



Торгово-промышленная палата Российской Федерации

Внеэкономические связи

Ежемесячный бюллетень



Экономическое
положение

О развитии отношений
с Германией по
линии ТПП России

О поддержке
инноваций

Дополнительно:

Деловой
форум БРИКС

Азиатский
форум Боао

Федеративная Республика Германия

Департамент
внешних связей и
работы с деловыми
советами
№ 4 Апрель 2013

О российско-германском экономическом сотрудничестве



Германия остается главным партнером России в Европе, торговый оборот между странами составляет 74 млрд долларов и он увеличивается, несмотря на трудности. Об этом заявил президент России Владимир Путин в апреле 2013 года, в преддверии крупнейшей промышленной выставки в Ганновере, где Россия являлась страной-партнером. Глава российского государства отметил, что "мы расширяем наше сотрудничество в высокотехнологичных областях, в авиации, в машиностроении, в том числе транспортном машиностроении, в нанотехнологиях, в перспективных разработках в области физики. Это очень многоплановое, интересное и перспективное взаимодействие". В.Путин также заявил, что Германия остается для России одним из крупнейших инвесторов, размер накопленных иностранных инвестиций, поступивших в экономику России из Германии, составляет 25 млрд долларов, причем только за 2012 год эта цифра выросла на 7,2 млрд долларов.

ФРГ строит экономическое сотрудничество с Россией в русле политики Евросоюза. Будучи активным членом ЕС и других интеграционных структур Запада, она во многом определяет их политику на российском направлении. Вместе с тем, двустороннее сотрудничество не потеряло своего значения и, вопреки сложностям обретает черты стратегического партнёрства на все более широком поле международного взаимодействия. «Немецкая экономика заинтересована в дальнейшем углублении стратегического партнерства с Россией. Совместно с российскими партнерами должны реализовываться проекты в области энергетики, высоких технологий, авиационной промышленности и космонавтики, информационных технологий и телекоммуникаций, здравоохранения, автопрома и других отраслей промышленности», - говорится в Декларации Восточного комитета немецкой экономики. Там же отмечается: «Вовлечение России с ее энергоресурсами и высоким рыночным потенциалом в европейское сотрудничество является центральной задачей немецкой экономики».

На государственном уровне созданы эффективные механизмы содействия улучшению рамочных условий двусторонней торговли и инвестиций. Правительства наших стран регулярно проводят межгосударственные консультации на высшем уровне с участием ключевых министров; заседают рабочие группы высокого уровня по вопросам безопасности, экономического и финансового сотрудничества; для оперативного выявления и решения проблем, возникающих в двусторонних экономических отношениях, и содействия так называемым «проектам-маякам», была создана Стратегическая рабочая группа (СРГ). Поддержка сотрудничеству оказывается также на региональном и муниципальном уровнях.

О развитии отношений с Германией по линии ТПП России

ТПП России и Объединение германских торгово-промышленных палат (ДИХК) строят работу на основе Соглашения о сотрудничестве (от 18 марта 1992 года) и Дополнения к Соглашению (от 10 октября 2002 года). В документах закреплены основные сферы сотрудничества: содействие прямым контактам предприятий и территориальных палат, совершенствование условий делового сотрудничества, информационный обмен, выставочно-ярмарочная деятельность, профессиональное образование, совместное проведение мероприятий.

За годы сотрудничества проведены сотни деловых миссий, презентаций и рабочих встреч предпринимателей, реализовано большое число проектов на региональном и федеральном уровнях. С декабря 2007 года в России действует двусторонняя Российско-Германская внешнеторговая палата (АНК), в руководящих органах которой ТПП России представляет сегодня вице-президент ТПП России Г.Г.Петров. Результаты сотрудничества отражены в многочисленных публикациях, в том числе в ежегоднике «Россия-Германия: экономические партнеры в Европе», издаваемом на базе представительства ТПП России в ФРГ при поддержке Посольства России в Германии.

Регулярно проходят рабочие встречи руководителей палат России и Германии.

В мае 2011 года состоялся деловой визит Президента ТПП России С.Н.Катырина в Германию, в ходе которого он совместно с экс-канцлером ФРГ Г.Шрёдером встретился с представителями германского бизнеса. Во встрече приняли участие более пятидесяти немецких предпринимателей, в том числе руководители таких ведущих в Европе и мире предприятий, как сталелитейный и трубопрокатный концерн Salzgitter AG, производитель резинотехнических изделий Continental AG, производитель химической продукции RÜTGERS, группа строительных компаний Günter Pappenburg AG, крупнейший поставщик питьевой воды Gelsenwasser AG и другие. В ходе визита состоялась встреча С.Н.Катырина с Президентом ТПП Ганновера Х.Ремом, в ходе которой были обсуждены планы дальнейшего развития межпалатского сотрудничества, в частности, в сфере обмена информацией, профессионального образования и содействия предпринимателям обеих стран на внешних рынках. Подобные встречи имели место и с другими руководителями территориальных палат Германии. Так, в марте 2011 года Президент ТПП России С.Н.Катырин встречался в Москве с главным управляющим Торговой палаты Гамбурга Х.Шмидт-Тренцом. Обсуждались вопросы развития сотрудничества между палатами, в частности, в сфере коммерческого арбитража и подготовки высококвалифицированных рабочих кадров для промышленности. В октябре 2011 года в Москве состоялась встреча с делегацией Дюссельдорфа во главе с Обербургомистром Дирком Эльберсом, с Президентом ТПП Дюссельдорфа Ульрихом Ленером и руководителем «Мессе Дюссельдорф» Вернером Дорншайдтом. Речь шла о развитии взаимодействия в области обмена деловой информацией, поддержке малого и среднего бизнеса, совместной выставочно-ярмарочной деятельности.

Стали регулярными деловые встречи руководства ТПП России также с представителями других партнерских организаций. Президент ТПП России С.Н.Катырин участвовал в совместно организуемых в Москве, в том числе в рамках приуроченных к проведению «перекрестных» годов России в Германии и Германии в России в 2012-2013 мероприятиях, Германо-Российского форума, Восточного комитета немецкой экономики, Фонда семейных предприятий Германии, Ассоциации по экономическому сотрудничеству со странами Восточной и Центральной Европы (OMV), Экономического клуба немецких предпринимателей и других организаций.

О развитии отношений с Германией по линии ТПП России

В марте 2012 года вице-президент ТПП РФ Д.Н.Курочкин принял участие в Германо-Российской инвестиционной конференции и деловой миссии в Штутгарте и Фрайбурге, подписал Соглашение о сотрудничестве с Объединением предпринимателей Бадена. В октябре 2012 года Вице-президент ТПП РФ В.В.Чубаров принял участие в Международной научно-практической конференции «Международный коммерческий арбитраж в Германии и России: право, практика и решения». Вице-президент ТПП России В.П.Страшко провел в Москве рабочие встречи с руководителями основных выставочных организаций Германии, итогом которых стало создание системы обмена информацией о международных выставочных мероприятиях.

Ярким событием 2012 года стала вторая Российско-Германская встреча предпринимателей, организованная ТПП России совместно с Фондом семейных предприятий Германии при поддержке Российско-Германской внешнеторговой палаты и Союза машиностроителей России. Мероприятие прошло в развитие договоренностей, достигнутых в ходе первой встречи предпринимателей в Берлине 25 ноября 2011 года, в которой приняли участие Президент ТПП России С.Н.Катырин, экс-канцлер ФРГ Герхард Шредер, Посол России в Германии В.М.Гринин, около 200 представителей российских и немецких компаний, преимущественно малого и среднего бизнеса. Вторая встреча была посвящена развитию двустороннего сотрудничества в области машиностроения. Для участия в мероприятии в Москву прибыла делегация немецких предпринимателей в составе 40 человек. Руководство Фонда семейных предприятий Германии было принято Первым заместителем Председателя Правительства РФ И.И.Шуваловым. Обсуждались перспективы российско-германского экономического сотрудничества. И.И.Шувалов принял приглашение принять участие в Дне немецких семейных предприятий 7 июня 2013 года.

Партнерство палат стало заметным фактором развития экономического сотрудничества России и Германии. Этому способствует большое число совместных проектов территориальных палат, партнерских организаций, а также предприятий, участвующих в их реализации. Некоторые проекты имеют широкое международное звучание. Так, инициатива ТПП Москвы и Берлина по содействию экономическому сотрудничеству крупнейших европейских столиц выросла в проект C5 (Chamber-5), нацеленный на всестороннее развитие экономических связей предпринимателей Москвы, Берлина, Лондона, Парижа и Пекина. Продуктивно сотрудничество Торгово-промышленной палаты Санкт-Петербурга с палатами Гамбурга и Мюнхена, Пермской ТПП с ТПП Дуйсбурга, ТПП Республики Татарстан с ТПП Лейпцига, ТПП Краснодарского края с ТПП Ганновера.

В 2012-2013 годах развивалась практика проведения «Дней экономики России» и других мероприятий, посвященных теме российско-германского экономического сотрудничества, в региональных ТПП Германии. Такие мероприятия прошли в палатах Берлина, Мюнхена, Карлсруэ, Потсдама, Ганновера, Дюссельдорфа, Дрездена, Бамберга, Лейпцига, Магдебурга Нюрнберга. Многие из них проводились совместно с российскими территориальными палатами. Наибольшую активность проявляли палаты Москвы, Санкт-Петербурга, Краснодарского края, Республики Татарстан, Перми, Воронежа, Челябинска, Пензы, Саратова. В 2012 году в Германии при содействии представительства ТПП РФ успешно прошли презентации Курской и Калининградской областей, Уральского ФО.

О развитии отношений с Германией по линии ТПП России

Расширяется круг российских территориальных палат, вовлеченных в совместные проекты, реализуемые при содействии структур ЕС. Так, например, представительство ТПП России в Германии стало соорганизатором проекта, направленного на развитие и углубление экономических связей малых и средних предпринимателей Ханты-Мансийского автономного округа Югра с немецкими предпринимателями. В этом проекте задействованы ТПП Ханты-Мансийска, ТПП Сургута и ТПП Нижневартовска, с немецкой стороны - ТПП Потсдама, ТПП Хайльброн-Франкен, а также Союз предпринимателей и Агентство развития предпринимательства земли Бранденбург. Совместно с партнерами подготовлен проект содействия сотрудничеству малых и средних предприятий Пермского края с немецкими предприятиями в сфере энергосбережения. Ключевую роль в этом проекте играет Пермская ТПП.

Все более значимой для палат становится тема технологического сотрудничества. Российские палаты расширяют контакты с немецкими структурами содействия инновациям. Так, например, в августе 2012 года состоялась деловая миссия Уральской ТПП «Технопарки Европы», в ходе которой изучался опыт ТПП Аугсбурга и Штутгарта, технопарка в Карлсруэ, биотехнопарк во Фрайбурге, технологического центре Констанца, предприятия «Херренкнехт тоннельсервис» и др.

Важной сферой партнерства является содействие деловым миссиям немецких предпринимателей в российские регионы. Такие миссии состоялись, в частности, в следующие города: Москву, Санкт-Петербург, Нижний Новгород, Челябинск, Екатеринбург, Киров, Воронеж, Липецк, Калугу, Самару, Тольятти, Красноярск, Иркутск, Омск, Барнаул, Курск, Белгород, Архангельск, Уфу, Сыктывкар, Псков.

Наиболее продуктивными за последний год в плане продвижения услуг ТПП РФ представляются мероприятия, проведенные в Германии совместно с Международным коммерческим арбитражным судом и Центром арбитража и посредничества ТПП РФ в ТПП Гамбурга, Ганновера и Берлина; Департаментом по работе с иностранными юридическими лицами и их представительствами в Берлине, Бамберге, Лейпциге и Дрездене; Департаментом экономической безопасности предпринимательства в Берлине, а также с Департаментом выставочной, ярмарочной и конгрессной деятельности в рамках выставочных и других мероприятий в России и Германии; Департаментом содействия инвестициям и инновациям с Объединением промышленных предприятий Юга Германии во Фрайбурге.

Высокую степень развития партнерских связей палат России и Германии отразила конференция «Международный коммерческий арбитраж – важное звено в разрешении споров в сфере внешнеэкономической деятельности», организованная ТПП России и ТПП Гамбурга. Мероприятие проводилось в целях практической реализации Меморандума о взаимодействии в области международного коммерческого арбитража и медиации, подписанного в октябре 2008 года между Центром арбитража и посредничества и Третейским судом при ТПП Гамбурга, и привлекло внимание многих территориальных палат ФРГ. На базе ТПП Гамбурга в 2012 году была успешно проведена также конференция «Рынок контейнерных перевозок: Россия – новое качество роста», посвященная международному взаимодействию портов; конференция Российско-Германского сырьевого форума, посвященная вопросам сотрудничества в деле переработки сырьевых ресурсов.

О развитии отношений с Германией по линии ТПП России

Актуальным практическим вопросам сотрудничества предприятий России и Германии были посвящены также совместные мероприятия в Торгово-промышленных палатах Манхейма, Дюссельдорфа, Росток, Лейпцига и других палат.

Сотрудничество палат развивается, появляются новые формы взаимодействия. Так, например, ТПП Лейпцига инициировала создание постоянно действующего круглого стола германо-российского экономического сотрудничества, на первом заседании которого в 2012 году выступил представитель ТПП России. В апреле 2013 года в ТПП Ганновера было проведено заседание Комитета по международным связям, посвященное итогам участия России в Ганноверской выставке и обсуждению перспектив экономического сотрудничества, на которое были приглашены Госсекретарь министерства экономики Нижней Саксонии и представитель ТПП России. С рядом территориальных палат отрабатываются формы сотрудничества в деле профессионального образования. ТПП Дюссельдорфа, Дуйсбурга и Пермская ТПП готовят совместный проект.

В целом накоплен большой опыт межпалатского взаимодействия и сегодня представляется перспективным создание общего информационного пространства сотрудничества территориальных палат России и Германии. Более трети германских ТПП готовы активно развивать контакты с Россией, размещать на своих Интернет - страницах информацию российских палат.

О развитии отношений с Германией по линии ТПП России

Взаимодействие с другими организациями Германии

Важное значение для продвижения российских предприятий на международные рынки имеет сотрудничество с Германо-Российским Форумом, отмечающем в 2013 году свое 20-летие. Форум открыт для российских предпринимателей, в его Наблюдательном Совете представлен российский бизнес, в состав Правления включен представитель ТПП России. Совместно с Форумом проведено значительное число мероприятий, ориентированных на созданию благоприятных общественных условий для деловой активности российских предпринимателей в ФРГ, поддержку кооперационных связей. Можно особо выделить ежегодные семинары для молодых лидеров и германо-российские «Ярмарки карьеры», нацеленные на поддержку молодых специалистов.

Плодотворно сотрудничество с Восточным комитетом немецкой экономики. Совместно организуемое участие немецких предприятий в Международных инвестиционных форумах в Сочи приносит ежегодно инвестиционные проекты. Российско-германский деловой форум «CITY SOLUTIONS», организованный Восточным комитетом при поддержке ТПП РФ и посвященный сотрудничеству в области энергоэффективности, развития инфраструктуры, транспорта, логистики и социально-ориентированных инноваций также получил развитие в ряде прикладных проектов. Глава Комитета Э.Кордес объявил 8 апреля 2013 года на Российско-Германском бизнес саммите в Ганновере о создании структуры, призванной содействовать кооперационным проектам предпринимателей России и Германии, что открывает дополнительные возможности для сотрудничества в деле содействия становлению прямых кооперационных связей.

Развиваются сотрудничество с Федеральным союзом оптовой и внешней торговли (BGA); Ассоциацией по экономическому сотрудничеству со странами Восточной и Центральной Европы (OMV); договорные отношения с Германским энергетическим агентством (dena); Германским агентством внешнеэкономической деятельности и маркетинга (Germany Trade & Invest). Перспективным представляется сотрудничество ТПП России с Фондом семейных предприятий Германии, с Российско-Германским Сырьевым Форумом, работа по линии молодежных организаций, а также работа с такими германо-российскими объединениями предпринимателей, как Германо-Российская торговая гильдия в Гамбурге, Германо-Российским союз предпринимателей в Дортмунде, Экономический клуб в Дюссельдорфе.

В связи с пуском в июне 2012 года в эксплуатацию железнодорожно-паромной переправа Усть-Луга-Балтийск-Засниц/Мукран получило новое качество содействие торговым и деловым связям в регионе Рюген. В частности, согласована рабочая программа сотрудничества на трехлетнюю перспективу с объединением предпринимателей этого региона.

Полный перечень примечательных в плане развития деловых российско-германских связей мероприятий с участием ТПП России, в том числе приуроченные к проведению «перекрестных» годов России в Германии и Германии в России в 2012-2013 гг. можно получить в Департаменте внешних связей и работы с деловыми советами ТПП России.

Торгово-промышленные палаты Германии

Объединение торгово-промышленных палат Германии (DIHK) является головной организацией 80 территориальных торгово-промышленных палат Германии. Членами палат согласно закону являются все предприятия, кроме сельскохозяйственных и ремесленных предприятий, а также лиц свободных профессий (всего 3,6 млн. предприятий). На уровне федеральных земель палаты представляют 16 рабочих объединений региональных палат.

Государством возложено на ДИХК, в частности, руководство деятельностью германских внешнеторговых палат (Auslandshandelskammer –АНК), призванных оказывать поддержку немецким предпринимателям за рубежом, хотя в принципе это входит в компетенцию федеральных министерств экономики и иностранных дел. Эти представительства германского бизнеса за рубежом (120 представительств в 80 странах) взаимодействуют с объединениями предпринимателей в ФРГ, продвигают в интересы немецких фирм, оказывают платные консультационные услуги, занимаются подготовкой кадров. В России действует двусторонняя Российско-Германская внешнеторговая палата, членами которой могут быть также российские предприниматели.

Территориальные ТПП Германии в соответствии с Федеральным законом о палатах 1956 года, представляют все предприятия региона перед лицом властей, парламентов и судов путем подготовки позиционных документов, заключений, предложений и докладов (например, об организации движения транспорта в городе, о нормативных документах ЕС, о законах и процедурах судебных разбирательств и т.п.).

Палаты по закону отвечают за профессиональное образование (подбор предприятий и наставников, учет и контроль договоров на обучение, прием экзаменов), выполняют ряда других государственных функций, в частности, представляют интересы своих предприятий за рубежом через систему Внешнеторговых палат.

Палаты оказывают предприятиям помощь при их создании, при запросе ими государственных дотаций, консультируют предприятия по правовым и налоговым вопросам, рекламируют в интересах предприятий свой регион.

Высший орган управления – общее собрание («парламент»), избираемое на 4 года и отражающее по составу структуру предпринимательства в регионе. Между Собраниями палатой руководят президент и вице-президенты (президиум), избранные Собранием из числа предпринимателей. Оперативное управление осуществляет главный управляющий (избирается Собранием) и его заместители.

Основные направления работы / департаменты палат: - Торговля и услуги - Международные связи - Профессиональное образование - Промышленность и транспорт – Право – Коммуникации - Персонал, оргработа, финансы. Структуру дополняют комитеты, комиссии и эксперты, работающие на общественных началах.

Источники финансирования. Членские взносы (если годовая прибыль меньше 5.200,00 евро, взнос не взимается; далее - рост взносов пропорционально доходам, при прибыли более 100 млн. евро годовой взнос - 10 тыс.евро). Доход от платных услуг (тарифная сетка опубликована в сети Интернет).

Торгово-промышленные палаты Германии

Об объеме и видах услуг торгово-промышленных палат Германии

На палаты возложена работа по организации профессионального образования, в частности, подбор базовых предприятий так называемого дуального образования (совмещение теории и практики на рабочем месте), экспертов для приема экзаменов и т.д. Эта работа частично финансируется из государственных и частных источников, но в целом, как услуга, является элементом общей системы санкционированного государством самоуправления и самофинансирования предпринимательского общества.

Эта система распространяется на такие виды услуг, как лицензирование различных видов предпринимательской деятельности, контроль исполнения требований к водным транспортным средствам, перевозке опасных грузов, подтверждение происхождения товаров и т.д. В общей сложности палатам делегировано государством более ста функций. Идеологическое обоснование системы сводится к тезису о деbüroкратизации и предположению, что стоимость услуг в системе «самообслуживания» ниже той, что формируется с учетом затрат на содержание госаппарата. Исходят, в частности, из того, что стоимость оформления и удостоверение сертификатов происхождения товаров, карнетов АТА, свидетельств для таможенного транзита внутри ЕС и других документов обошлось бы предприятию вдвое дороже, если бы их оформлением занимались государственные службы.

Обязательное членство предполагает, что палаты оказывают информационно-консультационные услуги своим членам, как правило, бесплатно. Опыт судебных разбирательств, в том числе на уровне конституционного суда, в ходе которых выяснялось то, насколько законна сама система обязательного членства и насколько оправдано при такой системе выставление счетов за услуги, побудил палаты к выработке определенных негласных правил внутренней самоорганизации и оказания услуг предпринимателям. Уходя от обвинений в создании нездоровой конкурентной среды для собственных предприятий, палаты Германии постепенно упразднили дочерние структуры, имеющие дело с оказанием консультационных услуг на коммерческой основе. Сегодня ТПП Германии бесплатно предоставляют услуги, обеспечивающие становление и жизнедеятельность предприятий: консультационные услуги при создании предприятия (выбор имени, подготовка учредительных документов, регистрационных формуляров и т.д.); информационно-консультативные услуги в области налогообложения и экономического законодательства; поиск и подбор потенциальных партнеров, включая предоставление адресной информации и общих данных, как о немецких предприятиях (открытый реестр, за пользование которым взимается небольшой сбор), так и о потенциальных партнерах и их коммерческих предложениях. Экономически оправданным и даже обязательным считается выставление счетов за участие в мероприятиях, проведение которых связано с подготовкой раздаточных материалов, предоставлением буфетного сервиса и т.д.

В порядке унификации услуг палат в Германии и обеспечения равных условий обслуживания предпринимателей – членов палат Объединением палат Германии были разработаны стандарты, достаточно подробно описывающие содержание услуг, а также необходимое и достаточно время на их выполнение.

Торгово-промышленные палаты Германии

Оказание услуг предприятиям за рубежом

До последнего времени Внешнеторговые палаты Германии (АНК) были одной из колонн сложившейся еще в XIX веке «трех-колонной-модели» („Drei-Säulen-Modell“) представления экономических интересов Германии за рубежом (две другие колонны - экономические отделы посольств и представительства Федерального агентства внешнеэкономической информации).

Ключевая роль в разработке и осуществлении общей экономической политики государства в ФРГ принадлежит Министерству экономики и технологии. В определенной степени оно является центром всей системы государственного регулирования экономики Германии. На это министерство возложено, в частности, осуществление целей содействия внешнеэкономической деятельности.

Под «содействием внешнеэкономической деятельности» изначально понималась государственная поддержка экономической деятельности отечественных предприятий за рубежом. В последнее время в связи с глобализацией инвестиционных потоков и с учетом англо-американского опыта, в содержание понятия вошла также деятельность по привлечению иностранных инвестиций или так называемый «маркетинг места предпринимательства» (Standortmarketing). Помимо государства этой деятельностью в Германии занимается большое число различного рода экономических объединений, организации регионального и муниципального уровня. Всего в сфере «внешнеэкономического содействия» задействовано сегодня порядка 300 государственных и частнопредпринимательских организаций. Вначале система была ориентирована на работу в русле стратегии федеральных земель. Начиная с 1990 года, после объединения Германии, тема привлечения инвесторов приобрела федеральное звучание. Ключевую роль стали играть две организации: созданное в 2003 году унитарное предприятие Invest in Germany GmbH и созданный в 1997 году совместно с новыми землями The New German Länder Industrial Investment Council (IIC). В 2007 году организации объединились в общество Invest in Germany GmbH, главной задачей которого стало внешнеэкономическое содействие, включающее привлечение иностранных инвесторов.

Инструменты «внешнеэкономического содействия» разделяют в Германии на финансовые (различного рода дотации, страхование экспортных кредитов и т.д.) и функциональные (проведение выставок, информационное обслуживание и т.д.). Меры по привлечению иностранных инвестиций отнесены к функциональным инструментам. Их применение не регулируется специально на уровне ЕС и является прерогативой отдельных государств – членов Сообщества.

Различия в подходах этих государств к «внешнеэкономическому содействию» значительны. В то время как ФРГ, вопреки славе чемпиона по экспорту, долгое время полагалась на исторически сложившуюся структуру содействия внешнеэкономической деятельности, включающую большое число государственных, датируемых государством и чисто предпринимательских организаций, Великобритания при правительстве Тони Блэра занялась реформированием своей структуры. В 2000 году британцы сделали шаг в сторону большей концентрации полномочий и передали вопросы поддержки экспорта и привлечения инвестиций в ведение подобной министерству организации. Под давлением германских предпринимательских союзов, критиковавших государство за недостаточно эффективное использование сетевых связей, аналогичным образом стала действовать и Германия (сопоставление британской и германской моделей заслуживает особого рассмотрения).

Торгово-промышленные палаты Германии

По решению правительства ФРГ 1 января 2009 года были объединены две ранее независимые федеральные структуры – Invest in Germany GmbH и Федеральное агентство внешнеэкономической информации (BFAI) – и было образовано агентство Germany Trade and Invest GmbH – Gesellschaft für Außenwirtschaft und Standortmarketing mbH (GTAI). Задача этой организации – «маркетинг Германии как экономического, инвестиционного и технологического места предпринимательства, включая привлечение инвестиций». Оно консультирует иностранные предприятия, заинтересованные в расширении сферы своей деятельности на Германию, и снабжает информацией немецкие предприятия, желающие выйти на зарубежные рынки (предоставляет информацию о тендерах, перспективных проектах, правовых, таможенных и других правилах). Согласно постановлению Бундестага, деятельность агентства поддерживается Министерством экономики и технологий, а так же Министерством транспорта, строительства и городского развития Германии. Что касается работы за рубежом, при создании Germany Trade and Invest было решено организационно упростить сеть зарубежных представительств и строить деятельность по «внешнеэкономическому содействию» на базе существующей сети Внешнеторговых палат. Зарубежные представители Germany Trade and Invest были включены в состав аппаратов АНК при сохранении их содержательного подчинения государству.

За рубежом немецкие палаты предоставляют значительную часть услуг своим и зарубежным предприятиям за плату. Уже организация торгово-экономических миссий, бизнес - встреч, выставок и ярмарок стоит предприятиям порядка 600-1000 евро. Но здесь следует иметь в виду, что в Германии на государственном уровне создано значительное число инструментов содействия экспорту. Если говорить укрупнено, то обычному экспортеру германское государство помогает профинансировать поставки, минимизировать риски и обзавестись контактами через выставки, поездки и пр. Для отдельных отраслей с высоким потенциалом, но особенными сложностями с выходом на рынок государство финансирует еще дополнительные мероприятия вроде Интернет - страниц, «маяков» и налаживание кооперационных связей.

Первым адресом, куда обращаются немецкие фирмы, желающие выйти на российский рынок, но также и российские фирмы, ищущие немецких партнеров, является Германо-Российская Внешнеторговая палата, созданная Объединением палат Германии при активной политической поддержке структур ФРГ. Через свои отделения в Москве, С.-Петербурге, Калининграде и Новосибирске, а также через сервисного партнера палата предлагает услуги в области экономической информации (информация о рынке, поиск адресов, информации о рамочных условиях экономической деятельности); помощь в выходе на рынок (консультирование участников выставок, организация деловых поездок, поиск партнеров по сбыту, помощь при аккредитации представительств и регистрации обществ с ограниченной ответственностью и т.д.); поддержка при расширении деловой активности (поиск места для размещения предприятия, подбор персонала, сопровождение проектов, в том числе на политическом уровне, консультирование по вопросам контактов с прессой и связей с общественностью, организация пресс-конференций, обмен опытом и информацией со специалистами, семинары и круглые столы по актуальным вопросам и многое другое). Стоимость этих услуг адаптирована к рыночной ситуации.

Торгово-промышленные палаты Германии

Оказание услуг в инвестиционной сфере.

Объединение торгово-промышленных палат, будучи в силу обязательного членства и территориального принципа своего строения центральной организацией германских предпринимателей, призвана обеспечивать не только региональные интересы, но и интересы различных отраслей и групп предпринимателей. В вопросе привлечения иностранных инвесторов территориальные палаты оказываются в несколько затруднительном положении, поскольку приход иностранных предприятий на рынок Германии при определенных обстоятельствах может негативно сказаться на положении отечественных предпринимателей, вплоть до понижения конкурентоспособности их продукции. С учетом этого, палаты включаются в работу с зарубежными инвесторами только в двух случаях: во-первых, когда об этом просит предприятие-член палаты и, во-вторых, на стадии, когда зарубежный инвестор уже стал в юридическом смысле германским предпринимателем, и, соответственно, членом ТПП. Это не мешает палатам на направлении «экономическая политика/региональная политика» (Standortpolitik), тесно сотрудничать с региональными структурами содействия экономическому развитию, создавать совместные рабочие группы или даже новые структуры, в задачи которых входит и привлечение инвестиций в регион. Яркий пример такой структуры – общество «Берлин партнер», являющееся на 50% дочерним предприятием Торгово-промышленной палаты Берлина.

Таким образом, территориальные палаты, в отличие от Germany Trade and Invest и региональных структур содействия экономическому развитию регионов („Invest in...“, „Wirtschaftsförderung...“ и др.), как правило, не работают с зарубежными инвесторами напрямую. Типичная работа торгово-промышленных палат на международном направлении (International) – информационное обслуживание, организация деловых встреч, зарубежных поездок, семинаров и других мероприятий, ориентированных на продвижение интересов своих предпринимателей и развитие прямых кооперационных связей. В качестве примеров такой работы можно назвать формирование делегаций ТПП Карлсруэ, Магдебурга и др. палат на Инвестиционные форумы в Сочи; делегаций палат Дюссельдорфа, Мекленбурга Верхней Померании, Баден Вюртемберга в Москву, С.-Петербург, Нижний Новгород, и др.

Союз северогерманских торгово-промышленных палат

Союз торгово-промышленных палат «Север» («ІНК Nord» e.V.) объединяет 13 ТПП из 5 приморских федеральных земель ФРГ: Бремена и Бремерхафена (Бремен); Гамбурга; Нойбранденбурга, Ростока и Шверина (Мекленбург - Передняя Померания); Папенбурга, Люнебурга, Ольденбурга и Штаде (Нижняя Саксония); Киля, Любека и Фленсбурга (Шлезвиг-Гольштейн). В общей сложности членами этих ТПП являются около 700 тыс. фирм.

Данная региональная лоббистская структура создана в 2009 г. с целью совместного продвижения общих интересов северогерманской экономики, имеющей морскую специфику и производящей 18% ВВП страны. Выступая от имени всего приморья ФРГ, «ТПП Север» активно стремится воздействовать на принятие решений в Берлине и Брюсселе. Она весьма инициативно генерирует идеи и предлагает их на утверждение земельным и федеральным ведомствам ФРГ. На регулярно организуемых ею информационных мероприятиях последовательно ведется разъяснительная работа с парламентами, министерствами, СМИ и общественностью.

В фокусе внимания союза находятся такие важные для севера ФРГ сегменты, как морское и портовое хозяйство, судостроение, транспорт, инфраструктура, энергетика, автопром, туризм, здравоохранение, авиастроение, космонавтика, сотрудничество со странами Северного и Балтийского морей.

Особый акцент делается на стратегическом для всей Германии морском секторе экономики (400 тыс. занятых), совокупный годовой оборот отраслей которого (64 млрд. евро) в два раза превышает аналогичный показатель кредитной сферы ФРГ.

«ТПП Север» участвует в работе секции «Морской транспорт и порты» при «Ассоциации ТПП Германии» (DİHT). В составе экспертной группы «Морская экономика» при Минэкономтехнологий ФРГ, а также в рамках «Комиссии по морскому транспорту» при Минтрансе ФРГ она содействовала разработке «Портовой концепции Германии». Помимо этого ею рекомендуются темы для повестки дня ежегодной «Всегерманской морской конференции».

В частности, союз постоянно предлагает конкретные меры по модернизации северогерманских портов, оптимизации сети связывающих их транспортных артерий, углублению рек Эльба, Везер и Эмс, а также гармонизации конкуренции в ЕС. Наряду с этим большое значение в его деятельности уделяется взаимодействию с Министерством охраны окружающей среды ФРГ в изучении вопросов морской экологии.

Так, в 2010 г. «ТПП Север» активно противодействовала инициативе Нидерландов по существенному расширению заповедных прибрежных зон у немецких берегов Северного моря, что привело бы к удлинению путей к немецким портам и увеличению связанных с этим расходов, в т.ч. на лоцманские сборы.

Союз пока безуспешно пытается продавить в Минфине ФРГ снижение тарифов на электроэнергию для немецких портовых предприятий по образцу Нидерландов. Однако ему удалось убедить Минтранс ФРГ понизить с 2011 г. лоцманские сборы на 15%, что позитивно отразилось на конкурентоспособности немецких портов. К тому же союзом предлагается введение в немецких территориальных водах английского языка для общения с берегом. При достаточном у иностранных капитанов знании региона это позволило бы освободить их от предписанного по сей день вызова на борт немецкого лоцмана.

Союз северогерманских торгово-промышленных палат

В перспективной сфере возобновляемой энергетики союз всемерно содействует строительству ветропарков в Северном и Балтийском морях. Это повысит к 2025 г. долю ветряной энергии в энергобалансе страны до 25% и снизит эмиссию CO₂ на 20%. В этой связи союз предложил Минэкономтехнологий ФРГ различные схемы выгодного кредитования данных многомиллиардных проектов, а также составил карту электростанций для севера с учетом растущих местных потребностей в электроэнергии и планов по выходу Германии из атомной энергетики.

Таким образом, за почти три года своего существования «ТПП Север» уверенно профилировалась в предпринимательских и министерских кругах в авторитетное объединение, достойно представляющее интересы приморья Германии и имеющее свой весомый голос как на солидных региональных форумах вроде «Конференции Северная Германия» (совещание премьер-министров 5 прибрежных федеральных земель) и «Конференция 5 министров экономики и транспорта», так и на национальном и европейском уровнях.

Офис союза располагается в ТПП Гамбурга. Имеются бюро в Берлине и Брюсселе. Руководство осуществляется по принципу ротации: в течении года председательствует одна из палат.

О сотрудничестве Германии с регионами Сибири и Дальнего Востока



За последний год при содействии ТПП России было организовано более двадцати деловых миссий предпринимателей Германии в регионы Сибири и Дальнего Востока. Одновременно выросло число миссий российских предприятий из этих регионов в Германию. Более половины всех наших территориальных палат из этого региона приняли участие в организации таких миссий. Как правило, маршрут миссий проходит через несколько городов и сопровождаются переговорами потенциальных партнеров. Последний пример – миссия предприятий

Уральской ТПП, организовавшей деловые встречи в пяти крупных промышленных центрах на Юге Германии и в Австрии.

Но, к сожалению, пока германские предприниматели редко решаются на создание своих предприятий в этом регионе, да и торговый оборот этих предприятий в регионе пока невелик. Объем торговли Приморья с Германией составляет, например, лишь 0,7% общего объема внешней торговли. Можно сказать, что освоение Дальнего востока для германской промышленности только начинается. Начинается, как правило, с поставок оборудования, предоставления кредитов для модернизации российских предприятий. Можно привести примеры технологического сотрудничества, поддержанного ТПП Новосибирска, Челябинска, Екатеринбурга. Важное направление – сотрудничество в совместной глубокой переработке сырьевых ресурсов и полуфабрикатов. Здесь интернационализация продвигается неплохо. Так, например, деятельность добывающих предприятий на территории Амурской области модернизируется, в том числе с участием зарубежных партнеров. Горнообогатительное предприятие ОАО «Покровский рудник» сотрудничает с финской фирмой Outotec, с германскими DSB Säurebau GMBH и Feluwa Pumpen GmbH.

В целом, как представляется, сегодня крайне важно далее развивать сотрудничество в деле все более глубокой переработки сырья и полуфабрикатов. ТПП России готова в опоре на свои представительства за рубежом оказать содействие в установлении прямых контактов между предприятиями – потенциальными партнерами.

Так, в 2010 г. «ТПП Север» активно противодействовала инициативе Нидерландов по существенному расширению заповедных прибрежных зон у немецких берегов Северного моря, что привело бы к удлинению путей к немецким портам и увеличению связанных с этим расходов, в т.ч. на лоцманские сборы.

Союз пока безуспешно пытается продавить в Минфине ФРГ снижение тарифов на электроэнергию для немецких портовых предприятий по образцу Нидерландов. Однако ему удалось убедить Минтранс ФРГ понизить с 2011 г. лоцманские сборы на 15%, что позитивно отразилось на конкурентоспособности немецких портов. К тому же союзом предлагается введение в немецких территориальных водах английского языка для общения с берегом. При достаточном у иностранных капитанов знании региона это позволило бы освободить их от предписанного по сей день вызова на борт немецкого лоцмана.

В перспективной сфере возобновляемой энергетики союз всемерно содействует строительству ветропарков в Северном и Балтийском морях. Это повысит к 2025 г. долю ветряной энергии в энергобалансе страны до 25% и снизит эмиссию CO₂ на 20%. В этой связи союз предложил

Минэкономтехнологий ФРГ различные схемы выгодного кредитования данных много-миллиардных проектов, а также составил карту электростанций для севера с учетом растущих местных потребностей в электроэнергии и планов по выходу Германии из атомной энергетики.

Таким образом, за почти три года своего существования «ТПП Север» уверенно профилировалась в предпринимательских и министерских кругах в авторитетное объединение, достойно представляющее интересы приморья Германии и имеющее свой весомый голос как на солидных региональных форумах вроде «Конференции Северная Германия» (совещание премьер-министров 5 прибрежных федеральных земель) и «Конференция 5 министров экономики и транспорта», так и на национальном и европейском уровнях.

Офис союза располагается в ТПП Гамбурга. Имеются бюро в Берлине и Брюсселе. Руководство осуществляется по принципу ротации: с 1 июля по 31 декабря 2012 г. председательствует ТПП Бремена.

О поддержке инноваций

«Инновации» - обязательное направление в работе всех торгово-промышленной палаты Германии. Как правило, это направление совмещается с направлениями «Окружающая среда», «Энергия», «Климат». Основное содержание работ на направлении «Инновации» сводится к следующему.

Индивидуальные консультации для предпринимателей. Консультации проводятся бесплатно. Целевая аудитория – преимущественно малые и средние предприятия. По содержанию это помощь в структурировании инновационной деятельности («менеджмент инноваций» и в управленческом аспекте - «инновационный менеджмент»); содействие в поиске источников финансирования инновационных проектов, научных разработок, экспериментальных производств и т.д.; консультации по вопросам патентирования новых разработок, товарных знаков и т.д., особенно внимание уделяется защите интеллектуальной собственности за рубежом (при этом дается информация об альтернативных патентированию способах защиты).

Палаты организуют то, что называется «инновационный аудит»: обход производств, в ходе которого идентифицируются процессы, способствующие или препятствующие внедрению инноваций, готовятся рекомендации для руководства предприятия.

Палаты помогают также предприятиям продуктивно использовать СМИ (подготовка сообщений, способных породить новую сеть взаимодействия, создание Back-Office для проектов и т.д.)

Трансфер технологий, биржи технологий. Палаты помогают находить партнеров для создания новых разработок, а также покупателей ноу-хау, установить связь с производствами, научными центрами, отдельными подвижниками перспективных начинаний. Предлагается также бесплатная биржа технологий в Интренет (www.technologieboerse.ihk.de). При содействии всех территориальных палат, а также зарубежных представительств палат (внешнеторговые палаты) поддерживается база данных, содержащая порядка 1000 описаний разработок, организованных по категориям патентов. Запросы и предложения могут подаваться анонимно.

Информирование о новых тенденциях, технологическая информация. С учетом того, что разработчикам и предпринимателям крайне важно иметь четкое представление о тенденциях спроса и предложения, разработках, задающих направление прикладных исследований и перспективные цепочки производственных связей, палаты предоставляют в компактном виде (обзоры, листовки, подборки ссылок с комментарием и т.п.) соответствующую информацию. Так, например, торгово-промышленная палата Ганновера создала для этой цели на своем сайте раздел «технологический радар» („Technologie-Radar“). По мейл делаются прямые рассылки (2-4 сообщения в неделю под рубрикой «исследования и инновации»: www.ihkinfoservice.de).

Круглые столы, рабочие группы, тематические дискуссии. Палаты организуют тематические встречи, экскурсии, модерировать и сопровождать деятельность различных групп, ориентированных, в том числе, на международное технологическое сотрудничество. В качестве примера здесь можно также привести ТПП Ганновера. Где действует российско-германский форум по нанотехнологиям. Полезным для производственной практики представляется опыт так называемых «кругов общения» и Best Practices – раундов, в рамках которых обсуждается опыт инноваций в сфере производства (Gesprächskreise “Innovation & Management”). Дискуссии организуются, как правило, непосредственно на производстве. Зачастую они ориентированы на совершенствование самого инструментария выработки и утверждения инновационных решений. Примеры тематики: инновационный менеджмент, Business Excellence, менеджмент идей, Lean Production, инновации в сфере автокомпонентов и т.п.

Содействие инициативам предприятий и объединений предпринимателей. Инновации, возникающие в недрах предприятий, являются в Германии важнейшим знаком качества. В этой связи немецкие фирмы активно представляют свои достижения как в рамках конкурсов инноваций (см., например, <http://www.innovationspreis.com/>, <http://www.vr-innovationspreis.de/>, <http://www.imittelstand.de/>), так и в рамках специализированных Интернет-порталов.

До недавнего времени такие порталы существовали только на немецком и английском языках, однако в рамках проекта GerProm, инициированного российскими соотечественниками (Германо-Российским Союзом Предпринимателей - BDRU), многие инновационные разработки немецких фирм представлены и на русском языке, в связи с чем у российских специалистов появляется возможность ознакомиться с новыми решениями своих коллег. Сам проект GerProm был отмечен в рамках конкурса Innovationspreis-IT, как перспективное начинание в области маркетинга инновационных решений за рубежом. Помимо трансфера инновационных решений заинтересованным российским специалистам, GerProm может стать интересной платформой и для представления за рубежом передовых разработок российских фирм. Очевидно, что расширение контактов с иностранными фирмами поможет российским предприятиям-инноваторам, как в освоении иностранных рынков, так и в привлечении инвестиций.

Об услугах представительства ТПП России в Германии

Представительство оказывает услуги, предписанные нормативными документами ТПП России, на безвозмездной основе. Имея в виду необходимость увеличения доходной части бюджета ТПП, представляется перспективным, прежде всего, более тесное взаимодействие со структурами палаты в отработке запросов для привлечения все большего числа немецких клиентов. Эффективным представляется размещение в СМИ ФРГ (сайты представительства, германских палат, печатные издания) предложений по конкретным услугам на немецком языке с четким описанием процедур и сроков отработки запросов.

В плане оказания услуг отечественным предпринимателям представляется целесообразным, прежде всего, содействие экспортерам и предприятиям, имеющим ясный кооперационный запрос и ресурсы для развития международных связей. Здесь желательно более тесное взаимодействие с государством (дотации) и отраслевыми союзами (мечмейкинг, целевые семинары, рабочие встречи и т.д.).

Число запросов в адрес представительства постоянно растет. Одновременный рост базы данных адресов, опыта и типовых ответов (в том числе через сайт представительства), привлечение партнеров, практикантов и других внештатных работников к обработке запросов не избавляют от постановки вопроса об инструментах удовлетворения растущего спроса. Возможны, в частности, рост представительства за счет включения в его состав представителей территориальных палат; развитие системы внештатных экспертов ТПП; развитие сети предприятий – сервисных партнеров ТПП РФ в Германии.

Может иметь успех схема работы, закреплённая в договоре представительства с СРО Некоммерческое партнерство строительных компаний "Межрегиональный строительный комплекс" (участниками Партнерства являются крупнейшие профильные холдинги и компании Москвы и ряда регионов). Речь идет о поиске в ФРГ с помощью подобранных представительством экспертов информации о передовых технологиях и технике, необходимых для модернизации теплосетей. Работа строится на безвозмездной основе. Схема предполагает учет интересов всех участников. Интересы СРО – получение информации, необходимой для выработки рекомендаций. Интерес немецких предприятий – в продвижении своего продукта. Интерес экспертов – статус официальных участников процесса, открывающий двери для расширения контактов в Германии и России, потенциальная возможность сопровождать проекты на коммерческих условиях. Интерес представительства ТПП – оперативная и качественная обработка растущего числа запросов. В случае успеха проекта можно было бы подумать о введении института экспертов на уровне ТПП России (с соответствующей процедурой отбора, утверждения на определенный срок и продления при успешной работе).

Предложения представительства ТПП РФ в Германии по участию в защите интересов российских компаний за рубежом

За последний год в представительство ТПП России в Германии обратились более двадцати российских предприятий с просьбой о содействии в затруднительной ситуации, защите прав и интересов. В ряде случаев представительству приходилось выступать в качестве медиатора.

Обращения касались, в основном, взаиморасчетов, качества поставленного оборудования, монтажных и сервисных работ в России. Так, например, по просьбе Пермской ТПП представительство оказало содействие во внесудебном решении споров, связанных с поставкой оборудования фирмы «Вайлер»; в решении спорных вопросов, связанных с поставкой шин фирмой Reifen und Autotechnik GmbH в Томскую область (в одном и другом случае было обеспечено решение проблем за счет виновной немецкой стороны).

Представительство активно поддерживает Научно-производственное объединение ОАО "ЭЛСИБ" - одно из ведущих российских предприятий тяжелого энергомашиностроения - в решении вопросов, связанных с пуском в эксплуатацию производственных линий немецкого производителя F.U.R. Wickeltechnologie GmbH. Речь идет, в частности, об оптимизации затрат на закупку комплектующих, обеспечение полновесного сопровождения немецкой стороной пуско-наладочных работ.

По просьбе Вятской ТПП представительство содействовало одному из ведущих предприятий Кирова – заводу по обработке цветных металлов (ОЦМ). По одному из контрактов немецкой компанией «СМС Меер» поставлено уникальное оборудование вертикального литья полосовых заготовок малой толщины. Как выяснилось при проведении пусконаладочных работ, оборудование не обеспечивает контрактного качества продукции. Предприятия подписали совместный протокол по доработке немецкой стороной технологии и оборудования, но партнер не обеспечивает его выполнение. В ходе переговоров представительства ТПП РФ была прояснена ситуация, достигнута договоренность о сроках и технике завершения проекта.

В работе по защите прав и интересов российских предприятий в Германии представительство опирается на партнерские связи. Хороший тому пример - содействие ООО «Полимерпласт» из Смоленска в Хемнитце. Это предприятие приобрело на кредит, выделенный в рамках программы поддержки инновационного малого и среднего предпринимательства, у немецкой фирмы ERMAFA экструзионную линию. По условиям контракта была сделана 100% предоплата. Но немецкая фирма на момент отгрузки оказалась в ситуации банкротства. Лишь благодаря активным совместным действиям представительства ТПП РФ в Германии и ТПП Хемнитца удалось добиться отгрузки уже готового оборудования. Здесь следует особо отметить также поддержку, оказанную палатам Генконсульством РФ в Лейпциге. Этот и похожие случаи (например, издержки российской фирмы из Челябинска, пострадавшей от банкротства Нюрнбергской фирмы Auran Automobiltechnik GmbH) свидетельствуют, помимо прочего, о необходимости информационной работы с российскими предприятиями, выходящими на международные рынки.

В представительство все чаще обращаются за содействием также предприятия, действующим непосредственно в Германии. Речь идет при этом, как правило, об имиджевой поддержке при установлении контактов с потенциальными партнерами, содействии в продвижении продуктов и услуг. Но порой приходится сталкиваться также и с дискриминацией и протекционизмом. Приведу здесь достаточно давний, но яркий пример:

Предложения представительства ТПП РФ в Германии по участию в защите интересов российских компаний за рубежом

Спор между российским экспортером и немецкими таможенными органами по поводу классификации горячекатаных труб в 2002 году. Фирма «Wesotra Spedition und Transport GmbH, Köln», созданная в ФРГ с участием российского капитала, через свои дочерние компании «Truboimpex GmbH» и «Trubowest GmbH» поставляла в страны ЕС бесшовные горячекатаные водогазопроводные трубы двух российских трубных заводов, которые классифицировались кодом, согласно которому трубы не должны облагаться антидемпинговыми пошлинами. Однако немецкая таможня из города Эммерих отнесла эти трубы к товарным позициям, попадающим под антидемпинговые меры. Были предприняты жесткие меры против двух граждан России, которые были арестованы, была остановлена деятельность фирмы «Trubowest». За граждан России заступилось Посольство России в Германии. Российские таможенные органы и центр сертификации и испытаний «Ростест-Москва» подтвердили заявленную классификацию со ссылкой на независимую экспертизу Всемирной таможенной организации (Брюссель). Представительство ТПП России официально выразило недоумение по поводу некорректных действий немецкой таможни. Но в деле оказалось немало спорных с технической и правовой точки зрения утверждений, не согласующихся мнений, которые в обозримом времени не могли быть удовлетворительно прояснены судебным путем. По просьбе российских предпринимателей и по согласованию с руководством ТПП РФ представительство ТПП России в Германии обратилось к государственному секретарю министерства финансов ФРГ, в ведении которого находились таможенные службы, с предложением найти компромиссное решение, которое избавило бы от ненужной казуистики. В конечном счете, победила добрая воля, установка на развитие добрососедских торговых связей.

Сегодня этот спор не актуален, но актуальна тема конструктивной благожелательности при решении рабочих вопросов сотрудничества. В ситуации, когда проникновение российских предприятий на германский рынок еще не стало привычным, а СМИ Германии отдают предпочтение скандальным историям, приходится иметь дело с чрезмерной осторожностью и даже предубеждением в отношении российских предпринимателей. В этой связи, а также с учетом опыта защиты интересов предпринимателей представляются целесообразными следующие дополнительные меры по линии ТПП.

Информационная работа. Несмотря на высокий уровень развития коммуникаций, как российские, так и германские предприниматели пока недостаточно информированы о реальном развитии бизнеса, проблемах и возможностях друг друга, а также об опыте предпринимательской деятельности за рубежом. В этой связи, целесообразно увеличить число публикаций в СМИ о состоянии отраслевой конъюнктуры и актуальных проблемах предприятий, отдельных целевых групп.

Представляется целесообразным шире использовать практику проведения конференций с ориентацией на прямое содействие производственной кооперации предприятий с предварительным определением потенциальных партнеров, использованием такого инструмента, как тематические или отраслевые биржи кооперации (метч-мейкинг). Земли Германии заинтересованы в развитии экономических связей с Россией и потенциально готовы дотировать участие предприятий своего региона в таких конференциях из бюджета. Перспективность кооперационного сотрудничества осознает большинство предпринимателей России и Германии, но организация полноценной кооперации затрудняется хлопотным процессом идентификации потенциальных партнеров, необходимостью преодоления ментального и языкового барьера. Такую работу готово брать на себя в сотрудничестве с партнерами также представительство ТПП в Германии. Первичное информирование предприятий целевой группы о кооперационной бирже через общие и отраслевые СМИ может быть дополнено распространением информации через отраслевые объединения, структуры Торгово-промышленных палат, а также посредством прямой телефонной коммуникации, в том числе с помощью Call центров.

Предложения представительства ТПП РФ в Германии по участию в защите интересов российских компаний за рубежом

Объективный рост объема работы требует расширения возможностей за счет освоения современных техник работы с информацией в системе палат; за счет дополнительного привлечения на различных условиях штатных и внештатных работников, практикантов и т.д.; за счет создания сети сервисных и других партнерских организаций, развития связей с фирмами и отдельными специалистами, заинтересованными в активном сотрудничестве с Россией; за счет открытия на базе Представительства ТПП России в Германии представительств территориальных палат, а также отраслевых объединений.

Целесообразно содействовать самоорганизации российских предприятий, действующих в Германии; содействовать более тесному взаимодействию уже существующих объединений российских фирм в Германии между собой; более полно использовать потенциал соотечественников-предпринимателей. Здесь важно, чтобы инициатива исходила от самих предприятий.

Думается, заслуживает внимания также опыт работы германских палат, создающих за рубежом Внешнеторговые палаты. Эти палаты финансируются за счет членских взносов заинтересованных в лоббистской деятельности немецких предприятий, взносов заинтересованных предприятий страны пребывания, государственных дотаций и платных услуг. Аналогичным образом продвигает интересы своих предпринимателей в Германии Турция: по инициативе ТПП Турции и турецких предпринимателей в ФРГ создана Турецко-Германская внешнеторговая палата.

О продвижении на экспорт отечественных продовольственных товаров

Европейский рынок «защищен» от большей части российских продовольственных товаров запретительными импортными пошлинами. Действующие правила ЕС делают практически невозможным поставку мясных и молочных продуктов. Аграрный налог, налог на сахар, регулятивы ЕС, касающиеся сроков хранения кондитерских изделий, также являются препятствием на пути российских товаров. Президент группы "АльтерВест" Виктор Лутовинов объяснял в свое время покупку немецкой фабрики Frostdog Eiskrem AG в Ортенберге желанием "попробовать поработать в жестких условиях структурированного рынка", но по существу это была первая попытка наших мороженщиков проникнуть на европейский рынок, отгороженный запретительными импортными пошлинами.

Вместе с тем «русский» ассортимент в Германии пользуется постоянным спросом. Прежде всего у эмигрантов из Советского Союза, которых, по разным оценкам, насчитывается более 3 млн. человек. Исследования показывают, что в основном эти группы живут в своем кругу общения, который создал свой рынок в Германии: это «русские» магазины, газеты, телевидение, туристические компании, рестораны. Это в свою очередь формирует постоянный спрос на русские продукты питания и напитки. В среднем каждый эмигрант из СССР тратит в год на русские продукты более 100 евро. Общая покупательская способность рынка «русских» продуктов и напитков составляет порядка 500 млн. евро в год. В Германии около 1000 «русских» магазинов. Они предлагают большой ассортимент продуктов и напитков и как правило по каждой позиции несколько разных торговых марок.

Российские продовольственные товары пользуются спросом также и у «чисто немецкого» потребителя. Самая преуспевающая на сегодня в поставке российских продуктов в немецкие сети фирма Довгань поставляет «русский» ассортимент в 2500 немецких супермаркетов и завоевала своего потребителя, несмотря на более высокую стоимость товаров и ограниченный выбор. Актуальный ассортимент насчитывает 93 артикула (с учетом свежих и свежемороженых продуктов). Клиентами компании Довгань являются все ключевые торговые сети, представленные во всех землях Германии и регулярно предлагающие широкий ассортимент продуктов питания. Компания Довгань поставляет свой ассортимент в немецкую розничную сеть через прямые поставки („штреке“) или через центральный склад («центральный лагерь»). В настоящее время компания дистрибутирует свой ассортимент исключительно через супермаркеты, потребительские маркеты и область маркетов самообслуживания. Таким образом, в настоящее время охватывается 70% немецкой розничной торговли продуктами питания.

О продвижении на экспорт отечественных продовольственных товаров

К сожалению, в настоящее время компания Довгань является пока единственным дистрибьютором русских продуктов питания, который в состоянии предложить немецкой розничной торговле подобный сервис. Разумеется, что такие услуги пользуются соответствующим признанием, поскольку и в немецкой розничной торговле продуктами питания господствует мнение, что без наличия достаточно широкого ассортимента невозможно создание компетенции продукта. Долгосрочные эксклюзивные контракты с поставщиками гарантируют качество продукта и их постоянное наличие на складе для обслуживания немецкой розничной торговли.

В последнее время на немецком рынке все более определенно заявляют о себе российские поставщики, преследующие долгосрочные цели, стремящиеся к заключению долгосрочных контактов. Такие компании как Русский Холод, Вимм Билль Дан, Русский Стандарт, Парламент уже поставляют свою продукцию в немецкие сети по таким контрактам. Они платят за «листинг» и попадают на «свою» полку. Но эти компании не могут предложить весь спектр «русских» продуктов и напитков и потому также не могут поле для работы по продвижению российских продовольственных товаров остается достаточно открытым.

Наиболее перспективными с точки зрения потенциально возможного увеличения объема экспорта сегодня представляются такие отечественные продовольственные товары, как различные крупы, особенно гречка, масленичные культуры, продукты из семян подсолнечника. Возможен существенный рост объемов продажи грибов, ягод, различных консервов из этих продуктов, продажи их в замороженном виде. Велик экспортный потенциал рыбы. Рыба востребована практически любая и в любом виде: консервированном, замороженном, в соединении с другими составляющими.

Об опыте создания и деятельности молодежных предпринимательских организаций в Германии

В Германии насчитывается до 7000 союзов предпринимателей. Они рассматриваются в ФРГ как органы самоуправления в частнопредпринимательской сфере германского хозяйства. Наибольшее влияние на различные сферы общественной жизни оказывают три группы организаций: в области экономической политики – экономические союзы, социальной – союзы работодателей, региональной – торгово-промышленные палаты. В большинстве германских объединений предпринимателей имеются молодежные группы, секции, дочерние или самостоятельные структуры, занимающиеся проблемами молодежи и содействующие реализации предпринимательских идей. Некоторые центры профессионального обучения, специализирующиеся на подготовке менеджеров, имеют свои учебные (молодежные) предприятия (например, во Франкфурте-на-Одере). Имеется большое число организаций, объединяющих молодежь по интересам, социальным, профессиональным и другим признакам, ставящих перед собой задачу содействия в социализации, карьерном росте и решении конкретных проблем в предпринимательском ключе. На региональном уровне реализуются проекты, призванные содействовать молодежи (как правило, учащейся молодежи) в приобретении знаний и навыков предпринимательской деятельности, движения «от идеи к бизнесу».

В общественном сознании Германии сложилось представление, согласно которому понятие «молодежь» охватывает социально-демографическую возрастную группу от 14 до 27 лет. Не касаясь здесь исторических, культурных и правовых тонкостей толкования этого понятия, можно отметить, что более четверти молодых людей Германии объединены в молодежные организации. Эти организации являются инструментом социализации, служат выражению и удовлетворению особых интересов своей социальной группы, а также подготовке кадровой смены «взрослых» организаций. В ФРГ насчитывается несколько сот таких организаций, в том числе порядка 50 выходящих за рамки локальной деятельности молодежных предпринимательских организаций.

Молодежные предпринимательские организации - это организации, ориентированные, как правило, на организацию свободного времени молодежи в целях неформального самообразования в своей среде, создания условий для приобретения практических навыков предпринимательской деятельности и творческой активности с ориентацией на профессиональные и политические интересы конкретных групп предпринимателей. Такие организации строятся на добровольном членстве, их управление осуществляется, как правило, на общественных началах, в основе механизма функционирования лежит принцип самоорганизации, ключевую роль в их деятельности играют определенные ценностные ориентиры. Молодежные организации, как правило, получают финансовую поддержку из государственных источников.

Об опыте создания и деятельности молодежных предпринимательских организаций в Германии

В молодежном движении ФРГ обычно выделяют шесть базовых направлений политической ориентации, которые в той или иной степени проявляются также и в деятельности молодежных предпринимательских организаций. Во-первых, традиционно-консервативная ориентация, характерная для партийного блока ХДС/ХСС. Молодежные организации такой ориентации опираются, как правило, на значительную финансовую и политическую поддержку правоцентристской правительственной коалиции. Основой политической работы «Юнге Униона» - самой крупной молодежной организации Германии - стали: сильная власть, новая молодежная элита, фундаментальная система верований и приоритетов. Во-вторых, либеральная и социал-демократическая ориентация, характерная для Свободной Демократической партии (СвДП) Социал-демократической партии (СДПГ). Философской и политической основой деятельности молодежных союзов здесь являются либеральные идеи свободы, справедливости, равенства и человеческого достоинства: «Немецкие молодые демократы», «Молодые либералы», «Молодые социалисты», «Профсоюзная молодежь» и др. В-четвертых, марксистская и леворадикальная ориентация. Молодежные организации, действующие в русле такой ориентации, менее многочисленны, к ним относятся, например, организация «Социалистической немецкой рабочей молодежи. В-пятых, немногочисленные организации националистической и реваншистской направленности. Например, «Молодые национал-демократы» и «Национал-демократический союз высшей школы» работавшие ранее под эгидой Национал-демократической. В-шестых, новые социальные движения, объединяющие не только политические молодежные организации, но и различного рода общественные объединения. В частности, это: «Молодежные жилищные сообщества», «Группы самопомощи», «Гражданские инициативы», выполняющие роль не только социальной интеграции новых поколений, но и дополнение семьи, дружеских и соседских связей, решение профессиональных задач и т.д. Большинство действующих в регионах молодежных организаций объединены в федеральные союзы, объединения молодежных организаций.

Из наиболее значимых объединений федерального уровня, фокусом которых является молодежное предпринимательство, можно особо выделить три. Все они были созданы в послевоенный период, идеологически пропитаны идеей либерализма, личной ответственности за результаты предпринимательской и ремесленной деятельности, идеей лидерства в мировом масштабе. Самое большое Объединение молодых предпринимателей в Германии – *Wirtschaftsjunioren Deutschland (WJD)* - объединяет молодых предпринимателей и руководящих работников возрасте до 40 лет. В него входят более 10 тысяч активных членов. Головная организация на международном уровне – *Junior Chamber International (JCI)* – представляет 400 тысяч членов в 104 странах.

Об опыте создания и деятельности молодежных предпринимательских организаций в Германии

Молодые немецкие предприниматели – члены Объединения, представляют все отрасли экономики. Они ставят перед собой задачу поддержания высокого статуса предпринимателя в обществе, содействия развитию социально ответственной рыночной экономики, повышению конкурентоспособности германского предпринимательства в мире. Объединение было создано в 1954 году, состоит из 11 земельных (Bayern, Baden-Württemberg, Berlin-Brandenburg, Hanseraum, Hessen, Nordrhein-Westfalen, Rheinland-Pfalz, Saarland, Sachsen, Sachsen-Anhalt, Thüringen) и 210 районных объединений. Высший орган Объединения – Федеральное собрание делегатов – собирается два раза в год. Общее руководство деятельностью районных отделений осуществляет, как правило, местная торгово-промышленная палата. На федеральном уровне - Объединение торгово-промышленных палат Германии (ДИХК) в Берлине. Наиболее заслуженным активистам объединения присваивается статус Senator JCI, что дает им право пожизненно оставаться в элитной сети международных деловых связей.

В настоящее время в Германии насчитывается свыше 1000 семейных предприятий, носящих титул мирового лидера. Классические семейные предприятия составляют 93,5% всех немецких фирм. Этим объясняется особая значимость другого молодежного объединения предпринимателей - Союза молодых собственников семейных предприятий - Die Jungen Unternehmer (BJU Verband für junge Familien- und Eigentümerunternehmer). Этот, тесно связанный с соответствующими «взрослыми организациями», Союз был создан в 1950 году, насчитывает сегодня порядка 1500 членов в возрасте до 40 лет, представляющих все отрасли экономики Германии. Членами Союза могут стать собственники предприятий, имеющие не менее 10 работающих на предприятии или более 1 млн. евро годового оборота. Членом Союза может также стать начинающий предприниматель, убедительно показавший, что имеет шанс достичь необходимого уровня развития предприятия за пять лет.

Наконец, пожалуй, третьим по значимости «чисто экономическим» молодежным предпринимательским объединением можно назвать Объединение «Ремесленная молодежь» - Junioren des Handwerks e.V. Это самая большая в Германии организация, содействующая подготовке молодого поколения специалистов ремесленных профессий. Она насчитывает 8000 членов в возрасте от 25 до 40 лет. Организация состоит из 120 региональных объединений. Штаб-квартира федерального объединения находится в Берлине. Организация была создана в 1956 году в Нюрнберге. Основную свою задачу объединение видит в содействии росту профессиональной квалификации молодых мастеров. В политическом плане тесно связана с организациями «юниоров».

Об опыте создания и деятельности молодежных предпринимательских организаций в Германии

Представительство ТПП РФ в Германии работает, как правило, с региональными отделениями названных и других молодежных предпринимательских организации, и опирается при этом на партнерские связи торгово-промышленных палат. Так, например, Представительство ТПП РФ, ТПП Лейпцига и Лейпцигское отделение Объединения молодых предпринимателей (<http://www.wj-leipzig.de>) провели ряд совместных мероприятий, посвященных российско-германскому сотрудничеству российских предприятий с предприятиями Саксонии. Аналогичные мероприятия были проведены с Молодежной секцией Берлинского объединения промышленников и коммерсантов (Verein Berliner Kaufleute u. Industrieller e.V. – VBKI); берлинским отделением Ассоциации германских и российских экономистов - диалог (dialog e.V. - Vereinigung deutscher und russischer Ökonomen), работающей с молодыми руководящими кадрами Германии и России и другими организациями.

Представительство ТПП РФ содействует реализации координируемого на государственном уровне российско-германского проекта подготовки управленческих кадров; содействует проведению семинаров молодых лидеров, организуемых влиятельной в Германии организацией «Германо-Российский Форум»; является участником сети сотрудничества российских выпускников и стажеров вузов Германии.

Летом 2009 года в Представительстве ТПП РФ в Германии состоялась встреча с делегацией молодых депутатов Государственной Думы России и Законодательных собраний российских регионов, которую возглавлял первый заместитель Председателя Комитета Государственной Думы по делам молодежи С.Ю.Белоконев. На встрече речь шла, в частности, о более действенном использовании потенциала молодежи в международном сотрудничестве. Тогда же было решено, во-первых, провести в России в более широком кругу встречи Представительства ТПП РФ с молодыми парламентариями, а также с молодыми предпринимателями на базе Всероссийского молодежного образовательного форума "Селигер". Во-вторых – организовать встречи молодых российских парламентариев и предпринимателей с представителями деловой общественности в Германии.

Оба мероприятия были Представительством успешно проведены. На Селигере и в Германии, где в январе 2010 года побывала делегация молодых российских парламентариев, предпринимателей и журналистов, возглавляемая Председателем Комитета Государственной Думы по делам молодежи П.В.Таракановым, состоялись конструктивные беседы о развитии партнерства для модернизации. Следует отметить большой интерес немецкого бизнеса и прессы в Германии к встречам с авторитетной молодежной делегацией. В этом отношении примечателен заголовок одной из публикаций о визите делегации: «Шрёдер и германо-российское чудо».

Об опыте создания и деятельности молодежных предпринимательских организаций в Германии

С помощью партнерских организаций – Германо-Российского Форума и компании „WieseConsult“ – удалось организовать встречи с такими видными политиками и руководителями фирм, как федеральный канцлер ФРГ Г.Шредер, вице-канцлер Ф.Штайнмайер, Министр Э. фон Кледен, госсекретарь Министерства экологии, охраны природы и безопасности ядерных реакторов К.Райхе, госсекретарь Министерства экономики и технологий Б.Пфаффенбах, Председатель правления Железных дорог Германии Р.Грубе, руководители концернов Фольксваген, ТУИ, БАСФ, МЕТРО, ведущей в Германии Клиники Нордштадт. В ходе этих встреч речь шла о широком круге проблем, связанных с модернизацией и технологическим сотрудничеством: о состоянии и перспективах российско-германских экономических связей, о развитии возобновляемых источников энергии в Германии и России, энергоэффективности, модернизации здравоохранения и других вопросах.

В феврале-марте 2011 года при содействии представительства ТПП России в Германии состоялась встречная поездка молодых немецких депутатов Бундестага, предпринимателей и журналистов в Россию. Группа побывала в Москве, Череповце и Калуге, посетила российские предприятия, провела конструктивные беседы с российскими предпринимателями и политиками.

Такие деловые поездки представительных делегаций, с учетом внимания СМИ, безусловно, способствуют развитию деловых связей наших стран, более активному включению в российско-германское сотрудничество молодежи. Но еще большего положительного эффекта можно ожидать по мере увеличения числа молодых людей, участвующих в развитии прямых кооперационных связей. В целях содействия такому развитию представительство ТПП России в Германии планирует провести совместно с Посольством России в Германии и Фондом семейных предприятий Германии в ноябре 2011 года в Берлине встречу представителей деловых кругов России и Германии, заинтересованных в развитии долгосрочного взаимовыгодного сотрудничества, нацеленного на повышение качества присутствия российских фирм на рынках ЕС и германских фирм в России.

Партнерские общественные организации в Германии

Германо-Российский Форум

Deutsch-Russisches Forum e.V.

Schillerstr. 59, 10627 Berlin, Germany

Telefon: +49 (0)30 26 39 07-0

Telefax: +49 (0)30 26 39 07-20

E-Mail: info@deutsch-russisches-forum.de

Интернет: www.deutsch-russisches-forum.de

Германо-Российский Форум - созданная в 1993 году влиятельная общественная организация, выступающая за широкий общественный диалог с Россией. Форум руководит секретариатом дискуссионного форума «Петербургский диалог», ежегодно проводимого под патронажем федерального Канцлера Германии и Президента России. Деятельность Форума строится на убеждении, что надежное партнерство может быть обеспечено лишь взаимным уважением культурных и общественных традиций, ценностей обеих стран, а также включением в активный диалог широких кругов общественности России и Германии. Форум уделяет особое диалогу политики и бизнеса, является важным адресом для российских предпринимателей.

Предпринимательские союзы ФРГ

Предпринимательские союзы рассматриваются в ФРГ как органы самоуправления в частнопредпринимательской сфере германского хозяйства. В силу исторических причин они превосходят другие промышленно развитые капиталистические страны по охвату отраслей промышленности, оказывают большое воздействие на процесс разработки государственной политики. В ФРГ насчитывается до 7000 союзов предпринимательских союзов.

Объединение германских торгово-промышленных палат

Deutscher Industrie- und Handelskammertag e.V. (DIHK)

Breite Straße 29, 10178 Berlin, Germany

Telefon: +49 (0)30 20308-0

Telefax: +49 (0)30 20308-1000

E-Mail: info@dihk.de

Интернет: www.dihk.de

Торгово-промышленные палаты Германии представляют интересы предпринимателей перед лицом местных органов власти, политики и общественности. ДИХК - головная организация торгово-промышленных палат (ИНК) и торговых палат за границей (АНК) - призвана обеспечивать не только региональные интересы, но и интересы различных отраслей и групп, представлять общие интересы в государственных органах и международных экономических организациях. ДИХК выполняет некоторые функции государственного регулирования, в силу обязательного членства является наиболее представительной организацией предпринимателей Германии.

Партнерские общественные организации в Германии

Российско-Германская Внешнеторговая Палата

Deutsch-Russische Auslandshandelskammer (АНК)

1-ый Казачий пер. 7

119017 Москва, Российская Федерация

Telefon: +7 495 234 49 50

Telefax: +7 495 234 49 51

E-Mail: ahk@russland-ahk.ru

Интернет: www.russland.ahk.de/ru

Российско-Германская внешнеторговая палата предоставляет маркетинговые исследования финансовых и инвестиционных рынков Германии и России, осуществляет консультации по правовым и налоговым вопросам, поддерживает немецкие фирмы в поиске инвестиционных площадок, реализует в рамках экспортной инициативы ФРГ проекты субсидирования экспорта, проводит мероприятия по повышению квалификации, оказывает услуги по поиску персонала, получению разрешений на работу для иностранцев, созданию «виртуального офиса» для фирм и др.

Восточный комитет германской экономики

Ost-Ausschuss der Deutschen Wirtschaft

Haus der Deutschen Wirtschaft

Breite Straße 29, 10178 Berlin, Germany

Telefon: +49 (0)30 2028-1452

Telefax: +49 (0)30 2028-2452

E-Mail: ost-ausschuss@bdi.eu

Интернет: www.ost-ausschuss.de

Восточный комитет германской экономики был основан в 1952 году в составе самой влиятельной из центральных предпринимательских организаций ФРГ – Федерального союза немецкой промышленности (BDI) как коллективный орган ряда ведущих объединений предпринимательских союзов Германии. В качестве учредителей Комитета наряду с BDI выступают Федеральный союз германских банков (BdB), Объединенный союз германских страховщиков (GDV), Внешнеторговое объединение германской розничной торговли (AVE), Центральный союз германских ремесел (ZDH). Членами Восточного комитета являются предприятия, имеющие интересы в России, Беларуси, Украине, в странах Юго-Восточной Европы, на Кавказе и в Центральной Азии. Комитет содействует немецким предприятиям, выступает в качестве контактного лица для предприятий и административных органов в этих регионах и в самой Германии.

Партнерские общественные организации в Германии

Немецкое агентство внешнеэкономической деятельности и маркетинга

Germany Trade & Invest – Gesellschaft für Außenwirtschaft und Standortmarketing mbH (GTAI)

Friedrichstraße 60, 10117 Berlin, Germany

Telefon: +49 (0)30 200 099-0

Telefax: +49 (0)30 200 099-111

E-Mail: office@gtai.com

Интернет: www.gtai.com

В задачи Агентства входят продвижение Германии в качестве экономической и технологической площадки среди зарубежных стран, предоставление немецким предприятиям информации о зарубежных рынках и сопровождение иностранных компаний в процессе обустройства на территории ФРГ. Агентство ведет совместно со своими партнерами порталы:

iXPOS: Интернет - платформа содействия внешнеэкономическим связям

e-trade-cente: Интернет - биржа деловых контактов

German Business Portal: Интернет - портал для иностранных предприятий

Ассоциация по экономическому сотрудничеству со странами Восточной и Центральной Европы

Ost- und Mitteleuropa Verein e.V. (OMV)

Ferdinandstr. 36, 20095 Hamburg

Telefon: +49 (0)40 33 89 45

Telefax: +49 (0)40 32 35 78

E-Mail: [osteuropa-veranstaltungen\[@\]o-m-v.org](mailto:osteuropa-veranstaltungen[@]o-m-v.org)

Интернет: www.o-m-v.org

Ассоциация по экономическому сотрудничеству со странами Восточной Центральной Европы (OMV) с офисами в Гамбурге и Берлине содействует экономической кооперации в странах Восточной Европы, Центральной Азии и Кавказа, содействует контактам с представителями дипломатии, политики и предприятий из Германии, организует встречи специалистов, деловые поездки и т.д.

Партнерские общественные организации в Германии

Фонд семейных предприятий Германии

Stiftung Familienunternehmen

Prinzregentenstraße 50, 80538 München, Germany

Telefon: +49 (0) 89 / 12 76 400 02

Telefax: +49 (0) 89 / 12 76 400 09

E-Mail: heuckmann@familienunternehmen.de

Интернет: www.familienunternehmen.de

Фонд семейных предприятий Германии – одна из наиболее авторитетных предпринимательских организаций, представляющая интересы преимущественно средних предприятий ФРГ. Семейные предприятия – наиболее распространенный тип предприятий Германии - составляют 93,5% всех предприятий ФРГ. Цель Фонда – содействие развитию семейных предприятий, информационная и образовательная работа, научные исследования семейного предпринимательства в Европе, забота об имидже семейного предпринимательства, привлечении молодежи к работе на семейных предприятиях. Одним из приоритетных направлений деятельности Фонда на ближайшие годы является развитие сотрудничества с Россией.

Немецкое энергетическое агентство

Deutsche Energie-Agentur GmbH (dena)

Chausseestrasse 128 a, 10115 Berlin, Germany

Telefon: +49 (0)30 72 61 65-815

Telefax: +49 (0)30 72 61 65-699

E-Mail: international@dena.de

Интернет: www.dena.de/ru

dena является общегерманским компетенц-центром в области энергоэффективности, "умной" энергетики и использования возобновляемых источников энергии. Миссия dena – обеспечение экономического роста и повышение благосостояния при одновременном снижении расхода энергии. Средством для достижения этой цели является максимально безопасное, эффективное, экономичное и экологичное производство и использование энергии – на национальном и международном уровне.

Представительство ТПП России представляет интересы, а также обеспечивает защиту интересов Палаты и ее членов на территории иностранного государства или группы государств.

Никитин

Сергей Михайлович

Представитель ТПП РФ

Читаев

Василий Алексеевич

заместитель руководителя Представительства ТПП РФ

Телефон: (4930) 204-42-02

Факс: (4930) 204-50-201

Эл. почта: info@hik-russland.de

Leipziger Strasse, 63, 10117, Berlin, Deutschland

hik-russland.de

О Департаменте

Телефон: (495) 620 0334

Факс: (495) 620 0355

Эл. почта: uvp@tpprf.ru

Директор департамента

Падалко

Владимир Иванович

Заместитель директора департамента

Легчилина

Татьяна Викторовна

tpprf.ru

Деловой форум БРИКС

26-27 марта в Дурбане (ЮАР) состоялся приуроченный к саммиту БРИКС деловой форум с участием около 900 предпринимателей. В его работе приняла участие делегация ТПП.

Организаторами Делового форума являлось Министерство торговли и промышленности ЮАР и Союз предпринимателей ЮАР (БУСА). Тема Форума – «Партнерство БРИКС и Африки для развития интеграции и индустриализации».

Во время работы Делового форума проведено пять секционных заседаний:

Инфраструктура (железнодорожный, автомобильный, морской транспорт и информационно-коммуникационные технологии). Цель сессии – обсуждение политики правительств по преодолению инфраструктурного дефицита и мнение частного сектора по данному вопросу. Модератор: Мафика Мкванизи (ЮАР). Участник от России – Михаил Семёнов (ГК «Ренова»).

Повышение эффективности горнодобывающей промышленности – рост добавленной стоимости по всей цепочке. Цель сессии – обсуждение вопросов привлекательности для инвесторов стран БРИКС рынка Африки. Модератор: Абей Многомезулу (ЮАР). Участник от России – Герман Пихоя («Полюс золото»).

Сельское хозяйство и переработка сельскохозяйственной продукции. На заседании рассматривались возможности и вызовы в агропромышленной сфере, а также сегодняшнее состояние дел. Модератор: Викрамджит Сингх (Индия). Участник от России – Михаил Орлов (Группа «Амбика»).

Финансы во имя развития. Цель сессии — обсуждение вопроса о том, как малые и средние предприятия могут быть интегрированы в нынешние и будущие траектории роста стран БРИКС и стран Африканского континента. Модератор: Джофри Кхена (ЮАР). Участник от России – Анатолий Аксаков (Депутат Государственной Думы РФ).

Энергетика и «зеленая» экономика. Заседание было посвящено обсуждению результатов выполнения резолюции 17-й сессии Конференции сторон по рамочной Конвенции об изменении климата, ООН. (Проходила в ноябре-декабре 2011 года в Дурбане). Промежуточные итоги и их последствия для стран БРИКС и Африканского континента. Кроме того, обсуждались вопросы о чистых видах топлива (биотопливо) и как они конкурируют с сельским хозяйством за земли. Модератор: Сергей Катырин. Участник от России: Кирилл Комаров («Росатом»).

Деловой совет БРИКС

Перед началом саммита БРИКС 27 марта состоялся рабочий завтрак лидеров Бразилии, России, Индии, Китая и ЮАР с представителями деловых кругов, в ходе которого, в частности, было объявлено о создании Делового совета БРИКС.

Деловой совет со стороны России, состав которого утвердил Президент России Владимир Путин, возглавил Сергей Катырин. ТПП России будет отвечать за организационную работу в рамках делового совета. В совет вошли также глава Внешэкономбанка Владимир Дмитриев, глава Российского фонда прямых инвестиций Кирилл Дмитриев, генеральный директор госкорпорации «Ростехнологии» Сергей Чемезов и президент ОАО «РЖД» Владимир Якунин.

Со стороны ЮАР деловой совет возглавил Патрис Мотсепе, от Бразилии – Хосе Рубенс де ла Роса, от Индии – Онкар Канвар, от КНР – Вэй Цзяфу.

Свою заинтересованность в работе Делового совета уже выразили ряд предприятий и объединений России, в частности: Московское агентство поддержки экспорта и инвестиций.

В соответствии с принятой Декларацией, Деловой совет представляет собой платформу для укрепления и содействию экономическим, торговым и инвестиционным связям между странами БРИКС. Деловой совет обеспечивает регулярный диалог между деловыми кругами и правительствами стран БРИКС. В задачи Делового совета входит выявление проблем, препятствующих развитию экономических, торговых и инвестиционных связей между странами БРИКС, а также разработка стратегий их решения.

Области сотрудничества Делового совета включает в себя следующие блоки:

- Инфраструктура;
- Добыча полезных ископаемых;
- Фармацевтика;
- Сельское хозяйство;
- Сфера услуг;
- Производство;
- Развитие предпринимательства;
- Повышение квалификации и трансфер технологий.

5-7 апреля 2013 г. на о. Хайнань (КНР) состоялась ежегодная конференция Азиатского форума Боао (АФБ). АФБ – крупная дискуссионная площадка, которая претендует на ведущие позиции в регионе. Состав участников включает руководителей стран, международных организаций, бизнес-лидеров и экспертов со всего мира. Форум широко освещается в мировой прессе. Кроме ежегодной конференции, АФБ проводит ряд крупных мероприятий в течение года. Постоянно функционирует исследовательский институт АФБ.

В 2013 году в конференции приняли участие более 1600 делегатов и более 1200 журналистов со всего мира. Среди участников были президенты и премьер министры 10 стран, в том числе Председатель КНР Си Цзиньпин, два спикера парламентов, руководители 6 международных организаций, более 60 министров, 20 всемирно известных ученых, многие артисты и видные общественные деятели. На конференции присутствовали руководители международных компаний, входящих в список Fortune 500, а также большое число представителей МСП.

В течении трех дней параллельно проходило 54 мероприятия, которые получили высокую оценку участников.

Россию на ежегодной конференции АФБ 2013 представлял Президент Торгово-промышленной палаты России С.Н.Катырин (является членом Совета директоров Форума с 2012 года). Кроме того, на различных секциях конференции выступили начальник Экспертного управления Президента Российской Федерации К.В. Юдаева и генеральный директор En+ Group А.В.Волынец.

7 апреля членов Совета директоров АФБ принимал Председатель КНР Си Цзиньпин в целях знакомства и фотографирования.

Как показывают результаты мероприятия, АФБ широко используется Китаем и другими ведущими странами Азии для продвижения своих интересов на азиатском рынке товаров и услуг. Активно ведут себя на полях саммита представители США и других стран Запада.