



**Исполнительная дирекция  
Российской экспозиции на 54-ой Международной  
машиностроительной ярмарке «MSV» в г. Брно (Чехия)**

119072, Москва, Береневская наб., д. 20/2  
Тел/факс: (495) 258-00-26  
e-mail: info@inconnect.ru  
www.inconnect.ru

## ПАСПОРТ

**Российской экспозиции на 54-ой Международной машиностроительной ярмарке «MSV»  
в г. Брно (Чехия), 10-14 сентября 2012 г.**

**Организатор  
российской  
экспозиции:**

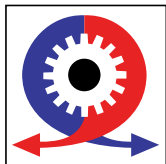
Министерство промышленности и торговли Российской Федерации

**Оператор  
российской  
экспозиции:**

ООО «ИНКОННЕКТ» (Исполнительная дирекция)

**Дата и место  
проведения:**

**54-ая Международная машиностроительная ярмарка «MSV»  
10 - 14 сентября 2012 г., г. Брно (Чехия),  
Выставочный центр г. Брно (Brno Exhibition Center)**



**MSV 2012**

*Общая площадь выставочного центра составляет около 200 000 кв.м.  
В 2011 году на площади 42000 кв. м были представлены 1592 компании-экспонента из 23 стран,  
было зарегистрировано 79296 посетителей.*

*MSV проводится в г. Брно ежегодно с 1958 года, признана одной из ведущих европейских  
машиностроительных выставок.*



**Параллельно с MSV 2012 на выставочном комплексе в Брно пройдут:**

- 8-я Международная специализированная выставка станков IMT
- 14-я международная выставка литья FondEx
- 21-я международная выставка сварки Welding
- 4-я международная выставка поверхностной обработки ProFintech
- 3-я международная выставка пластмасс, резины и композитных материалов PlastEx.
- 11-я Международная ярмарка средств индивидуальной защиты и безопасности на производстве INTERPROTEC

**Российская  
экспозиция:**

Предполагаемая площадь российской экспозиции в павильоне -1000 кв.м.,  
открытая площадь – 200 кв.м.

### **Участие в российской экспозиции позволяет участникам:**

- представить свою продукцию и перспективные инновационные и инвестиционные проекты на рынок Чехии, Восточной и Центральной Европы
- найти чешских и европейских партнеров;
- участвовать в реализации планируемых совместных программ;
- познакомиться с аналогичной продукцией из различных регионов мира, опытом создания и развития инновационной инфраструктуры Чехии, особых экономических/ промышленных зон, парков высоких технологий
- получить современные технологии в области коммуникаций для организации деловых отношений: быть всегда на связи и с максимальным комфортом решать любые вопросы с клиентами и деловыми партнерами, новые эффективные способы рекламы услуг, привлечение новых покупателей и повышение лояльности существующих.
- разместить информацию в Каталоге российской экспозиции в печатном виде и в виде «Планшетного приложения». Современный интерактивный инструмент позволяет включать видео, интерактивные карты, 3D галереи, аудиокomentarии, круговые панорамы, игры, интегрировать социальные сервисы. Каждый раздел может иметь ссылку на вебсайты и активную визитку со всей необходимой контактной информацией. Компания, разместившая в AppStore или Android market (магазины приложений для iPad, iPhone и планшетов OS Android) свое приложение, имеет защиту копирайта и возможность получать точную статистику скачиваний, что является удобным инструментом для маркетинговой аналитики. До выставки «Планшетные приложения» будут выполнять роль промо-приложения, во время выставки - инструмента, повышающего ценность и удобство, и после выставки - каталога.

**Деловая программа:**

- Деловая программа, включает не менее 10 тематических мероприятий: «Российский бизнес-день» (День России), пресс-конференции, презентации, тематические круглые столы, тематические сессии;
- Индустриальные поездки и посещение предприятий (по предварительным заявкам);
- Для экспонентов – предварительный поиск чешских партнеров, организация деловых переговоров, заключение соглашений и контрактов на реализацию совместных проектов и создание производств;
- Интерактивные системы «Деловой партнер» и «Биржа деловых контактов», размещенные на Интернет-странице российской экспозиции, позволят максимально эффективно реализовать программу «Посетитель» через предварительный целевой отбор чешских бизнес-партнеров и назначение с ними деловых встреч в формате «be to be»

**PR-кампания:**

- освещение участия Российской экспозиции в СМИ Чехии и на наружной рекламе в Брно;
- размещение баннера официального сайта российской экспозиции на ведущих Интернет ресурсах и специализированных порталах позволит привлечь внимание специалистов;
- новые эффективные способы рекламы услуг, привлечение новых покупателей и повышение лояльности существующих с помощью «Планшетных приложений»

**Выставка проводится при поддержке:**

Правительства Чешской Республики,  
Союза промышленности и транспорта Чехии,  
Чешского Союза производителей и поставщиков машиностроительной техники ,  
Чешско-Моравской электротехнической ассоциации,  
Министерства экономического развития РФ,  
Торгового представительства РФ в Чехии,  
Торгово-промышленной палаты РФ,  
Московской Ассоциации Предпринимателей,  
Отраслевых и профильных Ассоциаций и Союзов

**Тематические направления экспозиции:**

- **Металлообработка, обработка давлением, поверхностная отделка**
- **Электроника, автоматизация, измерительная техника**
- **Горнодобывающее, металлургическое, литейное оборудование, техника для керамической и стекольной промышленности**
- **Материалы и компоненты для машиностроения**
- **Приводы, гидравлическое и пневматическое оборудование, холодильная техника, техника кондиционирования воздуха**
- **Пластмассы, резиновая промышленность и химия**
- **Энергетика и электротехника**
- **Экологическая техника**
- **Исследования, услуги, учреждения**

**Приглашаются к участию в выставке:**

- научно-производственные объединения, предприятия, вузы и научные организации, субъекты малого и среднего предпринимательства;
- администрации субъектов РФ и муниципальных образований;
- отраслевые объединения предпринимателей, союзы и ассоциации;
- территориальные торгово-промышленные палаты, общественные организации;
- технопарки, инновационные центры, бизнес-инкубаторы, фонды и другие объекты инновационной инфраструктуры

**Условия участия экспонентов в выставке**

Российская экспозиция организуется с частичным финансированием за счет средств федерального бюджета.

Регистрационный взнос - 5000 рублей (без учета НДС).

Стоимость общевыставочных услуг, приведенных к 1 кв.м - 1000 рублей (без учета НДС).

**Подробная информация по условиям участия на сайте оператора российской экспозиции «ИНКОННЕКТ» [www.inconnect.ru](http://www.inconnect.ru)**

