

Инвестиционное предложение

I. Общие сведения о проекте

1. **Название проекта:** Модернизация основного производства с установкой современного оборудования по переработке рыбы
2. **Отраслевая принадлежность проекта:** пищевая промышленность
3. **Место реализации проекта:** территория Республики Беларусь, площади ОАО «Могилеврыба»

4. **Описание проекта** (суть инвестиционного проекта, предпосылки, задачи, что ожидается от инвестора, почему проект может его заинтересовать)

Модернизация основного производства с установкой современного оборудования по переработке рыбы предполагает замену имеющегося оборудования с целью повышения производительности, увеличения выпуска продукции при одновременном снижении себестоимости производимой продукции. Предполагаемое к установке оборудование: коптильно-варочная камера для холодного и горячего копчения рыбы вместительностью 4 евро-рамы. При копчении в таких камерах ожидается значительное сокращение копчения по времени (до 2-х раз против камер старого типа) и сильное снижение тепловых потерь (до 4-5%) при каждом копчении.. Универсальные коптильно-варочные установки предназначены для холодного и горячего копчения, сушки, варки, обжарки, запекания горячим воздухом, копчения жидким дымом. Система управления – компьютерная панель, обеспечивающая полный контроль параметров технологического процесса с выводом информации на дисплей.

5. **Степень готовности проекта** (наличие бизнес-плана, ТЭО, проведение маркетинговых исследований или других форм, свидетельствующих о подготовке проекта):

Наличие бизнес-плана проекта

Проведены маркетинговые исследования

Место для ввода текста

II. Сведения об инициаторе проекта

1. **Полное наименование организации:** Открытое акционерное общество «Могилеврыба»
2. **Дата регистрации:** 29.01.2013
3. **Распределение уставного фонда в долях, %:**

Юридические лица:	Доля
- государственной формы собственности	99%
- частной формы собственности	
Физические лица	1%

III. Характеристика рынков планируемой к выпуску продукции

A. Характеристика намечаемой к выпуску продукции:

1. наименование и описание продукции: Рыба в ассортименте холодного горячего копчения, подкопченная, копченно-сушеная, вяленая.
2. основные потребители: предприятия оптовой и розничной торговли, общественного питания
3. основные конкуренты (производители схожих по потребительским характеристикам товаров): Белрыба, Санта-Бремор, Чизмастер, Вкус рыбы

В. Характеристика внутреннего рынка

1. текущий объем рынка (за последний отчетный период) 18% Выберите элемент
2. планируемая доля внутреннего рынка: 25 %
3. стратегия работы на внутреннем рынке:
 - более низкие цены
 - более высокое качество
 - более привлекательный сервис
 - государственная поддержка (защита от импорта, гарантированные государственные закупки и иная поддержка)
 - иное (указать)
4. государственное регулирование (регулирование цен, лицензирование деятельности и т.д.): -
5. рентабельность продаж продукции (в %): 2 (в 2015 году);
6. степень концентрации (примерная суммарная доля рынка пяти крупнейших игроков, в %): 5 .

С. прочее (указать): -

Д. Характеристика внешних рынков

1. предполагаемое распределение объема продаж по основным регионам, %:

Страны ЕАЭС	в т.ч. рынок РБ	Страны ЕС	Иные страны
	100		

2. Имеется ли у компании опыт экспорта в указанные страны: да; нет
3. Экспортируются ли иными производителями РБ данные товары на основные целевые рынки продукта (-ов): да; нет

IV. Описание имеющейся инфраструктуры

Ж/д и автотранспортный доступ:

- собственная ж/д ветка
- ветка БелЖД (расстояние от участка, км):
- общереспубликанские автомобильные дороги (расстояние в км): 5
- другие дороги с усовершенствованным покрытием (расстояние в км):

Наличие коммуникаций:

- электросеть (вольтаж: 380 , расстояние в км:)
- водопровод
- газопровод

Земельный участок и производственные площади:

- наличие земельного участка (площадь: 2,5 Га , назначение:
- наличие строений (площадь: 1 Га , назначение: складские, производственные, административные)

Прочая инфраструктура:

- склады хранения, логистические терминалы (площадь: 2500 кв. м , описание: Место для ввода текста)
- возможность дальнейшего расширения производства и установки дополнительных мощностей
- возможность создания необходимой инфраструктуры за счет средств бюджета (описание: Место для ввода текста)
- иная (указать): Место для ввода текста

V. Ключевые преимущества проекта

Описание каждого кратко:

- развитый бренд Удачный улов
- профильный персонал имеется.
- сеть поставок сырья и комплектующих имеется
- товаропроводящая сеть имеется.
- гарантированные объемы заказов имеется.
- наличие действующих патентов, лицензий, разрешений: имеется.
- наличие льгот при реализации проекта
- основные партнеры
- иные (указать):

Место для ввода текста

Место для ввода текста

Место для ввода текста

VI. Финансирование проекта**A. Общие инвестиционные затраты по проекту, всего:** 100 тыс.долл.США**B. Источники формирования инвестиционных ресурсов, собственные и заемные средства**

Источник	Сумма средств
<input type="checkbox"/> Собственные средства	20 тыс. долл. США
<input type="checkbox"/> Средства инвестора	
<input type="checkbox"/> Государственная поддержка	
<input type="checkbox"/> Гранты	
<input type="checkbox"/> Долгосрочные кредиты	80 тыс. долл.США
<input type="checkbox"/> Краткосрочные кредиты	
<input type="checkbox"/> Прочие(указать):	
Место для ввода текста	
Место для ввода текста	
Место для ввода текста	
Итого по проекту:	100 тыс. долл. США

C. Направления использования инвестиционных ресурсов:

- исследования и разработки
- создание инфраструктуры
- строительство
- приобретение недвижимости
- закупка оборудования, технологий, лицензий
- подготовка производства

- пополнение оборотных средств
 другое (указать):

Е. Ф орма участия инвестора в проекте:

Формы участия инвестора в проекте		Доля инвестора в уставном капитале при реализации планируемой формы участия, %
<input type="checkbox"/>	Внесение вклада в уставный фонд нового предприятия	100
<input type="checkbox"/>	Приобретение пакета акций (доли в уставном фонде) существующего предприятия	
<input type="checkbox"/>	Приобретение предприятия как имущественного комплекса	
<input type="checkbox"/>	Дополнительная эмиссия акций для продажи инвестору	
<input type="checkbox"/>	Прочие(указать):	
	Место для ввода текста	
	Место для ввода текста	
	Место для ввода текста	

Ф. Предварительные показатели финансовой эффективности проекта

Показатель	Значение
Годовая выручка (Выберите элемент, без НДС, после выхода на проектную мощность)	6600 млн.руб
Срок выхода на проектную мощность, лет/года	0,5
Простой срок окупаемости, лет/года	2,2
Динамический срок окупаемости, лет/года	3
NPV*, Выберите элемент	650 млн. руб
IRR*, %	17,62
Ставка дисконтирования, %	10

* Показатели IRR и NPV указаны по состоянию на _____ год реализации проекта

VII. Контактная информация ответственного на предприятии

Ответственный исполнитель (ФИО, должность): Антоненков В.И., заместитель директора по производству

Телефон раб.: 80447773311 моб.: 80447773311

Факс:

E-mail: rybkom@tut.by

Веб-сайт:

Дата составления инвестиционного предложения: 22.01.2016г.