Юн Чжин Сук.

«Сотрудничество России и Республики Корея в области сельского хозяйства в последнее время приобретает все большую значимость. Прежде всего, это обусловлено растущим взаимным интересом к развитию связей, как между государственными структурами, так и на уровне частного сектора», - отметил Николай Федоров.

В ходе встречи стороны обсудили приоритетные направления сотрудничества в области рыбного хозяйства. В частности, речь шла об организации промысловой деятельности корейских рыболовных судов по добыче (вылову) на платной основе водных биологических ресурсов в исключительной экономической зоне Российской Федерации. Были также рассмотрены вопросы организации сотрудничества в сфере противодействия браконьерскому промыслу в ИЭЗ России и незаконному ввозу в порты Республики Корея продукции, изготовленной из уловов живых морских ресурсов, добытых в результате незаконного, несообщаемого и нерегулируемого промысла.

Одной из ключевых тем беседы стали вопросы привлечения корейских инвестиций в развитие рыбохозяйственного комплекса на

Дальнем Востоке России, а также взаимодействие рыбохозяйственных научно-исследовательских институтов двух стран.

В завершение глава аграрного ведомства подчеркнул, что Россия рассчитывает на взаимную заинтересованность и активное содействие корейской стороны в продвижении сотрудничества.

### **Развитие партнерских отношений**

Замминистра сельского хозяйства – руководитель Росрыболовства Илья Шестаков провел ежегодное совещание по подведению итогов деятельности руководителей представительств и представителей Федерального агентства по рыболовству за рубежом в 2013 году и задачах на 2014 год.

Как отметил в своем вступительном слове Илья Шестаков, необходимо провести расширение географии ответственности дипломатов агентства без расширения сети представительств. Иными словами, предлагается возложить на уже имеющихся представителей ответственность за развитие отношений в рыбохозяйственной сфере с несколькими государствами одного региона. Примеры такой работы уже есть на Африканском континенте.

Кроме того, глава ведомства дал поручение наладить взаимодействие с представителями Минсельхоза России за рубежом.

### **Достиженные договоренности**

В рамках решения Российско-Израильской межправительственной комиссии о развитии сотрудничества в сфере агропромышленного комплекса делегация РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева посетила с рабочим визитом Израиль. В ее составе – ректор, профессор Василий Нечаев, проректор по международной деятельности, профессор Сергей Гарник и директор Российско-Израильского Центра Агротехнологий «РИЦА» Борис Розенвальд.

В ходе поездки состоялись встречи и обсуждения перспективных направлений взаимодействия с представителями министерств иностранных дел, экономики и сельского хозяйства Государства Израиль. Особый интерес в области сотрудничества по подготовке профессиональных кадров для сельскохозяйственного производства, научно-образовательной сфере и внедрению агротехнологий представляли переговоры с директором по науке НИИ сельского хозяйства «Волкани центр» профессором Шеноном Харпазом, главой межправительственной экспертной группы по АПК.

Российской делегации были представлены инновационные израильские разработки по биоресурсам и аквакультурам, ресурсосберегающим экотехнологиям производства и хранения сельхозпродукции, теплицам и молочному животноводству. В переговорах принимал участие Первый Секретарь посольства РФ в Государстве Израиль Сергей Суслов, курирующий

организацию межгосударственного сотрудничества в научной и технологической сферах.

Российская делегация была также принята руководством Иерусалимского Университета. В ходе обсуждения перспектив сотрудничества с руководителем института сельского хозяйства профессором Шмуэлем Вольфом достигнуты договоренности об осуществлении академического обмена и научно-технологического сотрудничества, а также о разработке стратегии бизнес-инкубирования в РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева.

На встрече с израильскими компаниями, принимающими участие в создании и функционирования Российско-Израильского Центра агротехнологий, обсуждалась дорожная карта государственно-частного партнерства. Принято решение о согласовании бизнес-плана создания демонстрационных инновационных моделей на территории РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева к лету текущего года.

Представители руководства израильских компаний согласились принять участие в подготовке к празднованию 150-летнего юбилея академии, который состоится в следующем году.

### **Разнообразие, устойчивость и производительность труда**

18 января глава Минсельхоза Российской Федерации Николай Федоров принял участие в работе VI Берлинского саммита министров сельского хозяйства.

В своем выступлении Николай Федоров подчеркнул, что Российская Федерация готова подключиться к решению глобальных проблем и принять участие в создании эффективного, адаптируемого и гибкого сельскохозяйственного сектора, который, как говорится в итоговом документе саммита, «строится на трех равных столпах: разнообразие, устойчивость и производительность труда».

Руководитель федерального аграрного ведомства отметил, что на посту председателя в «Группе восьми» в 2014 году Россия планирует привлечь внимание мирового сообщества к сохранению почвенных ресурсов, сделав акцент на том, что «здоровые почвы и устойчивое землепользование являются предпосылкой для благополучия человека и экономического благосостояния и, следовательно, играют важную роль в устойчивом развитии».

По итогам VI Берлинского саммита министров сельского хозяйства принято совместное коммюнике, где отражены вопросы повышения устойчивости и адаптивности сельского хозяйства, создания эффективных ценовых механизмов и торговли, расширения и использования международных информационных систем, обозначены способы решения проблемы голода и недоедания в мире, а также ряда других неотложных задач.

*По материалам пресс-службы  
Минсельхоза России*

## **Утверждена новая редакция плана мероприятий ("дорожная карта") "Поддержка доступа на рынки зарубежных стран и поддержка экспорта"**

Новая редакция плана мероприятий («дорожной карты») «Поддержка доступа на рынки зарубежных стран и поддержка экспорта» (далее – «дорожная карта») разработана Минэкономразвития России совместно с заинтересованными федеральными органами исполнительной власти, автономной некоммерческой организацией «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» и представителями бизнес-сообщества и утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 25 февраля 2014 г. № 259-р.

«Дорожная карта» призвана обеспечить успешное продвижение российского несырьевого экспорта на рынки зарубежных стран, что будет способствовать диверсификации экспорта, повышению его вклада в модернизацию отечественной экономики, обеспечению устойчивого хозяйственного роста.

В результате выполнения «дорожной карты» будет сформирована стимулирующая экспорт институциональная среда, обеспечивающая конкурентоспособные условия деятельности российских организаций на мировом рынке.

«Дорожная карта» включает мероприятия, направленные на упрощение и ускорение таможенных процедур для экспортной деятельности,

процедур экспортного и валютного контроля, возврата НДС при экспорте, повышение доступности существующих финансовых продуктов для экспортеров и создание новых продуктов ОАО «Российское агентство по страхованию экспортных кредитов и инвестиций», развитие инфраструктуры поддержки экспорта в части системы торговых представительств Российской Федерации в иностранных государствах и региональных центров поддержки экспорта, информационно-промоутерскую поддержку экспорта.

Целями дорожной карты являются:

- сокращение сроков получения разрешений на экспорт несырьевых товаров и уменьшение количества разрешений;

- увеличение числа организаций-экспортеров, в первую очередь за счет малых и средних предприятий, которые являются начинающими экспортерами;

- увеличение объемов несырьевого экспорта, в первую очередь поставок инновационной продукции на традиционные и новые рынки;

- расширение линейки инструментов и мер поддержки экспорта;

- повышение доступности мер поддержки экспорта и увеличение числа организаций, их получающих.

С новой редакцией «дорожной карты» можно ознакомиться по ссылке:

[www.ved.gov.ru/files/images/kai/Novaya\\_r edakciya\\_Dorozhnoy\\_Karty\\_259p.pdf](http://www.ved.gov.ru/files/images/kai/Novaya_r edakciya_Dorozhnoy_Karty_259p.pdf)

## **В Москве состоялось очередное заседание Высшего Евразийского экономического совета**

5 марта состоялось очередное заседание Высшего Евразийского экономического совета, в котором приняли участие Президент Беларуси Александр Лукашенко, Президент Казахстана Нурсултан Назарбаев, Президент России Владимир Путин и Председатель Коллегии Евразийской экономической комиссии Виктор Христенко.

В ходе заседания Главы Беларуси, Казахстана и России обсудили функционирование Таможенного союза и Единого экономического пространства, ход работы над Договором о создании с 1 января 2015 года Евразийского экономического союза, а также возможность подготовки договора о присоединении к будущему союзу Армении.

По итогам заседания Высшего Евразийского экономического совета Главы государств договорились завершить к маю подготовку проекта Договора о создании ЕАЭС, чтобы подписание всех необходимых документов прошло в намеченные сроки.

## **Алексей Улюкаев предложил создать единый институт поддержки экспорта**

«За счет создания системы поддержки экспорта уже к 2015 году объем несырьевого экспорта может быть увеличен на 10 %, а к 2018 году –

на одну треть к уровню 2013 года», – сказал Министр экономического развития Алексей Улюкаев, выступая на заседании правительства.

Созданию такой системы посвящена Дорожная карта «Поддержка доступа на рынки зарубежных стран и поддержка экспорта», которая разработана Рабочей группой АСИ в рамках Национальной предпринимательской инициативы и внесена Минэкономразвития России в Правительство Российской Федерации 31 января 2014 года. Она охватывает три основных направления. Это создание на базе Группы ВЭБ кредитно-страховой системы поддержки несырьевого экспорта, совершенствование нефинансовых инструментов поддержки экспорта (прежде всего – завершение реформирования системы торговых представительств за рубежом) и реализация мер, связанных с повышением комфортности осуществления экспортных процедур и устранением избыточных административных процедур в этой области.

В настоящее время в России существуют отдельные элементы поддержки несырьевого экспорта. Прежде всего это система страхования экспорта. Позитивную динамику в части мер поддержки экспорта демонстрирует Российское агентство по страхованию экспортных кредитов и инвестиций ОАО «ЭКСПАР», которое начало свою деятельность с 2012 года. Так, уже разработаны и внедрены основные продукты по страхованию экспортных кредитов на основе лучшего

международного опыта, в 2013 году Агентством застраховано 60 проектов на сумму 74 млрд. рублей.

На базе ВЭБа создан механизм кредитной поддержки экспорта, однако он пока не вышел за границы «штучного» (единичного) предоставления кредитов отдельным заемщикам. В 2013 году ВЭБом заключено 9 экспортных кредитных соглашений на сумму 13,4 млрд. рублей (0,4 млрд. долл. при этом общий текущий кредитный портфель ВЭБа (в части экспорта) составляет всего 15,6 млрд. рублей (0,5 млрд. долл.). Государственная кредитная поддержка в России покрывает лишь 0,1-0,2 % несырьевого экспорта, что значительно ниже показателей как ведущих развивающихся, так и развитых стран.

В этой связи для обеспечения массового доступа российских экспортеров и зарубежных покупателей их продукции к дешевым финансам предлагается в рамках группы Внешэкономбанка создать институт кредитно-страховой поддержки экспорта, обеспечив интеграцию кредитного и страхового «плеча». В качестве базы такого института предлагается использовать в увязке ОАО «ЭКСПАР» и Росэксимбанк. Создание такого института, по оценке Минэкономразвития, позволит увеличить объемы кредитов с сегодняшних 0,4 млрд. долл. до 4,4 млрд. долл. в 2015 году и до 18,2 млрд. долл. к 2018. То есть Россия выйдет на уровень кредитной поддержки экспорта, примерно соответствующий Германии (15,3 млрд. долл. в 2012 году) и Ю. Корею (22,6 млрд. долл.).

Выход на эти показатели потребует решения вопроса капитализации формируемого кредитно-страхового института. По оценке потребность в капитале в 2018 году составит около 3,5 млрд. долл. То есть ежегодно необходимо будет вкладывать 0,5- 1 млрд. долл. До половины этой суммы можно будет формировать за счет прибыли самого института. Оставшиеся источники еще предстоит определить. Еще один вопрос, который требуется решить – это вопрос субсидирования процентных ставок, с учетом ограничений, вытекающих из правил ВТО и ОЭСР. С учетом сложившейся мировой практики, а также рыночной стоимости фондирования кредитных и страховых операций величина субсидирования может составлять 14-25 млрд. рублей ежегодно.

Что касается совершенствования нефинансовых инструментов поддержки экспорта и реформирования системы торговых представительств за рубежом, то для повышения эффективности работы с бизнесом Минэкономразвития планирует выстроить систему, обеспечивающую активное сочетание деятельности кредитно-страхового института, и торгпредств по комплексному продвижению внешнеэкономических проектов российских компаний (поиск партнеров, конкурентное финансовое предложение, сопровождение проектов на внешних рынках). Таким образом, должна быть сформирована цепочка от определения экспортного рынка и покупателя, получения экспортного кредита, его

страхования до продвижения проекта торгпредством непосредственно в стране пребывания.

В части мер, связанных с комфортностью осуществления экспортных процедур и устранением избыточных административных процедур, в рамках Дорожной карты к 2018 году предполагается сократить число документов, необходимых для экспорта товаров, до четырех, сократить сроки выдачи государственными органами разрешительных документов, необходимых для экспорта товаров,

ввести освобождение лиц от обязанности представлять документы, уже имеющиеся в базах данных государственных органов, провести оптимизацию системы управления рисками, позволяющую освободить добросовестных экспортёров от избыточных проверок.

*По материалам  
внешнеэкономического портала  
Минэкономразвития России  
[www.ved.gov.ru](http://www.ved.gov.ru)*

### **3-й Российско-Греческий Экспортный Форум «Продвижение греческих товаров на российский рынок: продукты питания и напитки»**

С огромным успехом 25-26 января в Афинах завершил свою работу 3-й Российско-Греческий Экспортный Симпозиум "Продвижение греческих товаров на российский рынок: Продукты питания и напитки", инициатором организации которого в очередной раз выступила Греко-Российская Торговая Палата.

3-й Российско-Греческий экспортный Симпозиум проводился параллельно и совместно с выставкой продуктов питания и напитков «EXPROTROP-2014», одной из крупнейших греческих выставок, участниками которой стали 165 компаний. Выставку посетили более 30 000 человек.

В Симпозиуме, ставшем местом встречи греческих компаний-

экспортеров и крупных российских импортеров, приняли участие официальные лица обеих стран, в частности, Посол РФ в Греции В.И. Чхиквишвили, Советник Министра Сельхозразвития Греции, Советник Министерства иностранных дел Греции Теодорос Валлас, Советник по экономическим вопросам Посольства РФ в Греции Валерий Николаев,

Председатель Комитета по логистике Торгово-промышленной палаты РФ/ член Группы по транспорту Греко – Российской Торговой Палаты Олег Дунаев, член Правления Ассоциации производителей и поставщиков продовольственных товаров «Руспродсоюз» Федор Янышев, Советник по экономическим вопросам МИД Греции Иоаннис Маркос, директор по развитию и внедрению Греческой организации сельхозразвития «ДИМИТРА» при Министерстве сельхозразвития Греции Христос Паппас, Президент Греческой

федерации автомобильного транспорта Апостолос Кенанидис и другие.

Выступающие подробно рассказали об особенностях российского рынка, в том числе, об особенностях таможенных процедур, сертификации, перевозках, а с целью расширения российско-греческого делового сотрудничества в рамках Симпозиума российским и греческим компаниям была предоставлена возможность проведения прямых деловых встреч B2B. Это позволяет говорить о том, что данное мероприятие стало для греческих экспортеров эффективной платформой продвижения греческих товаров на российский рынок, один из крупнейших мировых рынков.

Президент Греко-Российской Торговой Палаты Христос Димас, приветствуя импортеров из представителей российской делегации, в частности, компании "VERGINA", "OLYMPIC FOODS", "MAKAR & CO" и другие, а также выразил надежду на заключение коммерческих сделок с участниками симпозиума с греческой стороны, что, несомненно, и является целью работы Симпозиума.

Сославшись на широкую партнерскую сеть, сформированную Греко-Российской Торговой Палатой как в Греции, так и в России, господин Димас особо выделил тот факт, что

Палата подписала ряд Меморандумов о сотрудничестве с институциональными организациями и территориальными Палатами РФ, что помогает решать основные вопросы двусторонних торгово-экономических отношений и позволяет информировать компании о специфике рынков обеих стран.

Стоит отметить, что в 3-м Российско-Греческом Экспортном Симпозиуме приняли участие более 150 греческих производителей и экспортеров, состоялось более 50 прямых деловых встреч, результатом чего стали реальные достигнутые договоренности между участниками.

С целью информирования и оказания содействия в осуществлении двусторонней экспортной деятельности Российско-Греческая Торговая Палата стремится постоянно повышать качество своих мероприятий, как в Греции, так и в России и постоянно ищет новые инструменты для создания эффективной платформы осуществления торгово-экономических отношений.

## АНОНСЫ

### ДЕЛОВАЯ МИССИЯ ГРЕЧЕСКИХ ЭКСПОРТЕРОВ В КРАСНОДАР

Греко-Российская Торговая Палата, Союз греческих промышленников и Совет предпринимателей Россия-Греция при Союзе греческих промышленников выступили с инициативой организации деловой миссии в Краснодар, которая состоится 9-12 апреля 2014 года.

Цель организации данной миссии - содействовать греческим экспортерам в выходе на российские региональные рынки, не совсем известные греческим предпринимателям и при этом дающие большие возможности для развития в различных секторах бизнеса. Эти и другие вопросы будут осуждены 10 апреля на пленарном заседании в рамках Российско-греческого делового Форума.

В результате достигнутых договоренностей с ТПП Краснодарского края греческим участникам делегации компаний будет подготовлена индивидуальная программа прямых деловых встреч B2B, о которых будет сообщено заранее, чтобы дать

возможность обеим сторонам подготовиться к первичным переговорам.

Секторы, представляющие интерес для греков в Краснодаре и в регионе в целом, как в качестве экспорта, так и организации совместных предприятий с представителями регионального бизнеса:

- Продукты питания – Напитки
- Высокие технологии
- Строительные материалы
- Туризм
- Химикаты – Пластик & Краски
- Одежда – Обувь
- Упаковка
- Косметика (включая органическую косметику)
- Фармацевтические товары & ОТС
- Энергия (включая возобновляемые источники энергии)

### САЛОН ВИН ГИДА ПЕНЬИНА 2014

Хосе Пеньин – всемирно известный эксперт по винам Испании. Господин Пеньин стал автором более чем 20 книг о вине, в числе которых «Словарь вина», «Бодеги со вкусом», «Атлас вин Испании», «История вина». Самым известным его трудом является

ежегодно выпускаемый справочник по винам – «Гид Пеньина». Оценкой «Гида Пеньина» руководствуются именитые винные эксперты, импортеры, дистрибьюторы, рестораторы всего мира.

Международный Эногастрономический Центр организует профессиональный винный салон Guia Penin 2014 и приглашает Вас посетить это грандиозное мероприятие. Только этой весной у специалистов винной отрасли появится редкая возможность продегустировать вина, получившие самые высокие оценки, а также лично познакомиться с господином Хосе Пеньином в Москве.

В дегустации примут участие лучшие вина Испании, получившие 90 и более баллов в гиде Пеньина, а также вина, которым были присвоены 3,4 и 5 звезд в категории соотношение «цена-качество».

*Дегустация состоится 23 апреля 2014 года по адресу: Россия, Москва, Берсеневская набережная, д.6, бывшее здание фабрики «Красный Октябрь», фотогалерея братьев Люмьер*

*Время проведения: с 14.00 до 19.00*

*Для участия в салоне необходима предварительная регистрация на сайте [icwag.ru](http://icwag.ru).*

*Справки по телефону: 8 (499) 729-74-90 или*

*E-mail: [info@icwag.ru](mailto:info@icwag.ru)*

## **КОНФЕРЕНЦИЯ «РЫНОК НИШЕВЫХ КУЛЬТУР РОССИИ: ПРОИЗВОДСТВО И ЭКСПОРТ»**

***23 апреля, Россия, Ростов-на-Дону, отель "Don Plaza"***

Российская пшеница, ячмень, кукуруза уверенно показывают свои возможности: здесь и рентабельность, и популярность как на внутреннем рынке страны, так и на внешнем.

Вместе с тем, с каждым годом все большее количество агропредприятий обращают свое внимание на нишевые культуры, а именно на нут и горох. Отметим, что за последние пять сезонов практически в 2 раза возросла доля зернобобовых культур в общей площади сева зерновых культур в России, в 2008 году их доля составляла 2,2%, а в 2013 году — 4,4% соответственно. Параллельно с ростом посевных площадей увеличилась и доля экспорта российских зернобобовых с 0,7% в

2008/09 МГ до 4,3% в 2012/13 МГ в общем объеме экспорта зерновых и зернобобовых культур. Наблюдая подобную динамику ИА «АПК-Информ» приняло решение о проведение круглого стола посвященному нуту и гороху, наиболее востребованным зернобобовым.

В рамках мероприятия будут обсуждаться вопросы связанные с экспортом и выращиванием нута и гороха. Докладчики предоставят оценку текущей ситуации в данных секторах, а также дадут прогнозы на краткосрочную перспективу.

В работе мероприятия примут участие представители различных сегментов рынка:

сельхозпроизводители, переработчики и трейдеры.

Подробную информацию об условиях участия в мероприятии, спонсорстве и выступлении с докладом

предоставляет служба маркетинга ИА "АПК-Информ": Элеонора Ширяева  
+380 562 321-595 (доб.111) -  
+380 562 320-795, +7 495 789-44-19,  
E-mail: conference@apk-inform.com

## **МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ VEGOILS TRADE OUTLOOK-2014 13-14 мая, 2014, Стамбул, Турция**

АПК-Информ объявляет о проведении конференции VegOils Trade Outlook-2014, которая пройдет в рамках выставки OFI Turkey 2014, организованной OFI (Oils & Fats International) совместно с ИА «АПК-Информ» 13-14 мая 2014 г. в Стамбуле, конгресс-центр ICC.

Мероприятие будет проводиться на территории отеля Hilton Istanbul 5\*

АПК-Информ и Oils&Fats International приглашают Вас подвести предварительные итоги сезона-2013/14 для рынка растительных масел.

Основная цель конференции - это живое общение с экспертами в продуктивной беседе, обсуждение вопросов касающихся макро (ценообразование, спрос) и микроэкономических аспектов торговли.

Целевая аудитория: переработчики и трейдеры из Турции, стран причерноморского региона и ЕС, а также из стран ближневосточного региона и Северной Африки.

### **Блоки конференции:**

- ценообразование/торговые тренды в 2013/14 МГ,

- балансы спроса и предложения,

- управление производительностью переработчиков  
- оптимизация маржи трейдеров.

### **Программа конференции**

#### ***День 1***

Панель 1: Ценообразование: факторы влияния, прогнозы

Ключевой спикер с большой презентацией + 2-3 обзора региональных экспертов, дискуссия

Панель 2: балансы спроса и предложения: спрос как "двигатель" торговли

Ключевой спикер с большой презентацией + 2-3 обзора региональных экспертов, дискуссия

Панель 3: управление производительностью для переработчиков.

Ключевой спикер с большой презентацией + 2-4 обзора региональных экспертов, дискуссия

#### ***День 2:***

Семинар-сессия: вопросы оптимизации маржи трейдеров

- инструменты хеджирования
- юридические вопросы
- новые риски и вызовы

Ключевой спикер конференции: Джеймс Фрай, LMC (Великобритания)

Дополнительную информацию	+7	495	7894419
можно получить по тел.:	(многоканальные)		
+380562321595 (доб. 111) -	conference@apk-inform.com		
Элеонора Ширяева	market@apk-inform.com		
+380676342605 - Ирина Озип			

**13-я МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ  
"ЗЕРНОВОЙ ФОРУМ-2014: НОВЫЕ РЫНКИ, ВЫЗОВЫ  
И ВОЗМОЖНОСТИ"**

***16-18 июня, 2014 года, г. Одесса, отель "Бристоль"***

Различные актуальные вопросы развития зернового рынка в 2014/15 МГ будут предложены участникам для обсуждения с экспертами мирового уровня в рамках тринадцатой международной конференции «Зерновой форум-2014: новые рынки, вызовы и возможности», которая по традиции пройдет в преддверии нового сезона 16-18 июня. Организатором выступает информационно-аналитическое агенство «АПК-Информ».

Формат и программа Зернового форума предоставят возможность получить максимум полезной информации каждому сегменту рынка – сельхозпроизводителю, трейдеру, представителю логистической и сюрвейерской компании, переработчику,

инжиниринговой компании, а также финансовым структурам. Кроме того, место проведения позволит создать максимально комфортную обстановку как для делового общения, так и для культурной программы.

Подробную информацию об условиях участия, спонсорстве и выступлении с докладом вы можете получить в оргкомитете конференции:

+380 562 320795, +7 495 7894419  
(многоканальные)

+380 562 321595

Елена Чередниченко (доб. 200) –  
руководитель оргкомитета

chief\_editor@apk-inform.com

Екатерина Любашенко (доб. 113)  
– служба маркетинга

event@apk-inform.com

**VIII МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ «МАСЛОЖИРОВОЙ  
КОМПЛЕКС РОССИИ: НОВЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ»**

***2 – 4 июня 2014 г.***

**Организаторы конференции:**

- Министерство сельского хозяйства РФ
- Ассоциация отраслевых союзов АПК

- Масложировой Союз России
- Ассоциация производителей и потребителей масложировой продукции

- Союз производителей растительных масел
  - Южно-Российская Ассоциация "Растительные масла"
  - ГНУ ВНИИ жиров Россельхозакадемии
  - Союз производителей пищевых ингредиентов
  - Международная промышленная академия
  - Издательство «Пищевая промышленность»

**В программе конференции:**

- Масложировой комплекс стран Таможенного Союза: современное состояние и приоритетные направления развития
  - Роль жиров в питании человека
  - Реформа технического регулирования стран Таможенного Союза. Технические регламенты и стандарты в современных условиях
  - Маркетинг. Конкуренция на рынке масложировых продуктов
  - Отечественная сырьевая база. Перспективы производства масличных культур
  - Требования смежных отраслей к масложировой продукции
  - Прогрессивные технологии для производства высококачественных масел
  - Жировые продукты функционального назначения
  - Состояние и развитие отечественного и зарубежного машиностроения для отрасли
  - Пищевые ингредиенты в продукции масложировой промышленности: современное состояние и перспективы использования

- Потребительская упаковка: требования к безопасности, оформлению, новые виды материалов
  - Безотходные технологии, экология и безопасность производства
  - Гармонизация российских стандартов с международными нормами
  - Контроль производства масложировой продукции
  - Таможенно - тарифное регулирование экспорта и импорта масложировой продукции. Особенности таможенного оформления
  - Информационное и кадровое обеспечение масложировой промышленности

**В рамках конференции предусмотрено:**

- Выставка отечественных и зарубежных предприятий и фирм-производителей оборудования, сырья, ингредиентов, вспомогательных и упаковочных материалов для производства масложировых продуктов
- Деловые встречи и переговоры
- Выставка-продажа отраслевой научно-производственной и нормативной литературы

Конференция является частью 72-часовой блочно-модульной программы повышения квалификации руководителей и специалистов масложировой промышленности «Современные техника, технологии и перспективы развития пищевых производств»

По окончании конференции участникам выдается сертификат/

По окончании полного курса 72-часовой программы повышения квалификации выдается удостоверение.

**Справки и заявки:**

Проректор по международному сотрудничеству

Дашевский Владимир  
Израилович,  
тел. (499) 235-42-81, e-mail:  
dashevsky@grainfood.ru

Заведующая кафедрой пищевых производств

Иунихина Вера Сергеевна,  
тел. (495) 959-66-51, тел./факс  
(495) 959-66-86, 959-66-52  
e-mail: iunikhina@grainfood.ru  
Деканат - тел./факс (499) 235-95-79  
e-mail: dekanat@grainfood.ru

**8-я МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ  
«СОВРЕМЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО КОМБИКОРМОВ»  
ПО ПРОГРАММЕ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ: «НОВОЕ В ТЕХНИКЕ И  
ТЕХНОЛОГИИ КОМБИКОРМОВОГО ПРОИЗВОДСТВА»  
23-25 июня 2014 г.**

**ОРГАНИЗАТОРЫ КОНФЕРЕНЦИИ:**

- Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
- Союз комбикормщиков
- ОАО «Всероссийский научно-исследовательский институт комбикормовой промышленности»
- Международная промышленная академия

**КОНФЕРЕНЦИЯ ПРОВОДИТСЯ ПРИ ПОДДЕРЖКЕ:**

- Федеральной службы по ветеринарному и фитосанитарному надзору РФ (Россельхознадзор)
- Российского Зернового Союза
- Национального Союза свиноводов
- Российского птицеводческого Союза
- Союза животноводов России
- Национального Союза производителей говядины

**В ПРОГРАММЕ КОНФЕРЕНЦИИ:**

- Состояние комбикормовой промышленности в России и за рубежом.
- Комбикормовая промышленность в свете реализации «Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013 - 2020 г.г.» - механизмы государственной поддержки.
- Сырьевая база и формирование её структуры. Новые компоненты и источники их пополнения.
- Инновации в технике и технологиях производства комбикормов.
- Требования к качеству премиксов и кормовых добавок промышленного производства.
- Контроль качества и безопасности сырья и комбикормов. Ветеринарный и фитосанитарный контроль.

- Государственные и международные регламенты и стандарты, их роль в стабилизации качества сырья комбикормовой продукции.

- Направления эффективного использования комбикормовой продукции в животноводстве, птицеводстве и рыбоводстве.

#### **ВЫСТАВКИ:**

- Экспозиция рекламно-информационных материалов ведущих отечественных и зарубежных фирм - производителей оборудования, кормовых добавок, премиксов

- Продажа профессиональной научно-технической литературы

#### **К УЧАСТИЮ В КОНФЕРЕНЦИИ ПРИГЛАШАЮТСЯ:**

- Руководители федеральных и региональных органов управления АПК

- Директора, главные инженеры, главные зоотехники, начальники производств, заведующие ПТЛ комбикормовых производств на заводах, комбинатах хлебопродуктов, птицефабриках, животноводческих комплексах и другие специалисты предприятий, фирм, холдингов и компаний, выпускающих комбикормовую продукцию

- Руководители и специалисты проектных организаций, ученые научно-исследовательских и учебных институтов (университетов) России, ближнего и дальнего зарубежья

- Руководители национальных и международных ассоциаций и организаций

- Ведущие отечественные и зарубежные фирмы-производители оборудования, комплектных линий, компонентов для производства комбикормов, ведущие отечественные и зарубежные поставщики сырья

#### **Справки и заявки:**

тел./факс (495)959-71-06

ЩербакOVA Ольга Евгеньевна, e-mail: scherbakovaoe@grainfood.ru;

тел/факс: (499) 235-48-27

Агеева Ксения Михайловна, e-mail: a89057777955@yandex.ru

тел (495) 959-66-76

Галкина Лариса Сергеевна;

тел/факс (499) 235-46-91

Чукумбаева Маргарита Леонидовна, e-mail: rita@grainfood.ru;

тел/факс (499) 235-95-79

деканат Карцева Ольга Павловна, e-mail: dekanat@grainfood.ru

# Экспортно-импортная политика зарубежных стран

## Мировая и региональная политика

### **ЕЭК вынесла на публичное обсуждение проекты стандартов для мясного и зернового техрегламентов ТС**

Евразийская экономическая комиссия объявила о начале публичного обсуждения проекта перечня стандартов, в результате применения которых на добровольной основе обеспечивается соблюдение требований технического регламента Таможенного союза "О безопасности мяса и мясной продукции", а также проекта перечня стандартов, содержащих правила и методы исследований (испытаний) и измерений, в т.ч. правила отбора образцов, необходимые для применения и исполнения требований этого техрегламента и осуществления оценки соответствия продукции. Об этом сообщила пресс-служба ЕЭК.

Кроме того, на публичное обсуждение вынесены проект изменений в перечень стандартов, содержащих правила и методы исследований (испытаний) и измерений, в т.ч. правила отбора образцов, необходимые для применения и исполнения требований технического регламента Таможенного союза "О безопасности зерна" и осуществления оценки соответствия продукции.

Проекты перечней стандартов размещены на официальном сайте

Евразийской экономической комиссии. Их публичное обсуждение будет проходить в течение 30 календарных дней. Замечания и предложения (отзывы) по проектам изменений в технические регламенты от заинтересованных лиц государств Таможенного союза и третьих стран могут быть направлены в Евразийскую экономическую комиссию.

"С учетом того, что технический регламент ТС "О безопасности мяса и мясной продукции" вступает в силу с 1 мая 2014 г., Евразийская экономическая комиссия обращается к участникам рынка с предложением принять активное участие в обсуждении проектов перечней стандартов и проекта изменений в перечень стандартов", - отметили в пресс-службе.

### **В сезоне 2014/15 мировое производство пшеницы сократится**

Аналитики ФАО в своем последнем отчете прогнозируют мировое производство пшеницы (включая пшеницу дурум) в 2014/15 МГ на уровне 704 млн. тонн, что уступает рекордно высокому показателю сезоном ранее — 716,2 млн. тонн.

В частности, снижение валового сбора пшеницы в новом сезоне ожидается в России — до 50 (52,1) млн. тонн, Канаде — до 29,7 (37,5) млн. тонн и Австралии — до 25,5 (27) млн. тонн.

В свою очередь, рост урожая зерновой прогнозируется в странах ЕС — до 145 (142,5) млн. тонн, Китае — до 122,8 (122,2) млн. тонн, Индии — до 95,6 (93,5) млн. тонн и США — до 60 (58) млн. тонн.

### **Прогноз мирового урожая сои в 2014/15 МГ повышен за счет Бразилии**

Эксперты международной аналитической компании Informa Economics в своем последнем отчете повысили прогноз мирового производства соевых бобов в 2014/15 МГ до 295,4 млн. тонн против 289,9 млн. тонн, озвученных ранее. Кроме того, данный прогноз существенно превышает результат годом ранее (286,1 млн. тонн). Уборочная площадь под масличной может составить 113,7 (110,2; 113,1) млн. га.

В частности, прогноз производства сои в 2014/15 МГ был пересмотрен в сторону повышения в Бразилии — до 88,5 (79,5; 88,8) млн. тонн. В свою очередь, для Аргентины данная оценка была понижена до 55 (55,5; 54) млн. тонн. При этом рассматриваемый показатель остался на прежнем уровне для США — 97,2 (89,5) млн. тонн, Китая — 13 (12) млн. тонн и Индии — 12,1 (12) млн. тонн.

### **Informa Economics повышает прогноз мирового урожая кукурузы в 2014/15 МГ**

В своем последнем отчете эксперты международной аналитической компании Informa Economics повысили прогноз мирового производства кукурузы в 2014/15 МГ на

3 млн. тонн — до 958,3 млн. тонн на фоне расширения посевных площадей под зерновой до 174,1 млн. га против 173,6 млн. га, ожидаемых ранее. Однако стоит отметить, что оценка урожая кукурузы в новом сезоне все же отстает от показателя годом ранее (961,4 млн. тонн).

Повышательная корректировка валового сбора кукурузы в 2014/15 МГ затронула Украину — до 23 (20; 30,9) млн. тонн. В свою очередь, прогноз урожая зерновой был оставлен без изменений для США — 355,2 (353,7) млн. тонн, Бразилии — до 69,3 (65,5) млн. тонн, ЕС-28 — 66,4 (64,7) млн. тонн, Китая — 218 (217,7) млн. тонн, Аргентины — 26,2 (22,6) млн. тонн и Мексики — 21,4 (21,7).

### **Прогноз валового сбора подсолнечника в мире в 2013/14 МГ повышен**

Аналитики Oil World в своем последнем отчете незначительно повысили прогноз урожая подсолнечника в мире в 2013/14 МГ - до 41,63 млн. тонн, что на 40 тыс. тонн превышает предыдущий прогноз экспертов и на 6,24 млн. тонн — результат предыдущего сезона.

Основная повышательная корректировка затронула Россию - до 9,8 (9,7; 7,99) млн. тонн. В свою очередь, для Аргентины прогноз валового сбора масличной был понижен до 2,3 (2,4; 2,85) млн. тонн.

Для остальных ключевых стран-производителей семян подсолнечника рассматриваемый показатель остался прежним: Украина - 11,04 (8,39) млн. тонн, страны ЕС - 8,78 (7,03) млн. тонн.

## Ближнее зарубежье

### **Для продвижения на внешние рынки белорусским производителям нужна агрессивная маркетинговая стратегия**

Четко продуманная и просчитанная ассортиментная политика, а также агрессивная маркетинговая стратегия – вот основные задачи, которые стоят сегодня перед организациями системы Министерства сельского хозяйства и продовольствия Беларуси для повышения конкурентоспособности выпускаемой продукции и продвижения ее на внешние рынки. Об этом 18 февраля заявил вице-премьер-министр РБ Михаил Русый на расширенном заседании Совета министров республики.

По его словам, проблема сырьевой экспортной ориентации для большинства отечественных сельскохозяйственных предприятий по-прежнему стоит довольно остро. Вместе с тем ситуация на внешних рынках с каждым годом лишь усложняется. В связи с этим производителям сельхозпродукции необходимо прочно держаться на традиционных рынках. При этом за счет прироста объемов производства должны обеспечиваться поставки на рынки третьих стран. «Перед нами стоит задача не допустить падения экспорта в с.г. и довести его к 2015 г. до \$7 млрд. В этом плане результаты января с.г. хоть и положительные, но удовлетворительными их пока назвать нельзя: по оперативным данным, на сегодня рост примерно 102%, продано продукции почти на \$300 млн. При этом задача на I квартал - обеспечить темпы

роста экспорта продукции сельского хозяйства 110%», – напомнил М.Русый.

В целом он констатировал слабую работу белорусских сельскохозяйственных организаций по расширению контактов, развитию регионального сотрудничества с РФ.

«Для того чтобы сельхозпроизводители начали действовать, зачастую приходится приложить немало усилий на высоком уровне», – подытожил М.Русый.

### **Правительство Казахстана утвердило объемы квот на 2014 год для ввоза мяса**

Правительство Казахстана утвердило объемы тарифных квот на 2014 г. для ввоза на территорию республики мяса, происходящего и ввезенного из стран, с которыми у стран - участниц Таможенного союза и Единого экономического пространства не заключены соглашения о свободной торговле либо существуют изъятия из режима свободной торговли в отношении товара. Об этом говорится в постановлении правительства, опубликованном в официальных СМИ 13 марта.

Согласно прилагаемой к постановлению таблице, на мясо крупного рогатого скота, свежее или охлажденное, установлена квота в 20 тонн, мясо крупного рогатого скота, замороженное – 15,3 тыс. тонн, свинину свежую, охлажденную или замороженную – 9,7 тыс. тонн, мясо и пищевые субпродукты домашней птицы, указанные в товарной позиции 0105,

свежие, охлажденные или замороженные – 110 тыс. тонн.

### **Основная цель аграрной политики Азербайджана – эффективность агропродовольственной цепочки**

Правительство Азербайджана считает агропродовольственную цепочку основной целью аграрной политики, заявил 20 февраля заведующий отделом аграрной политики администрации президента Азер Амирасланов.

"Обеспечение эффективности агропродовольственной цепочки является основной целью правительства Азербайджана. Азербайджан нацелен на усиление конкуренции во всех звеньях этой цепочки", - сказал А.Амирасланов.

По его словам, важно устранить все препятствия, встречающиеся в различных звеньях агропродовольственной цепи. "Необходимо обеспечить справедливое распределение добавочной стоимости, которая формируется при переходе от одного звена к другому. Также важно, чтобы каждое звено представляло частный сектор. Цепочка должна быть продолжена вплоть до экспорта продукции за рубеж, и мы не должны ограничиваться только внутренним рынком", - сообщил представитель администрации президента.

Он подчеркнул важность развития конкуренции в логистике, переработке, продаже сельхозпродукции, создания логистических центров за рубежом, институционального развития, выдачи субсидий, перехода на систему

"электронное сельское хозяйство", а также пересмотра кадровой политики.

### **Французские компании могут расширить деятельность в сельском хозяйстве Азербайджана**

Французские компании могут расширить свою деятельность в различных отраслях сельского хозяйства Азербайджана. Такое мнение было высказано в ходе прошедшей в Баку встречи министра экономики и промышленности Азербайджана Шахина Мустафаева с министром сельского хозяйства, продовольственной промышленности и лесов Франции Гийомом Гаро, говорится в распространенном сообщении министерства сельского хозяйства республики, передает Trend.

Г.Гаро также встретился с министром сельского хозяйства Азербайджана Гейдаром Асадовым.

"Основной целью встречи стал поиск возможностей сотрудничества в аграрной сфере между двумя странами", – отмечается в сообщении министерства.

По словам Г.Асадова, Азербайджан заинтересован в изучении передового французского опыта, в т.ч. в областях купли-продажи земель и создания специализированных кооперативов. Министр отметил комфортный инвестиционный климат в Азербайджане, а также необходимость исследования возможностей пересмотра цен, по которым в страну закупается и ввозится породистый скот из Франции.

Кроме того, он предложил исследовать возможности для

подписания меморандума о взаимопонимании по сотрудничеству в области сельского хозяйства между двумя ведомствами, а также оказания технической поддержки азербайджанским производителям агентством технической помощи "Агример" при министерстве сельского хозяйства Франции.

В свою очередь, французский министр выразил надежду на то, что в 2014 г. будут достигнуты новые успехи в двусторонних отношениях. По его словам, существует возможность для обмена опытом между двумя странами в области пищевой промышленности, обсуждения перспектив сотрудничества в сфере животноводства.

#### **Антикризисный фонд ЕврАзЭС одобрил заявку Кыргызстана на получение кредита для покупки сельхозтехники**

Антикризисный фонд ЕврАзЭС одобрил заявку Кыргызстана на получение кредита для покупки сельхозтехники. Об этом сообщают в Министерстве сельского хозяйства и мелиорации КР.

По данным ведомства, кредитный совет АКФ согласился выдать Кыргызстану \$20 млн. на покупку тракторов, зерноуборочных комбайнов, почвообрабатывающей техники, посевных и кормоуборочных машин, машин для химобработки сельхозкультур и техники для переработки сельхозпродукции.

Технику будут приобретать по заявкам самих фермеров, а потом отдавать им же и предприятиям техсервиса в лизинг.

#### **Минэкономики и Минсельхоз Кыргызстана инициировали проект решения правительства, предусматривающий введение таможенных пошлин на ввоз в КР белого сахара**

Министерство экономики Кыргызстана совместно с Министерством сельского хозяйства и мелиорации инициировали проект решения правительства, предусматривающий введение таможенных пошлин на ввоз в Кыргызстан белого сахара. Об этом 30 января сообщила пресс-служба Минэкономики.

Данная инициатива связана с неоднократными обращениями ассоциации свекловодов и представителей сахарных заводов. Основная цель — поддержка свекловодческих хозяйств и защита отечественной сахарной отрасли.

В 2013 г. было посеяно 7,3 тыс. га сахарной свеклы, что на 1,2 тыс. га выше уровня предыдущего 2012 г. Сахзаводами для повышения заинтересованности свеклопроизводителей в увеличении посевных площадей под сахарную свеклу заключены договора на закупку сахарной свеклы по цене 2900-3000 сом/т. Сахзаводами крестьянским хозяйствам предоставлялись в виде товарного кредита элитные семена сахарной свеклы и ГСМ.

В Минэкономики сообщили, что для производства сахара в объемах, достаточных для покрытия потребностей внутреннего рынка, необходимо повышать заинтересованность фермерских

хозяйств в выращивании сахарной свеклы. Однако при отсутствии защитного режима цены на сахар, включая свекольный, на внутреннем рынке определяются импортной продукцией, вне зависимости затрат на его производство, делая нерентабельным производство свеколочного сахара.

Без создания на данном этапе для сельхозпроизводителей условий для безубыточного сбыта своей продукции невозможно в последующие годы добиться увеличения посевных площадей под сахарную свеклу, считают в ведомстве.

#### **Назначен новый министр сельского и водного хозяйства Узбекистана**

Указом президента Узбекистана министром сельского и водного хозяйства назначен Шухрат Тешаев. Об этом сообщила пресс-служба Минсельводхоза страны.

По данным пресс-службы, 7 февраля новый глава ведомства был представлен в министерстве.

До этого назначения Ш.Тешаев работал первым заместителем министра сельского и водного хозяйства, был заместителем генерального директора научно-производственного объединения "Пахта тозалаш" (хлопкоочистка).

Бывший министр сельского и водного хозяйства Зафар Рузиев в сентябре 2013 г. был назначен на должность хокима (глава администрации) Кашкадарьинской области.

#### **Молдова и Голландия имеют огромный потенциал для сотрудничества в сельском хозяйстве**

Премьер-министр Молдовы Юрий Лянкэ на встрече в Гааге с министром сельского хозяйства Нидерландов Шароном Дейксма заявил, что Молдова позаимствует сельскохозяйственный опыт у Голландии, которая является крупнейшим экспортером сельхозпродукции в ЕС. Об этом 16 января сообщает kp.md.

«Молдова и Голландия, крупнейший экспортер сельскохозяйственной продукции в ЕС и второй после США в мире, имеют огромный потенциал для сотрудничества в сельском хозяйстве. Режим свободной торговли с ЕС, который скоро получит наша страна, создаст новые возможности для потенциальных голландских инвесторов в экономику Молдовы и станет гарантом как для инвестора, так и для потребителя, будучи основан на безопасности и отслеживаемости продуктов питания», – сказал Ю.Лянкэ.

#### **ЕС профинансирует в Грузии создание 160 фермерских кооперативов**

Евросоюз выделяет Грузии на развитие сельскохозяйственных кооперативов 15 млн. евро. 12 марта состоялась церемония подписания меморандума между ЕС и четырьмя консорциумами – Oxfam, MercyCorp, Care и Peoplein Need с участием замминистра сельского хозяйства

Грузии Давида Галегашвили, передает Trend.

В рамках программы в 45 регионах Грузии будет создано около 160 фермерских кооперативов. В свою очередь, Д.Галегашвили отметил, что в рамках проекта "Программа европейского соседства для развития

сельского хозяйства" (ENPARD) сельскохозяйственные кооперативы получат техническую и финансовую помощь. Это станет еще одним важным подспорьем для аграрного сектора Грузии, расширения производства сельскохозяйственной продукции, сказал он.

## Дальнее зарубежье

### **Индонезия повысила экспортную пошлину на сырое пальмовое масло**

По информации официальных источников, правительство Индонезии приняло решение повысить в апреле т.г. пошлину на экспорт пальмового масла до 13,5% против 10,5%, действовавших ранее.

Напомним, что в феврале данная пошлина была снижена с 12 до 10,5% на фоне стремления властей страны увеличить объемы экспорта пальмового масла.

Стоит отметить, что главный конкурент Индонезии в данном сегменте рынка - Малайзия - ранее приняла решение повысить в апреле пошлину на экспорт пальмового масла до 5,5% против 5%, действовавших в предыдущем месяце.

### **Германия заинтересована в сотрудничестве с Беларусью в области сельского хозяйства**

Немецкие бизнесмены заинтересованы в сотрудничестве с белорусскими предприятиями в области сельского хозяйства. Об этом шла речь на встрече заместителя председателя

Белорусской торгово-промышленной палаты Владимира Улаховича с президентом Лейпцигской торгово-промышленной палаты Вольфгангом Топфом.

Как отметил В.Топф, представители деловых кругов Германии заинтересованы во взаимодействии с партнерами из Беларуси в таких сферах сельского хозяйства, как производство специализированного оборудования, экологически чистых продуктов, биогазовых установок.

Стороны также обсудили основные направления сотрудничества между палатами в 2014 г., в частности проведение заседания делового совета "Беларусь - Саксония", а также организацию рабочих встреч по вопросам сотрудничества в сфере сельского хозяйства.

*По материалам  
информационного агентства  
«АПК-Информ»*

# РОССИЙСКИЕ КОМПАНИИ НА ВНЕШНИХ РЫНКАХ

## НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ ЗАЩИТЫ ПРАВ И ЗАКОННЫХ ИНТЕРЕСОВ ЭКСПОРТЕРОВ

Поводом к написанию этой статьи явились многочисленные ошибки, которые допускают наши предприниматели при организации зарубежной части бизнес-процессов, связанных с экспортом.

Мы давно и часто оказываем юридическое сопровождение внешнеэкономической деятельности, причем как экспорта, так и импорта, как российских, так и иностранных предпринимателей, поэтому хотели бы особо остановиться на двух типовых ошибках, допускаемых нашим бизнесом при осуществлении экспорта. Также хотелось бы обсудить ряд общих подходов, которые, уверены, не будут новостью для любого экспортера, но о которых, тем не менее, каждый раз мы напоминаем нашим клиентам во избежание лишних затрат времени и денег в будущем.

Сначала об ошибках.

Крайне распространенной ошибкой при выстраивании отношений с иностранными партнерами является недостаточное внимание и к ментальности и обычаям соответствующей страны. Если предприниматель не имеет опыта ведения бизнеса в данной стране, зачастую он начинает работать так, как привык работать в России. Это касается многих важных аспектов торговой и инвестиционной деятельности.

В частности, не редки случаи, когда наши предприниматели пытаются «договориться» с представителями власти в другой стране о каких-либо преференциях или об освобождении от ответственности. Так, например, наш один из наших российских клиентов в ходе исполнения судебного решения о взыскании с его кипрского контрагента задолженности по контракту без консультаций с нами начал обсуждать с судебными исполнителями возможность ускорения совершения исполнительских действий. Только наличие у нас давних профессиональных и дружеских связей с одним из лучших кипрских адвокатов позволило избежать ареста нашего соотечественника.

В других случаях драматически может закончиться даже попытка «договориться» с профессиональными консультантами. В большинстве европейских стран и в США юридические и бизнес-консультанты, в том числе профессиональные адвокаты, не имеют права давать своему клиенту советы, которые могут быть рассмотрены как пособничество в преступлении, а в ряде случаев даже должны довести до сведения уполномоченных государственных органов информацию о ставших им известных обстоятельствах приготовления к совершению преступления. Мы присутствовали на переговорах, где наш клиент пытался

получить от американских юристов консультацию по «минимизации» налогообложения при ввозе российских товаров на территорию США. К счастью, нам удалось объяснить нашим американским коллегам, что у российского предпринимателя не было реальных намерений совершать налоговое правонарушение, - он просто из любопытства выяснял, какие действия могут являться нарушением.

Российские бизнесмены очень часто даже не задумываются о правомерности своих действий, больше полагаясь на интуицию и отечественную предпринимательскую практику, иногда крайне небрежно относящуюся к соблюдению законности. Вспоминается случай, когда наш клиент обратился к нам с просьбой зарегистрировать ему кипрскую компанию для целей владения интернет-ресурсом. Мы стали выяснять характер данного интернет-ресурса и оказалось, что наш клиент предполагал разрабатывать веб-сайт сексуальной направленности. Каково было удивление нашего клиента, когда мы разъяснили ему, что такая деятельность является преступлением в соответствии с кипрским законодательством.

Второй распространенной ошибкой в отношениях с иностранными партнерами, наоборот является мнение, что западный или азиатский бизнес построен на безусловном соблюдении законов, честности и справедливости. Поэтому, дескать, можно не тратить на консультантов, - партнер не обманет, это мы его обманем.

К сожалению, иностранные партнеры тоже обманывают. И обманывают и используют в своих

интересах присущее многим нашим бизнесменам желание сэкономить на профессиональной подготовке документов, профессиональной подготовке позиции в переговорах, консультационном сопровождении проекта и т.п.

Всего объема издания не хватит для перечисления реальных примеров подобного ошибочного представления об иностранных партнерах и их подходах к ведению бизнеса.

Вот один из таких примеров. Компания, специализирующаяся на производстве сельскохозяйственной продукции, заключает с иностранным покупателем контракт на поставку своей продукции. Проект контракта предложен иностранной стороной и принимается нашими без существенных правок в соответствии с рекомендациями «домашнего» юриста. Контракт подчинен праву страны покупателя и споры, вытекающие из контракта, подлежат рассмотрению в одном из известных и авторитетных коммерческом арбитражном институте.

Иностранный партнер делает заказ и предоплату, а российская сторона не утруждает себя тщательным соблюдением сроков и условий поставки.

В результате иностранный партнер обращается в суд и представляет документы, из которых следует, что несоблюдение сроков поставки негативно повлияло на исполнение данным лицом своих обязательств перед третьими лицами и на его деловую репутацию. Сумма предъявленных российской стороне требований многократно превысила

полученный российской стороной аванс. Немаленькой также является сумма пошлины и прямых судебных расходов. А когда российская сторона узнала о стоимости услуг экспертов в области коммерческого права соответствующего государства, желание спорить в суде у российской стороны окончательно пропало.

Вследствие грамотных действий иностранной стороны российского экспортера суд вынес решение против российской стороны, полностью удовлетворив заявленный иностранцем иск.

Такого плачевного результата можно было избежать не только в случае тщательного исполнения российской стороной своих обязательств по контракту, но и в результате более основательного подхода российского товаропроизводителя к профессиональному консультационному сопровождению контракта.

Мы ни в коем случае не призываем небрежно относиться к исполнению контрактных обязательств в надежде на компетентность своих юристов, но мы также убеждены, что при отсутствии надлежащей юридической защиты прав и законных интересов российской стороны, иностранная сторона все равно смогла бы найти какие-либо основания для максимально возможного уменьшения своих обязательств перед российской стороной.

Не хочется, чтобы вывод из анализа упомянутых ошибок выглядел как реклама, но правовая безопасность осуществления экспорта товаров, работ,

услуг, капиталов должна сопровождаться не просто юридическими консультантами, а юристами с практическим опытом в этой области, включая налоговые, антимонопольные, банковские аспекты данной деятельности, а также аспекты международной борьбы с отмыванием доходов, добытых преступным путем. Такие юристы должны хорошо владеть иностранными языками и иметь широкий круг профессиональных связей в различных странах и международных организациях. Только с такими специалистами можно быть уверенным в обеспечении надлежащей защиты прав и законных интересов российского бизнеса за рубежом России.

Такие специалисты не должны являются экспертами в праве той страны, где предполагается обеспечивать защиту прав и законных интересов российского бизнеса, но они эти специалисты играют другую важнейшую роль – они являются проводниками бизнеса, профессиональными покупателями в интересах российского бизнеса различного рода консультационных услуг, необходимых для выстраивания эффективного бизнеса в другой стране. Зачастую нам для наших клиентов приходится переводить юридические заключения своих иностранных коллег не только и столько с соответствующего иностранного языка на русский, сколько с профессионального иностранного на понятный русский. В ряде случаев для того, чтобы понять и донести до нашего клиента истинный смысл витиеватых юридических заключений иностранных специалистов, мы вынуждены

вкладывать значительное время в обсуждение с ними их текстов, анализ рекомендаций и согласование практических мер по реализации данных рекомендаций.

Один из наших клиентов на протяжении нескольких лет переплачивал в Швейцарии порядка двухсот тысяч франков налогов только по той причине, что швейцарский налоговый юрист не спросил у него документы, подтверждающие ряд существенных для налогообложения обстоятельств. На наш вопрос, почему данные документы не были запрошены, швейцарский налоговый юрист ответил, что не знал о существовании соответствующих обстоятельства, поскольку наш клиент, обращаясь с просьбой рассчитать налоги, о наличии таких обстоятельств не уведомил.

Таким образом, мы подошли к обсуждению упомянутых ранее общих подходов к ведению бизнеса, связанного с экспортом товаров, работ, услуг либо капитала.

Для удобства я бы разделил такие подходы на три блока. Первый блок – вопросы, относящиеся к выбору формы присутствия на рынке соответствующей страны, включая определение консультантов, осуществляющих сопровождение проекта, второй блок – вопросы, относящиеся к проверке партнеров или контрагентов, третий блок – вопросы, относящиеся к непосредственно к товару, работе или услуге, которые предполагается реализовывать на рынке соответствующей страны.

Выбор формы присутствия на рынке соответствующей страны

является одним из важнейших вопросов, правильное решение, которого позволит максимально обеспечить защищенность и доходность проекта.

Мы настоятельно рекомендуем нашим клиентам внимательно рассмотреть целесообразность и возможность создания фронт-офиса. Формы такого фронт-офиса могут быть различные в зависимости от страны и бизнес-процессов. Иногда в создании такого фронт-офиса нет необходимости, иногда в качестве такого фронт-офиса может действовать представитель, иногда – требуется полноценный филиал с персоналом, офисом, банковским счетом и т.д.

Тоже относится к консультантам. Часто мы предлагаем нашим клиентам одного-двух местных юристов, которые обеспечивают юридическое сопровождение текущей деятельности, но иногда рекомендуем привлечь к проекту какую-либо международную консалтинговую компанию, особенно когда профессиональное мнение такой международной консалтинговой компании может быть полезно, например банку, осуществляющему финансирование проекта.

К сожалению, приходится констатировать, что не всегда международные юридические консалтинговые компании оправдывают те суммы вознаграждения, которые они просят за свои услуги. Все чаще и чаще бизнес предпочитает покупать услуги у профессиональных консультантов, хотя и менее известных, но обеспечивающих очень высокий уровень качества и заботливости.

Разумная проверка партнеров или контрагентов, а также их респектабельности и платежеспособности также является, безусловно, необходимой частью эффективного управления проектами в области экспорта.

Такая проверка совсем не означает, что требуется привлечение детективов. В отличие от России, большинство европейских, американских и азиатских информационных ресурсов, касающихся бизнеса и имущества, открыты и данные их указанных ресурсов могут быть легко получены. Например, в нашей практике был случай, когда согласно полученным нами из соответствующего реестра учредительным документам восточноевропейской компании, доверенности и договоры от имени данной компании должны были подписываться тремя официальными лицами данной компании. Отсутствие одной из подписей позволяло оспорить действительность документа.

Мы не рекомендуем пренебрегать также сведениями, полученными из средств массовой информации, интернета и т.п. Конечно, к таким сведениям следует относиться критично, но и они могут помочь составить объективную картину положения.

И последний вопрос – это вопрос, относящийся непосредственно к экспортируемым товарам, работам, услугам.

К сожалению, часто приходится наблюдать безграмотность или небрежность наших предпринимателей

в вопросах оформления прав на результаты интеллектуальной деятельности, связанных с поставляемыми в другие страны товарами, работами и услугами, а также средств индивидуализации самого экспортера.

Многим известны скандалы с наименованиями лекарственных средств. Менее известны скандалы, относящиеся к использованию фирменных наименований, не внесенных в реестры юридических лиц соответствующего государства. Но один из примеров касается популярного в России и в Украине женского музыкального коллектива, который был вынужден изменять наименование каждый раз, когда едет на гастроли за пределы России и Украины, поскольку наименование коллектива сходно до степени смешения с товарным знаком, принадлежащим известному американскому медицинскому концерну.

Все эти вопросы решаются и могут быть решены и решаются, необходимо только не забывать о них и заниматься их решением заблаговременно, с привлечением профессионалов.

Будем рады помочь в решении этих и других вопросов, связанных с защитой прав и законных интересов российского бизнеса за рубежом Российской Федерации. Мы имеем для этого все необходимые ресурсы.

*К.Н.Семенко,  
управляющий партнер  
ООО «Холдсвей»*

# ЭКСПОРТИРУЕМ В РОССИЮ

## КАК ВЫБРАТЬ НАДЕЖНОГО ПАРТНЕРА

Готовясь к выводу своей продукции на российский рынок, производитель должен провести огромную подготовительную работу: изучить ситуацию на рынке, правовое регулирование

Начало 2014 г. охарактеризовалось многими событиями, которые могут оказать существенное влияние не розничный рынок Российской Федерации.

В 2013 г. темпы роста рынка несколько снизились. По данным Росстата, оборот розничной торговли в России в сопоставимых ценах в 2013 г. показал рост в годовом выражении на 3,9% против 6,3% за 2012 г.

Аналитики считают, что это обусловлено инфляционными ожиданиями населения и резким падением курса рубля по отношению к доллару и евро в четвертом квартале 2013 и январе – феврале 2014 года. Покупатели стараются меньше тратить и покупать более дешевые продукты, чем обычно. В отличие от всех последних лет, даже в декабре не было такого резкого сезонного роста продаж, к которому уже привыкла наша розница. Номинальные повседневные расходы жителей России в декабре 2013 года выросли менее чем на 1% по сравнению с декабрем 2012 года. Таковы данные исследовательского холдинга «Ромир». С учетом инфляции в 6-6,5% реальные потребительские расходы снизились на 5%. Аналогичная

картина, по данным «Ромир», наблюдалась в ноябре и октября 2013 г.

Но события конца марта 2014 г.: углубление кризиса на Украине, присоединение Крыма к России, рост рубля по отношению к основным валютам, угроза применения санкций со стороны ЕС и США опять изменили расстановку сил на рынке.

**Что же ждет розничный рынок в 2014 г.? Эксперты считают, что рынок будет развиваться под воздействием следующих основных тенденций:**

1. **Ужесточение конкуренции между крупными федеральными розничными сетями.** Первоначальное деление рынка произошло, свободных ниш практически не осталось, и для того чтобы развиваться дальше, сети должны бороться за покупателя. С одной стороны, это может привести к снижению наценки и появлению более привлекательных для покупателя предложений, с другой, видимо, ритейлерам придется экономить на всем – в первую очередь на персонале.

2. **Усиление государственного и негосударственного регулирования деятельности сетей розничной торговли.** Помимо Федерального закона от 28.12.2009 N 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации", который жестко регулирует большинство вопросов практической деятельности розничных

сетей (долю присутствия в регионе, уровень премий, содержание договора поставки, порядок отбора контрагентов, другие вопросы сотрудничества с поставщиками), закона о конкуренции, закона о рекламе, с 2013 г. начал активно применяться принятый крупнейшими союзами и ассоциациями розничных сетей и производителями продуктов питания Кодекс добросовестных практик взаимоотношений между торговыми сетями и поставщиками потребительских товаров, который так же оказывает определенное влияние на взаимоотношение сетей с поставщиками.

**3. Рост стоимости аренды.** С 1 января 2014 г. в качестве базы для расчета налога на имущество может использоваться не остаточная, а кадастровая стоимость объектов офисной и торговой недвижимости. Это может привести к повышению суммы налога в десятки раз. На сегодня на такую систему расчета налога перешли только Москва, Московская и Амурская область. По оценкам экспертов, массовое введение такой системы расчета налога на имущество начнется с 2015 года. Это приведет к повышению стоимости аренды торговой недвижимости и уходу с рынка неэффективных торговцев. Скорее всего, это будут небольшие магазины и предприятия сферы обслуживания.

**4. Объединение в союзы.** Для того чтобы более эффективно функционировать в условиях повышающейся конкуренции, все игроки рынка начинают более активно объединяться в различные **союзы**.

Условно эти союзы можно разделить на следующие группы:

- Ассоциация компаний розничной торговли АКОРТ – объединение крупнейших федеральных сетей для определения правил работы на рынке в целом и совместно с органами власти формирования законодательной базы функционирования розничной торговли;

- Союз Независимых Сетей России (СНСР) – объединение небольших региональных сетей (на сегодня 72 сети и около 2 500 магазинов) с целью обмена опытом и технологиями, развития собственных торговых марок и оптимизации условий закупки;

- различные объединения производителей, импортеров и дистрибьюторов (Союз Производителей Молока, Союз Производителей Соков, Союз Дистрибьюторов Воды, Союз Производителей Алкогольной Продукции, Российский Союз Импортеров и т.д.). Целью этих объединений является координация усилий и выработка общих позиций при организации работы с розничными сетями. К сожалению, повышение эффективности собственного бизнеса эти объединения уделяют не слишком много внимания;

- объединения мелких региональных дистрибьюторов с целью формирования какого-то вменяемого объема закупок и получения более выгодных коммерческих условий;

- присоединение небольших магазинов к коммерческим условиям крупных игроков рынка путем получения

франшизы (права пользования известной торговой маркой);

- временное объединение розничных сетей и союзов с производителями и импортерами для получения уникальных на рынке товаров (собственные торговые марки, собственный импорт и т.д.). Торговля такими товарами позволяет сделать выгодное предложение для покупателей и сохранить наценку, не переплачивая производителю за бренд.

Общая цель объединения в такие союзы – улучшение условий работы за счет увеличения своей доли рынка и объемов закупок.

**5. Рост цен.** Наряду со стандартными причинами повышения цены на товары (рост стоимости энергоносителей, индексация заработной платы и т.п.) в этом году появилась новая серьезная причина – резкое падение курса рубля по отношению к доллару и евро. Ни для кого не секрет, что существенную долю на нашем рынке занимают импортные товары. Даже для производства продукции в России в большинстве случаев используются или импортные комплектующие и сырье, или же импортное оборудование. Так что в ближайшее время возможен рост цен на стандартные ежегодные 5–15% и дополнительные 10–20% за счет падения курса рубля. Хотя ситуация и начала стабилизироваться, закупки при низком курсе рубля уже произведены и повышение цен неизбежно. Остается только надеяться, что оно будет сделано с учетом роста курса рубля.

**6. Оптимизация расходов** розничными сетями неизбежно

приведет к снижению расходов на оборудование и персонал. Как следствие можно ожидать снижения уровня сервиса.

**7. Снижение потребительских расходов и стагнация рынка розничной торговли.** Насколько сильно будет выражен этот процесс, зависит от динамики изменения курса рубля к доллару и евро и от развития политической ситуации вокруг Украины.

**8. Изменение структуры импорта.** В первую очередь, как минимум на несколько месяцев следует ожидать перебоев в поставках товара из Украины. Это обусловлено как возможными односторонними санкциями нового украинского правительства, так и общим состоянием экономики и производства в Украине после февральских событий. Продукция из Крыма так же некоторое время будет поступать с перебоями в связи с необходимостью лицензирования и сертификации в соответствии с российским законодательством. Еще одним важным фактором, который окажет влияние на рынок, является ожидание возможных санкций со стороны США и ЕС. В связи с этим может произойти сокращение импорта из Европы. В любом случае есть вероятность переключения импорта на азиатские товары.

Но изменение структуры импорта и появление свободных ниш может дать возможность выхода на рынок новым игрокам. Большинство состояний зарабатывались именно в период нестабильности. При принятии решения о выводе нового продукта на рынок (а при начале экспорта продукции

в какую-либо страну данная продукция, бесспорно, будет являться новым продуктом) производитель должен ответить себе на ряд вопросов:

1. На какой территории в первую очередь целесообразно начинать продажи.

2. Какова потенциальная емкость рынка территории в том сегменте, где будет позиционироваться продукт.

3. Есть ли конкуренты, каковы их сильные и слабые стороны.

4. В чем уникальность выводимого продукта.

5. Какие мероприятия необходимо провести для того чтобы продукт начал продаваться.

6. Какой канал сбыта будет доминирующим.

7. По каким правилам работает этот канал сбыта, и какими законами регулируется его деятельность.

8. По каким путям товар попадет к конечному потребителю, кто и какие понесет при этом издержки.

9. Какова будет цена продукта на «полке».

10. Каким образом будет осуществляться сервисное и маркетинговое сопровождение продаж.

Как видите, вопросов достаточно много. На часть из них я попробую ответить в данной статье.

Перед тем, как осуществлять интервенцию на новый рынок, необходимо тщательно изучить правила его работы. Все крупные европейские и азиатские производители в той или иной степени уже продают свои товары в России. После вступления в ВТО Российский рынок стал более открытым также и для мелких и средних

производителей. Достаточно часто, принимая участие в международных конференциях и форумах формата B2B, я наблюдаю один очень интересный феномен: многие европейцы под продажами понимают совсем не тот процесс, который мы привыкли называть «активные продажи».

*Пример. Небольшой завод по производству оливкового масла где-нибудь в Испании или Греции. Как правило, это семейное предприятие, делающее экологически чистый продукт уже несколько десятков лет. Предприятие функционирует стабильно, текучка кадров минимальна (у рабочих тоже семейные династии), сырье закупают в одних и тех же хозяйствах и развозят готовый продукт в одни и те же лавки и магазины.*

*Принимается решение о выходе на Российский рынок. Есть техническая возможность увеличить объем выпуска, есть средства на продвижение, есть желание продавать. А ответов на заданные в начале статьи вопросы нет.*

*Представление о емкости рынка, предполагаемом рыночном сегменте, стоимости таможенного оформления и логистики, алгоритме работы системы дистрибьюции товара, необходимой розничной цене продукта мелкие и средние европейские производители имеют весьма поверхностное. В результате подписывается прямой контракт с ведущей федеральной розничной сетью и после первой же поставки товар заканчивается. А следующий урожай оливок через три месяца...*

Конечно, я утрирую. Большинство производителей уже достаточно осведомлены об особенностях функционирования российского рынка. Тем не менее, в данной статье я хочу более подробно осветить такой важный вопрос, как выбор партнера для осуществления экспортной деятельности.

В первую очередь производитель должен совершенно четко ответить себе на вопрос: а какое количество товаров у него есть для продажи на новом рынке сейчас и сколько он сможет его выпустить в перспективе с учетом российских стандартов и требований к качеству товара и его упаковке.

Как известно, существует два основных способа выхода на внешние рынки: глобальный, когда осуществляется одновременный вывод продукта на рынки во всех странах, где это возможно (пример – начало продаж новых моделей устройств компании Apple) и каскадный. Каскадный метод выхода на новые рынки менее является затратным, так как предусматривает проведение достаточно глубоких предварительных маркетинговых исследований с целью выявления рынков или регионов, вывод товара на которые будет наиболее эффективен. Как говорится «Не зная броду, не лезь в воду». Итак, для небольших компаний будет наиболее приемлем каскадный экспорт продукции сначала в отдельные регионы России с последующим расширением области представленности продукции.

Далее необходимо определиться, какой вид экспорта

наиболее привлекателен для производителя: нерегулярный, при котором на экспорт через посредников отправляются только излишки продукции или же регулярный, задачей которого является завоевание фирмой устойчивых конкурентных позиций на рынке интересующего региона.

Двумя основными методами экспорта являются:

- Косвенный экспорт,
- Прямой экспорт.

Многие компании используют оба метода для экспорта своей продукции. Рассмотрим эти виды экспорта более подробно.

Косвенный экспорт – это процесс основного экспорта через посредников внутри страны. Упрощенная схема данного варианта реализации экспортной политики приведена на рисунке 1. Косвенные методы экспорта требуют меньших маркетинговых инвестиций. Но отсутствие возможности контролировать канал сбыта лишает производителя возможности прогнозировать сбыт, качественно планировать процесс производства и маркетинговую активность и фактически делает экспорт нерегулярным. Кроме того, невозможность влиять на ценовую модель в канале сбыта может существенно снизить эффективности экспортной деятельности (Касьянова Г.Ю. Экспорт и импорт / М. АБАК, 2013, 448 с., стр. 56 – 78).

При этом методе ведения экспортной деятельности в качестве посредника внутри страны могут выступать:

1. местные компании, консолидирующие продукцию местных производителей для последующего экспорта, страны, где производится товар и выступающие как обособленные подразделения (Рис. 1).
2. Представители иностранных клиентов (импортеров, дистрибьюторов, розничных сетей), осуществляющих свою деятельность на территории

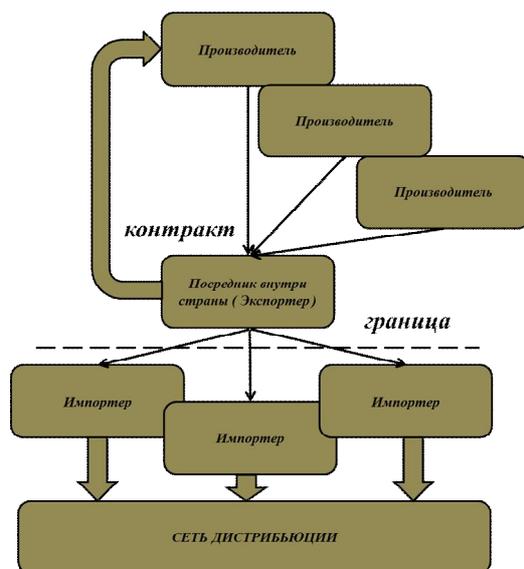


Рис. 1. Построение сети дистрибьюции при косвенном методе экспорта

Прямой экспорт представляет собой способ экспорта, при котором производитель заключает контракт с фирмой, находящейся непосредственно на территории страны ввоза (в нашем случае на территории России). В этом случае так же возможно несколько вариантов:

1. Производитель подписывает контракт с российской фирмой-импортером, принимая на себя

ответственность за все операции с товаром на территории своей страны и передавая обязанности по организации сбытовой цепи (дистрибьютор – розничный продавец, конечный потребитель) фирме-импортеру, которая самостоятельно формирует сбалансированный ассортиментный портфель и занимается его продвижением на территории России. (Рис. 2).

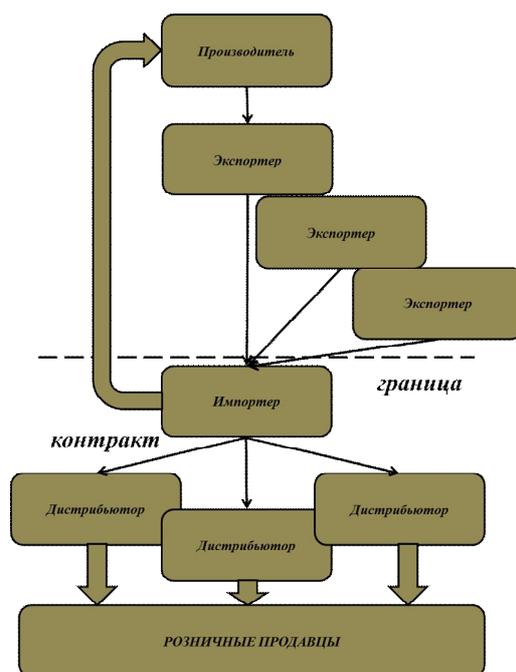


Рис. 2. Построение сети дистрибьюции при контракте производителя и импортера

2. Производитель подписывает контракт с российскими фирмами-дистрибьюторами, принимая на себя ответственность за все операции связанные с таможенным оформлением товара (самостоятельно или через посредников – экспортера и импортера) и доставку товара на склад дистрибьютора, передавая обязанности

по организации сбытовой цепи (розничный продавец, конечный потребитель) дистрибьютору, который самостоятельно формирует сбалансированный ассортиментный портфель и занимается его продвижением на территории своего региона (Рис. 3).

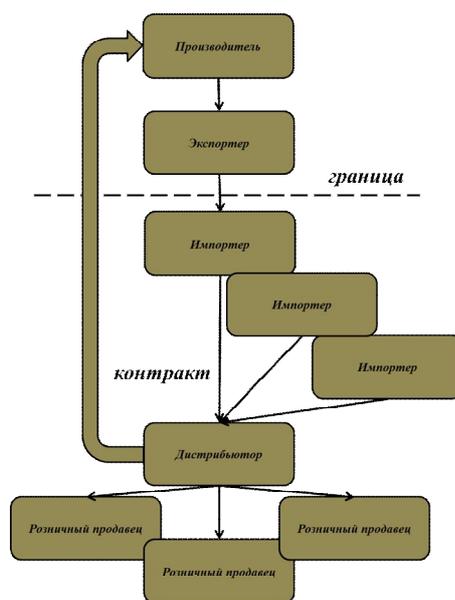


Рис. 3. Построение сети дистрибьюции при контракте производителя и регионального дистрибьютора

3. Производитель подписывает контракт с российскими розничными продавцами (как правило, федеральными розничными сетями), принимая на себя ответственность за

все операции связанные с таможенным оформлением товара (самостоятельно или через посредников – экспортера и импортера) и доставку товара на склад сети (Рис. 4).

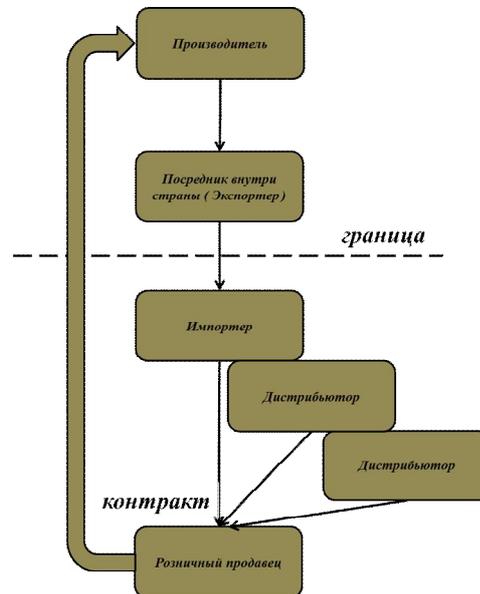


Рис. 4. Построение сети дистрибьюции при контракте производителя и розничного продавца

Частными случаями предложенных вариантов сотрудничества является передача лицензий на производство или франшизы, выпуск продукции под собственными торговыми марками и так далее. Вариант, при котором производитель самостоятельно организует подразделения, выполняющие функции, переданные производителю, или же передает на аутсорсинг сторонним организациям будем считать равнозначными с точки зрения экономической эффективности и степени управляемости.

Какие можно сделать выводы из приведенного исследования?

1. Перед принятием решения об экспорте необходимо оценить, какое количество продукции готов производитель предоставить.

2. Определить управленческий ресурс, который есть в наличии для обслуживания экспортной деятельности.

3. Определить финансовые возможности, так как в зависимости от канала сбыта может потребоваться различный товарный кредит и маркетинговый бюджет.

4. Провести исследование рынка и конкурентной среды.

5. И уже потом принимать решение о стратегии и тактике вывода продукции на иностранные рынки.

Об авторе: **Илюха Сергей Александрович**, кандидат технических наук, генеральный директор консалтингового агентства «Лига Коммерсантов», бизнес-консультант, аналитик, автор семинаров и статей по стратегическому управлению, категорийному менеджменту, эффективному сотрудничеству с сетями, продвижению продукции на рынке, проведению переговоров в сегменте B2B, системам мотивации.

С 2002 г. до 2004 г. работал на руководящих должностях в компаниях оптовой и розничной торговли Тульской области. С 2004 до 2008 г. финансовый директор розничной сети Дикси Тула, с 2008 г. до июля 2013 г. - финансовый директор розничной сети SPAR Tula, курировал ряд основных товарных категорий. В 2008 – 2009 г. – координатор закупочного союза розничных сетей SPAR на территории России.

Сотрудничество в качестве эксперта (спикер, модератор в категории FMCG) с Администрацией Тульской области, Московской ТПП, конгрессно–выставочной компанией «КВК Империя», выставочной компанией HABEAS CORPUS. Бизнес тренер и автор семинаров Бизнес Школы SRC (г. Москва), Бизнес Перспектива (г. Тула).

Партнеры и клиенты: Федеральный Закупочный Союз «ТЗС», ООО «СПАР Тула» (г. Тула), ООО «Центрторг» (г. Воронеж), ООО «Синтез» (г. Тул ), ООО «Марин Экспресс г. Санкт Петербург), ООО Греко – Российская торговая компания «Эллада Блесс» (г. Тула), ИД «Имидж Медиа» (г. Москва), PROG&PROD (г. Москва), Промин (г. Новосибирск) и др.

Контактная информация:

E-mail: isa@liga-commersantov.ru

www. Liga-commersantov.ru

www. Лига-коммерсантов.pdf

## НАШИ ЗАРУБЕЖНЫЕ ПАРТНЕРЫ

**Представляем Вашему вниманию зарубежные компании, заинтересованные в продвижении на российский рынок**

### ADEGA DO FAVAIOS



История португальской винодельни Адега де Фавайуш теряется в веках. Её название происходит от слова «Флавиус». Так называлось древнее римское поселение, которое расположилось в регионе Паноиаш. И его история тесно переплелась с историей наших королевских династий.

В 1211 году король Дон Афонсу II пожаловал этому поселению вольную грамоту.

В 1270 году Дон Афонсу III вручил жителям этого местечка первую королевскую грамоту, позволяющую учредить Совет и закрепляющую законы.

В 1284 году Дон Диниш подтвердил право жителей на эту привилегию, которая была возобновлена в 1514 году решением Дона Мануэля. Фавайуш была административным центром до 1853 года.

Именно в этом поселке в 1952 году была основана винодельня Адега де Фавайуш, которая прославилась на всю страну. И именно в винодельческом регионе Алту-Доору производятся уникальные вина, принесшие известность Адега де Фавайуш, в частности знаменитые аперитивы и москатель.

#### ФАВАЙУШ и МУСКАТ



Посёлок Фавайуш расположен в центре региона Доору, между Пиньяу и Алижо. Для этого региона характерны суровая зима и жаркое и засушливое лето.

Славу Фавайушу принес аромат вина москатель – нежный запах сорта Галисийский мускат.

Производить москатель в регионе начали более 150 лет назад.

Благодаря историческим памятникам и своему местоположению (он окружен огромными виноградниками), Фавайуш был выбран одной из пяти «Винодельческих деревушек» Доору.

#### МОСКАТЕЛЬ ФАВАЙУШ



Десертное вино, изготовленное из винограда сорта Галисийский мускат. В этом регионе его начали выращивать примерно в 1850 году.

Изначально этот сорт винограда использовали при производстве портвейна.

Благодаря своим особым свойствам это вино очень быстро завоевало интерес, и спрос на него значительно вырос.

В 1951 году было создано кооперативное хозяйство Фавайуш с целью

увеличить продажи и расширить регион распространения этого вина.

#### АДЕГА ФАВАЙУШ

580 членов организации.

Приблизительная площадь виноградников – 1000 га

Высота расположения виноградника – от 300 до 650 метров над уровнем моря.

Среднегодовой объем производства винограда – около 7500 тонн

В среднем в год производится 5,7 миллионов литров вина. Из них:

- 3 миллиона литров москателя
- 1,2 миллиона литров портвейна
- 1,3 миллиона литров красного вина
- 0,7 миллиона литров белого вина

*Контактная информация:*

[www.adegadefavaios.pt](http://www.adegadefavaios.pt)

[www.favaio.pt](http://www.favaio.pt)

[manuelamonteiro@adegadefavaios.co](mailto:manuelamonteiro@adegadefavaios.co)

m.pt

## AVM



AVM является представителем в России португальских компаний Incopil, Flor das Hortas, Chaparral и Sal&Aromas, которые занимаются производством продуктов для приготовления различных видов приправ, специй и соусов.

Перец - наш главный продукт и он служит основой для большей части наших специй.

Будучи характерно португальской приправой, широко используется в нашей кулинарии и мясной промышленности.



Паста из перца не имеет аналогов на мировом рынке, как и паприка, чесночная паста, маринованный чеснок, соус из острого перца, приправа для курицы, соль с ароматическими

травами и многие другие натуральные ароматизаторы, которые предпочитают все категории потребителей.

Для того, чтобы гарантировать качество и производительность продукции, продолжается финансирование инноваций и производственных процессов. Именно это обеспечило лидерство на Португальском рынке и быстрое распространение на других рынках, таких как Канада, США, Испания, Франция, Швейцария, Англия, Люксембург, Швеция, Австрия и Польша.



Секрет лучшей приправы заключается в её ингредиентах. Поэтому мы работаем в тесном партнёрстве с избранными фермерами и оказываем им необходимую

помощь. Наши техники из сельскохозяйственного отдела контролируют весь процесс. Мы

помогаем им выбирать сорта перца, производим органические удобрения, обеспечиваем все нужные факторы для производства данной культуры и выбираем лучший момент для сбора урожая.

Благодаря строгому контролю за сырьём мы всегда имеем самый лучший сладкий и пряный перец, урожай собирается в 80 км от нашей фабрики, где без применения красителей мы создаём наши ни с чем не сравнимые специи.

Мы обладаем самым большим количеством механических сушилок на Пиренейском полуострове. Просушивается 60 тонн свежего продукта в течение 24 часов. В нашей полностью оборудованной лаборатории постоянно разрабатываем новые специи и новые методы для их использования в кулинарии.

Безопасность продукции обеспечивается путём принятия норм HACCP и качество процессов было сертифицировано в соответствии со стандартом ISO 9001:2000.

AVM – António Vaz Monteiro unipessoal Lda, it is a company which represents four portuguese brands in Russia Market. These brands are responsible for seasonings production.

Incopil, Flor das Hortas, Chaparral and Sal & Aromas, are brands focused in innovation and productions process aiming for the improvement of quality and productive capacity. Because of that they have conquered the Portuguese market leadership and growing influence in Countries such as Canada, USA, Spain, France, Switzerland, England, Luxembourg, Sweden, Austria and Poland.

Pepper is our main product and the base of most of our seasonings. Pepper past is a typical Portuguese seasoning, widely used in our cuisine and meat industry, which has no external competition. Between paprika, garlic paste, garlic marinade, chilli pepper, chicken sauce, aromatic dehydrated and so many other flavours, lies the core of versatile range of products which are adapted to the preferences of all types of customers.

*Контактные данные/Contacts:*  
Rua Vaz Monteiro 31 B , Ponte de Sor 2700-281, Portugal  
Tel: +351 917 848 514  
E-mail: nporoshina.pt@gmail.com

## FOKAS PACKAGING



Fokas Packaging - одна из крупнейших греческих компаний, производящих функциональную, эстетически безупречную упаковку для доставки еды и уличной торговли - неотделимую часть продуктового бренда, придающую конечному продукту высокую добавочную стоимость.

Упаковка для кондитерских изделий, для булочных и пекарен (серия Natural Bags), для уличной торговли и доставки еды. Возможен необычный дизайн под общим заголовком «THINK FOOD».

Коробки для вино-водочных изделий, свежемороженой рыбы, креветок, консервов (копченая сельдь, скумбрия, лосось, икра), молочных продуктов (йогурт, сыр), колбасной продукции, трав, круп, чая, бобовых.

Небольшие имиджевые картонные стенды для продвижения продукции в точках продажи.

### *Контактные данные*

17км Национальной трассы Афины-Коринф, Аспропиргос, Аттика, 19300, Афины, Греция  
Тел: +30 210 5578190/ 2, факс: +30 210 5570270

[www.fokaspackaging.gr](http://www.fokaspackaging.gr)

Христос Раптис, директор по развитию, [smarketing@fokaspackaging.gr](mailto:smarketing@fokaspackaging.gr)

Никос Фокас, коммерческий директор, [info@fokaspackaging.gr](mailto:info@fokaspackaging.gr)

Fokas Packaging is one of the leading Greek companies, in the folding carton board packaging market.

Established in 1960 till today, a lot has changed, during 50 years of creativity. A large sales network in Greece and abroad has been developed, maintaining consistency and trust relationships. Fokas Packaging exports in the U.S., Netherlands, Sweden, Britain, Bulgaria,

Romania and Cyprus. With facilities of 8,500 sqm including production and storage areas in the industrial area of Aspropyrgos, the company is specialized in take-away and food market packaging.

In addition the company being environmental sensitive, is certified under ISO 9001: 2000 specs and claimed with international awards.

In recent years by investing in new technologies and modern machinery entered vigorously into the field of complex-industrial packaging. Fokas Packaging is equipped with sophisticated printing, cutting and folding carton-gluing machines and can respond even to the most demanding customer. In house UV varnish and lamination machines give the flexibility and immediacy that modern packaging design requires. The following services are provided:

Offset printing.

Matt-gloss Varnishes - Spot UV.

Goldprint.

Emboss.

Welle Lamination Corrugated F-E-

B flute.

Window Gluing.

Cone boxes.

Glue folding all types of boxes

At the same time Fokas Packaging is running a high-quality Vegetal and Kraft paper bags production line.

In Fokas Packaging, we supply customers with smart design and high quality production levels, thereby achieving recognition, as being one of the most 'dynamic' company in the packaging field. Our long and successful history, is based on our customer oriented philosophy, innovation and quality. Three benchmarks that make our "package" stand out and be on top of our customers' preferences.

CONTACT US:

FOKAS PACKAGING

ADDRESS: 17th Klm. ATHENS – KORINTHOS ROAD

ASPROPYRGOS

ZIP: 19 300 ATHENS

TEL: 210 5578190-2

FAX: 210 5570270

[www.fokaspackaging.gr](http://www.fokaspackaging.gr)

[info@fokaspackaging.gr](mailto:info@fokaspackaging.gr)

## Новости выставочной сферы

### 35-я МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА «ОХОТА И РЫБОЛОВСТВО НА РУСИ»

Одна из крупнейших в мире 35-я Международная выставка «Охота и рыболовство на Руси» успешно прошла с 26 февраля по 2 марта 2014 г. в павильонах №№ 69,75 ВВЦ под патронатом Торгово-Промышленной Палаты Российской Федерации, Московской торгово-промышленной палаты и при официальной поддержке Правительства Москвы. Истинно народная, выставка в очередной раз заслужила самые положительные отзывы участников и посетителей, подтвердила присвоенные ей ранее почетные знаки Российского Союза выставок и ярмарок (РСВЯ), Всемирной ассоциации выставочной индустрии (UFI), звание Лучшей тематической выставки России по рейтингу ТПП РФ. Важными особенностями прошедшей выставки стали: расширение международного присутствия, увеличение количества участников и рост посещаемости, создание наиболее оптимальных условий делового общения для участников и посетителей.

Более 1000 экспонентов из России, Беларуси, Украины, Франции, Польши, Испании, Италии, Норвегии, Латвии, Кореи, Китая на общей экспозиционной площади свыше 40 тыс. кв. м продемонстрировали лучшие образцы своих товаров и услуг в области охотничьего и рыболовного снаряжения и аксессуаров, оружия,

специального оборудования, технических и транспортных средств, рыболовного и охотничьего туризма, активного отдыха, тематической литературы, сувенирной продукции и даров природы. Количество посетителей выставки превысило 65 тысяч человек.

Вся выставочная экспозиция традиционно была разделена на три больших тематических блока: 1. Рыболовное оборудование, оснащение и аксессуары, катера, лодки и моторы, товары охотничьего и туристического ассортимента, рыболовный и охотничий туризм, СМИ – павильон № 75. 2. Оружейный салон, товары охотничьего и туристического ассортимента, палаточный городок, СМИ – павильон № 69. 3. Транспортные средства – открытая площадка у павильона № 69.

В честь открытия выставки и при ее непосредственной поддержке были проведены различные соревнования по любительскому рыболовству. 9 февраля с.г. в г.Мытищи прошел Кубок РВК «Эксподизайн» по ловле форели на зимние снасти, а 23 февраля с.г. – детско-юношеские соревнования по ловле рыбы на мормышку со льда на Химкинском водохранилище.

Насыщенная выставочная программа ответила самым взыскательным требованиям специалистов. Наиболее значимыми

стали следующие мероприятия: 26 февраля с.г. успешно прошла Первая Организационная Охотничья Конференция: «Охотник, охота и охотничье хозяйство в реалиях современной России», 28 февраля с.г. состоялся Конкурс товаров и услуг российских производителей; 1 марта с.г. ведущие производители и дистрибьюторы одежды, обуви и аксессуаров для охоты, рыбалки и активного отдыха приняли участие в Конкурсе-показе лучших моделей рыболовно-охотничьего ассортимента; 1 марта любители охотничьих собак стали свидетелями интересной демонстрационной программы. Большое количество интересных мероприятий было организовано участниками выставки непосредственно на своих стендах. С каждой новой выставкой растет количество и разнообразие программ демонстрации рыболовных снастей в мобильных бассейнах экспонентов. Не стала исключением и прошедшая выставка.

К услугам гостей выставки была организована разнообразная культурно-

развлекательная программа выставки, включившая демонстрацию фильмов, работу пневматического, виртуального и метательного тиров, дегустацию блюд полевой кухни, соревнования и показательные выступления по метанию ножей.

35-я Международная выставка «Охота и рыболовство на Руси» очередной раз подтвердила свой высокий статус одной из крупнейших мировых тематических выставок, стала эффективным механизмом делового общения, еще одним свидетельством растущего интереса нашего общества к охоте, рыбалке и активному отдыху.

Приглашаем всех любителей охоты, рыбалки и туризма на 36 Международную выставку «Охота и рыболовство на Руси» с 12 по 15 сентября с.г.

*Организационный комитет  
выставки*

## **ПЕРВАЯ РОССИЙСКО-СЕРБСКАЯ ПРОМЫШЛЕННАЯ ВЫСТАВКА «EXPO-RUSSIA SERBIA» И ПЕРВЫЙ БЕЛГРАДСКИЙ БИЗНЕС-ФОРУМ**

5-7 марта 2014 г. состоялась Первая Российско-Сербская выставка «EXPO-RUSSIA SERBIA» и Первый Белградский бизнес-форум.

Официальной целью выставки было укрепление экономических, гуманитарных, социально-культурных и политических связей между народами двух стран, в контексте «Декларации о стратегическом партнерстве Российской

Федерации и Республики Сербии», подписанной Президентами В.В. ПУТИНЫМ и Томиславом НИКОЛИЧЕМ 24 мая 2013 года.

Организатор: ОАО «Зарубеж-Экспо».

В рамках ПЕРВОГО БЕЛГРАДСКОГО БИЗНЕС-ФОРУМА состоялась дискуссионная площадка «Развитие политико-экономического

сотрудничества в целях успешной реализации совместных проектов балканского регионального и общеевропейского значения», модератором которой явился известный российский общественный и политический деятель С.Н.БАБУРИН. Были рассмотрены вопросы продвижения важных экономических проектов, направленных на укрепление всесторонних связей и дружбы между народами России и государств Балканского региона.

Завершился первый день выставки презентацией «Перспективы расширения сотрудничества России и стран Балканского полуострова на межрегиональном уровне»

Наибольшую аудиторию собрал круглый стол совместно с Министерством сельского, лесного и водного хозяйства «Современная техника для сельскохозяйственной отрасли. Кредитование сельского хозяйства и фермерства Сербии».

На предварительных переговорах Министр Драган ГЛАМОЧИЧ, предложил организовать широкомасштабную программу

сотрудничества со ссылкой на слова Президента Сербии Т.НИКОЛИЧА о том, что «особую перспективу взаимодействия с Россией он видит в области сельского хозяйства». Об опыте взаимодействия сельхозпредприятий рассказал Экономический советник Посольства Сербии в России Марьян БОЖОВИЧ. Были обсуждены возможности взаимодействия в контексте «Меморандума между Федеральной службой по ветеринарному и фитосанитарному надзору РФ и Госинспекцией по безопасности пищевых продуктов и ветеринарии Сербии». С большим интересом участники круглого стола выслушали доклад профессора В.А.БЕЛЯЕВА, Представителя Росрыболовства в Дании,

Директор компании «ФосАгро-Регион» К.В.Филимонов представит сообщение «ФосАгро результаты деятельности за 2013 год и развитие продаж на рынках Восточной Европы».

## ОПРАВДАНИЕ ОЖИДАНИЯ

### *Презентации – эффективное дополнение к маркетингу*

Любая крупная международная выставка продовольственных товаров традиционно считается не только масштабным смотром достижений и перспектив отрасли, но и стартовой площадкой для выхода на рынок, полем для переговоров и завязывания деловых отношений. Это особенно

актуально для иностранных производителей, предпринимающих первые шаги в России и использующих выставочное пространство для презентации продукции и поиска дистрибьюторов

Казалось бы, отраслевое мероприятие, ежегодно привлекающее

рекордное количество участников, - лучшее место для установления деловых контактов, поскольку существует возможность сравнения, выбора, завязывания личных связей. Однако именно большое число предложений - как от торговых компаний, находящихся в поиске поставщиков, так и от иностранных производителей, готовых работать с российскими дистрибьюторами и ритейлерами, - серьезно осложняет работу и нередко становится причиной неоправданных ожиданий.

Занятость участников, ограниченность во времени, насыщенный график, не позволяющий уделить достаточно внимания каждому предложению, обилие товаров, представленных в одном сегменте, важность вопросов, обсуждаемых в рамках обширной деловой программы, - факторы, ставящие под сомнение эффективность поиска партнеров на масштабных отраслевых мероприятиях. Впрочем, даже в том случае, если в рамках выставки состоятся результативные переговоры, до первой поставки может пройти очень долгий срок.

Неудивительно, что многие компании, ежегодно принимающие участие в таких выставках, называют их имиджевыми мероприятиями, хорошим поводом для PR и для представления своей продукции участникам рынка, возможностью протестировать продукт и оценить конкурентов, однако подчеркивают, что поставщикам, планирующим закрепиться в России, необходимо использовать и другие эффективные механизмы поиска

партнеров и организации переговоров, рассчитанные на более узкую аудиторию.

Одним из таких механизмов являются самостоятельные конференции-презентации и B2B встречи зарубежных поставщиков с представителями компаний-дистрибьюторов, которые, принимая участие в подобных мероприятиях, тем самым демонстрируют заинтересованность в продукции конкретного производителя. В январе 2014 года две таких встречи, в Москве и Санкт-Петербурге, провел журнал «Продвижение продовольствия. Prod&Prod».

29 января в московской гостинице Radisson Royal Hotel состоялась презентация греческих вин, на которой присутствовали около 120 человек: представители греческих компаний - производителей вина, российских оптовых структур, категорийные менеджеры торговых сетей, журналисты московских СМИ.



С приветственным словом к участникам встречи обратилась Антония Каспири - маркетинг-менеджер компании «Экономотехники», а бренд-

менеджер группы компаний «КиН» Сергей Антонов подробно рассказал о каждом вине, предоставленном для дегустации. Главным же событием деловой программы стали переговоры российских дистрибьюторов с греческими поставщиками.

28 января в Санкт-Петербурге прошла презентация болгарской черешни, организаторами которой выступили Национальный союз садоводов Болгарии, компания «Экономотехники» (Греция) и журнал «Продвижение продовольствия. Prod&Prod». На мероприятии присутствовало более 80 человек, среди которых крупные импортеры фруктовой и плодоовощной продукции, представители торговых сетей «Глобус Гурме», «Лента», «Азбука вкуса», «Дикси», «Гастроном 811», «Центральные булочные», ведущие СМИ Санкт-Петербурга. О значении и важности встречи для болгарской стороны говорит хотя бы тот факт, что в ней принял участие Первый секретарь Генерального консульства Республики Болгария в Санкт-Петербурге г-н Красимир Лозанов.



Практика проведения встреч поставщиков и дистрибьюторов продолжилась и в феврале 2014 года.

Так, 10 февраля в Москве, в гостинице Radisson Royal Hotel прошла презентация греческих и румынских продуктов питания, в которой приняли участие производители сыров, эко-продуктов, оливок, овощей, бобовых культур, вин из Греции (Kourellas SA, Константинопулос-Олимп, «Фотиадис BT-Fotiadou EL.O.E-Arosis» «Domaine Vivlia»), а также румынская компания SC Sonimpex Topoloveni, выпускающая фруктовые варенья, повидло и конфитюры.



На мероприятии присутствовало порядка 140 человек: импортеры, представители российского ритейла, оптовые структуры. Особое внимание к мероприятию было со стороны Торговых отделов при Посольствах Греции и Румынии. Посольство Греции на мероприятии представлял Полномочный Министр по торгово-экономическим вопросам Илиас Танасас. Посольство Румынии было представлено делегацией среди которых был Чрезвычайный и Полномочный Посол Румынии в РФ Василе Соаре, Министр-Советник экономического отдела Посольства Румынии в РФ Ливиу Истрэцю и др. официальные лица. В ходе мероприятия проводились деловые

переговоры между поставщиками и российскими компаниями.

А 12 февраля в Москве состоялась презентация болгарских сыров, которую организовали Болгарская национальная ассоциация переработчиков молока, компания «Экономотехники» и журнал «Продвижение продовольствия. Prod&Prod». В ходе мероприятия были представлены пять болгарских компаний, планирующих поставлять в Россию твердые, мягкие сыры и брынзу. Участники обеих встреч имели возможность непосредственно познакомиться с продукцией в ходе дегустаций и торжественного ужина и провести переговоры с поставщиками, обсудив возможности сотрудничества.

Подобные мероприятия помогают решить одновременно три задачи. Во-первых, они позволяют зарубежным поставщикам максимально полно и разносторонне презентовать свою продукцию, рассказать о ее конкурентных преимуществах, озвучить возможные условия сотрудничества не просто широкому кругу лиц, а представителям конкретной целевой аудитории, потенциальным партнерам из числа дистрибьюторов и торговых сетей, стремящихся к расширению ассортимента. Важно, что в центре внимания в данном случае – не несколько конкурирующих производителей, выпускающих продукцию в одном сегменте, как это происходит на крупных выставках, а лишь участники мероприятия.

Во-вторых, такие встречи являются значимым информационным поводом, а присутствие журналистов

отраслевых СМИ гарантирует PR в профильных изданиях, читателями которых являются в первую очередь игроки продовольственного рынка. Освещение события на страницах в средствах массовой информации – это возможность не только еще раз рассказать о себе и своем продукте, но и привлечь к сотрудничеству дистрибьюторов, не присутствовавших на встрече.

Наконец, строго сегментированный состав участников и продуманная программа мероприятий способствуют максимальной эффективности деловых переговоров: B2B встречи гарантируют отсутствие посторонних людей, не представляющих интереса с точки зрения продвижения продукции на российский рынок. Как известно, одна из главных задач любого маркетолога, без решения которой все остальные усилия окажутся неэффективными, – точное определение целевой аудитории продукта. Этот принцип актуален и при выборе способов PR-активности: чем четче будет очерчен круг заинтересованных лиц, чем точнее и актуальнее будет информация, которую организатор собирается донести до них, – тем выше вероятность достижения поставленных целей, особенно при наличии максимально комфортных условий деловых переговоров.

Неудивительно, что итогом каждой конференции становятся несколько договоренностей о сотрудничестве, а число их участников – как со стороны иностранных поставщиков, так и отечественных дистрибьюторов и торговых сетей –

неуклонно растет. Актуальность, эффективность, востребованность, нацеленность на быстрый и заметный результат, пожалуй, главные преимущества проводимых журналом «Продвижение продовольствия. Prod&Prod» встреч, стимулирующих маркетинговую активность производителей и помогающих их продукции в короткие сроки занять достойное место на непростом, насыщенном предложениями российском рынке.

Формат подобных мероприятий и как они проходят можно посмотреть в разделе Конференции сайта журнала «Продвижение продовольствия. Prod&Prod» [www.habeas.ru](http://www.habeas.ru), [www.prod-prod.ru](http://www.prod-prod.ru).

*Ольга Фризоргер,  
Генеральный директор журнала  
«Продвижение продовольствия.  
Prod&Prod»*

## **КНИЖНЫЕ НОВИНКИ**

### **МОНОГРАФИЯ**

#### **«БУДУЩЕЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ СИСТЕМЫ РОССИИ (В ОЦЕНКАХ ЭКСПЕРТНОГО СООБЩЕСТВА)»**

В издательстве «Экономика» опубликована коллективная монография «Будущее продовольственной системы России (в оценках экспертного сообщества)». Это уникальная работа. Всё начиналось с того, что в Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ была проведена международная конференция «Продовольственная стратегия России в условиях глобализации» (Москва, РАНХиГС, 2011). Конференция вызвала большой интерес и в научном сообществе, и среди руководителей современных сельскохозяйственных и продовольственных предприятий.

Всех участников конференции интересовала не только сама парадигма развития АПК и в целом продовольственной системы России в

новых рыночных условиях, но и то обстоятельство, что отечественная (и мировая) медицина резко снизила нормы энергетического питания человека. Это решение заставит радикально сменить ориентиры в развитии мирового сельского хозяйства и пищевой промышленности, включая Россию. Предстоит не только масштабная модернизация этой сферы экономики, но и серьезное переосмысление теории и практики современной диетологии.

Авторы коллективной монографии высказали свои соображения о том, как должно развиваться современное сельскохозяйственное производство, в целом АПК и продовольственная система мира и России в ближайшие 15-20 лет. Конечно, не все размышления и

предложения авторов книги бесспорны, многое еще требует дальнейшего изучения и апробирования, но совершенно ясно, что человечество вступило в новую фазу своего развития. Должна меняться вся огромная по своим масштабам продовольственная система и само отношение человека к потребляемым им продуктам питания.

Эта книга может быть полезной и самим потребителям продовольствия, и инвесторам, которые хотели бы

вложить свои финансовые ресурсы в эту отрасль, и государству, которое должно принять решение, что и в каких объемах поддерживать своими ресурсами.

*Выходные данные монографии:*

Будущее продовольственной системы России (в оценках экспертного сообщества) / Общ. науч. ред. В.Ф.Лищенко. - Москва: Экономика, 2014. - 309 с.

## Новости законодательства

**Об установлении ставок ввозных таможенных пошлин Единого таможенного тарифа Таможенного союза в отношении отдельных видов мяса кур домашних и бурильных машин с глубиной бурения не менее 200 м и об одобрении проекта решения Совета Евразийской экономической комиссии**

*Решение Коллегии Евразийской экономической комиссии от 25 марта 2014 года N 46*

В соответствии с Договором о Евразийской экономической комиссии от 18 ноября 2011 года и Регламентом работы Евразийской экономической комиссии, утвержденным Решением Высшего Евразийского экономического совета от 18 ноября 2011 г. N 1, и на основании статьи 8 Соглашения о едином таможенно-тарифном регулировании от 25 января 2008 годаи Договора о функционировании Таможенного союза в рамках многосторонней торговой системы от 19

мая 2011 года Коллегия Евразийской экономической комиссии решила:

1. Внести в Единый таможенный тариф Таможенного союза (приложение к Решению Совета Евразийской экономической комиссии от 16 июля 2012 г. N 54) следующие изменения:

а) установить ставку ввозной таможенной пошлины Единого таможенного тарифа Таможенного союза в отношении отдельных видов мяса кур домашних, классифицируемых кодом 0207 14100 1 ТН ВЭД ТС, в размере 25 процентов от таможенной стоимости;

б) в позиции с кодом 8430 49000 1 ТН ВЭД ТС ссылку на примечание к Единому таможенному тарифу Таможенного союза "8С)" заменить ссылкой "39С)";

в) в примечаниях к Единому таможенному тарифу Таможенного союза:

примечание 8С изложить в следующей редакции:

"8С) Ставка ввозной таможенной пошлины в размере 3,5% от таможенной стоимости, но не менее 0,44 евро за 1 кг, применяется с даты вступления в силу Решения Коллегии Евразийской экономической комиссии от 25 марта 2014 г. N 46 по 25.07.2014 включительно, в размере 2% от таможенной стоимости, но не менее 0,25 евро за 1 кг, – с 26.07.2014 по 31.12.2014 включительно.";

дополнить примечанием 39С следующего содержания:

"39С) Ставка ввозной таможенной пошлины в размере 3,5% от таможенной стоимости, но не менее 0,99 евро за 1 кг, применяется с даты вступления в силу Решения Коллегии Евразийской экономической комиссии от 25 марта 2014 г. N 46 по 25.07.2014 включительно, в размере 2% от таможенной стоимости, но не менее 0,56 евро за 1 кг, – с 26.07.2014 по 31.12.2014 включительно."

2. Одобрить проект решения Совета Евразийской экономической комиссии "Об установлении ставок ввозных таможенных пошлин Единого таможенного тарифа Таможенного союза в отношении отдельных видов мяса кур домашних и индеек" (прилагается) и внести его для рассмотрения на очередном заседании Совета Евразийской экономической комиссии.

3. Настоящее Решение вступает в силу по истечении 30 календарных дней с даты его официального опубликования.

С приложением к Решению можно ознакомиться по ссылке

[www.tks.ru/news/law/2014/03/25/0002](http://www.tks.ru/news/law/2014/03/25/0002)

**О внесении изменений в перечень продукции, в отношении которой подача таможенной декларации сопровождается представлением документа об оценке (подтверждении) соответствия требованиям технического регламента Таможенного союза «О безопасности упаковки» (ТР ТС 005/2011)**

*Решение Коллегии Евразийской экономической комиссии от 6 марта 2014 года N 35*

В соответствии со статьей 3 Договора о Евразийской экономической комиссии от 18 ноября 2011 года Коллегия Евразийской экономической комиссии решила:

1. Внести в перечень продукции, в отношении которой подача таможенной декларации сопровождается представлением документа об оценке (подтверждении) соответствия требованиям технического регламента Таможенного союза «О безопасности упаковки» (ТР ТС 005/2011), утвержденный Решением Коллегии Евразийской экономической комиссии от 19 марта 2013 г. № 47, следующие изменения:

а) пункт 2 в графе 2 перед словами «из 3919» дополнить кодом «3917 10» ТН ВЭД ТС;

б) в пункте 9 в графе 2 слова «из 7317 00 610 0», «из 7317 00 690 0», «из 7317 00 900 9», «из 8305 20 000 0» исключить.

2. Настоящее Решение вступает в силу по истечении 30 календарных дней с даты его официального опубликования.

**Об утверждении перечня продукции, в отношении которой подача таможенной декларации сопровождается представлением документа об оценке (подтверждении) соответствия требованиям технического регламента Таможенного союза "О безопасности зерна" (ТР ТС 015/2011)**

*Решение Коллегии Евразийской экономической комиссии от 11 февраля 2014 года N 20*

В соответствии со статьей 3 Договора о Евразийской экономической комиссии от 18 ноября 2011 года Коллегия Евразийской экономической комиссии решила:

1. Утвердить прилагаемый перечень продукции, в отношении которой подача таможенной декларации сопровождается представлением документа об оценке (подтверждении) соответствия требованиям технического регламента Таможенного союза "О безопасности зерна" (ТР ТС 015/2011).

2. Настоящее Решение вступает в силу по истечении 30 календарных дней с даты его официального опубликования.

С приложением к Решению можно ознакомиться по ссылке [www.tks.ru/news/law/2014/02/11/0008](http://www.tks.ru/news/law/2014/02/11/0008)

**О внесении изменений в Методику распределения между участниками внешнеторговой деятельности объемов импортной квоты в отношении зерноуборочных комбайнов и модулей зерноуборочных комбайнов**

*Решение Коллегии Евразийской экономической комиссии от 5 февраля 2014 года N 12*

В соответствии со статьей 7 Соглашения о применении специальных защитных, антидемпинговых и компенсационных мер по отношению к третьим странам от 25 января 2008 года и после консультаций с Консультативным комитетом по торговле Коллегия Евразийской экономической комиссии решила:

1. Внести в Методику распределения между участниками внешнеторговой деятельности объемов импортной квоты в отношении зерноуборочных комбайнов и модулей зерноуборочных комбайнов (приложение № 2 к Решению Коллегии Евразийской экономической комиссии от 25 июня 2013 г. № 143 «О применении специальной защитной меры посредством введения импортной квоты в отношении зерноуборочных комбайнов и модулей зерноуборочных комбайнов») изменени я согласно приложению.

2. Настоящее Решение вступает в силу по истечении 30 календарных дней с даты его официального опубликования.

С приложением к Решению можно ознакомиться по ссылке [www.tks.ru/news/law/2014/02/06/0003](http://www.tks.ru/news/law/2014/02/06/0003)

**О внесении изменений в Перечень товаров, являющихся существенно важными для внутреннего рынка таможенного союза, в отношении которых в исключительных случаях могут быть установлены временные ограничения или запреты экспорта**

*Решение Коллегии Евразийской экономической комиссии от 25 декабря 2013 года N 307*

В соответствии с Договором о Евразийской экономической комиссии от 18 ноября 2011 года и Регламентом работы Евразийской экономической комиссии, утвержденным Решением Высшего Евразийского экономического совета от 18 ноября 2011 г. N 1, и на основании подпункта 1 пункта 2 статьи 3 Соглашения о единых мерах нетарифного регулирования в отношении третьих стран от 25 января 2008 года, абзацев пятого и шестого пункта 2 статьи 3 Соглашения о порядке введения и применения мер, затрагивающих внешнюю торговлю товарами, на единой таможенной территории в отношении третьих стран от 9 июня 2009 года Коллегия Евразийской экономической комиссии решила:

1. Внести в Перечень товаров, являющихся существенно важными для внутреннего рынка таможенного союза, в отношении которых в исключительных случаях могут быть установлены временные ограничения или запреты экспорта, утвержденный Решением Комиссии Таможенного союза от 27 января 2010 г. N 168 «Об обеспечении функционирования единой системы нетарифного регулирования таможенного союза Республики

Беларусь, Республики Казахстан и Российской Федерации», изменения согласно приложению.

2. Настоящее Решение вступает в силу по истечении 30 календарных дней с даты его официального опубликования.

С приложением к Решению можно ознакомиться по ссылке [www.tks.ru/news/law/2013/12/26/0003](http://www.tks.ru/news/law/2013/12/26/0003)

**О внесении изменений в Перечень чувствительных товаров, в отношении которых решение об изменении ставки ввозной таможенной пошлины принимается Советом Евразийской экономической комиссии**

*Решение Высшего Евразийского экономического совета N 59 от 24 декабря 2013 года*

Высший Евразийский экономический совет на уровне глав государств решил:

Внести в Перечень чувствительных товаров, в отношении которых решение об изменении ставки ввозной таможенной пошлины принимается Советом Евразийской экономической комиссии, утвержденный Решением Межгосударственного Совета Евразийского экономического сообщества (Высшего органа Таможенного союза) от 27 ноября 2009 г. N 18, следующие изменения:

а) исключить позиции согласно приложению N 1;

б) включить позиции согласно приложению N 2.

С приложением к Решению можно ознакомиться по ссылке [www.tks.ru/news/law/2013/12/25/0003](http://www.tks.ru/news/law/2013/12/25/0003)

**«АГРОС»** - ежеквартальное издание, ориентированное на развитие внешнеэкономических связей в сфере АПК.

Журнал выходит с 1998 г. и издаётся при поддержке Национального союза экспортёров продовольствия.

**«АГРОС»** - победитель конкурса «Лучший российский экспортёр» в номинации «За содействие в продвижении экспорта – лучшее СМИ, освещающее вопросы российского экспорта».

Получатели журнала имеют возможность регулярно получать актуальную деловую информацию по следующим вопросам:

- основные события в области внешних связей в сфере АПК;
- анонсы международных мероприятий;
- экспортно-импортная политика зарубежных стран;
- организация и практика внешней торговли;
- новости выставочной сферы;
- изменения экспортно-импортного законодательства.

Издание распространяется среди российских организаций и предприятий сферы АПК, экспортёров и импортёров, розничных сетей, заинтересованных министерств и ведомств. Кроме того, получателями издания являются посольства иностранных государств в Москве, а также посольства и торговые представительства России в зарубежных странах.

С последними выпусками журнала можно ознакомиться на сайте Национального союза экспортёров продовольствия [www.prodexport.ru](http://www.prodexport.ru) и на портале Министерства экономического развития России [www.ved.gov.ru](http://www.ved.gov.ru)

Размещение в журнале **«АГРОС»** информации о своей деятельности даёт организациям и предприятиям возможность распространять ее не только по России, но и за рубежом и доводить ее до сведения потенциальных партнеров в различных странах мира.

*По вопросам размещения материалов, в том числе рекламного характера, просим обращаться по тел./факсу:*

+ 7 (495) 354-39-08,

E-mail: [nfeu2000@mail.ru](mailto:nfeu2000@mail.ru)

# AGROS

**AGROS** is a quarterly publication aimed at the development of foreign trade in agricultural and food products.

The magazine published since 1998 and now it is published with the support of the National Union of Food Exporters.

**AGROS** is a winner of the "Best Russian Exporter" in the nomination "Assistance in promoting exports - the best media covering the issues of Russian exports."

Readers have the opportunity to receive regularly relevant business information on the following issues :

- key developments in Russian foreign agricultural policy;
- announcements;
- new developments in the export and import policy of foreign countries;
- organization and practice of foreign trade;
- exhibition news;
- Russian legislation on export and import.

The publication is distributed to Russian organizations and enterprises, exporters and importers, retailers, concerned ministries and agencies, as well as to foreign embassies in Moscow, and Russian embassies and trade missions in foreign countries.

An electronic version of the journal is available online on the website of the National Union of Food Exporters [www.prodexport.ru](http://www.prodexport.ru), as well as on the website of the Ministry of Economic Development of Russia [www.ved.gov.ru](http://www.ved.gov.ru)

Foreign companies are welcome to publish information on various products and services and thus to bring such information to potential partners in different regions of Russia.

*If you are interested in publishing articles and advertising, please contact us:*

*Tel . / Fax : + 7 ( 495) 354-39-08 E-mail: [nfeu2000@mail.ru](mailto:nfeu2000@mail.ru)*



Russia, 109388, Moscow, Guryanov st., 73-68  
Tel./Fax: +7 (495) 354-39-08; E-mail: nfeu2000@mail.ru  
[www.prodexport.ru](http://www.prodexport.ru)

---

**National Union of Food Exporters** is a voluntary non-profit organization created to bring together, coordinate and represent the common interests of exporters of Russian food and agricultural products.

The Union was founded in 1999 by three Russian food producers: the largest Russian producer of juices (Group of companies "Wimm-Bill- Dann"), the largest producer of vegetable oil ("Efirnoye") and the meat producing company "Protein Product".

Currently, among the members of the Union are the largest producers and exporters of Russian foodstuffs, suppliers of unique products, insurance and legal companies, exhibition organizations, consulting firms, publishing houses, institutions of higher education.

Membership in the National Union of Food Exporters gives its members the following options:

**Legislative support.** National Union of Food Exporters prepares proposals for improving foreign agricultural policy.

**Congress activities.** Union organizes international conferences and Round tables. Recommendations of the conferences are directed to the legislative and executive branches.

**Search for foreign partners.** Union finds partners for Russian and foreign food-exporting companies.

**Business missions.** Presentations and tasting foods and beverages, as well as held bilateral talks. Potential importers (the largest network of food stores, duty free shops, representatives of the food industry and the Ministry of Agriculture) are invited as visitors.

**Information support.** Union regularly sends its members information on the upcoming events, including meetings with foreign business delegations and upcoming trips.