Пояснительная записка

к проекту постановления о внесении изменений

в постановление Администрации города от 12.05.2014 № 52-п

Схема размещения рекламных конструкций на территории города Челябинска, утвержденная постановлением Администрации города Челябинска от 12.05.2014 №  52-п (далее – Схема), и вносимые в нее изменения соответствуют Генеральному плану города Челябинска, утвержденному решением Челябинской городской Думы от 30.12.2003 № 32/3, обеспечивают соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности.

Возможность установки и эксплуатации рекламных конструкций, вносимых в Схему, согласована с Комитетом градостроительства и архитектуры города Челябинска, участвующим в формировании единого городского рекламно-информационного пространства и осуществляющим согласование возможности установки рекламных конструкций в части соответствия внешнему архитектурному облику сложившейся застройки города.

Вносимые изменения в Схему предполагают:

- включение 18 рекламных конструкций,

- исключение 1010 рекламных конструкций,

- изменение вида 13 рекламных конструкций.

Основными причинами исключения рекламных конструкций из Схемы являются: сокращение в рамках подготовки территории города Челябинска к проведению в 2020 году Саммитов ШОС и БРИКС, отказ Комитета градостроительства и архитектуры города Челябинска, отказ рекламораспространителя от дальнейшей эксплуатации, приведение размещенных на территории города Челябинска рекламных конструкций в соответствие требованиям Государственного стандарта РФ ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения».

Кроме того, во исполнение пункта 18 перечня поручений временно исполняющего обязанности Губернатора Челябинской области А. Л. Текслера по итогам заседания организационного комитета Челябинской области по подготовке к саммитам ШОС и БРИКС в 2020 году от 15.07.2019 при разработке проекта изменений учтены требования к местам размещения рекламных конструкций на гостевых маршрутах и маршрутах следования кортежей.

Указанный проект не потребует дополнительных материальных затрат.

Начальник Управления

наружной рекламы и информации

Администрации города Челябинска Д. Ф. Ярулина