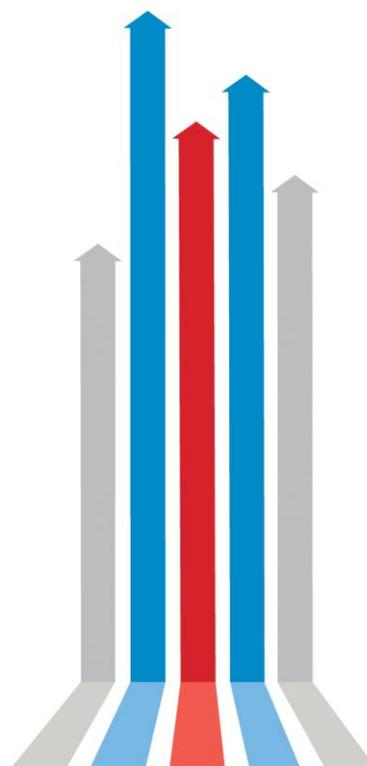


Доклад о ходе разработки дорожных карт проектов национальной предпринимательской инициативы по улучшению инвестиционного климата в Российской Федерации – результаты 1 кв. 2012 г.



В соответствии с решением наблюдательного совета автономной некоммерческой организации **Агентство стратегических инициатив** (АСИ) начата работа по разработке и реализации дорожных карт проектов национальной предпринимательской инициативы по улучшению инвестиционного климата в Российской Федерации (НПИ).

Агентством совместно с деловым сообществом и федеральными органами исполнительной власти сформированы рабочие группы по первым 4 проектам НПИ, включающие предпринимателей, сотрудников федеральных органов власти, представителей предпринимательских объединений, экспертов. Разработан и апробирован подход к формированию дорожных карт. Разработаны единые принципы, форматы и методология разработки дорожных карт, проведена оценка эффектов от их внедрения.

В НПИ встроен механизм широкой общественной дискуссии на протяжении всего жизненного цикла дорожной карты – от разработки до управления их внедрением – с помощью технологии краудсорсинга и вовлечения предпринимателей в процесс выработки конкретных решений для дорожных карт.

На данный момент по четырем проектам НПИ составлены дорожные карты. Эти дорожные карты готовы к утверждению на наблюдательном совете АСИ.

В частности, по проекту **«Повышение доступности энергетической инфраструктуры»** предложенные мероприятия обеспечат уже к 2015 году снижение времени на получение доступа к энергосети с 281 до 45 дней, а также снижение стоимости подключения в 2 раза.

По проекту **«Упрощение процедур получения разрешений на строительство»** предложенные мероприятия обеспечат к 2015 году снижение числа разрешительных процедур с 51 до 15 и снижение совокупного времени их прохождения с 423 до 130 дней.

По проекту **«Совершенствование таможенного администрирования»** мероприятия обеспечат к 2015 году снижение срока оформления документов с 36 до 15 дней.

По проекту **«Поддержка доступа на зарубежные рынки и поддержка экспорта»** первые эффекты - рост количества несырьевых экспортеров в общем числе МСП до 10%, будут достигнуты уже в 2013 г.

В настоящее время АСИ ведется работа по созданию инструментов внедрения дорожных карт.

Для разработанных дорожных карт АСИ готовятся предложения по их внедрению. Предполагается использовать проектный подход в государственном управлении, то есть обеспечить системную взаимосвязь между функциональными вертикалями различных ведомств. В частности, должны быть определены не только ответственные органы исполнительной власти, но и целевые значения показателей достижения результата и ответственность за их достижение. Также целесообразно внедрить механизмы общественного контроля реализации дорожных карт.

На наблюдательном совете АСИ планируется принять решение о придании данным дорожным картам официального статуса, а также обсудить управленческие механизмы, необходимые для успешного внедрения карт.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи НПИ _____	5
2. Организация работы над НПИ _____	6
3. Принципы формирования дорожных карт НПИ _____	8
4 Результаты работы по четырем проектам _____	9
4.1. Повышение доступности энергетической инфраструктуры _____	9
4.2. Упрощение процедур получения разрешений на строительство _____	11
4.3. Поддержка доступа на рынки зарубежных стран и поддержка экспорта _____	13
4.4. Совершенствование таможенного администрирования _____	15
5. Публичная дискуссия об НПИ _____	17

1. Цели и задачи НПИ

Национальная предпринимательская инициатива имеет целью создание условий для улучшения инвестиционного климата Российской Федерации и выведение нашей страны в мировые лидеры по инвестиционной привлекательности.

Данная цель будет достигнута путем реализации 22 проектов, утвержденных наблюдательным советом АСИ. Проекты будут реализованы в соответствии с дорожными картами.

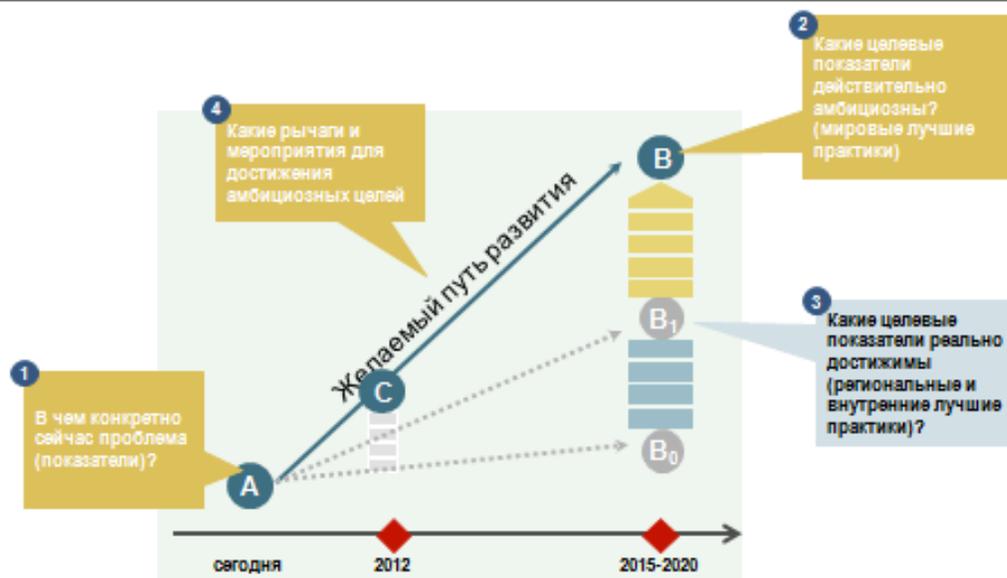
Цель дорожной карты – закрепление четкого плана мероприятий по переходу от текущего к целевому состоянию, определение контрольных точек и ключевых показателей.

Разработка дорожных карт НПИ реализуется Агентством Стратегических Инициатив совместно с глобальной консультационной компанией Бостон Консалтинг Групп и российской инновационной компанией Витология.

Дорожные карты являются продуктом совместной работы представителей бизнеса и государства, синтезом ответов на текущие вызовы, предлагаемых бизнесом, и рамок государственного управления и системных ограничений, задаваемых федеральными органами исполнительной власти.

Цель дорожной карты – закрепление четкого плана мероприятий по переходу от текущего к целевому состоянию, определение контрольных точек и ключевых показателей.

Рис. 1.1 Логика управления проектами НПИ



2. Организация работы над НПИ

Начало работы над НПИ было положено в ходе Красноярского экономического форума (февраль 2012 г.). Тогда состоялось первое открытое обсуждение инициатив НПИ в формате круглых столов с участием представителей бизнеса, общественных организаций и государственной власти. Было выработано первое видение проблем, ключевых показателей и основных путей решения.

Работа над НПИ продолжается в формате рабочих групп и краудсорсинговых технологий. Каждая рабочая группа состоит из 15 – 20 чел. В состав РГ входят видные представители бизнеса (руководители и акционеры как крупных компаний, так и среднего и малого бизнеса), руководители ключевых общественных организаций (РСПП, Деловая Россия, Опора России, ТПП), а также представители государственной власти уровня заместителя министра. В краудсорсинговых проектах принимают участие тысячи россиян, обладающих значимым опытом и желанием внести свой вклад в улучшение инвестиционного климата.

Представительный состав рабочих групп обеспечивает глубокое понимание системной проблематики соответствующих отраслей и принятие взвешенных решений с учетом их влияния на государственные финансы и народное хозяйство в целом.

Методологическую и содержательную поддержку рабочим группам, а также поддержку АСИ при общем проектном управлении НПИ осуществляет Бостон Консалтинг Групп. Компании Витология предоставляет результаты краудсорсинга для использования в работе над проектами.

В марте 2012 г. началась деятельность рабочих групп по четырем инициативам. На сегодняшний день данные четыре дорожные карты находятся в завершающей стадии разработки и будут представлены на наблюдательный совет АСИ в конце апреля 2012 г.

Всего в рамках НПИ было проведено 27 общих заседаний рабочих групп и 16 заседаний подгрупп по отдельным мероприятиям дорожных карт. Общее количество участников рабочих групп – представителей бизнеса, общественных организаций и власти – 130 чел. В краудсорсинге приняло участие свыше 1600 участников, предоставивших более 1500 предложений.

В рамках НПИ за 2 месяца было проведено 43 заседания рабочих групп. Общее количество участников рабочих групп – 130 чел.

Рис. 2.1 Составы рабочих групп по первым четырем проектам НПИ

Рабочая группа	Руководитель	Ключевые участники рабочей группы
Повышение доступности энергетической инфраструктуры		<p>Лебедев В.Ю. - Департамент госрегулирования тарифов Минэнерго Борисенко А.А. - Департамент развития электроэнергетики Минэнерго Пикин С.С. - Фонд энергетического развития Дмитриев Д.Ю. - ООО "Энергия" Комаров В.М. - Холдинг МРСК</p>
Упрощение процедур получения разрешений на строительство		<p>Пономарев И.В. - Минрегионразвития России Кардашев И.П. - Минэкономразвития России Тимохин Р.С. - ЗАО "МР-Групп" Адашев Е.О. - Советник председателя Совета директоров "Баркли" Брусенцов М.С. - ОАО «ЦентрАтом»</p>
Совершенствование таможенного администрирования		<p>Баландина Г.В. – Пепеляев Групп Донцова Г.Н. - "Эрнст энд Янг" Лякишева М.В. - DLA Piper Кисс Р.Ю. - "Русский логистический провайдер" Ягодкина Е.В. - ФТС РФ</p>
Поддержка доступа на рынки зарубежных стран и поддержка экспорта		<p>Кутеев Н.Ю. - Департамента стратегического развития Минпромторга России Степанов А.С. - Объединенная экологическая корпорация Ермаков В.П. - Российское агентство поддержки МСБ Шапилов Н.А. - ГК "Sollers" (ОАО "УАЗ") Спартак А.Н. - ОАО «ВНИ конъюнктурный институт»</p>

3. Принципы формирования дорожных карт НПИ

В целях четкого структурирования процесса разработки и унификации результатов дорожные карты формируются в специальных форматах.

Форматы дорожных карт разработаны в соответствии со следующими принципами:

- ◆ Определение четких целей проекта и соответствующих им измеримых показателей эффективности;
- ◆ Определение четкого горизонта планирования и периода реализации эффектов;
- ◆ Описание необходимых законодательных изменений;
- ◆ Превентивная работа по минимизации рисков;
- ◆ Единая иерархия дорожных карт: проект – подпроект – мероприятие;
- ◆ Соответствие целей подпроектов целям всего проекта;
- ◆ Назначение конкретных ответственных за выполнение мероприятий – всегда один главный исполнитель;
- ◆ Планирование коммуникаций и общественной дискуссии на всех этапах жизненного цикла дорожной карты.

Рис. 3.1 Форматы дорожной карты



4 Результаты работы по четырем проектам

4.1. Повышение доступности энергетической инфраструктуры

Целью проекта является ускорение и удешевление процедуры подключения потребителей к энергосети.

Реализация дорожной карты позволит существенно снизить количество этапов присоединения (с 10 до 5), снизить время на прохождение всех этапов по получению доступа к энергосети (с 281 до 40 дней), а также снизить затраты на получение доступа к энергосети (с 1852 до 25% от ВВП на душу населения) к 2020 году.

Дорожная карта подготовлена, согласована с ФОИВами и будет вынесена на утверждение наблюдательного совета АСИ до конца апреля 2012 г. Реализация подпроектов дорожной карты будет осуществляться с 2012 по 2019 гг. Первые эффекты (отмена одного этапа с введением уведомительного порядка согласования) будут достигнуты уже в 2013 г.

Целью проекта является ускорение и удешевление процедуры подключения потребителей к энергосети.

Рис. 4.1 Целевые показатели проекта



Дорожная карта охватывает 8 подпроектов:

- ◆ **Совершенствование правил технологического присоединения (ТП) и создание условий для сокращения сроков и этапов ТП** – сокращение нормативных сроков присоединения (в том числе посредством внедрения уведомительного порядка, а также механизмов присоединения по временной схеме).
- ◆ **Совершенствование правового механизма перераспределения свободной мощности** – создание рынка свободной мощности в условиях закрытых питающих центров для ускорения присоединения потребителей.

- ◆ **Снижение тарифов на ТП** – Снижение нормативной стоимости технологического присоединения за счет перебалансировки тарифов (включение стоимости ТП в базу RAB).
- ◆ **Совершенствование инструментов регулирования, внедрение единого бенчмаркинга** – повышение эффективности деятельности сетевых компаний благодаря более совершенным инструментам ценового контроля.
- ◆ **Оптимизация регулирования сетевых компаний для повышения качества обслуживания клиентов** – ускорение процедуры ТП с помощью повышения заинтересованности сетевых компаний в эффективности данного процесса.
- ◆ **Внедрение программ совершенствования деятельности сетевых компаний** – упрощение технологического присоединения заявителей с использованием информационных технологий и типовых решений.
- ◆ **Повышение уровня раскрытия информации** – обеспечение всех потребителей информацией о доступных мощностях, стоимости и процессе присоединения.
- ◆ **Повышение эффективности использования существующих ресурсов сетевых организаций** – обеспечение опережающего роста сетевой инфраструктуры, развитие конкуренции в сфере технологического присоединения.

4.2. Упрощение процедур получения разрешений на строительство

Проект призван упростить, ускорить и удешевить процедуры получения разрешений на строительство.

Реализация дорожной карты по проекту позволит существенно снизить количество разрешительных процедур (с 51 до 11), снизить совокупное время прохождения процедур (с 423 до 56 дней), существенно снизить затраты.

Реализация подпроектов дорожной карты будет осуществляться с 2012 по 2015 гг. Первые эффекты (снижение совокупного срока прохождения административных процедур более чем в три раза) будут достигнуты уже в 2013 – 2014 гг.

Проект дорожной карты утвержден рабочей группой, согласован с ФОИВами и будет вынесен на утверждение наблюдательного совета АСИ до конца апреля 2012 г.

Проект призван упростить, ускорить и удешевить процедуры получения разрешений на строительство.

Рис. 4.2 Целевые показатели проекта



- ◆ **Формирование документов территориального планирования** – налоговое стимулирование органов госвласти субъектов РФ к принятию документов территориального планирования, предоставление застройщикам права самостоятельной разработки генеральных планов земельных участков (ГПЗУ)

- ◆ **Отмена категорий земель** - создание "универсальной" системы зонирования по разрешенным видам использования с автоматическим переводом всех земель в соответствующие зоны
- ◆ **Проведение приватизации государственных земель** – наполнение рынка пригодными для строительства земельными участками, высокий налог на не осваиваемую землю
- ◆ **Сокращение сроков и количества согласований и разрешений при начале строительства** – введение уведомительного порядка начала строительства при положительном заключении экспертизы
- ◆ **Упрощение процедуры ввода строительных объектов в эксплуатацию** – автоматический ввод в эксплуатацию при заключении договора страхования
- ◆ **Государственная поддержка создания новых агломераций** – федеральный стандарт координации действия органов исполнительной власти, региональные программы жилищного строительства
- ◆ **Модернизация системы технического регулирования строительной отрасли** – создание в Минрегионе подразделения, ответственного за соответствие российских СНиПов и СанПиНов Еврокодам
- ◆ **Совершенствование механизмов прокурорского надзора на строительном рынке** - возложение на прокуратуру РФ надзорной функции в отношении исполнения госорганами Земельного и Градостроительного кодексов
- ◆ **Развитие рынка арендного жилья** – введение специального режима для многоквартирных домов, налоговые льготы
- ◆ **Создание рейтинга регионов и площадки раскрытия информации** – публикация общедоступной информации по инвестиционным проектам, свободным земельным участкам, инвестиционному климату регионов
- ◆ **Оптимизация регулирования в области ипотечного кредитования** – снижение или отмена требований по обязательному резервированию средств при выдаче ипотечных кредитов.

4.3. Поддержка доступа на рынки зарубежных стран и поддержка экспорта

Проект призван обеспечить поддержку доступа на рынки зарубежных стран и экспорта российским компаниям несырьевого сектора, в том числе технологическим компаниям.

Реализация дорожной карты по проекту позволит увеличить долю организаций-экспортеров в общем числе зарегистрированных малых и средних предприятий, существенно повысить стоимость несырьевого экспорта и его долю в общем экспорте РФ, повысить доступность финансовых инструментов поддержки экспорта, упростить таможенных процедуры.

Реализация подпроектов дорожной карты будет осуществляться с 2012 по 2016 гг. Первые эффекты (рост количества несырьевых экспортеров в общем числе МСП до 10%) будут достигнуты уже в 2013 г.

Проект дорожной карты будет вынесен на утверждение наблюдательного совета АСИ до конца апреля 2012 г.

Реализация дорожной карты по проекту позволит увеличить долю организаций-экспортеров в общем числе зарегистрированных малых и средних предприятий, существенно повысить стоимость несырьевого экспорта и его долю в общем экспорте РФ

Дорожная карта охватывает 8 подпроектов:

- ◆ **Развитие информационных ресурсов и информационной среды в сфере экспортной деятельности** – улучшение портала внешнеэкономической информации МЭР, создание сервиса типовых информационных услуг
- ◆ **Развитие региональной инфраструктуры поддержки экспорта, ориентированной на малые и средние предприятия, начинающих экспортеров** – создание региональных центров координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов МСП
- ◆ **Упрощение и ускорение административных и фискальных процедур при экспорте** – введение электронного документооборота, упрощение экспорта продукции двойного назначения
- ◆ **Расширение ассортимента и повышение доступности финансовых услуг для экспортеров** – развитие экспортного финансирования, гарантий, страхования

- ◆ **Развитие институтов и механизмов промоутерской поддержки экспорта** – создание и развитие бизнес-миссий, зарубежной товаро-проводящей сети
- ◆ **Обеспечение системной работы торговых представительств по продвижению экспорта** – совершенствование услуг и географического размещения
- ◆ **Формирование общенациональной системы поддержки экспорта** – разработка национальной экспортной стратегии, межведомственная и межрегиональная координация
- ◆ **Развитие элементов самоорганизации в среде экспортеров** – создание отраслевых и региональных объединений, проведение конференций.

4.4. Совершенствование таможенного администрирования

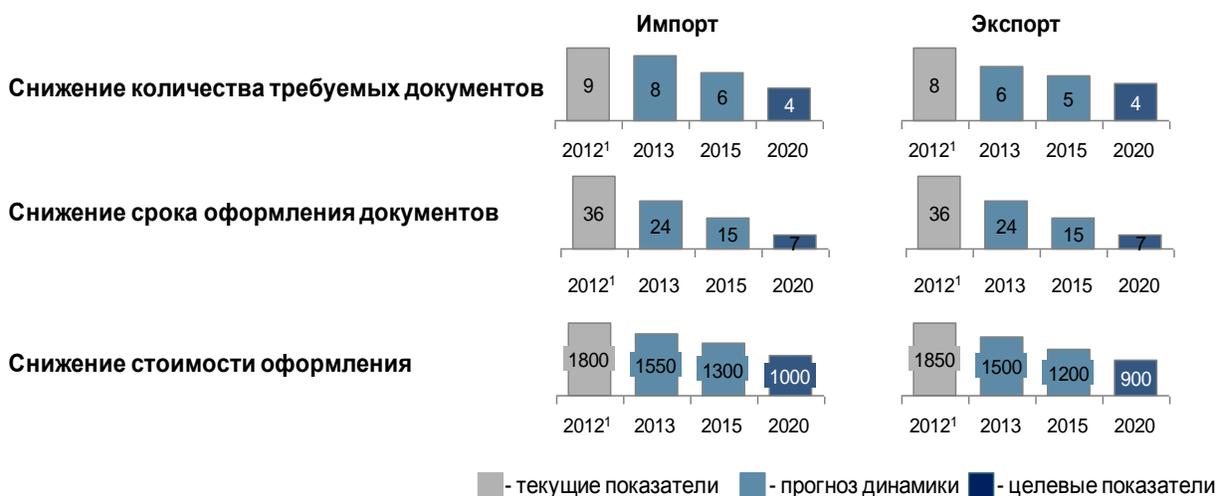
Целью проекта является сокращение времени, стоимости и количества процедур, необходимых для осуществления внешнеэкономической деятельности (импорт/экспорт).

Реализация дорожной карты позволит существенно снизить количество требуемых документов (для импорта с 9 до 4, для экспорта с 8 до 4), сократить время на прохождение всех этапов (для импорта и экспорта с 36 до 7 дней), а также снизить затраты (для импорта с \$1 800 за контейнер до \$1 000, для экспорта с \$1 850 за контейнер до \$900) к 2020 году.

Дорожная карта подготовлена (согласование с ФОИВами находится на финальной стадии) и будет вынесена на утверждение наблюдательного совета АСИ до конца апреля 2012 г. Реализация подпроектов дорожной карты будет осуществляться с 2012 по 2019 г. Первые эффекты (категорирование участников ВЭД в СУР, в том числе разработка критериев добросовестности участников ВЭД) будут достигнуты уже в 2013 г.

Целью проекта является сокращение времени, стоимости и количества процедур, необходимых для осуществления внешнеэкономической деятельности (импорт/экспорт).

Рис. 4.1 Целевые показатели проекта



Дорожная карта охватывает 6 подпроектов:

- ♦ **Сокращение сроков таможенного контроля при декларировании и выпуске товаров** – уменьшение количества документов необходимых для таможенного оформления грузов.

- ◆ **Совершенствование форм и методов таможенного контроля** – развитие субъективно-ориентированного подхода, а также пересмотр механизмов контроля таможенной стоимости.
- ◆ **Развитие института таможенных представителей** – снижение стоимость осуществления ВЭД благодаря формированию конкурентного рынка услуг таможенных представителей.
- ◆ **Расширение упрощений для УЭО** – внедрение механизмов позволяющих снизить сроки таможенного контроля для уполномоченных экономических операторов (в особенности непроизводственных).
- ◆ **Корректировка мотивационной схемы сотрудников таможни** – введение мотивации за ориентированность на клиента.
- ◆ **Совершенствование ответственности всех участников таможенных процедур за их нарушения** – дополнение подпроектов по упрощению процедур таможенного контроля увеличением наказания за совершаемые нарушения.

5. Публичная дискуссия об НПИ

Для обеспечения прозрачности работ по НПИ АСИ активно привлекает экспертов, предпринимателей, представителей различного по масштабам и отраслевым сферам бизнеса, заинтересованных специалистов с практическим опытом со всей России.

По итогам первого квартала 2012 года в данном направлении были достигнуты следующие результаты:

- ◆ Организована активная публичная дискуссия в онлайн бизнес-сообществе;
- ◆ Запущена платформа краудсорсинга по НПИ;
- ◆ Апробирована методология реализации публичной дискуссии;
- ◆ Проведена содержательная работа по двум инициативам.

Организована активная публичная дискуссия в бизнес-сообществе. Запущены площадки www.asi.ru и www.asi12.ru, на которых на систематической основе публикуются новости и материалы заседаний и результаты работы. Создана группа АСИ в социальной сети Фейсбук, проводятся деловые форумы и круглые столы.

Для формирования открытого деятельного сообщества и привлечения внимания к проекту создан раздел «Национальная предпринимательская инициатива: Ваши идеи – будущее страны!» на ресурсе «Профессионалы.ру» с числом участников более 4100 чел. Кампания по привлечению людей в проект включает контекстную рекламу в крупнейших поисковых системах, анонсы на профильных сайтах и в социальных сетях, статьи и публикации, мероприятия. К краудсорсинговой инициативе привлечены партнеры АСИ: Деловая Россия, РСПП, Опора России, ТПП и другие.

Запущена платформа краудсорсинга. За два месяца более 38 000 человек посетили информационный сайт www.asi12.ru и более 5300 посетителей зарегистрировались к участию. На сайте представлены информационные материалы, ведется новостная лента, создана форма обратной связи и подачи предложений.

Апробирована методология провоцирования публичной дискуссии. Потенциальные участники проектов проходят анкетирование и приглашаются на краудсорсинговые площадки, на которых ведется основная работа: генерация идей, детальная проработка предложений для дорожной карты, голосование и выбор лучших идей. Каждое действие участника на проекте учитывается системой индивидуальных рейтингов, что позволяет формировать репутации наиболее талантливых и опытных участников и влияет на рейтинги их идей и предложений.

Проведена содержательная работа по двум инициативам. Первые проекты были посвящены проработке двух проектов: Поддержка доступа на рынки зарубежных стран и поддержка экспорта (1130 предложений, 5600 комментариев, 20 000 оценок) и Совершенствование таможенного администрирования (370 предложений, 1700 комментариев, 5 700 оценок).

Предложения краудсорсеров были учтены при формировании дорожных карт. Лучшие участники проекта принимают участие во встречах рабочих групп и приглашены на конференцию «Национальная предпринимательская инициатива: дорожные карты к благоприятному инвестиционному климату», организованной АСИ совместно с газетой «Ведомости» 23 апреля 2012 года.