ПРОЕКТ

|  |  |
| --- | --- |
| **III Всероссийская конференция**  **«Продвижение региональных и товарных брендов»** | **Тема конференции 2019 года**  **«Продвижение малых городов и поселений»** |

**ПРОГРАММА**

**Конгресс-центр**

**Торгово-промышленной палаты**

**30 января 2019 г.**

|  |  |
| --- | --- |
| **9:00 - 10:00**  ***Фойе*** | **Регистрация участников.** |
| **ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ** | |
| **10:00 – 10:20** | **Вступительное слово** Президента Торгово-промышленной палаты РФ **Сергея Николаевича КАТЫРИНА**  *Приветственные выступления:*   * **Максим Станиславович Орешкин**, Министр экономического развития Российской Федерации *(на согласовании)* * **Олег Петрович САФОНОВ,** руководитель Федерального агентства по туризму *(на согласовании)* |
| **10:20 – 13:00** | *Модератор*: **Владимир Александрович ДМИТРИЕВ**, вице-президент Торгово-промышленной палаты Российской Федерации.  *Вопросы для обсуждения:*   * Бренды малых городов – ключ к их сохранению и развитию; * Общественные инициативы в создании узнаваемых брендов; * Крафтовые производства и их роль в экономике туризма малых городов; * Кобрендинг производителей товаров и услуг; * Туристские бренды на основе экономики впечатлений; * Народные художественные промыслы как основа брендинга территории * Роль региональных ТПП в продвижении региональных и товарных брендов |
|  | *Экспертное мнение*   * Макиева Ирина Владимировна, заместитель Председателя Внешэкономбанка, генеральный директор НКО «Фонд развития моногородов» *(на согласовании)* * Максимов Андрей Николаевич, председатель экспертного совета Союза российских городов, председатель Комиссии по территориальному развитию и местному самоуправлению Общественной палаты РФ, руководитель проекта Комитета гражданских инициатив *(на согласовании)* * Рыбкина Татьяна Вячеславовна, министр культуры Тульской области * Выскубова Надежда Александровна,  и.о. министра туризма Тверской области *(на согласовании)* * Нургатина Лилия Авхатовна, заместитель директора Департамента развития промышленности социально значимых товаров Министерства промышленности и торговли Российской Федерации * Подгузова Вера Александровна, управляющий директор по внешним связям и коммуникациям АО «РЭЦ» * Агеева Ирина Анатольевна, заместитель министра - начальник управления развития туризма министерства экономического развития Калужской области * Никитина Наталья Геннадьевна, генеральный директор Автономной некоммерческой организации «Коломенский центр познавательного туризма «Коломенский посад» * Воронова Юлия Алексеевна, заместитель Главы Угличского муниципального района по туризму и международным связям * Краюшкина Елена Валентиновна, генеральный директор АО «Хохломская роспись» * Зиновенко Регина Аркадиевна, вице-президент ТПП Костромской области * Канева Елена Францевна, директор Ассоциации малых туристских городов, директор туристической компании «Путник» (Углич) * Щегольков Юрий Юрьевич, Генеральный директор НКО «Фонд развития малых исторических городов и поселений», руководитель Лаборатории туристского брендинга ФГБОУ ВО «РГУТИС» * Кехтер Игорь Эрикович, вице-президент АМТГ, член международной гильдии гастрономов, вице-президент Ассоциации «Слоу Фуд (Slow Food) в России» * Вагин Владимир Владимирович, директор Центра Инициативного Бюджетирование НИИ Минфина РФ * Маковский Игорь, Арт-директор компании «АСМЫСЛ» (на согласовании) * Кобзарь Владимир Алексеевич, директор культурно исторического центра города Боровск (на согласовании) * Каверзин Игорь Леонидович, генеральный директор ООО «Агентство управления трендами», руководитель Лаборатории событийного туризма ФГБОУ ВО «РГУТИС» * Лебедева Ива Витальевна, руководитель Научно-исследовательского Центра «Проектирование территориального развития» (на согласовании) * Крячков Сергей Михайлович, генеральный директор «Культурно-просветительский центр Ново-Иерусалимский» * Старков Александр Александрович, руководитель исполнительного комитета Национальной инициативы «Живые города» (на согласовании) * Васильева Ирина Вячеславовна, заместитель генерального директора ООО   «Крестецкая строчка»   * Гаврилов Валерий Васильевич, президент Ассоциации малых и средних городов России (на согласовании) |
| **13:00 - 13:45** | **ПЕРЕРЫВ** |
| **13:45 - 15:30** | **Тематическая панель «Муниципальные и частные музеи - туристское лицо малых городов и поселений». Приглашаются главы муниципальных образований и директора муниципальных музеев**  *Модераторы:* **Коротин Игорь Алексеевич,** директор Департамента выставочной, ярмарочной и конгрессной деятельности ТПП РФ, **Платонова Наталья Алексеевна**, проректор по научно-исследовательской работе ФГБОУ ВО «РГУТИС»  *Вопросы для обсуждения:*   * *Концепция развития муниципального музея* * *Стандарты гостеприимства* * *Муниципальные музеи – социокультурные центры территорий* * *Маркетинг и продвижение* * *Общественные инициативы по развитию муниципальных музеев* * *Сувенирная продукция* * *Современные технологии в музейном деле*   *Экспертное мнение:*   * Куценко Елена Владимировна, директор «Музейного объединения наукограда Королев» (на согласовании) * Вапнярская Ольга Игоревна, руководитель Дирекции профессиональных туристских конкурсов, ведущий научный сотрудник ФГБОУ ВО «РГУТИС» * Кривошеева Татьяна Михайловна, руководитель Лаборатории социально-культурных практик в туризме, ведущий научный сотрудник ФГБОУ ВО «РГУТИС» * Шлесберг Денис Леопольдович, сооснователь и исполнительный креативный директор агентства «Артоника» * Бобров Владимир Николаевич, президент ТПП г. Дубны (на согласовании) * Щегольков Юрий Юрьевич, Генеральный директор НКО «Фонд развития малых исторических городов и поселений», руководитель Лаборатории туристского брендинга ФГБОУ ВО «РГУТИС» * Афанасьев Олег Евгеньевич, доктор географических наук, доцент ФГБОУ ВО «РГУТИС» * Сулейков Андрей Владленович, заместитель генерального директора компании «Аппреал» * Игонин Вадим, партнер и дизайн-директор DEFA, соучредитель брендингового агентства Пленум (на согласовании) |
| **15:30 – 16:30** | **Открытая дискуссия по итогам конференции** |
|  | **Модератор -** Щегольков Юрий Юрьевич, генеральный директор НКО «Фонд развития малых исторических городов и поселений», руководитель Лаборатории туристского брендинга ФГБОУ ВО «РГУТИС» |