

№ 5 (91) октябрь – ноябрь 2014

# Южно-Уральская торгово-промышленная палата

# Бизнес-вестник

Информационно-аналитический журнал

ЮУТПП — лучшая палата  
в Азиатско-  
Тихоокеанском регионе

Стр. 4

Перемен требуют  
наши предприниматели

Стр. 8

Как инвестор  
принимает решение.  
Основные этапы

Стр. 26–27

**Наталья СУББОТИНА,**  
директор центра бизнес-услуг  
«ГлавБухПлюс»:

«НАША КОМПАНИЯ  
ОКАЗЫВАЕТ ГЛОБАЛЬНУЮ  
ПОМОЩЬ БИЗНЕСУ...»

12+

**Полезное  
сотрудничество**

**стр. 19–25**  
спецпроект

## ИНВЕСТИЦИИ В ЧЕЛЯБИНСКУЮ ОБЛАСТЬ

Мы знаем как  
приумножить,  
сохранить и защитить  
ваш капитал.

- » Стабильная доходность
- » Высокая прибыль
- » Доступность вложений
- » Минимальный риск



[www.777-7777.ru](http://www.777-7777.ru) [www.realtory.ru](http://www.realtory.ru)

## ПОЛНЫЙ КОМПЛЕКС УСЛУГ В ОДНОМ АГЕНТСТВЕ

- ✓ **КВАРТИРЫ** в Челябинске
- ✓ **АРЕНДА** квартир в Челябинске
- ✓ **НЕДВИЖИМОСТЬ** по всей России
- ✓ **ЮРИДИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ**
- ✓ **ПОМОЩЬ** в оформлении кредитов
- ✓ **КВАРТИРЫ** от застройщиков
- ✓ **РЕАЛИЗАЦИЯ** жилищных сертификатов
- ✓ **ОЦЕНКА** недвижимого имущества
- ✓ **КОРПОРАТИВНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ**
- ✓ **СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ** работы
- ✓ **ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ИНФОРМИРОВАНИЕ** и рекламная поддержка

**(351) 777-7777** | **(495) 777-99-11** | **8-800-500-41-41**

**ЗНГЕЛЬСА, 44 В** | **СОВЕТСКАЯ, 65** | **СВОБОДЫ, 102 А** | **40-ЛЕТИЯ ПОБЕДЫ, 57** | **НОВОРОССИЙСКАЯ, 9**  
Центральный район | Центральный район | Советский район | Калининский район | Ленинский район

~ Ваш ~  
**ГАРАНТИРОВАННЫЙ**  
успех



**chelinvest.ru**  
**268-00-88**

АКЦИОНЕРНЫЙ ЧЕЛЯБИНСКИЙ ИНВЕСТИЦИОННЫЙ БАНК «ЧЕЛЯБИНВЕСТБАНК» (Открытое акционерное общество)

● На правах рекламы.

Учредитель — Южно-Уральская торгово-промышленная палата

Ф.Л. ДЕГТЯРЕВ,  
главный редактор,  
президент ЮУТПП



М.Н. МЕЩЕРЯКОВА,  
выпускающий редактор

НАД НОМЕРОМ РАБОТАЛИ:

Марина Мещерякова,  
Анастасия Захарова — журналисты  
Олеся Мозговая — менеджер по рекламе  
Евгения Лузина — дизайн, верстка  
Ирина Корнилина — корректор

Фото в номер предоставлены  
пресс-службой ЮУТПП,  
губернатора, предприятиями  
и организациями Челябинской области.

✓ — публикуется на правах рекламы  
□ — макет предоставлен заказчиком  
(пунктуация и орфография сохранены)

Журнал издается при информационной  
поддержке правительства  
и Законодательного собрания  
Челябинской области.

Журнал зарегистрирован Управлением  
Федеральной службы по надзору в сфере связи,  
информационных технологий и массовых  
коммуникаций по Челябинской области.

Дата выхода в свет — 17 ноября 2014 г.

Распространяется бесплатно.

Свидетельство ПИ № ТУ 74-00339  
от 26.02.2010 г.

Адрес редакции, издателя:  
454080, г. Челябинск,  
ул. Сони Кривой, 56, каб. 502.  
Телефоны: (351) 264-54-38, 265-39-51.  
Факс (351) 265-39-51.  
E-mail: b-v@tpp74.ru, mmpn@tpp74.ru  
www.tpp74.ru

Заказ № 2564. Тираж 2000 экз.  
Отпечатано в ООО «Типография «Вариант Плюс».  
454126, г. Челябинск, Копейское шоссе, 48.  
Тел. (351) 211-09-09.

ЖУРНАЛ «БИЗНЕС-ВЕСТНИК» ПОЛУЧАЮТ:

- Торгово-промышленная палата Российской Федерации, г. Москва;
- торговые представительства ближнего и дальнего зарубежья;
- 170 территориальных торгово-промышленных палат РФ;
- свыше 600 предприятий и фирм — членов ЮУТПП;
- руководители администраций городов и районов Челябинской области;
- российские и иностранные гости, прибывающие в Челябинскую область.

**Читайте в этом номере:**

НОВОСТИ, СОБЫТИЯ, ФАКТЫ. ЗАРУБЕЖНЫЕ СВЯЗИ. ЮБИЛЕЙ



Лучшая палата в Азиатско-Тихоокеанском регионе . . . . .	4
Государство и бизнес в здравоохранении: возможен ли союз? . . . . .	6
Плюсы и минусы импортозамещения . . . . .	7
Перемен требуют наши предприниматели . . . . .	8
Коррупции — бой! . . . . .	9
Заседание Ассоциации ТПП УФО . . . . .	10–11
Новые контракты с петербургскими компаниями . . . . .	11
Повышаем знания . . . . .	12
В курсе изменений . . . . .	13
Больше чем соседи . . . . .	14
Россия и Казахстан: работа над отношениями . . . . .	15
Соглашение между палатами . . . . .	16–17
ЧКЗ: курс на покорение новых вершин . . . . .	18



ПОЛЕЗНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО. ИНВЕСТИЦИИ. КОНСУЛЬТАЦИЯ ЭКСПЕРТА

Спецпроект . . . . .	19–25
Как инвестор принимает решение. Основные этапы . . . . .	26–27
Штрафы для недобросовестных покупателей возрастут . . . . .	28

НОРМАТИВНО-ПРАВОВАЯ БАЗА. СОБЫТИЕ



Реформа корпоративного законодательства набирает обороты . . . . .	29
Презентация для новых членов ЮУТПП . . . . .	30–31

РАЗНОЕ

Новые члены ЮУТПП . . . . .	32–33
Проект «Добрая воля» . . . . .	34
Деловой блокнот . . . . .	35–36

## Лучшая палата в Азиатско-Тихоокеанском регионе

**Южно-Уральская торгово-промышленная палата стала победителем 6-го международного конкурса на соискание звания «Лучшая большая территориальная торгово-промышленная палата Азиатско-Тихоокеанского региона».**

Итоги конкурса были подведены в рамках 28-й конференции Конфедерации торгово-промышленных палат стран АТР (CASSI), прошедшей 17–19 сентября в столице Малайзии Куала-Лумпур.



Всего в конкурсе приняли участие 64 палаты из 26 стран Азиатско-Тихоокеанского региона. На первом этапе конкурса был проведен анализ показателей деятельности палат. Оценивались количество и качество предоставляемых услуг, их востребованность в деловом сообществе, проведение значимых мероприятий, направленных на поддержку и развитие предпринимательской деятельности в стране.

По результатам отборочного этапа в финал вышла Южно-Уральская ТПП, а также палаты Индии, Филиппин, Ирана, Бангладеш и Гонконга.

19 сентября на последнем этапе конкурса Южно-Уральскую ТПП представлял первый вице-президент палаты И.В. Аристов. Он выступил с презентацией ЮУТПП, ответил на вопросы членов жюри — экспертов 12 палат стран АТР во главе с председателем Ассоциации стран Индийского океана Брайаном Кларком.

Жюри отметило исключительные возможности палаты в сфере защиты интеллектуальной собственности.

Последние несколько лет ЮУТПП является лучшей среди торгово-промышленных палат России по объемам реализуемых патентных услуг. Специально к конкурсу эксперты палаты разработали и запатентовали слоган для Конфедерации торгово-промышленных палат стран АТР: «CASSI IS CLASSY». За такой творческий подход к участию в конкурсе ЮУТПП получила дополнительные баллы.

Высокой оценки палата удостоена за показатели своей деятельности по организации крупных деловых межрегиональных и всероссийских мероприятий, посвященных актуальным вопросам ведения бизнеса, проведению бесплатных консультаций, учебных семинаров и обучающих программ для субъектов малого и среднего предпринимательства, торгово-экономических миссий. Не остался без внимания жюри и тот факт, что ЮУТПП является единственной российской палатой, которая имеет свои представительства в странах Азиатско-Тихоокеанского региона — Китае и Казахстане, а также соглашения о сотрудничестве со многими палатами АТР.

Отдельные баллы ЮУТПП получила за участие в реализации таких проектов, как создание Челябинского регионального агентства развития квалификаций, Челябинского регионального агентства экономической безопасности и управления рисками, разработка для потенциальных инвесторов интерактивной карты свободных мощностей на территории Челябинской области.

Жюри также отметило активное взаимодействие ЮУТПП с Конфедерацией торгово-промышленных палат Азиатско-Тихоокеанского региона, большой вклад палаты в развитие внешнеэкономических связей России и стран АТР.

— Мы победили благодаря профессиональной работе всего коллектива ЮУТПП, — прокомментировал итоги конкурса первый вице-президент палаты И.В. Аристов. — Жюри оценивало очень строго, что связано в том числе с непростой политической ситуацией в мире, недружественной позицией отдельных государств по отношению к России в условиях спекуляций на тему малазийского «Боинга». Однако институт Конфедерации торгово-промышленных палат стран АТР оказался выше политики и мы получили объективную оценку своей деятельности.



### Уважаемый Федор Лукич!

Победа Южно-Уральской торгово-промышленной палаты на проходившем в Малайзии международном чемпионате деловых сообществ, в котором принимали участие палаты 26 стран мира, с присвоением звания «Лучшая палата стран Азиатско-Тихоокеанского региона» — это знаковое событие для всего делового сообщества Челябинской области.

Полагаю, что это событие общегосударственного масштаба, поскольку ЮУТПП — единственная российская палата, добившаяся столь выдающихся результатов. Труд созданного Вами коллектива, его профессионализм стали основой для успеха России на международном уровне. Это самый яркий пример того, как надо работать на благо Челябинской области, повышение ее авторитета.

Примите искренние поздравления от всего состава Общественной палаты Челябинской области.



**В.Н. СКВОРЦОВ,**

**председатель Общественной палаты Челябинской области.**

### Уважаемый Федор Лукич!

НПФ «Торгово-промышленный пенсионный фонд» поздравляет Вас с победой на международном конкурсе Конфедерации ТПП стран АТР (CASSI) в номинации «Лучшая большая палата АТР-2014».

Эта победа — признание, прежде всего, Вашего личного вклада в развитие предпринимательского движения в нашей стране и свидетельство высокого уровня российского бизнеса, соответствующего мировым стандартам.



Позвольте пожелать Вам дальнейших успехов в деле развития и укрепления отечественного бизнеса и усиления позиций российских предпринимателей на международной арене.

Удачи Вам и Вашим коллегам, благополучия и уверенности в завтрашнем дне!

**А.В. РОЩАК,**

**президент Торгово-промышленного пенсионного фонда.**

## Государство и бизнес в здравоохранении: возможен ли союз?

**Главной темой очередного заседания правления Южно-Уральской торгово-промышленной палаты, прошедшего в конце сентября, стало развитие государственно-частного партнерства в сфере здравоохранения Челябинской области.**

В заседании приняли участие представители органов власти Челябинской области, Территориального фонда обязательного медицинского страхования, надзорных ведомств, медицинского, делового и научного сообществ региона, руководители подразделений и общественных формирований Южно-Уральской торгово-промышленной палаты.

Провел заседание президент ЮУТПП Ф.Л. Дегтярев.



О состоянии рынка медицинских услуг региона рассказал министр здравоохранения Челябинской области, заслуженный врач РФ, д.м.н. С.Л. Кремлев. По приведенным данным, в настоящее время на Южном Урале медицинскую деятельность осуществляют 1147 медицинских организаций. Из них 58 областных государственных учреждений здравоохранения, 9 — федеральных, 138 — муниципальных, 7 — негосударственных, 935 — частных и 77 индивидуальных предпринимателей.

Частные медицинские организации располагаются преимущественно в крупных городах Челябинской области: Челябинске, Магнитогорске, Миассе и Златоусте. В основном это стоматологические и косметологические кабинеты, клиники пластической хирургии.

Порядка 36 частных организаций оказывают стационарную медицинскую помощь, 10 медицинских организаций работают как консультативно-диагностические центры, 5–6 частных специализируются на лабораторной диагностике.

Первостепенной задачей министерства здравоохранения Челябинской области является организация оказания медицинской помощи в рамках территориальной программы государственных гарантий бесплатного оказания медицинской помощи, отметил С.Л. Кремлев, добавив, что в соответствии с ФЗ от 29.11.2010 г. № 326 «Об обязательном медицинском страховании в РФ» частные медицинские организации могут оказывать медицинскую помощь в системе обязательного медицинского страхования (ОМС).

В настоящее время в системе ОМС Челябинской области медицинскую помощь оказывают 179 медицинских организаций, из них лишь 7 негосударственных (НУЗ) и 17 частных. На 2015 год дополнительно заявилось еще восемь частных медицинских организаций.

Как отметила начальник отдела по социальным вопросам, здравоохранению и образованию управления социальной политики аппарата Законодательного собрания Челябинской области, заслуженный врач РФ, к.м.н.

И.А. Огошкова, совместная работа государства и бизнеса в системе обязательного медицинского страхования на основе государственно-частного партнерства более эффективна, чем в тех случаях, когда система здравоохранения находится исключительно в ведении государства, однако в России не существует достаточного нормативного обеспечения подобного взаимодействия: «В действующем законодательстве отсутствуют необходимые правовые условия для инвестирования в долгосрочные инфраструктурные проекты с целью улучшения доступности и повышения качества публичных услуг с распределением рисков и привлечением частных инвестиций и компетенций в проекты государственно-частного партнерства».

По словам И.А. Огошковой, в настоящее время в Челябинской области действует рамочный Закон «Об участии Челябинской области в государственно-частном партнерстве» № 475-ЗО от 24.09.2009 г., которым продекларированы все формы ГЧП, установленные федеральным законодательством. Однако порядок реализации ГЧП в федеральном законодательстве до сих пор отсутствует, что сдерживает его реализацию и развитие в Челябинской области.

В обсуждении темы заседания также приняли участие председатель комитета ЮУТПП по развитию рынка услуг и производства в сфере здравоохранения, главный врач МБУЗ «Городская клиническая больница № 9», к.м.н. О.В. Денисов, генеральный директор ЗАО «Медицинский центр ЧТПЗ» Н.Б. Багницкая, главный врач ФГБУЗ «Федеральный центр сердечно-сосудистой хирургии» Минздрава России (г. Челябинск), врач высшей категории, к.м.н. О.П. Лукин.



— Тема заседания актуальна и заслуживает серьезного внимания, — прокомментировал выступление докладчиков заместитель губернатора Челябинской области Е.В. Редин. — Для меня здесь понятны два утверждения: первое — без частных денег развитие медицины дальше невозможно; второе — государство точно не бросится в объятия частного капитала в сфере здравоохранения, поскольку частный капитал сверхкапризен, он только там, где есть отдача. Не всегда здравоохранение — это выгодно для капитала. В этих двух базовых утверждениях нам придется найти золотую середину, чтобы и частный капитал привлечь в систему здравоохранения, и в то же время гарантировать людям получение доступной качественной медицинской помощи.

Правление ЮУТПП приняло ряд рекомендаций и предложений по теме заседания, которые будут направлены в региональные и муниципальные органы власти Челябинской области, ТПП РФ.



## Плюсы и минусы импортозамещения

**10 октября рабочая группа «Честная и эффективная экономика» регионального отделения ОНФ под председательством президента ЮУТПП Ф.Л. Дегтярева провела круглый стол по ситуации импортозамещения в Челябинской области.**

На сегодняшний день вопрос импортозамещения является важнейшим для промышленной политики России. Наше государство было вынуждено ввести ответные санкции и уделить особое внимание независимости страны во всех сферах производства.

— Вопросы, которые мы сегодня поднимаем, являются ключевыми в нашей технологической и производственной независимости. Наша задача оградить себя от рисков невыполнения контрактов иностранных партнеров. Речь идет о срыве поставок продукции промышленного назначения, — отметил руководитель рабочей группы «Честная и эффективная экономика» Ф.Л. Дегтярев.

В ходе работы круглого стола выяснилось, что у представителей крупного бизнеса нет понимания происходящих процессов, механизма поддержки государством отечественной промышленности. Особое опасение вызывают сроки наложенного табу на ввоз иностранных товаров.

— Импортозамещение на длительный период бесперспективно для экономики любого предприятия и государства, — считает генеральный директор Челябинского компрессорного завода А.Р. Ялалетдинов. — Невозможно развиваться в изоляции, необходимо перенимать опыт, иначе не будет роста. Мы не можем оценить, как долго государство будет поддерживать собственные предприятия.

Не может ответить на эти вопросы и министерство промышленности, которое только начало изучать вопрос замещения иностранной продукции отечественной, поэтому в региональном минпроме признают важность консолидированного анализа и необходимость предложений от бизнеса. По данным первого заместителя министра промышленности и природных ресурсов Челябинской области Е.Е. Елисеева, самая сложная ситуация

сложилась в станкостроении, импортозависимость которого достигла колоссальных размеров: «Порядка 90–97 процентов станков завозится в Россию из-за рубежа. Непаханое поле по фрезерным, токарным, универсальным обрабатывающим центрам. Государством на федеральном уровне создана корпорация «Станкопром», она проводит определенную работу, рассматривает проекты, которые могли бы участвовать в софинансировании. Мы поговорили со своими предприятиями, определили приоритеты. Этот вопрос прорабатываем».

Интересный факт сообщили и представители бизнеса — оказывается, оборудование иностранного производства может дистанционно блокироваться заводом-производителем. У отечественных предпринимателей возникают опасения, связанные с контролем работы техники и возможной утечкой информации.

Между тем станкостроение не единственная проблемная отрасль. В России полностью прекращен выпуск краски полимерных покрытий, производственного холода, на грани вымирания находится электроника. Практически вся продукция южно-уральского завода «Кристалл», необходимая для нужд электронной и военной промышленности, уходит в Китай, Корею и Японию, на долю России остается всего 3 процента.

Круглый стол позволил выстроить конструктивный диалог всех заинтересованных лиц — органов власти, общественных организаций, крупного и среднего бизнеса. Обсуждение новых векторов промышленной политики России помогло увидеть ситуацию изнутри, выявить проблемы и сформировать предложения для максимально эффективного внедрения импортозамещения, сообщает пресс-служба регионального отделения ОНФ.

# «УТИЛИЗАЦИЯ + ЛИЗИНГ»

СКИДКА по утилизации

350 тыс. руб.

+

5%

СНИЖЕННЫЙ АВАНС

официальный дилер ОАО «КАМАЗ»

УРАЛКАМ

(351) 735-40-69

г. Челябинск, шоссе Metallургов, 21-П

## Перемен требуют наши предприниматели

**Южно-Уральская торгово-промышленная палата по итогам проведенных в 2014 году конференций, семинаров, круглых столов направила в региональные и федеральные органы власти, ТПП РФ 85 предложений и инициатив предпринимательского сообщества Челябинской области по совершенствованию действующего законодательства.**

С докладом «Об участии Южно-Уральской ТПП в законодательской деятельности по созданию благоприятных условий для развития предпринимательства в регионе» выступил на прошедшем 25 сентября заседании правления ЮУТПП вице-президент палаты А.И. Лубышев.



### Законы для бизнеса

За минувшие месяцы 2014 года Южно-Уральская торгово-промышленная палата, реализуя уставные задачи по поддержке, развитию и защите интересов бизнеса, совместно с министерствами и администрациями муниципальных образований Челябинской области провела 298 мероприятий по актуальным вопросам предпринимательской деятельности. Разработанные в ходе мероприятий предложения бизнес-сообщества касаются, прежде всего, совершенствования нормативно-правовой базы в сфере частно-государственного партнерства, безопасности бизнеса, налогов. Предпринимателей также волнует законодательное регулирование имущественных вопросов, природопользования, инновационной деятельности, рынка труда и охраны окружающей среды.

Были выработаны предложения по внесению изменений в законы Челябинской области «О налоге на имущество организаций» и «О снижении ставки налога на прибыль организаций для отдельных категорий налогоплательщиков». Последний из них имеет ряд недостатков, из-за которых страдают не только бизнесмены Челябинской области, но и областной бюджет. Многие предприниматели, чтобы избежать высоких налоговых ставок, вынуждены уходить в тень, регистрируя свои предприятия на территории соседней Свердловской области.

В юридический департамент ТПП РФ направлено предложение исключить в Законе «Об оценочной деятельности в Российской Федерации» требование к заявителям об обязательном предоставлении кадастровых паспортов и нотариально заверенных копий правоустанавливающих или правоудостоверяющих документов, что позволит сократить их расходы и время на оформление необходимых бумаг.

ЮУТПП обратилась в Государственную Думу Федерального Собрания РФ с предложением внести изменение в Федеральный закон «О правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации», который предусматривает возможность привлечения юридическими и физическими лицами, осуществляющими предпринимательскую деятельность, иностранных граждан, прибывших в РФ в порядке, не требующем получения визы на основании патента без учета квот.

В период весенней сессии 2014 года Государственной Думой было одобрено 12 федеральных конституционных законов, принято 283 федеральных закона. В ряде законов учтены предложения ЮУТПП.

В этом году Южно-Уральская торгово-промышленная палата также приняла активное участие в работе над изучением и дополнением Стратегии социально-экономического развития Челябинской области до 2020 года. Были подготовлены предложения по каждой из трех редакций стратегии. К данной работе палата привлекала представителей научного сообщества Челябинской области, в том числе трех докторов экономических наук Южно-Уральского госуниверситета, председателей комитетов ЮУТПП.

### Проблем хватает

В результате проведенных палатой встреч с предпринимателями Челябинской области обозначен ряд проблем, требующих оперативного решения. Среди них значительное повышение налоговых и иных обязательных платежей, в том числе вследствие увеличения социальных страховых взносов, проведения кадастровой оценки земельных участков. Необходимо снижать фискальную нагрузку на бизнес, совершенствовать налоговое администрирование.

С непосильной налоговой нагрузкой сталкиваются впервые прошедшие государственную регистрацию индивидуальные предприниматели. Освобождение их от уплаты всех налогов и обязательных страховых взносов создаст условия для сокращения занятости населения в неформальном секторе экономики, а экономический эффект реализации данной меры в краткосрочной перспективе превысит выпадающие доходы бюджета.

Начинающие бизнесмены сталкиваются также с проблемой кредитования из-за высоких кредитных ставок.

Непреодолимым барьером для ведения предпринимательской деятельности становится бумажная волокита, огромное количество проверок и согласований. Здесь важно привести в соответствие с федеральным законодательством регламент согласования документов.

Кроме того, в настоящее время юридически четко не определены критерии инновационности предприятий. Отсутствие данных критериев затрудняет принятие на региональном и муниципальном уровнях решения о предоставлении данным предприятиям поддержки в рамках государственных программ.

Участие Южно-Уральской ТПП в законотворческой деятельности по созданию благоприятных условий для развития предпринимательства в регионе будет продолжено.

## Коррупции — бой!

**Прошло чуть больше года с момента реализации Южно-Уральской торгово-промышленной палатой комплекса мероприятий по внедрению Антикоррупционной хартии российского бизнеса в Челябинской области. За это время палата помогла присоединиться к хартии 20 предприятиям региона.**

Работу по внедрению Антикоррупционной хартии в Челябинской области Южно-Уральская ТПП начала летом 2013 года. Специально для этого была создана рабочая группа, основной задачей которой является координация работы ЮУТПП по развертыванию организационной, методологической и информационной работы по привлечению к этой важной общественной инициативе предприятий и организаций региона.

— Двадцать юридических лиц присоединились к хартии — это немало. Кампанейщина в таком важном вопросе недопустима, — прокомментировал годовые итоги внедрения Антикоррупционной хартии в регионе заместитель председателя рабочей группы, вице-президент ЮУТПП С.В. Ульяновский. — За прошедший период Южно-Уральской ТПП разработан и утвержден пакет документов, регулирующих вопросы противодей-



ствия коррупции в организации. Ожидаем, что нашему примеру последуют как можно больше предприятий и организаций Челябинской области. Работа по формированию готовности руководителей предприятий присоединиться к хартии будет продолжена.

Напомним, суть Антикоррупционной хартии заключается во внедрении предприятиями специальных антикоррупционных программ и практик, которые касаются не только ситуации внутри компаний, но и отношений с партнерами по бизнесу и государством. Хартия предусматривает отказ от предпочтений, закупки на основе открытых торгов, финансовый контроль, обучение и работу с персоналом, содействие правоохранительным органам и другие меры.

Хартия открыта для присоединения любого предпринимателя или компании вне зависимости от формы собственности, организационно-правовой формы, масштаба и профиля деятельности.

На сайтах ЮУТПП и Челябинского регионального агентства экономической безопасности созданы специальные разделы, включающие в себя нормативную базу и информацию о деятельности хартии. Там же можно найти документы, которые необходимо заполнить для присоединения к хартии. По всем дополнительным вопросам относительно хартии обращайтесь по телефону (351) 265-39-66.

## Областные госпредприятия под жестким контролем

**Губернатор Челябинской области Б.А. Дубровский поставил новые задачи перед областными властями по наведению порядка в сфере управления госсобственностью и деятельностью унитарных предприятий.**

Ситуацию, когда областные унитарные предприятия работают с минимальной прибылью либо вовсе находятся в предбанкротном состоянии, глава региона считает недопустимой. Чтобы искоренить коррупционные схемы, в отношении государственной собственности Челябинской области будет введен жесткий финансовый аудит.

— Пока этой темы мы касались только вскользь. Но дальше откладывать нельзя. Многие ГУПы, акционерные общества со 100-процентным госпакетом превращаются в богадельни и кормушки по принципу «госбюджет все покроеет». Не покроеет и не спишет — не надо иллюзий! — подчеркнул Б.А. Дубровский. — Необходим жесткий контроль за эффективностью предприятий, которые полностью или частично находятся в собственности области или муниципалитетов. Схемы управления госсобственностью должны быть максимально прозрачными — без лишних структур и посредников.

Губернатор также отметил, что в органах государственной власти и местного самоуправления Челябинской об-

ласти активизирована работа по предупреждению коррупционных правонарушений. В частности, при каждом органе власти созданы комиссии по соблюдению требований к служебному поведению и соблюдению конфликта интересов. На областном уровне комиссию возглавляет Б.А. Дубровский.

С начала 2014 года комиссиями было проведено более 20 тысяч проверок сведений о доходах и расходах государственных и муниципальных служащих. В итоге, как сообщил глава региона, «небрежности в подаче деклараций стало значительно меньше, выросла ответственность и самодисциплина чиновников; этот результат нам нужно закрепить и жестко сводить число нарушений к минимуму». Положительную динамику подтверждают и данные прокуратуры: число зарегистрированных в области коррупционных правонарушений в первом полугодии 2014 года по сравнению с аналогичным периодом прошлого года снизилось на 66 процентов.

Кроме того, предстоит навести порядок в самой коррупционно опасной сфере — в государственных и муниципальных закупках. В ближайшее время о контроле качества выполнения заказов на дорожное строительство, капитальный ремонт социально значимых объектов, модернизацию ЖКХ губернатору доложат главы министерств социального блока и регионального минстроя, сообщает пресс-служба главы региона.

## Заседание Ассоциации ТПП УФО

**15 октября в Тюмени прошло заседание Ассоциации торгово-промышленных палат Уральского федерального округа. Традиционно в повестку заседания были включены вопросы по развитию приоритетных направлений деятельности палат УФО, ориентированной на поддержку предпринимательства.**



Участники заседания обсудили реализацию нового проекта ТПП РФ — создание модуля «Услуги» Электронной ТПП, взаимодействие палат с органами власти по привлечению инвестиций в регионы, сотрудничество с бизнес-омбудсменами в субъектах, диверсификацию предоставляемых услуг.

Помимо руководителей и экспертов торгово-промышленных палат УФО в заседании приняли участие вице-президент Торгово-промышленной палаты РФ В.П. Страшко, федеральный инспектор по Тюменской области аппарата полномочного представителя Президента России по Уральскому федеральному округу В.В. Черепанов, начальник управления услуг департамента предпринимательства и услуг ТПП РФ Н.Л. Тримонов, начальник управления департамента инвестиционной политики и государственной поддержки предпринимательства Тюменской области А.Н. Шальнев, уполномоченный по защите прав предпринимателей в Тюменской области Л.К. Невидаило.

Открыл и провел заседание председатель ассоциации, президент Южно-Уральской торгово-промышленной палаты Ф.Л. Дегтярева.

Как подчеркнул в своем приветственном слове вице-президент ТПП РФ В.П. Страшко, Ассоциация ТПП УФО является одной из самых сильных в стране, и не случайно практически в каждом ее заседании принимает участие руководство российской палаты — это означает, что со стороны ТПП России отмечается системность и актуальность вопросов, рассматриваемых ассоциацией, ее эффективная работа под председательством Ф.Л. Дегтярева.

— Ассоциации торгово-промышленных палат федеральных округов РФ созданы специально для того, чтобы в каждом округе при решении общих задач, стоящих перед торгово-промышленными палатами России, учитывались отдельные особенности развития регионов, — отметил В.П. Страшко. — Когда собираются ассоциации близлежащих субъектов федерации, обсуждаются характерные для регионов проблемы, на основе которых проводится анализ влияния принимаемых федеральных законодательных актов на предпринимательскую деятельность в субъектах федерации, вырабатываются предложения по совершенствованию нормативно-правовой базы.

О перспективах реализации нового проекта ТПП России по созданию модуля «Услуги» Электронной ТПП рассказал начальник управления услуг департамента предпринимательства и услуг ТПП РФ Н.Л. Тримонов:

— ЭТПП — это совершенно особый, универсальный инструмент организации работы системы ТПП. Он должен повысить эффективность работы аппарата палаты, наладить электронное взаимодействие с территориальными ТПП и органами власти на федеральном, региональном и муниципальном уровнях, предоставлять предпринимателям страны самые разные электронные сервисы. Кроме того, именно на базе ЭТПП будет основываться прогнозирование тенденций развития предпринимательского климата в России.

— Сегодня Интернет распространяется на все сферы жизни, и уже в ряде регионов электронные услуги выходят на первый план, — отметил вице-президент

ТПП РФ В.П. Страшко. — Торгово-промышленной палатой РФ в настоящее время сформирован единый реестр услуг, предоставляемых территориальными палатами, в который вошло 690 наименований.

Мы должны показать предпринимателям весь спектр наших возможностей, чтобы они могли выбрать, с какой торгово-промышленной палатой им удобнее работать по той или иной услуге. Кроме того, когда заказчик выходит через электронную услугу на конкретную палату, мож-



но посмотреть, насколько ее представители оперативно реагируют на заявку, успешно реализуют услугу. Это, по существу, дисциплинирует торгово-промышленные палаты, способствует качественному выполнению тех обязательств, которые они на себя берут.

Членами ассоциации было принято решение осуществить необходимые меры по подключению к модулю «Услуги» Электронной ТПП, активно участвовать в работе по составлению перечня предоставляемых услуг и их описанию для размещения на портале ТПП РФ.

Другим важным вопросом заседания стало взаимодействие торгово-промышленных палат УФО с органами власти по привлечению инвестиций в регионы, сотрудничество с уполномоченными по защите прав предпринимателей в субъектах. С докладами выступили начальник управления департамента инвестиционной политики и государственной поддержки предпринимательства Тюменской области А.Н. Шальнев, бизнес-омбудсмен в Тюменской области Л.К. Невидаило.

— Торгово-промышленные палаты представляют собой инвестпродвигающую инфраструктуру, имеющую необходимые механизмы для привлечения в регионы российских и иностранных инвесторов, — отметил А.Н. Шальнев. — Правительство Тюменской области всегда только совместно с региональной ТПП организует деловые визиты в различные субъекты РФ и зарубежные страны, и палата в данной работе играет первостепенную роль.

Участники заседания также ознакомились с опытом Пермской ТПП по оказанию услуг в сфере закупок. О нем

рассказала директор информационно-делового центра Пермской ТПП Ю.С. Боровых.

В завершение заседания был рассмотрен вопрос о взаимодействии торгово-промышленных палат с Единой электронной торговой площадкой. С докладом по этой теме выступил руководитель тюменского представительства организации С.А. Судьин.

После заседания для членов ассоциации была организована экскурсия на инновационное предприятие Тюмени — ООО «УГМК-Сталь».



Следующее заседание Ассоциации торгово-промышленных палат УФО, на котором будут подведены итоги ее работы за отчетный период и избран председатель ассоциации на новый срок, состоится в конце апреля в Перми.

## Новые контракты с петербургскими компаниями

**В начале октября Южно-Уральская торгово-промышленная палата совместно с региональным министерством экономического развития организовала участие деловой делегации Челябинской области в работе VII Петербургского международного инновационного форума и XVIII международной выставки «Российский промышленник-2014». Вернулись наши предприниматели с форума с новыми контрактами.**

Всего в мероприятии приняли участие представители порядка 350 компаний из 12 регионов России и 6 зарубежных стран. Впервые участниками форума стали и предприятия стран Азиатско-Тихоокеанского региона (Китай, Япония, Тайвань), которые наряду с остальными компаниями продемонстрировали на выставке «Российский промышленник-2014» последние разработки в сфере промышленности.

На коллективном стенде Челябинской области, расходы за организацию которого взяло на себя региональное правительство, были представлены проекты 10 инновационных предприятий в области машиностроения, приборостроения, информационных и энергосберегающих технологий, сельского хозяйства. Общая площадь экспозиции составила 50 кв. м. Интерес к стенду Челябинской

области проявили свыше 300 гостей и участников выставки.

В ходе работы выставки южноуральские организации провели более 40 переговоров с потенциальными партнерами и потребителями представленной инновационной продукции, в том числе с представителями компаний Финляндии, Чехии, Китая и Тайваня. Конкретные договоренности достигнуты с предприятиями и организациями Санкт-Петербурга.

Так, Челябинский государственный агроинженерный университет заключил с петербургскими компаниями три соглашения о совместных разработках и внедрении в производство своих инновационных технологий.

ООО «ПГ «УралАрт» (Южно-Уральский госуниверситет) подписало соглашение с ООО «ЗДТ «Реком» (Санкт-Петербург) о намерении совместного производства в Северо-Западном регионе нового поколения запорно-регулирующих шаровых кранов.

ООО НТЦ «Трубетпром» и Петербургский завод прецизионных сплавов договорились о совместной разработке технологии и оборудования бескислотного травления ленты.



## Повышаем ЗНАНИЯ

Центр делового образования ЮУТПП успешно прошел плановую проверку Минобрнауки Челябинской области на соблюдение лицензионных требований и условий для осуществления образовательной деятельности.

В ходе проверки были изучены уставные документы, образовательные программы, картотека преподавателей, техническая обеспеченность центра и др. Результаты проверки показали, что ЦДО ЮУТПП осуществляет свою деятельность в соответствии со всеми необходимыми требованиями.



Центр делового образования ЮУТПП имеет бессрочную лицензию министерства образования и науки Челябинской области на право осуществления образовательной деятельности по программам дополнительного профессионального образования (серия 74Л01 № 0000017 регистрационный № 10110 от 02.11.2012 г.).

Центр предлагает программы по различным бизнес-направлениям и сферам деятельности с использованием инновационных методов обучения. Консультантами и педагогами центра выступают ведущие специалисты вузов Челябинска, Екатеринбурга, Москвы, руководители успешных корпораций и предприятий, представители органов власти, надзорных ведомств.

С начала 2014 года центром реализовано 10 образовательных программ. Обучение прошли более 400 человек.

## Проблемы региональной логистики

22 октября в рамках форума-выставки Business in Motion-2014 («Бизнес в движении-2014») комитет ЮУТПП по транспорту и логистике провел круглый стол «О некоторых проблемах транспортной логистики, связанных с увеличением грузопотока Челябинской области».

Среди основных проблем региональной транспортной логистики отмечены высокие временные и денежные затраты на использование подвижного состава ЮУЖД, снижение объемов доставки грузов, нехватка локомотивного парка, конкуренция между автомобильными и железнодорожными перевозками, запрет на передвижение без тахографов для автобусов и грузовиков с максимальной массой более 15 тонн.

Участники круглого стола — представители транспортно-логистических компаний, научного сообщества Челябинской области — обсудили вопросы, связанные с оценкой и уровнем подвижного состава в России и Европе, региональным кадровым обеспечением транспортной логистики (новый профессиональный стандарт), подготовкой специалистов для транспортного комплекса Челябинской области.



## ВЭД в условиях ЕврАзЭС

23 октября ЮУТПП совместно с администрацией г. Челябинска провела для руководителей и специалистов предприятий Челябинской области конференцию на тему «Особенности внешнеэкономической деятельности предприятий в условиях Евразийского экономического союза».

В мероприятии, прошедшем в городской администрации, приняли участие свыше 60 человек.

Договор об учреждении Евразийского экономического союза был подписан в мае текущего года и с 1 января 2015 года вступит в законную силу. О том, как будут осуществляться торговая политика, таможенное регулирование, налогообложение, трудовая миграция, развитие транспортных и логистических услуг в условиях ЕврАзЭС, участникам конференции рассказали представители комитета ЮУТПП по транспорту и логистике, управления экономики администрации Челябинска, Челябинской таможни, Управления ФНС России по Челябинской области, Росфиннадзора, Главного управления по труду и занятости населения Челябинской области.

— В очередной раз проводимая ЮУТПП совместно с городской администрацией конференция по вопросам ВЭД собирает полный зал, — прокомментировал итоги мероприятия вице-президент палаты А.И. Лубышев. — Это, прежде всего, говорит о том, что предпринимательство в Челябинской области не стоит на месте, а динамично развивается. С каждым годом увеличивается количество предприятий, занимающихся внешнеэкономической деятельностью. Южно-Уральская ТПП стала для них своеобразной площадкой, где можно обменяться опытом, получить консультации специалистов.



## В курсе изменений

24 октября комитет ЮУТПП по деловой культуре провел бесплатный семинар на тему «Обзор изменений в налоговом, пенсионном, трудовом законодательстве в 2014 году. Поддержка малого бизнеса государством».



С темой семинара представителей бизнес-сообщества региона ознакомили специалисты Челябинского регионального отделения Фонда социального страхования РФ,

отделения Пенсионного фонда РФ по Челябинской области, ИФНС России по Советскому району г. Челябинска, аудиторской компании ООО «ВИЛАНА».

О способах и программах господдержки малого бизнеса рассказала главный специалист отдела поддержки и развития предпринимательства минэкономразвития Челябинской области О.П. Щербин. Она отметила, что на Южном Урале действует несколько целевых программ, направленных на поддержку молодых предпринимателей. В рамках таких программ компании, занимающиеся приоритетными видами экономической деятельности (обрабатывающее производство, сельское хозяйство, медицинская, образовательная, туристическая деятельность, предоставление социальных услуг), могут получить субсидии на компенсацию различных затрат. С 27 октября в минэкономразвития ведется прием документов на предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства для возмещения затрат по уплате процентов по кредитам. Максимальный размер субсидии составляет 3 млн руб.

## Переговоры с самарскими предпринимателями

30 октября Южно-Уральскую торгово-промышленную палату посетила деловая делегация Самарской области. Ее визит был организован ЮУТПП с целью проведения деловых переговоров южноуральских и самарских предпринимателей, налаживания и укрепления межрегиональных экономических связей.

В состав делегации во главе с президентом Самарского областного инновационно-образовательного общественного фонда «Знание» С.В. Сидоровым вошли представители 9 компаний, предлагающих оборудование для производства пластиковых окон, системы безопасности и видеонаблюдения, системы вентиляции и кондиционирования, контрольно-измерительные приборы, светодиодные светильники, головные уборы и текстильные изделия, услуги полиграфии.



Интерес к переговорам с самарскими предпринимателями проявили представители 23 предприятий Челябинской области.

Гостей приветствовал первый вице-президент Южно-Уральской ТПП И.В. Аристов: «В настоящее время Президентом России перед всеми субъектами страны поставлена задача по реализации программы импортозамещения, которая может быть решена только при условии развития межрегионального сотрудничества. Сегодня мы встречаем представителей компаний, предлагающих продукцию, достаточно сложную для продвижения в Челябинской области, — такую же продукцию активно поставляют нам зарубежные страны при серьезной господдержке. Переговоры организованы, в первую очередь, для того, чтобы наши предприниматели смогли оценить и понять, с кем выгоднее сотрудничать: с зарубежными партнерами или российскими. Уверен, что итогом сегодняшней встречи станут новые контракты».

По информации начальника отдела межрегионального и внутриобластного сотрудничества министерства экономического развития Челябинской области Л.Н. Вароньки, Самарская область в общем объеме товарооборота Южного Урала с субъектами России занимает 8-е место и является перспективным для сотрудничества регионом. В 2013 году товарооборот между ними составил 17 млрд руб.

Всего состоялось свыше 50 двусторонних встреч южноуральских и самарских предпринимателей, в результате которых достигнуто 11 намерений о сотрудничестве и 4 соглашения о заключении контракта, сообщили в центре ВЭД ЮУТПП.

Президент Самарского областного инновационно-образовательного общественного фонда «Знание» С.В. Сидоров поблагодарил руководство Южно-Уральской торгово-промышленной палаты за профессиональную работу по организации визита самарской делегации в Челябинск и высокий уровень проведения деловых переговоров.



## БОЛЬШЕ ЧЕМ СОСЕДИ

У приграничного сотрудничества Челябинской области с Республикой Казахстан неограниченные перспективы. Очередным подтверждением того стали итоги прошедшего 29–30 сентября в г. Атырау XI Форума межрегионального сотрудничества Российской Федерации и Республики Казахстан с участием глав государств.

В рамках форума губернатор Челябинской области Б.А. Дубровский подписал три международных соглашения о торгово-экономическом, научно-техническом и культурном сотрудничестве с Алматинской, Восточно-Казахстанской и Северо-Казахстанской областями. По информации пресслужбы главы региона, эти соглашения между Южным Уралом и тремя крупнейшими территориями Казахстана заключены впервые и практически означают возможность увеличить товарооборот и поставлять продукцию инновационных технологий.

Состоялось также подписание меморандума о научно-техническом сотрудничестве между национальной компанией по транспортировке нефти ЗАО «КазТрансОйл», Магнитогорским металлургическим комбинатом и Челябинским трубопрокатным заводом. Согласно меморандуму «КазТрансОйл» будет покупать трубы ЧТПЗ, произведенные из стали ММК. По словам вице-губернатора Челябинской области Р.У. Гаттарова, это в первую очередь означает конкурентоспособность и качество южноуральской продукции.

— Товарооборот Челябинской области с Казахстаном составил в прошлом году около 2 млрд 900 млн долл., баланс товарооборота соблюдается — экспорт практически равен импорту, но, если присмотреться к нашему товарообороту, становится понятно, что сырьевых продуктов, поставок труб, инновационных продуктов не хватает, — заявил позже Б.А. Дубровский. — Считаю, что нам нужно сосредоточиться на машиностроительной отрасли, инновационных продуктах и услугах, которые мы можем поставлять.

*Товарооборот Челябинской области с Казахстаном в 2013 году, по данным Уральского таможенного управления, составил 2885,3 млн долл., в том числе экспорт — 1231 млн долл. (119,8 процента), импорт — 1654,3 млн долл. (87,7 процента).*

*Объем поступивших инвестиций в 2012 году — 151,4 млн долл., в 2013 году — 210 млн долл.*

*Основные статьи экспорта: продукция черной металлургии и машиностроения, продукты питания и неорганической химии, осветительная арматура.*

*Основные статьи импорта: продукция цветной металлургии, минеральная продукция, концентраты, продукты питания.*

*Перспективные направления сотрудничества:*

— развитие торгово-экономического сотрудничества с увеличением в структуре товарооборота числа сырьевых товаров с высокой добавленной стоимостью;

— увеличение экспорта продукции предприятий Челябинской области (черная и цветная металлургия, машиностроение);

— содействие созданию предприятий, в том числе совместных, на территории Челябинской области и Республики Казахстан по производству современной конкурентоспособной продукции;

— развитие сотрудничества в сфере сельского хозяйства и переработки сельскохозяйственной продукции;

— расширение контактов в сфере науки, образования, культуры, спорта, туризма и здравоохранения;

— проведение дальнейшей работы по решению вопросов экологической, эпидемиологической и эпизоотической безопасности в приграничных регионах;

— организация выставок-продаж декоративного коллекционного оружия, гравюры на стали (г. Златоуст), художественнойковки и литья (г. Касли).

# РОССИЯ И КАЗАХСТАН: РАБОТА НАД ОТНОШЕНИЯМИ

29 сентября в рамках XI Форума межрегионального сотрудничества России и Казахстана прошло расширенное заседание российско-казахстанского делового совета, на котором представители торгово-промышленных палат двух государств обсудили потенциал развития торгово-экономических связей в рамках Евразийского экономического союза. Президент Южно-Уральской торгово-промышленной палаты Ф.Л. Дегтярев выступил с рядом предложений по повышению эффективности двустороннего взаимодействия.

В первую очередь Ф.Л. Дегтярев обратил внимание делового совета на необходимость создания рабочей группы для выработки рекомендаций в органы власти РФ по развитию трансграничной электронной торговли и снижению процента преференций для поставщиков-нерезидентов. «В настоящее время многие страны, в том числе Россия и Казахстан, имеют разные стандарты электронной подписи и системы электронной торговли. В каждой стране электронные подписи выдаются поставщикам в соответствии с национальными стандартами и законодательством. На иностранных электронных площадках действительность электронных подписей подтверждают созданные в каждой стране специализированные организации — Доверенные третьи стороны. Считаю, что стандарты электронной подписи должны быть едины, а третьей стороной может выступать Торгово-промышленная палата РФ», — сказал президент ЮУТПП.

Другое предложение касается формирования и развития транспортно-логистической системы Евразийского экономического союза с использованием принципов интегрированной логистики. Для эффективной работы системы необходимо реализовать целый комплекс взаимосвязанных мероприятий: обеспечить гармонизацию законодательства и межгосударственных стандартов государств — членов союза, продолжить развитие информационного обеспечения интеграционных процессов во всех сферах, в том числе в транспорте и логистике.

Важнейшее значение будет иметь высокая теоретическая подготовка менеджеров по логистике в учебных заведениях стран — участников союза с максимальным практическим компонентом.

Ф.Л. Дегтярев отметил, что создание Евразийского экономического союза и единой таможенной территории повысило эффективность работы транспортных предприятий и логистических компаний государств — членов союза. В то же время в рамках действующих соглашений имеются слабые места, которые могут стать определенным препятствием при перемещении грузов: «После завершения демаркации государственной границы между Российской Федерацией и Республикой Казахстан пересечение государственной границы будет возможно только в пунктах пропуска, установленных государствами.



В соответствии с соглашением между правительствами двух стран они откроются после завершения их обустройства и создания необходимой инфраструктуры для деятельности контрольных органов государств. По расчетам затраты на развитие данной инфраструктуры составят 2 млрд руб., а также 60 млн руб. ежегодных расходов. Но кто считал предполагаемые потери, связанные с переадресацией грузов с существующих маршрутов движения в пункты пропуска?»

По мнению Ф.Л. Дегтярева, проект ЕврАзЭС необходимо также развивать и через системное взаимодействие национальных палат предпринимателей Казахстана и торгово-промышленных палат России.

Кроме того, важно уравнивать создаваемые нашими государствами условия для ведения бизнеса, прежде всего речь идет о налоговой политике и привлечении инвес-

**«ВАЖНО УРАВНЯТЬ СОЗДАВАЕМЫЕ НАШИМИ ГОСУДАРСТВАМИ УСЛОВИЯ ДЛЯ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА, ПРЕЖДЕ ВСЕГО РЕЧЬ ИДЕТ О НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКЕ И ПРИВЛЕЧЕНИИ ИНВЕСТИЦИЙ...»**

тиций. России следует изучить опыт создания специальных экономических зон в Республике Казахстан, условия, которые созданы для резидентов, политику республики в области обеспечения

развития высокотехнологичных, импортозамещающих производств.

— Конечно, нам далеко до мировых лидеров. Например, в Южной Корее 170 особых экономических зон, в Китае — 160. Но если мы действительно стремимся обеспечить для наших предпринимателей единые подходы при создании Единого экономического пространства, конкурентного в сравнении с теми же Кореей и Китаем, то нам необходимы столь же конкурентные условия, то есть единый регламент деятельности особых экономических зон ЕврАзЭС, — подчеркнул президент ЮУТПП.

Свой доклад Ф.Л. Дегтярев завершил предложением руководству Национальной палаты предпринимателей Казахстана вступить по примеру ТПП РФ в Конфедерацию торгово-промышленных палат стран Азиатско-Тихоокеанского региона: «Россия и Казахстан проявляют единство в целях, главной из которых является продвижение нашей продукции на перспективные рынки сбыта, в том числе в страны Азиатско-Тихоокеанского региона. Вступление в Конфедерацию ТПП АТР будет способствовать развитию внешнеэкономических связей со странами этого региона».

# СОГЛАШЕНИЕ МЕЖДУ ПАЛАТАМИ

7 ноября в рамках форума приграничного сотрудничества, прошедшего в Костаное, состоялась церемония подписания соглашения о сотрудничестве между Южно-Уральской торгово-промышленной палатой и Региональной палатой предпринимателей Костанайской области. Документ скрепили подписями президент ЮУТПП Ф.А. Дегтярев и директор РПП Костанайской области М.Т. Абенов.

Подписание соглашения состоялось сразу после личной встречи губернатора Челябинской области Б.А. Дубровского с акимом Костанайской области Н.М. Садуакасовым, на которой были обсуждены основные направления сотрудничества двух регионов, в том числе в рамках данного соглашения.

Аким Костанайской области сообщил Б.А. Дубровскому, что региональная палата заинтересована в совместной работе, так как ЮУТПП является одной из старейших организаций этого профиля на постсоветском пространстве, а значит, казахстанским коллегам будет полезен накопленный южноуральцами опыт.

В форуме приграничного сотрудничества приняла участие солидная официальная и деловая делегация Челябинской области во главе с Б.А. Дубровским. В состав только бизнес-делегации вошли руководители более 20 предприятий Челябинской области!

Открывая форум, аким Костанайской области Н.М. Садуакасов отметил, что опорный край России, которым является Южный Урал, всегда подтверждает свое могущество в промышленности и добыче полезных ископаемых. «В составе делегации Челябинской области руководители множества предприятий, не нуждающихся в рекламе. На долю РФ приходится 47 процентов

экспорта продукции Костанайской области, и значительная часть в этом экспорте принадлежит Челябинской области. Мы строим свои планы на основе поручения президента по дальнейшей интеграции в Евразийский экономический союз, опираясь на представителей реального сектора экономики, — заявил г-н Садуакасов. — Нам нужно тесно и активно работать, чтобы развивать контакты, открывать новые предприятия, производить экспортно ориентированную продукцию с высокой добавленной стоимостью».

Губернатор Челябинской области Б.А. Дубровский, выступая с ответным словом, отметил, что Южный Урал и Костанайскую область связывают многолетние отношения. «Последние три года внешнеторговый оборот с Республикой Казахстан стабильно превышает 2,5 млрд долл. Надеюсь, не станет исключением и текущий год (1,2 млрд долл. за I полугодие), — ска-



зал Дубровский. — У нас качественно изменился характер приграничного сотрудничества, его возможности,



условия. Соглашение о долгосрочном сотрудничестве с акиматом Костанайской области было заключено правительством Челябинской области одним из первых, несколько раз пролонгировалось. Последнее было подписано в мае 2012 года. Итог всех этих соглашений очевиден — сегодня перспективы нашего сотрудничества ничем не стеснены. Нет никаких особых барьеров, препятствий. Кроме того, в рамках Евразийского экономического союза создается единое

правовое поле. Тесному межрегиональному партнерству это только на пользу».

Дубровский напомнил, что на последнем заседании Валдайского клуба президент России В.В. Путин подчеркнул, что «наращивание экономических связей с приграничными государствами, совместные интеграционные проекты — это серьезный стимул для развития территорий». «Такие интеграционные проекты у нас есть, они широко обсуждаются. Прежде всего, это касается проекта строительства транспортно-логистического комплекса «Южноуральский», который реализуется в рамках поля ШОС. Уверен, что и Челябинская область, и Костанайская получают от этого проекта весомые дивиденды», — заявил глава Челябинской области.

Основной целью Стратегии развития Челябинской области до 2020 года, скорректированной Б.А. Дубровским, является увеличение валового регионального продукта в два раза, что позволит повысить качество жизни и уровень благосостояния южно-

уральцев. И во многом этого возможно достичь за счет привлечения в регион инвестиций, как внутрироссийских, так и иностранных, отмечают в пресс-службе главы региона.

После этого Б.А. Дубровский и Н.М. Садуакасов презентовали экономический и инвестиционный потенциал вверенных им регионов.

Прошли также круглые столы, один из которых на тему «Сотрудничество регионов в рамках единого экономического пространства» провел президент Южно-Уральской ТПП Ф.Л. Дегтярев.

Кроме того, состоялись биржи контактов между заинтересованными в расширении сотрудничества компаниями Челябинской и Костанайской областей.

В завершение визита губернатор Челябинской области и аким Костанайской области ответили на вопросы республиканских и костанайских журналистов. Б.А. Дубровский, в частно-

сти, отметил: «Когда мы планировали визит, то задали простой вопрос: есть ли у нас интерес в развитии этих отношений? И состав сформированной делегации показывает явный бизнес-потенциал, реальное проявление интереса к взаимному партнерству. Формально — границы нас разделяют, но я считаю, что они все-таки нас соединяют».

Н.М. Садуакасов, в свою очередь, заявил, что стороны рассматривают возможность обоюдного создания торговых домов в своих регионах: «Сейчас мы работаем над принципами их функционирования. С нашей стороны возможно участие СПК «Тобол» — для развития продуктового направления. С обратной стороны мы видим сервисное обслуживание нашей сельскохозяйственной техники, поставку запчастей. В январе-феврале будущего года мы планируем ответный визит в Челябинскую область, где будет продолжена предметная работа».

# ЧКЗ: КУРС НА ПОКОРЕНИЕ НОВЫХ ВЕРШИН



Альберт Раисович ЯЛАЛЕТДИНОВ, генеральный директор

За время своего существования ЧКЗ значительно расширил ассортимент производимого оборудования. На сегодняшний день завод производит винтовые компрессорные установки с приводом от электрического (ДЭН) и дизельного (КВ) двигателя, блок-контейнеры компрессорные (БКК), компрессорные установки среднего и высокого давления (КП, ВШВ), азотные мембранные установки (АМУ) и мобильные азотные станции (БКК (АМУ), газовые компрессорные установки, автономные дизель-генераторные установки (АДГУ), воздухосборники и емкостное оборудование, а также оборудование по подготовке воздуха.

Сегодня Челябинский компрессорный завод — это крупнейший производитель на российском рынке компрессорного оборудования. В одном лишь 2013 году на предприятии было произведено 1635 компрессоров, 3098 резервуаров, 198 блочно-модульных конструкций. К юбилею ЧКЗ, в октябре 2014 года, была вы-

пущена 15-тысячная компрессорная установка. Завод обладает собственными производственными и административными помещениями общей площадью 22 тыс. кв. м. В его структуру входят цехи по производству компрессоров, сосудов, блочных конструкций, газового оборудования и листообработки, опытное производство, конструкторско-технологическая, коммерческая и сервисная службы, транспортно-складское хозяйство, служба управления качеством и технического контроля.

Помимо этого, успех ЧКЗ обусловлен тем, что на заводе постоянно и поступательно внедряются новые технологии, используется самое современное оборудование, что напрямую сказывается на уровне организации производства и, в конечном итоге, на качестве продукции. Это позволяет не только добиваться высокой точности и значительно повышать производительность труда — меняется сама культура производства. Ведь умная техника повышает требования к работникам: на многих рабочих местах нужны уже инженерные знания. Таким образом, на предприятии достигается и увеличение доли интеллектуального труда.



На заводе никогда не останавливаются на достигнутом, непрерывно ведется разработка нового оборудования, отвечающего всем современным требованиям. Передовые технологии, комплексный подход к подбору оборудования, точность и своевременность предлагаемых решений позволяют ООО «ЧКЗ» занимать лидирующие позиции на российском рынке компрессорного оборудования. ■

Залог успеха Челябинского компрессорного завода — команда профессионалов и единомышленников, каждый из которых работает честно на общий успех, воспринимая его как свой личный. За 15 прошедших лет коллектив завода значительно вырос численно (в настоящее время на заводе работают 430 человек), но, как и прежде, на предприятии сильна корпоративная культура, каждый работник чувствует свою ответственность за результат деятельности всего завода.

На заводе никогда не останавливаются на достигнутом, непрерывно ведется разработка нового оборудования, отвечающего всем современным требованиям. Передовые технологии, комплексный подход к подбору оборудования, точность и своевременность предлагаемых решений позволяют ООО «ЧКЗ» занимать лидирующие позиции на российском рынке компрессорного оборудования. ■

Залог успеха Челябинского компрессорного завода — команда профессионалов и единомышленников, каждый из которых работает честно на общий успех, воспринимая его как свой личный. За 15 прошедших лет коллектив завода значительно вырос численно (в настоящее время на заводе работают 430 человек), но, как и прежде, на предприятии сильна корпоративная культура, каждый работник чувствует свою ответственность за результат деятельности всего завода.

ООО «Челябинский компрессорный завод» г. Челябинск, пр. Ленина, 26. Тел./факс: (351) 775-10-20, 775-10-71, 775-10-72. E-mail: chkz@chkz.ru www.chkz.ru



# СПЕЦПРОЕКТ

## Полезное сотрудничество



На всех этапах становления и развития бизнеса руководители решают различные задачи: от поиска помещения и подбора персонала до открытия новых направлений деятельности и расширения клиентской базы. В настоящих условиях, когда рынок услуг перенасыщен, сложно выбрать надежного делового партнера для реализации намеченных планов.

В спецрубрике «Полезное сотрудничество» мы представляем компании, которые оказывают реальную помощь в развитии бизнеса. Возможно, одна из них сыграет главную роль в достижении вашего бизнес-успеха.



СТР. 19-25



## ПАРТНЕРСТВО С «ГЛАВБУХПЛЮС»

«Какую помощь оказывает наша компания бизнесу? Не побоюсь сказать, глобальную, и это действительно так», — утвердительно ответила на вопрос редакции «Бизнес-вестника» директор центра бизнес-услуг «ГлавБухПлюс» Наталья СУББОТИНА. Подробнее об этом она рассказывает в данной статье.

— Сотрудничая с нами, клиент экономит самое драгоценное, что у него есть, — время и деньги. Наша компания «ГлавБухПлюс» готова помочь в организации и ведении бухгалтерского обслуживания. Мы индивидуально подбираем для каждого клиента выгодную систему налогообложения, минимизируем затраты. Для тех клиентов, которые открывают свое дело, даем полную консультацию по организации собственного бизнеса.

С передачей нашей компании ведения бухгалтерии на аутсорсинг у бизнесмена появляется время на развитие своего бизнеса, ему не нужно думать о том, как взаимодействовать с контролирующими органами (ИФНС, РСС, ПФР, статистическими органами и т. д.) Мы берем на себя полное бухгалтерское сопровождение деятельности: от обработки первичной документации до составления и сдачи всех отчетов. Клиент полностью перекладывает на нас всю финансовую ответственность по начислению налогов и сборов. Все задачи будут выполняться согласно условиям договора, а это означает гарантию качества и полноту объема их осуществления. Со своей стороны, мы также гаран-

тируем полную конфиденциальность деятельности клиента, что закрепляем договором.

Как правило, на небольших предприятиях бухгалтер дополнительно выполняет функции кадровика и секретаря. При заключении договора мы предоставляем такую услугу, как офис «4 в 1» — это работа бухгалтера, юриста, кадровика и секретаря. Для удобства мы можем самостоятельно приезжать в офис клиента и забирать документацию для обработки, тем самым также экономя его время.

Если говорить о конкретных цифрах, о том, насколько выгодно передавать бухгалтерию в руки профессионалов, то скажу точно — выгодно! Приведу пример: содержание бухгалтерии из двух сотрудников обходится минимум в 70 тыс. руб. Заработная плата штатному главному бухгалтеру составляет примерно 35 тыс. руб., бухгалтеру-операционисту, работающему с первичной документацией, — примерно 25 тыс. руб., плюс расходы на оргтехнику, программное обеспечение, организацию офиса, литературу, налоги с заработной платы бухгалтеров и т. д. Отдавая бухгалтерию на аутсорсинг, бизнесмен экономит в десятки раз. В нашей компании за



10–15 тыс. руб. в месяц он получает услуги сразу четырех специалистов, а для малого бизнеса стоимость услуг составляет всего 3–5 тыс. руб. в месяц. Считайте сами!

Главное наше отличие от конкурентов — это разница в цене. Так как мы работаем давно, у нас окупилась все затраты на организацию офиса и техническое обеспечение, поэтому мы не закладываем данные расходы в стоимость услуг для клиента, в нашей компании только реальные цены оказанных по факту работ. Стоимость услуг согласовывается при заключении договора и, как правило, не меняется в течение года. Она может быть скорректирована только при изменении объема документооборота, при этом как в большую, так и в меньшую сторону, например, для клиентов, осуществляющих сезонные виды деятельности или испытывающих временный спад в своей работе.

Мы работаем с 2006 года, и многие наши клиенты сотрудничают с нами уже 7–8 лет. Доверив нам свою бухгалтерию, предприниматель получает реальный шанс оптимизировать финансовые затраты и сконцентрироваться на успешном развитии своего дела. Мы дорожим временем и деньгами, которые являются главным ресурсом любого бизнеса. ■



Челябинский областной  
ФОНД ИМУЩЕСТВА

## ГОСУДАРСТВЕННОЕ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ «ЧЕЛЯБИНСКИЙ ОБЛАСТНОЙ ФОНД ИМУЩЕСТВА»

С 1998 года ГСБУ «Челябинский областной фонд имущества» является единственным уполномоченным правительством Челябинской области продавцом приватизируемого имущества, находящегося в государственной собственности региона, в том числе земельных участков.

Основным видом деятельности фонда является организация продажи движимого и недвижимого имущества государственной собственности, а также имущества физических и юридических лиц.

За длительный период работы фонда сформирована обширная база клиентов, которые ценят прежде всего гарантированную чистоту сделок по продаже имущества под контролем государства.

**Челябинский областной фонд имущества оперативно и на высоком уровне оказывает такие услуги, как:**

- организация продажи движимого и недвижимого имущества юридических и физических лиц;
- организация закупок товаров, работ, услуг и подготовка нормативных правовых актов для заказчиков в соответствии с ФЗ от 5.04.2013 г. № 44 «О контрактной системе...»;

• продажа имущества, в том числе прав владения и (или) пользования в отношении государственного и муниципального имущества, закрепленного за учреждениями (предприятиями) на праве хозяйственного ведения (оперативного управления);

• определение поставщика (подрядчика, исполнителя) путем проведения конкурса или аукциона, в том числе для разработки конкурсной (аукционной) документации;

• продажа акций и иного имущества предприятий-должников и предприятий, признанных банкротами на основании решений и договоров с уполномоченными на то органами и организациями;

• размещение в собственном официальном СМИ — бюллетене «АУКЦИОН» — информационных сообщений о продаже имущества.



Фондом имущества объявлен аукцион на заключение договора аренды здания пострестрства Челябинской области в Москве.



Проведение аукциона по продаже вертолета Bell 429.



Фонд имущества осуществляет продажу и аренду любой недвижимости: от производственной до элитной.

**Мы меняемся, постоянно двигаемся вперед,  
помня о том, что наш успех измеряется  
доверием и благодарностью тех, кто обратился к нам за услугами!**

454091, г. Челябинск,  
ул. Васенко, 63. Тел./факс (351) 263-64-92.  
E-mail: fond\_im74@mail.ru www.chelfond.ru

На правах рекламы.

## УСЛУГИ АУДИТОРСКИХ КОМПАНИЙ



Уже около двух сотен лет аудит является главным фактором оценки и контроля финансовой деятельности предприятий.

Бурный рост акционерных предприятий в Англии девятнадцатого века и большое количество мошеннических компаний привело к появлению службы аудита. Первоначально аудиторская проверка предприятий осуществлялась исключительно с целью выявления мошенников. Постепенно сфера деятельности аудиторов стала расширяться.

Сегодня аудиторская проверка не только инструмент контроля, но и инструмент помощи в осуществлении финансовой деятельности. Для определенных организаций проведение аудита является обязательным, однако

не стоит думать, что работа аудитора дублирует работу налоговой службы. Целью, которую преследуют аудиторские компании, является не выявление случайных ошибок и махинаций, а осуществление грамотного контроля за соблюдением современных финансовых норм и помощь сотрудникам предприятия в освоении новшеств.

Часто руководители фирм, особенно небольших, считают, что цены на аудиторские услуги достаточно высоки, поэтому аудит является непозволительной роскошью либо просто лишними расходами. И все же проведение аудиторской проверки — дело высоко-

рентабельное. Во многих случаях аудит позволяет поднять доходы фирм в несколько раз за счет снижения потерь, отсутствия штрафов и повышения рентабельности средств. Аудитор является сторонним и беспристрастным лицом. Он может увидеть возможности для деятельности финансистов, которые упустили штатные сотрудники. Аудиторские услуги также позволяют минимизировать налоговые риски, исправлять либо предупреждать бухгалтерские ошибки, связанные с изменениями в финансовом или налоговом законодательстве, человеческим фактором.

Изготовление рекламных роликов, корпоративных фильмов, телепрограмм, размещение на ТВ

# О БИЗНЕСЕ доступным языком

телепрограмма  
**ДЕНЬГИ  
ЧЕЛЯБИНСКА**



**БИЗНЕС  
БОЛЬШОГО  
УРАЛА**  
телепрограмма



ИНТЕРСВЯЗЬ  
ТВОЙ ШАГ В БУДУЩЕЕ



РОССИЯ 24



### ООО «Аудит-Импульс»

работает на рынке аудиторских и консалтинговых услуг более 15 лет.  
За период деятельности приобретен значительный опыт аудита предприятий всех форм собственности.

ООО «Аудит-Импульс» является членом СРО НП «Аудиторская Ассоциация Содружество». Качество оказываемых аудиторских услуг подтверждено комиссией по контролю за качеством аудиторской деятельности СРО НП «Аудиторская Палата России» (протокол № 12 от 30 декабря 2010 г.).

Ответственность аудиторской организации застрахована страховой компанией ОАО «ВСК». Страховая сумма составляет 1 млн руб.

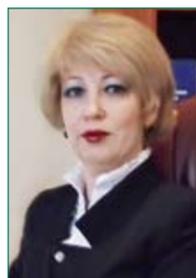
Высокий профессиональный уровень специалистов фирмы позволил сохранить долгосрочное сотрудничество с предприятиями Челябинской области и других регионов России.

454902, г. Челябинск,  
ул. Северная (Шершни), 46а  
Тел.: (351) 211-68-74, 211-68-75.  
E-mail: audit\_impuls@mail.ru  
www.audit-impuls.ru

Мы предлагаем широкий спектр услуг, отвечающий потребностям наших клиентов, который включает в себя комплексные решения в области финансового-хозяйственной деятельности:

- ▢ аудиторские услуги: обязательный и инициативный аудит;
- ▢ бухгалтерский и налоговый консалтинг;
- ▢ аудит ведения кадрового делопроизводства;
- ▢ оценка бизнеса и его составных частей;
- ▢ юридические услуги (в т. ч. защита собственности);
- ▢ представление интересов в контролирующих и судебных органах;
- ▢ проведение обучающих семинаров.

Аудит выполняют высококвалифицированные аудиторы. При помощи аудита вы сможете увидеть соответствие и достоверность вашего учета действующему законодательству.



Юлия Ильнуровна  
НИКОНОВА,  
директор

На правах рекламы.

Челябинск, ул. Тернопольская, 6, оф. 324  
Тел.: (351) 776-71-75, 751-15-96  
www.tvdu.ru,  
www.delur.tv

**Д**  
**Деловой Урал**  
телекомпания

## КОГДА БИЗНЕС СТАНОВИТСЯ ТЯЖЕЛЫМ БРЕМЯМ...

Известно, что в 80 случаях из 100 компании недополучают более 40 процентов прибыли. Это резервы, которые лежат внутри организации, и для того, чтобы их получить, необходимо совсем немного — внести определенные изменения в процессы внутри фирмы, уверены директор консалтингового агентства ООО «Стандарт Качества», консультант по управлению и СМК Андрей ИВАНОВ и управляющий партнер Консалтинговой группы «Резалт» Вячеслав ПОГОРЕЛЬСКИЙ. В статье они рассказывают о том, как руководителю совершенствовать деятельность компании и достичь максимальных результатов в бизнесе.



А. ИВАНОВ

Многие владельцы бизнеса разочаровываются, обнаруживая свою неспособность контролировать подъемы и спады результатов приложенных усилий. Большая мечта, которую они первоначально задумывали, строя бизнес, быстро превращается в тяжелое бремя.

Зачастую руководителям компаний не хватает всего трех вещей: денег, времени, умных, работоспособных и самостоятельных подчиненных.

И если бы у вас было больше того, другого или третьего, то вы бы показали всем, где раки зимуют... А так, конечно же, у вас ничего не получается, вы ничего не успеваете... Узнаете себя? И что же теперь со всем этим делать?

Во-первых, не оставлять усилий! Продолжать работать, менять свой бизнес и меняться самому до тех пор, пока вы сами не скажете, что нужный результат достигнут.

Во-вторых, нужно учиться. Наш рынок и его участники постоянно меняются и вносят свои изменения. Именно на стыке теории и практики появляются новые светлые идеи, происходит переоценка своих взглядов или рождается новое понимание стратегии развития. В современном мире невозможно построить успешный, но несовременный бизнес. Вы должны обладать целым арсеналом мощных и эффективных управленческих инструментов, чтобы получать дополнительную прибыль, устойчивые и непрерывные потоки дохода, четко знать, за счет чего вы зарабатываете, снижаете затрачиваемые ресурсы и как обеспечиваете нужды своей компании.

Последние 8 лет консалтинговые компании «Резалт» и «Стандарт Качества» разрабатывали и использовали авторские методы по оптимизации бизнеса на основе давно известных теорий ограниченных систем и систем качества. Эти стратегии и методики были опробованы на сотне компаний. Главные выводы таковы:

1. Нет волшебных формул, методик или фишек, однозначно помогающих руководителям выйти на новый уровень развития или снять проблемы прошлого. У каждого бизнеса свое лицо, свой язык, свои условности, и простое, бездумное использование «на авось» любой самой эффективной методики чаще заканчивается разочарованием и потерями.

2. Собственники бизнеса делятся на три группы. Первая нетерпима к изменениям и новшества, затрагивающим

стратегию управления. Как ни странно, но пока таких участников на рынке более 50 процентов. Вторая группа внедряет свежие для себя методики частями и получает, соответственно, половинчатые или неустойчивые результаты, бывает, скатываясь через некоторое время к привычному плохо управляемому ведению бизнеса (таких до 30 процентов). Третья группа (оставшиеся 20 процентов) полностью включается

в процесс переоценки и поиска, совместно с нами вырабатывает и скрупулезно, на систематической основе следует принятым на вооружение новым методикам, доводит все до постоянной и совершенной практики и требует добавки.

Если говорить о финансовых результатах, то выходит, что вторая группа в первые 2–4 месяца получает рост прибыли от 10 до 100 процентов, в то время как третья группа участников за это время увеличивает прибыль на 50–200 процентов и продолжает планомерно наращивать и удерживать достигнутые рубежи.

Мы уверены — ваш бизнес может и должен работать гладко, продуктивно и на автопилоте, чтобы дать вам свободу, деньги, время и образ жизни, которые вы заслуживаете. Для этого вам надо внимательно и беспристрастно изучить свои методы оценки и управления, понять, почему вы оказались в невыгодном и удручающем вас положении.

Ищите новые деловые связи, знания и бизнес-решения! Именно это позволит развиваться вашему бизнесу по экспоненте, вне зависимости от того, в каком состоянии находится экономическая ситуация в стране и мире. ■



**Result**  
консалтинговая группа



В. ПОГОРЕЛЬСКИЙ

ООО «Стандарт Качества»  
г. Челябинск,  
ул. Академика Макеева, 15–42.  
Тел.: (351) 776-01-82, 281-37-25.  
E-mail: [abi@sk9000.ru](mailto:abi@sk9000.ru)  
[www.sk9000.ru](http://www.sk9000.ru)

Консалтинговая группа «Резалт»  
г. Челябинск,  
ул. Энтузиастов, 11в, оф. 203.  
Тел.: (351) 278-19-31, 281-01-19.  
Моб. 8-912-47-96-117.  
E-mail: [sale@r-cons.ru](mailto:sale@r-cons.ru)

## ЗАЧЕМ ВАМ САЙТ, или Эффективный интернет-маркетинг



Директор агентства маркетинговых коммуникаций «Цифровой элемент» Александр РЯБЧЕНКО, занимаясь развитием собственной компании в Интернете и помогая в этом своим клиентам, дает предпринимателям ряд полезных советов.

На сайте всегда должны быть представлены следующие данные: общая информация о компании и контакты, список товаров/услуг, цены, новости и акции (если они имеются). При этом важно отметить, что контент на сайте должен быть уникальным. Нельзя копировать тексты и описание товаров и услуг у конкурента, так как это является воровством, а современные поисковые системы (Яндекс или Google) с легкостью его определяют и будут игнорировать ваш сайт (не показывать пользователям в результате поиска). А ведь 61 процент пользователей Интернета ищут информацию именно в поисковых системах.

Далее: у вашей компании есть сайт, и вы его регулярно обновляете, размещаете уникальный контент, но до сих пор не знаете, есть ли отдача от сайта. **Совет третий** — считайте!

Просматривая время от времени статистику посещаемости сайта или позиции в результатах выдачи поисковых систем, вы все равно не узнаете, насколько же эффективен ваш сайт. Мониторинг этих показателей никому не помешает, но важно понимать: число посетителей, позиции в рейтинге — еще не продажи.

Разумеется, универсальных метрик эффективности не существует. Все зависит от конкретных обстоятельств: какой у вас сайт, какова бизнес-модель. Рассмотрим некоторые из возможных показателей эффективности работы сайта, на основе которых вы сможете выработать свои.

Нужно определить количество обращений с сайта — заполненных почтовых форм и звонков. Если заполнение формы можно посчитать по количеству писем, то для подсчета звонков лучше использовать отдельные телефонные номера, указанные на сайте.

Одна из метрик, на которую также стоит обратить внимание, — коэффициент отказов. В данном случае ее

можно рассматривать и как процент посетителей сайта, которые просматривали страницу вашего сайта менее 15 секунд, и как процент посетителей, которые начинают заполнять какую-либо форму на сайте, но не завершают процесс, или как количество начатых, но не завершенных заказов. Для подсчета данного показателя не обойтись без инструментов веб-аналитики (Яндекс.Метрика, Google.Analytics).

Все было бы уже замечательно, но возникает вопрос: каким образом ваши потенциальные или текущие клиенты должны узнать о вашей компании и прийти к вам на сайт? **Совет четвертый** — делайте интернет-маркетинг.

Для малых и средних компаний Интернет становится основным каналом продвижения. Рекламные бюджеты сравнительно невелики, с аудиторией можно общаться напрямую, оперативно изменяя настройки рекламной кампании и корректируя планы для достижения больших результатов.

Данную статью хочу завершить диалогом Чеширского Кота и Алисы из знаменитой сказки Льюиса Кэрролла «Алиса в Стране Чудес» (перевод А.А. Щербакова):

— *Будь так добр, скажи, пожалуйста, по какой дороге можно отсюда выбраться?* — спросила Алиса.

— *Это зависит от того, куда ты хочешь попасть,* — ответил Кот.

— *Все равно куда,* — сказала Алиса.

— *Все равно, по какой дороге идти,* — сказал Кот. ■

*Мы знаем дорогу!*



Агентство маркетинговых коммуникаций «Цифровой элемент»  
Тел./факс: +7 (351) 220-45-35.  
E-mail: [info@d-element.ru](mailto:info@d-element.ru)  
[www.d-element.ru](http://www.d-element.ru)

# КАК ИНВЕСТОР ПРИНИМАЕТ РЕШЕНИЕ

## Основные этапы

В процессе общения с частными инвесторами эксперты Департамента содействия инвестициям и инновациям ТПП РФ обратили внимание на то, что в большинстве случаев процесс рассмотрения бизнес-плана и, как следствие, принятие положительного или отрицательного решения об инвестировании проходит примерно по одинаковому пути. Условно этот процесс можно разделить на четыре ключевых этапа, понимание которых способно сильно облегчить предпринимателю путь к заветным инвестициям. Давайте рассмотрим эти этапы.



### Этап 1. Сфера бизнеса и сумма инвестиций



Как правило, это два первых фактора, на которые смотрит инвестор. Если ему неинтересна запрашиваемая сумма (как в большую, так и в меньшую сторону), то чаще всего дальнейший разговор вряд ли приведет к успеху. И если при варианте, когда сумма слишком велика, еще можно попробовать договориться о совместном инвестировании с другими партнерами (что тоже нечасто срывается, особенно когда будущие партнеры незнакомы друг с другом), то в случае очень малой для инвестора суммы заинтересовать его практически невозможно. Обычно он просто не хочет тратить свое время на контроль за своими вложениями; когда они незначительны, ему проще найти другое предложение.

Сфера бизнеса — это также очень значимый на первом этапе переговоров фактор. Если инвестору она совершенно не знакома, вероятность того, что он вложит средства, не очень высока. Бывает, что инвестор, узнав, к

какой сфере относится предлагаемый бизнес-план, сразу отказывается, даже не посмотрев на ключевые показатели проекта. Например, человек, заработавший свой капитал в сфере производства строительных материалов, может с недоверием и опаской относиться к сфере туристических услуг или, к примеру, сфере IT. Поэтому предприниматель должен иметь четкий и обоснованный реальный бизнес-план, чтобы суметь продать и защитить его в самых сложных случаях.

### Этап 2. Бизнес-идея и итоговые ключевые показатели проекта



Если первый этап принятия решения пройден успешно, то далее инвестор обязательно посмотрит резюме и ключевые показатели. На этом этапе самое главное — это вызвать максимальный интерес к своему проекту начиная с бизнес-идеи и заканчивая финансовыми показателями.

Именно поэтому очень важно, чтобы резюме бизнес-плана давало четкое представление о предлагаемой бизнес-идеи и кратко характеризовало проект в целом с позиций маркетинга, продаж, производства, персонала и финансов. Важно очень четко выделить преимущества предполагаемого бизнеса и описать, какие потребности клиентов он будет решать.

Итоговые ключевые показатели проекта также должны быть включены в резюме. Как минимум там должны быть срок выхода проекта на безубыточность, срок возврата инвестиций, объем продаж и чистая прибыль. Инвестор также может запросить такие показатели, как EBITDA (прибыль до вычета расходов по уплате налогов, процентов и начисленной амортизации), NPV (чистая приведенная стоимость) и IRR (внутренняя норма доходности).

Если предприниматель сумел вызвать интерес к своему проекту, то далее идет самый длительный и сложный этап.

### Этап 3. Детальный разбор бизнес-плана



Допустим, ваша бизнес-идея и показатели заинтересовали инвестора. После этого готовьтесь отвечать на вопросы обо всем и вся, начиная от обоснования стоимости аренды офиса и количества сотрудников и заканчивая выбором рекламных каналов и динамикой продаж.

Конечно, каждый случай индивидуален, и, если инвестор хорошо знает рынок, на котором вы планируете работать, многие ответы он увидит сам из показанных вами данных, но все же продолжительная работа с финансовой моделью и данными ваших исследований и предположений наверняка вам обеспечена.

На этом этапе обычно выявляется, насколько глубоко сам предприниматель участвовал в создании бизнес-плана. Если вы делали всю работу самостоятельно или на каждом этапе очень плотно взаимодействовали с подрядчиком, который занимался подготовкой бизнес-плана, проблем, скорее всего, не возникнет и вы спокойно сможете обосновать любую цифру. А вот если вы практически не участвовали в создании бизнес-плана, не пропустили через себя всю информацию, притом что итоговый документ представлял собой некий «типовой бизнес-план», созданный на основе типовых для выбранного рынка данных, то защитить его будет на порядок сложнее.

Поэтому для успешного прохождения данного этапа, да и для реальной оценки планируемого бизнеса в целом, предприниматель просто обязан максимально критично

и детально вникать во все этапы создания бизнес-плана, независимо от того, сам он его делает или заказывает профессионалам.

### Этап 4. Оценка рисков



Итоговым этапом в рассмотрении бизнес-плана обычно является оценка рисков проекта. В принципе этот этап является частью детального разбора, но он настолько важен, что имеет смысл выделить его отдельно. Потому что инвестору может понравиться все — идея, ее реализация, планируемые показатели, но, если предприниматель не покажет, какие действия он планирует предпринять в случае возникновения различных рисков и как это отразится на проекте, инвестиций он, скорее всего, не получит. Риски бывают совершенно разного характера, как внутренние (проблемы с персоналом, увеличение стоимости проекта и т. п.), так и внешние (экономический кризис, повышение стоимости оборудования или сырья, появление сильного конкурента и т. п.). Спрогнозировать и просчитать их все, конечно, нереально. Но вполне можно обойтись двумя действиями:

- выделить ключевые риски и прописать меры по их устранению;
- сделать расчеты показателей проекта для трех сценариев — оптимистичного, реального и пессимистичного. Такой расчет является упрощенным вариантом анализа чувствительности проекта.

В итоге вы сможете показать, какой реальный рабочий план вы себе ставите, что получится в случае успешного развития и в случае серьезных проблем. Зачастую частному инвестору такой информации бывает достаточно.

**Итак, резюмируем: для получения положительного решения об инвестировании важно выполнение следующих условий:**

- инвестора устраивает запрашиваемая сумма и он знаком со сферой деятельности планируемого бизнеса;
- инвестору интересны бизнес-идея и планируемые ключевые показатели;
- инвестор получил исчерпывающие ответы на детальные вопросы по каждому аспекту бизнес-плана;
- инвестор оценил риски и меры по их устранению.

**Источник: Инвестиции. Факты и комментарии / Департамент содействия инвестициям и инновациям ТПП РФ. — 2014. — № 37. — С. 26 — 29.**

## ШТРАФЫ ДЛЯ НЕДОБРОСОВЕСТНЫХ РАБОТОДАТЕЛЕЙ ВОЗРАСТУТ

Бизнес-консультант, эксперт № 1 по трудовому праву, директор Института профессионального кадровика Валентина МИТРОФАНОВА рассказывает журналу «Бизнес-вестник» о том, что изменится в проверках и санкциях инспекции труда в 2015 году.

С 1 января 2015 года вступают в силу изменения, внесенные в Трудовой кодекс РФ, другие федеральные законы, в том числе Кодекс РФ об административных правонарушениях, регулирующих административную ответственность за нарушение трудового законодательства и законодательства об охране труда. В соответствии с нововведениями штрафы за нарушения увеличатся в несколько раз.

Так, если сейчас максимальный размер административного штрафа на юридическое лицо составляет 50 тысяч рублей, то с 1 января 2015 года он возрастет до 200 тысяч. Для физического лица максимальный размер административного штрафа увеличится с 5 до 40 тысяч рублей. За отдельные виды нарушений будет сразу применяться дисквалификация.

В таблице приведены наиболее типичные нарушения работодателей и административные штрафы за них, которые начнут действовать с 2015 года:

№	Нарушение	Статья, пункт КоАП	Административный штраф на должностное лицо, руб.	Административный штраф на юридическое лицо, руб.
1	Книга учета движения трудовых книжек не скреплена сургучной печатью или пломбой	Ст. 5.27 п.1.	От 1 до 5 тысяч	От 30 до 50 тысяч
2	В трудовых договорах нет всех гарантий работникам, работающим во вредных условиях труда	Ст. 5.27 п.3.	От 10 до 20 тысяч	От 50 до 100 тысяч
3	Есть задолженность по предоставлению отпусков	Ст. 5.27 п.1. (инспектор может трактовать это нарушение как попадающее под ст. 5.27.1. п.1.)	От 1 до 5 тысяч (в случае применения ст. 5.27.1. п.1. — от 2 до 5 тысяч)	От 30 до 50 тысяч (в случае применения ст. 5.27.1. п.1. — от 50 до 80 тысяч)
4	Нет аттестации или специальной оценки условий труда	Ст. 5.27.1. п.2.	От 5 до 10 тысяч	От 60 до 180 тысяч
5	Офисные работники, работающие с ПЭВМ, при приеме на работу не проходят медицинские осмотры; нет результатов периодических медицинских осмотров	Ст. 5.27.1. п.3.	от 15 до 25 тысяч	от 110 до 130 тысяч
6	Работникам периодически задерживалась выплата отпускных	Ст. 5.27 п.1.	От 1 до 5 тысяч	От 30 до 50 тысяч

При повторном нарушении трудового законодательства в части допуска к работе и порядка заключения трудового договора должностное лицо сра-

зу подвергается дисквалификации до трех лет, на юридическое лицо накладывается повышенный до 200 тысяч рублей административный штраф. За повторные нарушения по охране труда юридическому лицу выписывается штраф в размере от 100 до 200 тысяч рублей либо деятельность предприятия приостанавливается на срок до 90 суток.

С 2015 года вводятся также отдельные штрафы за нарушения трудового законодательства.

Например, уклонение от оформления или ненадлежащее оформление трудового договора либо заключение гражданско-правового договора, фактически регулирующего трудовые отношения между работником и работодателем, влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от 10 до 20 тысяч рублей; на лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, — от 5 до 10 тысяч рублей; на юри-

дических лиц — от 50 до 100 тысяч рублей.

Кроме того, ряд нарушений выносится в отдельную статью Кодекса



РФ об административных правонарушениях — ст. 5.27.1. («Нарушение государственных нормативных требований охраны труда, содержащихся в федеральных законах и иных нормативных правовых актах Российской Федерации»). Среди них необеспечение работников средствами индивидуальной защиты. Данное нарушение влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от 20 до 30 тысяч рублей; на лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, — от 20 до 30 тысяч рублей; на юридических лиц — от 130 до 150 тысяч рублей.

Последнее, на что хотелось бы обратить ваше внимание: с 1 января

2015 года сроки давности привлечения к административной ответственности увеличиваются с двух месяцев до одного года.

## РЕФОРМА КОРПОРАТИВНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА НАБИРАЕТ ОБОРОТЫ



В связи со вступлением в силу с 1 сентября 2014 года новой редакции главы 4 Гражданского кодекса РФ Правительство РФ разработало ряд законопроектов, направленных на уточнение правового положения и порядка осуществления деятельности акционерных обществ и обществ с ограниченной ответственностью.

Новая редакция ГК РФ вместо деления акционерных обществ на открытые и закрытые устанавливает понятия публичного и непубличного общества. Указанная новелла нашла отражение в проекте Федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон «Об акционерных обществах» и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (в части приведения в соответствие с новой редакцией главы 4 Гражданского кодекса Российской Федерации).

Законопроектом предусматривается более подробное регулирование новых институтов, введенных в российское законодательство. В частности, закрепляются понятие, содержание и требования к корпоративному договору. Акционерное соглашение предоставляет существенно больше возможностей как акционерам, так и кредиторам общества в процессе осуществления хозяйственной деятельности и реализации корпоративных прав. В соответствии с акционерным соглашением (корпоративным договором) может быть предусмотрена обязанность его сторон голосовать определенным образом на общем собрании акционеров, согласовывать вариант голосования с другими лицами, голосовать по указанию других лиц, приобретать или отчуждать акции по заранее определенной цене и (или) при наступлении определенных обстоятельств, воздерживаться от отчуждения акций до наступления определенных обстоятельств, а также согласованно осуществлять иные действия, связанные с управлением обществом, его созданием, деятельностью, реорганизацией и ликвидацией. Кроме того, акционерным соглашением, сторонами

которого являются все акционеры непубличного общества, может быть предусмотрен непропорциональный объем правомочий акционеров общества. Сведения о наличии такого соглашения и предусмотренном им объеме прав участников общества должны быть внесены в единый государственный реестр юридических лиц.

Важной новеллой законопроекта является закрепление основных принципов аффилированности. Разработчики проекта четко определили, что понимается под способностью конкретных лиц фактически определять действия общества и давать указания членам совета директоров (наблюдательного совета), единоличному исполнительному органу (директору, генеральному директору), членам коллегиального исполнительного органа (правления, дирекции). Лицо будет считаться контролирующим, если оно распоряжается (прямо или косвенно) более чем половиной голосов размещенных голосующих акций общества, а также в силу возможности определять избрание (назначение) или решения, принимаемые единоличным исполнительным органом (управляющей организацией или управляющим) и (или) более половиной членов коллегиального органа общества.

Одновременно законопроектом уточняется содержание уставов обществ, устанавливается порядок созыва и проведения общего собрания, особенности правового регулирования исполнения функций единоличного исполнительного органа несколькими лицами и др.

С 1 января 2015 года законы об ООО и АО также могут дополнить положениями о порядке проведения

смешанной реорганизации. Указанные изменения предложены проектом Федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон «Об акционерных обществах» и Федеральный закон «Об обществах с ограниченной ответственностью».

В соответствии с проектом в такой реорганизации допускается участие одного и более юридических лиц иных организационно-правовых форм, если федеральными законами предусмотрено преобразование ООО или АО в юридическое лицо соответствующей организационно-правовой формы и (или) преобразование ЮЛ соответствующей организационно-правовой формы в ООО или АО.

Согласно проекту у ООО может появиться возможность провести совмещенную реорганизацию в форме разделения или выделения общества, осуществляемых одновременно со слиянием или присоединением, и в форме присоединения общества, осуществляемого одновременно с преобразованием. В настоящее время закон об ООО не предусматривает такой возможности.

Для АО предлагается совмещенная реорганизация в форме присоединения, осуществляемая одновременно с преобразованием. Сейчас совмещенная реорганизация для АО проводится только в форме разделения или выделения общества, осуществляемых одновременно со слиянием или присоединением.

Рассматриваемые законопроекты способствуют устранению пробелов правового регулирования и востребованы бизнес-сообществом.

Юридический департамент ТПП России.



На фото (слева направо):

- 1 — вице-президент ЮУТПП А.И. Лубышев, президент ЮУТПП Ф.Л. Дегтярев, начальник управления экспертизы Т.В. Вдовина.
- 2 — председатель комитета ЮУТПП по развитию предпринимательства, гендиректор ООО ТД «СантехУрал» С.В. Ермаков.
- 3, 4, 11, 13 — участники мероприятия.
- 5 — председатель комитета ЮУТПП по развитию рынка услуг и производства в сфере здравоохранения, главный врач МБУЗ «Городская клиническая больница № 9» О.В. Денисов.
- 6 — начальник отдела оценки Т.С. Ожорокова и начальник отдела оформления сертификатов происхождения Н.Н. Халитова с представителями компаний.
- 7 — вице-президент ЮУТПП А.И. Лубышев.
- 8, 10, 12 — вручение членских билетов.
- 9 — директор энергетического центра ЮУТПП П.А. Журавлев и председатель комитета ЮУТПП по энергоэффективности и развитию ТЭК, председатель совета директоров ГК «ЭнергоТехСервис» А.Г. Булатов.
- 14 — директор центра ВЭД Н.В. Осипова и председатель комитета ЮУТПП по развитию рынка услуг и производства в сфере здравоохранения О.В. Денисов.

## ПРЕЗЕНТАЦИЯ ДЛЯ НОВЫХ ЧЛЕНОВ ЮУТПП

6 октября прошла презентация Южно-Уральской ТПП для 45 предприятий и организаций Челябинской области — новых действительных членов палаты.

Открыл и провел мероприятие президент ЮУТПП Ф.Л. Дегтярев. Он отметил, что главными задачами Южно-Уральской ТПП являются защита интересов деловых кругов во властных структурах, продвижение продукции предприятий на внутреннем и внешнем рынках, оказание необходимых для развития бизнеса услуг.

Об основных направлениях деятельности палаты, предоставляе-

мых ею услугах и проводимых мероприятиях рассказал представителям компаний вице-президент ЮУТПП А.И. Лубышев.

Последние несколько лет Южно-Уральская торгово-промышленная палата входит в число крупнейших палат России. В настоящее время ЮУТПП объединяет 615 хозяйствующих субъектов Челябинской области и других регионов страны, имеет разветвлен-

ную систему своих подразделений в восьми городах и районах Южного Урала. Работа официальных представительств ЮУТПП организована в Китае и Казахстане, сообщил А.И. Лубышев.

Стремясь к открытому диалогу с властью, Южно-Уральская торгово-промышленная палата заключила более 100 соглашений о сотрудничестве, в том числе с региональным прави-



тельством, Законодательным собранием, прокуратурой Челябинской области, главным управлением МВД России по Челябинской области, управлением Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области, администрациями муниципальных образований. Для реализации заключенных соглашений ежегодно разрабатываются комплексные планы совместных мероприятий. За первое полугодие 2014 года палата провела 217 мероприятий, посвященных актуальным вопросам ведения бизнеса. По их итогам сформировано более 50 предложений предпринимательского сообщества по совершенствованию нормативной правовой базы, которые направлены в органы законодательной и исполнительной власти всех уровней, а также в ТПП РФ.

Кроме того, подразделения и службы ЮУТПП предоставляют более двухсот видов услуг, охватывающих практически весь спектр предпринимательской деятельности.

На презентации также выступили председатели общественных формирований ЮУТПП (комитетов). Они подробнее рассказали о сотрудничестве палаты с органами власти и конкретные результаты такого взаимодействия.

Затем президент ЮУТПП Ф.Л. Дегтярев в торжественной обстановке вручил представителям предприятий — новых членов палаты членские билеты.

— Наша компания — постоянный клиент органа по сертификации системы менеджмента качества ЮУТПП. Членство в палате позволит получать еще больше доступных услуг, важных и

нужных для развития бизнеса, — прокомментировал вступление в ЮУТПП руководитель отдела маркетинга ООО «Фабрика Шнуров» О.В. Судейко.

Среди новых членов Южно-Уральской торгово-промышленной палаты есть и индивидуальные предприниматели, например Н.В. Налетов. По его мнению, сотрудничество с Южно-Уральской ТПП даст возможность более эффективно заниматься ведением бизнеса и решать вопросы, связанные с предпринимательской деятельностью.

Уверенность в перспективном взаимодействии с ЮУТПП высказала и новый председатель Челябинского областного фонда имущества П.В. Граф, также получившая в этот день членский билет, который подтверждает членство организаций не только в ЮУТПП, но и в ТПП РФ.

# НОВЫЕ ЧЛЕНЫ ЮУТПП

**В** ООО «В2В Медиа-Южный Урал»  
Член ТПП с 05.09.2014 г.,  
рег. № 438–470.

Адрес: 454085, г. Челябинск, ул. ЧОППа, 1,  
офис 55.

Тел. (351) 772-64-27.

E-mail: v.v.shurupov@gmail.com

www.ozonline.ru

Директор Шурупов Вадим Владимирович.

**Сфера деятельности:**

- издание журналов и периодических публикаций;
- полиграфия;
- тиражирование записанных носителей информации.

**М** ООО «Манго Телеком»  
Член ТПП с 30.09.2014 г.,  
рег. № 438–572.

Адрес: 454091, г. Челябинск,

пр. Ленина, 26а, офис 705.

Тел. (351) 799-54-40.

E-mail: mango@mango.ru, e.pokalo@mango-tele.com

www.mango-office.ru

Генеральный директор

Бызов Дмитрий Владимирович.

**Сфера деятельности:** предоставление услуг связи.

**ИП Мищенко Анастасия Юрьевна**

Член ТПП с 02.10.2014 г., рег. № 438–051.

Адрес: 456618, Челябинская обл., г. Копейск,  
пр. Коммунистический, 14.

Тел. (35139) 9-98-14.

E-mail: vektor08@list.ru

**Филиал ОАО «МРСК Урала» —  
«Челябэнерго»**

Член ТПП с 29.10.2014 г., рег. № 438–279.

Адрес: 454000, г. Челябинск, пл. Революции, 5.

Тел. (351) 267-86-62, 267-86-73.

E-mail: secr@chel.elektra.ru

Директор филиала

Бутаков Игорь Владимирович.

**Сфера деятельности:** электроснабжение промышленных предприятий и населения.

**Р** Филиал ОАО «РОСТ БАНК»  
в г. Челябинске

Член ТПП с 11.09.2014 г.,

рег. № 438–523.

Адрес: 454091, г. Челябинск,

ул. Свободы, 66.

Тел. (351) 211-65-07.

E-mail: n.ogarkova@chb.rostbank.ru

www.rostbank.ru

Заместитель управляющего по

корпоративному бизнесу

Сазонова Анна Владимировна.

**Сфера деятельности:** финансовое посредничество.

**ООО «Русский кварц»**

Член ТПП с 11.09.2014 г., рег. № 438–562.

Адрес: 456870, Челябинская обл.,

г. Кыштым, Каслинское шоссе, 3.

Тел.: (35151) 4-38-46, 4-38-45.

E-mail: l.koptilova@russianquartz.com,

e.sigaeva@russianquartz.com

www.russianquartz.com

Генеральный директор

Кузьмин Леонид Вадимович.

**Сфера деятельности:** добыча и обогащение горных пород.

**С** ИП Сухонос Александр  
Николаевич

Член ТПП с 15.09.2014 г.,

рег. № 438–565.

Адрес: 454008, г. Челябинск,

ул. Косарева, 2.

Тел. (351) 796-40-17.

E-mail: promstroy174@mail.ru

**Сфера деятельности:** производство станков.

**У** ООО «Торговый дом «Уральский  
завод дорожных машин»  
(ООО ТД «УЗДМ»)

Член ТПП с 29.09.2014 г., рег. № 438–571.

Адрес: 454085, г. Челябинск,

ул. Марченко, 7а, офис 7.

Тел.: (351) 243-53-04, 773-38-97, 243-47-23,

247-82-92.

E-mail: uzdm74@inbjx.ru

Директор Попов Андрей Николаевич.

**Сфера деятельности:** оптовая торговля.

**Ф** ООО «Феррум-С»

Член ТПП с 16.09.2014 г.,

рег. № 438–566.

Адрес: 456208, Челябинская обл.,

г. Златоуст, ул. Тульская, 12, а/я 2308.

Тел.: (3513) 66-66-44, 63-57-00.

E-mail: aiv@ooo-ferrum.ru,

info@ooo-ferrum.ru, www.ooo-ferrum.ru

Директор Ковалев Иван Григорьевич.

**Сфера деятельности:**

- производство теплообменных устройств, промышленного холодильного оборудования и оборудования для кондиционирования воздуха;
- производство оборудования для фильтрации и очистки газов.
- производство электромонтажных работ;
- оптовая торговля автомобильными деталями, узлами и принадлежностями;
- организация перевозок грузов;
- аренда машин и оборудования научного и промышленного назначения.

**Э** ООО «Энергетический центр  
Южно-Уральской ТПП» (ООО «ЭЦ  
ЮУТПП»)

Член ТПП с 23.09.2014 г., рег. № 438–568.

Адрес: 454080, г. Челябинск,

ул. Энтузиастов, 29а.

Тел.: (351) 225-00-89, 225-00-90.

E-mail: pablo2004@list.ru

Директор Журавлев Павел Александрович.

**Сфера деятельности:** производство электромонтажных работ.

Членами Южно-Уральской торгово-промышленной палаты могут быть российские предприятия, организации и предприниматели независимо от формы собственности, зарегистрированные в порядке, установленном законодательством Российской Федерации. Иностранцы организации и предприниматели привлекаются к участию в работе ЮУТПП через комиссии, комитеты, деловые советы, создаваемые при палате.

Решение о приеме в члены палаты принимает правление ЮУТПП. Члены ЮУТПП одновременно являются членами ТПП РФ. При приеме в члены палаты выдается членский билет единого в Российской Федерации образца.

На все интересующие вас вопросы о членстве в Южно-Уральской торгово-промышленной палате вам ответят специалисты отдела координации по телефонам: (351) 266-52-21, 265-39-58 или электронной почте: ok@tpp74.ru

## Южно-Уральская торгово-промышленная палата Бизнес-вестник

Информационно-аналитический журнал

**ПОВЫСИТЬ УЗНАВАЕМОСТЬ БРЕНДА,  
УВЕЛИЧИТЬ ПРОДАЖИ,  
УКРЕПИТЬСЯ НА РЫНКЕ —**

**все это станет возможно с помощью рекламы  
на страницах журнала «Бизнес-вестник».**

**Действительным членам ЮУТПП предоставляются скидки!**

**Тел.: (351) 265-39-51, 264-54-38.**

## Проект «ДОБРАЯ ВОЛЯ»: ДЛЯ КОГО ЧЕСТЬ ДОРОЖЕ ПРИБЫЛИ

Проект «Добрая воля — честный бизнес», разработанный Южно-Уральской торгово-промышленной палатой и АНО «Челябинское региональное агентство экономической безопасности и управления рисками», направлен на поддержку добросовестного предпринимательства. В его основе лежит создание списка предприятий и предпринимателей области, желающих заявить о себе как о надежных деловых партнерах.

Участником движения «Добрая воля» можно стать на основе принципа публичного объявления себя надежным деловым партнером.

Полный список участников проекта можно посмотреть на сайте ЮУТПП [www.uralreg.ru](http://www.uralreg.ru)

### ООО «ЮжуралМониторинг»

Дата включения в список: 20.08.2014.

Генеральный директор: Егор Эрикович Ярков.

454005, г. Челябинск, ул. С. Разина, 3.

Тел.: (351) 778-51-13, 223-41-80, 277-82-77.

Факс (351) 778-51-14.

E-mail: petr@control74.ru

**Профиль предприятия:** продажа оборудования для ГЛОНАСС/GPS мониторинга транспорта, оборудования для контроля топлива, дополнительного оборудования для системы мониторинга транспорта.

### ОАО «Южуралэлектромонтаж»

Дата включения в список: 20.08.2014.

Генеральный директор: Олег Аркадьевич Абелев.

454048, г. Челябинск, пр. Ленина, 81, оф. 205.

Тел./факс: (351) 265-52-90, 265-37-28.

E-mail: yuramchel@yandex.ru

**Профиль предприятия:** электромонтажные работы.

### ООО «Мониторинг-Сервис»

Дата включения в список: 20.08.2014.

Генеральный директор: Егор Эрикович Ярков.

454005, г. Челябинск, ул. С. Разина, 3.

Тел./факс (351) 277-8-277.

E-mail: info@umms.pro

**Профиль предприятия:** монтаж и сервисное обслуживание систем спутникового мониторинга

транспорта и контроля топлива; топливный аудит, транспортный аудит; повышение эффективности эксплуатации корпоративных автопарков.

### ООО «Развитие-Сервис»

Дата включения в список: 20.08.2014.

Генеральный директор: Егор Эрикович Ярков.

454005, г. Челябинск, ул. С. Разина, 3, оф. 907/4.

Тел./факс (351) 277-82-77.

E-mail: info@umms.pro

**Профиль предприятия:** монтаж, калибровка и сервисное обслуживание контрольных устройств, устанавливаемых на транспортные средства (тахографы); монтаж и сервисное обслуживание систем спутникового ГЛОНАСС/GPS мониторинга транспорта и контроля топлива.

### ООО «Телематика-Сервис»

Дата включения в список: 20.08.2014.

Управляющий: индивидуальный предприниматель Валентина Вячеславовна Ломовских.

454005, г. Челябинск, ул. С. Разина, 3, оф. 907/4.

Тел./факс (351) 277-82-77.

Email: info@umms.pro

**Профиль предприятия:** IT-услуги в области ГЛОНАСС/GPS мониторинга транспорта; внедрение и сопровождение программных продуктов для работы автотранспорта и его автоматизированного контроля.



**Координатор — АНО «Челябинское региональное агентство экономической безопасности и управления рисками»:  
г. Челябинск, ул. Энгельса, 44-б, офис 41.  
Тел.: (351) 232-42-70, 232-46-68, 278-15-82.**

# ДЕЛОВОЙ БЛОКНОТ

## КОММЕРЧЕСКИЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Компания «БалканСинтезГаз» предлагает уникальное инновационное оборудование «ТЕРМОТЕК», которое способно перерабатывать практически все виды отходов: ТБО, шпалы, пластмассы, изношенные шины, старое дорожное покрытие, шламы сточных вод и нефтяные шламы, отходы деревообработки, уголь, торф, промышленные и медицинские отходы и многое другое с нулевым уровнем вредных выбросов в атмосферу.

Оборудование можно использовать для модернизации тепловых электростанций, которые работают на угле или мазуте, что делает их более современными и эффективными, а также экологически чистыми и соответствующими мировым стандартам и нормам.

На выходе в результате переработки получаем высоколиквидные коммерческие продукты: газ, электричество, тепло, метанол, кокс, автомобильное топливо, ДМЭ.

Возможна поставка оборудования в комплекте с тепличными комплексами, линиями консервации и иным оборудованием, функционал которого будет полностью обеспечен за счет переработки отходов.

Компания «БалканСинтезГаз» готова предложить свои условия финансирования, лизинг оборудования, а также рассмотреть создание совместного предприятия.

Оборудование сертифицировано по стандартам ЕС и РФ.

Контактное лицо — директор департамента внешних связей Владимир Александрович Баранов. Тел.: +7 (922) 222-34-52, (950) 551-23-42. E-mail: general@wt-eco.com. Сайт: [www.wt-eco.com](http://www.wt-eco.com), [www.srbtrade.com](http://www.srbtrade.com)

Адрес: РФ, г. Екатеринбург, ул. Московская, 29.

Тел. +7 (950) 551-23-42.

E-mail: general@wt-eco.com

[www.srbtrade.com](http://www.srbtrade.com)

Вх. № 3407/14

Егорьевский хладотерминал предлагает сотрудничество.

Компания более 5 лет работает на рынке услуг низкотемпературного хранения грузов, аттестована Россельхознадзором и ветеринарно-контрольной службой для осуществления деятельности по приемке, хранению и реализации:

- ♦ мяса и мясопродуктов;
- ♦ рыбы и морепродуктов;
- ♦ замороженных овощей и фруктов;
- ♦ молочной и хлебобулочной продукции.

Общая емкость хранения составляет 5 тыс. тонн в сутки. Предприятие имеет удобные подъездные пути, собственную железнодорожную ветку, а также железнодорожную и автомобильную эстакады.

В рамках реализации программы импортозамещения, предполагающей доставку отечественной рыбы с Дальнего Востока в центральные регионы России и ее хранение, предлагаем рассмотреть возможные варианты сотрудничества с нашим участием в качестве партнера, готового осуществить ответственное хранение вышеуказанной продукции.

Предлагаем также рассмотреть иные варианты сотрудничества, предполагающие:

♦ размещение производства по переработке, упаковке и выпуску любых видов пищевых и непищевых продуктов, требующих в т. ч. условий низкотемпературного хранения;

♦ организацию складского комплекса широкого профиля, включающего опцию низкотемпературного хранения.

Торгово-промышленная палата Российской Федерации

Адрес: РФ, 109012, г. Москва, ул. Ильинка, 6.

Тел.: +7 (495) 620-00-09, 620-01-00, 923-88-43, 921-92-53, 970-33-57.

Факс: +7 (495) 620-03-60, 620-03-75, 620-03-58.

E-mail: [tpprf@tpprf.ru](mailto:tpprf@tpprf.ru)

[www.tpprf.ru](http://www.tpprf.ru)

Вх. № 3508/14

ООО «КФ Энергия центр» предлагает котельное оборудование от заводов-изготовителей Бийска, Кусы, Ижевска, Кирова, Таганрога, а также по собственным лицензиям и ТУ.

Конструкторы, теплотехники, экономисты ООО «КФ Энергия центр» проведут полный технический и экономический анализ, найдут оптимальное решение по вашей заявке, осуществят полный контроль на каждом ее этапе.

Ценовая политика компании состоит из цен, выгодно отличающихся от цен конкурентов.

Возможны монтажные, пусконаладочные и ремонтные работы по поставленному оборудованию.

Адрес: РФ, 659328, Алтайский кр., г. Бийск, ул. Васильева, 74/7.

Тел. +7 (385-4) 8-923-720-34-02.

E-mail: [alvys74@mail.ru](mailto:alvys74@mail.ru)

[www.power-centr.ucoz.ru](http://www.power-centr.ucoz.ru)

[www.energiya-centr.ru](http://www.energiya-centr.ru)

Вх. № 3525/14

ООО «Радиотехник» предлагает полный комплекс услуг для строительства объектов связи «под ключ».

Компания специализируется на управлении проектами по созданию и обслуживанию объектов или сетей связи и смежных объектов инфраструктуры на всей территории России.

В качестве генподрядчика компания может выполнять собственными бригадами любую часть работ на всех этапах, а также привлекать к работам необходимых субподрядчиков. Это позволяет поддерживать высокий уровень компетенции и профессионально управлять всеми участниками каждого проекта.

За 26 лет работы при нашем участии спроектировано и построено более 4000 объектов связи и телерадиовещания на территории РФ от Архангельска до Астрахани, от Брянска до Владивостока.

Проектный отдел компании в количестве 25 человек позволяет выпускать проектно-сметную документацию на 500 объектов в год.

Строительно-монтажные и пусконаладочные работы выполняют 18 мобильных специализированных бригад, состоящих из опытных квалифицированных специалистов, оснащенных современным инструментом и снаряжением, транспортом и средствами связи.

ООО «Радиотехник»

Адрес: РФ, 610035, г. Киров, ул. Коммунальная, 2.

Тел./факс: +7 (8332) 70-40-90, 70-32-61.  
E-mail: inf0-rt@rt.svs4.ru  
www.rt-ltd.ru

Вятская торгово-промышленная палата  
Адрес: РФ, 610004, г. Киров, ул. Профсоюзная, 4.  
Тел./факс: +7 (8332) 55-55-75, 67-93-43, 35-35-51.  
E-mail: expo@vcci.ru  
www.vtpp.kirov.ru

Вх. № 4169/14

ОАО АКБ «РОСБАНК» объявляет акцию для членов Торгово-промышленной палаты РФ.

Юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям предлагаются специальные условия на открытие расчетного счета, ведение счета, заверение банком копий учредительных документов, выдачу карточки с образцами подписей. Акция действует с 01.10.2014 г. по 01.04.2015 г.

Кроме того, РОСБАНК готов обеспечить для членов ТПП персональное обслуживание, высокую скорость рассмотрения вопросов и качественный сервис, соответствующий международному уровню, включая текущее и инвестиционное кредитование, проведение лизинговых, документарных, конверсионных операций, эффективное управление денежными средствами на счете клиента, международную поддержку клиентских операций.

В случае вашей заинтересованности и для обсуждения индивидуальных условий сотрудничества необходимо обратиться в подразделение РОСБАНКА.

**Торгово-промышленная палата Российской Федерации**  
Адрес: РФ, 109012, г. Москва, ул. Ильинка, 6.  
Тел.: +7 (495) 620-00-09, 620-01-00, 923-88-43, 921-92-53, 970-33-57.  
Факс: +7 (495) 620-03-60, 620-03-75, 620-03-58.  
E-mail: tpprf@tpprf.ru  
www.tpprf.ru

Вх. № 4182/14

### КОММЕРЧЕСКИЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ ЗАРУБЕЖНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

**Leading Force Company** ищет деловых партнеров.

Компания более 15 лет занимается производством упаковочной продукции полимерных материалов, а также является одним из четырех уникальных производителей в странах СНГ современной, высокотехнологичной упаковки AD\*STAR, сделанной в соответствии с европейским стандартом по технологии австрийской компании Starlinger.

Производственная мощность предприятия — 60 млн мешков в год.

Мешки AD\*STAR представляют собой решение в области упаковки для цемента, сухих строительных смесей, химикатов, удобрений, смолы, муки, сахара и кормов для животных. Этот коробчатый мешок с клапаном защищает ценные материалы даже при неблагоприятных условиях, например, в дождь или в условиях повышенной влажности.

Leading Force Company зарегистрирована в реестре производителей и поставщиков Таможенного союза Белоруссии, Казахстана и России.

Торговое представительство РФ в Узбекистане  
Адрес: Узбекистан, 100015, Ташкентская обл., г. Ташкент, ул. Минглар, 14.  
Тел./факс: (998-71) 255-26-35, 281-42-43.  
E-mail: torgpred.uz@yandex.ru

Вх. № 3766/14

Сербская компания ICCE d.o.o. ищет партнеров. ICCE d.o.o. — разработчик и поставщик электрооборудования, силового оборудования, компьютерного обеспечения для автоматизации и контроля над технологическими процессами.

В связи с успешным завершением ряда российских проектов, а также в рамках межгосударственной программы по расширению сотрудничества между Россией и Сербией в промышленно-технологической отрасли компания ICCE d.o.o. выражает серьезную заинтересованность в продолжении развития сотрудничества с российскими промышленными предприятиями.

В последние годы компанией ICCE d.o.o. и ее российскими партнерами был приобретен опыт работы в таких проектах, как:

- ♦ создание полностью автоматизированного зернохранилища в зерновом терминальном комплексе в Тамани и Новороссийском зерновом терминале;
- ♦ разработка и установка электрооборудования и систем автоматизации для зерновых терминалов в Туапсинском, Одесском и Севастопольском морских портах;
- ♦ модернизация зерновых терминалов в Белгороде, Воронеже;
- ♦ полное переоборудование и модернизация Добринского сахарного завода.

Во всех проектах компания участвовала как разработчик и поставщик электрооборудования (низковольтное оборудование, системы плавного пуска, частотные преобразователи), силового оборудования (электродвигательные приводы, силовые шкафы, частотно-регулируемые транспортеры), а также компьютерного обеспечения (системы энергоучета и учета моточасов, SCADA/АСУ ТП, ПЛК) для автоматизации и контроля над технологическими процессами. Инженеры также осуществляли обучение сотрудников предприятий работе с новым и модернизированным оборудованием. Все оборудование и системы сертифицированы в Европе и России, инженеры и сотрудники компании говорят на английском и русском языках.

До конца этого года компания ICCE d.o.o. планирует открытие офиса в России, чтобы быть ближе к российским партнерам, а также эффективнее использовать особый режим международных отношений между Россией и Сербией, поскольку Сербия — единственная страна, не входящая в СНГ, которая подписала соглашение о свободной беспшлинной торговле с Российской Федерацией.

Контактное лицо — Роман Маркалов, моб. тел.: +381-63-535-238, +7 (916) 444-43-42.

**ICCE d.o.o.**  
Адрес: СЕРБИЯ, 11000, г. Белград, Oblakovska, 21  
Тел. (38111) 3691 690  
Факс (38111) 3691 777  
E-mail: roman.markalov@icce.rs  
www.icce.rs

Вх. № 4056/14



**ИНВЕСТИ-ЛИЗИНГ**  
ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ  
Единственный учредитель ОАО «ЧЕЛЯБИНСКБАНК»

www.investl.ru  
791-06-46

СЛЕДУЮЩИЙ ПОКУПАТЕЛЬ



# ПЛАН ВЫСТАВОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ-2015

29 января - 1 февраля	ЗИМНЯЯ ЯРМАРКА. МЕДОВЫЙ РАЙ
18-20 февраля	ИНДУСТРИЯ ОБРАЗОВАНИЯ. КНИГА ВЫПУСКНИК-2015
26 февраля - 1 марта	УРАЛЬСКАЯ МАСЛЕНИЦА
25-27 марта	УРАЛСТОМАТОЛОГИЯ МЕДИЦИНА ДЛЯ ЗДОРОВЬЯ И КРАСОТЫ
26-29 марта	УРАЛЛЕГПРОМ-2015
16-19 апреля	ЗАГОРОДНЫЙ ДОМ. НЕДВИЖИМОСТЬ ЛАНДШАФТНЫЙ ДИЗАЙН. ОЗЕЛЕНЕНИЕ
23-26 апреля	УРАЛЬСКИЙ АВТОСАЛОН «АВТО-2015»
28-31 мая	МОДНОЕ ЛЕТО. ДАЧНЫЙ СЕЗОН МУСУЛЬМАНСКИЙ МИР-2015
3-5 июня	ВЕСЕННЯЯ СТРОИТЕЛЬНАЯ ЯРМАРКА. ЭНЕРГОРЕСУРСΟΣБЕРЕЖЕНИЕ
3-5 июня	МАШИНОСТРОЕНИЕ. МЕТАЛЛООБРАБОТКА СВАРКА. ГОРНОЕ ДЕЛО. ПРОМИННОВАЦИИ
3-5 июня	ВСЁ ДЛЯ БИЗНЕСА. БАНКИ. ГОСКОНТРАКТ ИНФОРМАЦИОННЫЕ И РЕКЛАМНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
12-15 августа	ОСЕННЯЯ ЯРМАРКА. МЕДОВЫЙ СПАС. УСАДЬБА
16-19 сентября	КОТТЕДЖНОЕ СТРОИТЕЛЬСТВО. ОСЕННИЙ САД
8-11 октября	СОВРЕМЕННАЯ ЖЕНЩИНА
14-18 октября	ЮЖУРАЛЮВЕЛИР. МЕХОВОЙ САЛОН
28-30 октября	ИНДУСТРИЯ КРАСОТЫ
10-13 декабря	НОВОГОДНЯЯ ЯРМАРКА ЮЖНОГО УРАЛА



ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНЫЙ ЦЕНТР «ЭКСПОЧЕЛ»  
Россия, 454080, г. Челябинск, ул. Энтузиастов, 2, офис 311  
Тел/факс: (351) 263-75-12, e-mail: 1@expochel.ru, www.EXPOCHEL.RU