ЮЖНО-УРАЛЬСКАЯ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА

ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

# БИЗНЕС•ВЕСТНИК

№ 6 (68) | ДЕКАБРЬ 2010 – ЯНВАРЬ 2011

**Дмитрий КЛЕУТИН, директор ООО «Томир»:**

*«Поздравляю коллег, партнеров, все деловое сообщество Челябинской области с Новым годом! Желаю всем положительных эмоций и честного бизнеса».*

Стр. 23.

ВТБ СТРАХОВАНИЕ

ЮТЭК HR УРАЛЬСКИЙ КОНСУЛЬТАЦИОННЫЙ ЦЕНТР

АКЦИОНЕРНЫЙ ЧЕЛЯБИНСКИЙ ИНВЕСТИЦИОННЫЙ БАНК

# ЧЕЛЯБИНВЕСТБАНК

ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО

*Уважаемые южноуральцы!*

*Правление ОАО «Челябинвестбанк» поздравляет вас с Новым годом и Рождеством!*

*В новогодние праздники мы искренне желаем вам воплощения задуманных планов и заветных надежд и, конечно, рождения новых блестящих замыслов.*

*Пусть новый год принесет удачу и процветание, поможет найти ответы и решения для всех задач и станет одним из самых счастливых в вашей жизни.*

*Желаем доброго здоровья и благополучия вам и вашим близким!*

*С уважением,*
*Председатель Правления*
*ОАО «Челябинвестбанк»*
*С. М. Бурцев*

www.chelinvest.ru

Генеральная лицензия ЦБ РФ № 493

# КАЛЕНДАРЬ ВЫСТАВОК
## на 2011 год

| Дата | Мероприятие |
|---|---|
| 10–13 февраля | **«Мужчина и женщина. Очарование»** |
| 17–19 февраля | **«Весенняя ярмарка недвижимости»** |
| 22–25 февраля | **«УралСтройЭкспо. Энерго- и ресурсосбережение»** |
| 2–5 марта | **«Покупай Отечественное!»** |
| 23–25 марта | **«HoReCa-2011. Индустрия гостеприимства»** |
| 31 марта — 1 апреля | **«Летний отдых: Путешествия. Дача. Пикник»** |
| 7–9 апреля | **«Ярмарка кредитов. Вклады, сбережения»** |
| 13–16 апреля | **«ИЗБУШКА. Мебель. Деревообработка»** |
| 18–21 мая | **«Урал-FOOD. Тара. Упаковка. Оборудование»** |
| 25–26 мая | **«Все для малого бизнеса: услуги, оборудование, обучение»** |
| 31 мая — 3 июня | **«Мир детства»** |
| 31 мая — 3 июня | **«УралМедика»** |
| 12–16 июля | **«Уральское застолье. Фестиваль молодого меда»** |
| 3–5 августа | **«Стройиндустрия-2011: новые контакты — новые возможности»** |
| 7–10 сентября | **«Уральская торговая ассамблея «Тебе, любимый город!»** |
| 22–24 сентября | **«Осенняя ярмарка недвижимости»** |
| 6–8 октября | **«Транспорт. Дороги. Логистика»** |
| 12–14 октября | **«Знание и карьера. Абитуриент-2012. Образование для взрослых»** |
| 19–22 октября | **«Народное здоровье»** |
| 25–27 октября | **«АГРОПРОДМАШ»** |
| 6–12 ноября | **«Покупай Отечественное!»** |
| 16–18 ноября | **«BeautyStyleExpo»** |
| 22–24 ноября | **«ЖКХ — новые стандарты»** |
| 22–24 ноября | **«Охрана и безопасность»** |
| 30 ноября — 1 декабря | **«Уральское здоровье. Дентал-Урал»** |
| 13–15 декабря | **«Энергетика. Энергоэффективность-2011»** |
| 17–20 декабря | **«Накануне Рождества!»** |


Первое Выставочное Объединение

**ВЦ «МЕГАПОЛИС»**

454091, г. Челябинск, Свердловский пр., 51а.
Тел./факс: (351) 231-37-41, 215-88-77, 215-88-66.
E-mail: vystavky@gmail.com, http://www.pvo74.ru

**Учредитель — Южно-Уральская торгово-промышленная палата**

**Ф.Л. ДЕГТЯРЁВ,**
главный редактор,
президент ЮУТПП

**И.М. ЛЕВАНОВА,**
выпускающий редактор

**ПОПЕЧИТЕЛЬСКИЙ СОВЕТ:**

**Владимир Иванович Димитров,**
директор ЗАО «Цветлит»

**Светлана Михайловна Мещерякова,**
директор ООО «Первое Выставочное Объединение»

**Валерий Михайлович Платонов,**
член президиума правления ТПП РФ,
генеральный директор ООО «ЧТЗ — Уралтрак»

**Лариса Георгиевна Попова,**
генеральный директор ООО НПП «Уникон»

**Вера Леонидовна Семенова,**
директор ЗАО КБ «УРАЛЛИГА»

**Наталья Ивановна Терещук,**
директор НП «Уральский
консультационный учебный центр «ЮТЭК»

**Дмитрий Геннадьевич Шаламов,**
директор Челябинского филиала
ООО СК «ВТБ Страхование»

**НАД НОМЕРОМ РАБОТАЛИ:**
Ирина Леванова, Марина Мещерякова — журналисты
Олеся Мозговая — менеджер по рекламе
Евгения Лузина — дизайн, верстка
Евгения Мозговая — корректор

Фото в номер предоставлены пресс-службой ЮУТПП, предприятиями и организациями Челябинской области.

☑ — публикуется на правах рекламы

Журнал издается при информационной поддержке правительства и Законодательного собрания Челябинской области.
Журнал зарегистрирован Управлением Росохранкультуры по Уральскому федеральному округу.
Свидетельство ПИ № ТУ 74-00339 от 26.02.2010 г.

**Адрес редакции:**
454080, г. Челябинск, ул. Сони Кривой, 56.
Телефоны: (351) 264-54-38, 265-39-51.
Факс (351) 265-39-51.
E-mail: b-v@uralreg.ru
http://www.uralreg.ru

Распространяется бесплатно.

Заказ № СП-1805. Тираж 1400 экз.
Отпечатано в типографии «СТАНДАРТ».
454084, г. Челябинск, ул. Каслинская, дом 77, корпус 2.

**ЖУРНАЛ «БИЗНЕС-ВЕСТНИК» ПОЛУЧАЮТ:**
- Торгово-промышленная палата Российской Федерации, г. Москва;
- торговые представительства ближнего и дальнего зарубежья;
- 170 территориальных торгово-промышленных палат РФ;
- свыше 500 предприятий и фирм — членов ЮУТПП;
- руководители администраций городов и районов Челябинской области;
- российские и иностранные гости, прибывающие в Челябинскую область.

ЮЖНО-УРАЛЬСКАЯ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА

ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

# БИЗНЕС•ВЕСТНИК

Издается с июня 2000 г.

№ 6 (68) ДЕКАБРЬ 2010 – ЯНВАРЬ 2011

## СОДЕРЖАНИЕ:

Налоговая стратегия России . . . . . 3

Новые возможности для предприятий оборонно-промышленного комплекса . . . . . 4

Пересечь границу без проблем . . . . . 4

Соглашение о сотрудничестве пролонгировано . . . . . 5

Италия готова инвестировать в экономику региона . . . . . 6

И вновь Шанхай . . . . . 6

Поездка в Армению принесла хорошие результаты . . . . . 7

Урал и Катар: перспектива диалога . . . . . 7

Наша задача — поддержка предпринимательства . . . . . 8–9

Система контроля и управления рисками при реализации инвестиционных проектов . . . . . .10–11

Ключевой инвестор уральской энергетики . . . . . 12

«Инвест-Лизинг»: ключ к новым бизнес-решениям . . . . . 13

Малый и средний бизнес — правильный вектор развития . . . . . 14–15

Что даст шанс металлургии Урала . . . . . 16–17

Александр БУЛАТОВ: «Наша энергосберегающая продукция известна и в России, и за рубежом» . . . . . 18–19

Правильный выбор страхового партнера — стабильность и уверенность в завтрашнем дне . . . . . 20

Гордимся историей, строим будущее . . . . . 21

Технология наших высот . . . . . 22

Комфортный микроклимат — залог успешного бизнеса . . . . . 23

Алгоритм успеха — сервис высшего уровня . . . . . 24

Энергетическое обследование . . . . . 25

Исключительные права на изобретения и полезные модели . . . . . 26–27

Требования законодательства касаются всех . . . . . 28

Статистика для управленческих решений . . . . . 29

Изменения на рынке госзакупок . . . . . 30

Новый импульс для развития карьеры . . . . . 31

Обращайтесь к кадастровым инженерам . . . . . 32

О новых формах деклараций . . . . . 34–35

Новые члены ЮУТПП . . . . . 36

Деловой блокнот . . . . . 38–40

# НАЛОГОВАЯ СТРАТЕГИЯ РОССИИ

В декабре в ТПП РФ в формате круглых столов и пленарного заседания прошел VI Всероссийский налоговый форум «Налоговая стратегия России на рубеже десятилетий».

В 2010 г. количество субъектов малого бизнеса, включая индивидуальных предпринимателей, выросло на миллион единиц. Однако в структуре налоговых платежей малый бизнес занимает всего два процента, возможно, поэтому малому бизнесу не уделяется достаточного внимания.

По мнению участников круглого стола «Крупные проблемы малого бизнеса», в результате замены единого социального налога страховыми взносами в государственные внебюджетные фонды с 1 января 2011 г. примерно в 2,4 раза возрастет совокупная финансовая нагрузка на малый бизнес, увеличится объем отчетности и число проверок предпринимателей. Это спровоцирует сокращение предпринимательской активности, уход «в тень», рост безработицы и «нелегальной» занятости.

Темой обсуждения стала и предлагаемая Минфином РФ реформа специальных налоговых режимов, в результате которой с 1 января 2012 г. вводится новый специальный налоговый режим — «патентная система налогообложения», а с 1 января 2014 г. полностью отменяется система налогообложения в виде ЕНВД.

На другом круглом столе дискуссия велась по проблемам налогообложения и администрирования крупных компаний. Деловое сообщество обеспокоено введением в 2010 г. ряда платежей, которые формально не являются налогами, но фактически ничем не отличаются от них.

Третий круглый стол был посвящен вопросам соблюдения баланса интересов бизнеса и государства при решении проблемы бюджетного дефицита. Его участники обратили особое внимание на необходимость продолжения диалога бизнеса и власти по вопросу формирования бюджета за счет увеличения инвестиций и улучшения предпринимательского климата в стране и регионах, отмены оффшорных схем, включая толлинг, а также борьбы с коррупцией, создания равных условий для бизнеса при налогообложении и т. д.

На пленарном заседании форума выступил президент ТПП РФ Е.М. Примаков. Он отметил, что налоговая политика России в нынешних условиях приобретает особое значение и при ее выработке надо уделять особое внимание жесткому контролю за расходованием бюджетных средств и дифференцированному подходу к повышению налогов на те или иные группы бизнеса.

Со ссылкой на опыт Венгрии, Чехии и других стран раздаются голоса о необходимости повышения до 19,6 процента ставки НДС при одновременной отмене всех федеральных налоговых льгот. По мнению Е.М. Примакова, «ревизию» льгот следует провести и передать часть из них на региональный и местный уровень, но в первую очередь нужно стимулировать экономическую активность бизнеса, в том числе за счет снижения нагрузки — налоговой, административной и коррупционной.

Е.М. Примаков выделил ряд ключевых направлений по совершенствованию налогового законодательства.

Первое. В целом правительственный проект о налоговом стимулировании инновационной деятельности оценивается положительно. Правильный шаг — предоставление с 1 января 2011 г. льготы по налогу на имущество организаций сроком на три года в отношении вновь вводимых объектов, имеющих высокую энергетическую эффективность. Однако в число получателей льготы не вошли организации, уже осуществляющие мероприятия по модернизации своих объектов и повышающие их энергоэффективность. Целесообразно было бы также увеличить с запланированных 3 лет до 5 срок для применения данной льготы. Надо расширить перечень расходов, уменьшающих доходы при определении объекта по упрощенной системе налогообложения и включить в него также расходы, направленные на создание и внедрение новых технологий и оборудования. Для малых инновационных компаний надо увеличить предел выручки до 200 миллионов рублей в год для применения упрощенной системы налогообложения. Что касается инновационных предприятий, использующих общую систему налогообложения, то имеет смысл ввести «налоговые каникулы» на два первых года работы.

Следует разрешить научным и инновационным компаниям включать в состав расходов по налогу на прибыль расходы на капитальные вложения в размере 50 процентов первоначальной стоимости основных средств и (или) расходов, понесенных в случае достройки, модернизации и т. д. основных средств.

Второе. Много нерешенных проблем остается в сфере налогового обложения и после вступившего в силу в сентябре этого года 229-го ФЗ о поправках в Налоговый кодекс. Необходимо снизить объем документов, которые вправе истребовать налоговые органы, радикально сократить размер форм такой отчетности, полностью перейти на электронный документооборот.

Третье. Увеличение в 2009 г. до 30 процентов амортизационной премии создало благоприятные предпосылки для обновления основных средств, но она лишь отодвигает уплату налога на прибыль. В Налоговом кодексе РФ предоставление амортизационной премии не связано с тем, куда налогоплательщик направляет высвободившиеся деньги. ТПП России считает: надо вернуться к прямой инвестиционной льготе, когда часть налоговой базы освобождается от налогообложения, если инвестируется на расширение или восстановление основных фондов производственного назначения.

В дискуссии приняли участие представители Госдумы ФС РФ, департамента налоговой и таможенно-тарифной политики Минфина РФ, Высшего арбитражного суда РФ, крупных предприятий.

После внесения добавлений и поправок в рекомендации VI Всероссийского налогового форума они будут переданы в соответствующие органы законодательной и исполнительной власти страны.

В рамках форума был представлен доклад ТПП РФ «Налоги и бизнес в 2010 году. Итоги и перспективы». Он продолжает серию материалов ТПП РФ по вопросам совершенствования налоговой политики и практики. В доклад вошли предложения территориальных торгово-промышленных палат, членских организаций системы ТПП РФ, мнения налоговых юристов и экономистов. Доклад будет разослан по системе ТПП РФ, с ним можно ознакомиться на сайте ТПП РФ.

# НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ОБОРОННО-ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА

Орган по сертификации систем менеджмента качества Южно-Уральской торгово-промышленной палаты получил право проводить работы по сертификации СМК предприятий в системе «Военный Регистр».

Такое решение было принято по результатам проверки, проведенной органом по оценке компетентности АНО «Военный Регистр» (г. Москва).

Как отметил руководитель этого органа В.В. Горячев, в Челябинской области большое количество предприятий ОПК, и наличие у Южно-Уральской ТПП права выдавать сертификаты «Военный Регистр» открывает для них большие возможности.

Система добровольной сертификации «Военный Регистр» была создана в 2000 году Министерством обороны РФ для независимой и объективной оценки систем менеджмента качества предприятий ОПК. В 2008 г. в права создателей системы вступили Федеральная служба по оборонному заказу, Федеральная служба по военно-техническому сотрудничеству, Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии, Государственная корпорация по атомной энергии «Росатом», Российский союз промышленников и предпринимателей и автономная некоммерческая организация «Военный Регистр».

Практическая деятельность системы в области качества направлена на повышение конкурентной способности отечественной продукции как на внутреннем, так и на внешнем рынках, существенное снижение доли некачественной, низкосортной продукции, создание условий и стимулов для предприятий ОПК в разработке и освоении новейших технологий, продукции мирового уровня, расширение объемов экспорта высокотехнологичной продукции.

В системе добровольной сертификации «Военный Регистр» зарегистрировано порядка 25 органов по сертификации СМК, выдано сертификатов 1,5 тысячи предприятий.

Кроме продукции предприятий ОПК объектами сертификации в системе является продукция гражданского назначения, в отношении которой нормативными правовыми актами не предусмотрено обязательное подтверждение соответствия, в том числе выпускаемая конверсируемыми организациями; объекты строительства; СМК; системы экологического менеджмента; системы управления охраной труда, руководящий состав предприятия и персонал служб качества, экологических служб и подразделений охраны труда; системы управления информационной безопасностью и др.

По итогам переговоров представителя органа по оценке компетентности АНО «Военный Регистр» с руководством палаты было принято решение о заключении договора о взаимовыгодном сотрудничестве, достигнута договоренность о проведении на базе ЮУТПП круглых столов по вопросам сертификации «Военный Регистр» для предприятий ОПК области с участием представителей органов местной власти.

# ПЕРЕСЕЧЬ ГРАНИЦУ БЕЗ ПРОБЛЕМ

Вице-президент Южно-Уральской торгово-промышленной палаты И.В. Аристов принял участие в заседании общественного совета при Уральском территориальном управлении Росграницы, которое состоялось 17 ноября в г. Екатеринбурге.

В последнее время участились случаи отказов российским гражданам в выезде за рубеж. В связи с этим в повестку заседания был внесен вопрос о подготовке практических рекомендаций по своевременному информированию юридических и физических лиц, пересекающих государственную границу или осуществляющих перемещение грузов/товаров через государственную границу Российской Федерации.

Как отметил И.В. Аристов, до настоящего времени несовершенство российского законодательства в применении Карнет АТА существенно влияло на инвестиционную привлекательность российских регионов. Иностранные предприятия, перевозившие через российскую границу выставочное оборудование и образцы продукции, указывали на несоответствие российского законодательства международным стандартам, которые максимально упрощают данные процедуры для предприятий, продвигающих свою продукцию на внешние рынки. С такими же проблемами сталкиваются и российские предприятия, вывозящие свою продукцию для экспонирования за рубеж.

На совещании шла речь о необходимости создания максимально комфортных условий для российских граждан, пересекающих государственную границу в качестве туристов или совершающих деловые поездки за рубеж, в том числе для выставочных операторов. В частности, будут приняты меры по внесению изменений в законодательные акты о государственной границе, созданию системы информирования граждан об ограничениях, не дающих им право выезда за пределы Российской Федерации, и др.

И.В. Аристов включен в состав комиссии общественного совета при УТУ Росграницы, задача которой — осуществление общественной экспертизы законодательных и иных нормативных правовых актов в сфере обустройства государственной границы, а также нормативных актов Росграницы. В ближайшее время члены комиссии обсудят проект ФЗ «О путях пропуска через государственную границу Российской Федерации», и ЮУТПП намерена привлечь к участию в этом членов палаты.

# СОГЛАШЕНИЕ О СОТРУДНИЧЕСТВЕ ПРОЛОНГИРОВАНО

Южно-Уральскую торгово-промышленную палату посетила делегация деловых кругов Алтайского края. В ходе визита было подписано соглашение о межрегиональном сотрудничестве на 2011–2013 гг.

В делегацию Алтайского края, которую возглавил вице-губернатор Алтайского края Виталий Андреевич Ряполов, вошли представители компаний различных сфер деятельности: ФКП «Бийский олеумный завод», ООО «Первая объединенная шинная компания», ОАО «Рубцовский машиностроительный завод», ЗАО «ТЭП-Холдинг» и др.

В открытии деловых встреч в ЮУТПП приняли участие вице-губернатор Челябинской области Юрий Владимирович Клёпов, заместитель министра экономического развития Игорь Николаевич Лашманов, президент Южно-Уральской торгово-промышленной палаты Федор Лукич Дегтярёв, представители и руководители челябинских компаний.

— В 2002 году между Алтайским краем и Челябинской областью было заключено соглашение о торгово-экономическом, научно-техническом, социальном и культурном сотрудничестве, а в 2008 году подписан протокол, отражающий основные направления совместной работы по реализации заключенного ранее соглашения, — отметил в приветственном слове Ю.В. Клёпов. — План мероприятий успешно реализован. Товарооборот между регионами вырос более чем в 9 раз и на сегодняшний день составляет более 2 млрд 200 млн руб.

Достичь высоких показателей в межрегиональном сотрудничестве позволило и тесное взаимодействие территориальных торгово-промышленных палат. По словам Ф.Л. Дегтярёва, между палатами имеются договоренности, в рамках которых предприниматели Алтайского края могут бесплатно размещать свои коммерческие предложения в журнале «Бизнес-вестник» и на сайте ЮУТПП, на постоянной основе осуществляется информационный обмен, организуются торгово-экономические миссии.

В присутствии деловых кругов обоих регионов соглашение между Челябинской областью и Алтайским краем на следующие три года подписали вице-губернаторы Ю.В. Клёпов и В.А. Ряполов. Они обменялись рукопожатием и вручили друг другу памятные сувениры.

Затем состоялись прямые переговоры представителей южноуральских и алтайских предприятий, в ходе которых была достигнута договоренность о сотрудничестве между компаниями машиностроительной отрасли, намечены первые шаги совместной работы, обсуждены объемы поставок продукции и оборудования.


***Южно-Уральская торгово-промышленная палата поздравляет с Новым годом своих коллег и партнеров!***

*Пусть 2011 год станет для вас годом стабильности, сбывшихся надежд и благополучия, принесет счастье и душевное спокойствие, пусть он станет годом новых профессиональных и творческих успехов!*

*Мы признательны вам за сотрудничество в году минувшем и надеемся на его развитие в новом году.*

С Новым годом!

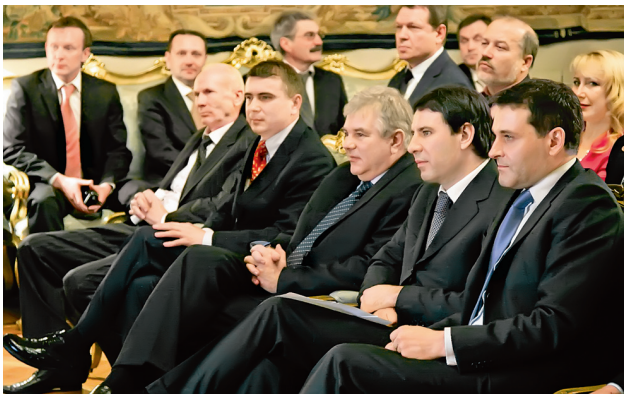
# ИТАЛИЯ ГОТОВА ИНВЕСТИРОВАТЬ В ЭКОНОМИКУ РЕГИОНА

Президент ЮУТПП Ф.Л. Дегтярёв в составе делегации Челябинской области побывал в Италии и принял участие в переговорах с представителями крупного итальянского бизнеса и правительственных кругов.

С целью укрепления внешнеэкономических связей делегация Челябинской области во главе с губернатором М.В. Юревичем с 13 по 17 декабря посетила пять городов Италии: Рим, Милан, Пьяченцу, Верону и Геную. В делегацию вошли представители 18 предприятий, руководители профильных министерств и ведомств.

Для Челябинской области Италия является одним из приоритетных партнеров внешнеэкономической деятельности. По предварительным расчетам, товарооборот с этой страной в 2010 г. составит 387 миллионов долларов.

В Риме официальные лица и бизнесмены Челябинской области встретились с руководством Конфедерации промышленности, представителями органов власти и деловых кругов области Лацио. В Милане состоялись встречи в торгово-промышленной палате. Президент палаты Розарио Алессандрелло отметил, что в настоящее время на территории России запущено более 70 производств, однако все они располагаются в других регионах. Представитель итальянской стороны подчеркнул, что конструктивный диалог, состоявшийся в ходе встречи, говорит о начале работы, способной принести практическую пользу как Италии, так и Южному Уралу. Итогом переговоров стало подписание соглашения о сотрудничестве между правительством Челябинской области и ТПП Италии.



Губернатор Михаил Валериевич Юревич так прокомментировал итоги визита южноуральской делегации в Италию: «Мы провели очень много переговоров не только с бизнесменами, но и с представителями органов власти, торгово-промышленных палат разных территорий. В ближайшее время местные предприниматели будут приезжать в наш регион — группами и индивидуально — изучать российский рынок. Реальные итальянские инвестиции в экономику Челябинской области — это небыстрый процесс… Отмечу, что достигнут ряд принципиальных договоренностей о размещении производств на территории Южного Урала».

# И ВНОВЬ ШАНХАЙ

Деловые поездки в Шанхай Южно-Уральская торгово-промышленная палата организовывает ежегодно. Китай привлекает наших промышленников и предпринимателей возможностью создания и развития совместного бизнеса, торгово-экономических и инвестиционных отношений.

В этом году визит делегации деловых кругов Челябинской области, прошедший с 7 по 13 декабря, был подготовлен при поддержке представительства ТПП РФ в КНР (г. Шанхай).

Делегацию Челябинской области возглавил вице-президент Южно-Уральской торгово-промышленной палаты Сергей Васильевич Ульяновский. В состав южноуральской делегации вошли представители восьми предприятий Челябинска, Магнитогорска и Миасса.

9 декабря для южноуральских предприятий были организованы 22 индивидуальные встречи и переговоры с потенциальными деловыми партнерами КНР. Их результаты обе стороны оценили как плодотворные. Например, корпорация «Логика» достигла договоренности о заключении контрактов на поставку оборудования для детских городков и поставку металлических дверей.

В официальном открытии деловых переговоров принял участие вице-президент ЮУТПП С. В. Ульяновский, представитель ТПП РФ в КНР (г. Шанхай) А. Н. Вдовин, вице-консул Генерального консульства России в Шанхае П.М. Шабалов.

В рамках визита южноуральская делегация посетила Международную выставку автомобильных запчастей Automechanika Shanghai 2010, которая является самой крупной в Азии и второй в мире выставкой автомеханики. Компании Челябинской области провели переговоры с ее экспонентами.

Для представителей нашей делегации было организовано посещение основных цехов и выставочного зала автомобильного завода Shanghai Automotive Industry Corporation, проведена презентация компании и выпускаемой ею продукции.

Несомненно, этот деловой визит будет способствовать дальнейшему развитию экономического, научно-технического сотрудничества между Китаем и Южным Уралом, укреплению связей между регионами.

**Анна АНАНЬЕВА,**
**эксперт центра ВЭД.**

# ПОЕЗДКА В АРМЕНИЮ ПРИНЕСЛА ХОРОШИЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Делегация представителей предприятий Челябинской области приняла участие в Российско-Армянском бизнес-форуме контактов и инвестиций, который прошел 6–7 декабря в г. Ереване (Армения). Поездку организовала Южно-Уральская торгово-промышленная палата.

В состав южноуральской делегации, которую возглавил первый вице-президент ЮУТПП Борис Васильевич Токарев, вошли руководители четырех предприятий Челябинской области разных сфер деятельности: сельское хозяйство, металлургическое, машиностроительное, техническое производство.

В официальной церемонии открытия форума принял участие чрезвычайный и полномочный посол РФ в Армении Вячеслав Евгеньевич Коваленко, министр экономики Республики Армения Нерсес Генрихович Грицян, президент ТПП Армении Мартин Григорьевич Саркисян, вице-президент ТПП РФ Георгий Георгиевич Петров.

Основной акцент в работе форума был сделан на организацию переговоров и встреч представителей деловых кругов, посещении армянских предприятий и организаций.

За время проведения переговоров у южноуральской делегации состоялось 37 двусторонних встреч. Результатом девяти из них стала договоренность о сотрудничестве.

В целях расширения и развития взаимовыгодных связей в рамках форума подписано соглашение о сотрудничестве между Южно-Уральской ТПП и Ереванской ТПП.

Все участники делегации Челябинской области дали высокую оценку работе ЮУТПП по организации и проведению деловых переговоров на форуме в г. Ереване.

# УРАЛ И КАТАР: ПЕРСПЕКТИВА ДИАЛОГА

14–16 декабря по инициативе полномочного представителя Президента РФ в УрФО состоялся второй официальный визит и деловая миссия Уральского федерального округа в Государство Катар.

Делегацию возглавил губернатор Тюменской области В.В. Якушев. От Челябинской области в ее состав вошли: вице-президент Южно-Уральской торгово-промышленной палаты И.В. Аристов, генеральный директор Миасского машиностроительного завода О.В. Биушкин и генеральный директор предприятия «Станкомаш» С.Н. Агарков.

Экономика Государства Катар динамично развивается. Ее рост в 2010 году достиг 16 процентов, что является наивысшим показателем в странах Персидского залива. Государственный инвестиционный фонд Катара составляет 110 млрд долларов.

О том, что международное и внешнеэкономическое сотрудничество с Государством Катар имеет долгосрочные перспективы, свидетельствуют подписанные Президентом РФ и премьер-министром Катара в 2010 году соглашения о сотрудничестве.

При этом промышленность Уральского федерального округа производит именно ту категорию продукции, которая может быть востребована на рынке Катара, а бизнес Катара может быть заинтересован в создании своих предприятий в УрФО.

В рамках визита вице-президент ЮУТПП И.В. Аристов провел встречи с министром муниципального развития и городского планирования, директором компании HASSAD FOOD, директором департамента PUBLICK WORKS AUTHORITY (строительство дорог), в ходе которых стороны выразили заинтересованность в двустороннем сотрудничестве. Например, до иностранных партнеров были доведены предложения министерства сельского хозяйства Челябинской области по инвестированию в создание предприятий по производству мяса птицы.

Совместно с ТПП РФ будет продолжена работа по лоббированию интересов Челябинской области через Ассоциацию бизнеса Катара, ТПП Катара, ТПП Персидского залива.

# НАША ЗАДАЧА – ПОДДЕРЖКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Южно-Уральская торгово-промышленная палата имеет разветвленную систему своих подразделений в 11 городах и районах Челябинской области.

О том, как строится взаимодействие с бизнесом и органами власти на местах, какими наиболее значимыми событиями ознаменован 2010-й и каковы планы на новый год, рассказывают руководители представительств ЮУТПП.

**Ольга Ивановна ХУДОЛЕЙ, руководитель Златоустовской группы.**

До 2002 года в одном из крупнейших промышленных городов Южного Урала — Златоусте — палату представлял всего один эксперт, предоставлявший услуги экспертизы по определению российского происхождения товаров, экспортируемых в страны СНГ и дальнего зарубежья, для получения сертификатов происхождения товаров. Но вот уже более пяти лет поддержкой предпринимательства в городе занимается Златоустовская группа.

Более 40 предприятий крупного, среднего и малого бизнеса, судебные органы не только Златоустовского городского округа, но и других территориальных образований горнозаводской зоны активно пользуются услугами палаты. 23 предприятия Златоуста являются членами ЮУТПП.

Качество предоставляемых услуг подтвердил инспекционный аудит системы менеджмента качества на соответствие требованиям стандарта ГОСТ Р ИСО 9001-2008, который прошел в мае текущего года.

В рамках соглашения между администрацией Златоустовского городского округа и Южно-Уральской торгово-промышленной палатой специалисты группы постоянно работают по созданию благоприятных условий для развития предпринимательства путем расширения спектра услуг, предоставляемых предприятиям крупного, среднего и малого бизнеса. Широко востребованы такие новые услуги, как аттестация рабочих мест по условиям труда, расчеты и согласование платежей за загрязнение окружающей среды, экспертиза товара в рамках размещения заказов на поставку товаров для муниципальных нужд, осуществление независимой оценки объектов собственности и другие.

Южно-Уральская ТПП готова предложить бизнес-сообществу г. Златоуста помощь по целому ряду направлений: продвижение продукции на рынки России, ближнего и дальнего зарубежья, сотрудничество по развитию инновационных производств, поддержке субъектов инновационной деятельности и др.

Постоянной формой поддержки предпринимательства стало проведение бесплатных информационно-консультационных семинаров и конференций. Так, например, в ноябре был проведен семинар по инновационной деятельности, конференция «Экономическая безопасность и управление рисками предприятий».

Заметными событиями 2010 года стали Дни малого и среднего бизнеса. От Озерского городского округа я была делегирована на XII съезд представителей малого и среднего бизнеса Челябинской области, который проходил в Челябинске 26 мая, а 28 мая приняла участие в Днях малого и среднего бизнеса Озерского городского округа, посвященных профессиональному празднику — Дню российского предпринимательства. Соорганизатором мероприятия выступила Южно-Уральская торгово-промышленная палата. На съезде представителей малого и среднего бизнеса президент ЮУТПП Ф.Л. Дегтярёв и глава администрации Озерского городского округа В.В. Трофимчук подписали соглашение о сотрудничестве между Южно-Уральской торгово-промышленной палатой и администрацией Озерского городского округа. Руководителями подразделений ЮУТПП был проведен бесплатный информационно-обучающий семинар на тему «Актуальные вопросы предпринимательской деятельности».

**Светлана Васильевна КЕНЯЙКИНА, эксперт I категории Озерского представительства ЮУТПП.**

Как представитель ЮУТПП я являюсь членом общественного координационного совета по поддержке и развитию малого и среднего предпринимательства Озерского городского округа. Работа в совете позволяет быть в центре наиболее актуальных проблем города и плодотворно сотрудничать с органами власти по многим вопросам поддержки предпринимательства.

Троицкая группа ЮУТПП была организована в 2000 г. Эксперты группы оказывают консультационные услуги предпринимательству и населению не только г. Троицка, но и г. Южноуральска, Троицкого, Увельского, Пластовского, Октябрьского и Чесменского районов.

Кроме таких услуг, как экспертиза по определению страны происхождения товара, оформление и удостоверение сертификатов происхождения товаров, экспертизы качества и количества товаров, оценка стоимости объектов собственности и др., предоставляют квалифицированные консультации и правовую помощь при возникновении конфликтных ситуаций, оказывают содействие в правильном выборе товаров. В среднем мы проводим до 50 экспертиз и консультаций в год.

**Раида Камаловна САГАНДУКОВА, руководитель Троицкой группы.**

Эксперты группы имеют дипломы о профессиональной переподготовке в сфере оценочной деятельности и регулярно повышают квалификацию, являются членами саморегулируемых организаций оценщиков НП «СМАОс» и МСНО-НП «ОПЭО», имеют сертификаты соответствия в области основ судебной экспертизы и другие.

С 2008 года мы оказываем услуги по аттестации рабочих мест по условиям труда. Количество обращений к нам растет значительными темпами. Помимо договоров с социальными учреждениями города и района заключаются договоры с промышленными предприятиями, ведутся работы по измерению и оценке факторов производственной среды и трудового процесса на предприятиях Карталинского, Чесменского и Брединского районов.

Группа постоянно взаимодействует с центром поддержки предпринимательства при администрации г. Троицка, принимает участие в работе общественного координационного совета по развитию малого и среднего предпринимательства на территории Троицкого городского округа, в ежегодных городских конференциях представителей малого и среднего предпринимательства.

В 2010 году с участием ЮУТПП было организовано немало мероприятий, важных и полезных для предпринимательства Миасского городского округа. Прежде всего это бесплатные информационно-консультационные семинары и конференции по актуальным вопросам ведения бизнеса. Например, около 90 предпринимателей стали участниками семинара, посвященного Федеральному закону «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации № 381-ФЗ от 29.12.2009 г.». Тема семинара по вопросам экономической безопасности была выбрана на основании результатов опроса, проведенного Миасской группой ЮУТПП. Слушателями семинара стали представители 50 миасских предприятий, представлявших крупный, средний и малый бизнес.

**Валерий Галяутдинович ЛАТЫПОВ, руководитель Миасской группы ЮУТПП.**

Наше представительство Южно-Уральской ТПП работает в тесном контакте с администрацией города и округа. Мы вошли в состав общественного координационного совета по поддержке малого и среднего предпринимательства на территории Миасского городского округа, созданного в октябре этого года.

22 октября на расширенном заседании совета Челябинского регионального отделения «Союз машиностроителей России» было подписано соглашение о сотрудничестве между ЮУТПП и администрацией МГО на пятилетний срок. Первым мероприятием по реализации этого соглашения стало проведение конференции по актуальным вопросам регулирования внешнеэкономической деятельности. А уже в первом квартале 2011 года совместно с администрацией округа планируем провести конференцию, цель которой — развитие туризма в г. Миассе.

**Борис Васильевич Токарев, первый вице-президент ЮУТПП.**

Мы ставим перед подразделениями палаты, находящимися за пределами областного центра, прежде всего задачу диверсификации оказываемых услуг. Расширение их спектра не только будет способствовать устойчивости развития наших представительств, но и обеспечит приближение этих услуг к потребителю.

В этом плане одним из лучших представителей ЮУТПП является Татьяна Викторовна Голова, работающая в г. Карталы. Это представительство осуществляет оценку, экспертизу, аттестацию рабочих мест, оформляет сертификаты происхождения и т. д. В представительстве Верхнего Уфалея предприниматели получают квалифицированные консультации по вопросам внешнеэкономической деятельности, обращаются за помощью в составлении бизнес-планов. Стремление к расширению спектра услуг, предоставляемых бизнесу и населению, есть в Троицкой и Златоустовской группах.

Эксперты ряда представительств ЮУТПП прошли обучение и получили квалификацию оценщика. К сожалению, возможности для развития этого направления еще недостаточно реализуются в Миассе, Катав-Ивановске, Сатке.

В новом году желаю всем экспертам наших представительств успешной работы, надежных деловых партнеров, реализации всех задуманных планов и, конечно, счастья.

# СИСТЕМА КОНТРОЛЯ И УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

Эффективная реализация инвестиционных проектов является одним из важнейших факторов успеха деятельности любого предприятия. Практически любое существенное бизнес-решение, будь то техническое перевооружение, разработка нового продукта или выход на перспективный рынок, связано с осуществлением инвестиционного проекта.

Реализация мероприятий такого рода требует значительной концентрации ресурсов компании — финансовых, материальных, человеческих — и занимает продолжительный период времени. Крупные инвестиционные проекты могут изменить процесс функционирования компании на годы.

Важность, а иногда и критичность проектов для предприятия очевидна. Тем более странным является тот факт, что зачастую инвестиционные проекты осуществляются неэффективно, слишком долго, с превышением бюджета и иногда вообще не приводят к изначально запланированному результату. Например, в соответствии с исследованием авторитетной британской организации Ipsos Mori две трети крупномасштабных проектов имели значительные проблемы при их реализации и, соответственно, не достигли своих целей, были закончены с отставанием от сроков или со значительным перерасходом бюджета. С чем же связаны такие существенные проблемы, даже учитывая то повышенное внимание, которое уделяется этим вопросам на самом высоком уровне в компании?

Зачастую проблемы кроются в отсутствии системы управления рисками проекта, невозможности правильно выстроить контрольные процессы, что не позволяет управляющим проектом руководителям сконцентрировать имеющиеся (зачастую весьма значительные) ресурсы именно в областях их наибольшей потребности, а при реализации тех или иных рисков лишает возможности оперативно принимать меры реагирования на них. Масштабы проблемы иллюстрирует тот факт, что лишь 11 процентов компаний в полной мере использует инструментарий анализа и управления рисками при оценке возможностей и реализации инвестиционных проектов.

**Вопрос: использует ли ваша компания анализ рисков для оценки инвестиционных возможностей для конкретного проекта?**

*Источник: исследование «Эрнст энд Янг» в области управления инвестиционными проектами.*

Комментарий одного из респондентов исследования — финансового директора крупной компании — свидетельствует о том, что проблемы в процессе управления проектом могут существовать даже на уровне понимания проектной командой ответственности за принятие рисков, связанных с проектом: «Персонал, работающий на проектном уровне, считает, что его проект является самым главным. Сотрудников не принято разубеждать в этом, но они не всегда осознают, что отсутствие успеха может оказать существенное влияние на компанию или на то, какой риск берет на себя компания от их имени...». Таким образом, способность правильно выстроить систему управления рисками проекта позволит не только повысить вероятность достижения проектом поставленных целей, но и снизить риски для компании в целом.

Как же сделать это наиболее эффективным образом, основываясь на опыте крупных международных и российских компаний? В первую очередь необходимо определить особенности проектных рисков компании. Некоторые организации выделяют проектные риски как отдельную категорию, рассматривая отдельно рыночные риски, операционные, финансовые, технологические и т. д., а потом назначают компетентных сотрудников оценивать и управлять данными рисками в рамках проектной деятельности. В дальнейшем, применяя интегрированный подход к управлению рисками проекта, компания может значительно повысить его эффективность и результативность. В частности, элементами интегрированного подхода к управлению проектными рисками являются следующие шаги:

- стандартный процесс управления рисками интегрируется в процесс проектного управления компании/холдинга;
- процесс управления рисками инвестиционных проектов поддерживается инфраструктурой системы управления

рисками компании/холдинга (в частности, политиками и процедурами, структурой органов управления, ИТ-системами и т. д.);

♦ процесс управления рисками инвестиционных проектов надлежащим образом формализуется; разрабатывается методология управления рисками инвестиционных проектов (в т. ч. структура и формы отчетности, организационная и функциональная структура и т. д.);

♦ деятельность в области управления рисками осуществляется на каждой стадии процесса управления проектом. В каждой контрольной точке проекта определяется совокупный уровень риска проекта. Сравнение данного показателя с максимально приемлемым уровнем риска по проекту и анализ совокупного риска портфеля проектов позволяет принять обоснованное решение о продолжении проекта или выходе из него;

♦ на каждом этапе проекта, на котором необходимо принять решение об управлении рисками, используются стандартные методы управления рисками: избежание, удержание, передача и снижение риска.

Выстроенная таким образом система позволит своевременно реагировать на изменения конъюнктуры и условий реализации проекта, а также выбирать оптимальный метод управления тем или иным риском.

## Анализ областей возможных рисков в соответствии с разбивкой проекта по этапам:

**Определение целей проекта:**

❖ оценка концептуального дизайна, методов управления качеством

❖ анализ осуществимости (feasibility study)

❖ финансовая модель проекта

❖ отчетность и коммуникация

❖ управление стоимостью/результатами проекта

❖ общее управление проектом.

**Планирование проекта:**

❖ план проекта (объем, график, последовательность работ)

❖ план потребностей проекта в ресурсах

❖ план управления рисками проекта

❖ процесс управления изменениями проекта.

**Выполнение этапов проекта:**

❖ общее управление проектом (ресурсы, качество, сроки, стоимость)

❖ управление поставщиками/логистикой

❖ тестирование результатов на отдельных этапах проекта

❖ обучение персонала

❖ оценка полученного эффекта от реализации мероприятий в процессе проекта.

**Закрытие этапов проекта, переход между этапами:**

❖ управление промежуточными результатами проекта

❖ коммуникация заинтересованным сторонам (например, согласование с поставщиками и подрядчиками изменений сумм согласованного вознаграждения)

❖ перенос результатов проекта из рабочей в продуктивную среду, оценка готовности

❖ обзор процесса закрытия этапов проекта.

**Мониторинг и оценка результатов проекта (постоянно на всем протяжении проекта):**

❖ оценка управления качеством проекта

❖ анализ финансовой модели проекта

❖ управление портфелем проектов

❖ отчетность проекта

❖ управление рисками проекта

❖ оценка результатов проекта.

Разумеется, приведенный в статье список областей риска для анализа и управления не полон — каждая компания должна провести соответствующий анализ применительно именно к своим особенностям, внутренним процессам и задачам, стоящим перед командой, реализующей проект. Ключевым фактором успеха является интеграция данного процесса в общий процесс управления рисками, а также его реализация сотрудниками, как имеющими достаточную квалификацию в вопросах управления рисками, так и обладающими знаниями об особенностях конкретного инвестиционного проекта.

Рассматривая международный опыт управления рисками проектов, можно остановиться на следующих типичных рисках, с которыми сталкиваются компании:

■ Неэффективное проектное управление. Привлечение в команду, управляющую проектом, профессионалов (как внутри компании, так и внешних), а также регулярные независимые оценки статуса проекта и процесса управления им позволят снизить риски неэффективного управления проектом.

■ Ошибки в проектной документации. Тщательно проведенный анализ осуществимости проекта позволит лучше выявить и подготовить требования к проектной документации. При разработке же самой документации целесообразно прибегать к помощи независимых экспертов, в том числе и международных, имевших опыт реализации схожих проектов.

■ Привлечение неоптимальных подрядчиков для работ. Данный риск может быть связан как с техническими аспектами (высокая сложность или технические особенности проекта не позволяют исчерпывающе оценить квалификацию подрядчиков), так и с умышленными нарушениями при проведении выбора подрядчиков и нарушениях при проведении тендерных процедур.

■ Неблагоприятные изменения законодательства в процессе реализации проекта (например, налогового). Изменения законодательства в процессе реализации проекта могут оказывать существенное влияние как на ожидаемый экономический эффект проекта, так и на реализуемость проекта в целом. В связи с этим необходим максимально полный анализ таких рисков еще на этапе подготовки и оценки реализуемости проекта.

■ Отсутствие необходимой инфраструктуры для реализации проекта, а также невозможность привлечь квалифицированный персонал для реализации проекта. Во многих проектах, особенно реализуемых в труднодоступных местах или областях с неблагоприятными климатическими условиями, вопросы отсутствия требуемой инфраструктуры могут стать определяющими при оценке их инвестиционной привлекательности.

■ Изменение валютного курса и процентных ставок. Данный риск может повлечь существенное изменение экономических показателей проекта. Для эффективного управления им целесообразно использовать инструменты управления финансовыми рисками.

■ Риски злоупотреблений при реализации проекта. Разработка и реализация эффективной программы противодействия злоупотреблениям, а также привлечение независимых квалифицированных экспертов для проведения мероприятий по противодействию злоупотреблениям являются эффективными инструментами снижения данного риска.

Подводя итог, хотелось бы отметить, что грамотное управление проектными рисками позволяет не только повысить эффективность реализации проектов, но и в целом снизить риски для компаний, их реализующих.

**Иван РЮТОВ,**
**партнер компании «Эрнст энд Янг».**

# КЛЮЧЕВОЙ ИНВЕСТОР УРАЛЬСКОЙ ЭНЕРГЕТИКИ

Fortum — первый иностранный стратегический инвестор и партнер в российской электроэнергетике. Fortum Russia — один из ключевых дивизионов корпорации по объемам инвестиций, производству, масштабу выполняемых задач. В ближайшие пять лет дивизион Russia станет центром прибыли Fortum в России.

Концерн является основным акционером ОАО «Фортум» и владеет 25 процентами акций ОАО «ТГК-1» (Северо-Западный регион России), производственная деятельность сосредоточена на Урале и в Западной Сибири (8 теплоэлектростанций). Несмотря на то, что доля Fortum в общем котле российской генерации составляет чуть более 4 процентов, роль компании, работающей на удовлетворение потребностей в электрической энергии ключевых регионов страны, чрезвычайно велика. В них сосредоточены центры металлургии, нефте- и газодобычи. В масштабной выработке и поставках тепловой энергии нуждаются крупные города — Челябинск и Тюмень. Здесь поддерживаются стратегические решения, касающиеся развития генерации и теплосетевого бизнеса ОАО «Фортум», внедряются энергоэффективные технологии в области теплоснабжения.

**Инвестиции повышают энергоэффективность.** Инвестиционная программа ОАО «Фортум» обширна. Компания стремится к повышению энергоэффективности, рациональному использованию топливных ресурсов, сокращению выбросов и обеспечению энергоснабжения для быстроразвивающейся промышленности Урала и Западной Сибири.

Суммарная установленная мощность филиалов компании составляет по электроэнергии около 2800 мегаватт. В результате выполнения масштабной инвестиционной программы стоимостью 2,5 млрд евро мощность по электроэнергии возрастет на 85 процентов и составит 5100 мегаватт. К восьми действующим электростанциям (пяти в Челябинской области и трем в Тюменском регионе) добавится еще одна — в г. Нягань Ханты-Мансийского округа.

Это крупнейший инвестиционный проект ОАО «Фортум», уникальность которого заключается в том, что он реализуется с нуля, в сжатые сроки и полностью основан на технологии производства электроэнергии по парогазовому циклу. По своей оснащенности, степени автоматизации и технологии производства электроэнергии Няганская ГРЭС будет одной из самых современных в России. Планируется, что станция ежегодно будет выдавать в энергосистему около 9 млрд кВт/ч электрической энергии.

Продолжается строительство новых мощностей на действующих станциях, входящих в конфигурацию «Фортум»: энергоблоки Челябинской ТЭЦ-3 и Тюменской ТЭЦ-1, приключенная турбина Тобольской ТЭЦ. Работы по расширению генерирующих мощностей обусловлены активным ростом спроса после общемирового экономического спада — ожидается, что российское потребление электроэнергии до 2020 г. может увеличиться на 30–50 процентов.

Все новые мощности строятся с использованием технологии парогазового цикла. Коэффициент полезного действия блоков подобного типа увеличивается на 30 процентов по сравнению с традиционными паросиловыми. Топливо используется более эффективно, сокращается объем вредных выбросов.

Действующие паросиловые мощности некоторых станций будут обновлены и переведены на парогазовый цикл. Уже стартовал первый проект подобного рода по установке двух газовых турбин на Челябинской ТЭЦ-1 стоимостью около 70 млн евро. Проект примечателен еще и тем, что помимо повышения эффективности запущенной в 1942 г. газоугольной станции в 15 раз будут снижены вредные выбросы в атмосферу. Такие же перемены ждут Челябинскую ГРЭС, Тобольскую ТЭЦ, Тюменскую ТЭЦ-2.

**Тепловой бизнес требует развития.** Доля ОАО «Фортум» в производстве тепловой энергии равноценна по объему всего тепла, производимого электростанциями Fortum. Развитие теплового бизнеса в России — значимый акцент в деятельности компании.

Именно в сфере теплоснабжения в России происходят серьезные потери энергии. Решить проблему должен проект «Кольцо», инициированный «Фортум» и не имеющий аналогов в России. Его реализация началась в 2009 г. с модернизации и полной автоматизации ряда теплосетевых объектов. По проекту ключевые источники тепла — ТЭЦ и котельные — интегрируются в кольцевую схему, что позволяет обеспечить теплоснабжение с требуемыми параметрами в любом месте «закольцованной» части города. В случае необходимости менее эффективные источники генерации могут быть замещены на источники с высоким КПД. В результате ряда мероприятий на сетях и внутридомовых коммуникаций (установка индивидуальных тепловых пунктов) энергосбережение достигнет 30 процентов.

Существенный фактор успешной реализации проекта — партнерство с органами власти. В результате совместной работы правительства области, администрации города и компании «Фортум» в 2010 г. подписан меморандум о взаимодействии в сфере энергоэффективности.

Высокие стандарты европейской энергетики теперь работают и в России. Концерн Fortum продолжает концентрировать свои усилия на развитии ОАО «Фортум» и повышении уровня местных производств до уровня активов в Северной Европе. Компания уверена в том, что ее опыт поможет повысить энергетическую и экологическую эффективность российских электростанций и централизованного теплоснабжения, и подтверждает свои обязательства по долгосрочной деятельности на территории России в качестве промышленного стратегического инвестора.

# «ИНВЕСТ-ЛИЗИНГ»: КЛЮЧ К НОВЫМ БИЗНЕС-РЕШЕНИЯМ

Банковское кредитование — традиционный, но не единственный способ финансирования бизнеса. Чтобы продолжать эффективно вкладывать деньги в реальный сектор экономики и развивать партнерство со своими клиентами, привлекать новые предприятия и содействовать им в развитии бизнеса, в 2010 г. Челябинвестбанк учредил собственную лизинговую компанию «Инвест-Лизинг».

О создании компании и ее перспективах рассказывает первый заместитель председателя правления ОАО «ЧЕЛЯБИНВЕСТБАНК» Алексей Юрьевич ЛЮКОВ.

### Как возникла идея создания собственной лизинговой компании?

— Как известно, абсолютное большинство лизинговых компаний использует в качестве основного источника финансирования сделок банковские кредиты, поэтому создание банком лизинговой компании вполне адекватное и последовательное решение. Примерно с середины 2010 г. в экономике наблюдается относительная стабилизация. Предприятия малого и среднего бизнеса, составляющие значительную долю среди клиентов нашего банка, находят новые ниши, кто-то расширяет или меняет сферу деятельности. В связи с этим открытие нового направления в работе банка вполне логично: приобретение и обновление основных фондов для предприятий в настоящее время актуально. Ведь многие наши клиенты, в зависимости от специфики своей деятельности и направления вложения средств, пользуются не только кредитами, но и возможностями лизинга. Отвечая их потребностям и интересам, Челябинвестбанк пошел навстречу своим клиентам и учредил лизинговую компанию.

### Лизинг — это конкуренция банковскому кредитованию?

— Мы рассматриваем лизинг как дополнение или альтернативу банковским кредитам. С появлением «Инвест-Лизинга» у клиента появился выбор: заключать ему лизинговый договор или брать кредит в банке. У той и другой финансовой услуги есть определенные преимущества. В частности, главное преимущество лизинговой сделки — осуществление под залог приобретаемого имущества, что очень часто снимает вопрос поиска обеспечения или поручителя по данной сделке. Кроме того, известно, что лизинг дает возможность налоговых преференций.

### «Инвест-Лизинг» работает уже несколько месяцев. Насколько удачным был старт и каковы перспективы развития данного направления?

— Старт был удачным, как минимум, по двум причинам: во-первых, у нас были и есть клиенты, готовые воспользоваться лизингом, и, во-вторых, компания начинала не с нуля, у нее есть возможности, опыт и профессионализм Челябинвестбанка. Что касается перспектив, то, оценивая состояние рынка в настоящий момент, можно сказать, что спрос на заемные средства постепенно растет, предприятия приходят в относительно спокойное докризисное финансовое состояние, количество потенциальных лизингополучателей растет и рынок ожидает подъем. На сегодняшний день Челябинвестбанк имеет широкие возможности по финансированию лизинга и успешно работает в этом направлении. Сегодня мы предлагаем услуги по приобретению в лизинг всех видов имущества: от автотранспорта до недвижимости. При этом практически неограниченные источники финансирования позволяют нам обеспечить клиентам быстроту и высокое качество проведения сделок.

| Условия лизинга | |
|---|---|
| Авансовый платеж | от 5% стоимости приобретаемого имущества |
| Срок лизинга | от 1 года до 5 лет — по лизингу автотранспорта и оборудования, до 10 лет — по лизингу недвижимости |
| Удорожание объекта лизинга | от 6% в год |
| Сумма сделки | не ограничена. |

ООО "ИНВЕСТ - лизинг"

**Лизинговая компания**
**ООО «Инвест-Лизинг»**
**Приходите: пр. Победы, 147а.**
**Звоните: (351) 215 -07-07, 791-06-46.**
**Читайте-пишите: il@chelinvest.ru, www.investl.ru**

# МАЛЫЙ И СРЕДНИЙ БИЗНЕС – ПРАВИЛЬНЫЙ ВЕКТОР РАЗВИТИЯ

Более 37 процентов населения Челябинской области прямо или косвенно связано с предпринимательством. Это собственники малых компаний, индивидуальные предприниматели и наемные работники. Предпринимательство стало для многих южноуральцев не просто способом зарабатывания денег, но и средством самореализации. Нельзя переоценить такое качество малых предприятий, как способность быстро адаптироваться к меняющимся условиям рынка. Это неоспоримое преимущество «малышей» перед крупными компаниями. Конечно, пока нельзя говорить о том, что малый бизнес — бюджетообразующий для области, но это стратегическое направление развития региональной экономики, и с каждым годом его вклад в бюджетную «корзину» растет.

В последние годы федеральный центр и областные власти сделали основной акцент на занятость (самозанятость) населения и приложили немало усилий для формирования благоприятного предпринимательского климата. В 2010 году в рамках региональной программы развития предпринимательства (на 2009–2011 годы) поддержка малого бизнеса осуществлялась по пяти основным направлениям. Это сокращение административных барьеров, снижение налоговой нагрузки, развитие инфраструктуры поддержки, имущественная и финансовая поддержка предпринимателей.

Говоря о снижении административных барьеров, можно с уверенностью отметить главное — заработал «институт» согласования с прокуратурой внеплановых проверок, ежегодных планов контрольных мероприятий. Органы прокуратуры стоят на защите прав малого бизнеса: в 2010 году в области более трети заявлений надзорных органов о проведении проверок были отклонены прокуратурой.

На снижение барьеров развитию бизнеса нацелено также проведение общественной экспертизы проектов всех нормативных правовых актов, касающихся вопросов развития предпринимательства как на региональном, так и на местном уровне.

По поручению губернатора Челябинской области М.В. Юревича с 2010 года работает «Горячая линия» по проблемам развития бизнеса, обратившись на которую предприниматели могут получить консультацию по вопросам создания собственного дела, получения поддержки. Сложные вопросы выносятся на рассмотрение отраслевой рабочей группы по малому бизнесу.

Снижение налоговой нагрузки в 2010 году смогли ощутить южноуральские предприниматели, перешедшие на упрощенную систему налогообложения на основе патента, которая введена в нашей области с 01.01.2010 г. За год на патент перешли более 500 предпринимателей, однако это менее 10 процентов от потенциально возможного их количества. В ближайшем будущем планируется внести поправки в Бюджетный кодекс РФ, предусматривающие перечисление основной массы дохода от системы патента в местные бюджеты, что должно значительно повысить стимул муниципальных образований в популяризации применения данной схемы налогообложения.

По-прежнему самой востребованной для малого и среднего бизнеса остается финансовая поддержка. Общее финансирование программы развития предпринимательства в 2010 году — около 400 миллионов рублей, в т. ч. из средств областного бюджета выделено более 81 миллиона рублей и 308,4 миллиона рублей область привлекла дополнительно из федерального бюджета на приоритетные направления поддержки.

В рамках мероприятий по оказанию финансовой поддержки выделены субсидии более чем 270 предпринимателям на общую сумму около 70 миллионов рублей, а также гранты на создание собственного дела 149 начинающим предпринимателям на сумму 37,5 миллиона рублей. В результате реализации предпринимательских проектов, получивших финподдержку, планируется создание около 1,5 тысячи новых рабочих мест.

В соответствии с приоритетами государственной политики в 2010 году выстроена комплексная система поддержки начинающих предпринимателей в связке двух областных программ: программы по стабилизации ситуации на рынке труда и программы развития малого и среднего предпринимательства. В рамках этих программ в 2010 году в 14 муниципалитетах с высоким уровнем безработицы проведены курсы «Создай свое дело». Обучение прошли около 350 человек.

Изюминкой нашей программы по-прежнему остается поддержка муниципальных образований. Челябинская область — одна из тех, кто считает это направление правильным вектором развития. Особое внимание оказывается депрессивным районам области. С каждым годом увеличивается софинансирование муниципальных программ поддержки малого бизнеса. В 2010 году из средств федерального и областного бюджетов профинансировано 24 муниципальных программы на общую сумму 132 миллиона рублей. При этом основной объем средств был направлен на поддержку монопрофильных территорий Карабаш и Сатка — 93,3 миллиона рублей (их про-

граммы защищены в Минэкономразвития России).

Перспективы развития малого и среднего предпринимательства Челябинской области в 2011 году откорректированы, исходя из установленных приоритетов государственной политики.

В соответствии с поручениями Президента и Правительства РФ одной из главных задач на ближайшем этапе определена всесторонняя поддержка предприятий, реализующих инновационные проекты.

Другое важное направление — модернизация существующих бизнесов, поддержка предприятий, внедряющих энергосберегающие технологии (материалы). В основном это лизинговые программы, субсидирование лизинга.

Третье направление — активное развитие системы микрофинансирования для обеспечения доступа малого бизнеса к кредитным ресурсам (с 2011 года вступает в силу Федеральный закон «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях»). В настоящее время у нас в области действует 7 объектов инфраструктуры поддержки предпринимательства, осуществляющих функции микрофинансирования, которыми за 10 месяцев 2010 г. выдано 85 микрозаймов на сумму 58,1 миллиона рублей (средняя процентная ставка — 10,7). До конца 2011 года их количество должно вырасти в несколько раз. В идеале в каждом муниципальном образовании должны работать такие организации.

На региональном уровне успешно продолжает свою работу гарантийный фонд, созданный в 2009 году для обеспечения доступа предпринимателей к кредитным ресурсам. В 2010 году имущественный взнос фонда увеличен почти на 88 миллионов рублей и составляет сейчас 366,3 миллиона рублей. Кроме того, выросло количество банков-партнеров фонда — 18 областных кредитных организаций.

Следующее направление — поддержка экспортно ориентированных малых компаний. На финансирование этих мероприятий в 2010 году областью уже привлечено 19 миллионов рублей, в ближайшее время будет разработан механизм возмещения затрат предприятиям, производящим и реализующим экспортную продукцию. В рамках мероприятий по развитию инфраструктуры поддержки малого бизнеса в 2010 году уже создан центр субконтрактации, направленный на содействие установлению взаимодействия между отечественным «продавцом» и «покупателем» на территории России и за рубежом. А 2011 году планируется аккредитация специализированной организации — центра содействия экспорту.

Говоря о финподдержке предпринимателей, необходимо отметить, что в 2011 году в Челябинской области будут сохранены все предусмотренные региональной программой виды субсидий, гранты начинающим предпринимателям. Губернатором дано поручение сконцентрировать усилия на поддержке производственного сектора, т. к. именно он является наиболее устойчивым и самостоятельным.

Сейчас Правительством РФ сделан главный упор на поддержку местных бюджетов для стимулирования оказания точечной поддержки предпринимателей «на местах». В Челябинской области работа по переносу акцента в вопросах поддержки малого бизнеса, начатая еще в 2006 году, будет продолжена.

В рамках мероприятий областной программы по содействию развитию малого бизнеса в муниципальных образованиях в 2010 году начата работа по установке информационных терминалов для использования предпринимателями, что позволит обеспечить их необходимой правовой базой и облегчит многим доступ к информации по насущным вопросам организации своего дела. Такие терминалы устанавливаются в 11 муниципальных районах области, и в дальнейшем их количество планируется увеличить.

Главная цель реализации всех обозначенных направлений работы — создание комфортных условий развития и увеличение доли малого бизнеса в экономике области и страны в целом.

**Информация предоставлена министерством экономического развития Челябинской области.**


## Друзья!

*Примите самые добрые и искренние поздравления с Новым, 2011 годом и светлым праздником Рождества! Пусть новый год принесет вам новые возможности и позитивные изменения, пусть во всех делах сопутствует удача! Пусть тепло сердец друзей и близких согревает и оберегает вас от всех неурядиц. Мира, добра, счастья и здоровья в новом году!*

**А.В. СИНЁГИН,**
**генеральный директор**
**ОАО «Прокатмонтаж».**

С Новым годом!

# ЧТО ДАСТ ШАНС МЕТАЛЛУРГИИ УРАЛА

Стоит ли говорить, насколько зависит от колебаний мирового рынка экономика Челябинской области? Если в лучшем для нас 2008 году валовой региональный продукт области достиг 670 млрд руб., то экспорт составлял примерно 212 млрд руб., или почти треть ВРП. Именно по причине повышенной зависимости от экспорта область пострадала от кризиса больше многих других регионов РФ. Поэтому следует внимательно отслеживать тенденции мировой экономики.

Прошлой зимой я писал о том, что главной угрозой для нашей сырьевой экономики являются две зарубежные технологии: добыча сланцевого газа и электромобили с аккумуляторами быстрой зарядки. Широкое внедрение любой из этих технологий может обрушить цены на нефть и газ. Возможно, что с внедрением могли возникнуть некоторые шероховатости. И все же расслабляться не стоит.

Дополнительным сигналом тревоги стало появление в ноябре статьи Юрия Магаршака «Сланцевый газ и электрический транспорт — две технологии, которые потрясут мир», растиражированной на 30-ти новостных и аналитических Интернет-порталах. Этот эмигрировавший в США бывший советский ученый по сути повторяет оценки моей статьи «России нужны прорывные технологии». Он пишет о целенаправленной политике подготовки стран Запада к реваншу над всеми нефтедобывающими странами мира, и прежде всего Россией. Нас, что называется, хотят «поставить на место», показать, что мы не энергетическая сверхдержава, а всего лишь сырьевой придаток.

Но, возможно, нам грозит не только это. В другой еще более ранней статье «Сценарии финансового будущего мира» я высказал предположение о том, что США может попытаться вернуть свое былое индустриальное первенство. (В складывающихся условиях, когда Китай становится все сильнее, место мирового постиндустриального лидера, которое ныне занимает США, может оказаться не таким уж надежным). При этом одним из признаков готовности США к реиндустриализации станет значительное ослабление доллара. Оно снизит фактический внешний долг США, позволит уменьшить импорт и поднять экспорт американской продукции. И вот теперь в конце 2010 года на фоне сообщений о росте промышленного производства в США мы почти одновременно слышим два знаменательных заявления.

Первое сделал глава Федеральной резервной системы США Бен Бернанке. Он сказал, что экономика его страны уже близка к самодостаточному развитию, причем для запуска механизма остается лишь произвести эмиссию еще 600 (или более) миллиардов долларов. Как считает большинство экономистов, это должно, по совокупности с предыдущими финансовыми вливаниями в американскую экономику, привести к заметному ослаблению американской валюты.

И тут же президент Обама высказывает следующее: «Нам нужно делать то, чем Америка всегда была знаменита. Нужно строить, нужны инновации, образование, изобретения. Мы не хотим быть страной, которая просто покупает и потребляет товары, производимые другими странами. Мы хотим создавать и продавать товары по всему миру — товары, на которых проштампованы три простых слова: «Сделано в США».

Все это может оказаться не просто словами, какие обычно говорятся для воздействия на общественное мнение. Что же успели сделать американцы, чтобы эти слова не пропали втуне? Вот данные по импорту продукции в США с 1994 по 2010 годы.

| | Импорт всего | Продукты питания | Промышленное сырье | Промышленное оборудование | Транспортные средства | Потребительские товары | Прочие товары |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1994 | 685,2 | 32,8 | 308,2 | 110,7 | 129,1 | 143,2 | 23,1 |
| 1995 | 744,4 | 33,7 | 317,3 | 133,5 | 131,3 | 154,2 | 24,4 |
| 1996 | 822,1 | 37,3 | 336,6 | 161,0 | 135,8 | 165,1 | 27,2 |
| 1997 | 936,3 | 40,9 | 359,8 | 201,7 | 146,8 | 188,0 | 30,8 |
| 1998 | 1046,6 | 44,0 | 394,4 | 231,3 | 156,0 | 213,1 | 37,9 |
| 1999 | 1172,6 | 48,0 | 400,7 | 265,3 | 186,3 | 239,3 | 46,3 |
| 2000 | 1328,1 | 51,1 | 425,7 | 318,4 | 202,5 | 281,5 | 51,2 |
| 2001 | 1284,1 | 53,1 | 423,6 | 281,0 | 196,3 | 286,1 | 51,7 |
| 2002 | 1331,2 | 56,7 | 427,3 | 275,3 | 210,1 | 312,6 | 53,3 |
| 2003 | 1400,7 | 61,9 | 444,4 | 290,9 | 215,5 | 339,5 | 50,7 |
| 2004 | 1564,3 | 65,7 | 500,2 | 341,3 | 230,5 | 376,5 | 51,9 |
| 2005 | 1673,5 | 68,1 | 523,8 | 379,3 | 239,4 | 407,2 | 55,6 |
| 2006 | 1769,8 | 72,1 | 523,1 | 422,1 | 255,5 | 440,0 | 58,0 |
| 2007 | 1803,1 | 72,7 | 508,0 | 447,5 | 253,0 | 464,7 | 61,3 |
| 2008 | 1743,1 | 70,9 | 484,7 | 450,6 | 222,6 | 459,3 | 61,3 |
| 2009 | 1470,4 | 65,8 | 408,6 | 369,5 | 150,8 | 409,7 | 56,0 |
| 2010 (оценка) | 1638, 0 | 69,0 | 433,0 | 451,0 | 202,0 | 432,0 | 51,0 |

Мы видим, что с момента развала СССР компании США более чем утроили импорт оборудования. Если в 1994 году импорт оборудования стоял на четвертом месте после импорта сырья, автомобилей и потребительских товаров, то в 2010 году он вышел на первое место. Наиболее заметное ускорение началось в 2004 году при республиканцах, но и Обама вынужден продолжать их политику.

Соответственно, опережающими темпами растут в США инвестиции в промышленное производство. С 2008 по 2018 год планируется увеличить инвестиции в оборудование в 1,6 раза, в компьютерное оснащение — более чем в 2 раза. Общий же объем инвестиций, который в ценах 2000 года в 1998 году составлял 1,5 трлн долл., к 2008 году увеличился до 1,7 трлн долл., к 2018 году должен подняться до 2,5 трлн долл.

По-видимому, американцы хотели бы произвести реиндустриализацию по типу японской промышленности — на основе безлюдных технологий, робототехники. Всякий другой путь для них невозможен из-за дороговизны рабочей силы. Япония является в настоящее время лидером в производстве и использовании промышленных роботов. Скорее всего именно поэтому заказы на технологическое оборудование в этой стране растут уже 11 месяцев и выросли почти на 70 процентов. Причем основная часть заказов зарубежные.

*Каким же образом отразится реиндустриализация США на российской и, в частности, южноуральской экономике?*

В США газ стоит сегодня порядка 120–140 долл. за 1000 м$^3$, в Европе примерно в два раза дороже, в Японии энергия еще дороже. При равных показателях технологической оснащенности США уже имели бы конкурентные преимущества и над ЕС, и над Японией. Но, возможно, у них будет также и технологический перевес. Ведь Америка — лидер научно-технического прогресса. На ее территории собраны лучшие ученые и специалисты планеты, в том числе и наши бывшие соотечественники.

Снижение курса доллара создаст для американских товаров и ценовую фору. Добавим еще более либеральный, нежели в западной Европе, налоговый режим. И этого вполне достаточно, чтобы потеснить своих конкурентов и на внутреннем, и на внешнем рынках.

Однако у американцев десятки лет существует проблема со сталелитейной отраслью. Несмотря на высочайшую производительность труда (а может быть, благодаря ей), в ней очень низка рентабельность. Причины этому могут быть разные: высокая стоимость рабочей силы и сырья или, возможно, слишком высокие затраты на оборудование. Во всяком случае снижение выплавки стали в США наблюдается очень давно. Максимум выплавки стали в этой стране в 1974 году составлял 137 млн тонн. Позднее, в 80-е годы, минимум снижался ниже 80 млн т, теперь держится где-то на уровне 100 млн т.

Потребность же США в стали достигает 130—140 млн тонн в год. Если начнется подъем промышленности, она возрастет еще на 10—20 млн тонн. Вряд ли эта потребность закроется только за счет собственных мощностей. Скорее стоит ожидать роста импорта.

*Насколько вероятно участие челябинских металлургов в экспорте стали на рынки США?*

Оно маловероятно, но это не значит, что рост импорта черных металлов в эту страну никак не повлияет на сбыт главной продукции Южного Урала. На мировых рынках металлов обязательно произойдут подвижки.

Поскольку в США дефицит стали увеличится, Китай, Украина и другие крупные мировые экспортеры стали постараются захватить эту нишу немедленно. Соответственно снизятся их возможности для экспорта металлургической продукции в другие страны. К ним также присоединятся российские металлургические компании европейской части страны.

Это дает шанс металлургам Урала. Для предприятий черной металлургии Челябинской области наибольший интерес представляют страны Прикаспийского региона, Средней Азии, Среднего и Ближнего Востока. Казахстан, Туркменистан и Азербайджан нуждаются в металле для разработки своих каспийских месторождений углеводородов, а именно наши металлургические заводы располагаются к Каспийскому морю ближе всех прочих. Узбекистан и Иран делают ставку на индустриализацию. (В этом они следуют примеру всех новых индустриальных государств Азии и Латинской Америки). Иран уже добился крупных успехов в машиностроении, в том числе в оборонной промышленности. Он уже и сегодня является одним из главных покупателей нашего металла в странах дальнего зарубежья. Можно предположить, что так будет и дальше.

Все страны этого региона для развития сельского хозяйства также нуждаются в большом количестве стальных труб для нужд орошения. У них перед глазами пример Израиля, сумевшего благодаря крупным инвестициям в орошение достичь высокой степени самообеспечения продовольствием.

Подвоз китайского проката в порты Персидского залива до сих пор составляет сильную конкуренцию. Но, как уже сказано, можно ожидать некоторого его снижения.

Возможен еще один благоприятный для южноуральцев поворот событий, связанный с реиндустриализацией США. Уже и сегодня Китай все больше ресурсов направляет на развитие своего внутреннего рынка. Снижение китайского экспорта в США должно усилить эту тенденцию. Для повышения уровня жизни населения такой громадной страны потребуется гораздо больше углеводородного сырья. Строительство газопровода Ямал—Китай уже решено. На очередь встанут и другие подобные проекты. И именно наши трубопрокатчики имеют приоритет на поставки для этих целей труб большого диаметра.

В заключение стоит сказать следующее: говоря главным образом о положительных моментах, которые могут возникнуть для промышленных компаний Южного Урала вследствие реиндустриализации США, не стоит забывать и о возможных негативных последствиях. Для того чтобы Россия, в том числе и Урал, чувствовала себя уверенно при любом повороте мировой конъюнктуры, нам надо развивать инновационную экономику. Этот тезис следует повторять так же часто, как знаменитое «Карфаген должен быть разрушен». Нужны прорывные технологии. И у автора этой статьи есть некоторая уверенность, что здесь Южный Урал все-таки тоже сумеет сказать свое веское слово.

**Александр КОЗИНСКИЙ,**
**кандидат экономических наук.**

# Александр БУЛАТОВ: «НАША ЭНЕРГОСБЕРЕГАЮЩАЯ ПРОДУКЦИЯ ИЗВЕСТНА И В РОССИИ, И ЗА РУБЕЖОМ»

Действительный член Южно-Уральской торгово-промышленной палаты ООО НПП «ЭнергоТехСервис» с 2004 года занимается внедрением энергосберегающих технологий в различных сферах жизнедеятельности человека — это различные светильники, системы освещения, автономные источники электрической энергии.

Об успехах и задачах компании рассказывает в интервью генеральный директор Александр Григорьевич БУЛАТОВ.

**— Александр Григорьевич, какое участие в программе энергосбережения принимает ваше предприятие?**

— Прежде всего продемонстрирую реальные возможности энергосберегающих технологий на простейшем примере. Каждая из четырех ламп в этом светильнике над моим рабочим столом по своей освещенности соответствует мощности 60 ватт, а между тем мощность светодиодной лампочки каждого плафона всего… три ватта! Двадцатикратная разница!

Научно-производственное предприятие «ЭнергоТехСервис» с 2004 года занимается внедрением энергосберегающих технологий в различных сферах жизнедеятельности человека. К концу 2010 года реализовано определенное количество проектов, которые осветили миллион квадратных метров, тем самым мы способствовали внедрению передовых энергосберегающих технологий.

**— Какова производственная база компании?**

— Требования нового времени определили новую специфику работы коллектива «ЭнергоТехСервиса», в основе которой акцент на энергосбережение сочетается с развитием собственной производственной базы. Сборочное производство «ЭнергоТехСервиса» получает комплектующие из Зеленограда, из других ведущих предприятий страны и из-за рубежа, отдавая предпочтение продукции немецких и южнокорейских производителей. Планируется производить собственными силами максимально возможное количество комплектующих. Для этого уже приобретено и будет закупаться современное оборудование. В основном это оборудование из Германии, Южной Кореи и Гонконга.

**— Какие новые направления развивает «ЭнергоТехСервис»?**

— Начиная с 2000 года мы занимаемся ремонтом и монтажом высоковольтного оборудования, затем взяли курс на инвестирование в новое для нас направление и с 2007 года вплотную занялись внедрением энергосберегающих технологий с разработкой и производством соответствующего оборудования для предприятий и организаций. На 2011 год разработаны планы расширения производства светодиодных светильников и светодиодных ламп для населения и их реализации через розничную торговую сеть.

В настоящее время предприятие закончило работы по освещению станций Челябинск-Главный, Хабаровск, Амур, Гродеково, Липецк, Чугун с применением светодиодных светильников. Площадь освещения составила более 350 тысяч квадратных метров. «ЭнергоТехСервис» активно сотрудничает по замене городских светильников на более эффективные и менее энергоемкие с рядом городов региона.

**— Известна ли продукция предприятия в других регионах?**

— Основными нашими клиентами являются предприятия энергосистемы региона, ОАО «РЖД», МЧС РФ, МВД, ГО, различные дорожно-строительные организации, а среди российских партнеров такие крупные предприятия, как ОАО «ЭНЭФ», ЗАО «МикроЭм», ЗАО «ЭлТеКо» из г. Санкт-Петербурга и другие. Часть энергосберегающей продукции «ЭнергоТехСервиса» экспортируется не только в некоторые европейские страны, но и в Индию и Гонконг.

В сентябре этого года НПП «ЭнергоТехСервис» начало сотрудничество с предприятием «Маяк» из г. Озерска по замене на улицах ламп накаливания на светодиодные лампы и к концу 2010 года выполнило часть работ в рамках договорных обязательств. Светодиодные светильники уже испытаны на улице Смирных в г. Челябинске. Они показали

*На заседании комиссии по модернизации и технологическому развитию экономики России, которое состоялось в октябре прошлого года в Республике Татарстан, Президент РФ Дмитрий Медведев подчеркнул ключевое значение программы энергосбережения и энергоэффективности для модернизации экономики и социальной сферы страны. Реализация этой программы повышает конкурентоспособность российских товаров и услуг, способствует улучшению экологической ситуации и качества жизни населения.*

свою высокую эффективность и принесли конкретную экономию, что засвидетельствовано в протоколах многочисленных авторитетных комиссий, но, к сожалению, дальше испытаний дело не пошло и город пока не проявляет инициативы.

**— Насколько привлекательна ценовая политика компании?**

— Честно признаюсь, пока стоимость светодиодных ламп выше ламп накаливания, но есть тенденция ее снижения за счет удешевления производства комплектующих без ущерба для качества этой продукции.

Вот вам второй пример — печатная плата для светодиодов. В настоящее время все подобные материалы для плат производятся только за рубежом. Стоимость ее в настоящее время составляет около 45 долларов. По нашей разработке такие платы можно производить в России с использованием стеклотекстолита, который широко применяется в производстве компьютеров, и в этом случае платы с такими же параметрами будут стоить… не выше 9 рублей. Мы произвели все необходимые расчеты, сделали технико-экономическое обоснование и оформляем заявку на изобретение.

Специалисты предприятия работают над вопросом удешевления энергосберегающей продукции при гарантированном сохранении качества. И на приведенном примере видно, что это им удается. Часто приходится слышать вопрос, сколько будет стоить лампа нового поколения, но никто не задает вопрос, сколько она будет служить.

Новейшую экономплату из стеклотекстолита пока производят за рубежом, но специалисты предприятия уверены, что смогут в будущем найти предприятие, способное делать такие платы в России. Я благодарен своему коллективу за активный творческий поиск по внедрению энергосберегающих технологий и разработке новой техники.

**— Расскажите о ваших специалистах…**

— У нас трудится немало талантливых конструкторов и организаторов производства. Среди них начальник светотехнического отдела Александр Георгиевич Говорухин, заместитель генерального директора по техническим вопросам Олег Владимирович Гладких, энергетик Игорь Васильевич Осипов, заместитель директора Галина Николаевна Ледяйкина и патентовед Татьяна Федоровна Костик. Огромную помощь по технико-экономическим расчетам оказывает экономист Надежда Васильевна Бегун. Сейчас многие открытия делаются в команде, и я всегда подчеркиваю: все наши достижения — это достижения всего коллектива.

Перед нашим коллективом стоят серьезные задачи. В следующем году объемы работ думаем увеличить в пять раз. В планах на 2011 год значится ряд масштабных инвестиционных проектов в Сочи, которые будут реализовываться в тесной кооперации с другими предприятиями.

**— Какого принципа в работе придерживаетесь?**

— Очень простого — начать с себя. Я, например, начал с того, что заменил все лампы в своем рабочем кабинете, и производственная база предприятия освещена светодиодными светильниками собственного производства. Энергосбережению в собственных производственных и служебных помещениях уделяем первостепенное значение, и теперь все освещение работает в энергосберегающем режиме.

**— Что Вы пожелаете вашим деловым партнерам и членам Южно-Уральской торгово-промышленной палаты в новом году?**

— Собственно во многом благодаря торгово-промышленной палате у нашего предприятия и появились новые деловые партнеры. Мы активно и успешно участвуем в торгово-экономических миссиях и деловых встречах, организуемых палатой. Пусть 2011-й станет для всех нас годом ярких достижений в бизнесе, озарит светом добра и любви наши дома и сердца.

**Беседу вела**
**И. МИХАЙЛОВА.**

**ООО НПП «ЭнергоТехСервис».**
**454092, г. Челябинск,**
**ул. Елькина, 80а.**
**Тел.: (351) 260-28-76, 260-28-79.**
**www.enersots.com**
**www.energotservice.com**

# ПРАВИЛЬНЫЙ ВЫБОР СТРАХОВОГО ПАРТНЕРА – СТАБИЛЬНОСТЬ И УВЕРЕННОСТЬ В ЗАВТРАШНЕМ ДНЕ

Произошедшие в последнее время крупные аварии заставили компании, вне зависимости от их размера и сферы деятельности, пересмотреть свое отношение к страхованию. Если раньше к риск-менеджменту на предприятиях относились формально и страховали имущество не на полную стоимость или вовсе пренебрегали этим, то сейчас компании осознали необходимость полной и качественной защиты.

От каких рисков можно уберечь бизнес с помощью страхования и как правильно выбрать надежного партнера, рассказывает заместитель генерального директора «ВТБ Страхование» Егор ВИШНЕВСКИЙ.

**— Почему именно страхование, а не другие варианты защиты бизнеса, например, формирование аварийного фонда?**

— Актуальность вопросов качественного риск-менеджмента заметно возросла в кризис. Многие компании, понимая, что любой форс-мажор может оказаться фатальным для бизнеса, обратили внимание на возможности страхования. По статистике форс-мажорные обстоятельства происходят с каждым предприятием по крайней мере раз в пять лет. Не всем компаниям удается оправиться после существенных материальных потерь. Конечно, для покрытия убытков можно формировать «аварийный фонд». Но отчислять в него удастся лишь несколько процентов от выручки, а материальные последствия ущерба могут достигнуть стоимости всех основных средств предприятия. Также можно попытаться взять кредит. Однако если бизнес сильно пострадал, привлечь заемные средства непросто. К тому же проценты только за год обслуживания кредита выйдут дороже 20 лет страхования. Поэтому оно остается наиболее эффективным и доступным инструментом защиты бюджета.

**— От каких рисков можно уберечь бизнес за счет страхования?**

— Ключевые риски — это пожар, взрыв, повреждения водой, а также кражи и другие действия злоумышленников. На предприятии от этих напастей можно защитить как сами здания, так и все, что находится в них, включая отделку, оборудование, мебель, оргтехнику и т. д. Также договор может предусматривать защиту товарных запасов в обороте, при хранении и реализации. Не стоит забывать, что в случае форс-мажора помимо материальных потерь на восстановление, например, вышедшего из строя оборудования, из-за остановки производства компания лишится и выручки. Это серьезный удар по финансовой стабильности любой организации, избежать которого позволяет страхование от перерыва в производственной и коммерческой деятельности. Кроме того, предприятие может застраховать свою гражданскую ответственность на случай причинения вреда жизни и здоровью или чьему-нибудь имуществу.

**— На рынке работает несколько сот страховых компаний. На какие критерии необходимо ориентироваться, чтобы не ошибиться с выбором?**

— Правильный выбор страхового партнера обеспечивает стабильность и уверенность в завтрашнем дне, поэтому при выборе страховой компании узнайте, кто ее собственники. Предпочтительно, чтобы это были солидные и надежные организации, желательно с государственным участием. Тогда можно быть уверенным, что страховщик в одночасье не пропадет с рынка. Кроме того, стоит обратить внимание на объемы деятельности компании, наличие у нее высоких рейтингов ведущих российских и международных агентств и качественной перестраховочной защиты. Помимо безупречной репутации страховой партнер должен отвечать запросам клиента и в плане сервиса.

Страхование имущества — это прежде всего широкий перечень предлагаемых услуг и индивидуальный подход. В частности, мы помогаем клиенту подобрать оптимальную программу, включающую только актуальные для того или иного предприятия риски. Это позволяет минимизировать стоимость страхования, не теряя в качестве и надежности защиты.

**Беседу вел**
**А. ПЕТРОВ.**

ВТБ СТРАХОВАНИЕ

**СК «ВТБ Страхование»**
**Офис продаж: 454080, г. Челябинск, пр. Ленина, д. 83, оф. 401.**
**Тел.: (351) 265-55-20; 8-922-74-100-10.**
**Тел./факс (351) 265-67-12.**
**E-mail: chel@chel.vtbins.ru**
**www.vtbins.ru**

# ГОРДИМСЯ ИСТОРИЕЙ, СТРОИМ БУДУЩЕЕ

Златоустовскому заводу металлоконструкций исполняется 75 лет. Он был основан 23 января 1936 года. В настоящее время ОАО «ЗЗМК» входит в пятерку крупнейших заводов металлоконструкций Урала.

Об истории предприятия и его достижениях рассказывает генеральный директор Владимир Иванович ГОММЕР.

— Наше предприятие расположено на Южном Урале, в третьем по величине городе Челябинской области — Златоусте.

**В предвоенные годы** новое предприятие изготавливало конструкции для строящихся гигантов тяжелой индустрии Урала — Магнитогорского металлургического комбината, Нижнетагильского вагоностроительного и Челябинского тракторного заводов.

**В годы Великой Отечественной войны** кроме металлоконструкций для объектов Урала и Сибири завод выпускал узлы реактивных пусковых установок «катюша» и различное нестандартное оборудование.

В пятидесятые годы предприятие поставляет конструкции для строящихся нефтехимических заводов, совместно с Уралмашем изготавливает кабины для экскаваторов ЭКГ-4, поставляемые в большом количестве на экспорт в соцстраны.

**В 1957–1958 годах** завод был реконструирован и вышел на проектную мощность 25 тысяч тонн металлоконструкций в год.

**В шестидесятые годы** производились металлоконструкции для Березниковского калийного комбината азотно-тукового завода, кингисепского комбината «Фосфорит», Усть-Катавского цементного завода.

**После второй реконструкции 1967–1968** годов завод перешел на выпуск оконных переплетов для промышленных зданий и сооружений. Более двух десятилетий ЗЗМК оставался единственным производителем данного вида продукции в СССР.

**После третьей реконструкции,** в первой половине 80-х годов, осуществлен переход на выпуск оконных переплетов из гнутозамкнутого сварного профиля. 15 января 1986 года был введен в действие трубоэлектросварочный агрегат ТЭСА-20-76.

**На рубеже XX–XXI веков** на заводе были введены в эксплуатацию гибочные станы для производства гнутых профилей и профнастила, линия изготовления стеновых и кровельных панелей австралийской фирмы «Hilling», оборудование для изготовления сварной балки. Начался выпуск не просто отдельных металлоконструкций, а готовых производственных зданий.

В настоящее время ОАО «ЗЗМК» входит в пятерку крупнейших заводов металлоконструкций Урала. Предприятие гарантирует высокое качество выпускаемой продукции и ее безопасность, что подтверждено международным сертификатом ИСО 9001–2008 о внедрении и применении системы менеджмента качества в проектировании, производстве и поставке металлоконструкций. На заводе проводится техническое перевооружение, введены в эксплуатацию:

— установка плазменной резки;

— ленточнопильные станки «SHARK», «Behringer»;

— автомат для сварки балки под флюсом фирмы «Lincoln»;

— сварочное оборудование фирмы «EWM»;

— станок правки грибовидности балки;

— переносные сверлильные станки на магнитной подушке.

На сегодняшний день в номенклатуре продукции предприятия имеются следующие объекты:

✔ **сборные здания производственного назначения** рамного типа из легких, средних и тяжелых металлоконструкций, рассчитанных на применение грузоподъемных средств от 1 до 10 т (могут быть спроектированы с кранами до 50 т и пролетом до 36 м). Здания могут быть однопролетные шириной 12, 15, 18, 24 м и двухпролетные шириной 24, 36, 72 м, а также многопролетные. В них можно располагать производства с неагрессивной или слабоагрессивной средой, хранилища, автостоянки, ангары для авиационной техники и т. д.;

✔ **сборные здания общественного назначения** (торговые центры, помещения для розничной и мелкооптовой торговли, спортивные комплексы различной площади, сервисные центры и т. п.);

✔ **арочные здания** из сборных секций имеют то же применение, что и здания рамного типа, ширина пролета — 9, 12, 15, 18, 30, 45 м. Разработан вариант ангара с усиленным каркасом для использования ГПМ до 5 т.

Еще одна важная позиция в номенклатуре продукции завода — производство гнутозамкнутых сварных профилей квадратного и прямоугольного сечений из рулонной стали толщиной от 1,2 до 3,5 мм, получаемых на установке непрерывной прокатки методом формовки и высокочастотной сварки. Профили имеют широкое применение в строительстве, в транспортном машиностроении. Наряду с прочим сортовым прокатом, используемым в каркасах сборных зданий, сварные профили также применяются в изготовлении каркасов.

Предприятие имеет широкие возможности по выполнению проектных работ различной сложности как самостоятельно, так и в сотрудничестве с ОАО «Челябинский НИКТИСтальконструкция», другими проектными центрами.

В юбилейные дни хочется сказать особые слова благодарности всем, кто работал и работает на заводе.

**ОАО «Златоустовский завод металлоконструкций».**
**456207, Челябинская обл.,**
**г. Златоуст,**
**ул. 2-я Закаменская, 23.**
**Тел. (3513) 67-76-98.**
**Факс (3513) 67-39-00.**
**E-mail: mail@zzmk.ru**
**www.zzmk.ru**

# ТЕХНОЛОГИЯ НАШИХ ВЫСОТ

ОАО «Прокатмонтаж» — крупнейшее предприятие в УрФО, специализирующееся на строительно-монтажных работах во всех отраслях промышленности. Более чем за 60 лет своей деятельности оно получило полноценное признание и укрепило конкурентоспособность на российском рынке.

Наличие филиальной сети позволяет специалистам компании оперативно приступать к строительно-монтажным работам на объектах Челябинской, Свердловской, Оренбургской, Ленинградской и других областей, а также республик Башкортостан и Татарстан. Предприятие обладает собственной материально-технической базой и высококвалифицированным персоналом, что дает возможность оперативно решать возникающие проблемы, реализовывать любые проекты по изготовлению и монтажу промышленного оборудования. На объектах, где «Прокатмонтаж» выступает генеральным подрядчиком, одновременно может быть задействовано до 5000 человек.

На современном рынке требования, предъявляемые заказчиком, достаточно высоки: безупречное качество и четкое соблюдение графика выполнения работ, знание технологических процессов и передовых технологий. В числе давних и надежных партнеров ОАО «ММК», ОАО «НТМК», ОАО «Уральская сталь», ОАО «Северсталь», ОАО «ЧТПЗ», УС «БАЭС», ОАО «Уралмашзавод» и др.

За последние 5 лет коллектив предприятия совместно с представителями ряда иностранных компаний принимал активное участие в техническом перевооружении производства Магнитогорского металлургического комбината. Специально для северного блока цехов ММК была спроектирована полностью автоматизированная пиковая водогрейная котельная. Ее проектировщики одержали победу в конкурсе асов компьютерного 3D-моделирования в Москве в категории проектов свыше 5000 деталей.

Коллектив предприятия был занят на строительстве современного стана «5000», пуск которого имеет огромное значение не только для Магнитогорска, но и для всей России. Уникальным оказалось не только оборудование стана и его главной клети, но и способ монтажа. Такую технологию сборки клети общей массой более 5 тысяч тонн ни разу не применяли в нашей стране. Для выполнения работ впервые была привлечена грузоподъемная специализированная техника немецкой фирмы Lastro. Высокое качество монтажа было отмечено правительством Челябинской области.

Специалисты компании задействованы в коренной реконструкции стана «2500 г/п» ММК, который будет оснащен шестью современными нагревательными печами. Идет строительство первых двух, их запуск запланирован на ноябрь 2011 г. Программа реконструкции стана рассчитана на 5 лет, включает замену всего технологического оборудования на новое с частичной заменой каркаса здания цеха.

ОАО «Прокатмонтаж» в бесперебойном режиме ведет строительство стана «2000 х/п», пуск первой очереди которого запланирован на июль следующего года.

В Ленинградской области специалистами Колпинского филиала завершено строительство завода «Интеркос-IV» по производству крупногабаритной оснастки для автомобильной промышленности.

В рамках реализации проекта масштабного технологического перевооружения Магнитогорского цементно-огнеупорного завода специалисты «Прокатмонтажа» осуществили строительство двух вращающихся клинкерных печей. В конце 2010 г. в Новотроицке по заказу ООО «Листпромстрой» с нуля началось строительство нового цементного завода мощностью 2,6 млн тонн цемента в год. Это крупнейшая в отрасли новостройка России XXI века по разработкам немецкой фирмы KHD.

В Свердловской области на Белоярской атомной электростанции «Прокатмонтаж» выполняет строительство четвертого энергоблока БН-800. К работам приступили на отметке 4,5 м, сегодня они ведутся на отметках от +18 до +23 м. А впереди стоит задача подняться до 44 м — именно такова высота помещения для парогенератора.

Более 20 лет длится деловое сотрудничество с Нижнетагильским металлургическим комбинатом. В 2010 г. успешно был запущен в работу колесобандажный цех и третья очередь машины непрерывного литья заготовок.

На ЧТПЗ коллектив предприятия участвует в строительстве трубоэлектросварочного цеха «Высота 239» — первого в России проекта отечественной «белой металлургии». Премьер-министр В.В. Путин, участвуя в торжественном пуске стана «5000» и ТЭСЦ «Высота 239», еще раз подтвердил, что эти объекты по своему

*ММК. Пиковая водогрейная котельная цехов покрытий. 2008 г.*

*Монтаж клети стана «5000» с помощью грузоподъемного оборудования фирмы «Ластро».*

уровню оборудования и масштабам работы не имеют аналогов не только в России, но и в Европе.

За плечами магнитогорских строителей и монтажников широкая география и сложившаяся история. Авторитет и репутация надежного партнера как у заказчиков, так и у подрядных организаций являются неотъемлемой частью слагаемых успеха предприятия. Это помогает компании реализовывать многочисленные проекты и продолжать идти выбранным курсом, не сбавляя темпов.

**Александр СИНЁГИН,**
**генеральный директор.**

**ОАО «Прокатмонтаж»**
**455007, Челябинская область,**
**г. Магнитогорск, ул. Кирова, 104-б.**
**Тел. (3519) 38-01-00.**
**Факс (3519) 24-77-19.**
**E-mail: office@prokat.mgn.ru**
**www.pm.mgn.ru прокатмонтаж.рф**

# КОМФОРТНЫЙ МИКРОКЛИМАТ – ЗАЛОГ УСПЕШНОГО БИЗНЕСА

ООО «Томир» — крупнейший производитель изделий вентиляционных систем в Челябинской области. Компания способна решать все вопросы с подготовкой воздуха в помещении (очистка, отопление, вентиляция, охлаждение и увлажнение).

О деятельности предприятия, успехах и планах рассказал в интервью директор ООО «Томир» Дмитрий КЛЕУТИН.

**— Дмитрий Николаевич, расскажите о вашем предприятии. Чем обусловлен его успех на рынке?**

— Наше предприятие производит воздухонагреватели рекуперативного типа, предназначенные для применения в системах автономного воздушного отопления общественных, промышленных и сельскохозяйственных помещений. Эта продукция уже приобрела широкую известность на российском рынке. Наше оборудование установлено во многих городах страны — Владивостоке, Санкт-Петербурге, Ижевске, Тюмени и многих других.

Также мы производим изделия для систем вентиляции — воздуховоды и сетевые элементы и занимаем в этом сегменте лидирующее положение на Южном Урале.

Производство осуществляется на высокоточном промышленном оборудовании: точность станков с ЧПУ — 0,09 мм. Основной упор при подборке оборудования мы делали именно на его качество.

**— Выпускаемая продукция является собственной разработкой предприятия?**

— Да. У нас есть конструкторский отдел, который занимается разработкой модельного ряда нашей продукции, а также его увеличением. Всего компания выпускает свыше 100 наименований изделий для систем вентиляции, кондиционирования и строительства.

**— Почему продукция предприятия пользуется высоким спросом?**

— Востребованность в воздушном отоплении на российском рынке растет с каждым годом. Конечно, до Европы нам еще далеко, где система отопления на 90 процентов является воздушной. Тем не менее у нас больше стали обращать внимания на те преимущества, которые дает воздушное отопление, в отличие от водяного. В связи с этим с каждым годом растут объемы продаж нашей продукции.

**— Расскажите о преимуществах подробнее…**

— Воздушное отопление позволяет за короткий промежуток времени обогреть помещение и поддерживать в нем заданную температуру. Например, в цехе в ночное время можно опустить температуру до 5–10 градусов, а за полчаса до прихода работников поднять ее до необходимой отметки, что также в значительной мере экономит потребление энергоресурсов.

У воздушного газового отопления нет узлов и агрегатов, которые могут выйти из строя в связи с перебоем в электроэнергии или замерзанием теплообменника. Распространены случаи, когда водяные калориферы зимой замерзают и происходит их поломка.

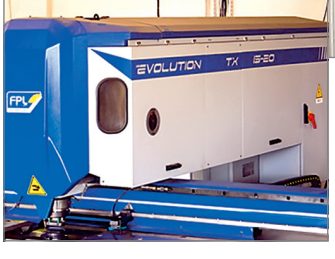
Преимуществом нашего оборудования является и то, что оно блочное. Каждый блок одной мощности подойдет к любому другому нашему агрегату данной мощности. Это как автомат Калашникова: если взять два наших одинаковых изделия, разобрать их на части, перемешать и собрать — получится то же самое. Это очень облегчает возможность монтажа оборудования на объекте.

И, конечно, качество, которое поддерживается у нас на высоком уровне. Запчасти узлов и агрегатов из нержавеющей стали, что позволяет избежать коррозии металлов или деформации при высоких температурах. Вся продукция сертифицирована.

**— Ваше предприятие зарекомендовало себя на рынке продукции вентиляционных систем, с каждым годом расширяется номенклатура изделий. Какие планы ставит перед собой компания в новом году?**

— Прежде всего это продвижение воздухонагревателей по всем регионам нашей России, в ближнем и дальнем зарубежье. Также мы планируем расширение линейки оборудования и увеличение мощности до 1 МВт. Вся новая продукция будет относиться к воздухонагреву и поддержанию микроклимата в помещении.

В 2011 году промышленные площади предприятия будут увеличены, запланировано строительство еще одного цеха, в котором начнет производиться новое оборудование на станках с ЧПУ, что позволит увеличить объемы выпускаемой продукции, не снижая при этом ее качество. Производство будет увеличено как минимум в 2 раза.




**Беседу вела Марина МЕЩЕРЯКОВА.**

**ООО «ТОМИР»**
**г. Челябинск,**
**ул. Валдайская, 8п.**
**Тел./факс: (351) 772-78-55,**
**772-78-56, 772-18-02.**
**E-mail: info@tomir174.ru**
**www.tomir174.ru**

**Ольга Евгеньевна ПЕЧЁРКИНА, директор.**

# АЛГОРИТМ УСПЕХА – СЕРВИС ВЫСШЕГО УРОВНЯ

ООО «Уралдонсервис» — один из лучших официальных дилеров завода-производителя «Ростсельмаш», имеющего крупнейшую дилерскую сеть в России и СНГ. Компания, активно расширяющая сферу своей деятельности, хорошо известна многим сельхозпроизводителям.

ООО «Уралдонсервис» имеет репутацию надежного делового партнера, который предлагает технику с учетом специфики каждого района и возможностей конкретного хозяйства, предоставляет услуги профессиональных специалистов по сервисному обслуживанию.

Дорожа высокой деловой репутацией, компания «Уралдонсервис» одинаково внимательно относится ко всем клиентам, будь то крупный холдинг или небольшое хозяйство. Мы осуществляем досборку техники, ее предпродажную подготовку, оформляем документы для перегона, осуществляем техническое сопровождение техники до хозяйства, гарантийное, послегарантийное и сервисное обслуживание, поставку оригинальных запасных частей конечному потребителю. Не случайно в течение нескольких лет компания признавалась лучшим дилером завода-производителя «Ростсельмаш».

Ростсельмаш поставляет на рынок не только зерно- и кормоуборочную технику. Продуктовая линейка этой компании включает комплекс техники, способной обеспечить полный цикл сельхозработ в регионах с различными агроклиматическими условиями. Мы стремимся к тому, чтобы аграрная отрасль получила высокотехнологичные современные машины, отвечающие всем требованиям производительности и качества. Наши машины работают на полях хозяйств по всему миру. Ростсельмаш с 2007 года поставляет тракторы под брендом Versatile (Версатайл), с 2009 — опрыскиватели под этим же брендом, с 2010 года — технику для хранения и переработки зерна. Причем вся техника попадает под программы государственной поддержки и субсидии.

Наша компания обладает тремя современными сервисными центрами в Курганской и Челябинской областях с авто- и железнодорожными подъездными путями, крановым хозяйством. Во время посевной и уборочной сервисная служба работает круглосуточно, а склад запасных частей переведен на режим работы без выходных. Ассортимент запчастей обновляется еженедельно. Ремонтные бригады обеспечены корпоративной мобильной связью. В их распоряжении около десятка автомобилей, оснащенных современным оборудованием и инструментами для оперативного (в течение 24 часов) автономного проведения ремонтов любой сложности и обслуживания комбайнов и прочей техники, стоящей на гарантийном учете в ООО «Уралдонсервис».

В компании большое внимание уделяется повышению профессионального мастерства наладчиков. Выезжая в Ростов для обучения и закрепления знаний, они принимают участие в сборке техники на конвейере предприятия.

ООО «Уралдонсервис» делает все возможное, чтобы приобретенная в компании техника работала безаварийно. Подтверждением стабильной и качественной работы компании являются семь золотых медалей региональной выставки-ярмарки «Агро».

**ООО «Уралдонсервис».**
**Челябинское отделение:**
**456658, г. Копейск,**
**пос. Октябрьский.**
**Тел.: (351) 771-50-54, 255-94-83.**
**uraldon@mail.ru**

**Курганское отделение:**
**640037, г. Курган, п. Керамзитный,**
**ул. Стройиндустрии, дом 5.**
**Тел: (3522) 54-90-70, 54-94-20.**
**uraldon_kurgan@mail.ru**

**Варненское отделение:**
**457202, Челябинская обл.,**
**с. Варна, ул. Ленина, д. 2/1.**
**Тел.: (351) 906-19-14,**
**(351-42) 3-02-64.**
**varna-uraldon@mail.ru**

# ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЕ ОБСЛЕДОВАНИЕ

Созданный в 2010 году центр энергетического аудита — новое структурное подразделение Южно-Уральской торгово-промышленной палаты. О том, какие услуги оказывает центр, рассказывает его директор Павел Александрович ЖУРАВЛЁВ.

**— Павел Александрович, с какой целью проводится энергетический аудит?**

— Прежде всего он позволяет оценить эффективность использования топливно-энергетических ресурсов и разработать эффективные меры для снижения затрат предприятия. Основные задачи энергоаудита — это оценка доли затрат и возможности снижения издержек потребителей по каждому из направлений энергопользования; определение приоритетных направлений энергосбережения; оценка потенциала энергосбережения по выбранным направлениям; экспертиза энергетической эффективности проводимых или планируемых на предприятии инноваций; разработка эффективных мероприятий для реализации выявленного потенциала энергосбережения; разработка предложений по организации системы энергоменеджмента на предприятии и, в конечном итоге, составление программы энергосбережения.

**— Понятно, что все это и определяет основные направления деятельности центра…**

— Наш центр создан для оказания предприятиям и организациям производственных и консультационных услуг в области энергоаудита объектов промышленности, энергетики, транспорта, ЖКХ, бюджетной сферы и разработки комплексных программ энергосбережения объектов. Мы проводим как экспресс-, так и углубленные энергетические обследования объектов, технологических процессов, составляем энергетические паспорта потребителей топливно-энергетических ресурсов.

По заказам предприятий и организаций Челябинска и Челябинской области наш центр осуществляет целевую подготовку специалистов, оказывает предприятиям консультации по всем вопросам энергоаудита и энергосбережения.

**— Для каких объектов центр проводит энергетические обследования?**

— Это любые электрические и тепловые установки и сети, промышленные предприятия, предприятия ЖКХ, в т. ч. предприятия коммунальной энергетики, промышленные и транспортные предприятия, а также предприятия малого и среднего бизнеса.

Обращаю внимание, что российское законодательство обязывает до 31 декабря 2012 года провести энергетическое обследование органам государственной власти, органам местного самоуправления, наделенным правами юридических лиц; организациям с участием государства или муниципального образования. Полный перечень организаций и предприятий определен Федеральным законом № 261-ФЗ.

**— Какое оборудование используется для проведения энергоаудита?**

— Энергетические обследования проводятся оборудованием ведущих европейских фирм, которое позволяет измерять расходы и параметры рабочих тел, энергоносителей без вмешательства и остановки технологических процессов, проводить термографирование любых технологических, коммунальных и бытовых объектов, измерять все параметры качества тепловой энергии, проводить балансовые испытания энергетических установок, а также оперативно обнаруживать повреждения теплопроводов, воздухопроводов, паропроводов.

**— Дает ли энергетическое обследование экономический эффект?**

— Само по себе обследование преследует другую цель, а вот выполнение мероприятий, заложенных в программу энергосбережения, и организация системы энергоменеджмента позволяют экономить без привлечения дополнительных затрат до 5 процентов средств, с привлечением незначительных затрат — до 30 процентов, а эффект от привлечения инвестиций может достигать 40 процентов. Кроме того, энергетическое обследование, проведенное нашими специалистами, позволит в итоге уменьшить затраты на удовлетворение энергетических потребностей, повысить конкурентоспособность производимой энергии и комфортность жизни населения, улучшить условия труда и экологического состояния окружающей среды.

Энергоаудит дает обоснованный ответ на вопросы, каковы резервы и на сколько можно снизить текущее энергопотребление предприятия (в энергетическом эквиваленте и рублях) путем реализации предложенных конкретных, наиболее эффективных мероприятий, сколько средств для этого потребуется, за какой период времени инвестиции окупятся, каков риск при этом и т. п.

**Законодательство**

*Федеральный закон «Об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 23 ноября 2009 года № 261-ФЗ.*

*Указ Президента РФ от 4 июня 2008 года № 889 «О некоторых мерах по повышению энергетической и экологической эффективности российской экономики».*

*План мероприятий по энергосбережению и повышению энергетической эффективности в Российской Федерации. Утвержден распоряжением Председателя Правительства РФ 1 декабря 2009 года № 1830-р.*

*Государственная программа энергосбережения и повышения энергетической эффективности на период до 2020 года.*

*Областная целевая программа повышения энергетической эффективности экономики Челябинской области и сокращения энергетических издержек в бюджетном секторе на 2010–2020 годы утверждена постановлением правительства Челябинской области № 342-П от 17.12.2009 г.*

*Энергетическая стратегия России на период до 2030 года. Утверждена распоряжением Председателя Правительства РФ от 13 ноября 2009 года № 1715-р.*

**Центр энергетического аудита ЮУТПП.**
**454080, г. Челябинск,**
**ул. Энтузиастов, д. 29а, 301.**
**Тел./факс (351) 225-00-90.**
**E-mail: energoaudit@uralreg.ru**

# ИСКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПРАВА НА ИЗОБРЕТЕНИЯ И ПОЛЕЗНЫЕ МОДЕЛИ

В соответствии со статьей 1346 Гражданского кодекса РФ на территории РФ признаются исключительные права на изобретения и полезные модели, удостоверенные патентами, выданными Роспатентом, или патентами, имеющими силу на территории РФ в соответствии с международными договорами РФ.

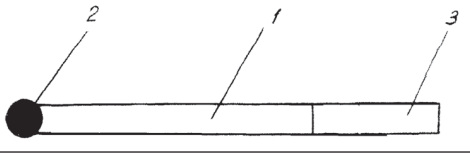
На вопросы, наиболее часто задаваемые изобретателями, отвечает заместитель директора интеллектуальной собственности ЮУТПП, патентный поверенный РФ Елена Анатольевна КРЕШНЯНСКАЯ.

**Чем определяется объем исключительных прав на изобретение и полезную модель?**

Объем исключительных прав (объем защиты) определяется содержащейся в патенте формулой изобретения (полезной модели), а именно: независимыми пунктами этой формулы.

Для толкования формулы изобретения (полезной модели) могут использоваться описание и чертежи.

*Пример*

| | |
|---|---|
| **Патент РФ на изобретение № 2387628**<br><br>**Название изобретения: СПИЧКА (ВАРИАНТЫ)** |  |
| **Независимый пункт формулы первый (определяет объем защиты)** | 1. Спичка, содержащая держатель с головкой из зажигательной смеси, находящейся на его конце, при этом часть держателя с другого его конца пропитана и/или окрашена огнестойким или замедляющим горение составом, отличающаяся тем, что глубина пропитки выполнена переменной. |
| **Зависимый пункт формулы (на объем защиты не влияет)** | 2. Спичка по п.1, отличающаяся тем, что глубина пропитки возрастает в направлении от головки к другому концу держателя. |
| **Независимый пункт формулы второй (определяет объем защиты)** | 3. Спичка, содержащая держатель с двумя головками из зажигательной смеси, находящимися на разных его концах, отличающаяся тем, что центральная часть держателя пропитана и/или окрашена огнестойким составом, при этом пропитанный и/или окрашенный огнестойким или замедляющим горение составом участок центральной части смещен относительно середины держателя. |
| **Зависимые пункты формулы (на объем защиты не влияют)** | 4. Спичка по п.3, отличающаяся тем, что глубина пропитки держателя выполнена переменной.<br>5. Спичка по п.4, отличающаяся тем, что глубина пропитки держателя возрастает по направлению к середине держателя. |

**Когда изобретение или полезная модель считаются использованными?**

Изобретение или полезная модель признаются использованными, когда продукт (устройство, вещество, штамм микроорганизма) содержит, а в способе использован каждый признак, приведенный в независимом пункте формулы, либо признак, эквивалентный ему и ставший известным в качестве такового в данной области техники до совершения факта использования. Другими словами, если в каком-то конкретном изделии, изготовленном без разрешения патентообладателя, использованы все признаки независимого пункта формулы, то права патентообладателя нарушены, а само изделие является контрафактным.

**Что признается использованием запатентованного технического решения?**

1. Ввоз на территорию Российской Федерации, изготовление, применение, предложение о продаже, продажа, иное введение в гражданский оборот или хранение для этих целей продукта, в котором использованы изобретение или полезная модель.

2. Совершение действий, предусмотренных пунктом 1, в отношении продукта, полученного непосредственно запатентованным способом. Если продукт, получаемый запатентованным способом, является новым, идентичный продукт считается полученным путем использования запатентованного способа, поскольку не доказано иное.

3. Совершение действий, предусмотренных пунктом 2, в отношении устройства, при функционировании (эксплуатации) которого в соответствии с его назначением автоматически осуществляется запатентованный способ.

4. Осуществление способа, в котором используется изобретение, в частности, путем применения этого способа.

Таким образом, если в каком-то продукте или способе использован каждый признак независимого пункта формулы изобретения (для полезной модели только продукт — устройство) действующего патента РФ и этот продукт (способ) производится, применяется, ввозится на территорию РФ (осуществляется на территории РФ), а также продается, рекламируется без согласия правообладателя данного патента, то исключительные права владельца патента нарушаются.

Нарушителем является не только тот, кто на территории РФ производит контрафактную продукцию, но и продавец этой продукции.

### Как можно узнать о нарушении исключительных прав?

Государство не занимается контролем нарушений прав патентообладателей. Вопросами выявления нарушений своих исключительных прав обычно занимается сам патентообладатель. Можно привлечь специализированные фирмы, но таких пока немного. В основном они специализируются на выявлении нарушений исключительных прав на товарные знаки. Правообладатель поэтому должен постоянно осуществлять контроль рынка:

- ✔ изучать предложения аналогичных товаров и услуг (Интернет, реклама в прессе, выставки, ярмарки и др.);
- ✔ выявлять конкурентов и осуществлять постоянный контроль их деятельности (продукция, технология, патентная политика и др.);
- ✔ следить за ввозом аналогичных товаров (технологий) в Российскую Федерацию.

При возникновении подозрений в отношении возможного нарушения исключительных прав необходимо провести сопоставительный анализ, то есть установить, действительно ли в данном товаре (технологии) используются все признаки независимого пункта формулы по действующему патенту РФ. Работа бывает довольно сложной, особенно с учетом необходимости использования системы эквивалентов. Целесообразно привлечь к этой работе патентных поверенных.

### Что может предпринять лицо, нарушающее исключительные права третьих лиц?

1. «Обойти» патент. 2. Приобрести право использования. 3. Получить принудительную лицензию. 4. Использовать в закрытом для третьих лиц режиме. 5. Признать мешающий патент недействительным (аннулировать патент).

### Что такое «обход» патента?

Изменение конструкции, материала, способа таким образом, чтобы не были использованы все признаки хотя бы одного независимого пункта формулы «мешающего» патента. Добавление новых признаков не обеспечит «обход» патента.

Например, запатентованный объект характеризуется следующей абстрактной совокупностью признаков: А, Б, В, Г, Д, Е, Ж, З. Для того, чтобы не нарушать патент, ваш объект должен характеризоваться, например, следующей абстрактной совокупностью признаков: А, Б, В, Г, Д, Е, Ж, И.

В данном случае не использован один признак формулы запатентованного объекта «З» и дополнительно введен новый признак «И».

### Как приобрести право использования запатентованного объекта?

Нужно получить согласие правообладателя на использование запатентованного объекта на взаимовыгодных условиях: лицензионный договор или договор отчуждения.

Лицензионный договор — соглашение с патентообладателем об использовании запатентованного объекта на оговоренных условиях.

Договор отчуждения — соглашение о полной передаче прав на запатентованный объект.

Все договоры обязательно регистрируются в патентном ведомстве РФ (Роспатент).

### Что такое «принудительная лицензия»?

Это судебное решение о предоставлении права на использование запатентованного объекта на условиях принудительной простой (неисключительной) лицензии.

Существует два вида таких лицензий. Первая выдается любому лицу при недостаточном предложении на рынке запатентованных объектов при следующих условиях:

- ✔ отказ патентообладателя от заключения лицензионного договора;
- ✔ неиспользование или недостаточное использование патентообладателем патента в течение определенного периода времени.

Вторая выдается лицу, которое не может использовать свой запатентованный объект без нарушения прав другого патентообладателя при следующих условиях:

- ✔ отказ патентообладателя от заключения лицензионного договора;
- ✔ свой запатентованный объект представляет собой важное техническое достижение и имеет существенные экономические преимущества.

### Что значит использовать запатентованный объект в закрытом для третьих лиц режиме?

Такое использование возможно, если запатентованный объект недоступен посторонним, например, используется в технологическом процессе на предприятии, доступ на которое посторонним невозможен. Однако всегда есть риск раскрытия патентообладателем факта нарушения его прав со всеми вытекающими из этого последствиями.

### На каком основании можно признать патент недействительным?

Признать патент недействительным можно по двум основаниям.

Во-первых, таким основанием является несоответствие изобретения, полезной модели условиям патентоспособности. Заинтересованное лицо подает мотивированное возражение против выдачи патента в Палату по патентным спорам Роспатента. Возражение можно подать в течение всего срока действия патента. Возражение рассматривается коллегией палаты в составе 3-х человек. Решение коллегии может быть оспорено в суде. Если возражение против выдачи патента удовлетворено, то патент считается невыданным. Если по данному патенту были зарегистрированы лицензионные договоры, то они также считаются прекратившими действие, однако все произведенные лицензионные платежи не возвращаются.

Другая причина, по которой патент признается недействительным, — выдача патента с указанием в нем в качестве автора или патентообладателя лица, не являющегося таковым. Вопрос рассматривается в судебном порядке. В случае установления указания ненадлежащих лиц патент признается недействительным полностью или частично. При частичном признании патента недействительным изменяется состав авторов или патентообладателей. Окончательные юридические действия по признанию патента недействительным частично или полностью на основании решения судебного органа совершаются в Палате по патентным спорам.

**Центр интеллектуальной собственности ЮУТПП.**
**454080, г. Челябинск,**
**ул. Сони Кривой, 56, офис 402–403.**
**Тел./факс: (351) 264-78-22, 263-68-41.**
**E-mail: patent@uralreg.ru**

# ТРЕБОВАНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА КАСАЮТСЯ ВСЕХ

Отделу экологии ЮУТПП весной 2011 года исполнится 7 лет. За этот период им выполнено более 2000 согласованных проектов для предприятий малого, среднего и крупного бизнеса. О том, какие услуги оказывают эксперты предприятиям и организациям, рассказывает в интервью начальник отдела экологии Вера Николаевна КУЧЕРОВА.

**— Вера Николаевна, фактически отдел выполняет для предприятий функции экологической службы?**

— Действительно, в законе «Об охране окружающей среды» говорится, что на каждом предприятии должна быть создана экологическая служба. Однако на практике у многих такого подразделения нет. Между тем требования экологического законодательства касаются всех бизнесменов независимо от масштабов компании, и их нужно выполнять. Задача нашего отдела как раз заключается в том, чтобы помочь выполнить все экологические нормативы с минимальным ущербом для предприятия, не имеющего штатных экологов.

Задача руководителя — обеспечить максимальную прибыль от деятельности предприятия и его безостановочную работу. Выполняя или не выполняя требования природоохранного законодательства, он управляет рисками своего бизнеса и, в конечном счете, его успехом. Если компания ежегодно не составляет отчетность об образовании, использовании, обезвреживании и размещении отходов или не оформляет технический отчет о неизменности производственного процесса, то с полной уверенностью можно сказать, что на такую компанию будет выписан штраф от 100 до 250 тысяч рублей, а платежи за загрязнение окружающей среды вырастут для нее в пять раз.

Обращение к специалистам позволит не только уйти от штрафов, но и существенно экономить на платежах за негативное воздействие на окружающую среду.

**— В чем заключается суть последних изменений экологического законодательства?**

— 23 июля Президент России подписал Указ № 780 и тем самым передал функции Ростехнадзора в области охраны окружающей среды Росприроднадзору. С 1 октября Управление Федеральной службы по надзору в сфере природопользования (Росприроднадзор) начало принимать на рассмотрение документы (проекты по отходам, проекты по выбросам, паспорта на отходы, технические отчеты и др.). Платежи за негативное воздействие за третий квартал уже необходимо было перечислить на новые реквизиты Росприроднадзора.

С 1 июля 2009 г. субъекты малого и среднего предпринимательства имеют право не разрабатывать проекты по отходам и не получать лимиты. Взамен этого вводится отчетность о фактическом образовании отходов и о размещении отходов в уведомительном (упрощенном) порядке.

Речь идет о предприятиях с численностью сотрудников от 1 до 250 человек с долей уставного капитала, им не принадлежащего, не более 25 процентов и выручкой за предыдущий год не более 1 000 млн рублей. Всем остальным придется действовать по старой схеме — разрабатывать проекты по отходам и получать лимиты.

Отчетность за 2009 год необходимо было представить в Ростехнадзор до 1 июля 2010 года. Отчетность за 2010 год представляется до 15 января 2011 года. Хочу обратить внимание, что представление отчетности в уведомительном порядке не освобождает предприятие от расчетов и платежей за загрязнение окружающей среды. Такая плата рассчитывается как сверхлимитная, т. е. с повышающим коэффициентом «5».

Для предприятий малого и среднего бизнеса, у которых разработаны проекты ПНООЛР и получены лимиты, сдавать отчетность в уведомительном порядке не нужно. Необходимо своевременно ежегодно представлять технический отчет о неизменности производственного процесса, используемого сырья и об обращении с отходами на весь срок действия проекта ПНООЛР.

Таким образом, последние изменения экологического законодательства упрощают требования в отношении малого и среднего предпринимательства.

**— О чем стоит предостеречь предпринимателей?**

— Практически каждое предприятие сталкивается с экологическими проблемами, только обнаруживаются они чаще всего после неожиданных проверок надзорных органов и оборачиваются огромными штрафами с требованиями немедленного устранения нарушений. В такой ситуации руководители, не имея достаточного опыта, часто принимают нерациональные решения, а правильнее всего было бы обратиться к специалистам-экологам, тем более что мы предлагаем договор абонентского обслуживания. В этом случае за предприятием закрепляется специалист, который осуществляет экологическое сопровождение всей деятельности природопользователя.

Сотрудничая с нами и используя наш богатый опыт, вы сможете сконцентрироваться на основной деятельности, сэкономить свое время и оптимизировать ресурсы, выделяемые на решение природоохранных задач.

**Отдел экологии ЮУТПП.**
**г. Челябинск, ул. Энтузиастов, 29а, каб. 308.**
**E-mail: eco@uralreg.ru**

**Бесплатные консультации можно получить по телефонам: (351) 225-00-83, 225-00-82, 225-00-81, 264-75-53.**

# СТАТИСТИКА ДЛЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

Статистическая информация сегодня широко востребована органами государственной власти и местного самоуправления, предпринимателями, студентами и преподавателями, научными учреждениями, коммерческими и некоммерческими организациями, СМИ и заинтересованными в ней гражданами. Такую информацию о нашем регионе можно получить в Челябинскстате.

Главное направление деятельности территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Челябинской области (Челябинскстат) — эффективное обеспечение всех групп пользователей всесторонней, достоверной, научно обоснованной и своевременной официальной статистической информацией о социальных, экономических, демографических, экологических и других общественных процессах в Челябинской области. Официальная статистическая информация является общедоступной, за исключением информации, доступ к которой ограничен федеральными законами.

Эффективность управленческих решений любого уровня базируется на информации, отражающей реальные условия и ресурсные возможности. Потому статистика является ключевым звеном системы принятия управленческих решений и реализует функции ее информационного сопровождения.

Ежегодно Челябинскстат выпускает более 250 экономико-статистических материалов (без учета периодичности) комплексной и отраслевой направленности — это статистические сборники, бюллетени, аналитические записки, экспресс-информации.

Многообразен диапазон содержащихся в изданиях Челябинскстата сведений. Широко представлены показатели, характеризующие промышленное производство, сельское хозяйство, строительство, транспорт, связь, внешнюю и внутреннюю торговлю, услуги. Публикуется общая характеристика предприятий и организаций, информация о малом предпринимательстве и организациях с участием иностранного капитала, крестьянских (фермерских) хозяйствах. Приводится информация о финансовом состоянии организаций, инновациях и инвестициях, ценах и тарифах. Особое место отводится данным, отражающим различные аспекты уровня жизни населения и развития секторов социальной сферы, — демографические показатели, занятость и безработица, денежные доходы и расходы населения, жилищные условия, уровень образования, заболеваемость и медицинское обслуживание, культура и отдых, правонарушения и охрана окружающей среды.

Имеется статистическая информация по муниципальным образованиям Челябинской области, а также по отдельным субъектам Российской Федерации.

Публикуемая статистическая информация систематизирована с учетом международных статистических стандартов, раскрывает динамику происходящих в области социально-экономических процессов. Наглядность представления статистическим данным придает обширный графический материал. Методологические пояснения и различные комментарии, содержащиеся в каждой публикации, позволяют предупредить неверную интерпретацию или неправильное использование статистических данных.

Наибольший интерес вызывают отдельные публикации Челябинскстата, которым в 2009 году был присвоен статус — официальные. Среди них ежемесячный комплексный доклад «Социально-экономическое положение Челябинской области», краткий статистический сборник «Челябинская область в цифрах» и наиболее полное комплексное издание Челябинскстата — сборник «Статистический ежегодник по Челябинской области», а также «Краткосрочные экономические показатели Челябинской области», размещаемые на web-сервере Росстата.

Большое внимание уделяет Челябинскстат совершенствованию структуры и содержания статистических материалов, а также организации объективной системы контроля качества информационно-статистических материалов на всех этапах: от формирования данных, их публикации, подготовки статистических материалов по актуальным направлениям до качества их полиграфического исполнения и дизайна.

Основная форма распространения официальной статистической информации Челябинскстатом — печатные издания, формируются и электронные версии публикаций.

Для заблаговременного информирования пользователей о статистических публикациях ежегодно издается каталог статистических публикаций и информационных услуг, в котором приведены краткая характеристика выпускаемых изданий, указаны их объем, периодичность, срок выпуска, цена, порядок оформления заказов на информационные услуги.

Каталог статистических публикаций и информационных услуг рассылается постоянным и потенциальным пользователям, а также размещается на Интернет-сайте Челябинскстата.

В Челябинскстате с целью предоставления организациям и гражданам государственных информационных услуг создан отдел маркетинга. Здесь организовано рабочее место, обеспечивающее доступ к открытым Интернет-ресурсам органов государственной статистики и к банку готовых документов «Статистика Челябинской области», в котором содержатся электронные версии статистических публикаций. Открыта и постоянно действует выставка информационно-статистических материалов, насчитывающая более 100 информационно-статистических и аналитических печатных изданий Челябинскстата, Росстата и других территориальных органов Федеральной службы государственной статистики.

Открытую официальную статистическую информацию можно получать в оперативном режиме на официальном Интернет-сайте Челябинскстата (http://chelstat.gks.ru).

**Л.М. РОМАНЕНКО,**
**заместитель руководителя Челябинскстата.**

# ИЗМЕНЕНИЯ НА РЫНКЕ ГОСЗАКУПОК

С 1 января 2011 г. областные и муниципальные заказчики прекратят проведение традиционных аукционов и переведут практически все закупки на электронные аукционы, проводимые на пяти электронных площадках, отобранных Правительством РФ.

О том, какие требования будут предъявляться к их участникам, в интервью эксперта Ирины Юрьевны ПОМЕЛОВОЙ.

**— Что ожидает поставщиков на рынке госзакупок в новом году?**

— В 2011 г. планируется отмена закупок в виде котировок цен. Возможно, это произойдет во втором квартале. Котировки заменят на «короткие» электронные аукционы, однако кроме сокращенных сроков (7 дней) ничто не будет отличать их от «длинных» (20 дней). Это означает, что изменения коснутся как крупных заказчиков, так и мелких, которые не проводили торги в силу отсутствия больших сумм финансирования. Соответственно эти изменения коснутся и поставщиков. Что касается конкурсов, то они по-прежнему распространяются на те группы товаров, работ и услуг, которые не войдут в электронно-аукционный перечень.

**— Что необходимо сделать поставщикам и исполнителям для того, чтобы не остаться в стороне?**

— Поставщикам, планирующим работать на рынке государственных закупок, в первую очередь необходимо получить электронно-цифровую подпись, потому что участие в электронном аукционе на электронной площадке предполагает ее использование на всех этапах — от аккредитации на площадке до подачи ценовых предложений в режиме он-лайн и подписания электронного контракта.

**— Где будет размещаться информация об электронных аукционах?**

— В этой области также ожидаются серьезные изменения. С 1 января все региональные и муниципальные сайты утратят статус официальных. Официальный сайт будет один для всех, тот, который сейчас является федеральным — http://zakupki.gov.ru При этом региональные и муниципальные сайты могут дублировать информацию для местных поставщиков, но обязательной эта публикация уже не будет. То же самое касается размещения информации в печатных СМИ — оно станет необязательным.

Кроме того, в обязательном порядке информация будет размещаться и на самих электронных площадках, однако в силу того, что заказчики не привязаны к какой-либо одной площадке, информация о разных аукционах может быть размещена на разных площадках.

**— Участие в электронных аукционах платное или бесплатное?**

— Аккредитация участника на электронной площадке и получение информации — бесплатно. Само участие тоже. Но если участник становится победителем, он должен заплатить определенную сумму площадке. Тарифы площадок варьируются примерно от 50 до 5000 руб. в зависимости от площадки и суммы контракта. Если участник один — сейчас плата не взимается, так как аукцион считается несостоявшимся. Кроме того, на начальном этапе, для того чтобы подать заявку на конкретный аукцион, необходимо внести на площадку сумму в качестве обеспечения заявки. В отличие от молотковых аукционов и конкурсов внесение обеспечения заявки в электронных аукционах обязательно. Заказчик может только установить его размер (от 0,5 до 5 процентов начальной цены).

**— Упростится ли процедура закупок с введением электронных аукционов и какова роль заказчика в выборе победителя?**

— К сожалению, нет, ни для поставщика, ни для заказчика. Для поставщиков она упростится только в части подачи заявки на площадку через Интернет. Однако требования к аукционной документации и к сути заявки участника остались теми же. Появился двухэтапный допуск участников — сначала по технической части заявки, потом, после проведения самого аукциона, допуск по требованиям к самому участнику. Допуск, как и раньше, проводится комиссией (то есть заказчиком и уполномоченным органом). Соответственно, выиграв аукцион, победитель может лишиться своего почетного места в результате рассмотрения на втором этапе. Подписание электронного государственного контракта через электронную площадку также осуществляется в ином порядке, нежели это происходит сейчас.

**— С какими трудностями столкнутся поставщики при участии в электронных аукционах?**

— Федеральные заказчики и поставщики уже почти год работают на электронных площадках. Не всегда успешно. Основная проблема — отсутствие подготовленных сотрудников у обеих сторон. Глава 3.1. ФЗ «О размещении заказов…» № 94-ФЗ сложна для понимания даже высококвалифицированному специалисту. В течение 2010 г. в нее уже несколько раз вносились изменения. Несмотря на это, остается множество пробелов, которые пытаются заполнить и сами площадки, и контролирующие органы, и заказчики на своем уровне.

Досконально знание процедуры и способность спрогнозировать возможное развитие ситуации становится наиболее важным на данном этапе. Другая проблема — постоянные технические сбои на площадках. От них страдают как заказчики, так и поставщики. Защитить свои интересы очень сложно, особенно при отсутствии подготовленных специалистов.

**Вопросы задавала директор центра делового образования ЮУТПП Елена Юрьевна СМИРНОВА.**

*Центр делового образования ЮУТПП ежемесячно проводит обучение участников размещения заказа методике проведения торгов на электронной торговой площадке.*
*25 февраля 2011 года приглашаем на семинар «94–ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров...»: комментарии, административная и судебная практика».*
*Тел.: (351) 265-58-17, 265-50-80, 263-72-96. E-mail: cdo@uralreg.ru www/cdo-chel.ru*

# НОВЫЙ ИМПУЛЬС ДЛЯ РАЗВИТИЯ КАРЬЕРЫ

С 1 марта 2010 года АНО «Уральский Консультационный Центр «ЮТЭК» стал региональным партнером «ВКК — Национальный союз кадровиков» и получил право проводить сертификационное тестирование специалистов в области кадрового менеджмента в Уральском регионе.

Теперь и у южноуральских специалистов появилась возможность пройти комплексную подготовку и получить сертификат, не выезжая за пределы области.

Система сертификации разработана Национальным союзом кадровиков на основе принятых профессиональным сообществом стандартов профессиональной деятельности в области кадрового менеджмента.

Сертификационный экзамен проводится в формате компьютерного тестирования. Для каждого кандидата в соответствии с видом сертификата из базы данных генерируется уникальный вариант теста. Степень сложности вопросов определяется уровнем, на который претендует специалист.

*В настоящее время в «ЮТЭК» можно пройти комплексную подготовку к сертификационному тестированию и получить CD-пособие, которое разработано специально для успешного прохождения сертификации!*

**Ирина ВАСИЛЬЕВА,**
**директор по развитию «ЮТЭК».**

## ВИДЫ СЕРТИФИКАТОВ

**❖Сертификат оперативного уровня**

Для специалистов, осуществляющих реализацию процедур и операций в рамках отдельных процессов:

— специалист по кадровому делопроизводству;

— специалист по управлению персоналом.

**❖Сертификат тактического уровня**

Для специалистов, управляющих отдельными элементами и процессами системы кадрового менеджмента.

**Как подготовиться к тестированию?**

● Для прохождения сертификации достаточно самостоятельной подготовки.

● Можно подготовиться с помощью CD-пособия «Кадроведение», которое разработано специально для успешного прохождения сертификации.

● Вы можете пройти курс подготовки к сертификационному экзамену на базе Уральского Консультационного Центра «ЮТЭК».

Воспользуйтесь возможностью получить новый импульс для развития карьеры, повышения конкурентоспособности на рынке труда и вписать свое имя в реестр специалистов в области кадрового менеджмента!

## ЮТЭК HR УРАЛЬСКИЙ КОНСУЛЬТАЦИОННЫЙ ЦЕНТР

Уральский Консультационный Центр «ЮТЭК» с 2006 года успешно работает на рынке управленческого консультирования и бизнес-обучения. За последние 3 года в нашей компании прошли обучение более 2500 руководителей и специалистов Уральского региона!

**Основные направления деятельности**

**❖Управленческое консультирование:**

- ✔ оптимизация бизнес-процессов
- ✔ разработка и внедрение систем менеджмента качества
- ✔ оптимизация системы документооборота
- ✔ проведение организационной диагностики

**❖Кадровый консалтинг:**

- ✔ постановка системы управления персоналом
- ✔ управление эффективностью персонала
- ✔ разработка модели компетенции
- ✔ оценка и аттестация персонала
- ✔ мотивация и оплата труда
- ✔ формирование и развитие кадрового резерва.

Важной областью работы «ЮТЭК» также является проведение семинаров, мастер-классов и тренингов для предприятий различных отраслей.

**АНО «Уральский Консультационный Центр «ЮТЭК».**
**г. Челябинск, ул. Пушкина, 66а, 5-й этаж. Тел.: (351) 256-77-99, 239-53-22. Факс (351) 265-28-50.**
**www.utec-ural.ru**

# ОБРАЩАЙТЕСЬ К КАДАСТРОВЫМ ИНЖЕНЕРАМ

Согласно закону о государственном кадастре недвижимости с 1 января 2011 года осуществлять кадастровую деятельность в отношении земельных участков (подготовку межевых планов, необходимых для проведения государственного кадастрового учета земельных участков) вправе только кадастровые инженеры, имеющие действующие квалификационные аттестаты. С 2013 года в рамках кадастровой деятельности они также приступят к выполнению технической инвентаризации зданий, сооружений, помещений и объектов незавершенного строительства.

Об этих изменениях рассказал в интервью директор центра экспертизы и управления недвижимым имуществом ЮУТПП Евгений УСЦЕЛЕМОВ.

**— Евгений Александрович, в чем особенности данного законодательства?**

— Раньше так называемые «зеленки» — свидетельство о праве собственности на землю и свидетельство о праве собственности на здание выдавались в двух разных организациях. Землей занимались геодезисты, объектами капитального строительства — орган технической инвентаризации. С 2013 года эти функции будут возложены на одно лицо — кадастрового инженера.

Переход к единому учету земельных участков и объектов капитального строительства — большой шаг на пути к реализации принципа единства судьбы земельного участка и находящегося на нем недвижимого имущества, продекларированного в Земельном кодексе РФ.

**— Готовы ли специалисты центра к работе в новых условиях?**

— Два наших специалиста прошли аттестацию кадастровых инженеров, палата приобрела все необходимое оборудование для ведения кадастровой деятельности в отношении земельных участков, что позволяет нам с 1 января 2011 смело заниматься данной работой. В центр уже поступило большое количество заявок.

**— Чем обусловлен рост обращений к вам?**

— Оформление земли всегда было одной из приоритетных задач для предпринимателя при ведении бизнеса. То, что ты имеешь здание, еще ни о чем не говорит, ты должен иметь право собственности на землю. Актуальность прибавляет еще и удорожание земли.

В отличие от других организаций мы занимаемся и землей, и недвижимостью в комплексе, проводим техническую инвентаризацию.

С нами работают еще и потому, что специалисты центра способны решить любые проблемы. А к нам, как правило, с простыми вопросами не обращаются. Основными нашими клиентами являются риелторы. И вопросы бывают и сложные, и интересные — не для простой схемы работы.

**— Какие еще услуги предоставляет центр?**

— Мы продолжаем заниматься оказанием услуг в сфере недвижимости. Это юридические и технические консультации по приватизации, оформлению прав собственности, управлению и совершению сделок с объектами недвижимого имущества; подготовка проектов договоров купли-продажи, дарения, мены, долевого участия в строительстве, аренды и других объектов капитального строительства и земельных участков; содействие в оформлении документов для приватизации, государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним.

Существует и развивается такое направление работы, как экспертиза, судебное или досудебное регулирование. В центре занимаются подготовкой проектов соглашений и исковых заявлений о разделе недвижимого имущества, находящегося в долевой собственности, и выделении из него доли, подготовкой исковых заявлений о признании права собственности на самовольные постройки, возведение балконов, присоединение лоджий, перепланированные, переустроенные, объединенные квартиры и др.

Мы также представляем интересы клиента в судах общей юрисдикции, арбитражном суде по вопросам, связанным с объектами недвижимости. Подготавливаем экспертные заключения и проводим экспертизу ранее выполненных работ по определению качественных и количественных характеристик объектов недвижимого имущества, содействуем в подготовке документов для реконструкции объектов нежилого назначения: перевода жилых (нежилых) помещений в разряд нежилых (жилых) и многое другое.

**Беседу вела**
**Марина МЕЩЕРЯКОВА.**

**Центр экспертизы**
**и управления недвижимым**
**имуществом ЮУТПП.**
**454080,**
**г. Челябинск,**
**ул. Энтузиастов, д. 29а, каб. 313.**
**Тел./факс (351) 225-00-80.**
**E-mail: object@uralreg.ru**

# ООО ЭК «Урал» –

## ваш опытный партнер и помощник в вопросах ВЭД

Планируете расширить свой бизнес и круг партнеров далеко за пределами своей страны? Хотите наладить регулярные поставки товаров в страны ближнего и дальнего зарубежья, но боитесь сложностей с таможенными органами?

Продолжайте руководить своим бизнесом, а решение вопросов таможенного сопровождения грузов доверьте профессионалам из ООО Экспортная компания «Урал».

Наша компания оказывает услуги аутсорсинга юридическим лицам в сфере внешнеэкономической деятельности.

Вот уже много лет мы на практике доказываем свои профессиональные качества. С момента обращения к нам и до момента отправки груза все проблемы, связанные с таможенным экспортом, решаем мы.

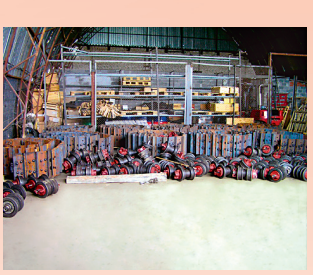
Наших клиентов уже не интересуют тонкости классификации товаров по ЕТН ВЭД, расчет сумм таможенных сборов и платежей, оформление грузовой таможенной декларации и других документов, непосредственно связанных с таможенным экспортом.

**Сегодня мы рады предложить Вам следующие виды услуг:**

- ✔ поиск интересующих Вас товаров и их поставщиков по оптимальным ценам при заявленном качестве и в кратчайшие сроки поставки на заказанную продукцию;
- ✔ разработку, заключение и сопровождение внешнеторгового контракта с регулярным контролем за выполнением всех условий и обязательств по сделке со своевременной отчетностью перед заказчиком;
- ✔ подготовку всей разрешительной документации, в т. ч. экспертиз и разрешений федеральных органов власти;
- ✔ таможенное оформление товара: определение кода ЕТН ВЭД, таможенной стоимости на установленном базисе поставки, таможенных пошлин и преференций;
- ✔ расчет и зачисление всех необходимых таможенных платежей;
- ✔ организацию доставки груза автомобильным, ж/д, авиа, морским и смешанным видами транспорта;
- ✔ страхование груза;
- ✔ услуги собственных складских помещений;
- ✔ возмещение НДС.

Мы придерживаемся правил строгого соблюдения взятых на себя обязательств и дорожим своей репутацией надежного партнера в деле решения задач по таможенному сопровождению грузов и международным грузоперевозкам.

**Каждый день мы работаем для того, чтобы Ваш бизнес стал успешнее!**



**ООО ЭКСПОРТНАЯ КОМПАНИЯ «УРАЛ»**
**РФ, 454080, г. Челябинск, ул. Образцова, 20.**
**Тел./факс: (351) 778-02-11, 778-07-94.**
**E-mail: ek@ekural.ru  sbyt@ekural.ru**
**http://www.ekural.ru**

ЭК УРАЛ

На правах рекламы

# О НОВЫХ ФОРМАХ ДЕКЛАРАЦИЙ

ФТС России обращает внимание участников ВЭД, что с 1 января 2011 г. вступили в силу новые формы декларации на товары и транзитной декларации, инструкции о порядке их заполнения, классификаторы, используемые для заполнения таможенных деклараций, а также структуры и форматы электронных копий декларации на товары и транзитной декларации (решения комиссии Таможенного союза от 20 мая 2010 г. № 257, от 20 сентября 2010 г. № 378, от 14 октября 2010 г. № 421).

Формы деклараций для российских участников ВЭД в основном сохраняют привычный вид. В ряде граф изменяется порядок записи данных или требуются иные сведения. Декларации теперь можно распечатывать на обычных листах формата А4 (не будут применяться бланки, отпечатанные типографским способом).

Введение единых форм декларации на товары, транзитной декларации и инструкций о порядке их заполнения, а также единых классификаторов, используемых для заполнения таможенных деклараций, форматов и структур электронных копий таможенных деклараций, является завершающим этапом формирования единой правовой базы, регулирующей вопросы таможенного декларирования товаров в государствах—членах Таможенного союза (ТС).

Инструкция представляет комплексный документ, который позволяет заполнить декларацию на товары в любом из государств — членов ТС, не обращаясь к национальным подзаконным актам.

Инструкция о порядке заполнения декларации на товары (далее — Инструкция) помимо единых правил заполнения граф декларации на товары (далее — ДТ), обязательных для применения во всех трех странах, предусматривает некоторые особенности заполнения отдельных граф ДТ в зависимости от государства—члена Таможенного союза, таможенному органу которого декларируется товар.

Серьезным изменением в правилах декларирования товаров для РФ является то, что с 1 января 2011 г. не будут использоваться сброшюрованные в комплекты бланки ТД1 (ТД2) и ТД3 (ТД4), изготавливаемые типографским способом, которые представляли собой единый документ, используемый как при подаче грузовой таможенной декларации, так и при подаче транзитной декларации, и применялись в Российской Федерации с 1 января 2007 г.

С 2011 г. будут применяться отдельные формы для декларации на товары и транзитной декларации, которые могут распечатываться на обычном листе формата А4 в необходимом количестве экземпляров, порядок заполнения которых также определен отдельными правовыми актами — решениями комиссии ТС от 20.05.2010 № 257 и от 18.06.2010 № 289 соответственно.

Инструкция о порядке заполнения декларации на товары аналогично с действующим порядком включает в себя нормы, регулирующие особенности заполнения ДТ при декларировании товаров, перемещаемых трубопроводным транспортом или по линиям электропередачи, а также при декларировании в одной ДТ товаров различных наименований, содержащихся в одной товарной партии, с указанием одного классификационного кода по ТН ВЭД ТС.

Для РФ в целом форма и порядок заполнения декларации на товары не претерпели кардинальных изменений. Однако следует обратить внимание на ряд особенностей, которые появились при заполнении декларации на товары. В первую очередь участникам ВЭД следует внимательно изучить общие положения.

Инструкцией, в частности, предусмотрено, что заполняется ДТ заглавными буквами, а в одной ДТ возможно заявить сведения не более чем о 999 товарах. Ранее наши национальные правила декларирования не содержали ограничения в количестве товаров, содержащихся в одной товарной партии, которые можно заявить в одной ГТД.

Понятие «товарная партия» практически не претерпело изменений по сравнению с действующим в настоящее время в России его определением (приказ ФТС России от 04.09.2010 № 1057).

В целях обеспечения надлежащего контроля со стороны государства за ценами на жизненно необходимые и важнейшие лекарственные препараты условия декларирования одним товаром для РФ были дополнены. Лекарственные средства, относимые в соответствии с законодательством РФ к жизненно необходимым и важнейшим лекарственным средствам, могут декларироваться как один товар, если они имеют одно наименование, лекарственную форму, дозировку и форму выпуска.

Как и прежде, при декларировании в одной ДТ товаров различных наименований, содержащихся в одной товарной партии, с указанием одного классификационного кода по ТН ВЭД ТС вместо добавочных листов будет использоваться список товаров, оформляемый в трех экземплярах и являющийся неотъемлемой частью ДТ.

ДТ в соответствии с инструкцией должна представляться в трех экземплярах, распределяемых следующим образом: первый экземпляр остается в таможенном органе, которому декларируются товары; второй и третий экземпляры возвращаются декларанту (при помещении товаров под таможенную процедуру, предусматривающую вывоз товаров с таможенной территории, второй экземпляр представляется в таможенный орган, расположенный в месте убытия товаров с таможенной территории).

В целом информационная наполняемость ДТ существенно не поменялась. Вместе с тем применительно к некоторым графам имеются существенные различия по их заполнению, в других претерпела изменения структура информации, расположение сведений внутри графы, а порядок заполнения отдельных граф вообще останется неизменным.

Как при декларировании ввозимых, так и вывозимых товаров, в случае использования ДТ в виде электронного документа в третьем подразделе графы 1 ДТ «Декларация» производится запись: «ЭД» (в настоящее время в РФ данный подраздел графы декларантом не заполняется).

В графе 7 ДТ «Справочный номер» необходимо указывать особенности декларирования товаров в соответствии с Классификатором особенностей декларирования товаров (например, при предварительном таможенном декларировании код «ПТД»).

В графах 8 «Получатель», 9 «Лицо, ответственное за финансовое урегулирование» и 14 «Декларант» при декла-

рировании ввозимых товаров и в графах 2 «Отправитель/Экспортер», «Лицо, ответственное за финансовое урегулирование» и 14 «Декларант» вывозимых товаров изменилось расположение информации об идентификационном номере налогоплательщика (ИНН) и основном государственном регистрационном номере (ОГРН) или основном государственном регистрационном номере записи о государственной регистрации индивидуального предпринимателя (ОГРНИП). Сведения об ИНН следует указывать в правом верхнем углу графы после знака «№», а сведения об ОГРН (ОГРНИП) — в нижней части графы.

Сведения о стране отправления и назначения указываются всегда, не зависимо от направления перемещения товаров. Например, при помещении товаров под таможенную процедуру выпуска для внутреннего потребления в графе 17 ДТ «Страна назначения» указывается краткое наименование страны назначения товаров в соответствии с Классификатором стран мира (Россия, либо Беларусь, либо Казахстан) с соответствующим указанием в графе 17 (a; b) «Код страны назначения» двузначного буквенного кода альфа-2 страны назначения в соответствии с классификатором стран мира.

Графы 27 и 28 не подлежат заполнению. Существенно сокращен перечень сведений, заявляемых в ТД и используемых для целей валютного контроля, подлежащих согласно действующему порядку указанию в графе 28 ГТД.

С 1 января 2011 г. данный перечень ограничен только сведениями о номере паспорта сделки, которые будут указываться в графе 44 ТД «Дополнительная информация/Предоставленные документы» и сведениями о характере сделки и особенностях внешнеэкономической сделки — в графе 24 ТД «Характер сделки».

Сведения в графе 44 ДТ подлежат указанию с применением кодированной информации без нумерации, т. е. указываются сведения с использованием соответствующего классификатора, но без необходимости указывать их под номерами 1, 2 и т. д.

В составе информации, заявляемой в графе 44 ДТ, произошли небольшие изменения. Так, в графе будут указываться сведения о сроке временного ввоза/вывоза товара и через знак разделителя «/» цифра «1» (срок менее 1 года), или «2» (срок 1 год и более). В настоящее время данная информация в кодированном виде содержится в правом подразделе графы 37 ГТД.

В отличие от графы 44 ДТ в графе 31 ДТ «Грузовые места и описание товаров» сохраняется необходимость указания информации под соответствующими номерами.

С 2011 г. при помещении товаров под таможенные процедуры переработки на таможенной территории либо переработки для внутреннего потребления, а также при декларировании продуктов переработки, отходов и остатков товаров, если ДТ использовалась в качестве документа об условиях переработки товаров, в графе 44 ДТ будет заявляться запрашиваемый срок переработки товаров, наименование лица, осуществляющего операции по переработке товаров, место проведения операций по переработке. При этом сведения о заявляемой норме выхода продуктов переработки, описание, качество и количество продуктов переработки, операции по переработке товаров и способы их совершения, а также способы идентификации ввезенных товаров в продуктах переработки будут подлежать указанию в графе 31 ДТ.

Произошли небольшие изменения в правилах заполнения графы 38 ДТ «Вес нетто» в части дополнительного указания массы «нетто» декларируемого товара без учета всех видов упаковки при наличии таких сведений в транспортных (перевозочных), коммерческих, иных документах либо на упаковке товара.

Как и прежде для РФ графы 12 ДТ «Общая таможенная стоимость» и 45 ДТ «Таможенная стоимость» не будут заполняться, если в отношении вывозимых товаров не установлены таможенные пошлины и налоги, исчисляемые исходя из их таможенной стоимости.

Благодаря изменениям, внесенным в 2010 г. ФТС России в порядок заполнения графы 36 ГТД «Преференция», для РФ с 2011 г. правила заполнения графы 36 ДТ «Преференция» не изменятся.

В то же время существенно поменялся порядок заполнения графы 47 ДТ «Исчисление платежей». В частности, новые правила заполнения данной графы предполагают указание отдельными строками начисленных и фактически уплаченных таможенных платежей в зависимости от особенностей начисления и уплаты таможенных платежей, установленных ТК ТС и международными договорами государств — членов Таможенного союза (условия таможенных процедур, предоставление льгот по уплате таможенных платежей, изменение срока уплаты таможенных платежей и др.).

В графе «В» «Подробности подсчета» помимо сведений о виде и сумме фактически уплаченного таможенного платежа, иного платежа, взимание которого возложено на таможенные органы, будет указываться номер документа, подтверждающего (отражающего) уплату, а также дата уплаты (XXXXXXXX — день, месяц, год) по документу, подтверждающему (отражающему) уплату таможенного платежа, иного платежа, взимание которого возложено на таможенные органы. Кроме того, отдельным элементом будет указываться способ уплаты таможенного платежа, иного платежа, взимание которого возложено на таможенные органы, в соответствии с Классификатором способов уплаты таможенных и иных платежей, взимание которых возложено на таможенные органы.

Изменился подход и к заполнению графы 46 «Статистическая стоимость». Согласно новым правилам статистическая стоимость декларируемого товара рассчитывается исходя из сведений, содержащихся в графе 42 ДТ «Цена товара» по методике расчета статистической стоимости товара (приложение № 3 к Инструкции). В настоящее время в основе расчета статистической стоимости лежат сведения графы 45 ГТД при декларировании ввозимых товаров, графы 47 ГТД — при декларировании вывозимых товаров. Дополнительно предусмотрены особенности расчета статистической стоимости в случаях, когда в соответствии с Инструкцией графа 42 ДТ не заполняется.

Отдельные изменения коснулись и порядка заполнения ДТ должностными лицами таможенных органов. Так, отметки (записи) таможенного органа о выпуске (отказе в выпуске) товаров с будущего года будут проставляться в графе «С» ДТ. Устанавливаемый таможенным органом срок подачи полной таможенной декларации при периодическом временном декларировании будет указываться под номером 4 в графе «С».

Как и при действующем порядке, новые правила заполнения декларации на товары предусматривают заявление информации в кодированном виде с применением соответствующих классификаторов.

Решением комиссии ТС от 20.09.2010 № 378 утверждены единые классификаторы, которые будут применяться во всех трех странах.

Однако в РФ останутся три классификатора, которые будут применяться на национальном уровне. Это классификатор характера сделки, классификатор особенностей внешнеэкономической сделки, используемый при заявлении сведений в графе 24 ДТ «Характер сделки», а также классификатор дополнительной таможенной информации, используемый для заявления сведений в графе 33 ДТ «Код товара».

**(Информация предоставлена пресс-службой Челябинской таможни).**

# НОВЫЕ ЧЛЕНЫ ЮУТПП

**ООО «Теплоокно»**
Адрес: 454106, г. Челябинск, ул. Северо-Крымская, 14.
Тел. (351) 742-06-92. Факс (351) 737-31-47.
E-mail: alcor@alkor-k.ru
Web-site: www.alkor-k.ru
Генеральный директор Саблин Дмитрий Сергеевич.
**Сфера деятельности:** производство пластиковых и алюминиевых светопрозрачных конструкций, предоставление услуг в области производства пластмассовых изделий.

**ООО Инженерный центр «Современные трубопроводные системы»**
Адрес: г. Челябинск, ул. Молодогвардейцев, 15в.
Тел. (351) 740-19-42.
Факс (351) 740-19-34.
E-mail: cpc74@bk.ru
Web-site: www.icsts.ru
Директор Винчо Виталий Вацславович.
**Сфера деятельности:** оптовая торговля (трубы полиэтиленовые, соединительные детали, запорная арматура, промышленные трубопроводы, оборудование для монтажа).

**ЗАО «Челябинский завод технологической оснастки»**
Адрес: 454012, г. Челябинск, Копейское шоссе, 5п.
Тел.: (351) 247-93-01, 247-93-04.
Факс (351) 247-99-01.
E-mail: chzto@mail.ru
Web-site: chzto74.ru
Генеральный директор Кушин Виктор Тимофеевич.
**Сфера деятельности:** изготовление и поставка устьевого оборудования для нефтяных и газовых скважин.

**ООО «Оптик-Центр»**
Адрес: 454091, г. Челябинск, ул. Васенко, 4, оф. 504.
Тел. (351) 263-35-05.
Факс (351) 263-35-06.
Директор Власенко Артем Валерьевич.
**Сфера деятельности:**
- ♦ розничная торговля;
- ♦ изготовление и ремонт очков;
- ♦ медицинские услуги.

**ООО Завод «Пленочных систем отопления»**
Адрес: 454085, г. Челябинск, пр. Ленина, д. 2-б, а/я 8814.
Тел./факс (351) 239-91-79.
E-mail: info@zavodpso.ru
Web-site: www.zavodpso.ru
Директор Панасюк Игорь Николаевич.
**Сфера деятельности:** производство бытовых электрических приборов (пленочные электронагреватели).

**Филиал «Южноуральский керамический завод» ЗАО «Барамист—Урал»**
Адрес: 457040, Челябинская обл., г. Южноуральск, ул. Береговая, 1.
Тел.: (35134) 4-34-51, 4-34-66.
Факс (35134) 4-34-51.
E-mail: baramist@baramist.ru
Директор Чубатый Евгений Константинович.
**Сфера деятельности:**
- ♦ производство огнеупоров и теплоизоляции;
- ♦ производство сухих бетонных смесей.

**ООО «Факторинговая компания «Лайф»**
Адрес: 454048, г. Челябинск, ул. Труда, 84, оф. 303.
Тел./факс (351) 247-99-17.
E-mail: ievyatkin@prbb.ru
Web-site: www.profactoring.ru
Руководитель регионального центра
Вяткин Игорь Евгеньевич.
**Сфера деятельности:** факторинг.

**ООО «Компания Юником»**
Адрес: 454091, г. Челябинск, пр. Ленина, 17.
Тел.: (351) 775-06-02, 775-04-72.
Факс (351) 775-06-02.
E-mail: yakupova@unicompany.ru
Web-site: www.unicompany.ru
Директор Прилепина Татьяна Михайловна.
**Сфера деятельности:**
- ♦ поставка и монтаж телекоммуникационного оборудования;
- ♦ поставка и монтаж систем освещения.

**ООО «Мраморпромресурс»**
Адрес: 456442, Челябинская обл., г. Чебаркуль, ул. Станционная, д. 49д.
Тел. (35168) 9-52-89.
Факс (3513) 55-50-51.
E-mail: mramorpromresurs@yandex.ru
Web-site: http://mramorpromres.ru
Директор Иванова Светлана Александровна.
**Сфера деятельности:** производство молотых и микронизированных минеральных компонентов на основе кальцита (мрамора), талька, брусита, барита, слюды, сидерита и др.

**ООО «АРТ-Экспресс»**
Адрес: 454080, г. Челябинск, ул. Энтузиастов, д. 11/2, оф. 202.
Тел. (351) 729-90-92.
Факс (351) 260-86-58.
E-mail: Artexpress74@mail.ru
Web-site: www.7299092.einf.ru
Директор Корнилова Эльвира Рузалиновна.
**Сфера деятельности:** предоставление услуг — курьерские, транспортно-экспедиционные, автотранспортные, риелторские (операции с недвижимостью).

# СПЕЦИАЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

КОМПАНЬОН КОРПОРАЦИЯ

# ДЛЯ РУКОВОДИТЕЛЕЙ ПРЕДПРИЯТИЙ

# ПОЛУЧИТЕ БЕСПЛАТНЫЙ СЕРТИФИКАТ

**НА УЧАСТИЕ В ПРОЕКТЕ «КОМПАНЬОН-КОРПОРАЦИЯ»**

**ВЫ И СОТРУДНИКИ ВАШЕЙ КОМПАНИИ**
**ПОЛУЧИТЕ СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ**
**НА УСЛУГИ ГРУППЫ ПРЕДПРИЯТИЙ «КОМПАНЬОН»**

**ЭКОНОМЬТЕ ВРЕМЯ И ДЕНЬГИ, ПОЛУЧАЯ КАЧЕСТВЕННЫЕ И БЕЗОПАСНЫЕ УСЛУГИ!**

## ПРЕИМУЩЕСТВА ДЛЯ НАШИХ КОРПОРАТИВНЫХ КЛИЕНТОВ:

**1.** Система скидок от 5 до 25 % на все предоставляемые услуги для сотрудников компании-партнера и членов их семей.
**2.** Бесплатные юридические консультации.
**3.** Бесплатное оформление ипотечного кредита при подборе объекта недвижимости в нашем агентстве.
**4.** Скидки на услуги IT-службы (IT-аутсорсинг). Бесплатные консультации по IT.
**5.** Преимущественное получение информации о новостях рынка недвижимости, обновлении законодательной базы в сфере недвижимости и кредитования.
**6.** Участие во всех акциях и бонусных проектах, реализуемых компанией.
**7.** Размещение на сайте www.2474141.ru с посещаемостью 2500 человек в месяц в разделе партнерской программы «Компаньон-Корпорация», на буклетах в качестве наших партнеров и рекомендуемых компаний.
**8.** Возможность получения дисконта на услуги наших партнеров.
**9.** Участие в учебных и лекционных программах компании.
.....
**19.** Выезд наших специалистов на предприятие.
**20.** Передача Вашей рекламы нашим клиентам - бесплатно!

**ПАРТНЕРЫ «КОМПАНЬОН-КОРПОРАЦИИ»:**
областная клиническая больница, областной кардиологический центр, МУЗ ГКБ № 4, ГПЧО «ОТВ», ОАО «УралСвязьИнформ», ООО «Боравтостекло», ОАО «Лукойл-Челябинск», ООО «ЭР-Телеком», Группа охранных предприятий «Максимум», ООО «Компания «ПРАЙС», ООО «Уральский Центр Автопокраски», ООО «Планета Авто», ЗАО «Туристическая компания Пальмира», ЗАСО «Эрго-Русь», ЗАО «Материа-Медика» и многие другие!

*Стань нашим партнером!*

Руководитель проекта Анна Александровна Ярунина
Горячая линия для партнеров – 777-5-888

ГРУППА КОМПАНЬОН ПРЕДПРИЯТИЙ

г. Челябинск, ул. Энгельса, д. 44г (3-й этаж).
Тел.: (351) 247-41-41, 777-7777
**www.2474141.ru**

На правах рекламы

# ДЕЛОВОЙ БЛОКНОТ

## ОБЪЯВЛЕНИЕ

По информации Посольства Республики Казахстан в Российской Федерации, в Казахстане создан национальный инвестиционный интерактивный веб-сайт (www.invest.gov.kz).

Сайт предназначен для предоставления качественной и регулярно обновляемой информации по всем аспектам инвестиций в Казахстане. Это данные об инвестиционных возможностях республики, законодательстве, особенностях ведения бизнеса, инвестиционных проектах, правительственных программах и др.

## ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ

**ООО «Информационная система «ПРАЙС»** позволяет каждому жителю Челябинска в любое время получить интересующую его коммерческую информацию: найти продавца нужного товара или услуги, узнать цены. Для этого достаточно взять в руки один из наших справочников («Прайс», «Бизнес 74», «Сервис большого города»), посетить сайт price74.ru или позвонить в справочную службу «Прайс» (тел. 247-99-99) — кому как удобнее и привычнее. Благодаря систематической актуализации информация всегда свежа и достоверна.

Доступность информации позволяет нашим рекламодателям быть уверенным в том, что о его товарах узнают все, кому это необходимо.

«ПРАЙС» — это система актуальных справочников, удобных, качественных каналов их распространения и специализированных, отлично нацеленных рекламоносителей.

Поэтому, если Вы житель нашего города, информационная система «Прайс» — это ваш информационный ресурс; если Вы предприниматель, информационная система «ПРАЙС» — это ресурс вашего успеха.

**Лаборатория радиационного контроля ООО «СКАН-МЕТ»** проводит обследования на радиационную безопасность, в том числе и по предписаниям Роспотребнадзора.

Спектрометрический анализ, обследование радиоизотопных приборов и устройств, измерение загрязненности радиоактивными нуклидами (альфа и бета) объектов всех типов и окружающей среды, уровня радиационного фона (гамма-фон), эквивалентной равновесной объемной активности (ЭРОА) радона и плотности потока радона.

Более подробная информация по оказываемым услугам по телефону (351) 775-68-21, по электронной почте press@scan-met.ru или веб-сайт www.scan-met.ru

**454047, г. Челябинск, ул. Сталеваров, 7, оф. 215.**

**Юридическое агентство «ИП Степанов» оказывает следующие услуги:** консультации, юридическую экспертизу сделки, полную подготовку пакета документов для сделки с недвижимым имуществом, сопровождение сделки, оформление прав на недвижимость (приватизация, оформление самозахвата земельного участка, перепланировки самовольных строений, оформление наследства и т. д.), покупка, продажа, обмен квартир, домов, первичного жилья, крупных объектов, поиск объекта для покупки, перевод из жилого фонда в нежилой, оценка рыночной стоимости квартир.

**г. Челябинск, ул. Пушкина, 55, офис 28.**
**Тел.: (351) 269-53-55, 8-922-706-82-80.**
**Факс (351) 778-15-37.**
**E-mail: info@savik74.ru**
**www.savik74.ru**

### Курсы повышения квалификации руководителей и специалистов

**Учебный центр «Уральская ассоциация по ценообразованию и оценке»** предлагает пройти курсы повышения квалификации.

В связи с принятием Федерального закона от 22 июля 2008 года № 148-ФЗ «О внесении изменений в Градостроительный кодекс Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» в строительной области предусмотрено введение саморегулирования.

В соответствии с ФЗ от 01.12.2007 г. № 315-ФЗ «О саморегулируемых организациях» в качестве основной функции и обязанности саморегулируемой организации (статья 6) определена организация профессионального обучения и аттестация работников.

Базовый учебный центр по вопросам экономики, ценообразования и права в строительстве и жилищно-коммунальном хозяйстве министерства строительства, инфраструктуры и дорожного хозяйства Челябинской области «Уральская ассоциация по ценообразованию и оценке» аккредитован при саморегулируемой организации НП «ССК УрСиб» (свидетельство об аккредитации № 01-09 от 10 августа 2009 г.) и рекомендован организациям — членам партнерства в качестве учебного центра, осуществляющего повышение квалификации руководителей и специалистов.

**Адрес: РФ, 454048, г. Челябинск, ул. Курчатова 23-б, оф. 604.**
**Тел./факс (351) 247-46-82.**
**E-mail: uralass@chelcentr.ru**
**www.chelcentr.ru**

*Вх. № 3598/10*

### Вниманию инвесторов!

**ЗАО «ЖБИ-2»** с целью перепрофилирования деятельности ищет партнера (инвестора) для создания совместного предприятия по выпуску новой конкурентоспособной продукции на пустующих производственных площадях.

ЗАО «ЖБИ-2» занимает площадь 16 гектаров. Производственные здания с подведенными электрическими коммуникациями, водоснабжением, канализацией, отопительными системами и земельные участки находятся на правах собственности.

Разветвленная сеть железнодорожных, автомобильных магистралей, воздушного сообщения, компактное расположение на границе Европы и Азии благоприятствуют ведению успешного бизнеса со всеми регионами РФ, Западной Европой, странами СНГ, а также Китаем, Японией, Южной Кореей, другими государствами с большим рынком потребления.

**Адрес: 454010, г. Челябинск, Копейское шоссе, 50.**
**Тел. (351) 253-67-65.**
**Факс (351) 252-34-55.**
**E-mail: osad@74.ru**
**www.chel-gbi2.ru**

*Вх. № 3292/10*

### Изготовление оборудования под заказ

**Кольцовский экспериментальный завод** производит оборудование для машиностроения и металлургии:

1. Колеса крановые всех типоразмеров по чертежам, изготавливаются из стали 65Г, 45 или марки согласно заявке.
2. Муфты зубчатые типа МЗ и МЗП любых типоразмеров согласно ГОСТ Р 50895-96 и ГОСТ 5006-55, а также нестандартные муфты по чертежам.
3. Тормоза крановые (ТКГ, ТКП, ТКТ).
4. Барабаны грузовые согласно технической документации.
5. Ленточные контейнеры и запчасти к ним.
6. Болты для мельниц всех типоразмеров, а также метизы по чертежам.

По вопросам сотрудничества обращайтесь в Южно-Уральское представительство ГК «AVS Group»

**Адрес: г. Челябинск, ул. Энтузиастов, 11, офис 303.**
**Тел.: (351) 260-64-24, e-mail: avs_group@mail.ru**
**Представительство «AVS-Group»**
**Адрес: РФ, 454048, г. Челябинск, ул. Энтузиастов, 11, оф. 303.**
**Тел. (351) 260-64-24.**
**E-mail: avs_group@mail.ru**

*Вх. № 3601/10*

### Официальная статистическая информация

**Отдел маркетинга Челябинскстата** представляет услуги по предоставлению статистической информации по Челябинской области на бумажных и электронных носителях.

Отдел маркетинга Челябинскстата представляет широкий спектр услуг:

- предоставление статистической информации (на бумажных и электронных носителях) по Челябинской области;
- предоставление информационно-статистических материалов по разовым индивидуальным запросам;
- предоставление официальной информации по типовым запросам об индексе потребительских цен, среднемесячной заработной плате, средних ценах на рынке жилья, стоимости потребительской корзины, прожиточном минимуме;
- оформление подписки на информационно-статистические материалы;
- оказание консультационных услуг по подбору статистических материалов (к курсовым и дипломным работам).

**ГУ Территориальный орган Федеральной службы Государственной статистики по Челябинской области**
**Адрес: РФ, 454080, г. Челябинск, ул. Коммуны, д. 137а.**
**Тел./факс: (351) 265-65-81, 265-55-33.**
**E-mail: marketing@chelstat.ru**
**www.chelstat.ru**

*Вх. № 3260/10*

### Предложение о сотрудничестве в области поставки и перевозки инертных материалов

**Фирма «АЛЕКС-С»** осуществляет поставку и перевозку инертных материалов, щебня гранитного, шлакового, доломитового с заводов: Гумбейский щебеночный завод (г. Магнитогорск), Саткинский щебеночный завод (г. Сатка), «Челябинск-СтройИндустрия» (г. Челябинск), Шершнинский щебеночный завод (г. Челябинск),

Фирма заинтересована в расширении региона и увеличении объема перевозок различных категорий грузов.

Цена на щебень будет зависеть от станции назначения. Цены указаны с учетом подачи вагонов.

**Адрес: 454091, г. Челябинск, ул. Российская, д. 171, оф. 21.**
**Тел. (351) 248-29-49.**
**E-mail: accredit2010@mail.ru**

*Вх. № 3853/10*

## ПРЕДЛОЖЕНИЯ РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

### Машины для изготовления гофрокартона и гофротары

**ОАО «Опытный Завод «ПАКСИСТЕМ»** предлагает машины для изготовления гофрокартона и гофротары, позволяющие скомплектовать как мини-производство гофротары для собственных нужд, так и целые заводы по производству гофроупаковки.

Модульный принцип построения оборудования позволяет изменить состав оборудования с целью увеличения производительности при последующей эксплуатации путем приобретения дополнительных секций.

**Адрес: РФ, 150044, г. Ярославль,**
**шоссе Тутаевское, д. 2, а/я 7.**
**Тел./факс (485-2) 57-58-50.**
**E-mail: info@packsystem.ru**
**www.packsystem.ru**

*Вх. № 3767/10*

**Фирма «Лаборатория сварки» предлагает** сварочные трансформаторы, выпрямители, генераторы, аппараты инверторного типа, огромный выбор оборудования для газопламенной сварки и резки металлов, комплектующие, расходные материалы, средства защиты и многое, многое другое с высокой гарантией качества и надежности.

Компания предлагает широкий спектр услуг — от реализации и гарантийного обслуживания сварочной техники до разработки технологий сварочных процессов.

**ИП Быченко Александр Григорьевич.**
**Адрес: РФ, 460048, г. Оренбург, пр. Автоматики, д. 12.**
**Тел: (353-2) 75-46-96, 75-32-62.**
**Факс (353-2) 99-17-73.**
**E-mail: lab_svar@mail.ru**
**http://www.labsvar.org**

*Вх. № 3514/10*

### Сотрудничество в области продажи строящегося жилья

**ООО «Паритет-Строй»** приглашает к сотрудничеству агентства недвижимости Обнинска и агентства недвижимости Боровска в рамках продажи квартир в новостройках Калужской области в Боровске.

Для жителей Москвы и Подмосковья ООО «Паритет-Строй» предлагает квартиры в строящемся доме, в старинном русском городе Боровске (94 км от МКАД по Киевскому шоссе на границе Московской и Калужской областей).

**Контактное лицо Роман Гетманский.**
**Адрес: РФ, 249030, Калужская обл., г. Обнинск,**
**ул. Любого, 9а, оф.101.**
**Тел. (084-39) 910-06-65.**
**Факс (48438) 6-63-06.**
**http://paritet.stroyinf.ru**

*Вх. № 3488/10*

### Зерновые торги

**ОАО «Московская Фондовая Биржа»** проводит мероприятия по развитию торгов зерновыми в отделении «Сельскохозяйственная продукция».

В настоящее время на торгах представлены следующие товары:

Предложение:

♦ пшеница мягкая 3-го и 4-го класса;

♦ горох шлифованный целый и колотый 1-го сорта;

♦ жмых кормовой.

Спрос:

♦ ячмень фуражный;

♦ пшеница мягкая 4-го и 5-го класса.

ОАО «Московская фондовая биржа»

**Контактное лицо начальник отдела регистрации**
**Алексей Шишенин.**
**Адрес: РФ, 127422, г. Москва,**
**ул. Всеволода Вишневского, д. 4.**
**Тел. (495) 771-35-80.**
**E-mail: sav@mse.ru www.mse.ru**

*Вх. № 3444/10*

### Лабораторное и учебное оборудование

**ЗАО «Крисмас+»** предлагает своим клиентам комплексное оснащение лабораторий измерительными приборами, оборудованием, расходными материалами и лабораторную мебель собственного производства:

♦ поставку лабораторной и кабинетной мебели;

♦ изготовление мебели по индивидуальным эскизам, размерам и цветам;

♦ подбор и поставку измерительных приборов и оборудования согласно задачам заказчика;

♦ дилерам и постоянным заказчикам скидки.

**Адрес: РФ, 191180, г. Санкт-Петербург,**
**наб. реки Фонтанки, 102.**
**Тел.: (812) 575-54-07, 575-55-43.**
**Факс (812) 325-34-79.**
**E-mail: olga@christmas-plus.ru**
**www.christmas-plus.ru**

*Вх. № 3536/10*

### Новогодняя коллекция подарков

**«Король Сластен»** — известный производитель детских новогодних развивающих подарков предлагает яркую новогоднюю коллекцию. В праздничной коллекции «Короля Сластен» шесть различных видов подарков со Смешариками, в состав которых помимо кондитерских изделий входит мягкая игрушка Крош или DVD-диск с мультсериалом «Смешарики».

Бесплатная доставка подарков при заказе на сумму от 5000 руб. в большинстве городов России.

Приобрести подарки вы можете в интернет-магазине, в главном офисе или в филиалах компании.

**Адрес: РФ, 620137, г. Екатеринбург, ул. Артинская, 17ч.**
**Тел./факс: (343) 380-22-94, 380-22-95, 219-03-77.**
**www.korol-slasten.ru**

*Вх. № 3476/10*

**Строительная компания «Гидрозо»** расширяет дилерскую сеть и заинтересована в поиске бизнес-партнера.

Компания «Гидрозо» — торгово-производственное объединение, направлением деятельности которой является продажа, технологическая и маркетинговая поддержка материалов по следующим направлениям:

♦ Полимерцементные гидроизоляционные материалы для гидроизоляции дамб, бассейнов, резервуаров с питьевой водой, гидроузлов, подвалов.

♦ Ремонтные составы для восстановления и ремонта мостов, дорог, бетонных полов, плотин, тоннелей, взлетных полос и памятников культуры.

♦ Защитные составы для фасадов, памятников культуры, отремонтированных поверхностей.

♦ Полимерные износостойкие промышленные покрытия для обеспыливания и упрочнения бетонных полов.

♦ Полимерцементные промышленные полы (топпинги).

♦ Гидрофобные проникающие составы для защиты фасадов от возникновения солей (высолов).

♦ Гидрофильная резина и эластичные покрытия для стыков бетонных плит.

♦ Адгезионные материалы для цементосодержащих растворов, для повышения адгезии между старым и новым слоем бетона.

♦ Полисульфидные и полиуретановые герметики.

Компания «Гидрозо» свою деятельность осуществляет в рамках российского гражданского и строительного законодательства. На все виды работ предоставляется гарантия.

**Адрес: РФ, 129226, г. Москва, Сельскохозяйственная, 18/3.**
**Тел.: (495) 660-12-75, доб. 12.**
**Факс (495) 181-02-92.**
**E-mail: mail@gydrozo.ru**
**www.gydrozo.ru**

*Вх. № 3484/10*

### ОАО «Национальный резервный банк»

НРБанк ведет работу с российскими предприятиями, заинтересованными в получении финансовой поддержки при реализации экспортно-импортных операций со странами наиболее динамично развивающихся регионов мира, включая Латинскую Америку, Ближний Восток и Юго-Восточную Азию. При решении данной задачи НРБанк опирается на широкую корреспондентскую сеть, а также многолетний опыт структурирования банковских продуктов осуществления документарных операций для своих клиентов.

**Адрес: 117036, г. Москва, пр. 60-летия Октября, д.10а.**
**Тел: (495) 231-3220, доб. 1301 или 1232.**
**E-mail: ego@nrb.ru**
**www.nrb.ru**

*Вх. № 3834/10*

## ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ — ЧЛЕНОВ УРАЛЬСКОЙ ТПП

**ОАО «Огнеупоры»** производит и предлагает более 2500 типоразмеров формованных огнеупоров — шамотных, муллитокремнеземистых, муллитокорундовых, корундографитовых, корундовых, периклазошпинельных, теплоизоляционных, керамических. Производится и неформованная продукция — порошки, набивные массы, огнеупорные и бетонные смеси, мертели.

**Адрес: 623530, Свердловская область, г. Богданович,**
**ул. Гагарина, д. 2.**
**Тел. (34376) 2-21-07.**
**Факс: (34376) 4-77-45, 47-2-14.**
**E-mail: general@ogneupory.ru**
**www.ogneupory.ru**

учебная техника®

*Гибкие решения для учебных лабораторий*

КОМПЛЕКТЫ ТИПОВОГО ЛАБОРАТОРНОГО ОБОРУДОВАНИЯ

ПО ЭЛЕКТРОТЕХНИКЕ, ЭЛЕКТРОНИКЕ, АВТОМАТИКЕ, ЭЛЕКТРОМЕХАНИКЕ, ЭЛЕКТРОСНАБЖЕНИЮ, ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИКЕ, ЭЛЕКТРОБЕЗОПАСНОСТИ И ЭЛЕКТРОМОНТАЖУ

для всех уровней профессионального образования

РЕГИСТР ИСО 9001

Система менеджмента качества сертифицирована по ГОСТ Р ИСО 9001-2001 (ИСО 9001:2000).

worlddidac

ИПЦ «Учебная техника» — участник международной ассоциации издателей, производителей и дистрибьюторов учебных материалов и оборудования WORLDDIDAC.

ИПЦ «Учебная техника» включен в федеральный «Реестр добросовестных поставщиков-2009».

**ИНЖЕНЕРНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ЦЕНТР «УЧЕБНАЯ ТЕХНИКА», ООО**

**Адрес: 454008, г. Челябинск, Свердловский тракт, 5**
**Телефон/факс: (351) 725-77-02**
**Электронная почта: info@electrolab.ru**

**WWW.ELECTROLAB.RU**

*Всем мечтам, задуманному – сбыться!*

*На орбите вашей никаких преград!*

*Спутники – победа и успешность,*

*С ними все сильнее во сто крат!*

*С Новым годом, с Новым годом поздравляем!*

*Пусть сбываются заветные мечты!*

*Все, что мы себе и вам сейчас желаем*

*Обретет реальные черты!*

20 лет
БАНК УРАЛЛИГА

Челябинск, ул. Свободы, 83
(351) 267-08-08, 267- 07-07
www.uralliga.ru