



ДЕПАРТАМЕНТ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
И ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ
ГОРОДА МОСКВЫ

аки. | **created**
-in moscow

СОЮЗ
ДИЗАЙНЕРОВ
РОССИИ
RUSSIA
DESIGNERS
ASSOCIATION



фабрика
дизайна

2.0

КОНКУРС РЕШЕНИЙ В СФЕРЕ
ПРОМЫШЛЕННОГО ДИЗАЙНА

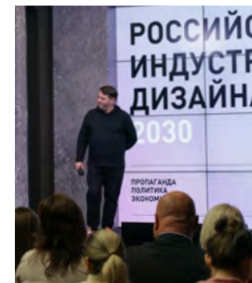
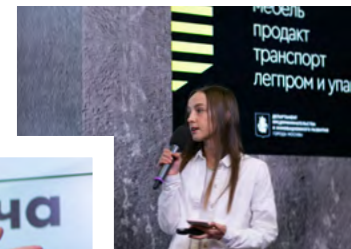
КОНКУРС РЕШЕНИЙ В ОБЛАСТИ ПРОМЫШЛЕННОГО ДИЗАЙНА

фабрика дизайна 2.0 — второй конкурс решений в области промышленного дизайна, нацеленный на развитие компаний креативных индустрий в дизайне, создающий новые продукты индустриального дизайна, обеспечивающие технологическую независимость и отвечающий на запросы населения страны.

В первом конкурсе приняли участие более **350** команд и **77** компаний. **69** победителей конкурса получили признание, более **20** соглашений о сотрудничестве было подписано.

Конкурс «Фабрика дизайна» демонстрирует связь исследований, разработок и дизайна, доказывает значимость дизайн решений для развития актуальных маркетинговых стратегий.

Роль дизайн индустрии как драйвера развития инновационных, высокотехнологичных и производственных проектов благодаря конкурсу становится очевидной.



Агентство креативных индустрий и Союз Дизайнеров России объявляют новый конкурс решений в области промышленного дизайна «Фабрика дизайна 2.0» для достижения следующих целей и задач:

1

Москва — столица мирового дизайна.

Конкурс позиционирует Москву как столицу мирового дизайна, через демонстрацию уровня дизайн решений от российских команд, их высокой функциональности, эстетики, соответствие мировому уровню научных разработок и понимания поведенческих сценариев.

2

Дизайн — инструмент диверсификации экспорта и продвижения национальных брендов на международные рынки.

Конкурс расширяет возможности развития экспортного потенциала и стратегий отечественных компаний за счет стайлинга, упаковки, решений на стыке взаимодействия инжиниринга и дизайна.

3

Исследования, разработки и дизайн — основа технологического суверенитета и инструмент мобилизации экономики.

Конкурс демонстрирует возможности дизайна как драйвера решений, направленных на мобилизацию экономики и создания решений для нужд оборонной и тяжелой промышленности, машиностроения. Конкурс использует окно возможностей для развития отечественных линеек бытовой техники и других товаров народного потребления, не уступающей аналогам из Европы и Азии.

4

Устойчивый дизайн — это решения нового поколения для развития направлений устойчивого развития и повышения качества жизни людей.

Конкурс разрабатывает актуальные решения, сервисы и продукты, в соответствие с направлениями, определенными выступлением В. Путина на Форуме в Давосе в 2021 и повесткой ESG российских корпораций, развивая функциональную, удобную, доброжелательную среду.

ЗАПРОС НА РЕШЕНИЯ ДИЗАЙН ИНДУСТРИИ

* По результатам исследований АКИ

Дизайн индустрия Москвы*

91

юридическое лицо
промышленного
дизайна

11,6

выручка,
млрд руб.

700

выпускников
ежегодно

2 235

количество
занятых человек

Реализация первого конкурса «Фабрика дизайна» выявила скрытый спрос на решения в области промышленного дизайна, который по оценкам экспертов Союза Дизайнеров России в 50 раз превышает текущие практики рынка.

Первый конкурс выявил также огромный запрос на решения в области средового дизайна для производственных и общественных пространств, что требует не только отработки текущих задач, но и ставит серьезно вопросы создания полноценных исследовательско-проектных центров, развивающих эту нишу рынка и решений.

Особенность текущей ситуации определяет еще ряд запросов к индустрии:

1

Уход крупных иностранных компаний «а-ля ИКЕЯ», стал причиной для запроса на создание полноценных центров исследований, разработки и дизайна для индустрии мебели и интерьерного дизайна.

2

Санкции привели к огромному запросу на производство решений, закрывающих потребность предприятий в комплектующих и оборудовании, или импортозамещении.

3

Есть необходимость в дизайн решениях для всех видов промышленности, сопровождающей специальную военную операцию (СВО).

В условиях мобилизационного менеджмента эти запросы могут быть реализованы только в формате частно-государственного партнерства, когда исследовательские и экспертные силы, предпринимательская инициатива, частный и государственный капитал в кооперации могут быстро и эффективно ответить на запрос. Конкурс позволит выявить оптимальные способы сотрудничества, позволит определить способы грантовой поддержки, направления отраслевых политик и пр.

Конкурс будет способствовать наращиванию объема и качества решений в индустрии, позволит стимулировать рост предпринимательских проектов.

НАПРАВЛЕНИЯ КОНКУРСА

ТРЕК 1

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ СУВЕРЕНИТЕТ

Разработка решений под нужды легкой, тяжелой и оборонной промышленности и ее потребителей.

Лучшие дизайнерские и экспертные команды страны в мобилизационном режиме будут реализовывать разработку решений, продуктов и сервисов.

Предварительный анализ выявил запрос на необходимость дизайна, исследований и разработок в приборах, обмундировании, машиностроении, медицинском оборудовании.

ТРЕК 2

ЭКСПОРТНЫЙ

Разработка решений под нужды компаний, нацеленных на реализацию экспортного потенциала или нацеленных на увеличение экспорта.

Дизайнерские команды, специализирующиеся на стайлинге и упаковке продукции примут участие в конкурсе по разработке вариантов решений для экспортных вариантов продукции.

Предварительные переговоры с институтами развития экспорта и экспортерами выявили потребность и готовность компаний-экспортеров к участию в треке.

ТРЕК 3

БЫТОВОЙ

Разработка решений удовлетворяющих запросы населения России на товары и сервисы с высокими потребительскими свойствами, создаваемые взамен ушедших с российского рынка.

Дизайнерские команды по направлениям: мебель, среда, приборы, транспорт, продакт примут участие в конкурсе по разработке дизайн решений для компаний партнеров конкурса.

Предварительные исследования выявили запрос со стороны компаний секторов мебельного производства, приборостроения, производства одежды, обуви и предметов ежедневного использования.

ТРЕК 4

УСТОЙЧИВОСТЬ (ESG)

Разработка дизайн решений нацеленных на реализацию задач устойчивого развития России, в том числе системы развития людей, охраны здоровья, решения для проблем профессиональных заболеваний, психического напряжения, а также разработка решений социального дизайна: протезы, накладки на протезы, коляски, слуховые аппараты.

ЭТАПЫ КОНКУРСА

1

ОТБОР ТЕХНИЧЕСКИХ ЗАДАНИЙ ОТБОР ДИЗАЙНЕРОВ

Вовлечение широкого круга индустриальных дизайнеров. Привлечение внимания смежных специалистов, компаний-клиентов и потенциальных заказчиков.

Открытый отбор технических заданий на разработку импортозамещающих дизайн-решений, отбор участников — дизайнеров.

Разработка и реализация образовательной программы.



2

РАЗРАБОТКА ЭСКИЗОВ, СКЕТЧЕЙ

Проведение основного этапа «Фабрики Дизайна» — Конкурса решений индустриального дизайна, востребованных российскими компаниями.

Разбор технических заданий совместно с экспертами от компаний-заказчиков.



3

ОЦЕНКА РЕШЕНИЙ / ДОРАБОТКА ЛУЧШИХ ПРОЕКТОВ

Отбор лучших проектов компетентным жюри из числа профессионалов в сфере промышленного дизайна.

Доработка отобранных проектов дизайнерами, под руководством кураторов и приглашенных экспертов от компаний-заказчиков, до финальной стадии проработки. Подготовка к презентации.



4

ПРЕЗЕНТАЦИЯ

Презентация лучших решений для потенциальных заказчиков и партнеров, заключение договорных отношений по выбранным проектам.



5

ПОСТПРОЕКТНОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ

Заключение соглашений с заказчиками. Мониторинг результатов проекта в течении 9 месяцев.



Подробнее о проекте на сайте:
designfactory.moscow