

БИЗНЕС

В Е С Т Н И К

WWW.TPP74.RU

Сохраняя традиции, развиваем производство

Генеральный директор
Златоустовской оружейной фабрики
Валерий Томея о достигнутой
мировой славе предприятия
и его дальнейших планах

с. 18

ЖЕСТКИЙ ОТВЕТ КОРРУПЦИИ

с. 6, 7

100
ЛЕТ СЛУЖЕНИЯ
РОССИИ:
КАК СОЗДАВАЛАСЬ
ТПП РФ
с. 26–29

ООО ПКФ «АрмаПром» —

один из крупнейших производителей трубопроводной арматуры в России

Выполняем разнообразные заказы: от производства технически сложных многоуровневых комплектаций до продажи отдельных элементов для организации небольшой коммуникационной сети

Поставляем элементы для:

- организации водоснабжения и теплосетей
- строительства магистральных трубопроводов
- нужд атомной промышленности

АрмаПром



Нас ценят за хорошую репутацию, надежность, индивидуальный подход и точность сроков доставки



заглушки



отводы



переходы



тройники

8-800-775-12-74
zakaz@arma-prom.ru
www.arma-prom.ru



**Уважаемые
коллеги
и партнеры!**

**Челябинвестбанк
поздравляет вас
с Новым годом!**

По традиции, провожая старый и встречая новый год, мы подводим итоги и строим планы на будущее.

В текущем году в условиях сохранения сложной внешнеполитической ситуации в мире и экономической ситуации в стране Челябинвестбанк сохранил стабильность и успешно работал на рынке региона: обеспечивал бесперебойные расчеты, совершенствовал банковские технологии, эффективно размещал ресурсы в активы по разным направлениям, подерживая кредитами предприятия и жителей Южного Урала.

И на 2018 год у нас большие планы. Мы уже сейчас готовим новые предложения нашим клиентам, внедряем новые технологии обслуживания. Надеюсь, они будут полезными и удобными.

Каким будет год? Точно – не простым. Но мы готовы решать трудные задачи. Трудности нас не пугают, а делают сильнее, профессиональнее, опытнее.

Я признателен всем нашим партнерам, клиентам, друзьям за наше плодотворное сотрудничество, совместные проекты и за ваше доверие. Надеюсь, что наши деловые отношения будут долгосрочными, эффективными и приведут к новым успехам!

Желаю вам в наступающем 2018 году удачи, стабильности и воплощения всех начинаний!

С уважением,
Председатель Правления ПАО «ЧЕЛЯБИНВЕСТБАНК»
С. М. Бурцев

Информационно-аналитический журнал

Учредитель —
Южно-Уральская
торгово-промышленная
палата



Ф.Л. Дегтярев,
главный редактор,
президент ЮУТПП

М.Н. Родионова,
выпускающий редактор

Над номером работали:

Марина Родионова, журналист
Анастасия Захарова, журналист
Олеся Мозговая, менеджер по рекламе
Евгения Лузина, дизайн, верстка
Ирина Корнилина, корректор

Фотоматериалы в номер предоставлены
пресс-службами ЮУТПП, губернатора,
предприятий и организаций Челябинской
области

Журнал зарегистрирован Управлением
Федеральной службы по надзору в сфе-
ре связи, информационных технологий и
массовых коммуникаций по Челябинской
области

Свидетельство ПИ № ТУ 74-00339
от 26.02.2010 г.

Дата выхода: 15 января 2018 г.

Распространяется бесплатно

Адрес редакции, издателя:

454080, г. Челябинск, ул. Сони Кривой, 56,
каб. 502

Тел.: (351) 264-54-38, 265-39-51

Факс: (351) 265-39-51

E-mail: b-v@tpp74.ru, rmn@tpp74.ru

www.tpp74.ru

Заказ № 2617. Тираж 2000 экз.

Отпечатано в ООО «Типография «Вариант
Плюс»: 454126, г. Челябинск, Копейское ш., 48,
тел. (351) 211-09-09

Журнал «Бизнес-вестник» получают:

— Торгово-промышленная палата Россий-
ской Федерации, г. Москва;

— торговые представительства ближнего
и дальнего зарубежья;

— 170 территориальных торгово-
промышленных палат РФ;

— свыше 700 предприятий и фирм —
членов ЮУТПП;

— руководители администраций городов
и районов Челябинской области;

— российские и иностранные гости, приби-
вающие на Южный Урал

Содержание

№ 6 (110) декабрь 2017 — январь 2018

НОВОСТИ | СОБЫТИЯ | ФАКТЫ

- Инициативу поддержали **4**
- В новом статусе **5**
- Жесткий ответ коррупции **6**

БИЗНЕС И ВЛАСТЬ

- Скажи откату «нет» **8**
- За честные закупки **11**
- Объединив усилия **12**
- Прокурорская защита **13**

ЗАРУБЕЖНЫЕ СВЯЗИ

- Страна для бизнеса **14**
- Строим планы **15**

КОНСУЛЬТАЦИЯ ЭКСПЕРТА

- Как сделать участие
в выставке эффективным **16**

ДЕЛОВОЙ ПАРТНЕР

- Сохраняя традиции,
развиваем производство **18**
- Плодотворный год **20**
- Ярче свет! **21**
- Эффект налогообложения **22**
- Креатив бухгалтеров **24**

100 ЛЕТ СЛУЖЕНИЯ РОССИИ

- Как создавалась ТПП РФ **26**

РАЗНОЕ

- Приветствуем новых членов
ЮУТПП! **30**
- Деловой блокнот **32**
- 15 правил успеха **34**
- Апостиль VS
консульская легализация **36**



Инициативу поддержали

Южно-Уральская торгово-промышленная палата, отстаивающая интересы предпринимательского сообщества в органах власти, вышла в правительство и Законодательное Собрание Челябинской области с предложением освободить субъектов малого и среднего предпринимательства региона от налога на движимое имущество. Губернатор инициативу одобрил.

Еще в апреле 2017 года в Южно-Уральскую торгово-промышленную палату обратилось одно из предприятий Челябинской области с просьбой поддержать продвижение законодательной инициативы об установлении с 1 января 2018 года на территории Челябинской области налоговой льготы по движимому имуществу. В соответствии с Налоговым кодексом РФ с нового года налоговые льготы могут применяться только на территории тех регионов, которые санкционировали это своими законами.

— Освободить малый и средний бизнес от налога на движимое имущество мы решили с расчетом на дальнейшее улучшение инвестиционного климата в Челябинской области и ускорение реализации инвестиционных проектов на территории нашего региона, — подчеркнул губернатор Челябинской области **Борис Дубровский**. ■

ПримСоцБанк

Будь у руля!

В канун Нового года мы снизили ставки на автокредиты и придумали специально для вас автокредит без первоначального взноса! В Новый год — на новом автомобиле! С наступающим вас!

«Госпрограмма»

Категория ТС	Первоначальный взнос	Максимальный срок кредита	Процентная ставка, годовых
В	от 20 %	36 мес.	от 6%

г. Челябинск, ул. Труда, 95
 тел. 2-110-110 www.pskb.com

ПАО СКБ Приморья «Примсоцбанк», Генеральная лицензия ЦБ РФ № 2733
 Реклама. Данные приведены по состоянию на 14.12.2017 г.

Золотая награда

Президент Южно-Уральской торгово-промышленной палаты Федор Дегтярев награжден «Золотой медалью» совета руководителей палат СНГ в знак признания особых заслуг в развитии торгово-экономического сотрудничества государств — участников СНГ.

Награждение состоялось в рамках очередного заседания Консультативного совета по вопросам деятельности российских деловых советов с зарубежными странами, прошедшего 15 декабря в ТПП РФ (Москва).

В ходе заседания президент ЮУТПП поделился опытом работы возглавляемого им с 2016 года Российско-Узбекского делового совета по развитию межрегиональных связей. В ходе своего выступления он отметил большую роль взаимодействия региональных торгово-промышленных палат в успешной реализации стоящих перед советом задач. ■



В числе лучших

Начальник управления экспертизы Южно-Уральской ТПП Татьяна Вдовина приняла участие в торжественной церемонии награждения победителей Всероссийского конкурса «100 лучших товаров России», представлявших на конкурсе Челябинскую область.

В 2017 году для участия в федеральном этапе конкурса было отобрано 38 товаров от 20 предприятий Челябинской области. В число дипломантов вошли товары, производимые предприятиями — членами Южно-Уральской торгово-промышленной палаты: АО «Первый хлебокомбинат», ЗАО «Производственное объединение «Трек», ЗАО «УралМикмаТерм», ООО «ЭСБ-Технологии», АО «Трубодеталь», ООО «Производственно-торговая компания «Колос».

— Благодаря данному конкурсу торговые марки южноуральских товаропроизводителей известны не только в России, но и за ее пределами. Полученные награды — результат серьезной работы предприятий, направленной на укрепление экономики нашего региона и его имиджа. Такая ответственная позиция вызывает уважение, — прокомментировала итоги конкурса начальник управления экспертизы Южно-Уральской торгово-промышленной палаты **Татьяна Вдовина**.

В 2017 году Всероссийский конкурс «100 лучших товаров России» отметил 20-летний юбилей. На протяжении 15 лет эксперты Южно-Уральской торгово-промышленной палаты входят в состав жюри регионального этапа конкурса. ■

Под патронатом ТПП РФ

Подведены итоги конкурсного отбора заявок на участие в акции «100 проектов под патронатом Президента ТПП РФ». В список вошли три предприятия Челябинской области.

Данная акция была организована в честь празднования 100-летия учреждения торгово-промышленных палат в России с целью распространения лучших практик, поддержки и продвижения брендов ведущих компаний в стране и за рубежом.

К проведению акции подключились 102 региональные палаты, в том числе Южно-Уральская и Магнитогорская, направив на рассмотрение в ТПП РФ список перспективных предприятий Челябинской области. По результатам рассмотрения заявок для участия в проекте выбраны ООО «УМК» (Магнитогорск), ООО «ЧКЗ» и ООО ТД «СантехУрал» (Челябинск).

Полный список проектов, взятых под патронат Президента ТПП РФ, размещен на сайте tpprf.ru



Сергей Катырин,
президент ТПП РФ:

— Мы получили 465 заявок на участие в конкурсе. Каждый из этих проектов, каждое из этих предприятий уникально. Это — золотой фонд Торгово-промышленной палаты России, это лучшие предприятия, которыми мы гордимся. Но по условиям конкурса на этом этапе должно остаться только 100 организаций. И сделать этот выбор жюри было по-настоящему сложно. Мы хотим поблагодарить всех, кто принял участие в этом конкурсе, сказать, что мы на этом не расстаемся. Это наш экспертный пул, люди и предприятия, к которым мы намерены обращаться и для проведения экспертизы, и для выработки мнения и позиции Торгово-промышленной палаты России по тем или иным вопросам, и для формирования наших делегаций, бизнес-миссий в стране и за рубежом. Мы собираемся активно работать со всеми. ■

В новом статусе

Всероссийский чемпионат профмастерства «Лучший сантехник. Кубок России», ежегодно проводимый в Челябинске при поддержке Южно-Уральской торгово-промышленной палаты, в 2017 году нашел огромный отклик в федеральных средствах массовой информации. Столица Южного Урала названа городом трудовой доблести.



Информационным освещением чемпионата заинтересовалось большое количество средств массовой информации, в том числе федерального уровня. На финальных соревнованиях работали съемочные группы российской телекомпании «Первый канал» и Общественного телевидения России (ОТР). Самой неожиданной гостьей чемпионата стала ведущая рубрики «Острый репортаж» программы «Вечерний Ургант» **Алла Михеева**. После выхода репортажа в эфир стало очевидно, что даже в юмористической передаче можно поднять престиж рабочей профессии. Организаторам конкурса удалось внести свой вклад в укрепление положительного имиджа региона.

— Челябинск назван в федеральных СМИ как столица сантехников и город трудовой доблести. Отмечены профессионализм участников мероприятия, социальная направленность проекта и его роль в решении вопроса дефицита кадров, — прокомментировал главный организатор чемпионата профмастерства «Лучший сантехник. Кубок России», вице-президент Южно-Уральской торгово-промышленной палаты **Сергей Ермаков**. — Именно на это и нацелен наш конкурс — повышение престижа профессии сантехника, привлечение в отрасль молодых специалистов, повышение квалификации профессионалов отрасли. ■

Общее дело

Представители Южно-Уральской торгово-промышленной палаты приняли участие в IV Ежегодной конференции общественных представителей Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Челябинской области.



Взаимодействие ЮУТПП и регионального бизнес-омбудсмана **Александра Гончарова** осуществляется в рамках заключенного между ними соглашения. Стороны не только обмениваются информацией о нарушениях законных интересов предпринимателей, но и проводят экспертную оценку этих фактов, а также сотрудничают по вопросам совершенствования законодательства в сфере предпринимательской деятельности.

В рамках конференции состоялось награждение руководства Южно-Уральской торгово-промышленной палаты за совместную эффективную работу.

Грамоты и благодарности Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Челябинской области удостоены президент ЮУТПП **Федор Дегтярев** и вице-президент палаты, генеральный директор Челябинского регионального агентства экономической безопасности и управления рисками **Сергей Ульяновский**.

Благодарственным письмом Законодательного Собрания Челябинской области за большой вклад в становление и развитие института Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Челябинской области награжден вице-президент ЮУТПП, общественный представитель бизнес-омбудсмана по защите малого и среднего бизнеса **Сергей Ермаков**. ■

Жесткий ответ коррупции



11 декабря Южно-Уральская торгово-промышленная палата выступила одной из региональных площадок Всероссийской акции, приуроченной к Международному дню борьбы с коррупцией.



Данную акцию впервые провела ТПП России. Благодаря видео-конференц-связи мероприятие объединило все регионы страны.

В Челябинской области в акции приняли участие более 70 человек — руководители органов государственной власти, эксперты, представители общественных организаций, предпринимательского и научного сообщества.

— Коррупция — это явление, разъедающее любые сферы жизни и деятельности, это вызов, на который надо отвечать жестко, — сказал, открывая мероприятие, президент ТПП РФ **Сергей Катырин**.

ТПП РФ стала одним из инициаторов принятия Антикоррупционной хартии российского бизнеса (хартию три года назад приняли крупнейшие объединения предпринимателей России. Она предполагает внедрение антикоррупционных программ в корпоративную политику организаций, мониторинг и оценку их реализации, эффективный финансовый контроль и другие меры, включая внедрение системы комплаенс). Сегодня более 80 процентов подписавших этот документ — члены палаты. ТПП РФ реализует также свой важный проект — «БИЗНЕС-БАРОМЕТР КОРРУПЦИИ», позволяющий оценить уровень коррупции, с которой сталкиваются предприниматели, и основные ее проявления; работает и на других направлениях борьбы с этим злом.

Информационную работу по недопущению и противодействию коррупции проводит на постоянной основе среди своих членов и Южно-Уральская торгово-промышленная палата, отметил координатор Всероссийской акции в Челябинской области — вице-президент ЮУТПП, гендиректор Челябинского регионального агентства экономической безопасности и управления рисками **Сергей Ульяновский**. Целью данной работы является выработка и реализация принципиально новых подходов к вопросу предупреждения коррупции и формирования активной позиции в предпринимательской деятельности.

По информации начальника отдела по надзору за исполнением законодательства о противодействии коррупции прокуратуры Челябинской области, старшего советника юстиции **Александра Ермолаева**, по итогам работы за 10 месяцев 2017 года Челябинская область по количеству выявленных коррупционных преступлений занимала шестое место в России после таких субъектов, как Москва, Республика Башкортостан, Краснодарский край, Республика Татарстан и Ростовская область.

Всего на Южном Урале было выявлено 697 преступлений коррупционной направленности, из них 273 (40 процентов) связаны со взяточничеством. Общий ущерб, нанесенный преступлениями, составил почти 560 млн руб.

Депутат Госдумы РФ, глава фракции КПрФ **Геннадий Зюганов** назвал коррупцию смазкой, которая облегчает развал государства, и отметил, что важный момент в борьбе с этим явлением — достойная социальная политика, кардинальное снижение социального неравенства. В такой ситуации, считает он, исчезает мотивация к совершению коррупционных действий. Выступающий призвал парламент ратифицировать 20-ю статью уже давно подписанной Россией Конвенции ООН против коррупции (законодательное преследование публичных должностных лиц за незаконное обогащение).

Депутат Госдумы РФ, глава фракции ЛДПР **Владимир Жириновский** предложил отказаться от западного слова «коррупционер» и употреблять емкое русское слово «хапуга». Мы в той или иной степени все жертвы коррупции и поэтому должны бороться с ней все вместе, сказал он.

Вице-спикер Госдумы, руководитель фракции «Единая Россия» **Сергей Неверов** отметил большую работу в защите бизнеса от коррупции, которую проводит ТПП РФ. Предпринимателям нужны прозрачные правила, сокращение количества бумаг, разрешений, подаваемых не в электронном виде. Проект ТПП РФ «БИЗНЕС-БАРОМЕТР КОРРУПЦИИ» именно эту сферу назвал самой коррумпированной.

Депутат Госдумы ФС РФ, руководитель фракции «Справедливая Россия» **Сергей Миронов** сообщил, что подготовил законодательную инициативу о внесении поправки в 49-ю статью Уголовно-процессуального кодекса, которая расширяет возможности и полномочия ТПП РФ и территориальных палат. Он считает, что по заявлению предпринимателя, который либо обвиняется, либо является потерпевшим в том или ином уголовном деле, ТПП РФ наряду с адвокатом может защищать его интересы в суде.

Выступили также замминистра труда и социальной защиты **Алексей Черкасов**, замминистра экономического развития РФ **Сергей Назаров**, замминистра юстиции РФ **Алу Алханов**, уполномоченный при главе государства по защите прав предпринимателей **Борис Титов**. Они рассказали о путях борьбы с коррупцией, один из которых — сокращение сфер компетенции чиновников. Чиновников в стране много, бизнес по сравнению с их возможностями пока слаб. Надо развивать предпринимательство, увеличивать средний класс, превращать экономику в современную и быстрорастущую, жестко наказывать за коррупцию — это и есть действенные пути преодоления коррупционной заразы.

Вице-президент ТПП РФ **Елена Дыбова** проинформировала о проекте ТПП РФ «БИЗНЕС-БАРОМЕТР КОРРУПЦИИ». Каждые полгода проводится анонимный опрос предпринимателей во всех регионах страны о ситуации с коррупцией. Опубликованы результаты уже третьего опроса. И если в первом опросе приняли участие лишь 3,5 тыс. предпринимателей, то в последнем — уже 11 тыс. Люди понемногу перестают опасаться преследований и давления, и это хороший знак, отметила Елена Дыбова. Она привела много цифр и данных, показывающих, какой ценой приходится расплачиваться российскому обществу и экономике за коррупцию. Только вместе и только решительно, используя всю силу закона в отношении любого участника коррупционной сделки, какой бы пост он ни занимал, можно уменьшить масштабы этого зла — такой была главная мысль выступления. ■

ВИЗИТЬ
ГОСТИНИЙ ДОМ

Гостиница «Визитъ»
расположен в самом сердце
Челябинска

Уютные номера
от 600 руб./сутки

Действуют скидки
на проживание

Размещение
круглосуточно
Тел. (351) 263-46-01

г. Челябинск, ул. Елькина, 76
www.hotel-vizit.ru

Принимаем заказы
на корпоративы,
средний чек
1200 руб./чел.

ВИЗИТЬ
КАФЕ

Два банкетных зала
Бизнес-ланч 135 руб.

Время работы
с 7.30 до 22.00

Заказ проведения мероприятий, банкетов по тел. (351) 263-57-09

Где уютен всегда рад!

ГОСТИНИЦА
ПЛАНЕТА

454021, г. Челябинск,
ул. Молодогвардейцев, 37б.
Тел.: (351) 742-52-05,
792-98-76.
E-mail: planeta-hotel@mail.ru

130 номеров от эконом- до бизнес-стандарта.
Завтрак включен. Парковка. Видеонаблюдение.
Прачечная. Бесплатный Wi-Fi

Классический ресторан. Европейская кухня.
Банкетный зал. Торжественный интерьер

Бизнес-центр. Три зала. Различный формат

Спецпредложения. Акции на сайте
www.hotel-planeta.ru

Скажи откату «нет»



Государственные закупки — один из крупнейших сегментов экономики РФ, который, по оценкам специалистов, составляет примерно 25 процентов валового внутреннего продукта страны. Поэтому неудивительно, что сектор отличается наличием коррупционной составляющей. О том, как ведется борьба с этими проявлениями, рассказывает заместитель председателя Комитета Государственной Думы РФ по безопасности и противодействию коррупции, председатель Комитета ТПП РФ по безопасности предпринимательской деятельности Анатолий Выборный.

— Анатолий Борисович, как вы оцениваете уровень коррупции в сфере государственных контрактов и госзакупок на сегодняшний день?

— Оценить результаты работы в этой сфере можно обратившись к статистике. Она говорит сама за себя. Если по итогам 2015 года органами прокуратуры установлено 54,8 тыс. нарушений коррупционного характера, то в 2016 году это число снизилось на 39 процентов и составило 33,8 тыс.

В первом полугодии 2017 года прокурорами выявлено более 11 тыс. нарушений законов о закупках товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, имеющих коррупционную составляющую. В целях устранения этих нару-

шений прокурорами внесено 2,5 тыс. представлений. К административной ответственности привлечено порядка 800 лиц, к дисциплинарной — свыше 2 тыс. лиц, возбуждено 168 уголовных дел.

Для того чтобы представлять общую картину по госзакупкам, приведу еще несколько цифр. Речь идет об одной из крупнейших хозяйственных систем страны. Совокупный объем заключенных государственных контрактов ежегодно превышает 6 трлн руб. В торгах принимают участие свыше 330 тыс. государственных (муниципальных) заказчиков и более 500 тыс. поставщиков. При этом наибольшая удельная доля закупок приходится на строительные работы (порядка 40 процентов).



Анатолий Выборный,
председатель Комитета ТПП РФ
по безопасности
предпринимательской деятельности

— Благодаря чему, по вашему мнению, удалось добиться снижения уровня коррупционных правонарушений в этой сфере?

— Созданное в последние годы антикоррупционное законодательство, применяемое в сфере торгов и тендеров, отвечает вызовам экономической и политической ситуации, которая сложилась сегодня в России. При этом, конечно, законы продолжают совершенствоваться и проходят сейчас тонкую правовую настройку. Это первая причина того, что мы видим положительную динамику в борьбе с коррупцией в сфере госзакупок. Вторая причина — это профилактические меры и смещение акцента в область правоприменительной практики.

— Каковы правовые основы борьбы с коррупционными правонарушениями и преступлениями в области госзакупок?

— На этот счет имеется целый ряд законов. Например, антикоррупционное законодательство содержит ряд общих требований, которые закреплены в ФЗ «О противодействии коррупции», ФЗ «О контроле за соответствием расходов лиц, занимающих государственные должности, и иных лиц их доходам» и других.

В частности, как вы знаете, одной из сторон контракта выступает государственный орган, госкорпорация, иной орган или организация. Конкретные решения по заключению сделок в процессе госзакупок принимают конкретные чиновники и руководители. На каждого из них распространяются общие положения антикоррупционного законодательства, каждый из них предоставляет сведения о своих доходах, расходах, имуществе. Соответственно, если лицо, осуществляющее функции заказчика, имеет имущество или доход, происхождение которых не может разумно объяснить, то можно предположить, что имели место нарушения, в том числе в сфере закупок.

Есть и другие законы, которые имеют непосредственное отношение к антикоррупционной политике в сфере госзакупок.

Например, базовый ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» предъявляет требование об отсутствии между заказчиком и участником закупки конфликта интересов.

Напомню, что ФЗ «О противодействии коррупции» дает четкое определение этому понятию — конфликт интересов — и устанавливает некие требования к служебному поведению, когда имеет место конфликт интересов. В развитие этого законодательства о закупках прямо указывает, что руководитель заказчика и руководитель участника закупки не могут состоять между собой в брачных отношениях, не могут являться близкими родственниками. И эти примеры требований — лишь малая часть из всего перечня, который установлен законом и подзаконными актами правительства России.

Причем, согласно закону о закупках, контракт может быть признан недействительным, если будет установлена личная заинтересованность

руководителя заказчика в заключении и исполнении контракта.

Кроме того, установлены и другие требования. В частности, если у руководителя, члена совета директоров или главного бухгалтера имеется снятая судимость за взяточничество, то такая организация не может стать участником закупки.

— Если говорить о нарушениях антикоррупционного законодательства в госторгах, можете ли вы назвать слабое звено, те области или сферы, где совершается наибольшее количество преступлений?

— Больше всего нарушений, согласно данным Генпрокуратуры РФ, выявляется в дорожном строительстве, а также в сферах образования, здравоохранения и ЖКХ.

Что это за нарушения? Они выявляются на всех стадиях закупок. Это и расходование бюджетных средств без проведения установлен-

стоимости услуг по каждому договору. Общая сумма полученных денежных средств составила свыше 5 млн руб.

В начале 2017 года прокуратура другого субъекта федерации возбудила уголовное дело в отношении бывшего главы органа исполнительной власти. Было установлено, что год назад ему была передана взятка в размере 19 млн руб. за содействие в силу занимаемого им должностного положения в выборе конкретного, заранее определенного юридического лица единственным поставщиком при заключении муниципального контракта, а также за совершение в пользу организации действий, входящих в его должностные полномочия.

— В общественном сознании именно откаты занимают первое место среди преступлений в сфере госзакупок... Можно ли чем-то дополнить этот коррупционный «реестр»?

”

Больше всего нарушений выявляется в дорожном строительстве, а также в сферах образования, здравоохранения и ЖКХ

“

ной процедуры закупок, и незаконное изменение важных условий контракта, и их заключение с нарушением объявленных условий торгов. Часто устанавливаются факты аффилированности заказчика с субъектами предпринимательской деятельности, осуществляющими выполнение заказа, то есть так называемые «откаты».

Приведу несколько примеров. В июне 2017 года бывший генеральный директор одного из региональных унитарных предприятий был обвинен в совершении преступления, предусмотренного частью 6 статьи 290 Уголовного кодекса РФ. В ходе следствия установлено, что три года назад к нему обратился руководитель компании, специализирующейся на кадастровой инженерии, с предложением заключать договоры подряда на выполнение работ с одной из крупных организаций с целью последующей передачи работ ему в субподряд за «откаты» в размере 5 процентов от

— Разумеется. Помимо так называемых «откатов» распространенными нарушениями являются ограничение конкуренции, воспрепятствование предпринимательской деятельности при организации и проведении конкурсных процедур, в том числе путем завышения стоимости работ.

Например, в одном из субъектов федерации далеко за Уралом в настоящее время проходят судебные разбирательства в отношении начальника управления здравоохранения субъекта и его заместителя. В одной из клиник дорогостоящее эндоскопическое оборудование было закуплено вследствие проведения аукциона, организованного с серьезными нарушениями аукционной документации.

В техническом задании требования к оборудованию были сформулированы таким образом, чтобы оно соответствовало только конкретной марке производителя, имеющейся у аффилированного общества. Кроме →

того, в рамках проверки было установлено, что формирование цены оборудования произведено с нарушением требований федерального законодательства, в связи с чем завышение максимальной начальной цены контракта превысило 1,7 млн руб.

Еще один вид коррупционных правонарушений в тендерной сфере — оплата фактически не выполненных работ. Перечисленные подрядчику деньги впоследствии распределяются между участниками преступного сговора, а работы так и остаются невыполненными.

Вот свежий пример такого преступления, имевшего место в одном из субъектов Российской Федерации на Дальнем Востоке. В одном из му-

действия коррупции? Какие механизмы и инструменты следует ввести, чтобы он был эффективным?

— Если говорить об общественном контроле, на мой взгляд, здесь важно соблюсти золотую середину. Если такого контроля будет слишком много, то это может парализовать деятельность любого органа власти, любой структуры. Даже самое лучшее лекарство, если его слишком много, может привести к негативным последствиям.

Госзакупки — это специфическая область со множеством правовых нюансов. Оценивать конкретные тендерные процедуры, анализировать документацию и результаты торгов с точки зрения соответствия их всем нормам

в организационные советы органов власти.

В этой связи напомним, что в 1912 году в России появился первый кодекс чести российских предпринимателей. Ровно сто лет спустя, в 2012 году, когда президент России Владимир Путин говорил о «дефиците духовных скреп», была образована Антикоррупционная хартия российского бизнеса — площадка, которая проводит достаточно сильный фильтр среди предпринимателей, вступающих в нее. У членов данной хартии не должно быть проблем с налоговой службой, органами власти и т. д., они должны быть честны по отношению к своим партнерам по цеху. Вступление в хартию — сильная мотивация, чтобы добровольно принять на себя обязательства по честному ведению бизнеса, без подкупов и откатов.

У истоков создания Антикоррупционной хартии стояли ТПП, Российский союз промышленников и предпринимателей и другие организации. Сегодня эта площадка набирает обороты, развивается. Когда бизнесмен встает и публично заявляет о том, что он будет вести дела без подкупов и откатов, это дорогого стоит.

На мой взгляд, если мы хотим подержать такое хорошее, правильное дело, то предприятиям, являющимся членами Антикоррупционной хартии российского бизнеса, целесообразно, может быть, на уровне законодательства субъектов РФ, может быть, на уровне федерального законодательства проработать вопрос преференций при прочих равных условиях. Некоторые субъекты РФ уже пошли по такому пути, например, в Тюмени. Это еще один фильтр и еще одна гарантия, что предприниматели, принимающие участие в закупках, не будут «хулиганить». Это гарантия того, что тендеры будут выигрывать добропорядочные, честные бизнесмены, дорожащие своей репутацией, которые не будут размениваться на коррупционную сделку, чтобы не потерять свое лицо. Примерно так же, как в царской России, дорожили своей репутацией. Я считаю, Антикоррупционная хартия — большое подспорье для создания благоприятного делового климата в России.

Юлия Коновалова

Источник: Информационно-аналитическое издание «Бюллетень оперативной информации «Московские торги», № 10, 2017 г.



Татьяна Вдовина,
начальник управления
экспертизы ЮУТПП

За честные закупки

В Челябинской области главным помощником в деле контроля за государственными закупками выступает Южно-Уральская торгово-промышленная палата, осуществляющая экспертизу их эффективности и качества. С нюансами данной процедуры знакомит читателей «Бизнес-вестника» начальник управления экспертизы ЮУТПП Татьяна Вдовина.

— Экспертиза проводится на всех этапах закупки: от оценки перспективности государственных и муниципальных программ до приемки результата выполнения контракта.

Причем мы всегда рекомендуем осуществлять экспертизу на начальной стадии проведения тендера. Тщательная проработка проекта или программы, верно составленное техническое задание, правильное определение критериев отбора поставщиков и продукции — все это способствует качественному исполнению контрактов, обеспечивает возможность воздействия на недобросовестного поставщика.

К сожалению, мы привыкли критиковать и выпячивать негативные факты выполнения государственных и муниципальных закупок, тем самым невольное отношение ко всем их участникам. При этом, по опыту Южно-Уральской торгово-промышленной палаты, занимающейся экспертной деятельностью, положительных примеров закупок наблюдается больше, чем отрицательных. И этому способствуют в том числе проводимые контрольные мероприятия и экспертные исследования.

Экспертиза помогает не только предотвратить нарушения условий контракта, но и вернуть заказчику его денежные средства при ненадлежащем исполнении поставщиком своих обязательств.

Например, мы проводили экспертизу поставки продуктов питания предприятиям Министерства обороны РФ, в ходе которой было выявлено более 50 процентов бракованной продукции. В результате некачественный товар был возвращен поставщику, а заказчик получил обратно свои деньги.

Аналогичные случаи встречались и при поставках медицинской формы, и при благоустройстве дворов и площадок.

Нормативно-правовая база по закупкам постоянно дорабатывается и совершенствуется, что положительно влияет на ситуацию. Однако проблемы остаются, в том числе касающиеся правильного определения критериев отбора поставщиков, установления минимальной цены контракта.

Основной проблемой, с которой сталкивается наша палата как участник контрактной системы, является демпинг. Зачастую именно он становится причиной недобросовестного выполнения поставщиком своих обязательств.

Рассмотрим пример контракта на выполнение строительных работ. Выигрывает фирма, у которой расценки ниже рыночных. Очевидно, что такая компания будет работать со строительными материалами нижнего диапазона цен и с нарушением технологии выполнения работ (не производя отдельные операции, например, шлифовку стен, грунтовку). По актам ряд работ будет реализован в полном объеме, но фактически не сделан вообще.

В ряде субъектов Российской Федерации, таких как Нижегородская, Воронежская, Владимирская области, специалисты торгово-промышленных палат определяют минимальную стоимость контрактов, что позволяет организаторам закупок делать их более эффективными.

Актуален вопрос по поставкам продукции улучшенного качества. Как определить такую продукцию? В случае с автомобилями, например BMW и Daewoo, имеющими аналогичные технические характеристики, легко понять, что они разные. Не спутать и молочную продукцию разных производителей, пусть и аналогичного процента жирности. Она все равно будет отличаться по вкусовым качествам.

Важно отметить существующий риск закупок услуг экспертизы. Экспертиза — это специфическая деятельность, которая должна придерживаться принципов независимости, профессионализма, объективности, достоверности, обоснованности, полноты исследования. Ее результаты могут быть положены в судебное решение, а зачастую от этого зависят судьбы людей. Экспертизой должны заниматься профессионалы, иначе смысла в ее проведении нет.

Только при умелой и продуманной организации экспертизы она превращается в действенный инструмент, позволяющий цивилизованно решать многие вопросы не только на стадии исполнения государственных контрактов, но и в процессе их заключения. ■

”

Оценивать тендерные процедуры в состоянии только эксперты, которые руководствуются не эмоциями, а глубоким пониманием, о чем идет речь

“

ниципальных образований субъекта бюджетные средства в размере свыше 51 млн руб. незаконно перечислялись за фактически невыполненные работы по муниципальным контрактам, связанным с планированием и межеванием территорий. По результатам прокурорской проверки было возбуждено уголовное дело.

Наконец, еще один из самых распространенных видов коррупционных правонарушений в сфере государственных закупок — это заключение государственных контрактов с использованием фирм-«однодневок». Это тот случай, когда по госконтракту фирме, к примеру, поставяющей мазут, была перечислена денежная сумма, измеряемая в миллионах рублей. При этом в товарную накладную вносятся соответствующие сведения, но фактически мазут госпредприятиям не поставляется. Это также пример последних двух лет. В настоящее время по данным фактам возбуждено уголовное дело, проводится предварительное расследование.

— Необходим ли, по вашему мнению, общественный контроль в преодолении недостатков контрактной системы и в области противо-

законодательства в состоянии, пожалуй, только эксперты, которые руководствуются не эмоциями, а глубоким пониманием, о чем идет речь.

На сегодняшний день экспертных сообществ, способных подключиться к проведению подобных проверок по госзакупкам, не так много. Одно из них — Торгово-промышленная палата Российской Федерации (ТПП РФ). Эта площадка собирает лучших экспертов, общественников, профессионалов во всех субъектах РФ.

Многие специалисты ТПП входят в состав экспертных советов парламентов всех уровней. Среди них есть высококлассные профессионалы, которые хорошо разбираются в нюансах тендерного законодательства и в то же время хорошо знакомы с правоприменительной практикой в этой сфере. Такие общественники приносят только пользу. Все они проходят определенный фильтр. Мы понимаем, что они лично заинтересованы не в победе той или иной организации, а в том, чтобы создать наиболее благоприятный бизнес-климат, чтобы никто не нарушал закон ни со стороны органов власти, ни со стороны бизнеса. Такие общественники могли бы войти

”

Грамотная экспертиза является действенным инструментом в решении многих вопросов не только на стадии исполнения госконтрактов, но и в процессе их заключения

“



Объединив усилия

Челябинское УФАС России и Южно-Уральская ТПП совместно решают проблемы корпоративных закупок.

В октябре 2017 года в рамках Недели конкуренции в Челябинской области на площадке Южно-Уральской торгово-промышленной палаты состоялась конференция, посвященная проблемам применения Закона о закупках отдельными юридическими лицами (223-ФЗ). Организатором мероприятия выступило Челябинское УФАС России.

Участие в конференции приняли как контролирующие органы, так и заказчики — представители госкорпораций и субъектов естественных монополий.

Приветствуя участников, первый вице-президент ЮУТПП Игорь Аристов и руководитель Челябинского УФАС России Анна Козлова отметили особую роль проведения таких разъяснительных мероприятий в реформе контрольно-надзорной деятельности. С одной стороны, они способствуют предупреждению нарушений законодательства, с другой — позволяют поддерживать «обратную связь» с профессиональными участниками рынка для дальнейшего совершенствования сферы закупок.

По итогам конференции был сформулирован ряд ключевых предложений, которые уже направлены в Центральный аппарат ФАС России и Торгово-промышленную палату Российской Федерации.

Одной из серьезных проблем применения Закона о закупках является отсутствие фундаментальных основ контроля. Отмечена необходимость расширения полномочий антимонопольных органов относительно рассмотрения жалоб на закупки, проводимые отдельными видами юридических лиц.

Верховный суд указал, что в части 10 статьи 3 Закона о закупках содержится исчерпывающий перечень оснований для обжалования и иные основания не должны применяться. В результате этого в практике Челябинского УФАС России значительно увеличилось число возвращенных заявителю жалоб, в том числе из-за отсутствия оснований, установленных законом. В первом квартале 2017 года количество возвращенных жалоб составило 17 процентов, во втором — 21 процент, в третьем — 57 процентов. У участников закупок фактически не стало возможности обжаловать действия заказчика в административном порядке на стадии формирования документации о закупках. При этом принятие антимонопольным органом решений по жалобе ограничено семью днями (!), что существенно отличается от судебной процедуры.

Многолетняя «доапрельская» практика антимонопольных органов показывает, что рассмотрение жалоб участников закупок позволяло своевременно влиять на действия заказчиков в части соблюдения процедур и форм осуществления закупок, повышать их прозрачность и конкурентоспособность.

Проект поправок в Закон о закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц, который сейчас находится на рассмотрении в Государственной Думе РФ, предлагает формально расширить перечень оснований для обжалования в ФАС России и ее территориальных органах действий заказчиков-госкомпаний.

Кроме того, эффективному и системному контролю соблюдения 223-ФЗ может способствовать внесение изменений в части рассмотрения антимонопольными органами жалоб на нарушения данного закона, выявленные в ходе проведения общественного контроля, по аналогии с Законом о контрактной системе.

”

Проект поправок в Закон о закупках предлагает формально расширить перечень оснований для обжалования в ФАС России и ее территориальных органах действий заказчиков-госкомпаний

“

Челябинское УФАС России также считает необходимым осуществлять контроль за соблюдением данного закона на уровне субъекта РФ, наделив функциями по контролю в сфере закупок органы исполнительной власти субъекта.

Управление считает целесообразным включить в закон норму, предусматривающую обязанность заказчика обосновывать начальную (максимальную) цену договора, а также установленные требования к закупаемому заказчиком товарам, работам и услугам в целях исключения из таких закупок предметов роскоши.

Также Закон о закупках не содержит закрытого перечня видов, способов закупок и регламентации выбора способа закупки. Отсутствие данных требований привело к тому, что заказчиками применяется уже более 4 000 определений поставщика, которые «маскируют» закупки у единственного поставщика.

Многообразие способов закупок негативным образом отражается на обеспечении прозрачности закупок и добросовестной конкуренции между их участниками.

Отсутствие в законе исчерпывающего перечня требований к участникам закупок, к содержанию протоколов, составляемых в ходе закупки, а также регламентированного порядка оценки заявок, перечня критериев оценки заявок, порядка отбора поставщика не позволяет определить справедливость выбора победителя.

Как было отмечено на конференции, практика подобных встреч необходима и должна продолжаться в дальнейшем, поскольку именно синергия предложений органов власти и бизнеса должна привести к эффективной реализации закупочной деятельности и прогрессивному развитию законодательства.

*Станислав Копылов,
начальник отдела антимонопольного контроля
Челябинского УФАС России*



Прокурорская защита

Прокуратурой Челябинской области уделяется пристальное внимание защите прав субъектов предпринимательской деятельности, в том числе надзор за исполнением заказчиками обязательств по реализованным государственным и муниципальным контрактам.

Благодаря прокурорскому вмешательству по состоянию на 1 декабря 2017 года долги перед хозяйствующими субъектами погашены в размере более 418 млн рублей.

Прокурорами в указанной сфере выявлено свыше 370 нарушений закона, для устранения которых внесено 194 представления, привлечено к административной и дисциплинарной ответственности более 100 должностных лиц, объявлено 54 предостережения.

Как правило, субъекты предпринимательской деятельности самостоятельно обращаются в судебные органы за защитой своих прав, взыскивая не только сумму долга, но и штрафные санкции (проценты, неустойку, пени).

Однако нередко предприниматели сталкиваются с проблемой длительного неисполнения судебных актов, в том числе по причине предъявления исполнительных документов в неуполномоченный орган.

Разъясним порядок обращения взыскания на средства бюджетной системы РФ. Он осуществляется по правилам, установленным главой 24.1 Бюджетного кодекса РФ.

Так, для исполнения судебных актов по искам к Российской Федерации о взыскании денежных средств за счет федеральной казны исполнительные документы направляются в Министерство финансов РФ.

Для исполнения судебных актов по искам к субъектам Российской Федерации о взыскании денежных средств за счет региональной казны исполнительные документы направляются в финансовый орган субъекта РФ, например, министерство финансов Челябинской области.

Так же происходит в муниципалитетах — судебные акты по искам к муниципальным образованиям направляются для исполнения в финансовый орган местного значения.

Выплаты осуществляются за счет ассигнований, предусмотренных на эти цели законом (решением) о бюджете. При исполнении судебных актов в объемах, превышающих утвержденные ассигнования, вносятся соответствующие изменения в сводную бюджетную роспись.

Исполнительные документы, предусматривающие взыскания на средства бюджетов по обязательствам федеральных казенных учреждений, государственных и муниципальных казенных учреждений-должников, направляются в орган по месту открытия лицевого счета должнику как получателю средств бюджета.

При отсутствии или недостаточности соответствующих лимитов бюджетных обязательств для полного исполнения исполнительного документа казенное учреждение-должник направляет ответственно органу государственной власти, органу местного самоуправления, осуществляющему бюджетные полно-

В 2017 году прокуратура Челябинской области могла вернуть долги по госконтрактам в размере более 400 миллионов рублей

мочия главного распорядителя средств бюджета, запрос-требование о необходимости выделения ему дополнительных лимитов.

По общему правилу исполнительные листы, выдаваемые на основании судебных актов, могут быть предъявлены к исполнению в течение трех лет со дня вступления судебного акта в законную силу.

К исполнительному документу, направляемому для исполнения судом по просьбе взыскателя или самим взыскателем, должны быть приложены копия судебного акта, на основании которого он выдан, а также заявление с указанием реквизитов банковского счета взыскателя для перечисления на него средств, подлежащих взысканию.

Исполнение судебных актов производится в течение трех месяцев со дня поступления исполнительных документов.

Если этого не происходит, уполномоченный орган приостанавливает до момента устранения нарушения осуществление операций по расходованию средств на всех лицевых счетах должника, включая лицевые счета его структурных (обособленных) подразделений, открытые в данном органе (за исключе-

нием операций по исполнению исполнительных документов) с соответствующим уведомлением.

Основанием для возврата взыскателю документов, поступивших на исполнение, является:

— непредставление исполнительного листа, судебного акта либо заявления взыскателя;

— несоответствие указанных документов требованиям, установленным Гражданским процессуальным кодексом РФ, Кодексом административного судопроизводства РФ, Арбитражным процессуальным кодексом РФ и законодательством РФ об исполнительном производстве;

— предоставление указанных документов в орган Федерального казначейства (финансовый орган субъекта РФ, финансовый орган муниципального образования), в котором не открыт лицевой счет должника;

— нарушение установленного законодательством срока предъявления исполнительного документа к исполнению;

— представление взыскателем заявления об отзыве исполнительного документа;

— невозможность перечисления денежных средств по реквизитам банковского счета, указанного взыскателем в исполнительном документе, и отсутствие уточнений реквизитов в течение 30 дней со дня направления взыскателю соответствующего уведомления.

При этом возвращение исполнительного документа взыскателю не является препятствием для нового предъявления указанного документа к исполнению в пределах трехлетнего срока.

По фактам нарушения закона в указанной сфере субъекты бизнеса вправе обратиться в органы прокуратуры по месту нахождения. Контакты прокуратур городов и районов Челябинской области размещены на сайте www.chelproc.ru. ■

Страна для бизнеса

Президент Южно-Уральской торгово-промышленной палаты Федор Дегтярев отметил усилия Узбекистана в укреплении сотрудничества с Россией.



На очередном заседании Межпарламентской комиссии Российской Федерации и Республики Узбекистан президент ЮУТПП, возглавляющий Российско-Узбекский деловой совет (РУДС), рассказал о последних итогах деятельности совета, а также дал оценку проводимой руководством Узбекистана работе по созданию условий для взаимодействия с российским бизнесом.

— На прошедшей в 2017 году встрече глав государств Владимира Путина и Шавката Мирзиёева в качестве приоритета в развитии российско-узбекских отношений было определено укрепление межрегионального сотрудничества. Российско-Узбекский деловой совет, главной задачей которого является содействие развитию российско-узбекских торгово-экономических отношений, активно работает в этом направлении, — отметил Федор Дегтярев.

Председатель РУДС проинформировал, что с 2016 года совет реализовал ряд масштабных проектов. Среди них — проведение двух Узбекско-Российских деловых форумов, результаты которых продемонстрировали возросший интерес предпринимателей к межрегиональному сотрудничеству.

Так, в 2016 году по итогам форума были заключены перспективные соглашения о создании совместных производств, организации поставок продукции и оборудования. За год количество российских участников форума увеличилось в 2,5 раза, число проведенных двусторонних встреч — в 3 раза. И если в 2016 году состоялось порядка 100 переговоров, то в 2017-м — уже около трехсот.

— По итогам последнего форума возникло более 16 намерений о сотрудничестве, подписано пять контрактов. Предметы договоренностей разные — поставки продуктов питания, текстиля, инструмента и оборудования; возобновление авиарейсов; строительство энергообъектов; создание совместных производств; развитие туризма и т. д., — сообщил Федор Дегтярев. — Форум вызвал широкий резонанс и получил высокую оценку делового сообщества.

”

За январь–сентябрь 2017 года объем товарооборота с Республикой Узбекистан составил 2 млрд 437 млн долл., увеличившись на 23 процента по сравнению с аналогичным периодом 2016 года

“

Кроме того, состоялась серия визитов узбекских делегаций в регионы России. С начала 2017 года представители бизнеса и власти Узбекистана побывали в Свердловской, Челябинской, Новосибирской областях, Республике Башкортостан и Санкт-Петербурге.

По мнению председателя РУДС, большую роль в активизации двустороннего делового сотрудничества играет проводимая руководством Республики Узбекистан работа по созданию условий для взаимодействия с российским бизнесом. Одна из наиболее значимых мер, принятых в республике, касается снижения и отмены акцизного налога на ввозимые в Узбекистан товары. Акциз отменен на 125 товарных позиций и снижен по 111 позициям, что делает российскую продукцию более конкурентоспособной.

С сентября 2017 года введена частичная конвертация национальной валюты, означающая, прежде всего, уход от множественного курса (официального, биржевого и неофициального), что способствует уменьшению рисков для российского бизнеса и ускорению расчетов за поставленные товары.

Начал работу «зеленый коридор» (упрощенный таможенный и фитосанитарный контроль) для поставок плодоовощной продукции из Узбекистана в Россию. Данная мера сокращает сроки поставки продукции, востребованной на российском рынке. В настоящее время прорабатывается вопрос распространения этого режима и на поставки текстильной продукции.

Кроме того, в рамках реформы финансовой системы отменена обязательная продажа экспортными валютной выручки, что повышает платежеспособность узбекских партнеров при расчетах с российскими поставщиками.

Расширилась практика создания свободных экономических зон, число которых в 2017 году увеличилось до 14, включая 7 фармацевтических зон. Для иностранных участников свободных экономических зон предоставляется ряд налоговых и таможенных льгот.

— Все эти факторы, несомненно, способствуют активизации бизнес-отношений наших стран, интерес к Узбекистану неуклонно растет. Об этом свидетельствует и статистика: за январь–сентябрь 2017 года объем товарооборота с Республикой Узбекистан составил 2 млрд 437 млн долл., увеличившись на 23 процента по сравнению с аналогичным периодом 2016 года, — сообщил Федор Дегтярев.

В завершение своего выступления председатель РУДС поделился планами работы совета на I полугодие 2018 года. В марте состоится 19-е заседание Межправительственной комиссии по экономическому сотрудничеству между Российской Федерацией и Республикой Узбекистан. Запланировано также проведение Дней Челябинской области в Ташкенте и Намангане. ■

Строим планы

Центр внешнеэкономической деятельности Южно-Уральской торгово-промышленной палаты разработал на 2018 год насыщенную программу региональных и зарубежных мероприятий, направленных на поиск новых деловых партнеров и инвесторов, развитие торгово-экономических связей.

ФЕВРАЛЬ



Визит делегации Челябинской области в Израиль (Тель-Авив, Хайфа)



Дни Челябинской области в Узбекистане (Ташкент, Наманган)

МАРТ



Дни Челябинской области в Таджикистане (Душанбе)



Прием в Челябинске делегации провинции Хэйлунцзян (КНР)



Визит делегации Челябинской области в ЮАР. Посещение выставки Vauma Copexro Africa-2018

АПРЕЛЬ



Дни Челябинской области в Монголии (Улан-Батор)



Визит делегации Челябинской области в Малайзию (Куала-Лумпур)

МАЙ



Визит делегации Челябинской области в Чеченскую Республику (Грозный)



Прием в Челябинске делегации чешских предприятий



Визит делегации Челябинской области в Турцию. Посещение строительной выставки

ИЮНЬ



Визит делегации Челябинской области в Краснодарский край



Визит делегации Челябинской области во Вьетнам

СЕНТЯБРЬ



19–21 сентября

Визит делегации Челябинской области в Республику Казахстан (Алматы)

ОКТАБРЬ



Визит делегации Челябинской области в Республику Узбекистан в рамках III Узбекско-Российского делового форума (Ташкент)

НОЯБРЬ



1–6 ноября

Визит делегации Челябинской области в Японию в рамках Года России в Японии и Года Японии в России с посещением 29-й Международной выставки металлообрабатывающего оборудования JIMTOF-2018 (Токио)



27–30 ноября

Визит делегации Челябинской области в Китай с посещением Международной выставки Vauma China-2018 (Шанхай)



Прием в Челябинске делегации Саксонии (Германия)

ЗАЯВКИ НА УЧАСТИЕ В МЕРОПРИЯТИЯХ ПРИНИМАЮТСЯ В ЦЕНТРЕ ВЭД ЮУТПП ПО ТЕЛ.: (351) 263-24-64, 265-39-77, 265-58-15. E-MAIL: VES@TPP74.RU

Как сделать участие в выставке эффективным

Для любого бизнеса — малого, среднего или крупного — выставка является эффективным инструментом для поиска клиентов, партнеров, новых идей, установления интересных контактов, но, как говорится, мало понимать, нужно действовать и добиваться результата. Чем лучше вы подготовитесь к работе на выставке, тем лучший результат получите. Именно поэтому существуют несколько ключевых вопросов, которые необходимо проработать перед участием в выставочном мероприятии.



ВЫСТУПЛЕНИЕ В КАЧЕСТВЕ СПОНСОРА ИЛИ ТЕМАТИЧЕСКОГО ДОКЛАДЧИКА

Любой организатор выставок заинтересован в спонсорстве, но намного ценнее выступление на выставке с тематическим докладом.

При правильно выбранной теме и формате донесения информации вы сразу получите целевых клиентов для дальнейшей работы. Выступление с небольшим бизнес-семинаром на выставке или участие в выставочной конференции дает практически идеальную возможность проинформировать посетителей выставки о вашей компании. Это отличный информационный поток для последующих публикаций о выставке, тем более что вы сразу повышаете свой экспертный статус.

Разумеется, к этому тоже надо готовиться: как обычно, компании совершают ошибки, предоставляя слово на таких бизнес-семинарах сотрудникам и руководителям без должного опыта и необходимых навыков публичных выступлений.

ЗАЧЕМ НУЖНО УЧАСТВОВАТЬ В ВЫСТАВКЕ?

Очень часто участники выставки не могут четко ответить на вопрос, зачем они участвуют или посещают выставку. Это приводит к:

- неправильному отношению к работе на выставке в целом,
- неправильному взаимодействию с посетителями выставки и посетителями выставочного стенда,
- отсутствию или минимальному результату участия в выставке.

Понимая четкий мотив участия в выставке, вы можете проанализировать, насколько он соответствует принятой стратегии компании, оценить возможность получения новых клиентов или реализации других целей.

ЧТО НУЖНО СДЕЛАТЬ, ЧТОБЫ ОТЛИЧИТЬСЯ ОТ ДРУГИХ ПОСЕДИТЕЛЕЙ И УЧАСТНИКОВ ВЫСТАВКИ?

Под отличием подразумевается возможность получения и достижения результата вне зависимости от внешних факторов. На выставке вы можете очень легко затеряться, и ваш уникальный продукт или услуга окажется незамеченным.

Возможно, вам потребуется заказать оригинальный раздаточный материал, научиться быстро обрабатывать полученную информацию или что-либо еще.

Желательно, чтобы сувениры или раздаточный материал были полезными для посетителей. Например, зачастую на мероприятиях трудно найти блокнот и ручку для записи интересных моментов, они всегда должны быть на вашем стенде. Большой популярностью пользуются нестандартные сувениры, например, подушки для путешествий или карманы для карт-визиток на телефон.

ВАМ ТРЕБУЕТСЯ ВЫСТАВОЧНЫЙ СТЕНД ИЛИ ВЫ СМОЖЕТЕ РАБОТАТЬ БЕЗ НЕГО?

Очень часто компании берут большие выставочные стенды, ищут правильное расположение в выставочном зале и так далее. Что лучше выбрать? Дать однозначную рекомендацию здесь нельзя, так как все требует анализа и изучения, но можно с уверенностью сказать следующее.

Необходимо просчитывать финансово-экономическую эффективность от предполагаемых вами действий. Такой предварительный расчет покажет, что вам действительно требуется на выставке, а без чего вы сможете обойтись. Иногда простой выставочный стенд способен привлечь намного больше целевых посетителей, чем дорогой и красивый.

Подходить к оформлению стенда необходимо с выбора его местоположения на самой площадке. Помните, удаленные места привлекут меньше посетителей. Не берите стенды возле гардероба, конференц-холлов и уборных. Люди стараются избегать скопления — это относится к гардеробным, а в уборную направляются совсем из других побуждений, и у них нет времени вас слушать.

Ставьте стенд справа. 90 процентов людей — правши, то есть их глаза непроизвольно смотрят в правую сторону по ходу движения. Поэтому стенды справа более выигрышные.

Сделайте свой стенд ярким и удобным. При его оформлении стоит поставить себя на место посетителя и посмотреть, будет ли гостям комфортно общаться с представителями компании. Также уделите внимание дизайну и концепции стенда. Если он будет неприметным, посетители просто пройдут мимо.

Необходимо заранее подумать, какой формат переговоров вы будете использовать на выставке, нужно ли для этого отдельное место на выставочном стенде или вы сможете провести переговоры «на ходу» или в кафе. Какую информацию, помимо контактов, нужно получить при общении? Очень важно не перегрузить себя лишними сведениями, с другой стороны — не упустить что-либо важное. Будете ли вы каталогизировать получаемую информацию или складывать ее на потом?

КТО ВАШИ СОСЕДИ ПО ВЫСТАВОЧНОМУ СТЕНДУ?

Многие компании, работающие на выставке, совершают довольно серьезную ошибку, не уточнив у организатора, кто будет вашими соседями по выставочному стенду. Ведь это важно: ваш стенд может быть просто проигнорирован толпой посетителей, которые будут полностью сосредоточены на ваших именитых или наглых соседях.

На выставке вам приходится конкурировать за внимание клиентов не только с компаниями-конкурентами, но и со всеми другими компаниями, работающими здесь.

С другой стороны, размещение рядом с известной компанией и большим стендом позволит влиться в их поток клиентов. При таком подходе все дело будет в способности ваших сотрудников быстро и эффективно устанавливать контакты, фактически собирая чужой урожай, что, конечно же, нужно уметь делать.

Конечно, в этом случае за вас сделали всю тяжелую работу, но собрать клиентов тоже нетривиальная задача — она требует подготовки и умения.

КАК ВЫ БУДЕТЕ ИЗМЕРЯТЬ ЭФФЕКТИВНОСТЬ РАБОТЫ НА ВЫСТАВКЕ?

Самым наглядным показателем является итоговая прибыль. Но бизнес может ставить перед собой и другие задачи. Узнаваемость бренда может принести свои плоды гораздо позже и трансформироваться в продажи спустя месяцы. Есть несколько подходов оценки эффективности работы на выставке:

- некоторые компании оценивают по объему предварительных контрактов;
- другие — по косвенному интересу;
- многие зацеливаются на количестве холодных контактов, но при этом не понимают, что они будут делать с ними дальше;
- кто-то сосредоточивается на небольшой группе, но потом понимает, что она не является целевой, и так далее.

Если должного результата достигнуть не удалось, проанализируйте, в чем причина. Сделайте вывод и дерзайте дальше.

Не забывайте: выставка требует творческого подхода, анализа и размышления. Но, для того чтобы творчество направить в нужное русло, необходимо постоянно прогнозировать и оценивать эффективность, ведь в конце концов вы на выставке для того, чтобы увеличить прибыль прямо или косвенно.

КАК ВЫ БУДЕТЕ ИНФОРМИРОВАТЬ ОБЩЕСТВЕННОСТЬ О СВОЕМ УЧАСТИИ В ВЫСТАВКЕ?

Современные технологии очень легко помогают сделать процесс участия в выставке максимально прозрачным для ваших клиентов и партнеров. Например, вы можете:

- снять видео о выставке (про вашу роль, подготовку к выставке — тематика ограничивается только вашей фантазией);
- выложить множество фотографий в Instagram, став на мгновение самым популярным на выставке;
- разместить стандартные пресс-релизы на сайте и в социальных сетях.

Все это очень простые и доступные каждому инструменты, которые находятся в мобильных телефонах и которые просто необходимо использовать в работе на выставке. Косвенные инструменты рекламы вашего участия или посещения выставки работают великолепно.

ВЫВОДЫ

Для того чтобы не упустить что-либо важное, разработайте детальный план подготовки к выставке, который поможет вам достичь необходимого результата. Рекомендуем придерживаться следующей последовательности в графике подготовки к выставке.

Приблизительно за девять месяцев определите для себя косвенную необходимость участия в выставке и формат участия.

За три месяца конкретизируйте свои цели работы на выставке и, если вы работаете командой, распишите роли для каждого сотрудника.

За два месяца подготовьте стенд, все дополнительное оборудование, которое вам потребуется.

За один месяц разошлите индивидуальные приглашения своим партнерам и клиентам, которых вы хотите увидеть на выставке.

Ставьте правильные цели. Обычно основная задача — это привлечение новых клиентов за счет знакомства посетителей с продукцией, что и помогает их приблизить к себе.

Источник: сайт ТПП РФ, специальный информационный проект «Навигатор успеха»

ИНФОРМАЦИЮ О ПРЕДСТОЯЩИХ МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫХ И МЕЖДУНАРОДНЫХ ВЫСТАВКАХ ВЫ МОЖЕТЕ ПОЛУЧИТЬ В ЦЕНТРЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЮЖНО-УРАЛЬСКОЙ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЫ ПО ТЕЛЕФОНАМ: (351) 263-24-64, 265-39-77, 265-58-15



Сохраняя традиции, развиваем производство

— Посетив в 1824 году наши края, редактор журнала «Отечественные записки» Павел Свиньин написал: «Оружейная фабрика — главная достопримечательность Златоуста, предмет, достойный обратить на себя внимание всей просвещенной Европы». Столь лестный отзыв предприятие получило, когда ему еще не было десяти лет, и вот прошло уже больше двух столетий.

Все, чем сегодня гордится Златоустовская фабрика, было заложено с первых дней ее основания. Мы выполнили главную государственную задачу — обеспечили холодным стрелковым оружием армию, а украшенные изделия наших первых художников-гравиров Бушуева и Бояршинова сразу были признаны высокохудожественными образцами оружейного искусства.

Именно искусство украшения клинков в лучших традициях своих предшественников продолжают наши мастера. Как руководитель предприятия, которое является колыбелью уникального самобытного дела — златоустовской гравюры на стали, я, прежде всего, даю возможность творить. На фабрике работают удивительно талантливые люди. А когда соединяются мастерство и трудолюбие, то получаются шедевры.

Восстановив производство и наметив пути дальнейшего развития предприятия, мы сразу занялись историко-туристическим направлением. Главная цель проекта — сделать оружейную фабрику центром музейного собрания изделий златоустовской гравюры на стали. Мы много лет собирали коллекцию, отдельные экспонаты находили за рубежом, выкупали на аукционах. Теперь мы можем гордиться: наше собрание — самое крупное и самое разнообразное,

”

Златоустовские украшенные клинки были гордостью Российской империи и сегодня являются отечественным брендом

“

оно насчитывает более пяти тысяч экспонатов.

Слава о необычной коллекции разошлась сначала по региону, потом по стране, а теперь и зарубежные граждане стремятся познакомиться с искусством златоустовской гравюры.

Не спору, что даже в самых известных музеях мира хранятся изделия уральских мастеров, но отдельного музея нет нигде.

Мы продолжаем пополнять коллекцию новыми экспонатами. Это образцы изделий прошлых веков и работы нынешних мастеров: украшенные мечи и сабли, кортики и катаны, хиршфангеры и пишкабжи, гравюра на пластинах и сувенирная продукция. Это наши традиционные, исконные изделия. Но, как говорится, нет предела совершенству, и сегодня мастера Златоустовской оружейной фабрики виртуозно украшают не только холодное, но и огнестрельное оружие: револьверы, карабины, ГПШ и легендарный «Максим». В копилке огнестрельного украшенного оружия есть пулемет Дегтярева, чешский пулемет, пулемет Судаева, наган 1895 года.

Развиваются и наши исторические производства. Сегодня Златоустовская оружейная фабрика выпускает несколько сотен образцов холодного и украшенного оружия. Предприятие работает по заказам отдельных лиц, различных служб

и ведомств, на российском и зарубежном рынках.

В 2018 году мы отмечаем 20-летие с момента восстановления производства казачьей шашки образца 1881 года, еще одна юбилейная дата — 75 лет Уральскому танковому корпусу, добровольцев которого наше предприятие вооружило знаменитыми черными ножами.

В состав оружейной фабрики входит отделение гравюры на стали, где изготавливается златоустовская гравюра на пластинах, а также сувенирная продукция: посуда, кубки, медали, портсигары, церковная утварь. В этом направлении у нас намечен ряд интересных проектов, о которых я расскажу позже.

Златоустовская оружейная фабрика является одним из старейших предприятий страны, которое хранит огромный пласт материальной и духовной культуры народа. Наша сталь не раз блистала на всемирных выставках в Лондоне и Париже, Вене и Чикаго. Златоустовские украшенные клинки были гордостью Российской империи и сегодня являются отечественным брендом. Мы не только развиваем производство, но и возрождаем культурное и историческое наследие России.

Валерий Томя,
генеральный директор ЗОФ

реклама



азия

Т Р Е Й Д

АЗИЯ-ТРЕЙД ЛОГИСТИК
г. Челябинск, пр. Победы, 177, оф. 213
(351) 247-74-46, 247-74-98

E-mail: info@atchina.ru
www.atchina.ru

КОМПЛЕКСНАЯ ДОСТАВКА ИЗ КИТАЯ

- контейнерные перевозки
- отправка сборных грузов с собственного склада в Китае
- ведение сделок ВЭД
- доставка оборудования, материалов, комплектующих для производств
- обеспечение поставок товаров оптом для торговых сетей и крупных компаний, развитие их торговой марки
- оптимальная логистика
- таможенное оформление
- поиск производителей и размещение заказов

ЭКСПОРТНЫЕ ПОСТАВКИ В КИТАЙ

- контейнерные перевозки
- полное документальное сопровождение сделок
- официальный выпуск товара на территории КНР, необходимый для торговли с крупными компаниями и торговыми сетями

Плодотворный год

На Миасском заводе медицинского оборудования подвели предварительные итоги 2017 года. Основательно укрепившись на российском рынке чистых помещений, южноуральский изготовитель медицинской техники продемонстрировал высокие производственные возможности и в других сферах. В прошедшем году предприятие успешно освоило два новых направления по созданию быстровозводимых модульных конструкций и промышленных инкубаторов для современных птицеводческих хозяйств.

Первый модульный

12 июля в эксплуатацию введен новый корпус испытательной лаборатории Волгоградского филиала ФГБУ «Ростовский референтный центр Россельхознадзора». Миасским предприятием изготовлены компоненты модульного здания и выполнены проектные и монтажные работы. Продолжительность строительства составила 7 месяцев.

Строительство нового объекта было связано с необходимостью разгрузить основное здание лабораторного корпуса. Часть всех исследований с применением современных методов хроматографии перенесены в здание вновь построенного лабораторного корпуса.

Участие в его открытии приняли руководитель Управления Россельхознадзора по Ростовской, Волгоградской и Астраханской областям и Республике Калмыкия Антон Кармазин, председатель Комитета сельского хозяйства Волгоградской области Василий Иванов, директор ФГБУ «Ростовский референтный центр Россельхознадзора» Юрий Река.

Эксперты отмечают, что технология быстровозводимых модульных зданий будет востребованной во многих сферах: медицине, сельском хозяйстве, лабораторном деле. Модульные конструкции применяются при проведении военных и спасательных операций, поскольку могут устанавливаться без фундамента. Еще одно преимущество данной технологии — возможность возведения объектов на территориях, где невозможно капитальное строительство.

В 2018 году предприятие продолжит реализацию новых проектов по строительству модульных зданий различного назначения.

Достойный золота

Промышленный инкубатор для птицеводства, разработанный специалистами МЗМО, получил высокую оценку экспертов отрасли.

В октябре 2017 года завод в составе промышленного кластера «Уралагромаш» представил Челябинскую область на крупнейшей аграрной выставке России «Золотая осень-2017» в Москве. В номинации «За производство высокоэффективной техники и внедрение прогрессивных ресурсосберегающих технологий» промышленный инкубатор «ИП-АМС» был отмечен высшей наградой конкурса — золотой медалью.

— Полученные результаты подтверждают технические характеристики оборудования, заявленные производителем. Кроме того, отмечена высокая эффективность оборудования, превышающая возможности существующих импортных аналогов, — рассказал заместитель генерального директора МЗМО Игорь Шевченко.

От фармацевтики до биобезопасности

Традиционным направлением работы для предприятия в прошлом году была реализация проектов по строительству комплексов чистых помещений для медицины и различных отраслей промышленности.



Специалистами предприятия выполнены работы по оснащению комплексами чистых помещений многих медицинских учреждений. Среди них перинатальные центры в Нальчике и Южно-Сахалинске, городская больница № 2 Набережных Челнов, Челябинская областная клиническая больница. Завершается работа по строительству чистых помещений в краевой больнице скорой медицинской помощи Барнаула.

В ноябре 2017 года министр здравоохранения России Вероника Скворцова посетила новый областной перинатальный центр в Челябинске, отметив высокое качество выполненных работ и установленного в учреждении оборудования, в том числе комплексов чистых помещений МЗМО.

В 2017 году чистые помещения были построены для ФГУП «Приборостроительный завод» (г. Трехгорный, Челябинская область) и ФГУП «РФЯЦ-ВНИИТФ им. академика Е.И. Забабахина» (г. Снежинск, Челябинская область). Завершены работы по оснащению чистыми помещениями Брянской межобластной ветеринарной станции, по разработке проектной документации для Кемеровской и Забайкальской межобластных ветеринарных лабораторий. Конкурс на строительство кемеровской лаборатории также выиграл миасский завод.

В столице Республики Казахстан Астане завершаются работы по строительству чистых помещений в космической отрасли страны. Завод продолжает работы для «Казахстан Фарыш Сапары» по изготовлению и монтажу комплексов чистых помещений на временных участках сборочно-испытательного комплекса космических аппаратов.

Выполнены работы по строительству чистых помещений для производственных участков Борисовского завода медицинских препаратов в Республике Беларусь. ■



ООО «Миасский завод медицинского оборудования» (ООО «МЗМО») 456313, Челябинская обл., г. Миасс, Тургорское шоссе, корпус 2/16 Тел. (3513) 25-52-02 (00) E-mail: laminar@laminar.ru www.laminar.ru mmz.ru

реклама

Ярче свет!

Миасский машиностроительный завод продолжает оснащать светодиодным оборудованием собственного производства социально значимые объекты города, содействуя реализации Федерального закона «Об энергосбережении и повышении энергетической эффективности». В конце 2017 года приведено в норму освещение в медсанчасти № 92 и врачебно-физкультурном диспансере Миасса.

Одиннадцать светильников к юбилею медсанчасти

В октябре свой юбилей отпраздновало особенное лечебное учреждение Миасса — медсанчасть № 92. Полвека назад оно было создано для обслуживания работников предприятий оборонного комплекса.

— Бюджетное учреждение здравоохранения обязано экономить государственные средства. Этой цели мы достигнем при использовании светодиодного оборудования нашего партнера — Миасского машиностроительного завода, за здоровьем коллектива которого призваны следить, — отмечает начальник ФГБУЗ МСЧ № 92 ФМБА Алексей Селиванов. — Одиннадцать светильников — лишь первые шаги на пути к дальнейшей модернизации медсанчасти. Наши помещения недавно отремонтированы, достойно освещены, однако в плане экономии нам есть куда стремиться: работу по установке светодиодного оборудования ММЗ мы намерены продолжать.

Более тридцати лет на сотрудниках МСЧ лежала забота о здоровье жителей всех северных поселков города. Сегодня коллектив сосредоточил свои усилия на предотвращении профессиональных заболеваний, производственного травматизма среди работников оборонного комплекса: сегодня в МСЧ работает единственное в Миассе отделение профпатологии. Также учреждение работает в системе ОМС, предоставляя горожанам медицинские услуги по различным профилям.

Освещение на многие годы

В ноябре 13 светодиодных светильников производства ММЗ были установлены в помещениях врачебно-физкультурного диспансера (ВФД) Миасса.

— Я руковожу врачебно-физкультурным диспансером Миасса уже 48 лет и вижу, как меняется отношение к вопросу освещенности рабочих помещений, — говорит главврач ВФД, заслуженный врач РФ, почетный гражданин Миасса Вячеслав Шемякин. — Хорошо, что требования повышены: каждый замечал, какое количество современных школьников и даже дошкольников ходят в очках — уже этот факт говорит о многом. После ужесточения нормативов у нас остается другая проблема: соблюдать их. Комиссии же надзорных органов часто ограничиваются штрафами руководителей. Мне лично близок метод президента нашей страны — он всегда возвращается и проверяет, как выполнены его требования. В Миассе проще, чем где-либо, выстроить систему освещенности учреждений: в городе есть производители современного светодиодного оборудования. Поэтому нам стыдно сидеть в темноте!

Сотрудничество врачебно-физкультурного диспансера и ММЗ насчитывает не одно десятилетие. «Когда мы построили лечебный бассейн, один из первых руководителей предприятия Александр Пелевин помог нам с серебряными реагентами для очистки воды, — вспоминает Вячеслав Шемякин. — И недавно вставший вопрос об освещении решился так быстро, как решить его мог только капитан первого ранга. Через час после нашего разговора с действующим гендиректором предприятия Андреем Юрчиковым приехали заводские специалисты, сделали обследование и замеры помещений, а на следующее утро прибыла машина со светильниками».

С установкой светодиодного оборудования помогла компания «Лотор». Теперь во многих кабинетах диспансера освещенность даже превышает нормативы. Немаловажно, что светильники производства ММЗ имеют большой срок службы, а значит, вопрос освещенностью в ВФД решен на многие годы вперед.

Главврач Александр Пелевин рассказывает о необходимости соблюдения нормы освещенности: «Все, кто столкнулся с тяжелыми заболеваниями, со мной согласятся: жизнь спасают не больницы, а здоровый образ жизни, режим питания, труда и отдыха, а также множество других кирпичиков, из которых складывается благополучие и долголетие. Освещенность — один из самых значимых. Прежде всего, сберегается здоровье работников: недостаточное освещение ведет к напряжению зрения, повышению давления. Результат — гипертония, бич современного общества. Поэтому на всех «точных» производствах такой яркий свет, большинство станков в цехах имеет индивидуальные осветительные приборы. И, наконец, освещенность влияет на настроение, психическое состояние и активность. Для жителей наших широт это очень важно. В кабинетах нашего диспансера теперь совсем другой мир — с мягким, в меру ярким, хорошо рассеивающим светом. Я сейчас не могу понять, как мы терпели складывавшийся полумрак, когда кабинеты освещали «лампочки Ильича». Желаю всем землякам и коллегам привести свой быт и рабочие места в норму, тем более что оборудование можно заказать в родном городе».

По информации пресс-службы ММЗ



МИАССКИЙ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНЫЙ ЗАВОД



www.mmz.ru

реклама

Эффект налогообложения

Эффективный бизнес и эффективный руководитель — любимые задачи в деятельности VIP-коуча, руководителя ООО Централизованная Бухгалтерия Бизнеса «Пачоли» и ООО Юридическая компания «АГРИ» Евгении Григоренко. Эксперт уверена, в основе этих двух понятий лежит оптимизация налогообложения.

”

*Налоговая оптимизация —
законная деятельность!*

“

— Итак, у вас уже есть бизнес, определенные доходы, появились и обязательства по уплате налогов. Однако, ежедневно слушая радио, просматривая телепередачи и взаимодействуя с бизнес-сообществом, вы понимаете, что, в отличие от многих, платите огромные налоги. Другим компаниям помогают «не переплачивать» хорошие бухгалтеры или фирмы, оказывающие услуги по оптимизации налогообложения.

Возникают вопросы: к кому и куда обратиться за помощью? Является ли оптимизация налогообложения безопасной процедурой? Не воспримет ли ее налоговая инспекция как уклонение от уплаты налогов?

На самом деле налоговая политика организации реализуется двумя взаимосвязанными методами: налоговым учетом и налоговым планированием.

Налоговый учет зависит от того режима налогообложения, который был выбран в момент регистрации предприятия.

Налоговое планирование представляет собой одну из важнейших составляющих финансового планирования, оно неотделимо от общей предпринимательской деятельности и должно осуществляться на всех ее этапах. Отсутствие налогового планирования в компании может повлечь потери по конкретному налогу или их совокупности. На практике очень часто встречаю компании, которые недооценивают суть учетной политики и теряют на этом от 10 до 15 процентов налога на прибыль.

Основными целями налогового планирования являются: оптимизация налоговых платежей, минимизация налоговых потерь по конкретному налогу или их совокупности, рост объема оборотных средств предприятия и, как результат, увеличение реальных возможностей для развития организации и повышения эффективности ее работы.

Отмечу, налоговая оптимизация — законная деятельность! Это понятие введено приказом Минтруда России от 22 декабря 2014 г. № 1061н. Профессиональ-

ный стандарт «Бухгалтер» среди бухгалтерских функций предусматривает в том числе налоговое планирование. Далее, в Квалификационном справочнике должностей руководителей, специалистов и других служащих, утвержденном Минтруда, в обязанностях финансового директора прямо обозначено: «возглавляет работу по формированию налоговой политики организации, налоговому планированию и оптимизации налогообложения...»

Важно помнить, что целью предпринимательской деятельности является прибыль — это указано в ст. 2 Гражданского кодекса РФ. Поэтому важно контролировать все ваши убытки.

Перечислю основные методы налоговой оптимизации.

1. Налоговый календарь: — раньше срока — отвлечение оборотных средств; — после срока — пеня.
2. Использование налоговых льгот и преференций. Так, в январе 2015 г. были предоставлены льготы вновь созданным производственным предприятиям, применяющим упрощенную систему налогообложения.
3. Использование специальных налоговых режимов: УСНО, ЕНВД, ЕСХН.
4. Использование особенностей гражданско-правовых договоров с различными налоговыми последствиями.
5. Управление расходами.
6. «Легендирование» (экономическая целесообразность) для всех хозяйственных ситуаций: обоснование деловой цели.
7. Избегание капканов налогового законодательства и «лишних» налогов. Например, единственный учредитель Общества, являющийся также единственным сотрудником, чтобы получить дивиденды, должен заплатить налог на прибыль 20 процентов, начислить дивиденды, удержать с них налог на доходы физических лиц 13 процентов. А для ИП было бы 6 процентов. Выгода налицо!

”

*Стремитесь платить налогов
не меньше, а правильно,
не переплачивая*

“

В основе налогового планирования лежит экономическая целесообразность. Приведу пример. Две группы компаний объединяют предприятие на ОСНО (НДС 18 процентов), предприятие на УСНО (Д-Р)*15 процентов) и предприятие на УСНО (Д*6 процентов). В одной группе деятельность предприятий будет квалифицирована как экономически обоснованная, а налоговая оптимизация — как правомерное начисление налогов в зависимости от применяемого режима налогообложения. Во втором случае создание группы предприятий может быть признано как уклонение от уплаты налогов, усмотрены налоговые правонарушения.

Дело в том, что мало доказать экономическую целесообразность. Реальная деятельность компании подтверждается реальным документооборотом, обособленным характером работы внутри фирмы.

По итогам выездной налоговой проверки одного из предприятий, находящегося на обслуживании в ООО ЦББ «Пачоли», были предъявлены следующие претензии:

— в трех разных предприятиях одни и те же учредители;

— сотрудники производственного предприятия являлись когда-то сотрудниками другого предприятия, входящего в одну группу;

— производственное предприятие не имеет своего имущества, станочное оборудование и производственные площади арендуются.

Предприятие заподозрили в уклонении от уплаты налогов, в связи с чем мы дали такие пояснения:

— да, у предприятий одни учредители, которые зарегистрированы в одной налоговой, так как цели скрываться нет;

— да, имущество в основном в аренде, но вся заработанная предприятием прибыль откладывается на покупку собственного станочного оборудования;

— да, сотрудники когда-то работали на другом предприятии, но были уволены с выплатой соответствующих компенсаций. Потом их приняли на другое предприятие, заключили с ними трудовые договоры, с которых производится начисление налогов от оплаты труда;

— арендуемые площади когда-то были едины, но в связи с созданием нового предприятия договоры аренды с собственником перезаключены, производственные площадки разграничены по каждому из предприятий. Кроме того, каждое предприятие имеет свои складские помещения и кладовщиков.

Таким образом, нам удалось доказать целесообразность создания группы предприятий: взаимозависимых, но с разными деловыми целями.

Поэтому, принимая решение о создании зависимых структур, необходимо позаботиться о независимой экономической миссии каждого предприятия, входящего в состав группы.

Разработайте действенную организационную структуру вашего бизнеса и займитесь его стратегическим управлением и развитием, получите квалифицированную помощь в вопросе налоговой оптимизации.

Бывает так, что в погоне за минимизацией налоговых затрат собственники бизнеса теряют больше. Стремитесь платить налогов не меньше, а правильно, не переплачивая.

С уважением к вам и вашему бизнесу! ■

пачоли 
централизованная бухгалтерия бизнеса



г. Челябинск, Копейское шоссе, 5п
Тел. 8-919-348-34-37
Тел./факс: (351) 200-46-61 (62)
E-mail: agri256@mail.ru
www.pacholigroup.ru

Креатив бухгалтеров

Какими мы привыкли видеть бухгалтеров? Обычно это всегда очень серьезные люди! Однако за их внешней строгостью скрывается неиссякаемый источник творческой энергии, уверена директор ООО «Аудит-Импульс» Юлия Никонорова. В ноябре коллектив компании собрал коллег на испанскую вечеринку БухFIESTA, посвященную Дню бухгалтера. Среди участников мероприятия были специалисты бухгалтерских служб группы компаний «НОВАТЭК», «Челябэнергосбыт», ПАО «ЧЗПСН-Профнастил». Вечер прошел в незабываемой, стильной, яркой обстановке, наполненной зажигательными ритмами, с призами и подарками от партнеров. Именно так и формируются традиции проведения профессиональных праздников! ■



1



4



7



2



3



5



6



8



9



10



11



12



13



14



15



16



17



18



19



20



21



22



23



24



1. Юлия Никонорова. 2. Бухгалтерия «Челябэнергосбыта». 3. Гость мероприятия. 4. Танцевальный коллектив Flapenco реорле. 5. Наталья Кузьмина. 6. Бухгалтерия «НОВАТЭК». 7. Ольга Александрова, Алексей. 8. Студенты Челябинского государственного института культуры. 9. Гости мероприятия. 10. Галина Прокопьева, Дина Юсупова, Юлия Никонорова, Наталья Зарембо. 11. Ольга Филатова, Диана Черных. 12. Гости мероприятия. 13. Гость мероприятия. 14. Татьяна Антоненко, Юлия Никонорова. 15. Гость мероприятия. 16. Гость мероприятия. 17. Елена Шишкина, Ольга Мурзина. 18. Светлана Синицина, Надежда Сорокина. 19. Галина Прокопьева. 20. Полина Ефремова. 21. Ольга Филатова. 22. Гости мероприятия. 23. Участники мероприятия. 24. Наталья Кузьмина. 25. Ольга Плотникова. 26. Оксана Бондаревич.



Как создавалась ТПП РФ

В 2017 году система торгово-промышленных палат России отметила 100-летие. В прошлых номерах мы публиковали выдержки из исторического очерка, подготовленного к этой знаменательной дате, об этапах становления ТПП РФ. Завершаем серию публикаций материалом, посвященным периоду начиная с учреждения в 1991 году ТПП РСФСР до настоящего времени.

19 октября 1991 года состоялся Учредительный съезд Торгово-промышленной палаты РСФСР (далее — ТПП РСФСР), в котором участвовало 19 региональных ТПП и несколько десятков объединений предпринимателей.

Первым президентом Торгово-промышленной палаты РСФСР был избран народный депутат РСФСР, член Президиума Верховного Совета РСФСР, руководитель Ассоциации делового сотрудничества с зарубежными странами MOST Станислав Алексеевич Смирнов. Успех С.А. Смирнова был предопределен его особыми отношениями с Б.Н. Ельциным. Некоторое время

они работали вместе в Москве: один секретарем горкома КПСС, а другой секретарем горкома ВЛКСМ.

Декларация, принятая на съезде, провозглашала, что Палата будет сочетать в своей деятельности принципы свободной англосаксонской модели. Региональные палаты получили полную самостоятельность, добровольное членство и возможность делегирования некоторых функций в ТПП РСФСР.

Палата была объявлена независимой общественной некоммерческой организацией, содействующей развитию национальной экономики и поддержке торговых, научно-технических и экономических связей России с другими странами.

Новый устав не давал права ТПП РСФСР самой создавать, реорганизовывать и ликвидировать ТПП республик, краев, областей и городов — это было делом самих предприятий-учредителей. Будущая система ТПП РСФСР рассматривалась как двухуровневая. Впервые было заявлено о статусе региональных ТПП с равными правами по отношению к федеральной палате. Прием в члены ТПП РСФСР теперь могли осуществлять не только территориальные ТПП, входящие в систему ТПП РСФСР, но и Правление ТПП РСФСР. Предприятия — члены территориальных палат, входящих в систему ТПП РСФСР, приобретали одновременно и права членов ТПП РСФСР.

Впервые в уставах российских палат упразднился институт почетных членов и членов-корреспондентов; теперь действительными членами палаты могли быть любые предприятия и организации независимо от форм собственности, а также предприниматели и их объединения. Введение нормы по приему в члены палаты предприятий любой формы собственности независимо от направления деятельности поставило окончательную точку на прежнем имидже палаты как представителе интересов только тех предприятий,



Станислав Алексеевич Смирнов,
президент Торгово-промышленной палаты РСФСР, Торгово-промышленной палаты РФ (1991–2001)



Евгений Максимович Примаков,
президент ТПП РФ (2001–2011)



Сергей Николаевич Катырин,
президент ТПП РФ с 2011 года

которые осуществляют или обслуживают внешнеэкономическую деятельность. Впервые был декларирован имидж палаты в первую очередь как защитника интересов предпринимательства. Устав того времени полностью соответствовал принципам англосаксонской модели палат.

25 октября 1991 года вышло распоряжение первого заместителя председателя Верховного Совета РСФСР Р.И. Хасбулатова № 1805–1 «О регистрации Торгово-промышленной палаты РСФСР».

16 ноября 1991 года вышло постановление Президиума Верховного Совета РСФСР № 1888–1 «О некоторых вопросах Торгово-промышленной палаты РСФСР», которое объявило ТПП РСФСР правопреемницей ТПП СССР «в отношении имущества и денежных средств, а также в сфере прав Торгово-промышленной палаты СССР в учрежденных ею смешанных торговых палатах, ассоциациях и совместных предприятиях, в том числе и за границей».

Для учредителей новой модели ТПП в России наступил сложный период ее адаптации к новой обстановке в условиях слома старой плановой системы экономики и перехода на рельсы рыночной экономики. Никому не известная система жизнедеятельности палат, в основу которой были заложены принципы англосаксонской модели, когда добровольное участие в сообществе предпринимателей совмещалось с фактическим отказом от влияния со стороны государства, — это переход от одной крайности (государственной

модели организации палат, где все предопределено командами сверху) к другой, свободной, независимой от государства, но без субсидирования и дотаций.

6 декабря 1991 года был подписан совместный приказ ТПП СССР и ТПП РСФСР № 29 «О создании совместной комиссии по сдаче-приемке имущества и денежных средств от ТПП СССР в ТПП РСФСР». Необходимо признать и такой факт — решение о ликвидации ТПП СССР прошло без участия ее действительных членов и позже не встретило от них никаких возражений.

Между тем процесс образования новых ТПП продолжался. Во втором полугодии 1991 года были созданы: в августе — ТПП Республики Саха (Якутск), 21 ноября — ТПП Республики Дагестан (Махачкала), 12 декабря — Московская ТПП (Москва) и Алтайская ТПП (Барнаул), 18 декабря — Кузбасская ТПП (Кемерово).

В течение 1992 года на территории России было создано еще 27 ТПП (в том числе 24 января появилась Южно-Уральская торгово-промышленная палата. — Прим. ред.).

Ликвидация прежней экономической системы обернулась сокращением спроса на отечественную продукцию; закрытая форма приватизации породила новых собственников, многие из которых обнаружили неуверенность в ведении дел. Самоустранение государства от последовательного регулирования экономики, или так называемая «рыночная» макроэкономическая политика, ввергло страну в хаос. Россия оказалась не

готовой к реформам — ни психологически, ни профессионально, ни юридически.

Требовалось искать выход из создавшегося положения. И поэтому естественным выглядело предложение руководства ТПП РФ о подписании с властью некоторого соглашения, закрепляющего за палатами определенные функции, традиционно признанные в мировом сообществе за системами торгово-промышленных палат.

Первым таким документом было изданное 20 января 1993 года постановление Верховного Совета РФ «Об Арбитражном суде, Морской арбитражной комиссии и диспашерах при ТПП РФ», где признавалась роль ТПП РФ в праве на рассмотрение международных арбитражных споров.

18 марта 1993 года вышел Указ Президента Российской Федерации «О Торгово-промышленной палате Российской Федерации». В нем была впервые сформулирована новая организационно-правовая модель ТПП, которая не укладывалась в рамках действующих ранее в мире континентальной и англосаксонской моделей. В последующем этот Указ был доработан и 7 июля 1993 года утвержден Верховным Советом в форме Закона РФ «О торгово-промышленных палатах в Российской Федерации» и Постановлением Верховного Совета Российской Федерации «О порядке введения в действие закона Российской Федерации «О торгово-промышленных палатах в Российской Федерации». Новый закон вообрал в себя лучший опыт →

торгово-промышленных палат мира, в котором нашли удачное сочетание принципы англосаксонской модели в части добровольного членства и континентальной модели с точки зрения делегирования государственных функций.

Таким образом, круг возможных членов палаты не ограничивался ни организационно-правовой формой, ни масштабами предприятия, ни отраслевой специализацией; к приему в члены палаты допускались даже физические лица, занимающиеся предпринимательской деятельностью. В этом отношении модель палаты совпадала с англосаксонской. Вместе с тем российская организационно-правовая модель ТПП дополнялась признаками континентальной модели:

— для каждой палаты отводится определенная территория;

— защищены наименования: «торгово-промышленная палата», «торговая палата», «промышленная палата».

Все эти правила используются в континентальной модели.

Система ТПП предусматривала и введение института местных палат, которые могли создаваться на добровольной основе и не должны были противоречить уставу ТПП РФ.

30 ноября 1993 года состоялся Второй съезд ТПП РФ, который утвердил поправки в устав с учетом требований нового закона, и уже 4 января 1994 года он был зарегистрирован Министерством юстиции РФ. Съездом была также принята развернутая «Программа деятельности ТПП РФ на период 1994–1997 годов», направленная на развитие системы палат, возрождение предпринимательства и стабилизацию затянувшегося кризиса в России. Этот съезд окончательно закрепил новую организационно-правовую модель российских торгово-промышленных палат. На основании решений съезда территориальные ТПП провели свои общие собрания, на которых внесли соответствующие изменения в уставы.

В течение 1993 года было создано еще 17 палат.

Поддержка государством системы ТПП РФ продолжилась изданием 24 февраля 1994 года Постановления Правительства РФ «О выдаче сертификатов происхождения при их вывозе в государства — участники Содружества Независимых

Государств», а также Постановления Правительства РФ от 6 июля 1994 года «О вопросах Торгово-промышленной палаты Российской Федерации». Согласно последнему документу министерствам и ведомствам Российской Федерации предлагалось привлекать представителей Торгово-промышленной палаты РФ для участия в разработке и осуществлении государственных программ поддержки предпринимательства и развития экономики и подготовки актов Правительства РФ по вопросам совершенствования хозяйственного механизма, предпринимательской деятельности и внешнеэкономических связей, а также проведения их экспертизы.

9 декабря 1994 года было подписано соглашение о создании Международного совета по сотрудничеству торгово-промышленных и хозяйственных палат. Соглашение подписали 16 национальных палат: Азербайджана, Армении, Беларуси, Болгарии, Венгрии, Грузии, Казахстана, Киргизии, Македонии, Молдовы, Польши, Российской Федерации, Узбекистана, Украины, Таджикистана, Югославии. В работе Совета также приняли участие представители торгово-промышленных и хозяйственных палат Литвы, Эстонии, Румынии, Туркменистана, Латвии, Албании, Словакии, Чехии, Словении.

В течение 1994 года на территории России было создано еще 35 ТПП.

2 ноября 1995 года по инициативе ТПП РФ вышло постановление Правительства РФ № 1084 «О присоединении Российской Федерации к таможенной конвенции о карнете АТА для временного ввоза товаров от 6 декабря 1961 года и Конвенции о временном ввозе от 26 июня 1990 года с принятием ряда приложений». Пунктом 2 настоящего постановления принято к сведению, «что Торгово-промышленная палата Российской Федерации будет выполнять работу по оформлению и выдаче карнетов АТА и возьмет на себя функции гарантирующей ассоциации по указанным конвенциям, а Внешторгбанк России выступит гарантом ТПП РФ перед Международным бюро торговых палат».

В 1995 году было создано тринадцать ТПП и по девять в 1996–1998 годах.

28 февраля 1998 года на Третьем съезде ТПП РФ были подведены пер-

вые итоги реформирования системы ТПП РФ: с начала 1991 года численность региональных и местных палат возросла более чем в два раза, а численность действительных членов ТПП РФ изменилась с 3 305 на 19 января 1991 года до 11 591 на 1 января 1998 года.

На начало 2000 года численность региональных и местных палат в Российской Федерации составляла 148, а число предприятий — членов ТПП РФ — 18 344.

В 1999 году было создано еще пять новых палат, в 2000 году только две, а в 2001-м — пять.

Заканчивалось первое десятилетие новой системы торгово-промышленных палат России. Очевидны были успехи первых лет строительства системы. Но внутри самой ТПП РФ темп работ стал постепенно снижаться. Замедлилось вовлечение предприятий в члены палат. У Счетной палаты и Ревизионной комиссии появились претензии к президенту ТПП РФ С.А. Смирнову — обнаружилась незаконная продажа Выставочного павильона в Лейпциге (видимо, это был предлог, поскольку последующих юридических преследований не было).

С 30 июля по 1 октября 2000 года аудитор Счетной палаты РФ В.С. Соколов провел проверку соблюдения законодательства при продаже руководством ТПП РФ земельного участка и Выставочного павильона, расположенных в Лейпциге (ФРГ), и выявил нарушение устава ТПП РФ.

На заседание Правления ТПП РФ 3 октября 2000 года, которое рассматривало этот вопрос, С.А. Смирнов не явился. Тогда члены Правления ТПП РФ объявили ему вотум недоверия, приняли решение провести внеочередной съезд и объявили Смирнову устный ультиматум. Вместе с тем сохранялось ощущение, что его «вытесняли» с должности президента, освобождая место под Примакова.

На состоявшемся 14 декабря 2001 года Четвертом (внеочередном) съезде ТПП РФ новым президентом был единогласно избран академик Евгений Максимович Примаков. Летом 2002 года работа Съезда была продолжена. На нем была принята Программа деятельности ТПП РФ на 2002–2006 годы.

Деятельность нового президента значительно изменила общую ситуацию в системе ТПП РФ. Значительно активизировалась законопроектная

*Встречая свое второе столетие,
ТПП РФ остается признанной преемницей
богатых традиций отечественных
промышленников и предпринимателей,
опыта взаимодействия с общественностью
и органами государственной власти*

деятельность в части создания благоприятных условий для предпринимательства, расширилось взаимодействие с палатами стран СНГ, ТПП России включилась в реализацию национальных программ, предложила органам власти Концепцию промышленной политики, укрепилось доверие к палатам со стороны предпринимательского сообщества, установились системные рабочие контакты с исполнительными органами федеральной власти и власти субъектов Российской Федерации, значительно укрепилась вся система торгово-промышленных палат России, объем оказываемых услуг вырос с 903 млн руб. до 2 491 млн руб., т. е. более чем в 2,5 раза.

Подводя итоги деятельности Палаты в 2002–2006 годах, участники V Съезда ТПП РФ, который состоялся 8 декабря 2006 года, констатировали факт повышения роли палат в развитии экономики регионов, возросшем интересе к их деятельности в предпринимательской среде, со стороны руководителей организаций различных сфер и направлений бизнеса.

Во-первых, приведенные результаты свидетельствуют о том, что за 90 лет своего существования (1917–2007) российские ТПП развивались не эволюционно, как это было в западных странах, а скачкообразно, меняя организационно-правовые модели в зависимости от смены политического строя в стране, что затруднило полноценное накопление опыта.

VI Съезд ТПП РФ, который состоялся 4 марта 2011 года, с почетном проводил подавшего в отставку Евгения Максимовича Примакова и избрал нового президента Палаты в лице Сергея Николаевича Катыри-

на, ветерана палатского движения, около 20 лет работавшего вице-президентом ТПП РФ. В истории национальной Торгово-промышленной палаты это второй случай после Е.П. Питовранова, когда заместитель с богатым опытом работы избирается в качестве руководителя. И сегодня альтернативы С.Н. Катырину нет.

В программе президента С.Н. Катырина появилось много новых и интересных проектов: разработка Стратегии развития системы ТПП РФ до 2020 года, создание электронной ТПП, внесение изменений в Закон «О торгово-промышленных палатах в Российской Федерации», формирование постоянно действующего кадрового резерва на выдвижение в руководящие органы территориальных ТПП, введение сертификации происхождения товаров, поступающих для государственных нужд, освоение новых видов услуг. Правительство РФ доверило руководству ТПП РФ возглавить деловые советы Шанхайской организации сотрудничества (ШОС) и объединение стран БРИКС.

VII Съезд ТПП РФ высказал полное доверие успешной деятельности С.Н. Катырина, избрав его на новый срок. «Наша первая задача — расширение сети торгово-промышленных палат вплоть до муниципального уровня, — отметил в своем выступлении президент ТПП РФ Сергей Катырин. — В последнее время мы, может, над этим не так активно работали, но и нормативные документы нам не очень это позволяли. Смысл задачи — максимально приблизить Торгово-промышленную палату к предпринимателям, работающим «на земле». Вторая задача — работа с нашими внешними партнерами. Мы должны привлекать инвестиции, должны использовать

свой экспортный потенциал. И, конечно, это тема малого и среднего бизнеса, его всесторонняя поддержка».

Президент Российской Федерации Владимир Владимирович Путин в своем выступлении на съезде высоко оценил работу Палаты по развитию предпринимательства в стране и подчеркнул необходимость активной консолидации усилий объединений предпринимателей и государства в работе по развитию экономики.

Свое столетие система Торгово-промышленной палаты Российской Федерации встретила в кругу:

— 180 территориальных торгово-промышленных палат;

— более 200 союзов, ассоциаций и других объединений предпринимателей на федеральном и 500 бизнес-ассоциаций на региональном уровне, представляющих основные секторы российской экономики;

— около 50 тысяч предприятий и организаций различных форм собственности.

В системе Торгово-промышленной палаты России работают 29 комитетов и советов по различным направлениям деятельности и отраслям предпринимательства и более 1 000 комитетов, комиссий, советов и других общественных формирований, созданных территориальными палатами.

Торгово-промышленная палата Российской Федерации содействует деятельности 74 российских деловых советов с зарубежными странами.

Торгово-промышленная палата Российской Федерации — член Всемирной федерации торговых палат, Ассоциации торгово-промышленных палат европейских стран (Европалаты), Совета руководителей ТПП государств — участников СНГ, Конфедерации торгово-промышленных палат стран АТР, других международных и региональных организаций.

Встречая свое второе столетие, Торгово-промышленная палата Российской Федерации остается признанной преемницей богатых традиций отечественных промышленников и предпринимателей, опыта взаимодействия с общественностью и органами государственной власти.

Источник: Три эпохи в одном веке. К 100-летию первого закона в России «О создании торгово-промышленных палат»/ В.И. Федотов — 2017. — С. 35–41



Приветствуем новых членов ЮУТПП!

А

ООО «АСТА»

Член ТПП с 02.11.2017 г., рег. № 438—718
Адрес: 454047, г. Челябинск, ул. Сталеваров, 5-б, оф. 101
Тел. (351) 750-56-05
E-mail: asta74@inbox.ru www.asta-metall.ru
Директор Алистратов Марк Владимирович
Сфера деятельности: оптовая торговля металлами и металлическими рудами; производство электромонтажных работ; деятельность агентов по оптовой торговле универсальным ассортиментом товаров.

И

АО «Издательский дом «Комсомольская правда»

Член ТПП с 29.11.2017 г., рег. № 438—722
Адрес: 454091, г. Челябинск, ул. Красная, 4
Тел. (351) 266-66-83
E-mail: svetlana.olshanskaya@phkp.ru
www.chel.kp.ru
Директор Челябинского филиала Ольшанская Светлана Михайловна
Сфера деятельности: издание газет.

Р

АО Промышленная Группа «Развитие Оптимальных Стратегий Инвестирования»

Член ТПП с 09.11.2017 г., рег. № 438—719
Адрес: 454014, г. Челябинск, ул. Ворошилова, 10, оф. 203
Тел. (922) 720-45-74
E-mail: zap@rosinvest.ru www.rosinvest.ru
Управляющий — индивидуальный предприниматель Руппель Юлия Николаевна
Сфера деятельности: оптовая торговля эксплуатационными материалами и принадлежностями машин.

Т

АО Научно-производственная компания «ТЕКО»

Член ТПП с 06.12.2017 г., рег. № 438—723
Адрес: 454018, г. Челябинск, ул. Кислицина, 100
Тел. (351) 796-01-18
E-mail: teko@teko-com.ru
www.teco-com.ru
Генеральный директор Терехов Сергей Николаевич
Сфера деятельности: производство контрольно-измерительных и навигационных приборов и аппаратов; производство часов.

ООО «Техника и запчасти»

Член ТПП с 29.11.2017 г., рег. № 438—721
Адрес: 454007, г. Челябинск, пр. Ленина, 2, оф. 107
Тел. (351) 247-32-20
E-mail: kgm74@yandex.ru
Директор Кривной Юрий Владимирович
Сфера деятельности: оптовая неспециализированная торговля; деятельность агентов по оптовой торговле универсальным ассортиментом товаров; оптовая торговля машинами, оборудованием и инструментами для сельского хозяйства.

Э

ООО «ЭнергоПрогресс»

Член ТПП с 17.11.2017 г., рег. № 438—720
Адрес: 454048, г. Челябинск, ул. Блюхера, 31
Тел.: (351) 723-05-52, 723-05-54
E-mail: ep.chel@mail.ru
www.e-pro74.ru
Директор Ковач Виталий Александрович
Сфера деятельности: производство электромонтажных работ.

Членами Южно-Уральской торгово-промышленной палаты могут быть российские предприятия, организации и предприниматели независимо от формы собственности, зарегистрированные в порядке, установленном законодательством Российской Федерации. Иностранные организации и предприниматели привлекаются к участию в работе ЮУТПП через комиссии, комитеты, деловые советы, создаваемые при палате.

Решение о приеме в члены палаты принимает правление ЮУТПП. Члены ЮУТПП одновременно являются членами ТПП РФ. При приеме в члены палаты выдается членский билет единого в Российской Федерации образца. На все интересующие вопросы о членстве в Южно-Уральской торгово-промышленной палате вам ответят специалисты отдела координации по телефонам: **(351) 266-52-21, 265-39-58** или электронной почте ok@tpp74.ru



Южно-Уральская торгово-промышленная палата

Ваш проводник в мире бизнеса
(основана 24 января 1992 года)

Уважаемые руководители предприятий и предприниматели!

Приглашаем вас в Южно-Уральскую торгово-промышленную палату — организацию, призванную помогать субъектам предпринимательской деятельности Челябинской области в решении различных вопросов ведения бизнеса, защищать их интересы в органах власти, выводить на новые рынки сбыта.

Быть членом палаты не только выгодно, но и престижно. ЮУТПП — это свыше 700 компаний — действительных членов палаты, 7 представительств в городах и районах нашей области, Казахстане и Китае. Это дополнительная возможность продвижения своих товаров и услуг посредством взаимодействия с торгово-промышленными палатами России и других стран.

ЮУТПП оказывает около 200 видов услуг, охватывающих весь спектр предпринимательской деятельности:

- ❖ оценка всех видов собственности
- ❖ патентно-лицензионные услуги
- ❖ внешнеэкономическая деятельность
- ❖ оформление сертификатов происхождения товаров
- ❖ содействие привлечению инвестиций
- ❖ услуги по обеспечению безопасности предпринимательства
- ❖ языковые переводы
- ❖ деловое образование
- ❖ маркетинговые исследования
- ❖ экологическое проектирование
- ❖ специальная оценка условий труда
- ❖ разработка и сертификация СМК
- ❖ издательская деятельность
- ❖ юридические услуги
- ❖ информационно-аналитическое и рекламное обслуживание
- ❖ содействие в организации электронных торгов
- ❖ выдача электронной цифровой подписи, и т. д.

Досудебная и судебная экспертиза:

- ❖ товароведческая
- ❖ финансово-экономическая
- ❖ бухгалтерская
- ❖ техническая
- ❖ строительно-техническая
- ❖ автотехническая
- ❖ компьютерно-техническая
- ❖ экспертиза тарифов
- ❖ экспертизы, связанные с оспариванием кадастровой стоимости земельных участков и объектов недвижимости

454080, г. Челябинск, ул. Сони Кривой, 56
Тел.: (351) 266-18-16, 265-41-53. **Факс** (351) 265-41-32
E-mail: mail@tpp74.ru www.tpp74.ru

Деловой блокнот

Коммерческие и инвестиционные предложения российских и зарубежных предприятий

Поставки огнеупорной глины

ООО «Бускуль» с 2004 года занимается разработкой южного фланга Берлинского месторождения огнеупорных глин в Чесменском районе и является одним из крупных горных предприятий на территории Челябинской области. Отгрузка продукции осуществляется железнодорожными люковыми полувагонами, автотранспортом согласно СТО 74235173-001-2015. Поставки по всей территории России и СНГ.

ООО «Бускуль»
457225, Челябинская область, Чесменский район,
п. Бускульский, ул. Зеленая, 24
Тел.: (35169) 9-40-70, 8-951-253-49-96,
8-902-613-88-14
E-mail: borovkovatn@yandex.ru,
www.buskul69@yandex.ru

Оборудование для изготовления строительных изделий и элементов благоустройства

Завод «Стройтехника», крупнейший в России и СНГ производитель бетонных заводов и вибропрессов торговой марки «Рифей», предлагает свою продукцию. Предприятие выпускает вибропрессующие линии для изготовления строительных изделий (от фундамента до коробки дома) и элементов благоустройства.

ООО «Завод Стройтехника»
456228, Челябинская обл., г. Златоуст,
пос. Красная Горка, 16
Тел.: (3513) 66-77-06, 66-77-09.
Факс (3513) 66-77-09
E-mail: sergey@stroytec.ru **www.stroytec.ru**

Банковские гарантии для вашего бизнеса

ООО «ПрофКапиталСервис» оказывает содействие в подготовке документов и получении банковских гарантий банка-партнера ПАО «АктивКапитал Банк».

- Гарантия исполнения обязательств по контракту.
- Тендерная гарантия.
- Гарантия возврата авансового платежа.
- Гарантия в пользу таможенных и налоговых органов.

Виды обеспечения выданной гарантии: залог основных средств (недвижимость, оборудование, транспорт, спецтехника); залог ценных бумаг; залог

прав требований по контрактам и предоставление поручительства конечного собственника.

ООО «ПрофКапиталСервис»
454010, г. Челябинск,
ул. Гагарина, 9а, оф. 104
Тел.: (351) 235-98-49, 251-26-77
E-mail: info@prof-ks.ru
www.prof-ks.ru

Комплексное оснащение предприятий средствами КИПиА и промышленным оборудованием

ИК «Техно-Ком» — инжиниринговая компания, работающая на рынке измерительного оборудования и приборов более 12 лет. Предлагает решение задач по автоматизации технологических процессов под ключ: от комплексного оснащения предприятия средствами КИПиА и промышленным оборудованием до его введения в производство (включая работы

по проектированию, монтажу и проведению пусконаладочных работ).

ООО ИК «Техно-Ком»
454084, г. Челябинск, пр. Победы, 168в, оф. 5
Тел. (351) 264-20-68

Продажа и ремонт легковых прицепов

«Автотехснаб плюс» предлагает большой выбор легковых автомобильных прицепов для разных видов отдыха или работы (перевозки грузов, снегоходов, квадроциклов, катеров, лодок, водных мотоциклов и любой другой водной техники; автоэвакуаторы (автовозы).

Также организация оказывает услуги по ремонту прицепов, установке фаркопов и ТСУ на любые автомобили.

ООО «Автотехснаб плюс»
454045, г. Челябинск, ул. Блюхера, 121и
Отдел продаж, тел. (351) 215-11-18
Ремонт прицепов и установка фаркопов
Тел. (351) 278-777-0
www.mirpricep.ru

Консервированный зеленый горошек из Республики Беларусь

ОАО «Гродненский консервный завод» реализует продукцию по сниженной цене.

За пределы Республики Беларусь товар отгружается без НДС. 100-процентная предоплата. Страхование сделки либо открытие аккредитива. Полное документальное сопровождение сделок.

ОАО «Гродненский консервный завод»
230001, РБ, г. Гродно, ул. Кстинская, 1
Коммерческий отдел — Путиловский Сергей Михайлович
Тел.: (375) 15-252-0199, 15-252-4516, (375) 29-333-2655
E-mail: fruktoff@mail.grodno.by **www.fruktoff.com**

Поставки из Беларуси сельскохозяйственной продукции

ОАО «УК холдинга «Гродномясомолпром» предлагает мясную, молочную, алкогольную продукцию, а также крахмал картофельный и продукты на его основе.

Для решения вопросов поставки обращаться по тел.: +375 15-277-1689, +375 29-313-0555, e-mail: gmmp@mail.ru. Начальник отдела маркетинга **Алексей Александрович Триденежкин**.

ОАО «Управляющая компания холдинга «Гродномясомолпром»
230656, РБ, г. Гродно, ул. Лермонтова, 2–18
Тел. + 375 15-277-1986
E-mail: gmmp.market@mail.ru
www.gmmp.grodno.by

ОАО «Минский маргариновый завод» ищет инвесторов

Предприятие является одним из ведущих производителей маргарина, растительных масел и жиров, майонеза и приправ (кетчуп, хрен, горчица и т. д.). Это компания более чем с 65-летней историей, владеющая известной торговой маркой и имеющая устойчивую долю внутреннего рынка. Находясь в Минске, общество активно реализует свою продукцию по всей стране и развивает экспортные рынки.

Преимущества:

- Значительная доля внутреннего рынка по основным видам продукции (в 2016 году доля рынка по маргариновой продукции составила 34,5 процента; по майонезу — 23 процента), флагманский бренд «Золотая капля» отлично узнаваем на местном рынке.
- Устойчивые показатели рентабельности (маржа EBITDA — 13,3 процента, чистая маржа — 9,1 процента в 2016 году) и привлекательная структура баланса (долгосрочная задолженность отсутствует, коэффициенты платежеспособности существенно лучше, чем средние по отрасли: соотношение заемных и собственных средств — 0,13; коэффициент текущей ликвидности — 5,35 в 2016 году).

• Возможности беспрошльного экспорта в страны Евразийского экономического союза (Россия, Казахстан, Кыргызстан и Армения).

• Хорошо подготовленные и мотивированные кадры (среднесписочная численность персонала за 6 месяцев 2017 года — 430 человек) со средней зарплатой, эквивалентной 438 долларам в месяц (на январь 2017 года).

В настоящее время Республика Беларусь в лице концерна «Белгоспищепром» (www.bgp.by) владеет пакетом акций ОАО «Минский маргариновый завод» в размере 94,096 процента.

Контакты:
Сергей Ваганов, и.о. директора Национального агентства инвестиций и приватизации Республики Беларусь
Тел.: (375) 17-200-8175
Факс (375) 17-226-4798
E-mail: sergei_vaganov@investinbelarus.by

Полный список коммерческих и инвестиционных предложений размещен на сайте Южно-Уральской торгово-промышленной палаты www.tpp74.ru в разделах «Деловая информация» и «Инвестиции».

15 правил успеха

Если вы хотите добиться успеха в бизнесе, учебе, семейной жизни, во многих больших и малых начинаниях, то нужно выполнять определенные правила. Они универсальны, а их практичность проверена не одним поколением успешных и богатых людей. Рассказываем о 15 правилах успеха, которые действуют в любой ситуации, для решения любой поставленной задачи.

1 РЕШАЙТЕ ПРОБЛЕМЫ СРАЗУ

Первое правило успеха заключается в том, что вы должны решать все проблемы по мере их поступления и сразу, не откладывая в долгий ящик. Ведь проблемы имеют свойство незаметно накапливаться, и в один прекрасный день на вас свалится целая куча нерешенных задач, разгрести которые можно долгие месяцы. Запомните — у успешных людей все структурировано, все четко и понятно. Действовать всегда нужно уверенно, быстро, решительно. Без лишнего расклевывания.

2 РАБОТАЙТЕ НА СЕБЯ

Второе правило успеха звучит так: вы должны создавать рабочие места, а не занимать их. Работайте на себя, занимайтесь любимым делом, развивайтесь, и только тогда, когда работа станет высокооплачиваемым хобби, вы сможете по-настоящему стать успешным.

3 ВЫ ПРЕВЫШЕ ВСЕГО

Личные интересы, желания и стремления должны быть приоритетом, превыше всего прочего. Чем раньше вы начнете собственные цели ставить впереди планеты всей, тем быстрее добьетесь успеха.



4 СТАВЬТЕ ВЫСОКИЕ ЗАДАЧИ

Постоянно поднимайте планку своих доходов. Только начали бизнес, заработали первую 1 000 рублей — не останавливайтесь на этом. Ставьте задачей в следующем месяце удвоить сумму, через шесть месяцев заработать в 10 раз больше, а через год выйти на уровень, в 25 раз превышающий заработок в первый месяц. Постоянно стимулируйте себя, будьте голодны до новых знаний, новых целей, новых побед.



5 ОБЩАЙТЕСЬ

Приобретение новых знакомых, получение полезных контактов, развитие партнерских и дружеских отношений — еще одна важная составляющая общего успеха вашего бизнеса. Старайтесь как можно больше общаться, принимать участие в различных симпозиумах, форумах, выставках. Покажите себя и на других посмотрите. Замкнутость и боязнь общения — главный враг успеха.

6 ОКРУЖЕНИЕ — ПРЕЖДЕ ВСЕГО

«Скажи мне, кто твои друзья, и я скажу — кто ты» — в этой фразе заложен невероятный глубинный смысл. Если вы хотите быть успешным, богатым, счастливым, то должны окружить себя такими людьми, общаться с ними, перенимать знания и видение мира. Бегите от тех, кто не верит в вас, кто говорит, что вы ничего не стоите и никогда не достигнете поставленных целей. Как правило, такие люди сами являются неудачниками, и общение с ними не принесет ничего полезного. Ваши друзья должны быть оптимистами и победителями по жизни.



7 НЕ ЗАБЫВАЙТЕ ПРО ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Помните, что как только вы начнете больше зарабатывать, как начнете свое дело, наймете команду, то на ваши плечи взвалится груз ответственности. Она будет разной: ответственность перед сотрудниками, которым вы даете надежду на долгую и стабильную работу, перед партнерами, перед обществом и, в конце концов, ответственность перед самим собой. Не бойтесь быть ответственным за результат своих действий.



9 ПАССИВНЫЙ ДОХОД

Рокфеллер говорил: «Я лучше буду получать по 1 проценту от работы 100 людей, нежели 100 процентов от своего труда». Еще одним шагом к успеху является пассивный доход. Стремитесь создать компанию, которая будет приносить прибыль при незначительном вашем вмешательстве. Тогда будет больше свободного времени для новых дел, новых целей и успехов.

11 НАЙДИТЕ ХОРОШИЙ СТИМУЛ

Стимул — это то, что будет вас заставлять двигаться, развиваться, достигать новых вершин. Хорошим стимулом могут стать истории успеха различных людей, советы и рекомендации миллионеров или же бизнес-книги.



13 МЕЧТАЙТЕ И СТРЕМИТЕСЬ

У вас обязательно должна быть мечта. Нельзя жить, развиваться и достигать вершин, не имея мечты, не видя того, к чему нужно стремиться. Мечта станет стимулом, который будет заставлять вас просыпаться каждое утро, выполнять работу, поздно ложиться, недосыпать, но знать, что все это вы делаете не напрасно, что в конечном итоге вы достигнете того, о чем мечтаете.



8 ДЕЛАЙ ЗДЕСЬ И СЕЙЧАС

Вам постоянно не хватает денег? Это весомый аргумент для того, чтобы задуматься о начале собственного бизнеса. Не сидите сложа руки и повесив нос, ищите пути выхода из сложившейся ситуации, старайтесь думать шире, находить интересные решения и необычные ответы. Вокруг вас всегда есть десятки возможностей, только нужно научиться их видеть и выбирать оптимальные. Главное — желание что-то делать, а возможность сама найдется.

10 ИНВЕСТИРУЙТЕ

Много успешных людей являются инвесторами. Заработав на каком-то одном проекте, они предпочитают не создавать новый, а проинвестировать успешный стартап. Если видите перспективу в каком-то деле, то рискуйте и вложите в него деньги. Успех приходит к решительным и рискованным.



12 ЗАДАВАЙТЕ СЕБЕ ВОПРОСЫ

Очень часто человек не может достичь успеха, не знает, что ему делать, к чему стремиться. Попробуйте сами себе задать следующие вопросы: кто я такой? Что я умею и насколько мои знания уникальны? Для чего я здесь? Что я буду делать, если заработаю много денег? Чего я хочу добиться? Старайтесь максимально честно отвечать на поставленные вопросы, не обманывайте самого себя. Путь к успеху начинается с внутренних ответов.

14 ПОМОГАЙТЕ ДРУГИМ

Многие успешные люди с радостью помогают другим, являются меценатами, жертвуют деньги на благотворительность, открывают свои фонды. Они такими стали не после того, как достигли успеха. Если человек добрый, открытый, готов откликнуться на просьбу других и помочь в сложной ситуации, то и судьба ответит ему тем же. Помогите окружающим, и вам помогут в сложную минуту.

15 ВЕДИТЕ ДНЕВНИК УСПЕХА

Стоит вести дневник успеха. Записывайте в него все свои планы и задачи, а после их достижения описывайте результат, хвалите себя и ставьте новые, более серьезные цели. Как правило, негатив мы помним дольше, и если у вас опустятся руки, нахлынет плохое настроение и пропадет желание работать, то возьмите свой дневник успеха, перечитайте все, вспомните победы и достижения, какой ценой они достались, какие эмоции вы испытывали. И хандра моментально пропадет!

Источник: сайт ТПП РФ, специальный информационный проект «Навигатор успеха»

Апостиль VS консульская легализация



Занимаясь оформлением документов в иностранных ведомствах, предприниматель сталкивается с необходимостью придания им юридической силы. На выбор предлагается легализация или апостиль. Человеку непосвященному достаточно сложно разобраться в тонкостях данных процедур и уловить разницу между ними. Об основных отличиях заверки документа путем проставления апостиля от консульской легализации рассказывает начальник отдела переводов Южно-Уральской торгово-промышленной палаты Анастасия Ковалева.

— Легализация документа необходима для придания ему юридической силы на территории другого государства. Суть легализации состоит в подтверждении полномочий, подлинности подписи, а в некоторых случаях печати или штампа должностного лица, выдавшего документ. Существует два вида легализации — проставление штампа «апостиль» и консульская легализация.

Проставление штампа «апостиль» применяется в случаях, если страна, для отправки в которую предназначается документ (страна назначения), является участником Гагской конвенции 1961 года*, и осуществляется Министерством юстиции Российской Федерации. Апостиль может быть составлен как на одном из официальных языков конвенции (французский либо английский), так и на национальном языке государства, проставившего его. При этом апостилирование — это упрощенная процедура заверения документов, принятая в странах — участниках Гагской конвенции. Во всех иных случаях документ должен проходить процедуру консульской легализации в Министерстве юстиции РФ, Министерстве иностранных дел РФ и консульстве страны назначения.

Консульская легализация — это также способ придания документу юридической силы, но более сложный и требующий большего времени и формальностей.

Таким образом, легализация и апостиль документов — две взаимозаменяющие процедуры с аналогичными целями. Ключевое различие заключается в том, что единожды апостилированный документ будет действителен во всех странах — участниках Гагской конвенции, а документ, легализованный в посольстве, приобретает юридическую силу только в той стране, диппредставительство которой его заверило.

Нужно также отметить, что отдельные виды документов не подлежат легализации и для них может быть использована процедура удостоверения в Торгово-промышленной палате РФ и консульстве страны назначения.

Например, чтобы легализовать агентское соглашение об эксклюзивном представительстве для Кувейта, надо сначала заверить его в Торгово-промышленной палате РФ, а потом в посольстве Кувейта. Обратите внимание, соглашение, составленное сразу на английском языке, в переводе не нуждается.

Но если удостоверяется перевод, то язык перевода зависит от страны, для которой предназначен этот документ. В этом случае нотариальное заверение подписи переводчика обязательно.

По всем вопросам, связанным с осуществлением перевода и легализации документов, а также их заверения, обращайтесь в отдел переводов ЮУТПП по тел. (351) 263-67-61, e-mail: perevod@tpp74.ru ■

* ДЛЯ СПРАВКИ

Гагская конвенция от 5 октября 1961 года — международная конвенция, отменяющая требование легализации иностранных официальных документов для стран — участниц конвенции. Государства — участники конвенции взаимно отказываются от требования консульской легализации официальных документов, которые были совершены на территории одного из договаривающихся государств и должны быть представлены на территории другого договаривающегося государства.

ОТДЕЛ ПЕРЕВОДОВ ЮЖНО-УРАЛЬСКОЙ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЫ

**ВАШ КЛЮЧ К ПОНИМАНИЮ
ЗАРУБЕЖНЫХ ПАРТНЕРОВ!**

 более 20 лет работы в сфере устного и письменного перевода

 опытные переводчики с высшим лингвистическим образованием

 гарантия качества и надежность выполнения

Мы работаем со всеми языками, востребованными в нашем регионе, в том числе с китайским, японским, турецким, арабским, фарси, языками стран СНГ, а также с редкими языками.



ООО «АНТАРЕС»

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ МОНТАЖ ЛЮБЫХ ВИДОВ ЛИФТОВ

Установка подъемно-транспортного оборудования в жилых домах и административных зданиях с гарантией безопасности

Успешная деятельность в лифтовой сфере с 2007 года

★ КВАЛИФИЦИРОВАННЫЕ, ОПЫТНЫЕ СПЕЦИАЛИСТЫ В ОБЛАСТИ МОНТАЖА, МОДЕРНИЗАЦИИ, ЗАМЕНЫ ЛИФТОВ

Персонал ООО «Антарес» регулярно повышает квалификацию и имеет необходимые сертификаты для проведения монтажных работ.

★ ОПЕРАТИВНОСТЬ И РЕАЛЬНЫЕ СРОКИ ВЫПОЛНЕНИЯ РАБОТ

Мы всегда выполняем обязательства перед клиентами точно в срок.

★ ВЫСОКОКАЧЕСТВЕННЫЕ УСЛУГИ ПО ВЫГОДНОЙ ЦЕНЕ

Тщательная проверка качества и контроль всех выполняемых процессов по установке лифтового оборудования.

454108, г. Челябинск,
ул. Харлова, 5а

Тел.: (351) 270-79-40, 270-67-13

E-mail: antares-lift@yandex.ru

реклама

**ОПЕРАТИВНОСТЬ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ,
ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПОДХОД К ЗАКАЗЧИКУ**

Мы гордимся результатами своей работы!



**Златоустовская
Оружейная
Фабрика
1815**



www.z-o-f.ru

тел. 8-800-100-1815

