

# Бизнес-вестник

Информационно-аналитический журнал

## В номере:

Женскому бизнесу  
нужна поддержка  
государства.

Стр. 14–15.

Российская  
промышленность  
будет развиваться  
по закону.

Интервью с зампредела  
комитета ТПП РФ  
по промышленному развитию  
П.С. Дорохиным.

Стр. 24–25.

## Наталья СУББОТИНА,

директор центра бизнес-услуг «Главбухплюс»:

«Будущее за бухгалтерским аутсорсингом».

Стр. 16.



## Комплекс дорожного сервиса (КДС)

**«НИКА»** расположен по адресу:

1829 км автодороги М5 «Урал» Москва – Челябинск плюс 100 метров справа

гостиница

**Всем любителям путешествий, всем покорителям дорог мы предлагаем наш любезный, отменный сервис и комфорт.**

### К услугам наших посетителей:

➔ Автомойка для грузового и легкового транспорта

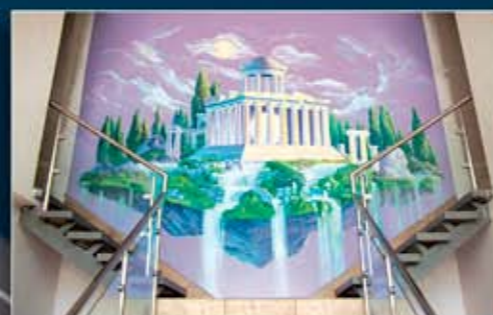
➔ Охраняемая автостоянка с видеонаблюдением

➔ Теплый душ, баня, уютное кафе с восхитительной кухней

➔ Комфортные гостиничные номера



Тел. 8-919-113-99-98 —  
автомойка



Тел. 8-919-113-99-97 —  
заказ бани



**РЕАЛЭКСПОРТ**

Открой границы с нами

Россия



ОПОРА РОССИИ

## ВАШ СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПАРТНЕР В МЕЖДУНАРОДНОМ БИЗНЕСЕ

Новые перспективы и возможности работы с зарубежными партнерами привлекают все больше предпринимателей, при этом не всем удается выйти на международный рынок. Цель компании «РЕАЛЭКСПОРТ» — помочь бизнесменам в налаживании и развитии внешнеэкономических связей.

### Наши возможности:

- Если Вас интересует экспорт продукции, мы возьмем на себя решение вопросов по реализации ваших товаров на внешнем рынке.
- Решим вопросы с возвратом экспортного НДС в максимально короткие сроки.
- Если Вы хотите закупать продукцию за границей напрямую у производителя, предлагаем решение для импорта, в результате которого Вы получите оформленный по всем правилам товар.
- Поможем сократить издержки и избежать проблем с перевозкой, таможенным оформлением и валютными операциями.
- Снимем языковые барьеры путем организации переговоров с партнерами и деловой переписки.
- Снизим ваши риски, связанные с надежностью контрагентов и чистотой сделок.
- Откроем перспективы для нового роста компании и рынков сбыта, которые приведут к увеличению прибыли.

«РЕАЛЭКСПОРТ» успешно работает в сфере внешнеэкономической деятельности более 5 лет.

**Не знаете, с чего начать?** Воспользуйтесь услугой «Контрактодержатель», и мы возьмем решение всех вопросов на себя.

**Не знаете, как оформить?** В рамках комплексной услуги «Сопровождение» мы не только проконсультируем Вас по всем вопросам, но и поможем оформить все необходимые документы.

**Не знаете, как доставить?** Для Вас услуга «Международные перевозки».

**Звоните прямо сейчас, чтобы узнать, как избежать рисков.**

Телефон в Челябинске (351) 240-02-78

E-mail: [info@realexport.ru](mailto:info@realexport.ru) [www.realexport.ru](http://www.realexport.ru)

Москва (495) 668-12-81,  
(499) 703-00-13

Санкт-Петербург  
(812) 309-71-97

Н. Новгород  
(831) 429-03-82

Екатеринбург  
(343) 384-56-73



## Дорогие женщины!

Примите поздравления с Международным женским днем!

Во все времена женщина была воплощением красоты и милосердия. С вами связаны вечные ценности — тепло семейного очага, детский смех, нежность и забота.

Вы делаете мир добрее и прекраснее, вдохновляете на поступки, вносите в любое дело и начинание гармонию и уверенность в успехе.

Пусть светлый праздник весны дарит вам осуществление надежд, тепло и любовь окружающих!

Счастья, процветания и хорошего праздничного настроения!

**Б.А. ДУБРОВСКИЙ,**  
исполняющий обязанности  
губернатора Челябинской области.

## Милые женщины!

От всей души поздравляю вас с Международным женским днем!

Женщины занимают особое место в нашей жизни. Без вас сегодня невозможно представить ни одну сферу деятельности. Женская мудрость, добросовестность и профессионализм позволяют сохранять стабильность в экономике и обществе.

С каждым годом в рядах Южно-Уральской торгово-промышленной палаты становится все больше компаний, организаций и предприятий, возглавляемых женщинами. Вы успешно занимаетесь не только малым предпринимательством, но и реализуете крупные бизнес-проекты.

Много прекрасных женщин работает в органах государственной власти, общественных организациях Челябинской области.

Особые слова признательности сотрудницам Южно-Уральской торгово-промышленной палаты за активное участие в ее деятельности и вклад в развитие.

Выражаю глубокое уважение за ваше умение наряду с достижением профессиональных высот оберегать домашний очаг, сохранять привлекательность и обаяние.

С праздником вас, с наступившей весной! Желаю вам неиссякаемого оптимизма, перспективных проектов и успехов в работе. Крепкого здоровья, счастья, любви!



**Ф.Л. ДЕГТЯРЁВ,**  
президент ЮУТПП.

Учредитель — Южно-Уральская торгово-промышленная палата

Ф.Л. ДЕГТЯРЁВ,  
главный редактор,  
президент ЮУТПП



М.Н. МЕЩЕРЯКОВА,  
выпускающий редактор

НАД НОМЕРОМ РАБОТАЛИ:

Марина Мещерякова — журналист  
Олеся Мозговая — менеджер по рекламе  
Евгения Лузина — дизайн, верстка  
Евгения Мозговая — корректор

Фото первой обложки — Андрей Зинченко.

Фото в номер предоставлены  
пресс-службой ЮУТПП,  
губернатора, предприятиями  
и организациями Челябинской области.

☑ — публикуется на правах рекламы  
☐ — макет предоставлен заказчиком  
(пунктуация и орфография сохранены)

Журнал издается при информационной поддержке правительства и Законодательного собрания Челябинской области.

Журнал зарегистрирован Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Челябинской области.

Дата выхода в свет — 17 марта 2014 г.

Распространяется бесплатно.

Свидетельство ПИ № ТУ 74-00339  
от 26.02.2010 г.

Адрес редакции:

454080, г. Челябинск, ул. Сони Кривой, 56.  
Телефоны: (351) 264-54-38, 265-39-51.  
Факс (351) 265-39-51.  
E-mail: b-v@uralreg.ru, mmpn@uralreg.ru  
http://www.uralreg.ru

Заказ № 1091. Тираж 2000 экз.  
Отпечатано в ООО «Челябинский Дом печати».  
454080, г. Челябинск, Свердловский пр., 60.

ЖУРНАЛ «БИЗНЕС-ВЕСТНИК» ПОЛУЧАЮТ:

- Торгово-промышленная палата Российской Федерации, г. Москва;
- торговые представительства ближнего и дальнего зарубежья;
- 170 территориальных торгово-промышленных палат РФ;
- порядка 600 предприятий и фирм — членов ЮУТПП;
- руководители администраций городов и районов Челябинской области;
- российские и иностранные гости, прибывающие в Челябинскую область.

## Читайте в этом номере:

ДЕЛОВАЯ ЖИЗНЬ РЕГИОНА. НОВОСТИ ПАЛАТЫ. ЗАРУБЕЖНЫЕ СВЯЗИ



Б.А. Дубровский выслушал представителей бизнес-сообщества . . . . . 4

ЮУТПП — 22 года . . . . . 6

Исполнение майских указов президента на контроле у бизнеса . . . . . 7

Благодарность от коллег . . . . . 8

Челябинск и Ханты-Мансийск договорились о сотрудничестве . . . . . 9

В регионе откроется южнокорейское предприятие. . . . . 10

Южный Урал и Германия обменялись визитами . . . . . 11

Развитие ВЭД в 2014 году . . . . . 12–13

БИЗНЕС И ВЛАСТЬ. ЖЕНСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО. АКТУАЛЬНОЕ ИНТЕРВЬЮ



Женскому бизнесу нужна поддержка государства . . . . 14–15

Наталья СУББОТИНА:  
«Будущее за бухгалтерским аутсорсингом» . . . . . 16

Посвятив себя профессии . . . . . 17

Имидж деловой женщины . . . . . 18–19

Иновации в строительной отрасли . . . . . 20

КОЭФФИЦИЕНТ УСПЕХА. ЭКОНОМИКА И ФИНАНСЫ. БЕЗОПАСНОСТЬ БИЗНЕСА. ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО



Как становятся лидерами . . . . . 22–23

Российская промышленность будет развиваться по закону . . . . . 24–25

Проблемы взыскания долгов в современных условиях . . . . . 26–27

Изменится порядок предоставления земельных участков, находящихся в государственной или муниципальной собственности . . . . . 28

РАЗНОЕ

Новые члены ЮУТПП . . . . . 30

Деловой блокнот . . . . . 32–36

## Б.А. ДУБРОВСКИЙ ВЫСЛУШАЛ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ БИЗНЕС-СООБЩЕСТВА

18 февраля исполняющий обязанности губернатора Челябинской области Б.А. Дубровский провел масштабное совещание, посвященное развитию малого и среднего бизнеса в регионе.

На мероприятие помимо кураторов блока из числа членов правительства были приглашены представители крупнейших объединений предпринимателей региона, в том числе президент Южно-Уральской торгово-промышленной палаты Ф.Л. Дегтярёв, а также руководители субъектов малого и среднего бизнеса.

Открывая совещание, Б.А. Дубровский сразу же оговорился, что, несмотря на его предыдущую работу на посту гендиректора Магнитогорского металлургического комбината — гиганта бизнеса, его отношение к малому и среднему сегменту не является поверхностным. «Может возникнуть такой соблазн — а что тут о малом говорить, но если

оценить масштабы сектора, то становится ясно, что такой подход тут неприменим. В малом и среднем бизнесе Челябинской области занято 600 тысяч человек — это треть работоспособного населения, он приносит одну шестую часть налоговых поступлений в бюджет региона. Это большое явление, которое нужно осмыслить и поддержать, — уверен и.о. губернатора. — Наш сегодняшний разговор должен помочь в этом. На ум приходит известная притча про слона, о котором пытались рассказать несколько слепых. Кто-то чувствовал ухо, кто-то хвост, а реальной картины не видел никто. Мне бы хотелось, чтобы мы не ходили «вокруг хвостов». Нам нужно, чтобы этот слон рос. Ведь именно малый и средний бизнес — самая активная среда, здесь бизнес находится, что называется, на кончиках пальцев».

## ФОРМИРУЕТСЯ ОБЩЕСТВЕННЫЙ СОВЕТ ПРИ МИНПРОМЕ

В феврале в Законодательном собрании Челябинской области состоялось совещание, в котором приняли участие представители министерства промышленности и природных ресурсов, ЮУТПП и предприятий региона. Всего порядка 100 человек.

В ходе встречи первый заместитель министра промышленности и природных ресурсов региона Е.Е. Елисеев заявил о создании общественного совета — неформального органа, в который предположительно войдут представители предприятий, общественных организаций, банков и научной среды: «Мы стремимся четко и

Такой посыл главы региона задал тон всему совещанию: приглашенные старались не останавливаться на частных проблемах, а обобщать их, систематизировать, привести к некоему общему знаменателю.

Президент Южно-Уральской торгово-промышленной палаты Ф.Л. Дегтярёв, впервые встретившись с и.о. губернатора, рассказал ему об основных задачах палаты, среди которых продвижение предприятий Челябинской области на внутреннем и внешнем рынках, развитие внешнеэкономической деятельности региона, содействие привлечению инвестиций. В своем выступлении он поднял вопрос о необходимости строительства в Челябинской области регионального выставочного центра, в котором субъекты малого и среднего предпринимательства могли бы продемонстрировать свои достижения, обмениваться опытом, в том числе с коллегами из других субъектов РФ и из-за рубежа. В ответ на это предложение Б.А. Дубровский обещал рассмотреть имеющиеся варианты.

На совещании обсуждались также возможности разработки и принятия комплексной целевой программы поддержки малого бизнеса, которая помогла бы найти новые точки роста этого сегмента экономики. Были рассмотрены проблемы нехватки рабочих кадров, перспективы создания и функционирования технопарков для предпринимателей, ход реализации на территории Челябинской области стандарта Агентства стратегических инициатив, сообщает пресс-служба главы региона.

По поручению Б.А. Дубровского по итогам совещания должны быть сделаны обобщения и выводы, на основании которых глава региона примет соответствующее решение.

прагматично посмотреть на ситуацию, чтобы понять, как дальше развивать промышленность. Перед нами стоит задача составить план или программу развития промышленного комплекса Челябинской области. Для начала сосредоточим силы на машиностроительной отрасли. Готовы к диалогу с целью принятия правильных, результативных решений».

Такой шаг со стороны власти нашел мгновенный отклик у присутствующих. Всех заинтересованных лиц пригласили принять участие в работе совета, сообщает пресс-служба минпрома.



## МАЛЫЙ И СРЕДНИЙ БИЗНЕС ПОЛУЧИЛ 87 МЛН РУБ.

Финансовая поддержка в форме предоставления грантов и субсидий на возмещение различных затрат остается востребованной малыми и средними компаниями Южного Урала. В 2013 году на эти цели в рамках двух областных целевых программ по поддержке и развитию малого и среднего предпринимательства, а также инновационной деятельности было направлено 87 млн руб. из средств областного и федерального бюджетов.

Как сообщили в минэкономразвития Челябинской области, по программе поддержки малого и среднего бизнеса прямую финансовую помощь получили почти 100 предпринимателей из 23 муниципалитетов на сумму 47,4 млн руб. Выделенные средства использовались на модернизацию производства: приобретение нового оборудования, техники, реконструкцию производственных помещений.

Приоритетом финансовой поддержки являются компании производственного сектора. В прошлом году субсидиями воспользовались субъекты малого и среднего предпринимательства, действующие в обрабатывающем производстве (71,6 процента), сельском хозяйстве, здравоохранении, образовании и предоставлении социальных услуг, а также в сфере внутреннего туризма и народных художественных промыслов. Большую часть господдержки получили микро- и малые предприятия — 43,2 процента и 48,4 процента соответственно.

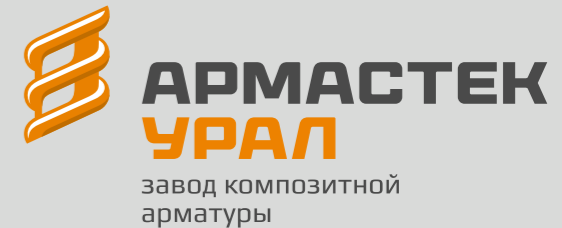
В рамках программы развития инновационной деятельности 56 субъектов малого бизнеса получили 39,6 млн руб. Финподдержка предоставлялась по двум формам: субсидии на реализацию инновационных проектов; гранты на начало предпринимательской деятельности и реализацию инновационных проектов малым компаниям при вузах, резидентам инновационных бизнес-инкубаторов.

## АППАРАТ БИЗНЕС-ОМБУДСМЕНА — ОТДЕЛЬНЫЙ ГОСОРГАН

В соответствии с вступившими в силу положениями закона «Об уполномоченном по защите прав предпринимателей в Челябинской области» аппарат бизнес-омбудсмента выделен в самостоятельный государственный орган.

Новый госорган не входит в структуру органов исполнительной власти региона. А.Н. Гончаров занимает государственную должность, руководит деятельностью аппарата и является уполномоченным по защите прав предпринимателей в Челябинской области. Комментируя произошедшие изменения, бизнес-омбудсмен отметил, что они никак не отразились на его полномочиях: «Я действую в рамках федерального и областного законов, и мои права и обязанности строго регламентированы. Правда, в конце прошлого года полномочия несколько расширились — депутаты Законодательного собрания поддержали мою инициативу побуждать нерадивых должностных лиц нормально работать. Теперь тех чиновников, которые игнорируют запросы и действия уполномоченного, не отвечают в течение 15 дней, установленных федеральным законом, «забывают», «теряют» документы или присылают формальную отписку, будут наказывать административными штрафами».

Как пояснили в пресс-службе главы региона, речь идет о принятых Законодательным собранием 19 декабря 2013 года изменениях в закон «Об административных правонарушениях в Челябинской области». В данном законе появилась статья «Воспрепятствование законной деятельности уполномоченного по защите прав предпринимателей в Челябинской области», которая предусматривает наложение административных штрафов.



ООО НПК «Армастек-Урал» является сертифицированным производителем композитной стеклопластиковой арматуры марки ARMASTEK®.

Компания изначально создавалась для разработки и производства данной продукции с соблюдением всех необходимых производственно-технологических норм, требуемых для получения высокого качества арматуры в промышленных масштабах.

Стеклопластиковая арматура представляет собой особо прочные стержни диаметром от 4 до 20 мм любой строительной длины (возможно скручивание в бухты) с ребристой поверхностью спиралеобразного профиля.

Композитную арматуру можно использовать как в обычных, так и в предварительно напряженных конструкциях. Рекомендуемые области применения:

- установка стеновых панелей промышленных зданий, устройство бетонных полов и площадок с агрессивными средами;
- армирование трехслойных стеновых панелей с гибкими связями;
- дорожное строительство (блоки разделительных полос, дорожные плиты, укрепление дорожных оснований и покрытий, армирование асфальта бетонных перекрытий, поврежденных железобетонных конструкций, кирпичной кладки);
- устройство фундаментов зданий и сооружений различных назначений.



456780, Челябинская область,  
г. Озёрск, ул. Октябрьская, 3а.  
Тел.: (35130) 4-02-60,  
2-54-43, 2-19-53.  
E-mail: arm-ural@mail.ru

## ЮУТПП – 22 ГОДА

24 января 1992 года была образована Южно-Уральская торгово-промышленная палата. Все эти годы палата оказывает всемерную поддержку предпринимательству, выступает важнейшим связующим звеном между бизнесом и властью Челябинской области.

В настоящее время Южно-Уральская ТПП является крупнейшим и авторитетным бизнес-объединением в регионе. Она насчитывает порядка 600 предприятий и организаций, имеет разветвленную систему своих подразделений и представителей в 8 городах Челябинской области, а также представительства в Китае, Казахстане, Германии. С момента создания ЮУТПП руководит ею Ф.Л. Дегтярёв, который также является членом президиума правления ТПП РФ, председателем Ассоциации торгово-промышленных палат Уральского федерального округа.

Среди основных задач Южно-Уральской ТПП защита интересов деловых кругов в органах власти, продвижение продукции предприятий на внутреннем и внешнем рынках, содействие формированию положительного делового имиджа членов палаты, оказание необходимых бизнесу услуг.

ЮУТПП принимает активное участие в разработке законов и нормативных правовых актов, формировании и реализации долгосрочных региональных целевых программ развития и поддержки предпринимательства. В палате создано 16 общественных формирований (комитетов), которые объединяют представителей предприятий, органов власти и научного сообщества Челябинской области. В 2013 году комитеты и подразделения ЮУТПП провели 146 мероприятий (круглые столы, семинары, конференции), по итогам которых направлено 109 предложений и инициатив предпринимательского сообщества по совершенствованию нормативной правовой базы в органы законодательной и исполнительной власти всех уровней, а также в ТПП РФ.

Представители палаты защищают интересы бизнес-сообщества в 67 консультативных советах, комиссиях, рабочих группах, действующих при различных ветвях власти, шесть представителей ЮУТПП работают в составе общественных формирований ТПП РФ.

Для расширения и укрепления взаимодействия с органами власти, региональными отделениями федеральных структур, территориальными торгово-промышленными палатами и другими организациями Южно-Уральской ТПП заключено 129 соглашений о сотрудничестве. В 2013 году палата подписала и актуализировала 12 соглашений о сотрудничестве, в том числе с ОАО «Российские железные дороги», Управлением Федеральной миграционной службы по Челябинской области, Уполномоченным по правам предпринимателей в Челябинской области, утвердила в рамках действующих соглашений с областной прокуратурой и администрацией г. Челябинска планы совместных мероприятий.

Палата успешно содействует внешнеэкономической деятельности предприятий нашего региона, способствуя продвижению их продукции и услуг. Центр ВЭД ЮУТПП в 2013 году организовал свыше 40 мероприятий, направленных на установление и развитие международного и меж-



регионального сотрудничества (торгово-экономические миссии, деловые приемы, встречи иностранных делегаций, презентации, выставки и ярмарки). В рамках зарубежных визитов в прошлом году достигнуто более 100 договоренностей о сотрудничестве.

Для формирования позитивного имиджа предприятий, стимулирования их к повышению качества и конкурентоспособности выпускаемой продукции ЮУТПП на постоянной основе проводит профессиональные конкурсы среди бизнесменов, в том числе конкурс на соискание Национальной премии в области предпринимательской деятельности «Золотой Меркурий».

На протяжении последних лет Южно-Уральская ТПП занимает лидирующие позиции среди 174 торгово-промышленных палат России по объему реализуемых услуг для бизнеса. ЮУТПП одна из лучших по таким направлениям, как организация деловых миссий, аттестация рабочих мест, экологическое проектирование, деловое образование и подготовка кадров, переводы, содействие в организации электронных торгов, проведение противопожарного аудита. Первое место занимает палата по оказанию патентных услуг, являясь признанным лидером в системе ТПП РФ в этой сфере деятельности.

С каждым годом Южно-Уральская ТПП расширяет спектр оказываемых услуг, преследуя цель быть максимально полезной для предпринимателей.

В 2013 году начал работу центр природопользования ЮУТПП и ООО «Энергетический центр ЮУТПП».

Подразделения и службы палаты предоставляют свыше 100 видов различных услуг. При палате также действует шесть бесплатных консультационных пунктов по актуальным вопросам предпринимательской деятельности.

Деятельность Южно-Уральской торгово-промышленной палаты осуществляется в соответствии с программой развития ЮУТПП на 2012–2016 гг. и стратегией развития системы ТПП РФ до 2020 года.

Одним из важных результатов работы Южно-Уральской ТПП в 2013 году стало вступление в ее ряды еще 81 организации — значит палата свои задачи выполняет в полной мере.

## ИСПОЛНЕНИЕ МАЙСКИХ УКАЗОВ ПРЕЗИДЕНТА НА КОНТРОЛЕ У БИЗНЕСА

В начале 2014 года активисты Челябинского регионального отделения Общероссийского народного фронта создали 11 рабочих групп по мониторингу майских указов президента. Одну из них — по контролю за исполнением Указа Президента РФ № 605 от 7 мая 2012 г. «О мерах по реализации внешнеполитического курса РФ» — возглавил президент Южно-Уральской торгово-промышленной палаты Ф.Л. Дегтярёв.



В состав рабочей группы вошли: вице-президент ЮУТПП И.В. Аристов, председатель комитета ЮУТПП по внешнеэкономической деятельности, генеральный директор ООО ИФК «Титан» М.К. Ахтямов, уполномоченный на проведение экспертизы на коррупциоген-

ность Министерства юстиции РФ А.М. Нейман, доктор экономических наук, профессор, декан международного факультета Южно-Уральского госуниверситета В.П. Горшенин, член экспертного совета при уполномоченном по защите прав предпринимателей Челябинской области А.Д. Овакимян, президент фонда зоозащиты «Спаси меня» К.В. Даллакян, продюсер ТВ и РВ программ ФГУП ГТРК ВГТРК «Южный Урал» В.Ю. Афанасьев, генеральный директор ООО LEGAL ADVISER У.В. Степанова, генеральный директор ООО «СТО-Молния» А.Н. Рудько.

Рабочая группа под руководством президента ЮУТПП начала свою работу с изучения представленного минэкономразвития Челябинской области плана мероприятий по развитию внешнеэкономической деятельности региона на 2014–2015 гг. («дорожная карта») и выработки предложений по его дополнению в соответствии с Указом Президента РФ № 605 от 7.05.2012 г.

Было также организовано проведение совместно с представителями общественных объединений предпринимателей и бизнес-омбудсменом Челябинской области независимой экспертизы эффективности исполнения положений данного указа на территории региона.

Цель рабочей группы — привлечь к мониторингу указа президента широкий круг предпринимателей — субъектов внешнеэкономической деятельности, что будет способствовать более точному выявлению проблем в сфере ВЭД и разработке эффективных мер поддержки.

## ВИЦЕ-ПРЕЗИДЕНТ ЮУТПП В НОВОМ СОСТАВЕ ОБЩЕСТВЕННОЙ ПАЛАТЫ РЕГИОНА



В феврале исполняющий обязанности губернатора Челябинской области Б.А. Дубровский утвердил первые 19 кандидатур в члены нового состава Общественной палаты Челябинской области. В их число вошел вице-президент Южно-Уральской торгово-промышленной палаты И.В. Аристов.

Мероприятия по формированию нового состава этой структуры начались в соответствии с законом от 27 октября 2005 г. № 412-30 «Об Общественной палате Челябинской области». Ее общая численность составит 57 человек, сообщает пресс-служба ведомства.

До 11 апреля утвержденные кандидаты должны будут отобрать еще 19 членов палаты на основании поступив-

ших заявок от общественных организаций и объединений, а до 25 апреля в организацию примут оставшуюся треть состава.

— Из 187 предложений в состав палаты 184 поступило от представителей гражданского общества. Три предложения — от органов власти области. Предложения по формированию палаты принимаются от всех слоев населения, некоммерческих организаций, бизнеса, СМИ и других формирований, — сообщил в ходе пресс-конференции, прошедшей 11 февраля в пресс-центре газеты «АиФ — Челябинск», председатель Общественной палаты Челябинской области В.Н. Скворцов. — Нам нужно, чтобы каждый житель региона был вовлечен в общественную деятельность, как это, например, происходит в Финляндии. Там 100 процентов населения занимается общественной деятельностью.

Общественная палата формируется из числа граждан, имеющих заслуги перед Челябинской областью, в том числе в сфере защиты прав и свобод человека и гражданина, а также представителей общественных объединений.

## БЛАГОДАРНОСТЬ ОТ КОЛЛЕГ

Председатель комитета ЮУТПП по промышленно-му развитию, высоким технологиям и охране интеллектуальной собственности, руководитель регионального центра субконтракции С.Н. Твердохлеб получил благодарственное письмо от президента Уральской торгово-промышленной палаты А.А. Беседина.

Руководитель Уральской ТПП выразил благодарность Станиславу Николаевичу Твердохлебу за проведение комитетом международной биржи субконтрактов в рамках X Форума межрегионального сотрудничества России и Казахстана, прошедшего в Екатеринбурге в ноябре 2013 года: «Ваша грамотная организация и умелое руководство работой



биржи субконтрактов позволили участникам форума установить прямые деловые контакты для развития межгосударственного сотрудничества».

А.А. Беседин также выразил уверенность в продолжении конструктивного взаимодействия Уральской ТПП с комитетом.

За 2013 год комитет ЮУТПП по промышленному развитию, высоким технологиям и охране интеллектуальной собственности провел шесть бирж субконтрактов. Биржи проводились на региональном, межрегиональном и международном уровне. Всего на них было выставлено производственных заказов почти на 1,5 миллиарда рублей. Большая часть заказов была распределена. Постоянными заказчиками выступают: ОАО «Миассэлектроаппарат», ЗАО «ПО «Трек», ООО «Нефть-Сервис», ООО «Неоинжиниринг», ОАО «Златмаш», ООО «Агропромавтоматика», ОАО «Теплоприбор», ОАО «Мотовилихинские заводы».

В ближайших планах комитета проведение двух выездных региональных бирж субконтрактов в Златоусте и Магнитогорске.

## ЮУТПП ПРЕЗЕНТОВАЛА ИНФРАСТРУКТУРНЫЙ ПРОЕКТ

В начале февраля на двух региональных совещаниях обсудили перспективы реализации масштабного инфраструктурного проекта в Челябинской области. Одна из встреч проходила в Южно-Уральской торгово-промышленной палате, другая — в областной администрации при участии председателя правительства С.Л. Комякова.

6 февраля комитет ЮУТПП по инвестиционной политике провел круглый стол «Частные инвестиции в транспортную инфраструктуру Челябинской области. Возможности и перспективы», на котором был представлен проект строительства железной дороги Челябинск — Магнитогорск.

Строительство новой железнодорожной ветки через Пласт позволит сократить расстояние между двумя городами на 150 километров, что обеспечит более выгодные условия грузоперевозок для многих южноуральских предприятий, даст толчок социально-экономическому развитию региона. По словам презентовавшего этот проект директора ООО «КЭМП» Я.Е. Гуревича, только для Магнитогорского меткомбината ежегодная экономия на транспортных издержках составит более 1 миллиарда рублей, а снижение себестоимости продукции — около одного процента. Кроме того, магистраль Челябинск — Магнитогорск может стать частью российского транспортного коридора из Европы в Юго-Восточную Азию.

Если начать более детальную проработку и реализацию проекта сейчас, то уже через год можно будет добраться из одного города в другой поездом за 2,5 часа. Для



этого нужно провести точные расчеты, определиться со схемой финансирования, и в этом необходима поддержка региональной власти. «С точки зрения инвестиций инфраструктурные проекты сильно отличаются от других проектов в бизнесе. Одних только частных инвестиций в них недостаточно. Это мировая практика. За последние 30 лет в мире только один инфраструктурный проект был реализован с помощью частного капитала, поэтому здесь многое зависит от политической воли власти», — подчеркнул Я.Е. Гуревич.

В этот же день по итогам круглого стола состоялось совещание в правительстве Челябинской области с участием председателя С.Л. Комякова, региональных министров и представителя Южно-Уральской железной дороги.

Членам правительства рассказали о сути данного проекта и потенциальном экономическом эффекте от его реализации для экономики региона.

По результатам совещания С.Л. Комяков дал поручение министру промышленности и природных ресурсов Челябинской области А.Е. Бобракову провести более глубокую проработку проекта.

## ЧЕЛЯБИНСК И ХАНТЫ-МАНСИЙСК ДОГОВОРИЛИСЬ О СОТРУДНИЧЕСТВЕ

В начале февраля Южно-Уральская торгово-промышленная палата совместно с Челябинской городской думой организовала официальный и деловой визит делегации Челябинской области в г. Ханты-Мансийск.

В состав делегации, которую возглавили глава г. Челябинска С.И. Мошаров и президент ЮУТПП Ф.Л. Дегтярёв, вошли руководители восьми компаний Челябинской области, работающих в сфере строительства и ЖКХ.

Свою работу южноуральская делегация начала с переговоров с руководством и специалистами администрации г. Ханты-Мансийска. Это уже вторая встреча представителей власти и бизнеса двух городов. Делегация Ханты-Мансийска посетила Челябинск осенью прошлого года, где и зародились добрососедские и партнерские взаимоотношения, имеющие все перспективы стать взаимовыгодными и принести реальную пользу обеим территориям.

В своем приветственном слове глава администрации Ханты-Мансийска М.П. Ряшин сразу выделил те сферы, которые сегодня представляют интерес для муниципальной власти и бизнеса Ханты-Мансийска. В первую очередь это строительство. В столице Югры сегодня активно реализуются масштабные строительные проекты, при этом существует дефицит проектных организаций.

Еще одно направление — это производственный опыт челябинских предприятий, а также та продукция, которая может быть востребована в Ханты-Мансийске, в частности, в сфере городской коммунальной инфраструктуры. Мы заинтересованы в сильных партнерах, новом опыте, современных технологиях, сказал М.П. Ряшин.

Визит делегации Челябинской области продлился 4 дня. В рамках поездки члены делегации встретились с застройщиками, работающими на территории города, посетили одну из стройплощадок по возведению жилого объекта.

Состоялась встреча с представителями нефтяных компаний Ханты-Мансийска. Южноуральская делегация побывала в технопарке высоких технологий, конгрессно-выставочном

комплексе «Югра-ЭКСПО», на крупнейших муниципальных предприятиях в сфере дорожного строительства, ЖКХ и энергетики, приняла участие в работе двух круглых столов, посвященных перспективам сотрудничества муниципалитетов. Прошел ряд индивидуальных встреч.

Значимым событием данного визита стало подписание соглашения о сотрудничестве между Челябинском и Ханты-Мансийском. Документ скрепили подписями главы муниципалитетов С.И. Мошаров и В.А. Филипенко.

Стороны договорились содействовать социально-экономическому развитию городов в инвестиционном, информационно-аналитическом, методическом, учебно-консультационном и проектно-внедренческом направлениях. Приоритетными определены такие формы сотрудничества, как разработка и реализация проектов по проблемам местного самоуправления, обмен опытом и информацией, организация семинаров и конференций. В планах совместные мероприятия в сфере промышленного производства, строительства, жилищно-коммунального хозяйства, транспорта, образования, социальной защиты населения, информационных технологий, экологии, охраны природы, культуры, искусства и туризма.

В ходе визита была также достигнута договоренность об участии представителей предприятий Челябинской области, заинтересованных в развитии сотрудничества с Югрой, в работе Югорского промышленного форума, который пройдет 16-17 апреля 2014 года.

Все участники делегации Челябинской области дали высокую оценку проведенной ЮУТПП работе по организации визита в Ханты-Мансийск.



## КОМФОРТ И БЕЗОПАСНОСТЬ с ООО «АНТАРЕС»

Начиная с 2008 года ООО «Антарес» успешно осуществляет деятельность по поставкам, монтажу и комплексному обслуживанию подъемно-транспортного оборудования и систем диспетчерской связи. Компания работает во вновь строящихся домах, административных зданиях, больницах, а также производит замену устаревших лифтов в жилом фонде города и области.

ООО «Антарес» является обладателем свидетельств НП СРО «Уральское жилищно-коммунальное строительство» и НП СРО «Союзпромлифт» о допуске к работам, обеспечивающим безопасность объектов. В 2011 году в компании внедрена система менедж-

мента качества и выдан сертификат соответствия ИСО 9001-2008.

Работать специалистам ООО «Антарес» приходится с разными типами лифтов — пассажирскими, больничными, грузовыми, малогабаритными как российского, так и иностранного производства. Среди основных поставщиков фирмы Могилевский и Щербинский лифтостроительные заводы, компания «ОТИС-Лифт» — лидеры отрасли, имеющие репутацию высококлассных изготовителей надежных и качественных лифтов на территории России и за рубежом.

Компания располагает широким спектром технических возможностей, что является ее главным конкурентным преимуществом. Здесь применяются



системы диспетчеризации, используется современное оборудование, системы связи (радиоканалы и Интернет).

ООО «Антарес» постоянно повышает уровень квалификации персонала, имеет собственную службу технической поддержки по обслуживанию и ремонту электронного оборудования и диспетчерской связи.

**454108, г. Челябинск, ул. Харлова, 5а.**  
**Тел.: (351) 270-79-40, 270-67-13.**  
**Факс (351) 211-34-14.**  
**E-mail: antares-lift@yandex.ru**

## В РЕГИОНЕ ОТКРОЕТСЯ ЮЖНОКОРЕЙСКОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ

13 февраля руководство Южно-Уральской торгово-промышленной палаты провело встречу с представителями компании LG — крупнейшего в мире южнокорейского производителя бытовой техники и электроники. В ходе переговоров были обсуждены перспективы сотрудничества палаты с зарубежной компанией, открытие первого в России производства LG, которое будет размещено на территории Челябинской области.

Организовал данную встречу депутат Законодательного собрания Челябинской области О.В. Биушкин. В ней приняли участие: вице-президент Южно-Уральской торгово-промышленной палаты И.В. Аристов, директор центра ВЭД Н.В. Осипова, директор департамента продаж LG в странах СНГ Сунг Ёл Бэ, технический инженер LG Джонг Джил Джун и официальный представитель LG в России В.И. Бубенков.

В ходе переговоров представители южнокорейской компании сообщили о своих намерениях открыть в Челябинской области сборочный цех продукции LG. По словам директора департамента продаж LG в странах СНГ Сунг Ёл Бэ, наш регион станет первым в России, где будет организовано данное производство. Запуск новой сборочной линии состоится уже в первом полугодии 2014 года. На

начальном этапе объем производства составит 2 млн долл.



Со стороны ЮУТПП была выражена готовность поддержать реализацию этого проекта. Вице-президент ЮУТПП И.В. Аристов рассказал о возможностях палаты по проведению необходимых маркетинговых исследований для выявления

целевого рынка сбыта продукции, организации презентации готовых товаров.

— Одной из основных задач Южно-Уральской торгово-промышленной палаты является содействие привлечению новейших зарубежных технологий, созданию совместных производств на территории Челябинской области, поэтому мы будем рады помочь в продвижении вашей высокотехнологичной продукции в нашем регионе, — сказал И.В. Аристов.

В настоящее время товарооборот между Челябинской областью и Южной Кореей составляет около 100 млн долл. С целью укрепления внешнеэкономических связей в августе 2013 года деловая делегация региона посетила г. Сеул, где был подписан меморандум о сотрудничестве между Южно-Уральской ТПП и Сеульской торгово-промышленной палатой.

## СОТРУДНИЧЕСТВО ПАЛАТ РОССИИ И ГРУЗИИ

В феврале состоялась встреча президента ТПП РФ С.Н. Катырина с президентом ТПП Грузии Кахой Баиндурашвили.

В связи с выходом в Грузии закона о ТПП и возрождением ее деятельности руководство палаты интересовал опыт работы ТПП РФ на самых различных направлениях, включая положение Устава палаты, деятельность арбитражных судов, организацию взаимодействия с территориальными палатами. С.Н. Катырин подробно осветил работу системы ТПП.

Каха Баиндурашвили считает, что палатам Грузии и России необходимо возобновить двусторонние партнерские отношения.

Стороны обменялись мнениями по вопросам, представляющим взаимный интерес.

Состоялась также встреча руководителей структурных подразделений ТПП РФ с руководством ТПП Грузии.

В ней приняли участие: вице-президент ТПП РФ Г.Г. Петров, директор департамента внешних связей и работы с деловыми советами ТПП РФ В.И. Падалко, директор юридического департамента ТПП РФ С.В. Васильев, директор центра арбитража и посредничества ТПП РФ К.И. Девяткин, директор департамента выставочной, ярмарочной и конгрессной деятельности И.А. Коротин, директор департамента развития услуг С.Н. Воробьев и директор департамента информационно-коммуникационных технологий ТПП РФ М.С. Максимов.

Руководители департаментов ТПП РФ обсудили с грузинскими коллегами возможности взаимодействия по различным направлениям. Одним из центральных вопросов стало выстраи-

вание регионального сотрудничества через территориальные ТПП. Обсуждался потенциал взаимодействия «Союзэкспертизы» с грузинскими коллегами, в частности, по вопросам борьбы с контрафактом. Был затронут вопрос о подписании соглашения о сотрудничестве в области международного коммерческого арбитража.

Кроме того, рассматривалась возможность информационного взаимодействия, в том числе дистанционное участие грузинских коллег в вебинарах и онлайн-трансляциях мероприятий.

Стороны обсудили и другие направления двустороннего сотрудничества.

**Центр по связям с общественностью и СМИ ТПП РФ.**

## ЮЖНЫЙ УРАЛ И ГЕРМАНИЯ ОБМЕНЯЛИСЬ ВИЗИТАМИ

В феврале германские предприниматели побывали в Челябинской области, а южноуральские бизнесмены посетили их страну. Цель визитов — налаживание и укрепление внешнеэкономических отношений.

26 февраля в Южно-Уральской торгово-промышленной палате прошел технологический форум «Инновационные производственные технологии для модернизации промышленности», организованный палатой совместно с компаниями Саксонии (Германия).

В форуме приняли участие представители 14 германских компаний, которые привезли в Челябинскую область презентации новейших технологий по проектированию, моделированию промышленных установок, реинжинирингу, прототипированию деталей, их обработке, электроснабжению объектов. Интерес к мероприятию проявили специалисты и руководители более 30 предприятий Челябинской области.

В рамках форума состоялось два круглых стола. Один из них был посвящен реинжинирингу и модернизации

заводских структур, производственных процессов и технологического оборудования, а также компонентам и установкам для машиностроения и горной промышленности, другой — инновационным и энергоэффективным производственным технологиям.

Организация форума получила высокие оценки его участников. Предприниматели Челябинской области и Саксонии отметили большую полезность проведенной встречи.

В это же время деловая делегация Челябинской области во главе с президентом Южно-Уральской торгово-промышленной палаты Ф.Л. Дегтяревым пребывала в г. Унтершляйсхайм (Германия).

Южноуральская делегация, в состав которой вошли представители шести компаний региона, приняла участие в

международном бизнес-форуме «Новые возможности по кооперации в Баварии».

Мероприятие собрало на одной площадке более 50 российских предпринимателей, а также представителей из Польши, Франции, Алжира, Словакии и Румынии.

Форум предоставил его участникам возможность установить прямые контакты с производителями высокотехнологичных товаров и услуг крупнейшего европейского региона — Баварии для развития взаимовыгодного промышленного, технологического и торгового сотрудничества.

Прошли деловые переговоры участников форума. Были также организованы индивидуальные встречи южноуральских предпринимателей с германскими коллегами.



**ЧЕЛИНДБАНК**

**ТОРГОВОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ**

- снижает стоимость финансирования сделки
- увеличивает товарооборот
- снижает риски при экспорте и импорте

Получите индивидуальную консультацию эксперта по торговому финансированию **ПРЯМО СЕЙЧАС:**  
**+7 (351) 239-83-44**

**растите, сколько хотите!**

**www.chelindbank.ru**

Время от времени расширяйте границы того, что считаете возможным, давая себе шанс подняться чуть выше над уровнем моря.  
Дональд Трамп, американский бизнесмен

# Canton

## РАЗВИТИЕ ВЭД В 2014 ГОДУ

В этом году центр внешнеэкономической деятельности Южно-Уральской торгово-промышленной палаты предлагает предпринимательскому сообществу Челябинской области насыщенную программу региональных и зарубежных мероприятий, направленных на поиск новых деловых партнеров и инвесторов, развитие торгово-экономических связей.

Срок и место проведения	Название мероприятия	Примечание
17–20 марта г. Копенгаген (Дания)	Бизнес-миссия по развитию российско-датского сотрудничества в области «чистых технологий» для промышленных предприятий	Проведение деловых встреч с датскими предпринимателями, посещение предприятий, ознакомление с установкой системы очистки промышленных вод компании Grundfos A/Sa, а также участие в работе круглого стола «Решение в области clean tech для промышленных предприятий: технологии сухой газоочистки отходящих газов, контроля их выброса в окружающую среду, очистка отработанных сточных вод»
26–29 марта г. Новосибирск	Торгово-экономическая миссия предприятий Челябинской области в Новосибирск	Проведение деловых встреч с представителями новосибирских предприятий
Апрель г. Челябинск	Деловой визит делегации Томской области в Челябинск	Проведение деловых встреч с представителями томских предприятий
Апрель г. Донецк, Днепропетровск, Запорожье (Украина)	Визит делегации Челябинской области на Украину	Презентация Челябинской области, проведение деловых встреч с представителями украинских предприятий, участие в украинско-российском бизнес-форуме
Апрель г. Гуанчжоу (Китай)	Участие в Кантонской выставке экспортных товаров	Посещение и работа на крупнейшей промышленной выставке Азии, поиск деловых партнеров
5–7 мая г. Кёльн (Германия)	Посещение выставки подержанного оборудования USETEC 2014	Работа на крупнейшей выставке подержанного оборудования в Европе, поиск деловых партнеров
Май–июнь г. Амстердам (Королевство Нидерландов)	Визит делегации официальных и деловых кругов Челябинской области в Королевство Нидерландов	Презентация Челябинской области, проведение деловых переговоров с представителями голландских компаний, посещение инновационных предприятий

Май–июнь г. Тайбэй (Тайвань)	Визит делегации Челябинской области в Тайвань	Презентация Челябинской области, проведение деловых встреч с представителями тайваньских предприятий, посещение инновационных предприятий
Июнь г. Иркутск	Торгово-экономическая миссия предприятий Челябинской области в Иркутск	Проведение деловых встреч с представителями иркутских предприятий
Июнь г. Алма-Ата (Казахстан)	Участие в Третьем Алматинском бизнес-форуме	Проведение деловых встреч с представителями казахстанских предприятий
Сентябрь– октябрь г. Алжир	Визит делегации Челябинской области в Алжирскую Народную Демократическую Республику, участие в V выставке российских товаров в рамках проведения Недели российского бизнеса в Алжире	Проведение деловых встреч с представителями алжирских предприятий
Октябрь г. Улан-Батор (Монголия)	Участие в международной универсальной выставке	Продвижение южноуральской продукции на рынок Монголии
Ноябрь г. Ашхабад (Туркменистан)	Визит официальной и деловой делегации Челябинской области в Туркменистан, участие в Международной выставке «Нефть и газ Туркменистана 2014»	Презентация Челябинской области, продвижение южноуральской продукции на рынок Туркменистана
Ноябрь г. Гавана (Куба)	Участие в работе экспозиции российских предприятий на 32-й Международной Гаванской выставке-ярмарке FINAV-2014	Презентация Челябинской области, продвижение южноуральской продукции на рынок Кубы
Сроки уточняются г. Куала-Лумпур (Малайзия)	Визит деловой делегации Челябинской области в Малайзию, 28-я конференция Конфедерации ТПП Азиатско-Тихоокеанского региона (CACCI) при участии Малайзийской международной ТПП (MICCI) и при поддержке Национальной ТПП Малайзии (NCCIM)	Презентация Челябинской области, проведение деловых встреч с представителями малайзийских предприятий, посещение инновационных предприятий

Для получения подробной информации по программам мероприятий и условиям участия в них обращайтесь в центр ВЭД ЮУТПП по тел.: (351) 263-24-64, 265-39-77, 265-58-15.  
E-mail: ved@uralreg.ru



# ЖЕНСКОМУ БИЗНЕСУ НУЖНА ПОДДЕРЖКА ГОСУДАРСТВА

Об идеологии женского предпринимательства в России, его проблемах рассказывает в статье председатель комитета ЮУТПП по развитию женского и семейного предпринимательства, заведующая кафедрой «Предпринимательство и менеджмент» Южно-Уральского госуниверситета, д.э.н. Ирина Павловна ДОВБИЙ.

Проводимые с начала 90-х годов радикальные экономические реформы привели к усилению дискриминационных явлений в отношении женщин на общем фоне роста безработицы и инфляции, экономического и духовно-нравственного кризиса. Это особенно проявилось в снижении занятости женщин и их максимальной концентрации в отраслях с низкой оплатой труда. Между тем женщины, представляя экономически активную категорию населения, выступают гибким резервом рабочей силы, который активизируется в условиях экономического подъема и покидает сферу занятости в периоды спада.

Требования перехода национальной экономики на путь модернизации актуализируют проблему включения женщин в национальное хозяйство и развития женского предпринимательства как особой социально-профессиональной группы, характеризующейся:

— высокой персонализацией, готовностью к риску в условиях неопределенности, оригинальностью и интеллектуальностью, инициативностью и новаторством, значительной степенью ответственности и самостоятельности;

— сходными социально-психологическими и духовно-нравственными ценностями, в числе которых на первый план выходит, с одной стороны, желание обеспечить благосостояние себе и своей семье, с другой — индивидуальная успешность, личностная самореализация, социальная престижность.

Идеология женского предпринимательства многогранна и включает не только экономические, но и социальные, психологические, нравственные аспекты.

Предпринимательская деятельность женщин может реализовываться в форме крупного, среднего и малого бизнеса, но наиболее распространенной является именно малый.

По оценкам социологов, пик предпринимательской активности женщин приходится на возраст 35–40 лет. В качестве факторов успеха предпринимательской деятельности признается умение работать на компьютере, владение иностранными языками, обладание сертификатами и аттестатами. Женщины управляют «собственным бизнесом», однако далеко не все, кто обладает управленческими навыками, может либо хочет создать собственное дело. Поэтому женщины более активно, чем мужчины, вовлекаются в бизнес по управлению «чужой» собственностью, что объясняется их высокой добросовестностью.

Образование оказывает влияние на форму предпринимательской деятельности: женщины-предпринимательницы с высшим образованием чаще всего являются владельцами коммерческой недвижимости, реализуя свою активность в сфере услуг: туристический и ресторанный бизнес, индустрия красоты. Женщины-предпринимательницы, имеющие среднее образование, чаще всего работают в сфере розничной торговли и торгово-посреднической деятельности. Как правило, наличие высшего образования может стать условием для успешной предпринимательской деятельности, но не гарантирует компетентность в вопросах финансов и менеджмента. Положительно оценивается прохождение курсов по предпринимательству в начале деятельности, но с профессиональным опытом отношение



к образованию меняется (позиция «я сама могу научить»).

Чаще всего женщины создают предприятия в сферах, не связанных с собственной базовой профессиональной подготовкой. Выбор предпринимательской деятельности определяется, во-первых, ее привлекательностью «для души», во-вторых, доходностью. Отраслевая структура занятости отражает направленность на традиционные женские занятия, обеспечивающие более успешную самореализацию. Порядка 65–80 процентов женщин-предпринимателей задействовано в сфере общественного питания, образования, бытового обслуживания, туризма, легкой промышленности.

К наименее освоенным женщинами-предпринимателями отраслям относятся транспорт и строительство, промышленность, финансовая сфера и сельское хозяйство. Объясняется это отсутствием технического образования, необходимостью большого объема первоначального капитала.

Деловое сотрудничество с органами власти женщины-предприниматели относят к прерогативе мужчин, в связи с чем женский бизнес менее «завязан» на хозяйственные нужды органов власти. Кроме того, размер фирм (в большей части малое

предпринимательство) выводит женский бизнес из границы «большой игры».

В оценке значимости профессиональной деятельности и семьи порядка 10 процентов женщин в качестве приоритета выбирают семью, 30 процентов — карьеру и работу, 60 процентов — уравнивают значение семьи и работы, где ценность материнства усиливается с возрастом. Повышение уровня благосостояния женщин-предпринимателей отражается на внутреннем самоощущении, развитии личности и системе межличностных отношений. Владелицы собственного бизнеса формируются в качестве зрелых и эмоционально устойчивых лидеров, однако испытывающих дефицит времени для отдыха, дома и семьи.

Говоря о проблемах развития женского предпринимательства в России, следует упомянуть о рассуждениях вроде «несоответствия женской природы специфике национальной экономики в силу его жесткости (имеют место проблемы безопасности бизнеса, нарушения партнерских обязательств, рэкет, административные барьеры и т. д.). Однако проблема гораздо глубже и заключается в том, что государство должно обеспечить фундаментальные условия,

необходимые для ведения предпринимательства, или так называемые «условия риска».

При разработке институциональных мер стимулирования экономического развития страны в целом и

**РОЛЬ РОССИЙСКОГО ГОСУДАРСТВА ДОЛЖНА ЗАКЛЮЧАТЬСЯ ИМЕННО В СОЗДАНИИ ПРАВОВЫХ И ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ ДЛЯ ВЕДЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА, ОБЕСПЕЧЕНИИ ЗАЩИТЫ ПРАВ СОБСТВЕННОСТИ И ЭФФЕКТИВНОГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ИНФОРМЕНТА, В ТО ВРЕМЯ КАК ЗАДАЧА УЧАСТНИКОВ РЫНКА — КОНКУРИРОВАТЬ, СТРОИТЬ ИННОВАЦИОННУЮ ЭКОНОМИКУ, А НЕ БЕСПОКОИТЬСЯ О СТАБИЛЬНОСТИ СИСТЕМЫ.**

женского предпринимательства в частности нужно обращать внимание не только на совершенствование процесса производства. Не менее значимыми являются методы организации. Законодательство, даже если оно непосредственно «ничего» не стоит, но ведет к увеличению транзакционных издержек, может нейтрализовать повышение производительности, основанной на техническом прогрессе, и в действительности уменьшить совокупную производительность. Напротив, законодательство, снижающее транзакционные издержки, может увеличивать совокупную производительность даже при неизменном уровне технических знаний.

Со времен А. Смита в научной литературе обсуждается факт, что в рыночной экономике коммерческие организации априори функционируют в условиях риска, при этом

всякий раз риски возрастают в периоды трансформации экономики. К внешним условиям риска Ф. Найт относит обеспечение и гарантии со стороны государства: 1) законности и порядка; 2) права собственности; 3) выполнения контрактов; 4) условий для передачи государственной собственности в частное владение; 5) общественных благ (накладных расходов общества); 6) требований, предъявляемых к рабочей силе; 7) распределения ответственности за ущерб, причиненный (умышленно и неумышленно) вследствие хозяйственной деятельности.

Роль российского государства должна заключаться именно в создании правовых и экономических условий для ведения эффективного предпринимательства, обеспечении защиты прав собственности и эффективного функционирования информента, в то время как задача участников рынка — конкурировать, строить инновационную экономику, а не беспокоиться о стабильности системы. Национальная экономическая система должна опираться на заранее выработанную стратегию, поддержанную четкими установками государственной политики в области поддержки предпринимательства.

*Дорогие женщины, недаром этот праздник отмечают весной. Каждая из вас несет в себе ее частичку. Красивые и сияющие, нежные и яркие, цветущие и благоухающие, как первые цветы. И в то же время вы — хранительницы семейного очага и надежный тыл для своих мужчин. Пусть с новой весной в ваш дом придет счастье и любовь.*

**С праздником!  
С 8 Марта!**

Директор  
ООО «Компания УРАЛКАМ»  
Наталья Владимировна  
ОБУХОВА.

На правах рекламы.

## Наталья СУББОТИНА: «БУДУЩЕЕ ЗА БУХГАЛТЕРСКИМ АУТСОРСИНГОМ»

В составе действительных членов Южно-Уральской торгово-промышленной палаты много успешных динамично развивающихся компаний, руководителями которых являются женщины. Среди них центр бизнес-услуг «ГлавбухПлюс», стремительно наращивающий позиции на рынке бухгалтерского обслуживания в Челябинске. Сегодня оказываемые компанией бухгалтерские и юридические услуги высоко востребованы среди предпринимателей. Подробнее о том, что центр предлагает своим клиентам, рассказала в интервью директор Наталья СУББОТИНА.

— Наталья Александровна, какие услуги предоставляет ваша компания?

— Основным направлением деятельности является оказание профессиональных услуг в области бухгалтерского аутсорсинга. В существующих условиях экономической нестабильности данная услуга становится все более актуальной, поскольку приносит существенную экономию средств.

В рамках бухгалтерского обслуживания мы также занимаемся кадровым администрированием и при необходимости предоставляем полный спектр юридических услуг: от составления договоров до представительства интересов клиента в суде.

Компания существует на рынке с 2006 года, и за это время нашими клиентами стало уже свыше 150 компаний Челябинской области разных организационно-правовых форм и сфер деятельности. Значительная их часть — предприятия малого бизнеса. Мы также работаем с крупными предприятиями торговли и промышленности, строительными организациями. С некоторыми сотрудничаем начиная с 2007 года.

— Бухгалтерский аутсорсинг — относительно новый вид услуг на российском рынке, к которому наши предприниматели пока относятся с осторожностью. Руководителям спокойнее, когда бухгалтер находится рядом...

— У большинства российских предпринимателей существуют стереотипные представления о том, что с кабинетом директора обязательно должен находиться кабинет бухгалтера. Руководителю необходимо контролировать работу бухгалтера, что сегодня успешно

можно делать и на расстоянии благодаря современным технологиям связи.

У среднестатистического бухгалтера работы максимум на четыре часа в день, остальное время он занят своими личными делами, в то время как руководитель оплачивает ему полный рабочий день. Сегодня это в среднем 40–50 тыс. руб.

Отдавая бухгалтерию на аутсорсинг, предприниматель экономит в несколько раз. В нашей компании за 10–15 тыс. руб. в месяц он получает услуги сразу четырех специалистов: бухгалтера, кадровика, секретаря и юриста. Для малого бизнеса стоимость услуг составляет 3–5 тыс. руб. ежемесячно.

Кроме того, штатный сотрудник может заболеть, уйти в отпуск. Если предприятие является нашим клиентом, то на момент отсутствия одного из специалистов его функции передаются другому, при этом гарантируется полная конфиденциальность, которая закрепляется договором.

Наши специалисты имеют высшее бухгалтерское образование и большой опыт работы в разных сферах: от розничной торговли до внешнеэкономической деятельности.

Главный принцип компании — экономить деньги и время своих заказчиков. Исполнение заявки происходит в течение часа с момента обращения, составление ежеквартальной и годовой отчетности занимает не более двух дней.

Доверив нам свою бухгалтерию, клиент получает возможность оптимизировать финансовые затраты и сконцентрироваться на успешном развитии бизнеса.



— В Челябинске много компаний, предлагающих аналогичные услуги. Какие конкурентные преимущества отличают вас от остальных?

— Главное наше отличие — разница в цене. Стоимость услуг согласовывается при заключении договора на долгосрочное обслуживание и может измениться лишь при значительном увеличении документооборота клиента. По данным проведенного мониторинга наши цены на 15–20 процентов ниже, чем у конкурентов.

Кроме того, при заключении с нами договора на обслуживание двух или трех фирм клиенту предоставляется 30-процентная скидка.

Что касается обслуживания, мы стараемся учитывать интересы заказчиков и к стандартному предложению при необходимости можем добавить и риэлторские услуги.

— Всегда приятно отметить, что за успешным бизнесом стоит красивая и умная женщина. Как Вы справляетесь с задачами руководителя?

— Уже давно женщины доказали свою способность успешно вести предпринимательскую деятельность. Здесь не обязательно иметь жесткий мужской характер, я действую по принципу хорошего доверительного отношения к сотрудникам. Они это ценят и меня не подводят. ■



г. Челябинск, ул. Агалакова, 30  
(БД «Гагарин»)  
Тел.: (351) 282-84-31 (32, 33).

## ПОСВЯТИВ СЕБЯ ПРОФЕССИИ



Надежда Петровна КОМИССАРОВА — легендарная женщина-руководитель ООО «Миасское ДРСУ», человек, с чьим именем тесно связаны годы стремительного развития дорожной отрасли в Челябинской области. Под ее руководством предприятие за последние десятилетия построило и отремонтировало в регионе сотни километров автодорог. Управление хорошо известно не только своими производственными достижениями, но и высокопрофессиональными специалистами, каждым из которых Надежда Петровна гордится и дорожит.

— Многим построенным управлением дорогам уже 18–20 лет, но они до сих пор, как принято говорить среди дорожников, стоят, и это очень греет душу, — говорит Надежда Петровна.

Немалых усилий стоило Н.П. Комиссаровой собрать команду высокопрофессиональных специалистов в количестве 170 человек, а это в основном мужчины, и заслужить их уважение. Руководительнице помогли такие качества, как порядочность, требовательность, жесткость и обязательность. За трепетную заботу Надежды Петровны многие сотрудники предприятия стали по-доброму называть ее мамой. Для своих сотрудников Н.П. Комиссарова в свое время решала квартирные и другие имущественные вопросы, обеспечивала продуктами питания. На предприятии были созданы комфортные условия.

На счету Н.П. Комиссаровой множество различных государственных наград, орденов и медалей за профессиональные достижения. Она никогда не сидит на месте, активно занимается общественной деятельностью, меценатством, благотворительностью.

2011-й стал последним годом полноценной работы ООО «Миасское ДРСУ».

В марте 2012-го правительство Челябинской области по решению главы региона расторгло договорные отношения практически со всеми дорожными предприятиями, в том числе и с управлением Н.В. Комиссаровой. Работа дорожников была передана одной крупной организации региона.

— В полученном от правительства Челябинской области письме говорилось, что сотрудничество с нами прекращается в связи с отсутстви-

ем объемов работ, — рассказывает Н.П. Комиссарова. — Но объемы никуда не делись.

С этого момента в деятельности ООО «Миасское ДРСУ» все поменялось. У предприятия было отобрано арендуемое у минпрома движимое и недвижимое имущество, в том числе асфальтобетонные заводы. Теперь ООО «Миасское ДРСУ» приходится приобретать асфальт у тех компаний, которые его когда-то сами покупали у предприятия.

В настоящее время управление занимается содержанием дорог в Миассе (48 процентов дорожной сети города). Из-за снижения объемов работ пришлось сократить штат сотрудников до 50 человек, и это в сложившейся ситуации больше всего тревожит Н.П. Комиссарову: «Мы не можем больше допустить сокращения штата сотрудников, это уникальные специалисты, профессионалы высокого класса, которых сегодня найти очень сложно».

Даже в таких непростых условиях работы Надежда Петровна не перестает верить в лучшее, сохраняя коллектив и обеспечивая ему своевременную заработную плату. Возможно, в скором времени проблема отрасли будет решена — дорожным организациям будут возвращены объемы работ и профессиональные дорожники Н.П. Комиссаровой построят еще не один километр областных дорог. ■

Марина МЕЩЕРЯКОВА.



456302,  
Челябинская область,  
г. Миасс,  
ул. Тракторная, д. 158.  
Тел.: (3513) 57-80-00.

# ИМИДЖ ДЕЛОВОЙ ЖЕНЩИНЫ

Предлагаем вашему вниманию интервью с членами комитета ЮУТПП по деловой культуре, соучредителями центра репутационных технологий KASTA Еленой БОЛДЫРЕВОЙ и Галиной ПОЗДЕЕВОЙ. Активно включившись в работу комитета, они на постоянной основе проводят в администрации г. Челябинска и на площадке Южно-Уральской торгово-промышленной палаты обучающие семинары для предпринимателей по созданию деловой репутации личности и компании. В преддверии Международного женского дня мы говорим о формировании имиджа деловой женщины.



**Вопрос: С каждым годом женщины все активнее проявляют себя в бизнесе и на руководящих постах. Существует ли сложившийся образ современной деловой женщины?**

**Г. Поздеева:** Действительно, представительницы прекрасного пола сегодня активно стремятся в бизнес, политику. Обаятельные карьеристки с хорошей зарплатой уверенно занимают верхние строчки хит-парадов сотрудников известных компаний. Между тем не каждую работающую женщину можно назвать деловой. Женщины в деловом мире играют разные роли. Например, «матери», от которой ждут эмоциональной поддержки, мудрости, понимания. Часто женщина — «украшение» приемной, офиса, деловых переговоров, команды в целом. Иног-

да это «игрушка», вдохновляющая и приносящая удачу. Есть «железная леди». Есть, наконец, просто «дитя», предмет обожания и трогательной заботы окружающих.

Женские роли в деловом мире разнообразны. Она может уравновешивать напряженную бизнес-среду и обеспечивать необходимую эмоциональную разрядку, может создавать социальную напряженность, «зону опасности» вокруг себя.

Деловая женщина еще не образ, но при этом обрастает большим количеством стереотипов восприятия. Отсюда родом всевозможные теории о том, как быть успешной в бизнесе и не быть стервой. А вот, к примеру, «тетка своя в доску» или «Наполеон в юбке» уже рисуют яркий образ и провоцируют определенное отношение к женщине, ее деятельности. Поэто-

му я не склонна упрощать понятие «современная деловая женщина» и рисовать некий универсальный образ — единого или даже среднестатистического не существует. В основе создания своего образа лежит индивидуальность. При этом надо уметь играть разные роли, и женщины с этим успешно справляются.

**Вопрос: Какой должна быть современная женщина, чтобы добиться успеха в деловом мире?**

**Е. Болдырева:** Решение о выборе женщины в качестве делового партнера принимается в течение нескольких секунд. Мужчине дается чуть больше времени, прежде чем принять решение.

Итак, женщина должна быть современна, но не гламурна и не

кокетлива. Ей необходимо показать, что она развивающаяся система, инвестиционно привлекательна, на нее имеет смысл тратить время и деньги. Женщина должна демонстрировать хорошее образование через свой персональный стиль, имидж.

Проигрыш женщине в соревновании на компетентность всегда означает снижение самооценки мужчины, особенно с консервативными взглядами. С этим связан очень мощный процесс банкротства женского населения нашей страны. Он идет через вымывание национальной кухни, привнесение элементов гаремной культуры в повседневную жизнь. С этого момента женщина для мужчины не может быть ни партнером, ни собеседником.

**Вопрос: Существуют ли универсальные правила создания правильного имиджа деловой женщины?**

**Е. Болдырева:** Понятие «правильный имидж», на мой взгляд, абстракция. Если возникла необходимость в формировании нового имиджа и корректировке существующего, то речь должна идти о выявлении зоны ближайшего развития, определении «образа на вырост», основная цель которого — более эффективное использование имеющихся у женщины ресурсов. К имиджу необходимо относиться как к системе, требующей перестройки стиля жизни, внешности, одежды, особенностей поведения и деятельности.

Огромное количество передач, посвященных чудесным преображениям, рассказывает о том, как подобрать новую одежду, прическу, макияж, т. е. совершить внешнее преображение. Зачастую оно не отражает особенностей стиля жизни и совершенно не помогает решить стоящих перед женщиной задач. Более того, вновь созданный образ порой усложняет их выполнение, поскольку вырывает женщину из привычного круга общения. Именно поэтому большая часть женщин возвращается к прежнему привычному образу, не принимая предлагаемых специалистами изменений, за исключением небольших элементов.

Работа над новым образом должна начинаться с определения личностного потенциала — выявления уровня интеллекта, ведущего инстинкта, конституции, темперамента, характера, уровня личностного развития. Здесь же выявляются сильные и слабые стороны персоны, гендер, ее социальный

потенциал. Затем определяется ответственная группа, на которую имидж будет транслироваться, ее ментальность, идеалы, интересы, стереотипы, потребности и прочее. И только потом начинается тщательная, кропотливая работа по созданию, трансформации и продвижению нового образа. Нужно понимать, что внутренние изменения для того, чтобы быть принятыми, должны пройти путь осознания, на это всегда требуется время. Поэтому создание нового «работающего имиджа» — это не волшебство, а интересный, захватывающий и довольно длительный процесс работы над собой.

**Вопрос: Возможно ли совместить коммерческий успех в делах и женское счастье?**

**Г. Поздеева:** К сожалению, для женщины существует такое понятие, как «стеклянный потолок» — рубеж, граница, выше которой ей пробиться сложно. Эта ситуация спровоцирована представлением о том, что умственные возможности и способности женщины к развитию отстают от мужских, что она после 50 лет уже стара, организм ее истощился, что у карьеристки не женское лицо. И многие другие стереотипы. Испокон веков уменьшали в женщинах их компетентность и представительность.

Профессиональная деятельность носит инструментальный характер: приоритет отдается знаниям, умениям, достижениям. Чтобы женщине стать профессионалом, ей нужно быть «немного мужчиной». Существуют вполне благополучные женщины с высоким уровнем карьерных амбиций: они сбалансированы в развитии всех аспектов личности — социальном, профессиональном и личностном, они выступают образцом зрелости и психического здоровья. Этим женщинам удается соединить несоединимое. Они естественны не в смысле полного отказа от косметики, а в значении соответствия своего внутреннего и внешнего состояния. Они самодостаточны и обладают счастливой, на мой взгляд, чертой характера — соответствие своего физического и психологического возраста, и это их не удручает. Самодостаточность для женщины означает понимание своей роли, своего места в обществе, знание того, что может и хочет делать, счастье от гармонии с собой.

Другой тип женщин — делающие карьеру с признаками внутреннего

конфликта между женственностью и мужственностью в них самих. Иными словами, женская карьера требует мужества, а деловой успех часто ассоциируется с потерей женственности, значимых отношений, здоровья. Преодолеть это противоречие благоприятным образом удастся не всем. Часть таких женщин можно определить по наличию признаков мужеподобия — «мужчина в юбке», хотя чаще они бывают все же в брюках. Другая часть женщин решает вопрос более оригинально — в пользу отказа от пола вообще. В таком образе женщинам бывает проще обратить на себя внимание как на профессионала, добиться более высокого денежного вознаграждения.

Развить в себе лучшие мужские качества — решительность, рациональность, активность, оставаясь психологически и эмоционально женщиной, — это высший уровень социализации женщины в современном мире. При этом обаяние компетентности, уверенности в себе придает женщине особый шарм.

**Вопрос: Отличается ли женщина в бизнесе от женщины во власти?**

**Г. Поздеева:** Современная матрица «свой — чужой» все чаще выстраивается по гендерному признаку. Можно спорить, но все же бесполое восприятие человека уже ушло. Перелом сфер влияния между мужчинами и женщинами давно закончен. Бизнес — удел мужчин, политика — женщин. Большой бизнес — это и большая политика, без женской изворотливости и умения оказывать влияние здесь не обойтись. Большая политика — это бизнес, без мужской силы, умения конкурировать и побеждать тут делать нечего. Идеально, когда женщина, добравшись до вершин, умело сочетает в себе и то и другое, что может обернуться фантастическим скачком на новый уровень отношений.

Понятно, что женщин в бизнесе, как и в политике, не очень-то и ждут, однако подвинуться мужчинам все же придется. Мир усложняется. Сейчас время полифункциональности, гибкости, многообразия. Люди, имеющие смешанные черты, как женственности, так и мужественности, более успешны и стрессоустойчивы.

**Вопросы задавала Марина МЕЩЕРЯКОВА.**

# ИННОВАЦИИ В СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ



Одним из приоритетных направлений деятельности комитета ЮУТПП по предпринимательству в сфере строительства, ЖКХ и земельных отношений является продвижение новых технологий в строительной отрасли, позволяющих эффективно решать существующие в ней проблемы. О перспективных проектах рассказывает председатель комитета Денис Владимирович ДЕВЯТКИН.

отходов от металлургических производств.

Первая дорога по технологии «Консолид» появилась 17 лет назад в районе г. Асбест Свердловской области. Она до сих пор эксплуатируется и не требует ремонта. Всего в России по данной технологии уже построено более 120 километров дорог.

Президент России Владимир Путин прямо поставил дорожникам задачу: «По всей России нам предстоит удвоить объемы дорожного строительства и за предстоящее десятилетие построить порядка 120 тысяч километров федеральных и региональных дорог». Технология «Консолид» может стать одним из эффективных решений этой задачи.



Другая проблема, которой занимается наш комитет, касается увеличения количества мест в детских дошкольных учреждениях при параллельном уменьшении расходов на одно место. Решить ее позволит реализация проекта «Билдинг-Сад», который с 2012 года уже был освоен в 11 городах России. 3 мая 2012 года в рамках работы Агентства стратегических инициатив (г. Москва) этот проект одобрил Президент России. 21 ноября 2012 года на совещании с Председателем Правительства РФ Д.А. Медведевым по вопросу раз-

вития дошкольного образования и сокращения очередей в регионах он также получил положительную оценку.

Суть его состоит в том, что на этапе планирования многоквартирного жилого дома закладывается помещенная площадью от 200 кв.м на первом этаже с дальнейшим оборудованием там комнаты для детских групп численностью от 25 человек. Это важно с учетом плотности современной городской жилой застройки.

Проект разработан с учетом норм Роспотребнадзора, Госпожнадзора и лицензионных требований. Вся законодательная и исполнительная база полностью проработана и готова к тиражированию.

В результате реализации проекта в 2012 году в Самарской области открыто 29 НДОУ на 1681 место, создано 547 рабочих мест в сфере дошкольного образования. В Московской области предоставлены места в дошкольных учреждениях для 1250 детей, создано 498 рабочих мест в сфере дошкольного образования.

Реализация проекта «Билдинг-Сад» в Челябинской области позволит:

- уменьшить затраты муниципальных бюджетов на строительство новых типовых детских садов на 80–90 процентов;
- повысить доходы в местные и региональные бюджеты за счет налоговых поступлений от негосударственных образовательных учреждений;
- запустить большое количество детских садов, обеспечив в 2014 году местами в дошкольных образовательных учреждениях не менее 1000 детей. ■

## ЧОУ «ЦЕНТР ДЕЛОВОГО ОБРАЗОВАНИЯ ЮУТПП» приглашает на обучение по программам:

**«Работа с опасными отходами».**  
Обучение проводится в соответствии с требованиями Приказа Министерства природных ресурсов России № 868 от 18.12.2002 г. «Об организации профессиональной подготовки на право работы с опасными отходами» (116 часов, форма обучения очно-заочная).  
Методические материалы по обучению выдаются на электронном носителе.  
Слушатели получают свидетельства установленного образца.  
Стоимость обучения 8000 рублей.  
Ведется прием заявок на обучение в апреле, июне, сентябре и ноябре 2014 г.

**Семинар-практикум «Государственные и корпоративные закупки. Федеральный закон № 94-ФЗ и 223-ФЗ; ФЗ № 68702-6 «О федеральной контрактной системе». Сходство и различия. Практика проведения закупок и новые правила».**  
После освоения теоретического курса слушатели имеют возможность получить практические навыки участия в торгах на пяти различных электронных торговых площадках. Во время занятий слушатели полностью погружены в рабочий процесс. Неудивительно, что основное пожелание после окончания занятий — увеличить длительность обучения.  
Стоимость обучения 7000 рублей.  
Ведется прием заявок на обучение в апреле, июне, августе, октябре и декабре 2014 г.

**«Пожарно-технический минимум для руководителей и специалистов, ответственных за пожарную безопасность».**  
Обучение проводится в соответствии с Федеральным законом № 69-ФЗ «О пожарной безопасности» от 21 декабря 1994 г. и постановлением Правительства РФ № 390 «О противопожарном режиме» от 25 апреля 2012 г., регламентирующими обязательность обучения для руководителей, специалистов и работников организаций, ответственных за пожарную безопасность.  
По итогам обучения и проверки знаний выдается квалификационное удостоверение.  
Стоимость проведения обучения с учетом скидки 10 процентов для предприятий — действительных членов ЮУТПП зависит от продолжительности обучения и количества учащихся.  
Средняя стоимость обучения 2000 рублей.  
Ведется прием заявок на обучение на май, сентябрь и декабрь 2014 г.

**«Охрана, защита и коммерциализация объектов интеллектуальной собственности (патентование)».**  
Курс состоит из консультационных семинаров и практических тренингов. Обучение проводят высококвалифицированные специалисты центра интеллектуальной собственности ЮУТПП, среди которых три патентных поверенных РФ.  
Данная программа за многолетний период работы зарекомендовала себя как одна из лучших программ центра. На обучение приезжают специалисты не только Челябинска и Челябинской области, но и сотрудники организаций и предприятий Перми, Кургана, Ростова и других городов.  
Стоимость обучения 14200 рублей.  
Ведется прием заявок на обучение на март (17–20.03) и сентябрь 2014 г.

**«Современные международные отношения и внешнеэкономическая деятельность. Таможенные операции».**  
Только у нас курс читают руководители отделов Челябинской таможни — эксперты с многолетним стажем, специалисты центра интеллектуальной собственности и отдела оформления сертификатов происхождения ЮУТПП.  
Цель — первоначальная подготовка.  
Стоимость обучения 25000 рублей (2 месяца в вечернее время).  
Ведется прием заявок на обучение на сентябрь 2014 г.

**«Охрана труда для проверки знаний руководителей и специалистов».**  
Проводится в соответствии с требованиями ст. 255 Трудового кодекса РФ и Порядком обучения по охране труда и проверки знаний требований охраны труда работников организаций, утвержденным постановлением Минтруда России и Минобрнауки России от 13.01.2003 № 1/29 (40 часов, форма обучения очно-заочная).  
Наш регистрационный номер 2955 в Реестре аккредитованных организаций, оказывающих услуги в области охраны труда.  
По итогам обучения и проверки знаний обучаемым выдается удостоверение установленного образца.  
Стоимость обучения 2500 рублей.  
Ведется прием заявок на обучение на март (с 28.03), май, август и октябрь 2014 г.

### Семинары по системе менеджмента качества

✦ **«Разработка, внедрение и внутренний аудит СМК в соответствии с требованиями ГОСТ ISO 9001 и ГОСТ Р ИСО 19011».**  
Стоимость обучения 11500 руб. Ведется прием заявок на апрель 2014 г.  
✦ **«Разработка, внедрение и внутренний аудит СМК в соответствии с требованиями ГОСТ ISO 9001, ГОСТ Р ИСО 19011 и ГОСТ РВ 0015-002».**  
Стоимость обучения 11500 рублей. Ведется прием заявок на обучение на март 2014 г. (24–28.03).

✦ **«Система менеджмента качества на основе ИСО 9000 как инструмент развития бизнеса. Курс для руководителей».**  
Стоимость обучения 4500 рублей. Ведется прием заявок на обучение на март-апрель 2014 г.  
Предусмотрен разнообразный спектр практических занятий.  
По результатам обучения и тестирования участникам выдается удостоверение установленной формы. Возможна дистанционная форма обучения.

ЧОУ «Центр делового образования ЮУТПП» имеет лицензию министерства образования и науки Челябинской области на образовательную деятельность: рег. № 10110 от 02.11.2012 г., срок действия — бессрочно.  
Тел.: (351) 265-41-49, 265-58-17, 265-50-80. E-mail: cdo@uralreg.ru www.uralreg.ru

## КАК СТАНОВЯТСЯ ЛИДЕРАМИ

ОАО «Птицефабрика Челябинская» — лучший пример того, каким должно быть современное успешное предприятие, способное составить достойную конкуренцию любому российскому и зарубежному производителю в своей отрасли.

Фабрика хорошо известна не только уникальным в Челябинской области производством высококачественных белых яиц от элитной птицы немецкой фирмы Lohmann Tierzucht, представленных на российском рынке под маркой «ЧЕПФА», но и реализуемыми здесь масштабными программами модернизации оборудования, экологическими решениями, высокими показателями продуктивности и сохранности птицы. И только побывав на предприятии, в его цехах, понаблюдав за технологическим процессом, пообщавшись с руководителем фабрики и ее специалистами, начинаешь понимать, почему сегодня ОАО «Птицефабрика Челябинская» в пятерке лучших птицеводческих производств России.

Более 10 лет назад предприятие первым на Южном Урале перешло на передовые технологии птицеводства, внедрив у себя инновационное европейское оборудование для производства яиц. Результаты не заставили себя долго ждать — с первого года объемы производимой продукции стали расти. В 2012 году фабрика получила 610 млн яиц, а в 2013-м уже 635 млн штук с продуктивностью 342 яйца на курицу-несушку. На 2014 год планируется произвести более 650 млн штук яиц.

За последние годы на предприятии реконструировано шесть птичников, где установлено новейшее оборудова-

ние немецкой фирмы Big Dutchman, обеспечивающее автоматическое кормление, сьем яиц и контроль параметров микроклимата. В ответ на комфортные условия содержания и своевременное полноценное питание каждая птица в день дает в среднем по одному яйцу.

Наряду с повышением эффективности несушек растет и поголовье птицы.

В 2006 году на предприятии был введен в эксплуатацию яйцесортировочный комплекс, оснащенный двумя высокопроизводительными машинами голландского производства Moba Omnia 330 производительностью 120 тыс. яиц в час каждая. Умная автоматика выявляет малейшие дефекты: просвечивает, простукивает, чтобы обнаружить мельчайшие микротрещины, и после отбраковки упаковывает по 30, 15 и 10 яиц.

В 2008 году начал работу еще один современный комплекс — цех глубокой переработки яиц, оснащенный французской линией по производству меланжа Astini — жидкого яичного пастеризованного продукта для кондитерской, хлебобулочной и мясоперерабатывающей отраслей.

В этом году модернизация производства будет продолжена. В планах также строительство локальных газовых котельных, приобретение новой техники, увеличение количества птицемест. Объем финансирования



данной инвестиционной программы в 2014 году составит 250 млн руб. и в течение года может быть увеличен еще на 100 млн руб. «Ход реализации программы во многом будет зависеть от экономической ситуации в стране — состояния курса рубля, наличия субсидирования кредитных договоров, условий реализации продукции розничных сетей и оптовых организаций, цен на энергоресурсы и сырье», — говорит генеральный директор ОАО «Птицефабрика Челябинская», заслуженный работник сельского хозяйства РФ Владимир Федорович Мурашов. — Именно из-за нестабильных экономических условий мы не принимаем долгосрочных программ развития. Много внешних факторов влияет на нашу работу, и я как руководитель, несущий ответственность за весь кол-

лектив, стараюсь своевременно реагировать на все изменения».

Сегодня ОАО «Птицефабрика Челябинская» — огромный сельскохозяйственный комплекс. Он включает в себя Еманжелинский племрепродуктор, хлебоприемный пункт и Петропавловский зерновой комплекс.

На предприятии, включая ее структурные подразделения, работает свыше 1800 человек. Помимо основной деятельности по производству яиц и яичного порошка здесь выращивают зерно, канадских племенных герефердов.

Наличие собственного комбикормового производства позволяет фабрике обеспечивать полноценное кормление птицы, что является важной составляющей в технологии производства яиц. «Благодаря необходимому содержанию, кормлению, ветеринарной профилактике птицы мы получаем биологически полноценное яйцо с минимальным содержанием в нем холестерина», — рассказывает заместитель генерального директора по птицеводству Александр Орлов. — На складе наша продукция хранится не более трех дней, поэтому яйцо всегда свежее и диетическое, которое благодаря близкому расположению фабрики к Челябинску в короткие сроки попадает на прилавки магазинов города».

Торговые сети признают «ЧЕПФУ» дисциплинированным и надежным поставщиком продукции, которая отличается высоким качеством, надлежащей упаковкой и дисциплиной поставок.

География поставок обширна — от Новосибирска до средней полосы России. Разнообразная продукция фабрики поставляется не только во все регионы страны, но и в Казахстан, Узбекистан, Таджикистан.

Большое внимание на предприятии уделяется решению экологических вопросов. Здесь разработана уникальная технология утилизации отходов. Она заключается в переработке куриного помета в органические удобрения, что решает не только вопросы экологии, но и благотворно влияет на улучшение плодородия земли. Производимый фабрикой перегной вывозится на поля, расположенные на территории Копейска и Еткульского района Челябинской области. Для этого были приобретены фронтальные погрузчики и немецкие разбрасыватели органических удобрений, тракторы. В этом году данная технология получила высокую оценку в министерстве сельского хозяйства региона.

Успех предприятия — это прежде всего заслуга его руководителя, отмечает на фабрике Владимир Федорович Мурашов работает директором ОАО «Птицефабрика Челябинская» уже 33 года. Имеет многочисленные государственные награды, ордена и золотые медали за вклад в развитие агропромышленного комплекса России. Коллектив фабрики ценит и уважает своего директора за его требовательность, мудрость и справедливость. С таким руководителем надежно. Именно поэтому на пред-

приятии практически нет текучести кадров. Люди здесь работают десятки лет, приводят сюда трудиться своих детей и внуков.

В этом году ОАО «Птицефабрика Челябинская» отмечает свое 40-летие. К юбилею предприятие подходит с большими достижениями, а главное из них — сформированный профессиональный коллектив, готовый к новым свершениям и высоким результатам. ■

Марина МЕЩЕРЯКОВА.



456658,  
Челябинская область,  
г. Копейск,  
п. Октябрьский.  
Тел. (351) 255-94-48.  
E-mail: mail@chepfa.ru  
www.chepfa.ru



# РОССИЙСКАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ БУДЕТ РАЗВИВАТЬСЯ ПО ЗАКОНУ

О необходимости принятия закона о промышленной политике в России говорят уже не один год. Однако только сравнительно недавно появились основания полагать, что до принятия этого важного документа осталось не так много времени. Во всяком случае именно такой вывод можно сделать из интервью, которое дал корреспондентам ИА «ТПП-Информ» один из разработчиков закона, заместитель председателя комитета Госдумы РФ по промышленности, заместитель председателя комитета ТПП РФ по промышленному развитию Павел ДОРОХИН.

— Павел Сергеевич, прежде всего хотелось бы узнать, как Вы оцениваете нынешнее состояние российской промышленности?

— В целом российская промышленность переживает тяжелое время. У нас прирост промышленности в этом году со знаком минус. По разным оценкам он снизился по сравнению с 2012 годом от половины до одного процента. Многие предприятия останавливаются, закрываются, особенно связанные с производством той продукции, которая идет на рынок, — это алюминий, металлы, трубы. Поскольку кризис везде, то спрос падает, соответственно производство тоже падает, многие успешные до недавнего времени заводы затоварены.

Но есть и позитивный фактор, который позволяет нам сохранять оптимизм. Заработал объявленный президентом масштабный гособоронзаказ. В его выполнении принимают участие 1350 государственных предприятий оборонной промышленности и еще почти вдвое большее число смежных предприятий, включая и частные. За счет того, что в прошлом году сумма госзаказа составила около 2 трлн руб., предприятия оборонки задыхались. Я как зампред комитета по промышленности постоянно бываю и на Урале, и в других регионах России, где сосредоточены промпредприятия, и вижу, как реально обстоят дела. Там, где производится только продукция гражданского назначения, ситуация провисает, а на тех заводах, которые заняты производством оборонной продукции, за счет госзаказа дела



нормализовались. Но даже гособоронзаказ не в силах сбалансировать промышленное развитие.

Чтобы изменить сложившееся положение дел, еще два года назад

наша фракция КППРФ предложила программу модернизации без остановок в рамках новой индустриализации страны. Главный смысл плана в том, чтобы, используя наши преи-

мущества как сырьевой страны, на базе средств, поступающих в казну государства, в стабилизационный фонд, в фонд будущих поколений, финансировать развитие самых современных промышленных технологий. Мы предлагаем это делать ежегодно, отчисляя на эти цели десять процентов от средств, находящихся в стабилизационном фонде. Да, сумма получается в несколько раз больше, чем предлагает правительство. Но мы думаем, что это подстегнуло бы, с одной стороны, развитие внутреннего рынка спроса и закупку технологий, а с другой — привлекло бы инвесторов.

Я шесть лет работал в Италии представителем торгово-промышленной палаты и их логику понимаю. Итальянцы мне говорили, например: «Мы вам платим за ваши энергоносители, нефть, газ ежегодно 30 млрд долл., а вы просите у нас инвестиции на 5 миллиардов. Почему вы не вкладываете то, что мы вам заплатили? Тогда и у нас не будет вопросов. А если вы сами в себя не верите, сами в себя не вкладываете, как вы можете убедить вкладывать в российскую экономику нас?». Мы согласны с президентом в том, что подушка безопасности для нашей экономики нужна, но десять процентов стабфонда все же можно было бы, на наш взгляд, направлять на развитие. И чтобы такие предложения не оставались просто пожеланиями, мы разработали вместе с Торгово-промышленной палатой РФ и Российской академией наук законопроект о промышленной политике.

— Об этом законе говорят уже сравнительно давно. Как складывается его судьба?

— Думаю, что мы переломили ситуацию. После того как Владимир Путин подписал концепцию законопроекта, он отдал ее на экспертизу в свое экспертное управление, а также в правительство. Был получен положительный отзыв. И после этого уже и министр промышленности Денис Мантуров согласился, у нас прошли консультации, договорились о действиях по следующему алгоритму. Чтобы ускорить прохождение документа, Минпромторг дорабатывает его и в мае текущего года вносит в правительство. Затем в июне планируется передать его в Госдуму, с тем чтобы закон о промполитике консолидированно поддержали все

четыре фракции. Конечно, мы могли бы его внести и сами, но осознанно выбрали именно такой путь, чтобы это был взвешенный, сбалансированный документ, учитывающий мнение всех ведомств.

— Вы рассчитываете, что в этом случае процедура его принятия пройдет быстрее?

— Естественно, если будет и поддержка правительства, и поддержка президента. В Минпромторге была создана специальная рабочая группа. На первом заседании рабочей группы председательствовал министр. В итоге всей этой деятельности в законопроекте учтено, скажу так, 99 процентов наших предложений. И теперь есть уверенность, что разработанный, в частности, при участии ТПП РФ закон будет жить. Если уточнять по срокам, то мы надеемся, что уже с 1 января 2015 года закон о промышленной политике вступит в силу.

— Для практического применения закона о промышленной политике нужны еще какие-нибудь дополнительные законодательные акты?

— Да. Например, он будет увязан с законом о стратегическом планировании в Российской Федерации, который проходит второе чтение и тоже в этом году будет принят, чуть раньше, чем закон о промполитике.

— Эти два законопроекта уже согласованы?

— Согласовываются. Предполагается планирование всех направлений государственного развития, включая промышленность, на три, шесть, двенадцать лет, вплоть до тридцатилетней перспективы.

Кроме того, будет создан постоянный орган — совет по промышленности при президенте России, в который войдут представители депутатского корпуса, правительства, торгово-промышленной палаты, академии наук, Общественной палаты, промышленных кругов. Возможно, его возглавит вице-премьер, который курирует вопросы оборонно-промышленного комплекса. В то же время, учитывая, что промышленность входит в число важнейших государственных приоритетов, президент поддержал концепцию новой индустриализации, или, как ее назвал академик Евгений Примаков, реиндустриализации, не исключено, что президент лично возглавит этот орган.

Совет будет работать на постоянной основе, готовить ежегодный национальный доклад о развитии промышленности. Он будет ежегодно корректировать с учетом ситуации в мире, стране темпы, методы работы, привлечение необходимых сил и средств в нашу промышленность. Далее будут выделены три группы, или, как назвал их министр, три отрасли промышленных предприятий: отвечающие за оборону, национальную безопасность, ОПК. Они традиционно еще с советских времен остаются самыми технологичными, и недаром мы нашу военную технику и оружие продаем на 15 млрд долларов в год.

Вторая отрасль — это так называемые новые технологии, хай-тек и все, что с ним связано, — от электроники до биотехнологий, композитных материалов, то, что двигает научно-технический прогресс. Третью составляют смежные между этими двумя отраслями предприятия.

Все они по нашему замыслу должны финансово стимулироваться государством. Кстати, мы поначалу предлагали дать им налоговые льготы и банковское кредитование. Минпромторг в этом направлении пошел еще дальше. Министр предложил (и я считаю это предложение правильным) создать три государственных инвестиционных фонда при Минпроме и за счет этих фондов обеспечить прямое кредитование под 2–3 процента годовых сроком до 10 лет. С одной стороны, это даст возможность предприятиям планировать свои действия на перспективу, а с другой — лишит их соблазна сорить деньгами, потому что средства эти — возвратные. Такие кредиты от банковских отличаются в первую очередь размером процентной ставки. По нормативам Центробанка при банковском кредитовании она не может быть меньше 6–7 процентов. Для многих ведущих компаний это неподъемные суммы.

— И все с таким подходом согласны?

— У нас есть два основных оппонента — Минфин и Минэкономразвития, но нас поддерживает президент, так что мы будем этот закон продвигать.

Станислав КОЗАК,  
Анастасия СТАРИЧКОВА,  
ТПП-Информ.

# ПРОБЛЕМЫ ВЗЫСКАНИЯ ДОЛГОВ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

*Люди приходят и уходят, а долги остаются и скорее всего будут предъявлены вам как раз тогда, когда у вас нет денег.*

Сегодня образование задолженности по невыполненным долговым обязательствам относится к одной из наиболее значимых не только экономических, но и государственно-политических проблем.



Просроченная задолженность снижает размер оборотного капитала, что в свою очередь отрицательно влияет на экономическую рентабельность предприятия-кредитора. Недостаток оборотных средств приводит к просрочке при погашении кредитов, выплате заработной платы, закупке материалов и услуг для осуществления производственной деятельности, при своевременной оплате налогов и сборов. Просрочки в свою очередь ведут к административным санкциям, поэтому своевременное взыскание задолженности является важным элементом в работе любого предприятия.

В связи с экономическим кризисом проблема взыскания долгов стала наиболее обсуждаемой темой в СМИ и объектом внимания госорганов. Коллекторство сегодня является наиболее востребованной

деятельностью и набирает второе дыхание.

Справедливо возникают вопросы: насколько обоснован этот ажиотаж вокруг долговой темы и выиграет ли в этой ситуации российский предприниматель, который столкнулся с неплатежами контрагентов и нуждается в профессиональной помощи для решения проблемы.

В ситуации роста неплатежей по-прежнему актуальны предварительные меры, которые мы всегда рекомендуем своим клиентам. Это прежде всего повышенное внимание к договорной работе на фирме: проверка контрагента на добросовестность и платежеспособность, грамотное составление и оформление договора и первичных учетных документов, правильный выбор формы оплаты и способов обеспечения обязательства. Опыт показывает, что еще на стадии выбора контрагента и оформления с ним договорных отношений можно избежать проблемы невозврата долга.

Если все-таки избежать возникновения необоснованной задолженности не удалось, проблему можно постараться решить в досудебном

**В СИТУАЦИИ РОСТА НЕПЛАТЕЖЕЙ ПО-ПРЕЖНЕМУ АКТУАЛЬНЫ ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЕ МЕРЫ. ОПЫТ ПОКАЗЫВАЕТ, ЧТО ЕЩЕ НА СТАДИИ ВЫБОРА КОНТРАГЕНТА И ОФОРМЛЕНИЯ С НИМ ДОГОВОРНЫХ ОТНОШЕНИЙ МОЖНО ИЗБЕЖАТЬ ПРОБЛЕМЫ НЕВОЗВРАТА ДОЛГА.**

порядке, так как судебное разбирательство обычно длится довольно долго и стоит немалых денег.

При взыскании дебиторской задолженности в досудебном порядке важно юридически грамотно составить претензию деловому партнеру,

описать негативные последствия для него в случае неуплаты долга, предложить приемлемую схему погашения долга. Досудебный порядок более предпочтителен, когда сумма долга несоизмерима со стоимостью судебного разбирательства.

Кстати, это основной вид деятельности большинства коллекторских агентств России, и именно с претензионной работой связывают понятие коллекторства. Обладая большим опытом взыскания, коллекторы способны проанализировать ситуацию с долговыми обязательствами и точно сказать, когда досудебная работа принесет результат, а когда нет, и необходимо ли будет обратиться в суд.

Предъявление иска о взыскании задолженности, а затем принудительное исполнение судебного решения — самая распространенная форма защиты нарушенных прав. Не случайно суды сегодня завалены делами по взысканию непогашенной задолженности.

Ситуация осложняется еще и тем, что часто не получается добиться исполнения судебных решений в силу того, что должник не обладает имуществом, на которое

можно обратить взыскание.

Загруженность судебных приставов огромна, профессиональная подготовка их желает лучшего. Кроме того, должники изобрели немало способов уклонения от исполнения обязательств: вывод ак-

тивов организации, оформление всех сделок на юридическое лицо, не имеющее имущества. Предпринятая в последние годы реформа законодательства об исполнительном производстве и текущее реформирование корпоративного права так и не привнесли никаких изменений, которые позволили бы справиться с этой проблемой. Обманутые кредиторы по-прежнему рискуют не вернуть причитающиеся им деньги, даже если они выиграют дело в суде.

В этой связи большим спросом пользуются юристы и коллекторы, знающие не понаслышке исполнительное производство, а также способные сочетать юридические методы с «нетрадиционными» способами взыскания. Если долговая проблема возникла, она требует решения — своевременного, грамотного и профессионального. Взимание долгов — это очень тонкий и специфичный процесс, который при неправильном шаге грозит обернуться непредсказуемыми последствиями.

Гарантия же успеха в делах взыскания — это умение сочетать юридические инструменты, информационные технологии, знания психологии и при этом не нарушать права должника и этику профессии взыскателя.

Наряду с вышеперечисленным для воздействия на должника взыскатели могут инициировать его уголовное преследование. Уголовный кодекс РФ предусматривает ответственность за злостное уклонение от погашения кредиторской задолженности (ст. 177); действия должника могут подпадать под действие статьи о мошенничестве (ст. 159 УК РФ), злостном неисполнении решения суда (ст. 315); незаконные действия в отношении имущества, подвергнутого аресту или подлежащего конфискации, также уголовно наказуемы (ст. 312 УК РФ).

Следует отметить, что возбуждение уголовного дела в отношении должника совершается с единственной целью — мотивировать его на оплату долга. Само по себе возбуждение уголовного дела не является гарантией оплаты должником долга. Эффективность работы на этой стадии прежде всего зависит от пра-

вильности проведения переговоров с должником.

Банкротство также является одним из механизмов взыскания. Взыскание через процедуру банкротства эффективно в случае, когда должник обладает реальными активами для погашения долга, но при этом уклоняется от погашений.

Банкротство эффективно, когда учредители должника заинтересованы в сохранении юридического лица-должника и продолжении его деятельности. При таких обстоятельствах должник заинтересован в урегулировании вопроса об оплате с целью продолжения ведения хозяйственной деятельности по юридическому лицу.

В ходе возбужденного дела о банкротстве для воздействия на должника, в рамках разбирательства по делам о банкротстве, УК РФ содержит несколько составов, имеющих отношение к процессу банкротства: ст. 195, 196, 197. Простым способом возбудить дело по указанным статьям является обращение арбитражного управляющего напрямую к следственным органам в рамках исполнения своих обязанностей.

В соответствии с п. 2 ст. 34 Закона № 127-ФЗ в ходе любой процедуры, применяемой в деле о банкротстве, должник, арбитражный управляющий, конкурсные кредиторы и иные

**ЕСЛИ ДОЛГОВАЯ ПРОБЛЕМА ВОЗНИКЛА, ОНА ТРЕБУЕТ РЕШЕНИЯ — СВОЕВРЕМЕННОГО, ГРАМОТНОГО И ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО. ВЗИМАНИЕ ДОЛГОВ — ЭТО ОЧЕНЬ ТОНКИЙ И СПЕЦИФИЧНЫЙ ПРОЦЕСС, КОТОРЫЙ ПРИ НЕПРАВИЛЬНОМ ШАГЕ ГРОЗИТ ОБЕРНУТЬСЯ НЕПРЕДСКАЗУЕМЫМИ ПОСЛЕДСТВИЯМИ.**

поименованные в п. 1 названной статьи лица вправе обращаться в арбитражный суд с ходатайством о назначении экспертизы в целях выявления признаков преднамеренного или фиктивного банкротства.

В условиях экономического кризиса особенно актуальной для многих организаций становится потребность в услугах взыскания долгов. Случается, что даже и своевременная реакция руководства предприятия на дебиторскую задолженность со временем оказывается неэффективной. Поскольку процесс взыскания долга с юридических лиц затягивается на длительное время (вследствие ошибок в документах, загруженности судов, ошибок при подготовке исковых заявлений и

т. д.), организация-должник успева-ет к этому времени прекратить свою деятельность и взыскать задолженность не удается.

Как и почему возник долг? Как заставить должника рассчитаться с кредиторами? К поиску ответов на эти вопросы неизбежно привлекается и служба безопасности предприятия. Но имеет ли смысл сваливать эту задачу на безопасников или лучше поручить ее решение коллекторским агентствам? Где проходит граница между компетенциями первых и вторых?

С банковскими структурами понятно, сегодня во многих кредитных организациях существуют собственные коллекторские службы — где-то в структуре служб безопасности, а где-то в виде самостоятельных подразделений.

Если же речь идет о промышленных или торговых компаниях, частных предпринимателях, то в этих секторах ситуация совершенно иная. Несмотря на то, что подобные данные не афишируются, есть основания говорить о том, что некоторым опытом по уменьшению дебиторской задолженности могут похвастаться разве что службы безопасности крупных компаний.

Получается, что в нынешних условиях финансовой нестабильности таким службам безопасности

придется осваивать совершенно новую для себя задачу. Это с неизбежностью отвлечет их силы, порой весьма значительные, от выполнения основных задач.

Чтобы избежать риск при взыскании долга, важно, не занимаясь «самолечением», своевременно привлекать к этому процессу профессионалов, которые владеют набором приемов и методов быстрого и эффективного решения этого вопроса законными способами в судебном и досудебном порядке.

**С.П. БЕЛОВ,**  
зам. директора  
ООО Центр экономической  
безопасности  
«Офицерское собрание».

## ИЗМЕНИТСЯ ПОРЯДОК ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКОВ, НАХОДЯЩИХСЯ В ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИЛИ МУНИЦИПАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

5 февраля Правительством РФ внесен в Государственную думу проект Федерального закона № 444365-6 «О внесении изменений в Земельный кодекс Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации в части совершенствования порядка предоставления земельных участков, находящихся в государственной или муниципальной собственности», вносящий комплексные изменения в Земельный кодекс РФ и иные федеральные законы. Законопроект направлен на устранение пробелов и противоречий, касающихся вопросов предоставления земельных участков, упрощение порядка их предоставления, и призван способствовать реализации инвестиционных проектов в сфере жилищного и иных видов строительства. Разработчиками проекта предусмотрен ряд важных новаций:

- линейные объекты (за исключением автомобильных и железных дорог) могут быть размещены, а проведение изыскательской и некоторых иных видов деятельности может быть осуществлено в границах любых территориальных зон и на земельных участках любого разрешенного использования;
- упрощается процедура предоставления земельных участков без проведения торгов (в частности, при наличии утвержденного проекта планировки и проекта межевания территории исключается необходимость в подготовке акта выбора земельного участка). В целом максимальное время, необходимое для предоставления земельного участка без торгов, должно сократиться с трех лет до трех месяцев;
- процедуру предоставления земельного участка для комплексного освоения территории, действующую в от-

ношении жилищного строительства, предлагается распространить на все виды строительства;

- вводится обязанность органов государственной власти и местного самоуправления по опубликованию на официальных сайтах информации о наличии свободных земельных участков.

В подготовленном ТПП РФ заключении на законопроект в профильный комитет Государственной думы высказаны предложения, в том числе:

- сохранить за арендатором преимущественное право покупки, а также преимущественное право на заключение нового договора аренды земельного участка, предусмотренные действующей редакцией Земельного кодекса РФ, либо предусмотреть компенсации за неотделимые улучшения земельного участка;
- изменить срок предоставления земельных участков для строительства с 3 до 10 лет с правом продления для особо сложных объектов, а также с 49 до 10 лет для строительства и реконструкции линейных объектов, основное назначение которых заключается в их эксплуатации;
- предусмотреть предоставление земельных участков без торгов для строительства, эксплуатации и реконструкции линейных объектов за пределами лицензионных участков для недропользования;
- установить отсутствующий в проекте срок рассмотрения и утверждения схемы расположения земельного участка (в течение 30 дней в соответствии со сложившейся практикой).

## СОВЕТ ФЕДЕРАЦИИ ЗАОСТРИЛ ВНИМАНИЕ НА РАЗВИТИИ ВЫСТАВОЧНО-ЯРМАРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

19 февраля в Совете Федерации прошли парламентские слушания на тему «Правовые основы выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности как механизма повышения конкурентоспособности и продвижения отечественных товаров и услуг на внутренний и внешний рынки».

В мероприятии приняли участие: председатель Совета Федерации В.И. Матвиенко, первый заместитель председателя Совета Федерации А.П. Торшин, президент ТПП РФ С.Н. Катырин, вице-президент ТПП РФ В.П. Страшко, председатель комитета ТПП РФ по выставочно-ярмарочной деятельности и поддержке товаропроизводителей и экспортеров, генеральный директор ЦВК «Экспоцентр» С.С. Беднов, представители министерств и ведомств, региональных органов власти, объединений предпринимателей, ТПП РФ и территориальных ТПП, Российского союза выставок и ярмарок, выставочных организаций.

Парламентские слушания были организованы в рамках подписанного соглашения о сотрудничестве между Советом Федерации и ТПП России. Основной темой дискуссии стали актуальные проблемы выставочно-ярмарочной отрасли, в частности, недостаточность поддержки выставоч-

ных мероприятий, материально-технического обеспечения отрасли, квалифицированных специалистов.

По итогам обсуждения были приняты рекомендации, направленные на улучшение сложившейся ситуации. В частности, Правительству РФ рекомендовано ускорить принятие и обеспечить реализацию Концепции развития выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности, рассмотреть возможность создания Правительственной комиссии по выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности и Национального конгрессного бюро с целью привлечения в страну значимых конгрессов, форумов, конференций и продвижения положительного имиджа России.

Органам власти субъектов РФ рекомендовано рассмотреть возможность введения налоговых льгот, а также увеличения доли участия в выставочных мероприятиях предприятий малого бизнеса.

ТПП России планирует принимать активное участие в продвижении выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности, а также в разработке соответствующих нормативных правовых актов.

Юридический департамент ТПП России.



Удобное расположение в центре города  
Комфортные номера от эконом до люкс класса  
Тариф «Командировка»: обед в подарок!



Узнайте о лучших предложениях на [malahit74.ru](http://malahit74.ru)



Челябинск, ул. Труда, 153  
+ 7 351 245 05 75  
Служба бронирования (бесплатный звонок по РФ)  
8 800 100 58 08



# НОВЫЕ ЧЛЕНЫ ЮУТПП

**В** ЗАО «Велес-М»  
Член ТПП с 23.01.2014 г., рег. № 438–514.

Адрес: 454008, г. Челябинск, ул. 8 Марта, д. 54, офис 401.

Тел.: (351) 796-65-10, 796-65-11.

E-mail: Volis-65@mail.ru

www.veles-m74.ru

Генеральный директор Волгарев Владимир Викторович.

**Сфера деятельности:** оптовая торговля металлами в первичных формах.

**Д** ООО «ДСТ-УРАЛ»  
Член ТПП с 20.12.2013 г., рег. № 438–501.

Адрес: 454081, г. Челябинск, ул. Героев Танкограда, д. 28п.

Тел.: (351) 773-47-77, 771-31-34, 771-32-33, 772-45-31, 772-45-32.

E-mail: kev@tm10.ru www.tm10.ru

Директор Горохов Константин Николаевич.

**Сфера деятельности:** производство гусеничной техники (тракторы ТМ.10, их модификация и спецтехника на их базе).

**З** ООО «Златоустовский электрометаллургический завод»  
Член ТПП с 24.01.2014 г., рег. № 438–515.

Адрес: 456203, Челябинская обл., г. Златоуст, ул. им. С.М. Кирова, д. 1.

Тел.: (3513) 67-23-53, 67-34-00.

E-mail: sp@zmk.ru www.zmk.ru

Генеральный директор Алексеев Алексей Леонтьевич.

**Сфера деятельности:**

- Производство стали.
- Производство полуфабрикатов (заготовок) для перекатов.
- Производство стального сортового проката горячекатаного и кованого.

**К** ООО «Корпорация ВЭД-Центр»  
Член ТПП с 28.01.2014 г., рег. № 438–517.

Адрес: 454091, г. Челябинск, проспект Ленина, д. 21в.

Тел. (351) 240-02-78.

E-mail: info@realexport.ru www.realexport.ru

Генеральный директор Костин Сергей Владимирович.

**Сфера деятельности:**

- Организация перевозок грузов.
- Транспортная обработка грузов.
- Оптовая торговля.
- Предоставление прочих услуг.

**М** НП «Медицинская палата Челябинской области»

Член ТПП с 23.01.2014 г., рег. № 438–513.

Адрес: 454048, г. Челябинск, ул. Медгородок, д. 8.  
Тел.: (351) 232-81-51, 232-81-18.

E-mail: medpalata74@inbox.ru

www.medpalata74.ru

Председатель Альтман Дмитрий Александрович.

**Сфера деятельности:** представление интересов медицинского сообщества.

**Н** ИП Налетов Никита Владимирович  
Член ТПП с 27.01.2014 г., рег. № 438–516.

Адрес: 456200, Челябинская обл., г. Златоуст, квартал Орловский, д. 55.

Тел.: (3513) 63-43-05, 63-48-66.

E-mail: irina\_ural@mail.ru

Индивидуальный предприниматель Налетов Никита Владимирович.

**Сфера деятельности:** розничная торговля (гастрономия, овощи, фрукты, хозяйственные товары).

**С** ООО «Снежинский завод специальных электрических машин»

Член ТПП с 12.02.2014 г., рег. № 438–521.

Адрес: 456770, Челябинская обл., г. Снежинск, ул. Ленина, д. 33, офис 33.

Тел.: (35146) 3-20-75, 2-23-67.

E-mail: office@momentum.ru

www.snz.momentum.ru

Генеральный директор Карлов Александр Георгиевич.

**Сфера деятельности:** производство частотно-регулируемых электрических приводов переменного тока в полной заводской готовности для применения в системах электропривода различного назначения.

**Ф** ООО «Фабрика шнуров»  
Член ТПП с 20.01.2014 г., рег. № 438–511.

Адрес: 454139, г. Челябинск, ул. Бугурусланская, д. 64.

Тел. (351) 729-87-78.

E-mail: m5@shnury.ru

Директор Сиренко Сергей Михайлович.

**Сфера деятельности:** текстильное производство (веревки, шнуры, нити, канаты капроновые, полипропиленовые, полиэфирные, хлопчатобумажные для хозяйственно-бытовых нужд, промышленного и специального применения).



## Южно-Уральская торгово-промышленная палата —

ваш проводник в мире бизнеса

(основана 24 января 1992 года)

**Уважаемые руководители предприятий,  
бизнесмены, предприниматели!**

Приглашаем вас в Южно-Уральскую торгово-промышленную палату. Быть членом палаты выгодно и престижно. ЮУТПП — это почти 600 действительных членов палаты, 8 представительств в городах и районах нашей области, Казахстане и Китае.

Это дополнительная возможность продвижения своих товаров и услуг посредством взаимодействия с торгово-промышленными палатами всех регионов России.

**ЮУТПП оказывает следующие услуги:**

- ❖ Экспертиза товаров, работ и услуг.
- ❖ Содействие внешнеэкономической деятельности предприятий.
- ❖ Оценка и экспертиза собственности.
- ❖ Разработка и сертификация СМК.
- ❖ Деловое образование.
- ❖ Поиск и проверка деловых партнеров, маркетинговые исследования, электронная цифровая подпись, штриховое кодирование товара.
- ❖ Защита интеллектуальной собственности.
- ❖ Экспертиза недвижимого имущества.
- ❖ Разработка экологической документации.
- ❖ Аттестация рабочих мест по условиям труда.
- ❖ Проведение пожарного аудита, помощь в подготовке пожарной декларации.
- ❖ Энергетический аудит.
- ❖ Устные и письменные переводы.
- ❖ Оформление сертификатов происхождения товара.
- ❖ Информационно-аналитическое и рекламное обслуживание.
- ❖ Консультации по вопросам экономической безопасности, реестр надежных партнеров.
- ❖ Юридическое консультирование.

454080, г. Челябинск, ул. Сони Кривой, 56.  
Тел.: (351) 266-18-16, 265-41-53. Факс (351) 265-41-32.  
E-mail: mail@uralreg.ru http://www.uralreg.ru







либо датчики обнаружения ионизации. Ассортимент систем контроля горелки включает полностью автоматические блоки для нефти и газа, полуавтоматические системы контроля топливной форсунки для тяжелой нефти (сырой нефти) и реле однородного пламени.

Взрывоопасные зоны на суше или вне берега обслуживаются широким ассортиментом сертифицированного оборудования, которое отвечает требованиям АТЕХ. Системы контроля горелок Elcontrol имеют сертификат Британской газовой корпорации, где это необходимо, с несколькими ультрафиолетовыми сканерами, которые протестированы и одобрены Центральным электроэнергетическим управлением. Дополнительно к основному ассортименту стандартных систем контроля Elcontrol предлагает панель со специальным управляющим элементом, включающую микропроцессорную систему и приложения.

Здесь также можно приобрести регуляторы уровня жидкости, таймеры, фотоэлектронные блоки и индикаторы течения твердого тела.

Контактное лицо Ольга Бандура.

E-mail: olga\_42@ukr.net

Тел. +380930167874.

Elcontrol Limited

Адрес: ВЕЛИКОБР., DT4 9DW, Dorset графство, Weymouth, Unit 5, Regulus Works, 79 Lynch Lane

Тел. (+44(0) 1305 773426.

Факс (+44(0) 1305 760539.

E-mail: sales@elcontrol.co.uk

www.elcontrol.co.uk

Вх. № 264/14

Государственная Акционерная Компания «Узбекгилсаноат» (Легпром) предлагает свою продукцию: оборудование, текстильную фурнитуру, аксессуары, химикаты, красители и сырье.

Торговое представительство РФ в Узбекистане

Адрес: УЗБ., 100031, Ташкентская обл., г. Ташкент, ул. И. Окилова, 49.

Тел. (998-71) 252-35-86.

Факс (998-71) 256-59-84.

E-mail: torgpred@russia.uz

Вх. № 376/14

Ежемесячный электронный информационный бюллетень по Румынии

Ежемесячный электронный информационный бюллетень «ИНФОКАМ РО-РУ» содержит экономическую информацию о Румынии, а также коммерческие предложения румынских фирм.

ТПП Румыно-Российская торгово-промышленная палата

Адрес: Рум, г. Бухарест, ROMANIA, BUCURESTI, Sector 1, Str. GEORGE ENESCU, Nr. 27-29, Cod po. 010303, Of. Postal: 22.

Тел. (40-21) 3110913. Факс (40-21) 8165346.

E-mail: ccirr@ccirr.ro, romanorusa@gmail.com

www.ccirr.ro

Вх. № 423/14

ПАО «НПП Теплоавтомат» (г. Харьков, Украина) занимает лидирующие позиции на рынках Украины, стран СНГ, Российской Федерации, Белоруссии, Казахстане, Узбекистане, Туркмении и дальнего зарубежья — Иране. Основным видом деятельности является разработка, производство и поставка пневматического и гидравлического оборудования для управления технологическими процессами в газовой, нефтеперерабатывающей, авиационной, металлургической, химической, энергетической, машиностроительной, сахарной промышленности и для железных дорог.

В настоящее время предприятие специализируется на выпуске высокоэффективных пневматических и электропневматических исполнительных механизмов, блоков управления шаровыми кранами, позиционеров, сигнализаторов, регуляторов, реле, электрогидравлических сервоклапанов. По ряду приборов, выпускаемых нашим предприятием, мы являемся монополистами среди стран СНГ, в частности, для ОАО «Газпром».

Вся продукция, изготавливаемая ПАО «НПП Теплоавтомат», отличается высокой надежностью, простотой обслуживания при эксплуатации, соответствует мировому техническому уровню и может поставляться в различные страны с различным климатом.

Наши изделия работают на объектах более 20 лет и заменяются только при реконструкции объектов эксплуатации либо при обязательных регламентных работах.

Публичное акционерное общество «Научно-производственное предприятие Теплоавтомат»

Адрес: УКР., г. Харьков, ул. Кирова, 38.

Тел. (380-572) (057) 732-87-43.

Факс (380-572) (057) 732-66-61.

E-mail: teplobikeev@mail.ru

Вх. № 680/14

Предлагаем разместить рекламный баннер вашей компании на веб-сайте Южно-Уральской торгово-промышленной палаты

Членам ЮУТПП предоставляется 20-процентная скидка.

Сайт ЮУТПП в разных видах существует уже более 15 лет. Его активными пользователями являются представители бизнеса Уральского региона (60 процентов), центральной части России (20 процентов), стран СНГ (Украина, Казахстан, Беларусь и др.) и Европы (Германия, Балтия, Болгария и др.). За 2013 год сайт посетило более 84000 человек, среднемесячная посещаемость составляет более 7000 человек.

По вопросам размещения рекламного баннера на сайте Южно-Уральской торгово-промышленной палаты обращайтесь в информационный центр по тел. (351) 265-56-90, эксперт Светлана Владимировна Фенько.

www.uralreg.ru



## ПРОМЫШЛЕННЫЙ ХОЛОД

Проектирование, поставка, монтаж, обслуживание систем хладоснабжения (фреоновое, аммиачное), утепление существующих камер



## ВЕНТИЛЯЦИЯ КОНДИЦИОНИРОВАНИЕ

Проектирование, поставка, монтаж, обслуживание систем кондиционирования и вентиляции



## ТОРГОВОЕ ХОЛОДИЛЬНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ КОММЕРЧЕСКИЙ ХОЛОД

Проектирование, поставка, монтаж, обслуживание оборудования для розничной торговли со встроенными и выносными агрегатами



## ТЕПЛОВОЕ ОБОРУДОВАНИЕ

Газовые обогреватели, тепловые завесы, газовые воздушонагреватели, тепловентиляторы

**НАДЕЖНОСТЬ  
КАЧЕСТВО  
ГАРАНТИЯ**

**❄️ проектирование ❄️ поставка  
❄️ монтаж ❄️ сервис**

ООО «Криоэнергетические технологии»  
454000, г. Челябинск, ул. Московская, 33а  
Тел. (351) 272-00-64, моб. 8-909-080-7810  
E-mail: ketholod@yandex.ru

**KETHOLOD.RU**

**ВЛАДЕЛЬЦЫ БИЗНЕСА И ТОП-МЕНЕДЖЕРЫ,  
У ВАС ЕСТЬ ОТВЕТЫ НА ЭТИ ВОПРОСЫ?**

**КАК БУДЕТ ВЫГЛЯДЕТЬ ВАШ БИЗНЕС ЧЕРЕЗ ТРИ ГОДА,  
ПЯТЬ ЛЕТ?**

**НА КАКИХ ПРОДУКТАХ ВЫ БУДЕТЕ ЗАРАБАТЫВАТЬ  
ОСНОВНУЮ ПРИБЫЛЬ?**

**НА КАКИХ РЫНКАХ ВЫ БУДЕТЕ ПРИСУТСТВОВАТЬ?**

**С ПОМОЩЬЮ КАКИХ РЕСУРСОВ ВЫ ОБЕСПЕЧИТЕ СВОЮ  
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ НА ЭТИХ РЫНКАХ?**

**СТРАТЕГИЯ ВАШЕЙ КОМПАНИИ УЧИТЫВАЕТ  
ЭТИ ВОПРОСЫ?**



Мы в Группе компаний «Стратегии устойчивого развития» занимаемся тем, что помогаем нашим клиентам формировать обоснованные, рациональные и вместе с тем амбициозные ответы на эти вопросы. И затем мы помогаем им претворить эти ответы в жизнь. Разработка стратегии клиента и помощь клиенту в реализации разработанной стратегии - это основная ценность, которую мы создаём в нашей деятельности

Евгений Печёрин, генеральный директор Группы компаний «Стратегии устойчивого развития», [Pecherin@sdstrategy.com](mailto:Pecherin@sdstrategy.com)

ПОСТАВЩИК ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ  
**СТРАТЕГИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ**

Стратегии | Модели | Технологии | Ресурсы | Энергия

ГК «Стратегии устойчивого развития» входит в топ-30 консалтинговых компаний Урала и Западной Сибири, а также является лидером стратегического консалтинга на Южном Урале (согласно оценке АЦ «Эксперт-Урал» от 13 мая 2013 г.)



г. Челябинск,  
пр. Ленина, 55а

офис 1403, +7 (351) 223-1799

[www.sdstrategy.com](http://www.sdstrategy.com)