ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ РЫНКИ Российской Федерации

обзор за неделю с 2 по 8 марта 2010 г.

ЦЕНОВАЯ СИТУАЦИЯ с 2 по 8 марта 2010 г.

за неделю	**+ 3,2 %**	**+ 2,8 %**	**+ 2,3 %**	**+ 2,1 %**	**+ 0,8 %**	**+ 0,8 %**	**+ 0,4 %**	**+ 0,4 %**
за месяц[1]	+ 15,5 %	+ 11,2 %	+ 5,5 %	+ 11,0 %	+ 4,6 %	+ 3,8 %	+ 2,1 %	+ 1,7 %
с начала года[2]	+ 36,6 %	+ 23,5 %	+ 5,5 %	+ 30,6 %	+ 7,2 %	+ 11,5 %	+ 3,6 %	+ 3,8 %

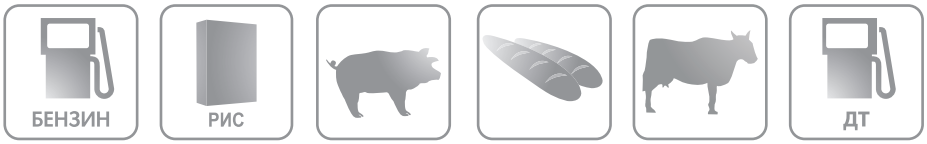
за неделю	**+ 0,3 %**	**+ 0,2 %**	**+ 0,1 %**
за месяц[1]	+ 1,3 %	+ 0,6 %	+ 0,2 %
с начала года[2]	+ 3,3 %	+ 1,2 %	+ 0,2 %

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

Рост потребительских цен

за неделю	**+ 0,2 %**
за месяц[1]	+ 0,8 %
с начала года[2]	+ 2,7 %

за неделю	**- 0,3 %**	**- 0,1 %**
за месяц[1]	- 1,1 %	+ 1,0 %
с начала года[2]	- 1,7 %	+ 8,9 %



за неделю	**0,0 %**	**0,0 %**	**0,0 %**	**0,0 %**	**0,0 %**	**0,0 %**
за месяц[1]	+ 0,3 %	+ 0,5 %	- 0,1 %	0,0 %	+ 0,2 %	+ 0,9 %
с начала года[2]	0,0 %	+ 0,9 %	- 0,4 %	+ 0,3 %	+ 0,5 %	+ 2,6 %

СОДЕРЖАНИЕ

Ценовая ситуация с 2 по 8 марта 2010 г. 2
Динамика цен на товары 3
Куриное мясо 3
Свинина 4
Говядина 4
Яйца куриные 5
Молоко 5
Хлеб 6
Рыба 6
Сахар - песок 7
Масло подсолнечное 7
Плодоовощная продукция 8
Крупы 9
Автомобильное топливо 10
Интересные события и комментарии 11
Розничные цены на товары в регионах 13
Методика составления обзора 15

[1]Рост цен за последние четыре недели.
[2]Неделя с 2 по 8 марта 2010 г. к первой декаде января 2010 г.

ДИНАМИКА ЦЕН НА ТОВАРЫ

КУРЫ
(кроме куриных окорочков)

По итогам февраля цены на куриное мясо в сравнении с январем снизились на 0,8% (годом ранее – рост на 1,3%), на что повлияло увеличение собственного производства[1]. Снижение импорта в январе-феврале[2] отразилось лишь на ценах куриных окорочков, которые в феврале увеличились на 0,8% (годом ранее – на 2,8%). Это обусловлено тем, что более 70% импорта мяса птицы - американские окорочка, ввоз которых был ограничен в связи с превышением российских норм использования хлора для их производства. В рознице в ближайшее время ожидается стагнация или незначительное снижение цен на мясо птицы, возможен незначительный рост цен на окорочка.

По данным Министерства экономики Республики Дагестан рост цен на мясо птицы в регионе обусловлен ростом спроса со стороны населения в канун праздника 8 марта.

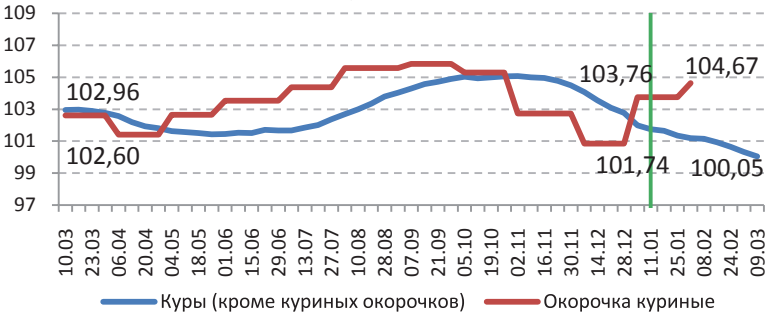
14

1. Республика Дагестан	+ 3,2 %	+ 5,1 %
2. Республика Алтай	+ 3,0 %	+ 3,0 %
3. Кировская область	+ 0,6 %	- 4,0 %
4. Свердловская область	+ 0,6 %	- 3,0 %
5. Калининградская область	+ 0,5 %	+ 0,4 %
	за неделю	с начала года
РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ	- 0,3 %	- 1,7 %

47

5. Ленинградская область	- 1,8 %	- 1,3 %
4. Пермский край	- 2,0 %	- 3,5 %
3. Нижегородская область	- 2,1 %	- 6,8 %
2. Алтайский край	- 2,2 %	- 1,6 %
1. Республика Хакасия	- 2,8 %	- 0,9 %

Динамика изменения цен на птицу
(руб./кг)



СВИНИНА
(кроме бескостного мяса)

В феврале по сравнению с предыдущим месяцем потребительские цены на свинину снизились на 0,2% (годом ранее - рост на 0,7%). На внутреннем рынке отмечается относительное увеличение предложения свинины, обусловленное увеличением импорта и ростом собственного производства[3]. Некоторый рост предложения сказался и на ценах сельхозпроизводителей - по данным Национальной мясной ассоциации за период с 15 февраля по 1 марта цены на живых свиней российского производства снизились на 2,7%. В ближайшее время ожидается стагнация или незначительное снижение розничных цен на свинину.

Рост цен на свинину в Ярославской области связан с выравниванием цен с ценами в соседних регионах. До повышения цены в Ярославской области (172,37 руб./кг) были существенно ниже средней цены в ЦФО (187,28 руб./кг), таковыми и остались (средняя по ЦФО – 187,14 руб./кг., Ярославская область – 176,77 руб./кг).

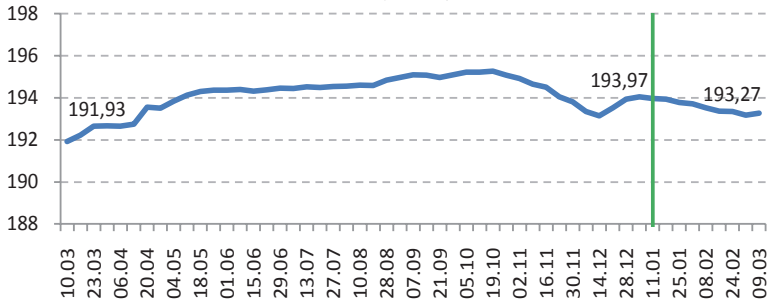
25

1. Ярославская область	+ 2,6 %	+ 0,7 %
2. Республика Адыгея	+ 2,1 %	- 0,4 %
3. Республика Калмыкия	+ 1,8 %	- 8,2 %
4. Нижегородская область	+ 1,1 %	- 2,0 %
5. Забайкальский край	+ 1,0 %	+ 4,5 %
	за неделю	с начала года
РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ	0,0 %	- 0,4 %

16

5. Республика Северная Осетия- Алания	- 0,5 %	- 0,5 %
4. Воронежская область	- 0,6 %	- 0,4 %
3. Оренбургская область	- 1,0 %	- 2,3 %
2. Липецкая область	- 1,1 %	- 4,7 %
1. Курская область	- 1,5 %	- 4,0 %

Динамика изменения цен на свинину
(руб./кг)



[1] По данным Росстата (январь 2010 г. к январю 2009 г.) производство птицы на убой в живом весе выросло на 16%, промпроизводство - на 19,6%.
[2] По данным ФТС России за январь-февраль 2010 г. (без учета импорта из Беларуси) в сравнении с январем-февралем 2009 г. импорт снизился на 62,2%.
[3] По данным ФТС России в целом за январь-февраль 2010 г. по сравнению с прошлым годом импорт вырос на 3,1%. По данным Росстата в январе 2010 г. на убой в живом весе произведено 107 тыс.т свиней, что на 22,6% больше, чем в январе 2009 г.

ГОВЯДИНА
(кроме бескостного мяса)

Розничные цены на говядину в феврале по сравнению с январем увеличились на 0,2% (годом ранее – на 1,6%). Розничные цен на говядину относительно стабильны (рост с начала года в 5 раз меньше инфляции) на фоне стабильного же предложения: отечественное производство в январе 2010 г. осталось на уровне прошлого года, а импорт говядины за январь-февраль 2010 г.[1] по сравнению с аналогичным периодом прошлого года увеличился на 3%. В ближайшее время не ожидается существенных изменений розничных цен на говядину.

По данным Министерства экономического развития и внешнеэкономических связей Республики Калмыкия рост цен на говядину вызван краткосрочным снижением предложения в связи с неблагоприятными погодными условиями. Основное производство говядины сосредоточено в личных подсобных хозяйствах (ЛПХ). В регионе наблюдался обильный снегопад, что осложнило ЛПХ доставку продукции на рынки региона.

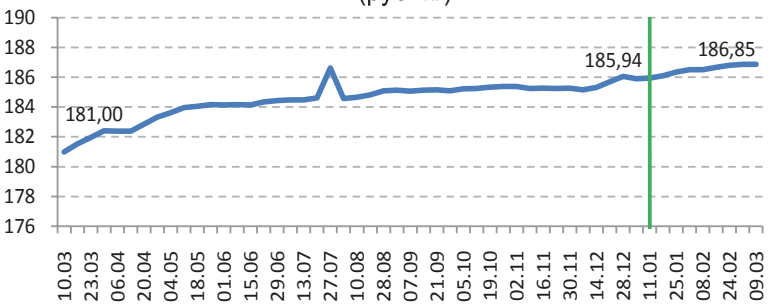
26

	за неделю	с начала года
1. Республика Калмыкия	+ 4,0 %	+ 6,6 %
2. Ярославская область	+ 3,1 %	+ 3,5 %
3. Республика Тыва	+ 2,3 %	+ 4,4 %
4. Республика Адыгея	+ 0,7 %	+ 1,4 %
5. Костромская область	+ 0,6 %	0,0 %
РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ	0,0 %	+ 0,5 %

17

5. Орловская область	- 0,4 %	- 1,2 %
4. Нижегородская область	- 0,9 %	- 1,3 %
3. Курская область	- 1,2 %	- 0,3 %
2. Тюменская область	- 1,4 %	+ 1,2 %
1. Волгоградская область	- 1,5 %	- 3,3 %

Динамика изменения цен на говядину
(руб./кг)



ЯЙЦА КУРИНЫЕ

В феврале к январю 2010 г. рост цен на яйца куриные составил 1,8% (в 2009 г. - снижение на 5%). Опережающий рост цен в текущем году относительно 2009 г. обусловлен значительным снижением цен по итогам 2009 г. (на 14,6%) и «довыбором» прошлогоднего сезонного роста цен. В прошлом году отмечено сглаживание сезонного роста цен: во 2-м полугодии 2009 г. цены росли в 2 раза медленнее, чем в то же время в 2008 г.[2] Кроме того, в начале весны наблюдается традиционное ускорение роста цен в связи с ростом спроса, пик которого приходится на апрель (см. график справа). В ближайшее время ожидается продолжение роста цен, который по прогнозам участников рынка может продолжиться до конца апреля.

По данным Департамента экономического развития и торговли Ивановской области рост цен на яйца в регионе вызван ростом отпускных цен предприятий-производителей в связи с ростом цен на услуги естественных монополий.

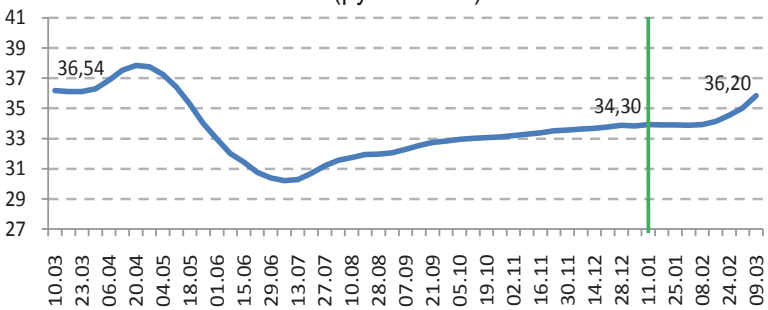
70

	за неделю	с начала года
1. Ивановская область	+ 8,8 %	+ 13,3 %
2. Кабардино-Балкарская республика	+ 8,7 %	+ 7,0 %
3. Липецкая область	+ 5,7 %	+ 6,1 %
4. Тверская область	+ 5,7 %	+ 14,3 %
5. Мурманская область	+ 5,7 %	+ 12,6 %
РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ	+ 2,3 %	+ 5,5 %

4

4. Республика Алтай	- 0,2 %	+ 10,1 %
3. Республика Саха (Якутия)	- 0,4 %	- 4,5 %
2. Приморский край	- 0,5 %	- 3,2 %
1. Еврейская авт.область	- 0,5 %	- 0,9 %

Динамика изменения цен на яйца куриные
(руб./10 шт.)



[1] По данным ФТС России, без учета импорта из Беларуси в феврале 2010 г.
[2] В 2008 г. с января по август сезонное снижение цен на яйца куриные составило 17%, сезонный рост с августа по декабрь - 32%. В 2009 г. с января по июнь снижение цен составило более 20%, а с июля 2009 г. по январь 2010 г. яйца подорожали только на 11%.

МОЛОКО ПИТЬЕВОЕ ПАСТЕРИЗОВАННОЕ 2,5-3,2% ЖИРНОСТИ

43

1. Республика Бурятия	+ 3,8 %	+ 10,5 %
2. Кабардино-Балкарская республика	+ 1,8 %	+ 6,4 %
3. Ханты-Мансийский авт.округ - Югра	+ 1,6 %	+ 2,4 %
4. Пензенская область	+ 1,5 %	+ 2,3 %
5. Республика Северная Осетия- Алания	+ 1,2 %	+ 7,4 %
РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ	за неделю + 0,3 %	с начала года + 3,3 %

18

5. Волгоградская область	- 1,0 %	- 2,4 %
4. Астраханская область	- 1,1 %	+ 0,7 %
3. Республика Коми	- 1,3 %	+ 1,0 %
2. Республика Тыва	- 1,5 %	+ 2,7 %
1. Карачаево-Черкесская республика	- 1,9 %	+ 8,3 %

МОЛОКО ПИТЬЕВОЕ СТЕРИЛИЗОВАННОЕ 2,5-3,2% ЖИРНОСТИ

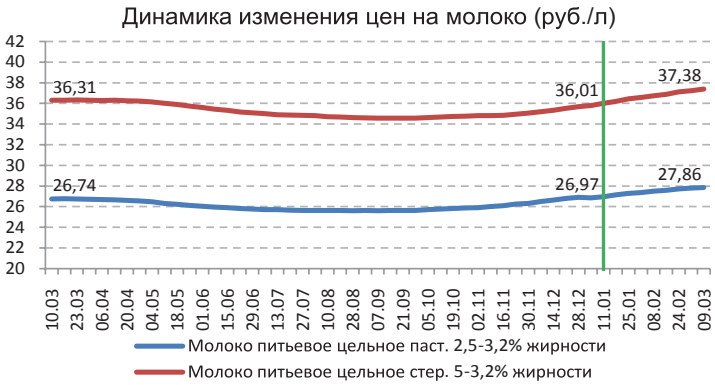
53

1. Сахалинская область	+ 2,3 %	+ 3,2 %
2. Калужская область	+ 2,2 %	+ 3,5 %
3. Иркутская область	+ 2,1 %	+ 10,9 %
4. Самарская область	+ 1,5 %	+ 4,5 %
5. Кировская область	+ 1,3 %	+ 9,2 %
РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ	за неделю + 0,4 %	с начала года + 3,8 %

6

5. Республика Хакасия	- 0,2 %	- 0,1 %
4. Курская область	- 0,2 %	+ 2,4 %
3. Оренбургская область	- 0,5 %	+ 3,0 %
2. Республика Алтай	- 1,1 %	- 0,4 %
1. Ульяновская область	- 1,1 %	+ 8,7 %

По итогам февраля розничные цены на молоко в среднем выросли больше, чем в прошлом году: в феврале по сравнению с январем пастеризованное молоко подорожало на 1,6% (в 2009 г. на 0,4%), стерилизованное на 1,8% (в 2009 г. на 0,3%). Вместе с тем, отмечено замедление темпов роста: в январе 2010 г. по сравнению с декабрем 2009 г. рост цен был больше (пастеризованное молоко - рост на 1,8%, стерилизованное – рост на 2,4%). По оценке участников рынка замедление роста цен связано с тем, что закупочные цены на сырье достигли "потолка", и розничные цены, с учетом некоторого снижения спроса населения в связи с началом Великого Поста, также близки к максимальному уровню. По данным ведущего производителя молочной продукции начинается сезонный рост производства сырого молока, отпускные цены на молочное сырье до конца марта снизятся на 1-2%, что будет способствовать дальнейшему замедлению темпов роста розничных цен.



По данным органов исполнительной власти Республики Бурятия и Сахалинской области рост цен на молоко **пастеризованное и стерилизованное** вызван увеличением отпускных цен предприятий-производителей в связи с ростом закупочных цен на молочное сырье.

РБК daily:
Рост цен на молочное сырье привел к повышению цен на сыры (подробнее на стр.11).

ХЛЕБ И БУЛОЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ ИЗ ПШЕНИЧНОЙ МУКИ 1 И 2 СОРТОВ

7

1. Тамбовская область	+ 2,2 %	+ 2,4 %
2. Калининградская область	+ 1,0 %	- 0,3 %
3. Камчатский край	+ 0,5 %	+ 3,4 %
4. Томская область	+ 0,4 %	- 1,8 %
5. Белгородская область	+ 0,3 %	+ 0,2 %
РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ	за неделю 0,0 %	с начала года + 0,3 %

9

5. Карачаево-Черкесская республика	- 0,3 %	+ 0,3 %
4. Ростовская область	- 0,3 %	- 0,1 %
3. Тюменская область	- 0,4 %	- 1,0 %
2. Нижегородская область	- 0,5 %	0,0 %
1. Оренбургская область	- 0,6 %	0,0 %

ХЛЕБ РЖАНОЙ, РЖАНО-ПШЕНИЧНЫЙ

15

1. Республика Саха (Якутия)	+ 2,0 %	+ 4,2 %
2. Новосибирская область	+ 1,2 %	+ 0,1 %
3. Тамбовская область	+ 1,2 %	+ 1,5 %
4. Волгоградская область	+ 0,9 %	- 0,6 %
5. Республика Дагестан	+ 0,6 %	+ 0,6 %
РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ	за неделю + 0,1 %	с начала года + 0,2 %

7

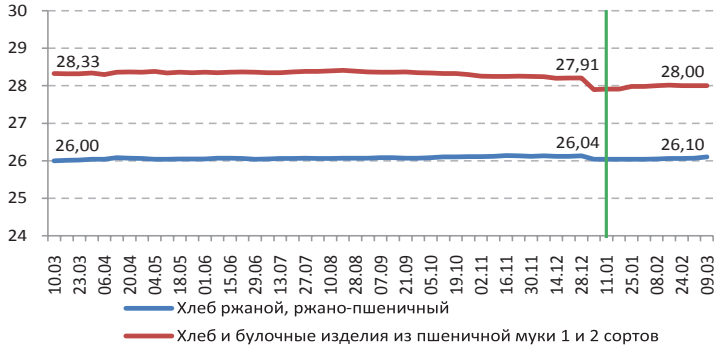
5. Нижегородская область	- 0,2 %	- 0,1 %
4. Кировская область	- 0,3 %	+ 0,1 %
3. Чувашская Республика	- 0,3 %	0,0 %
2. Курская область	- 0,5 %	- 0,7 %
1. Белгородская область	- 1,3 %	- 0,9 %

В 2010 г. в феврале по сравнению с январем цены на хлеб в среднем выросли меньше, чем в прошлом году: пшеничный хлеб подорожал на 0,1% (в 2009 г. на 0,3%), ржаной на 0,2% (в 2009 г. на 0,3%). В ближайшее время не ожидается изменения потребительских цен на хлеб и хлебобулочную продукцию.

По данным Комитета по государственному регулированию тарифов Тамбовской области рост цен на **хлеб пшеничный** обусловлен увеличением себестоимости в связи с ростом цен на услуги естественных монополий.

По данным Министерства экономического развития Республики Саха (Якутия) рост цен на **хлеб ржаной** наблюдался в арктических и северных районах и обусловлен новым завозом муки, которая была приобретена по более высоким оптовым ценам.

Динамика изменения цен на хлеб (руб./кг)



РЫБА

(замороженная неразделанная)

47

1. Ленинградская область	+ 3,6 %	+ 5,4 %
2. Кировская область	+ 3,0 %	+ 14,1 %
3. г.Санкт-Петербург	+ 2,9 %	+ 14,5 %
4. Ставропольский край	+ 2,5 %	+ 4,6 %
5. Орловская область	+ 2,1 %	+ 14,6 %
РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ	за неделю + 0,4 %	с начала года + 3,6 %

18

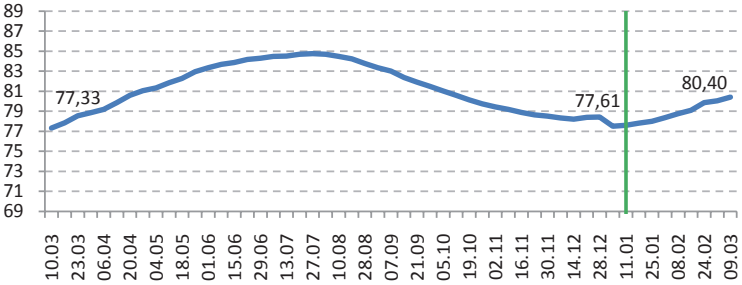
5. Хабаровский край	- 1,2 %	- 4,2 %
4. Еврейская авт.область	- 1,3 %	- 3,9 %
3. Тульская область	- 1,3 %	+ 0,1 %
2. Вологодская область	- 1,6 %	+ 2,3 %
1. Республика Калмыкия	- 2,6 %	+ 11,5 %

В 2010 г. в феврале по сравнению с январем рыба в среднем подорожала меньше, чем в прошлом году: рост цен составил 2,1% (в 2009 г. - 4,6%). Росту цен на рыбу в среднем способствует некоторое снижение предложения и, соответственно, удорожание отдельных ее видов, в частности, рыбы лососевых пород (лосось, семга, горбуша). Путина горбуши закончилась, при при этом сократились поставки лосося из Чили[1], что привело к росту спроса и цен на норвежскую семгу. Вместе с тем, участники рынка прогнозируют стабилизацию ситуации в ближайшее время в связи с увеличением поставок норвежской семги, которая постепенно замещает на рынке чилийского лосося.

По оценке экспертов рост розничных цен на рыбу в марте текущего года не превысит уровень инфляции.

По данным Комитета по развитию малого, среднего бизнеса и потребительского рынка Ленинградской области рост цен на рыбу в среднем обусловлен ростом цен на отдельные виды рыб (горбуша).

Динамика изменения цен на рыбу замороженную неразделанную (руб./кг)



[1] Сокращение производство обусловлено эпидемией "анемии" лосося, выращиваемого в Чили (2й крупнейший производитель лосося в мире).

САХАР

САХАР - ПЕСОК

28

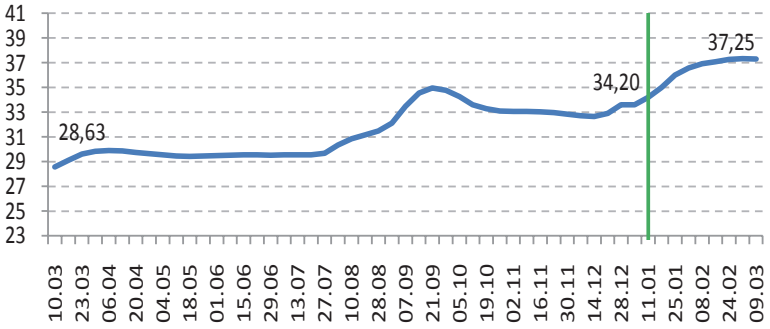
1. Камчатский край	+ 1,7 %	+ 8,8 %
2. Курская область	+ 1,5 %	+ 8,0 %
3. Брянская область	+ 1,1 %	+ 8,6 %
4. Краснодарский край	+ 0,8 %	+ 9,6 %
5. Амурская область	+ 0,8 %	+ 7,6 %
РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ	за неделю - 0,1 %	с начала года + 8,9 %

41

5. Ивановская область	- 1,0 %	+ 5,0 %
4. Кемеровская область	- 1,0 %	+ 4,0 %
3. Томская область	- 1,1 %	+ 3,0 %
2. Владимирская область	- 1,2 %	+ 2,0 %
1. Омская область	- 1,9 %	+ 1,0 %

В 2010 г. в феврале по сравнению с январем сахар в рознице подорожал в среднем меньше, чем в прошлом году: рост цен составил 3,3% (в 2009 г. - 8,5%). Замедлению роста цен способствовало снижение мировых цен на сахар-сырец, которое в феврале составило 17,6%. Вслед за мировыми ценами на сырье снизились и внутренние оптовые цены на сахар: по данным участников рынка за февраль сахар в опте (базис Краснодар) подешевел на 9,2% с 28,3 до 25,7 руб./кг. Кроме того, на внутреннем рынке отмечается увеличение предложения со стороны сельхозтоваропроизводителей. Это связано с активной реализацией запасов[1] сахара-песка, произведенного из свеклы урожая 2009 г., в целях подготовки к посевной компании. В ближайшее время ожидается стагнация или незначительное снижение розничных цен на сахар.

Динамика изменения цен на сахар-песок (руб./кг)



По данным Министерства сельского хозяйства и торговли Камчатского края рост цен на сахар вызван поступлением на рынок отдельных партий товара приобретенных ранее по более высоким оптовым ценам.

МАСЛО

МАСЛО ПОДСОЛНЕЧНОЕ

49

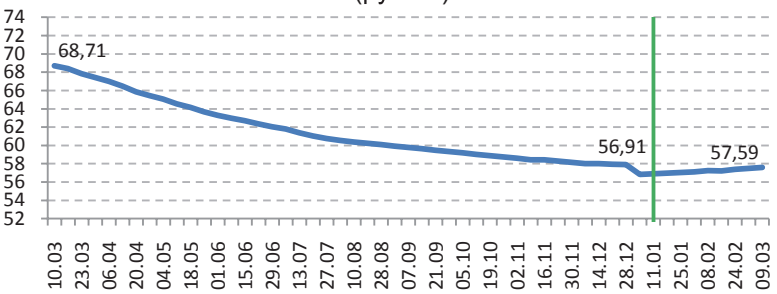
1. Республика Мордовия	+ 2,2 %	+ 4,3 %
2. Республика Коми	+ 1,0 %	+ 1,7 %
3. Республика Алтай	+ 1,0 %	+ 2,1 %
4. Республика Бурятия	+ 0,8 %	+ 1,1 %
5. Курская область	+ 0,8 %	+ 5,6 %
РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ	за неделю + 0,2 %	с начала года + 1,2 %

12

5. Амурская область	- 0,3 %	- 0,3 %
4. Челябинская область	- 0,4 %	+ 4,0 %
3. Республика Ингушетия	- 0,5 %	+ 0,4 %
2. Оренбургская область	- 0,5 %	+ 1,4 %
1. Саратовская область	- 0,7 %	+ 0,3 %

По итогам февраля подсолнечное масло в сравнении с январем 2010 г. подорожало в рознице на 0,5% (в 2009 г. – снижение на 3,1%). Вместе с тем, розничные цены находятся на уровне конца 2007 г. По оценке участников рынка, несмотря на снижение урожая подсолнечника[2], внутреннее производство масла в 2010 г. полностью удовлетворит спрос. Производство масла в России избыточно и некоторое его снижение может быть компенсировано сокращением экспорта, что находит подтверждение в таможенной статистике. По данным ФТС России экспорт масла в январе-феврале 2010 г. по сравнению с прошлым годом снизился на 48% и составил 62,5 тыс.т. В ближайшее время не ожидается стагнация или незначительный рост розничных цен на подсолнечное масло.

Динамика изменения цен на масло подсолнечное (руб./кг)



По данным Министерства промышленности и предпринимательства Республики Мордовия рост цен на масло обусловлено поступлением на рынок отдельных партий приобретенных по более высоким оптовым ценам. Производство масла в регионе отсутствует, основным поставщиком масла в регион является Краснодарский край.

[1] Переходящие запасы сахара на конец февраля составляли около 1,8-1,9 млн.т.
[2] По данным Росстата урожай подсолнечника в 2009 г. на 13% ниже 2008 г. Ожидается, что в январе-сентябре 2010 г. производство подсолнечного масла в России снизится в сравнении с аналогичным периодом 2009 г. на 0,5 млн. т - Foodretail.ru.

КАРТОФЕЛЬ

53

1. Костромская область	+ 5,1 %	+ 9,7 %
2. Алтайский край	+ 3,6 %	+ 23,4 %
3. Самарская область	+ 3,0 %	+ 14,9 %
4. Красноярский край	+ 2,8 %	+ 11,9 %
5. Рязанская область	+ 2,2 %	+ 12,9 %
РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ	за неделю + 0,8 %	с начала года + 11,5 %

16

5. Пермский край	- 0,9 %	+ 13,2 %
4. Тульская область	- 1,2 %	+ 15,2 %
3. Ивановская область	- 1,5 %	+ 13,1 %
2. Орловская область	- 2,2 %	+ 7,2 %
1. Кировская область	- 2,4 %	+ 9,7 %

МОРКОВЬ

72

1. Республика Дагестан	+ 12,2 %	+ 27,9 %
2. Республика Северная Осетия- Алания	+ 8,5 %	+ 28,4 %
3. Курганская область	+ 8,1 %	+ 39,7 %
4. Новосибирская область	+ 7,3 %	+ 24,2 %
5. Оренбургская область	+ 7,1 %	+ 33,4 %
РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ	за неделю + 2,8 %	с начала года + 23,5 %

4

4. Республика Калмыкия	- 0,3 %	+ 52,7 %
3. Республика Тыва	- 0,7 %	+ 7,8 %
2. Костромская область	- 1,2 %	+ 39,4 %
1. Ямало-Ненецкий авт.округ	- 1,4 %	+ 3,0 %

ЛУК РЕПЧАТЫЙ

70

1. Алтайский край	+ 12,0 %	+ 56,9 %
2. Ивановская область	+ 10,6 %	+ 66,7 %
3. Кемеровская область	+ 9,5 %	+ 32,7 %
4. Курганская область	+ 9,0 %	+ 50,2 %
5. Оренбургская область	+ 8,8 %	+ 45,8 %
РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ	за неделю + 3,2 %	с начала года + 36,6 %

5

5. Республика Хакасия	- 0,3 %	+ 23,9 %
4. Карачаево-Черкесская республика	- 0,3 %	+ 55,2 %
3. Воронежская область	- 0,4 %	+ 39,1 %
2. Курская область	- 1,1 %	+ 68,8 %
1. Магаданская область	- 1,1 %	+ 13,6 %

КАПУСТА СВЕЖАЯ БЕЛОКОЧАННАЯ

63

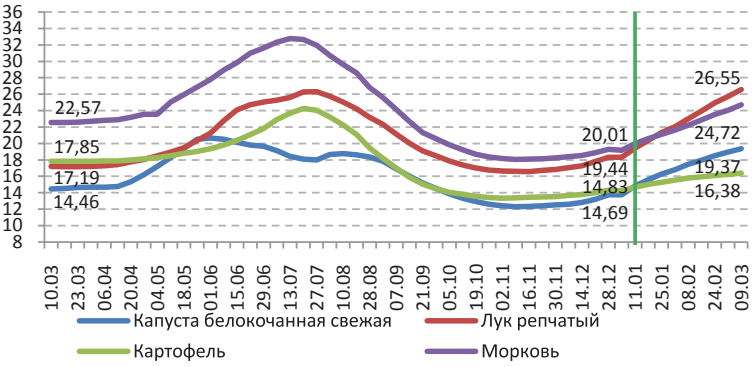
1. Алтайский край	+ 15,7 %	+ 110,0 %
2. Еврейская авт.область	+ 10,0 %	+ 36,4 %
3. Кемеровская область	+ 9,3 %	+ 47,3 %
4. Красноярский край	+ 6,9 %	+ 32,3 %
5. Оренбургская область	+ 5,6 %	+ 49,0 %
РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ	за неделю + 2,1 %	с начала года + 30,6 %

12

5. Курская область	- 0,9 %	+ 17,7 %
4. Ульяновская область	- 1,0 %	+ 31,7 %
3. Республика Коми	- 1,1 %	+ 14,5 %
2. Республика Адыгея	- 1,7 %	+ 5,8 %
1. Камчатский край	- 2,8 %	- 3,7 %

В ближайшее время продолжится сезонное повышение розничных цен на плодоовощную продукцию, которое сохранится до конца весны (до начала массового сбора урожая).

Динамика изменения цен на отдельные виды плодоовощной продукции (руб./кг)



По данным Комитета потребительского рынка и малого предпринимательства Костромской области рост цен на **картофель** связан с выравниванием цен с ценами в соседних регионах. До повышения цены в Костромской области были существенно ниже средней цены в ЦФО, таковыми и остались (средняя по ЦФО – 14,29 руб./кг., Костромская область – 11,29 руб./кг).

По данным Министерства экономики Республики Дагестан рост цен на **морковь** связан с сезонным ростом и выравниванием цен с ценами в соседних регионах. До повышения цены в Дагестане были одними из самых низких в ЮФО, таковыми и остались (средняя по ЮФО – 24,92 руб./кг., Дагестан – 22,12 руб./кг).

По данным Главного управления экономики и инвестиций Алтайского края рост цен на **лук репчатый и капусту** связан с поступлением в продажу овощей из Средней Азии, закупленных по более высоким оптовым ценам.

РИС ШЛИФОВАННЫЙ

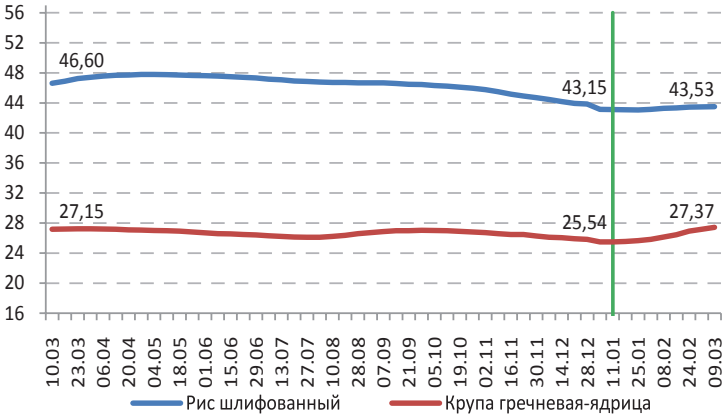
36	1. Курская область	+ 2,1 %	+ 4,9 %
	2. Нижегородская область	+ 1,5 %	+ 5,3 %
	3. Республика Алтай	+ 1,1 %	+ 3,2 %
	4. Брянская область	+ 0,9 %	+ 2,0 %
	5. Рязанская область	+ 0,8 %	+ 2,7 %
	РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ	за неделю 0,0 %	с начала года + 0,9 %
25	5. Псковская область	- 1,3 %	+ 1,0 %
	4. Ставропольский край	- 1,4 %	+ 1,6 %
	3. Республика Хакасия	- 1,5 %	+ 1,3 %
	2. Волгоградская область	- 1,6 %	+ 2,5 %
	1. Карачаево-Черкесская республика	- 2,4 %	+ 2,5 %

КРУПА ГРЕЧНЕВАЯ ЯДРИЦА

59	1. Томская область	+ 4,7 %	+ 10,2 %
	2. Архангельская область	+ 4,2 %	+ 9,0 %
	3. Курганская область	+ 4,1 %	+ 12,3 %
	4. Белгородская область	+ 3,7 %	+ 13,4 %
	5. Калужская область	+ 3,2 %	+ 11,2 %
	РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ	за неделю + 0,8 %	с начала года + 7,2 %
5	5. Свердловская область	- 0,1 %	+ 3,3 %
	4. Пермский край	- 0,2 %	+ 13,4 %
	3. Ставропольский край	- 0,4 %	+ 4,9 %
	2. Карачаево-Черкесская республика	- 1,0 %	+ 5,1 %
	1. Республика Мордовия	- 1,2 %	+ 10,9 %

В 2010 г. в феврале по сравнению с январем рис в рознице подорожал в среднем меньше, чем в прошлом году: рост цен составил 0,8% (в 2009 г. - 3,1%). Росту цен способствует снижение предложения и рост цен производителей. По данным Росстата в январе 2010 г. по сравнению с январем прошлого года производство снизилось на 28%, а цены производителей в январе к декабрю 2009 г. выросли на 12%.При этом по данным ФТС России импорт в январе-феврале текущего года снизился по сравнению с прошлым годом на 57,2% (с 50,1 до 21,4 тыс.т), а экспорт вырос на 414,4% (с 6,5 до 33,2 тыс.т). Вместе с тем, цены на рис в феврале 2010г. были ниже уровня цен февраля 2009 г. (43,57 и 45,98 руб/кг соответственно). В ближайшее время ожидается стагнация или незначительный рост розничных цен на рис.

Динамика изменения цен на рис и крупу (руб./кг)



В феврале к январю 2010 г. рост розничных цен на гречневую крупу составил 4,5% (в 2009 г. - рост на 0,7%). Опережающий рост цен в 2010 г. относительно прошлого года связан со снижением предложения и ростом цен производителей гречихи. По данным Росстата в январе 2010 г. по сравнению с январем 2009 г. производство снизилось на 6,8%, при этом цены производителей на гречиху в январе 2010 г. к декабрю 2009 г. выросли на 8,3%. Снижение предложения связано со снижением урожая гречихи в 2009 г. по сравнению с 2008 г. на 39%. Вместе с тем, цены на гречку в феврале 2010 г. были ниже уровня цен февраля 2009 г. (26,95 и 27,23 руб/кг соответственно). В ближайшее время возможен незначительный рост розничных цен на гречку.

Рост цен на **рис** в Курской области связан с выравниванием цен с ценами в соседних регионах. До повышения цены в Курской области (34,80 руб./кг) были ниже средней цены в ЦФО (39,17 руб./кг), таковыми и остались (средняя по ЦФО – 39,23 руб./кг., Курская область – 35,53 руб./кг).

БЕНЗИН АВТОМОБИЛЬНЫЙ

БЕНЗИН

23	1. Республика Тыва	+ 0,9 %	+ 1,4 %
	2. Саратовская область	+ 0,4 %	- 0,2 %
	3. Ростовская область	+ 0,4 %	+ 1,5 %
	4. Приморский край	+ 0,4 %	+ 0,7 %
	5. г. Москва	+ 0,4 %	- 0,3 %
	РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ	за неделю 0,0 %	с начала года 0,0 %
6	5. Ленинградская область	- 0,1 %	- 1,0 %
	4. Республика Саха (Якутия)	- 0,1 %	+ 2,6 %
	3. Липецкая область	- 0,2 %	- 0,2 %
	2. Свердловская область	- 0,3 %	- 0,6 %
	1. Республика Татарстан	- 0,7 %	+ 0,4 %

ДИЗЕЛЬНОЕ ТОПЛИВО

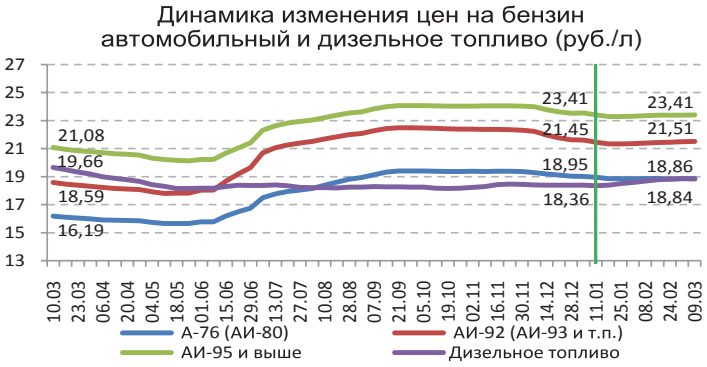
ДТ

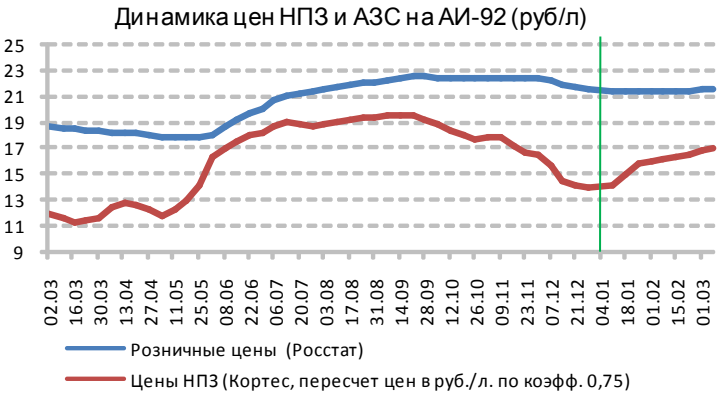
11	1. Ханты-Мансийский авт.округ - Югра	+ 1,7 %	+ 9,6 %
	2. Республика Адыгея	+ 0,8 %	+ 3,6 %
	3. Республика Алтай	+ 0,7 %	+ 6,8 %
	4. г. Москва	+ 0,7 %	+ 0,3 %
	5. Саратовская область	+ 0,5 %	+ 3,4 %
	РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ	за неделю 0,0 %	с начала года + 2,6 %
12	5. Республика Татарстан	- 0,4 %	+ 5,5 %
	4. Белгородская область	- 0,5 %	- 0,4 %
	3. Псковская область	- 1,0 %	- 1,5 %
	2. Тамбовская область	- 1,5 %	- 1,7 %
	1. Ростовская область	- 2,7 %	- 0,1 %

В отчетной неделе розничные цены на автобензин и дизтопливо остались на уровне предыдущей недели. Цены производителей[1] на автобензины выросли: А-76 подорожал на 1,4% (с начала года +6,7%), АИ-92 – на 1,1% (+20,2%), АИ-95 – на 0,9% (+8,0%). Весна и повышение температуры способствуют снижению спроса на зимние и повышению спроса на летние марки дизтоплива. Средние цены производителей[1] на дизтопливо снижаются вторую неделю подряд. В отчетной неделе снижение составило 0,8% (с начала года +4,5%), в основном за счет зимних марок (-5,1%, летнее +4,6%). По оценке Департамента[2] на следующей неделе цены на автобензины и дизтопливо не изменятся или незначительно вырастут: цена на АИ-92 составит 21,50-21,55 руб./л, на дизтопливо - 18,85-18,90 руб./л.

Российская газета:
Весенне-полевые работы и уборочная кампания обойдутся сельхозпроизводителям дешевле на 5,5 миллиарда рублей (подробнее на стр.12).

Минэкономразвития России информирует:
Круглый стол “Формула конкуренции или конкуренция формул?” по обсуждению различных методик формульного ценообразования на нефтепродукты перенесен и пройдет 30 марта в Зале коллегий Минэкономразвития России по адресу: г. Москва, ул.1-я Тверская-Ямская, д.1,3. Контакты по организационным вопросам и для регистрации: Емельянов Кирилл Юрьевич, 8-499-795-66-49, emelianovKU@economy.gov.ru; Строков Павел Викторович, 8-495-788-47-02, Strokov@kortes.com.





[1] Данные по ценам НПЗ - ИЦ «Кортес» (средние по НПЗ России, с НДС). При расчете роста цен производителей на дизтопливо учитывается цена как на летнее, так и на зимнее дизтопливо (средняя по двум видам).
[2] Прогнозный уровень цены рассчитан на основе средней цены Росстата в отчетной неделе с учетом прогнозного роста цены.

ИНТЕРЕСНЫЕ СОБЫТИЯ И КОММЕНТАРИИ

СЫР НЕ КАТАЕТСЯ В МАСЛЕ

Из торговых сетей исчезает дешевый продукт. Торговые сети столкнулись с определенным дефицитом сыров — количество наименований в некоторых магазинах снизилось вдвое. В результате минимальные цены на сыр с прошлого года выросли со 120 до 180 руб. за 1 кг. Поставщики называют причиной роста стоимости сыра высокие цены на сырое молоко, взлетевшие на дефиците сырья. Торговцы надеются, что в скором времени ситуация улучшится за счет поставок из Белоруссии и стран Прибалтики.

КОММЕНТАРИЙ:
Кроме увеличения цен на сырое молоко росту цен на сыры в 2010г. также способствовало повышение таможенной пошлины с сентября 2009г., которое в большей степени коснулось недорогого сегмента (таможенная стоимость 2-4 евро/кг). Меры таможенно-тарифной политики в целях поддержки отечественного производства целесообразно применять с учетом оценки их регулирующего воздействия на внутренний рынок, в том числе в долгосрочном периоде

Первым о дефиците сыров и росте цен на этот продукт заговорил президент ГК «Дикси» Илья Якубсон. По его словам, еще совсем недавно недорогой сыр белорусских производителей при тендернойпродаже стоил 150 руб. за 1 кг, а две недели назад был зафиксирован пик стоимости — сыр продавался за 217 руб. за 1 кг. Сейчас цены немного снизились — до 200 руб. «Как при таких условиях может держаться цена в рознице, когда цены поставщиков так быстро растут, — негодует г-н Якубсон. — Обычно мы продавали недорогих сыров пять-семь наименований, а сейчас количество наименований снизилось до трех».

Опрошенные РБК daily представители торговых сетей согласились с наличием сырной проблемы. Действительно, сейчас наблюдается дефицит предложения сыров, особенно в средней ценовой категории («Костромской», «Российский», «Голландский»), основным поставщиком которых были предприятия Белоруссии, Прибалтики и российские компании, говорит руководитель отдела по связям с общественностью X5 Retail Group Максим Трапезников. «В результате если в прошлом году килограмм шел по 120—130 руб., то сейчас минимальная цена — 180 руб.», — говорит он.

Пресс-секретарь «Седьмого континента» Влада Баранова подтвердила рост минимальных розничных цен на сыр до 170—180 руб. за 1 кг. «Тем не менее на некоторые виды мы значительно снижали собственную наценку и ставили такие сыры в акцию, по которой у них была максимально конкурентоспособная цена», — отмечает она.

С осени прошлого года ощущается дефицит сырого молока, в результате не стало хватать конечной молочной продукции, что и привело к росту ее стоимости, объясняет гендиректор Нальчикского молочного комбината Шамсудин Якубов. В отношениях с ритейлерами появляется замкнутый круг, говорит он: «Сети в последнее время просят самую дешевую продукцию, а низкой цены можно добиться только за счет снижения качества. Наша продукция становится неконкурентоспособной, и мы, соответственно, вынуждены давить на фермеров, чтобы они снижали цены на сырое молоко».

Большой удар российским производителям сыров наносит и Белоруссия. «Там стоимость сырого молока ниже, чем в России, и белорусские производители получают килограмм сыра на 20—30 руб. дешевле, чем мы», — жалуется г-н Якубов.

Исполнительный директор Молочного союза России Владимир Лабинов отмечает, что сыр — это продукт сезонного производства, и наибольший объем выпуска приходится на пик производства сырого молока в мае—сентябре. По его словам, большая часть ассортимента сыров, выпускаемых в России, имеет срок годности четыре-пять месяцев. «Сейчас мы имеем ситуацию, когда большую часть заготовленного летом прошлого года сыра съели, — говорит г-н Лабинов. — Но мы уже входим в полосу очередного сезонного роста производства молока, и ситуация наладится». С ним соглашается и г-н Трапезников: «С конца марта могут начаться поставки сыров из Белоруссии, плюс открыли Литву, на продукцию которой приходился ощутимый процент товарооборота компании в категории сыры. Так что есть основания полагать, что ситуация выправится, рынок насытится, пойдут вниз закупочные цены, а вместе с ними и розничные».

12.03.10. РБК daily

ЛЬГОТЫ ДЛЯ УРОЖАЯ

Весенне-полевые работы и уборочная кампания обойдутся сельхозпроизводителям дешевле на 5,5 миллиарда рублей. Премьер Владимир Путин подписал постановление правительства о предоставлении скидок аграриям на закупку горюче-смазочных материалов в размере 10 процентов от оптовой цены.

На состоявшейся в минувшую субботу встрече с главой Белого дома вице-премьер Игорь Сечин доложил, что ему удалось получить согласие нефтяных компаний на организацию поставок в интересах сельхозпроизводителей. Затем был подготовлен соответствующий законопроект, в котором и фиксировалась 10-процентная скидка. “Это означает, что в рознице разница может достигать от 20 до 30 процентов”, - объяснил Сечин.

КОММЕНТАРИЙ:
Господдержка снизит издержки сельхозпроизводителей и будет способствовать стабильности обеспечения сельхозработ. Однако это не должно «расслаблять» сельхозпроизводителей с учетом рисков снижения стимулов для повышения эффективность бизнеса, а также возможности перепродажи объемов, полученных по льготным ценам. Кроме того, могут повыситься ценовые риски для иных потребителей, что связано с возможным увеличением нефтяниками цен на нефтепродукты в целях частичной компенсации недополученной прибыли при поставках сельхозпроизводителям

По словам вице-премьера, “это очень серьезная льгота”, поскольку объем поставок ГСМ в 2010 году составит 450 тысяч тонн автобензина и 2,5 миллиона тонн дизельного топлива.

- Сколько примерно наши сельскохозяйственные предприятия сэкономят при введении этой меры? - поинтересовался Владимир Путин.

Льгота обойдется нефтекомпаниям в 5,5 миллиарда рублей, сказал Сечин. В прошлом году, кстати, аграрии сэкономили меньше - 3 миллиарда рублей. “Но в этом году и регионы, и министерство сельского хозяйства увеличивают квоту с учетом роста экономики страны”, - объяснил вице-премьер.

Напомним, что 3 марта Игорь Сечин также докладывал о “подготовке” энергокомпаний к весенне-полевым работам главе государства Дмитрию Медведеву.

РОЗНИЧНЫЕ ЦЕНЫ НА ТОВАРЫ В РЕГИОНАХ[1]

Округ	Регион	Куры, руб./кг	Свинина, руб./кг	Говядина, руб./кг	Яйца кур., руб./дес.	Молоко пастер., руб./л	Молоко стер., руб./л	Хлеб пшен., руб./кг	Хлеб ржаной, руб./кг	Рыба, руб./кг	Сахар-песок, руб./кг	Масло подсолн., руб./кг	Капуста, руб./кг	Картофель, руб./кг	Лук репчатый, руб./кг	Морковь, руб./кг	Рис шлиф., руб./кг	Гречка, руб./кг	Автобензины, руб./л	Дизтопливо, руб./л
	Российская Федерация	**100,1**	**193,3**	**186,9**	**36,2**	**27,9**	**37,4**	**28,0**	**26,1**	**80,4**	**37,3**	**57,6**	**19,4**	**16,4**	**26,6**	**24,7**	**43,5**	**27,4**	**21,1**	**18,8**
ДВФО	Амурская область	133,2	235,6	228,1	41,2	34,5	39,3	28,4	32,1	59,1	44,4	60,2	32,8	23,0	30,5	37,6	45,5	25,5	23,5	22,8
	Еврейская авт.область	122,2	276,7	265,2	45,2	53,2	39,4	36,2	38,5	53,8	43,3	58,2	27,9	21,3	29,9	35,5	42,9	24,2	24,2	23,3
	Камчатский край	128,9	254,9	295,3	66,7	59,6	59,7	37,8	48,8	62,8	48,0	70,6	38,2	27,9	40,0	45,6	55,2	39,1	29,9	27,4
	Магаданская область	149,3	201,5	248,9	68,0	71,6	52,9	39,6	46,1	76,7	42,8	63,9	50,2	43,8	44,3	53,9	59,3	33,8	27,8	26,3
	Приморский край	135,8	234,6	240,5	53,0	53,0	47,7	33,0	45,8	65,2	42,3	62,5	29,1	23,6	30,9	31,0	45,4	28,4	25,0	23,2
	Республика Саха (Якутия)	136,3	231,2	247,5	58,3	49,4	52,7	42,9	43,5	89,9	47,2	74,0	41,0	33,5	38,4	50,7	57,1	34,9	26,9	29,3
	Сахалинская область	133,7	212,5	273,7	64,7	43,6	50,0	50,6	47,6	61,0	47,6	68,5	29,1	33,5	38,7	33,4	53,9	32,2	26,4	23,9
	Хабаровский край	141,2	206,7	209,1	49,7	43,3	52,2	41,8	40,5	62,8	49,0	60,0	29,3	28,8	31,6	37,3	57,6	35,0	25,0	22,1
	Чукотский авт.округ	223,0	316,4	275,5	143,0		95,2	49,9	71,0	82,2	67,5	124,6	136,5	89,7	118,3	146,1	88,3	74,6	35,2	71,2
ПФО	Нижегородская область	81,8	175,7	182,2	33,6	24,4	37,2	24,9	21,9	79,1	34,5	52,6	17,8	13,1	27,1	22,7	38,9	25,4	22,0	19,7
	Кировская область	101,9	189,0	179,5	35,8	22,1	39,9	28,1	20,0	79,1	37,2	53,1	17,2	12,3	27,2	19,5	37,5	23,0	20,8	19,1
	Оренбургская область	83,9	166,2	173,6	32,0	22,1	31,5	23,0	20,3	68,0	35,9	50,0	17,4	14,4	22,5	18,8	38,4	23,4	19,5	18,0
	Пензенская область	99,5	171,0	188,0	34,5	25,8	34,5	20,6	21,1	75,5	33,7	50,6	20,4	14,5	25,4	23,9	39,6	23,2	20,8	18,2
	Пермский край	98,1	197,7	179,6	32,1	27,3	34,4	28,9	24,1	89,8	37,8	61,7	20,4	13,7	27,7	27,4	43,3	26,5	20,8	18,4
	Республика Башкортостан	87,2	165,7	169,1	32,9	23,4	31,0	22,9	22,2	76,1	34,5	51,7	17,4	14,2	22,5	19,4	38,4	23,1	20,7	18,5
	Республика Марий Эл	96,1	175,8	167,8	32,1	20,7	38,2	31,6	19,8	80,8	35,1	51,6	15,3	11,9	25,3	17,2	36,0	23,1	21,4	19,4
	Республика Мордовия	84,8	174,8	174,6	31,2	22,5	35,2	22,2	22,2	64,5	33,6	52,8	21,7	12,3	28,1	24,4	38,4	24,4	21,3	18,8
	Республика Татарстан	84,7	164,1	168,3	31,1	22,8	31,1	23,0	20,0	66,4	35,6	55,4	17,4	13,0	25,7	19,0	38,0	24,1	20,1	18,0
	Самарская область	90,3	181,4	184,5	35,1	26,8	34,5	26,3	23,2	73,9	36,4	59,1	20,0	17,9	26,2	26,9	37,5	23,4	21,0	18,0
	Саратовская область	87,1	182,0	160,1	30,8	21,0	35,2	23,1	19,2	57,0	33,8	45,2	16,4	16,2	20,4	20,3	37,2	22,0	20,4	18,5
	Удмуртская Республика	85,9	168,8	170,7	34,8	21,1	31,2	25,9	22,6	61,1	37,2	55,4	17,1	11,8	27,7	22,2	37,8	23,8	21,0	18,9
	Ульяновская область	90,3	165,4	172,3	32,8	22,7	35,7	21,8	19,2	73,9	35,3	52,2	16,9	13,3	24,8	17,5	36,6	24,4	20,4	18,2
	Чувашская Республика	92,5	176,9	179,9	35,7	26,3	39,8	23,8	18,2	69,7	35,8	55,4	15,5	10,7	26,2	17,7	40,6	26,1	21,2	19,6
СЗФО	Ненецкий авт.округ	159,0	247,3	284,6	62,4	69,0	70,5		27,8	135,2	52,5	112,2	47,1	41,0	50,9	56,7	69,6	47,6	23,7	24,4
	Архангельская область	110,3	185,1	210,0	37,5	31,7	46,4	48,7	28,3	54,2	38,1	64,6	23,8	19,6	33,2	34,2	44,1	28,2	21,5	20,8
	Вологодская область	96,4	194,5	200,3	35,8	24,1	41,4	41,4	32,4	81,4	39,7	59,2	19,6	13,6	30,2	30,9	45,8	30,8	22,4	19,7
	г.Санкт-Петербург	94,1	171,0	183,6	36,7	32,2	37,2	39,6	30,8	102,1	40,0	64,3	20,2	16,7	29,4	22,3	53,0	32,3	21,2	19,1
	Калининградская область	103,1	164,4	199,9	37,5	33,2	35,7	41,2	33,4	99,0	29,3	61,8	19,6	16,3	27,2	26,2	46,2	31,1	22,8	19,9
	Ленинградская область	90,9	183,9	203,4	35,4	30,8	37,1	41,5	32,7	103,1	37,9	60,5	21,6	17,9	28,8	27,2	51,0	29,6	20,9	19,2
	Мурманская область	117,3	215,1	203,2	34,2	35,1	42,5	47,9	35,6	104,8	41,6	69,8	23,3	20,3	28,3	28,8	55,7	30,5	22,9	22,3
	Новгородская область	89,4	179,9	200,4	33,8	29,6	39,2	44,6	28,3	50,8	35,0	54,9	20,5	14,7	27,2	21,8	41,7	25,8	21,2	19,5
	Псковская область	93,9	165,5	176,3	37,2	29,7	37,4	39,0	29,1	57,2	36,0	52,9	18,8	16,2	28,7	21,9	42,5	28,4	21,3	19,4
	Республика Карелия	106,3	169,9	211,5	34,6	27,5	38,8	49,1	33,0	56,8	38,3	62,3	19,6	16,8	29,5	27,6	53,4	29,9	21,6	20,2
	Республика Коми	115,4	206,6	227,4	41,5	30,8	47,3	41,0	26,4	79,3	41,6	65,7	23,9	20,4	29,5	35,0	53,6	29,3	21,2	19,7
УФО	Курганская область	97,7	195,6	174,2	33,1	27,2	32,6	22,2	22,4	48,7	37,4	59,8	18,3	12,3	24,8	20,9	37,9	24,7	21,2	20,1
	Свердловская область	103,6	205,2	194,4	35,0	26,3	36,3	29,9	29,7	76,0	39,0	61,4	18,9	13,5	26,4	23,5	50,6	31,3	21,1	18,8
	Тюменская область	129,3	208,7	211,2	41,0	36,0	38,8	31,2	31,5	103,9	42,0	72,5	19,4	17,4	25,0	22,5	58,8	36,9	22,2	20,8
	ХМАО - Югра	136,0	202,6	208,4	42,7	42,1	38,0	29,2	31,0	117,2	41,7	69,6	20,6	19,8	24,2	24,2	60,4	39,8	23,1	22,5
	Челябинская область	91,1	191,9	183,9	33,2	26,9	35,4	23,9	25,9	74,2	37,8	58,9	14,2	13,8	20,8	17,0	43,0	24,7	20,7	18,8
	Ямало-Ненецкий авт.округ	147,2	251,7	248,5	50,9	45,4	47,6	41,8	43,2	128,7	47,5	100,1	22,9	20,9	27,4	24,4	70,6	47,3	23,6	25,0

[1] Средние цены по оперативным данным Росстата (неделя со 2 по 8 марта 2010 г., где не указано - нет данных). В заголовках приведены сокращенные названия товаров, точное наименование - см. соответствующие разделы обзора.

Округ	Регион	Куры, руб./кг	Свинина, руб./кг	Говядина, руб./кг	Яйца кур., руб./дес.	Молоко пастер., руб./л	Молоко стер., руб./л	Хлеб пшен., руб./кг	Хлеб ржаной, руб./кг	Рыба, руб./кг	Сахар-песок, руб./кг	Масло подсолн., руб./кг	Капуста, руб./кг	Картофель, руб./кг	Лук репчатый, руб./кг	Морковь, руб./кг	Рис шлиф., руб./кг	Гречка, руб./кг	Автобензины, руб./л	Дизтопливо, руб./л
	Российская Федерация	**100,1**	**193,3**	**186,9**	**36,2**	**27,9**	**37,4**	**28,0**	**26,1**	**80,4**	**37,3**	**57,6**	**19,4**	**16,4**	**26,6**	**24,7**	**43,5**	**27,4**	**21,1**	**18,8**
СФО	Забайкальский край	120,5	209,8	163,1	41,7	35,6	50,4	31,9	32,8	80,1	41,2	56,9	16,3	17,1	23,1	29,1	45,0	23,1	25,0	23,0
	Алтайский край	96,8	173,3	164,4	32,5	22,6	35,4	27,4	27,9	76,6	36,5	47,8	20,6	14,5	24,0	18,1	42,6	23,6	19,6	18,8
	Иркутская область	106,0	216,0	198,7	37,3	31,7	44,7	29,5	29,6	68,4	40,1	58,3	16,2	18,1	25,2	28,6	45,0	25,0	22,8	21,9
	Кемеровская область	101,8	171,4	168,3	30,4	22,9	34,4	16,1	26,9	79,3	37,2	52,7	16,4	14,3	23,6	18,6	43,7	26,0	20,1	18,5
	Красноярский край	98,7	192,9	182,0	36,7	27,6	36,5	28,3	34,3	79,3	39,8	60,0	16,8	18,6	27,0	25,4	48,8	29,7	21,1	20,9
	Новосибирская область	102,8	184,4	172,8	36,2	26,6	36,7	30,3	37,0	81,5	40,3	62,4	20,3	17,4	29,0	28,8	51,0	28,7	20,8	19,5
	Омская область	98,0	156,8	161,6	32,1	24,2	36,2	24,4	22,0	62,7	35,2	52,4	15,5	10,8	21,8	17,4	38,9	22,0	20,9	19,5
	Республика Алтай	102,9	185,5	166,6	34,2	24,4	37,4	27,0	30,5	71,3	38,1	54,8	22,3	15,6	22,5	21,0	38,9	24,0	21,9	19,4
	Республика Бурятия	110,7	167,4	167,1	37,9	31,8	39,4	26,5	24,9	51,8	38,1	55,2	17,8	14,1	23,8	31,0	37,0	20,7	22,8	21,7
	Республика Тыва	121,7	189,2	151,3	36,4	41,4	43,2	26,4	26,5	93,6	43,4	59,8	19,0	21,2	29,5	27,1	44,8	25,7	20,9	20,5
	Республика Хакасия	93,3	208,4	195,6	36,2	32,1	38,1	23,9	31,5	89,1	39,3	57,1	14,1	18,2	28,8	28,7	44,3	25,2	21,7	19,4
	Томская область	105,6	175,6	186,3	34,0	28,1	37,7	24,9	24,6	82,8	40,8	57,9	17,8	14,6	24,8	20,5	47,0	26,3	20,9	19,1
ЦФО	Белгородская область	87,1	171,5	181,9	31,8	21,0	31,7	23,1	14,9	72,3	34,7	51,1	23,3	16,6	28,1	26,1	36,3	23,3	20,3	15,6
	Брянская область	95,8	183,5	172,5	35,6	22,0	40,0	29,0	18,1	77,3	34,3	51,7	20,7	12,5	25,9	22,2	40,4	24,3	19,8	17,4
	Владимирская область	98,5	185,9	201,3	35,1	25,9	36,6	31,4	21,5	84,9	35,2	58,5	19,1	13,5	28,8	25,9	35,7	23,4	21,5	19,7
	Воронежская область	104,7	177,3	198,7	34,9	25,3	33,2	32,5	20,5	89,0	36,1	52,7	19,4	16,3	24,4	22,0	39,9	24,6	20,6	17,0
	г. Москва	106,7	243,5	207,9	40,9	32,0	39,8	27,4	28,0	117,9	38,6	64,2	20,1	19,2	28,9	30,9	52,0	34,7	21,2	19,5
	Ивановская область	96,1	187,7	185,6	34,0	25,9	36,4		15,5	80,0	34,1	52,5	16,6	11,6	27,5	21,0	37,8	23,7	20,5	18,3
	Калужская область	88,4	174,9	183,0	33,4	23,3	36,5	25,5	21,9	80,0	35,4	53,0	19,4	14,8	28,6	24,5	35,9	23,6	20,1	17,8
	Костромская область	95,4	206,2	190,6	31,6	27,2	39,3	29,3	23,3	65,5	33,1	54,4	18,2	11,3	23,6	25,6	36,1	20,8	20,2	18,1
	Курская область	78,2	183,2	193,0	35,9	20,8	37,8	27,9	16,8	68,5	33,2	52,4	20,2	13,8	30,1	23,6	35,5	23,2	22,0	17,2
	Липецкая область	91,7	172,6	176,8	32,9	26,7	34,0	24,8	17,5	69,1	34,1	56,1	18,0	13,6	22,1	21,3	38,9	24,8	20,9	17,2
	Московская область	96,7	200,3	205,0	35,6	29,7	38,5	28,8	24,2	96,4	35,3	59,0	18,5	15,8	25,6	24,2	41,7	27,2	20,4	18,8
	Орловская область	89,4	170,0	184,8	37,3	23,9	39,0	25,1	17,8	79,6	35,7	54,2	22,1	13,2	29,3	28,9	40,3	24,1	20,2	16,0
	Рязанская область	101,8	182,2	202,6	37,7	23,1	37,3	30,7	21,5	73,9	34,8	54,8	18,4	13,9	27,2	24,0	37,6	25,7	20,7	18,1
	Смоленская область	101,3	201,3	185,3	37,5	27,8	39,8	26,8	25,8	85,2	39,3	57,3	19,5	17,8	28,8	31,2	42,4	27,3	20,3	18,1
	Тамбовская область	89,8	179,6	178,1	31,6	25,5	35,2	31,9	16,2	69,3	32,8	47,7	16,7	12,5	18,5	16,8	36,9	23,0	20,3	16,6
	Тверская область	95,0	187,7	196,5	37,1	27,0	39,2		22,7	73,7	36,4	48,8	16,7	13,4	26,2	21,1	36,3	24,5	21,9	18,4
	Тульская область	96,4	184,4	213,4	35,6	24,5	40,5	31,8	25,3	95,3	37,3	53,9	19,1	13,7	28,5	24,5	39,9	25,6	20,7	17,6
	Ярославская область	104,6	176,8	192,4	36,2	26,5	38,9	28,1	20,3	75,0	38,1	56,9	17,4	13,8	29,4	22,5	42,8	26,4	20,2	18,3
ЮФО	Астраханская область	96,9	179,8	168,1	32,3	26,9	39,2	25,3	25,9	63,8	37,1	55,0	17,8	18,0	26,9	25,7	36,6	24,9	20,3	17,6
	Волгоградская область	94,6	187,9	168,7	38,7	25,6	35,7	30,3	23,3	68,4	32,8	51,4	18,1	15,2	25,0	21,4	40,3	22,7	21,0	17,3
	Кабардино-Балкарская Респ.	103,2	222,8	173,4	35,3	21,9	35,8	17,7	19,1	69,8	33,8	56,4	19,4	14,8	23,5	25,4	35,8	26,4	20,7	16,8
	Карачаево-Черкесская Респ.	111,2	204,5	155,4	34,0	27,0	39,3	22,3	25,6	62,8	35,2	60,5	17,5	14,8	27,3	19,4	42,6	26,3	21,0	16,5
	Краснодарский край	104,9	196,9	179,5	35,6	23,3	36,0	23,0	28,0	76,3	37,2	55,1	19,8	21,0	26,9	26,4	42,0	27,6	20,6	15,9
	Республика Адыгея	102,7	182,6	180,5	32,0	22,4	35,6	21,2	29,8	74,9	36,5	47,3	19,4	16,8	24,3	24,6	38,4	26,6	22,2	15,8
	Республика Дагестан	94,7	246,6	161,6	36,9	27,0	35,2	21,9	25,6	58,0	35,7	58,2	17,5	16,3	25,6	22,1	43,1	31,3	20,5	16,0
	Республика Ингушетия	120,0		151,3	35,2	40,8	36,9	20,0	23,3	123,3	42,4	56,8	20,1	18,0	26,5	27,0	45,5	39,6	21,0	18,5
	Республика Калмыкия	99,1	183,9	166,9	35,2	28,1	34,7	25,4	25,7	56,3	35,8	55,2	18,3	18,0	27,5	25,4	34,2	23,7	20,3	17,2
	Республика Сев.Осетия-Алания	109,2	203,5	180,9	33,9	24,1	34,7	20,0	22,8	73,0	34,1	55,7	18,1	13,4	28,3	28,4	40,1	30,3	20,6	17,0
	Ростовская область	94,6	205,2	168,7	35,0	26,5	35,6	19,0	22,4	78,0	35,6	56,6	19,4	18,7	26,5	25,2	38,6	26,0	20,9	17,3
	Ставропольский край	106,5	193,5	167,4	36,4	23,7	33,1	22,9	25,6	74,5	35,2	60,7	19,4	18,2	26,9	25,5	41,7	29,8	21,1	16,5
	Чеченская Республика	105,0		154,7	31,2	35,0	36,5	17,9	36,7	97,0	34,7	58,9	19,1	20,0	21,0	27,6	44,5	37,7	22,9	15,3

МЕТОДИКА СОСТАВЛЕНИЯ ОБЗОРА

1. Выбор товаров основан на перечне объектов еженедельного мониторинга Росстата, социальной значимости товара и веса в потребительской корзине.
2. Ценовая ситуация на потребительских рынках и расчеты приводятся на основе данных еженедельной оценки уровня розничных цен Росстатом. Объяснения по максимальным темпам роста цен на товары в регионах приведено по комментариям ответственных лиц региональных органов исполнительной власти соответствующих субъектов Российской Федерации или территориальных органов Росстата.
3. Интересные события отбираются и комментируются сотрудниками Департамента по результатам проведения еженедельного обзора прессы и отраслевых информационно-аналитических изданий.
4. Тенденции на рынках, анализ и прогнозирование приводятся с учетом информации, полученной от отраслевых экспертов, информационно-аналитических компаний и сети интернет. Выпуск обзора осуществляется при поддержке ФГУ «Российское энергетическое агентство».