|  |
| --- |
| ПРИЛОЖЕНИЕ 3  к государственной программе  Челябинской области «Экономическое  развитие и инновационная экономика  Челябинской области» на 2016-2018 годы |

Подпрограмма «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства   
в Челябинской области на 2016-2018 годы» государственной программы Челябинской области «Экономическое развитие и инновационная экономика Челябинской области» на 2016-2018 годы

Паспорт

подпрограммы «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в Челябинской области на 2016-2018 годы» государственной программы Челябинской области «Экономическое развитие и инновационная экономика Челябинской области» на 2016-2018 годы

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Ответственный исполнитель подпрограммы | - | Министерство экономического развития Челябинской области (далее именуется – Минэкономразвития области) |
| Соисполнители подпрограммы | - | Министерство имущества и природных ресурсов Челябинской области |
| Основные цели подпрограммы | - | создание благоприятного предпринимательского климата, развитие механизмов поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства |
| Основные задачи подпрограммы | - | выравнивание условий для развития малого и среднего предпринимательства в городских округах и муниципальных районах Челябинской области;  содействие росту конкурентоспособности и продвижению продукции субъектов малого и среднего предпринимательства на товарные рынки;  развитие эффективной инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства;  развитие системы социального партнерства и повышение социальной ответственности бизнеса;  оказание информационно-консультационных услуг по вопросам поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства |
| Целевые  индикаторы и показатели подпрограммы | - | количество муниципальных образований Челябинской области – получателей субсидий на содействие развитию малого и среднего предпринимательства, в том числе:  в 2016 году – не менее 30 единиц;  в 2017 году – не менее 30 единиц;  в 2018 году – не менее 30 единиц;  количество субъектов малого и среднего предпринимательства – получателей субсидий на возмещение затрат по реализации предпринимательских проектов, в том числе:  в 2016 году – не менее 20 единиц;  в 2017 году – не менее 20 единиц;  в 2018 году – не менее 20 единиц;  количество новых рабочих мест, созданных субъектами малого и среднего предпринимательства – получателями поддержки, в том числе:  в 2016 году – не менее 10 единиц;  в 2017 году – не менее 10 единиц;  в 2018 году – не менее 10 единиц;  количество субъектов малого и среднего предпринимательства, воспользовавшихся услугами Регионального интегрированного Центра – Челябинская область, в том числе:  в 2016 году – не менее 120 единиц;  в 2017 году – не менее 120 единиц;  в 2018 году – не менее 120 единиц;  количество услуг, оказанных Центром инжиниринга – Челябинская область субъектам малого и среднего предпринимательства, в том числе:  в 2016 году – не менее 130 единиц;  в 2017 году – не менее 130 единиц;  в 2018 году – не менее 130 единиц;  количество информационно-консультационных услуг, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства, в том числе:  в 2016 году – не менее 18 000 единиц;  в 2017 году – не менее 18 000 единиц;  в 2018 году – не менее 18 000 единиц |
| Этапы и сроки  реализации  подпрограммы | - | подпрограмма реализуется в 2016-2018 годах в два этапа:  I этап – 2016 год;  II этап – 2017 − 2018 годы |
| Объемы бюджетных ассигнований подпрограммы | - | общий объем бюджетных ассигнований подпрограммы – 564 330,80 тыс. рублей, в том числе:  2016 год – 189 675,20 тыс. рублей;  2017 год – 187 327,80 тыс. рублей;  2018 год – 187 327,80 тыс. рублей;  из них средства областного бюджета – 140 730,80 тыс. рублей, в том числе:  2016 год – 48 475,20 тыс. рублей;  2017 год – 46 127,80 тыс. рублей;  2018 год – 46 127,80 тыс. рублей;  средства федерального бюджета – 423 600,00 тыс. рублей, в том числе:  2016 год – 141 200,0 тыс. рублей  2017 год – 141 200,0 тыс. рублей  2018 год – 141 200,0 тыс. рублей |
| Ожидаемые результаты реализации подпрограммы | - | предоставление ежегодно не менее 30 муниципальным образованиям Челябинской области субсидий на содействие развитию малого и среднего предпринимательства;  предоставление не менее 60 субъектам малого и среднего предпринимательства субсидий на возмещение затрат по реализации предпринимательских проектов;  создание не менее 30 новых рабочих мест субъектами малого и среднего предпринимательства – получателями поддержки;  оказание не менее 360 субъектам малого и среднего предпринимательства услуг Региональным интегрированным Центром – Челябинская область;  оказание не менее 390 услуг субъектам малого и среднего предпринимательства Центром инжиниринга – Челябинская область;  предоставление не менее 54 000 информационно-консультационных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства |

Раздел I. Содержание проблемы и обоснование необходимости ее решения программными методами

1. В Стратегии социально-экономического развития Челябинской области до 2020 года, утвержденной постановлением Законодательного Собрания Челябинской области от 26.03.2014 № 1949 «О принятии Стратегии социально-экономического развития Челябинской области до 2020 года», развитие субъектов малого и среднего предпринимательства определено как одна из «точек роста» экономики Челябинской области по причине их мобильности, способности быстро адаптироваться под ситуацию, создавать новые рабочие места. Организации малого и среднего бизнеса присутствуют во всех отраслях экономики Челябинской области, в их деятельность вовлечены все социальные группы населения.

По оценке в 2014 году общее количество субъектов малого и среднего предпринимательства составило 128,6 тысячи единиц, в том числе: 41,9 тысячи малых предприятий – юридических лиц, 85,2 тысячи индивидуальных предпринимателей, 1,1 тысячи крестьянских (фермерских) хозяйств, 409 средних предприятий – юридических лиц.

Малые и средние организации сконцентрированы в оптовой и розничной торговле (42,8 процента от общего числа малых и средних предприятий) и операциях с недвижимостью (17,9 процента). Малые и средние компании с основным видом деятельности «Добыча полезных ископаемых», «Обрабатывающие производства» и «Производство и распределение электроэнергии, газа и воды» составляют 11,6 процента (4 911 единиц) в общем количестве малых и средних предприятий, в сфере строительства – 11,3 процента   
(4 775 единиц).

Основной задачей развития малого и среднего предпринимательства в Челябинской области является обеспечение занятости населения. По состоянию на 1 января 2015 года среднесписочная численность граждан, занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, составила 579,9 тысячи человек (34,9 процента от общей численности занятых в экономике Челябинской области).

В среднем на одном малом предприятии – юридическом лице работают   
6 человек, на среднем предприятии – юридическом лице – 80 человек. Наиболее крупными по средней численности работников среди предприятий малого и среднего бизнеса Челябинской области являются:

среди малых предприятий – юридических лиц – предприятия по производству и распределению электроэнергии, газа и воды (12 человек в расчете на одно предприятие), предприятия обрабатывающей промышленности (10 человек в расчете на одно предприятие);

среди средних предприятий – юридических лиц – предприятия по производству и распределению электроэнергии, газа и воды (133 человека в расчете на одно предприятие), в сфере добычи полезных ископаемых (129 человек в расчете на одно предприятие) и предприятия обрабатывающей промышленности   
(118 человек в расчете на одно предприятие) и строительные предприятия.

Среднемесячная заработная плата работников малых предприятий – юридических лиц в 2014 году имела тенденцию к росту. По сравнению с   
2013 годом среднемесячная заработная плата работников таких предприятий увеличилась на 8,1 процента и составила 15,8 тысячи рублей. Среднемесячная заработная плата лиц, работающих на средних предприятиях – юридических лицах, увеличилась на 6,7 процента по сравнению с 2013 годом и составила на 1 января 2015 года 21,3 тысячи рублей.

Коммерческая деятельность малых и средних предприятий характеризуется величиной оборота.

В 2014 году наибольшую долю в общем обороте малых и средних организаций составили компании оптовой и розничной торговли, ремонта автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования (62,2 процента). Предприятия с основным видом деятельности «Добыча полезных ископаемых», «Обрабатывающие производства» и «Производство и распределение электроэнергии, газа и воды» в общем обороте малых и средних организаций составляли 16,9 процента.

С каждым годом растет вклад субъектов малого и среднего предпринимательства в экономику Челябинской области. Более трети оборота организаций в Челябинской области составляет оборот предприятий малого и среднего бизнеса (с учетом выручки индивидуальных предпринимателей).

Почти на 50 процентов выросли инвестиции в основной капитал малых и средних компаний, в то время как по полному кругу предприятий региона этот показатель не превысил 10 процентов.

Сегодня малые предприятия машиностроительных видов деятельности обеспечивают весь областной объем производства:

- минитракторов,

- кузнечно-прессовых машин,

- станков для обработки дерева,

- твердых пластмасс,

- машин для городского коммунального хозяйства,

- прицепов к легковым авто.

Кроме того, только силами малых предприятий производились: рыба сушеная, вяленая; горчица столовая, вода газированная, айран, кумыс, уксус (100 процентов областного рынка).

Средние предприятия обеспечивают весь областной объем мясных консервов, колбас сырокопченых, масел растительных рафинированных.

Индивидуальные предприниматели заняли свою нишу на продовольственном рынке области, где полностью взяли на себя производство таких продуктов, как: изделия мясные замороженные, соломка, чипсы, соусы и продукты для их приготовления, приправы и пряности, вареники с творожной и фруктово-ягодной начинкой.

2. Вместе с тем согласно опросам субъектов малого и среднего предпринимательства, проводимым общественными объединениями предпринимателей, автономной некоммерческой организацией «Агентство стратегических инициатив», по результатам исследования предпринимательского климата в России «Индекс ОПОРЫ», проводимого общероссийской общественной организацией малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ», выявлен ряд проблем, сдерживающих дальнейшее развитие малого и среднего предпринимательства:

1) нестабильность федерального законодательства;

2) высокий уровень инфляции;

3) наличие административных барьеров;

4) недостаток залогового обеспечения при получении кредитных средств;

5) слаборазвитая система микрофинансирования;

6) изношенность оборудования;

7) недостаточная конкурентоспособность местных производителей, сложности сбыта продукции, трудности в продвижении товаров (работ, услуг) на межрегиональные и международные рынки;

8) недостаток квалифицированных кадров.

Решение указанных проблем программными методами предусмотрено Федеральным законом от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». Подпрограмма разработана с целью реализации основных положений указанного Федерального закона, создания благоприятного предпринимательского климата, способствующего развитию субъектов малого и среднего предпринимательства, и является логическим продолжением ранее действовавших областных целевых программ и государственных программ Челябинской области в сфере поддержки малого и среднего предпринимательства. Практика доказала правильность выбора программного метода как основного в области управления процессами развития субъектов малого и среднего предпринимательства, а аналитическая оценка результатов реализации ранее действовавших областных целевых программ и государственных программ Челябинской области в сфере поддержки малого и среднего предпринимательства позволила сделать вывод о поступательном развитии малого и среднего предпринимательства в регионе. Комплексный подход обеспечит наиболее рациональную концентрацию финансовых, материальных, трудовых ресурсов для достижения целей.

3. В подпрограмме используются следующие основные понятия:

субъекты малого и среднего предпринимательства – потребительские кооперативы и коммерческие организации (за исключением государственных и муниципальных унитарных предприятий), индивидуальные предприниматели и крестьянские (фермерские) хозяйства, зарегистрированные и осуществляющие деятельность на территории Челябинской области, отвечающие требованиям, установленным статьей 4 Федерального закона от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ   
«О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»;

субъект женского предпринимательства – субъект малого предпринимательства, в уставном капитале которого доля, принадлежащая женщинам, составляет не менее 51 процента и руководителем которого является женщина;

субъект семейного предпринимательства – субъект малого предпринимательства, руководителем и учредителями которого являются физические лица – супруги, близкие родственники. Круг близких родственников определяется в соответствии с Семейным кодексом Российской Федерации;

субъект молодежного предпринимательства – субъект малого предпринимательства, в уставном капитале которого доля, принадлежащая лицам в возрасте от 18 до 30 лет (включительно), составляет не менее 51 процента и руководителем которого является лицо в возрасте от 18 до 30 лет (включительно);

начинающий предприниматель (субъект малого предпринимательства на ранней стадии деятельности) – субъект малого предпринимательства, осуществляющий деятельность не более трех лет с момента государственной регистрации;

бизнес-инкубатор для начинающих предпринимателей – организация, созданная для поддержки субъектов малого предпринимательства на ранней стадии деятельности, осуществляющих инновационную деятельность, и субъектов малого предпринимательства из числа социально незащищенных групп населения путем предоставления в аренду нежилых помещений и оказания необходимых для ведения предпринимательской деятельности услуг, в том числе консультационных, бухгалтерских, юридических услуг. Требования к порядку предоставления в аренду нежилых помещений и оказания услуг субъектам малого предпринимательства в государственном бюджетном учреждении Челябинской области «Инновационный бизнес-инкубатор» приведены в приложении 1 к подпрограмме;

субъект малого предпринимательства, осуществляющий инновационную деятельность, – субъект малого предпринимательства, осуществляющий деятельность по созданию результатов научных исследований и экспериментальных разработок, получивших реализацию в виде нового или усовершенствованного продукта, реализуемого на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности;

субъект социального предпринимательства (многодетные родители, инвалиды) – субъект малого предпринимательства, в уставном капитале которого доля, принадлежащая инвалидам (многодетным родителям), составляет не менее   
51 процента и руководителем которого является инвалид (многодетный родитель). К многодетным родителям относятся родители, имеющие трех и более детей в возрасте до 18 лет;

субъекты малого предпринимательства из числа социально незащищенных групп населения – субъекты молодежного, социального и женского предпринимательства;

Фонд содействия кредитованию малого предпринимательства Челябинской области – не имеющая членства некоммерческая организация (юридическое лицо), единственным учредителем которой является Челябинская область в лице Минэкономразвития области, созданная для целей обеспечения доступа субъектов малого предпринимательства к кредитным и иным финансовым ресурсам, развития системы гарантий и поручительств по обязательствам субъектов малого предпринимательства, основанным на кредитных договорах, договорах финансовой аренды (лизинга), договорах о предоставлении банковской гарантии и иных договорах, а также формирования (развития) инфраструктуры поддержки малого предпринимательства.

Раздел II. Основные цели и задачи подпрограммы

4. Целями подпрограммы являются создание благоприятного предпринимательского климата, развитие механизмов поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

5. Для достижения поставленных целей предусматривается решение следующих задач:

1) выравнивание условий для развития малого и среднего предпринимательства в городских округах и муниципальных районах Челябинской области;

2) содействие росту конкурентоспособности и продвижению продукции субъектов малого и среднего предпринимательства на товарные рынки;

3) развитие эффективной инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства;

4) развитие системы социального партнерства и повышение социальной ответственности бизнеса;

5) оказание информационно-консультационных услуг по вопросам поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства

Раздел III. Срок и этапы реализации подпрограммы

6. Срок реализации мероприятий подпрограммы:   
2016-2018 годы. Подпрограмма реализуется в два этапа.

В рамках реализации первого этапа (2016 год) предусмотрены разработка и апробирование нормативных правовых актов, регламентирующих организацию и проведение областных конкурсов по вопросам предпринимательской деятельности, оказание различных форм поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, содействие развитию объектов инфраструктуры поддержки предпринимательства.

Второй этап (2017-2018 годы) предусматривает совершенствование нормативной правовой базы (с учетом потребностей субъектов малого и среднего предпринимательства, выявленных при реализации муниципальных программ развития предпринимательства); анализ эффективности реализации мероприятий подпрограммы.

Раздел IV. Система мероприятий подпрограммы

7. В подпрограмме предусматривается реализация мероприятий по четырем основным направлениям:

1) содействие развитию малого и среднего предпринимательства на муниципальном уровне;

2) финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства;

3) развитие объектов инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;

4) информационно-консультационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, пропаганда и популяризация предпринимательской деятельности.

Система основных мероприятий подпрограммы и объемы их финансирования представлены в приложении 2 к подпрограмме.

Раздел V. Ресурсное обеспечение подпрограммы

8. Источником финансирования мероприятий подпрограммы являются средства областного и федерального бюджетов. Результативность реализации мероприятий, софинансируемых за счет федеральных средств, будет оцениваться в соответствии с показателями, которые будут определены планируемыми к заключению в 2016-2018 годах соглашениями между Министерством экономического развития Российской Федерации и Правительством Челябинской области о предоставлении субсидий из федерального бюджета бюджету Челябинской области на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства.

Общий объем финансирования подпрограммы на весь период реализации составляет 204 380,40 тыс. рублей (таблица 1).

Таблица 1

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование мероприятия | Источник финансирования | Объем финансирования, тыс. рублей | | | |
| 2016 год | 2017 год | 2018 год | всего |
| 1. | Содействие развитию малого и среднего предпринимательства на муниципальном уровне | областной  бюджет;  федеральный бюджет | 19 800,00  79 200,00 | 19 800,00  79 200,00 | 19 800,00  79 200,00 | 59 400,00  237 600,00 |
| 2. | Финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства | областной  бюджет;  федеральный бюджет | 11 000,00  44 000,00 | 11 000,00  44 000,00 | 11 000,00  44 000,00 | 33 000,00  132 000,00 |
| 3. | Развитие объектов инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства | областной  бюджет;  федеральный бюджет | 17 273,20  18 000,00 | 15 127,80  18 000,00 | 15 127,80  18 000,00 | 47 528,80  54 000,00 |
| 4. | Информационно-консультационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, пропаганда и популяризация предпринимательской деятельности | областной  бюджет | 402,00 | 200,00 | 200,00 | 802,00 |
| Всего | | областной  бюджет;  федеральный бюджет | 48 475,20  141 200,00 | 46 127,80  141 200,00 | 46 127,80  141 200,00 | 140 730,80  423 600,00 |

9. На территории Челябинской области для оказания финансовой поддержки приоритетными видами деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства являются виды деятельности Общероссийского классификатора видов экономической деятельности (ОК 029-2014   
(КДЕС Ред. 2)) (далее именуется – Классификатор) за исключением видов деятельности, включенных в разделы G, K, L, M (за исключением кодов 71 и 75), N, O, Q, S, T, U Классификатора.

При этом поддержка не может оказываться субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим производство и реализацию подакцизных товаров, а также добычу и реализацию полезных ископаемых, за исключением общераспространенных полезных ископаемых.

Срок рассмотрения обращений субъектов малого и среднего предпринимательства об оказании финансовой поддержки не должен превышать шестидесяти календарных дней.

Раздел VI. Организация управления и механизм выполнения мероприятий подпрограммы

10. Минэкономразвития области:

1) осуществляет управление реализацией подпрограммы и несет ответственность за достижение целевых индикаторов и показателей, конечных результатов ее реализации, а также за целевое и эффективное использование бюджетных средств;

2) запрашивает у соисполнителя подпрограммы информацию, необходимую для подготовки годового отчета об исполнении мероприятий подпрограммы.

11. Реализация подпрограммы осуществляется на основе государственных контрактов на закупку товаров, работ, услуг для государственных нужд Челябинской области, а также путем предоставления субсидий местным бюджетам, субъектам малого и среднего предпринимательства, некоммерческим организациям, государственным бюджетным учреждениям Челябинской области на финансовое обеспечение выполнения государственного задания и субсидий на иные цели в соответствии с законодательством Российской Федерации и Челябинской области.

12. Внесение изменений в подпрограмму осуществляется в соответствии с законодательством Российской Федерации и Челябинской области.

13. Минэкономразвития области организует размещение на своем официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети Интернет информации о ходе реализации подпрограммы.

Раздел VII. Ожидаемые результаты реализации подпрограммы

14. Динамика индикативных показателей\*, которые будут достигнуты в результате реализации мероприятий подпрограммы, представлена в таблице 2.

Таблица 2

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Наименование показателя | Единица измерения | 2014 год  (факт) | 2015 год (оценка) | 2016 год | 2017 год | 2018 год | Итого 2016 -2018 годы |
| Выравнивание условий для развития малого и среднего предпринимательства в городских округах и муниципальных районах Челябинской области | | | | | | | | |
| 1. | Количество муниципальных образований Челябинской области – получателей субсидий на содействие развитию малого и среднего предпринимательства | единиц | 33 | 36 | 30 | 30 | 30 | еже-годно не менее 30 |
| Развитие системы социального партнерства и повышение социальной ответственности бизнеса | | | | | | | | |
| 2. | Количество субъектов малого и среднего предпринимательства – получателей субсидий на возмещение затрат по реализации предпринимательских проектов | единиц | 92 | 60 | 20 | 20 | 20 | не менее 60 |
| 3. | Количество новых рабочих мест, созданных субъектами малого и среднего предпринимательства – получателями поддержки | единиц | 381 | 120 | 10 | 10 | 10 | не менее 30 |
| Содействие росту конкурентоспособности и продвижению продукции субъектов малого  и среднего предпринимательства на товарные рынки | | | | | | | | |
| 4. | Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, воспользовавшихся услугами Регионального интегрированного Центра – Челябинская область | единиц | - | 100 | 120 | 120 | 120 | не менее 360 |
| Развитие эффективной инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства | | | | | | | | |
| 5. | Количество услуг, оказанных Центром инжиниринга – Челябинская область субъектам малого и среднего предпринимательства | единиц | - | 130 | 130 | 130 | 130 | не менее  390 |
| Оказание информационно-консультационных услуг по вопросам поддержки субъектов малого  и среднего предпринимательства | | | | | | | | |
| 6. | Количество информационно-консультационных услуг, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства | единиц | - | 18 000 | 18 000 | 18 000 | 18 000 | не менее  54 000 |

\* Значения показателей могут изменяться в зависимости от доведенных лимитов бюджетных обязательств на реализацию подпрограммы

Раздел VIII. Финансово-экономическое обоснование подпрограммы

15. Финансово-экономическое [обоснование](consultantplus://offline/main?base=RLAW169;n=60589;fld=134;dst=100195) подпрограммы приведено в приложении 3 к подпрограмме.

16. Предоставление субсидий местным бюджетам на содействие развитию малого и среднего предпринимательства (пункт 1 приложения 2 к подпрограмме) предусматривает софинансирование расходных обязательств, возникающих при реализации муниципальных программ развития малого и среднего предпринимательства, согласно условиям предоставления и методике расчета субсидий местным бюджетам на содействие развитию малого и среднего предпринимательства, представленным в приложении 4 к подпрограмме.

17. Предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства на возмещение части затрат в связи с производством (реализацией) товаров, выполнением работ, оказанием услуг (пункты 4 - 6 приложения 2 к подпрограмме) осуществляется в порядке, определяемом Правительством Челябинской области.

18. Предоставление субсидий некоммерческим организациям в виде имущественного взноса (пункты 13-14 приложения 2 к подпрограмме) осуществляется в порядке, определяемом Правительством Челябинской области.

19. Развитие бизнес-инкубаторов для начинающих предпринимателей (пункт 15 приложения 2 к подпрограмме) предусматривает предоставление субсидии государственному бюджетному учреждению Челябинской области «Инновационный бизнес-инкубатор» на финансовое обеспечение выполнения государственного задания на оказание государственной услуги. Предоставление субсидии осуществляется в соответствии с порядком предоставления субсидий областным бюджетным и областным автономным учреждениям на финансовое обеспечение выполнения ими государственного задания, утвержденным постановлением Правительства Челябинской области от 22.12.2010 г. № 361-П «О порядке предоставления субсидий областным бюджетным и областным автономным учреждениям на финансовое обеспечение выполнения ими государственного задания».

20. Оснащение и модернизация материально-технической базы бизнес-инкубаторов для начинающих предпринимателей ([пункт](consultantplus://offline/ref=1E7635DC8263D3C9910249D928E870856DD26EB2898E76E6BF1B508F4F177D03C7C174E487771BE46B6D8C02mDL1I) 16 приложения 2 к подпрограмме) предусматривают финансирование расходов государственного бюджетного учреждения Челябинской области «Инновационный бизнес-инкубатор» на реализацию мероприятий, в том числе в 2016 году – по обеспечению доступности здания для инвалидов и других маломобильных групп населения; в 2017 – 2018 годах – по привлечению экспертов, экспертных организаций, аудиторов, в том числе по оценке эффективности деятельности бизнес-инкубатора для начинающих предпринимателей, на приобретение основных средств.

Финансирование расходов на оснащение и модернизацию материально-технической базы бизнес-инкубаторов для начинающих предпринимателей осуществляется в виде субсидий на иные цели в порядке, определяемом Правительством Челябинской области*.*

Раздел IX. Методика оценки эффективности подпрограммы

21. Системная реализация мероприятий подпрограммы, включающих меры по финансовой, информационно-консультационной, имущественной и другим видам поддержки, способствует достижению основной цели – созданию благоприятного предпринимательского климата, что, несомненно, влечет за собой повышение общего уровня доходов населения, пополнение бюджетов всех уровней.

Государственная финансовая поддержка дает предпринимателям возможность направить дополнительные средства на развитие и модернизацию бизнеса, улучшить финансовые показатели своей деятельности, что позволяет положительно оценить эффективность вложенных бюджетных средств.

22. Показатели подпрограммы взаимосвязаны с мероприятиями подпрограммы и результатами их выполнения (таблица 3).

Условием достижения показателей подпрограммы является участие в мероприятиях подпрограммы субъектов малого и среднего предпринимательства, некоммерческих организаций и государственных бюджетных учреждений, оказывающих финансовую, имущественную, информационно-консультационную и иные виды поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства.

Таблица 3

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование направления | Ожидаемый результат выполнения | Связь с целевыми индикаторами подпрограммы |
| 1. | Содействие развитию малого и среднего предпринимательства на муниципальном уровне | Увеличение объема софинансирования муниципальных программ развития предпринимательства;  повышение уровня квалификации специалистов органов местного самоуправления муниципальных образований Челябинской области, курирующих вопросы развития малого и среднего предпринимательства | Предоставление ежегодно не менее 30 муниципальным образованиям Челябинской области субсидий на содействие развитию малого и среднего предпринимательства |
| 2. | Финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства | Возмещение расходов субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с реализацией приоритетных предпринимательских проектов, повышение социальной ответственности бизнеса | Предоставление не менее 60 субъектам малого и среднего предпринимательства субсидий на возмещение затрат по реализации предпринимательских проектов;  создание не менее 30 новых рабочих мест субъектами малого и среднего предпринимательства – получателями поддержки |
| 3. | Развитие объектов инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства | Оказание комплекса услуг субъектам малого и среднего предпринимательства (финансовых, информационных, образовательных, а также услуг по установлению корпоративных связей, продвижению продукции на межрегиональные и международные рынки), способствующих динамичному развитию малого и среднего бизнеса | Оказание не менее 360 субъектам малого и среднего предпринимательства услуг Региональным интегрированным Центром – Челябинская область;  оказание не менее 390 услуг субъектам малого и среднего предпринимательства Центром инжиниринга – Челябинская область |
| 4. | Информационно-консультационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, пропаганда и популяризация предпринимательской деятельности | Повышение правовой, налоговой и финансовой грамотности субъектов малого и среднего предпринимательства, организация проведения имиджевых мероприятий для субъектов малого и среднего предпринимательства, вовлечение большего количества граждан в предпринимательство | Предоставление не менее 54 000 информационно-консультационных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства |

23. Обоснование состава и значений соответствующих целевых индикаторов и показателей подпрограммы и оценка влияния внешних факторов и условий на их достижение представлено в таблице 4.

Таблица 4

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование индикатора | Обоснование состава и значений | Влияние внешних факторов и условий на их достижение |
| 1. | Предоставление ежегодно не менее 30 муниципальным образованиям Челябинской области субсидий на содействие развитию малого и среднего предпринимательства | Предложения органов местного самоуправления Челябинской области, общественных объединений предпринимателей муниципальных образований Челябинской области об увеличении объема финансирования муниципальных программ развития предпринимательства. Возможность привлечения средств федерального бюджета на реализацию приоритетных мероприятий муниципальных программ развития предпринимательства (на условиях софинансирования).  Показатель характеризует достижение поставленных целей подпрограммы, ее общую результативность и эффективность | Отсутствие в местных бюджетах средств на реализацию муниципальных программ развития предпринимательства,  в том числе на софинансируемые мероприятия. Заявительный порядок обращения за предоставлением субсидии.  Отсутствие софинансирования из средств федерального бюджета |
| 2. | Предоставление не менее 60 субъектам малого и среднего предпринимательства субсидий на возмещение затрат по реализации предпринимательских проектов | Предложения региональных общественных объединений предпринимателей, Резолюция Форума малого и среднего предпринимательства Челябинской области – 2015, опыт прошлых лет по реализации мероприятий.  Возможность привлечения средств из федерального бюджета на реализацию мероприятий (на условиях софинансирования), повышение социальной ответственности бизнеса.  Выбранные целевые индикаторы являются точными, измеримыми, объективными и простыми в применении.  Показатель характеризует достижение поставленных целей подпрограммы, ее общую результативность и эффективность | Заявительный порядок обращения за оказанием поддержки.  Отсутствие затрат у субъектов малого и среднего предпринимательства, принимаемых к возмещению. Отсутствие софинансирования из средств федерального бюджета |
| 3. | Создание не менее 30 новых рабочих мест субъектами малого и среднего предпринимательства – получателями поддержки |
| 4. | Оказание не менее 360 субъектам малого и среднего предпринимательства услуг Региональным интегрированным Центром – Челябинская область | Предложения региональных общественных объединений предпринимателей,  Резолюция Форума малого и среднего предпринимательства Челябинской области – 2015. Выбранные целевые индикаторы являются точными, измеримыми, объективными и простыми в применении. Показатели характеризуют достижение поставленных целей подпрограммы, ее общую результативность и эффективность | Заявительный порядок обращения за предоставлением услуги.  Отсутствие софинансирования из средств федерального бюджета |
| 5. | Оказание не менее 390 услуг субъектам малого и среднего предпринимательства Центром инжиниринга – Челябинская область | Заявительный порядок обращения за предоставлением услуги.  Отсутствие софинансирования из средств федерального бюджета |
| 6. | Предоставление не менее 54 000 информационно-консультационных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства | Повышение правовой, налоговой и финансовой грамотности субъектов малого и среднего предпринимательства, организация проведения имиджевых мероприятий для субъектов малого и среднего предпринимательства, вовлечение большего количества граждан в предпринимательство. Показатель характеризует достижение поставленных целей подпрограммы, ее общую результативность и эффективность | Заявительный порядок обращения за получением информационно-консультационных услуг |

24. Методика расчета значений целевых индикаторов и показателей подпрограммы, а также источник получения информации о данных показателях представлены в таблице 5.

Таблица 5

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование индикатора | Методика расчета | Источник получения информации |
| 1. | Предоставление ежегодно не менее 30 муниципальным образованиям Челябинской области субсидий на содействие развитию малого и среднего предпринимательства | Абсолютный показатель  (заявительный порядок обращения за предоставлением услуги) | Министерство экономического развития Челябинской области |
| 2. | Предоставление не менее 60 субъектам малого и среднего предпринимательства субсидий на возмещение затрат по реализации предпринимательских проектов | Абсолютный показатель  (заявительный порядок обращения за предоставлением услуги) | Министерство экономического развития Челябинской области |
| 3. | Создание не менее 30 новых рабочих мест субъектами малого и среднего предпринимательства – получателями поддержки | Абсолютный показатель  (заявительный порядок обращения за предоставлением услуги) | Министерство экономического развития Челябинской области, субъекты малого и среднего предпринимательства – получатели финансовой поддержки |
| 4. | Оказание не менее 360 субъектам малого и среднего предпринимательства услуг Региональным интегрированным Центром – Челябинская область | Абсолютный показатель  (заявительный порядок обращения за предоставлением услуги) | Региональный интегрированный Центр – Челябинская область |
| 5. | Оказание не менее 390 услуг субъектам малого и среднего предпринимательства Центром инжиниринга – Челябинская область | Абсолютный показатель  (заявительный порядок обращения за предоставлением услуги) | Центр инжиниринга – Челябинская область |
| 6. | Предоставление не менее 54 000 информационно-консультационных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства | Абсолютный показатель  (заявительный порядок обращения за предоставлением услуги) | Министерство экономического развития Челябинской области, органы местного самоуправления Челябинской области |

25. Оценка эффективности реализации подпрограммы проводится в порядке, установленном Правительством Челябинской области.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

к подпрограмме «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства   
в Челябинской области   
на 2016-2018 годы» государственной программы Челябинской области «Экономическое развитие и инновационная экономика Челябинской области» на 2016-2018 годы

Требования к порядку предоставления в аренду нежилых помещений и оказания услуг субъектам малого предпринимательства в государственном бюджетном учреждении Челябинской области «Инновационный бизнес-инкубатор»

1. Настоящие требования к порядку предоставления в аренду нежилых помещений и оказания услуг субъектам малого предпринимательства в государственном бюджетном учреждении Челябинской области «Инновационный бизнес-инкубатор» (далее именуются – Требования) установлены с целью обеспечения соблюдения требований к бизнес-инкубатору, порядку предоставления помещений и оказания услуг субъектам малого предпринимательства в бизнес-инкубаторе, установленных приказами Министерства экономического развития Российской Федерации.

2. В государственном бюджетном учреждении Челябинской области «Инновационный бизнес-инкубатор» (далее именуется – Бизнес-инкубатор) действуют два типа бизнес-инкубатора:

инновационный (помещения и услуги предоставляются субъектам малого предпринимательства, осуществляющим инновационную деятельность);

общий (офисный) (помещения и услуги предоставляются субъектам малого предпринимательства из числа социально незащищенных групп населения: субъектам молодежного, социального и женского предпринимательства).

3. Бизнес-инкубатор обеспечивает оказание следующих основных услуг:

1) предоставление в аренду субъектам малого предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки малого и среднего предпринимательства, нежилых помещений Бизнес-инкубатора с рабочими местами, оборудованными компьютерами, оргтехникой, мебелью, телефоном с выходом на городскую и междугородную связь, обеспеченных интернет-каналом, в порядке и на условиях, определенных настоящими Требованиями;

2) предоставление оборудованной комнаты для переговоров, конференц-зала, оргтехники коллективного доступа (факс, копировальный аппарат, сканер, цветной принтер, телефонная мини-АТС);

3) осуществление технической эксплуатации здания Бизнес-инкубатора (коммунальное и эксплуатационное обслуживание);

4) обеспечение технического обслуживания, ремонта движимого и недвижимого имущества Бизнес-инкубатора;

5) почтово-секретарские услуги;

6) предоставление юридического адреса резидентам Бизнес-инкубатора;

7) консультационные услуги по вопросам предпринимательской деятельности: регистрации юридического лица, налогообложения, бухгалтерского учета, кредитования, правовой защиты и развития предприятия, бизнес-планирования;

8) доступ к информационным базам данных, необходимых для субъектов малого предпринимательства, размещаемых в Бизнес-инкубаторе;

9) подготовка учредительных документов и документов, необходимых для государственной регистрации юридических лиц;

10) маркетинговые и рекламные услуги;

11) оказание содействия в поиске инвесторов и посредничество в контактах с потенциальными деловыми партнерами;

12) поддержка при решении административных и правовых проблем, в том числе составление типовых договоров, договоров аренды;

13) приобретение специализированной печатной продукции;

14) организация мероприятий по повышению квалификации и обучению;

15) информационно-ресурсное обеспечение процессов внедрения новых технологий.

4. Бизнес-инкубатором наряду с набором основных услуг, указанных в пункте 3 настоящих Требований, могут предоставляться следующие виды услуг:

1) предоставление оборудованных компьютерного и учебного классов;

2) продвижение проектов субъектов малого предпринимательства, их продукции на рынок (в том числе организация проведения выставочно-конгрессных, презентационных мероприятий, организация участия в указанных мероприятиях);

3) разработка бизнес-планов;

4) подготовка документов для патентования;

5) подбор персонала;

6) приобретение и предоставление информации (специализированная электронная продукция) по вопросам развития предпринимательства;

7) осуществление деятельности, связанной с созданием и реализацией информационных технологий, программного обеспечения, системой интеграции, веб-дизайном, мультимедиа-приложениями;

8) оказание агентских и иных услуг по предоставлению доступа к сетям телефонной связи, Интернет;

9) информационно-вычислительные услуги по обработке данных;

10) информационные услуги по электронной торговле;

11) организация проведения экспертизы предпринимательских проектов субъектов малого предпринимательства, результатов научных исследований и экспериментальных разработок, других документов, материалов по профилю работы Бизнес-инкубатора с привлечением представителей научно-исследовательских институтов, некоммерческих организаций и других специалистов;

12) подготовка электронных документов, презентаций;

13) дизайнерские услуги;

14) копирование, тиражирование, печать на цифровом, цветном, широкоформатном принтерах;

15) ламинирование, фольгирование, переплетные работы, брошюрование;

16) цифровая фотосъемка и сканирование изображений;

17) изготовление календарей, магнитов и других видов полиграфической продукции.

5. Предоставление нежилых помещений Бизнес-инкубатора с оборудованными рабочими местами в аренду субъектам малого предпринимательства осуществляется на конкурсной основе.

6. Конкурсы среди субъектов малого предпринимательства на право заключения договоров аренды нежилых помещений Бизнес-инкубатора (далее именуются - конкурсы) проводятся в соответствии с Правилами проведения конкурсов или аукционов на право заключения договоров аренды, договоров безвозмездного пользования, договоров доверительного управления имуществом, иных договоров, предусматривающих переход прав владения и (или) пользования в отношении государственного или муниципального имущества, утвержденными приказом Федеральной антимонопольной службы от 10 февраля 2010 г. № 67 «О Порядке проведения конкурсов или аукционов на право заключения договоров аренды, договоров безвозмездного пользования, договоров доверительного управления имуществом, иных договоров, предусматривающих переход прав в отношении государственного или муниципального имущества, и перечне видов имущества, в отношении которого заключение указанных договоров может осуществляться путем проведения торгов в форме конкурса».

7. Конкурсы являются открытыми и проводятся конкурсной комиссией по проведению конкурсов среди субъектов малого предпринимательства на право заключения договоров аренды в отношении имущества, находящегося в государственной собственности Челябинской области и переданного в оперативное управление Бизнес-инкубатору (далее именуется - конкурсная комиссия).

8. В Бизнес-инкубаторе не допускается размещение субъектов малого предпринимательства, осуществляющих следующие виды деятельности:

1) финансовые, страховые услуги;

2) розничная/оптовая торговля;

3) строительство, включая ремонтно-строительные работы;

4) услуги адвокатов, нотариат;

5) ломбарды;

6) бытовые услуги;

7) услуги по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств;

8) распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций, размещение рекламы на транспортных средствах;

9) оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов;

10) медицинские и ветеринарные услуги;

11) общественное питание (кроме столовых для работников Бизнес-инкубатора и субъектов малого предпринимательства, размещенных в Бизнес-инкубаторе);

12) операции с недвижимостью, включая оказание посреднических услуг;

13) производство подакцизных товаров, за исключением изготовления ювелирных изделий;

14) добыча и реализация полезных ископаемых;

15) игорный бизнес (при условии соблюдения требований Федерального закона от 29 декабря 2006 года № 244-ФЗ «О государственном регулировании деятельности по организации и проведению азартных игр и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации»).

9. Максимальный срок предоставления нежилых помещений Бизнес-инкубатора в аренду субъектам малого предпринимательства не должен превышать трех лет.

Срок аренды определяется по выбору субъекта малого предпринимательства при заключении договора и не может превышать максимальный срок предоставления нежилых помещений Бизнес-инкубатора в аренду.

10. Организатором конкурсов является Бизнес-инкубатор.

11. Решение о проведении конкурсов принимается по мере освобождения нежилых помещений Бизнес-инкубатора.

12. Не менее чем за 30 рабочих дней до опубликования извещения о проведении конкурса Бизнес-инкубатор принимает решение о создании конкурсной комиссии, определяет ее состав и порядок работы, назначает председателя конкурсной комиссии.

13. Ставки арендной платы для субъектов малого предпринимательства по договорам аренды нежилых помещений в Бизнес-инкубаторе устанавливаются в соответствии с методикой расчета арендной платы за пользование имуществом, находящимся в государственной собственности Челябинской области, утвержденной постановлением Правительства Челябинской области от 22.02.2006 г. № 26-П «Об утверждении методики расчета арендной платы за пользование имуществом, находящимся в государственной собственности Челябинской области»: в первый год аренды - не более 40 процентов, во второй год аренды - не более 60 процентов, в третий год аренды - не более 90 процентов от базовой величины для расчета арендной платы за пользование недвижимым имуществом, ежегодно устанавливаемой Правительством Челябинской области.

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

к подпрограмме «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в Челябинской области   
на 2016-2018 годы» государственной программы Челябинской области «Экономическое развитие и инновационная экономика Челябинской области» на 2016-2018 годы

Система основных мероприятий подпрограммы и объемы их финансирования

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование мероприятия | Исполнители\* | Срок  исполнения | Источник финансирования | Объем финансирования,  тыс. рублей | | |
| 2016 год | 2017 год | 2018 год |
| I. Содействие развитию малого и среднего предпринимательства на муниципальном уровне | | | | | | | |
| 1. | Предоставление субсидий местным бюджетам на содействие развитию малого и среднего предпринимательства | Минэкономразвития;  ОКС | 2016-2018 годы | областной бюджет;  федеральный бюджет | 19 800,00  79 200,00 | 19 800,00  79 200,00 | 19 800,00  79 200,00 |
| 2. | Организация и проведение семинаров для специалистов органов местного самоуправления муниципальных образований Челябинской области по вопросам развития малого и среднего предпринимательства | Минэкономразвития;  ОКС | 2016-2018 годы | - | - | - | - |
| 3. | Методическое обеспечение органов местного самоуправления муниципальных образований Челябинской области по вопросам развития малого и среднего предпринимательства, обобщение опыта и разработка рекомендаций органам местного самоуправления муниципальных образований Челябинской области | Минэкономразвития;ОКС | 2016-2018 годы | - | - | - | - |
| Итого по разделу I | | | | областной бюджет;  федеральный бюджет | 19 800,00  79 200,00 | 19 800,00  79 200,00 | 19 800,00  79 200,00 |
| II. Финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства | | | | | | | |
| 4. | Предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства на возмещение затрат на уплату процентов по кредитам | Минэкономразвития;ОКС | 2016-2018 годы | областной бюджет;  федеральный бюджет | 2 000,00  8 000,00 | 2 000,00  8 000,00 | 2 000,00  8 000,00 |
| 5. | Предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства на возмещение затрат на уплату первого взноса (аванса) по договорам лизинга | Минэкономразвития;ОКС | 2016-2018 годы | областной бюджет;  федеральный бюджет | 3 000,00  12 000,00 | 3 000,00  12 000,00 | 3 000,00  12 000,00 |
| 6. | Предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства на возмещение затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с приобретением оборудования в целях создания, и (или) развития, и (или) модернизации производства товаров (работ, услуг) | Минэкономразвития;ОКС | 2016-2018 годы | областной бюджет;  федеральный бюджет | 6 000,00  24 000,00 | 6 000,00  24 000,00 | 6 000,00  24 000,00 |
| 7. | Предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства на возмещение затрат по участию в международных и межрегиональных выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях | Минэкономразвития;ОКС | 2016-2018 годы | - | - | - | - |
| 8. | Предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства на возмещение затрат по оплате участия в программах подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров для субъектов малого и среднего предпринимательства | Минэкономразвития;ОКС | 2016-2018 годы | - | - | - | - |
| 9. | Предоставление субсидий субъектам малого предпринимательства, размещенным в бизнес-инкубаторах, на возмещение затрат по реализации предпринимательских проектов | Минэкономразвития;ОКС | 2016-2018 годы | - | - | - | - |
| 10. | Предоставление субсидий субъектам малого предпринимательства, размещенным в бизнес-инкубаторах, на возмещение затрат по оплате государственной пошлины за государственную регистрацию прав на недвижимое имущество и сделок с ним | Минэкономразвития;ОКС | 2016-2018 годы | - | - | - | - |
| Итого по разделу II | | | | областной бюджет;  федеральный бюджет | 11 000,00  44 000,00 | 11 000,00  44 000,00 | 11 000,00  44 000,00 |
| III. Развитие объектов инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства | | | | | | | |
| 11. | Создание и развитие микрофинансовой организации Челябинской области | Минэкономразвития;  ОКС | 2016-2018 годы | - | - | - | - |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 12. | Развитие Фонда содействия кредитованию малого предпринимательства Челябинской области | Минэкономразвития;  Фонд | 2016-2018 годы | - | - | - | - |
| 13. | Предоставление субсидий в виде имущественного взноса Фонду содействия кредитованию малого предпринимательства Челябинской области на развитие деятельности Регионального интегрированного Центра – Челябинская область | Минэкономразвития;  Фонд | 2016-2018 годы | областной бюджет; федеральный бюджет | 4 500,00  6 000,00 | 4 500,00  6 000,00 | 4 500,00  6 000,00 |
| 14. | Предоставление субсидий в виде имущественного взноса Фонду содействия кредитованию малого предпринимательства Челябинской области на развитие Центра инжиниринга – Челябинская область | Минэкономразвития;  Фонд | 2016-2018 годы | областной бюджет; федеральный бюджет | 3 000,00  12 000,00 | 3 000,00  12 000,00 | 3 000,00  12 000,00 |
| 15. | Развитие бизнес-инкубаторов для начинающих предпринимателей | Минэкономразвития;  Минимущества;  Бизнес-инкубатор | 2016-2018 годы | областной бюджет | 9 498,00 | 7 352,60 | 7 352,60 |
| 16. | Оснащение и модернизация материально-технической базы бизнес-инкубаторов для начинающих предпринимателей | Минэкономразвития;  Минимущества;  Бизнес-инкубатор | 2016-2018 годы | областной бюджет | 275,20 | 275,20 | 275,20 |
| Итого по разделу III | | | | областной бюджет;  федеральный бюджет | 17 273,20  18 000,00 | 15 127,80  18 000,00 | 15 127,80  18 000,00 |
| IV. Информационно-консультационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства,  пропаганда и популяризация предпринимательской деятельности | | | | | | | |
| 17. | Развитие специализированного сайта по вопросам поддержки и развития предпринимательства в информационно-телекоммуникационной сети Интернет | Минэкономразвития | 2016-2018 годы | областной бюджет | 302,00 | 100,00 | 100,00 |
| 18. | Модернизация автоматизированных рабочих мест для самостоятельной работы субъектов малого и среднего предпринимательства с электронными информационно-правовыми системами | Минэкономразвития | 2016 год | - | - | - | - |
| 19. | Организация работы «горячей линии» для субъектов малого и среднего предпринимательства | Минэкономразвития | 2016-2018 годы | - | - | - | - |
| 20. | Организация и проведение конференций, фестивалей, семинаров, курсов, тренингов, «круглых столов», совещаний и других мероприятий по вопросам предпринимательской деятельности, в том числе в рамках празднования Дня российского предпринимательства и других профессиональных праздников в сфере предпринимательства | Минэкономразвития;  ОМСУ;  ОКС;  ООП | 2016-2018 годы | - | - | - | - |
| 21. | Организация и проведение областных конкурсов в порядке, определяемом Губернатором Челябинской области | Минэкономразвития;  ОКС;  ООП | 2016-2018 годы | областной бюджет | 100,00 | 100,00 | 100,00 |
| 22. | Организация освещения в средствах массовой информации вопросов развития малого и среднего предпринимательства, пропаганда положительного имиджа малого и среднего бизнеса | Минэкономразвития;  ОКС;  Фонд;  ОМСУ | 2016-2018 годы | - | - | - | - |
| Итого по разделу IV | | | | областной бюджет | 402,00 | 200,00 | 200,00 |
| Всего по подпрограмме | | | | областной бюджет;  федеральный бюджет | 48 475,20  141 200,00 | 46 127,80  141 200,00 | 46 127,80  141 200,00 |

\*В графе «Исполнители» использованы следующие сокращения:

Бизнес-инкубатор – государственное бюджетное учреждение Челябинской области «Инновационный бизнес-инкубатор» (по согласованию);

Минимущества − Министерство имущества и природных ресурсов Челябинской области;

Минэкономразвития − Министерство экономического развития Челябинской области;

ОКС − общественный координационный совет по развитию малого и среднего предпринимательства в Челябинской области (по согласованию);

ОМСУ – органы местного самоуправления муниципальных образований Челябинской области (по согласованию);

ООП – общественные объединения предпринимателей (по согласованию);

Фонд – Фонд содействия кредитованию малого предпринимательства Челябинской области (по согласованию).

ПРИЛОЖЕНИЕ 3

к подпрограмме «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства   
в Челябинской области   
на 2016-2018 годы» государственной программы Челябинской области «Экономическое развитие и инновационная экономика Челябинской области» на 2016-2018 годы

Финансово-экономическое [обоснование](consultantplus://offline/main?base=RLAW169;n=60589;fld=134;dst=100195) подпрограммы

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование мероприятия подпрограммы | Обоснование расходов областного бюджета |
|  | Предоставление субсидий местным бюджетам на содействие развитию малого и среднего предпринимательства (пункт 1 приложения 2 к подпрограмме) | объем финансирования:  областной бюджет:  2016 год – 19 800,00 тыс. рублей;  2017 год – 19 800,00 тыс. рублей;  2018 год – 19 800,00 тыс. рублей;  федеральный бюджет:  2016 год – 79 200,00 тыс. рублей;  2017 год – 79 200,00 тыс. рублей;  2018 год – 79 200,00 тыс. рублей |
|  | Предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства на возмещение затрат на уплату процентов по кредитам (пункт 4 приложения 2 к подпрограмме) | объем финансирования:  областной бюджет:  2016 год – 2 000,00 тыс. рублей;  2017 год – 2 000,00 тыс. рублей;  2018 год – 2 000,00 тыс. рублей;  федеральный бюджет:  2016 год – 8 000,00 тыс. рублей;  2017 год – 8 000,00 тыс. рублей;  2018 год – 8 000,00 тыс. рублей |
|  | Предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства на возмещение затрат на уплату первого взноса (аванса) по договорам лизинга (пункт 5 приложения 2 к подпрограмме) | объем финансирования:  областной бюджет:  2016 год – 3 000,00 тыс. рублей;  2017 год – 3 000,00 тыс. рублей;  2018 год – 3 000,00 тыс. рублей;  федеральный бюджет:  2016 год – 12 000,00 тыс. рублей;  2017 год – 12 000,00 тыс. рублей;  2018 год – 12 000,00 тыс. рублей |
|  | Предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства на возмещение затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с приобретением оборудования в целях создания, и (или) развития, и (или) модернизации производства товаров (работ, услуг) (пункт 6 приложения 2 к подпрограмме) | объем финансирования:  областной бюджет:  2016 год – 6 000,00 тыс. рублей;  2017 год – 6 000,00 тыс. рублей;  2018 год – 6 000,00 тыс. рублей;  федеральный бюджет:  2016 год – 24 000,00 тыс. рублей;  2017 год – 24 000,00 тыс. рублей;  2018 год – 24 000,00 тыс. рублей |
|  | Предоставление субсидий в виде имущественного взноса Фонду содействия кредитованию малого предпринимательства Челябинской области на развитие деятельности Регионального интегрированного Центра – Челябинская область (пункт 13 приложения 2 к подпрограмме) | объем финансирования:  областной бюджет:  2016 год – 4 500,00 тыс. рублей;  2017 год – 4 500,00 тыс. рублей;  2018 год – 4 500,00 тыс. рублей;  федеральный бюджет:  2016 год – 6 000,00 тыс. рублей;  2017 год – 6 000,00 тыс. рублей;  2018 год – 6 000,00 тыс. рублей |
|  | Предоставление субсидий в виде имущественного взноса Фонду содействия кредитованию малого предпринимательства Челябинской области на развитие Центра инжиниринга – Челябинская область (пункт 14 приложения 2 к подпрограмме) | объем финансирования:  областной бюджет:  2016 год – 3 000,00 тыс. рублей;  2017 год – 3 000,00 тыс. рублей;  2018 год – 3 000,00 тыс. рублей;  федеральный бюджет:  2016 год – 12 000,00 тыс. рублей;  2017 год – 12 000,00 тыс. рублей;  2018 год – 12 000,00 тыс. рублей |
|  | Развитие бизнес-инкубаторов для начинающих предпринимателей (пункт 15 приложения 2 к подпрограмме) | объем финансирования:  областной бюджет:  2016 год – 9 498,00 тыс. рублей;  2017 год – 7 352,60 тыс. рублей;  2018 год – 7 352,60 тыс. рублей |
|  | Оснащение и модернизация материально-технической базы бизнес-инкубаторов для начинающих предпринимателей (пункт 16 приложения 2 к подпрограмме) | объем финансирования:  областной бюджет:  2016 год – 275,20 тыс. рублей;  2017 год – 275,20 тыс. рублей;  2018 год – 275,20 тыс. рублей |
|  | Развитие специализированного сайта по вопросам поддержки и развития предпринимательства в сети Интернет (пункт 17 приложения 2 к подпрограмме) | планируется привлечение организаций в соответствии с законодательством о государственных закупках товаров (работ, услуг) для оказания услуг по модернизации, сопровождению и продвижению сайта «Малый бизнес Челябинской области» в сети Интернет, разработке новых разделов сайта.  Объем финансирования:  областной бюджет:  Объем финансирования:  областной бюджет:  2016 год – 302,00 тыс. рублей;  2017 год – 100,00 тыс. рублей;  2016 год – 100,00 тыс. рублей |
|  | Организация и проведение областных конкурсов (пункт 21 приложения 2 к подпрограмме) | планируется привлечение организаций в соответствии с законодательством о государственных закупках товаров (работ, услуг) для организации и проведения областных конкурсов («Золотой Меркурий», «Лучшее освещение темы «Малый и средний бизнес в Челябинской области», «Лучший городской округ (муниципальный район) Челябинской области по развитию малого и среднего предпринимательства»), включая оплату расходов по изготовлению и (или) приобретению плакеток, цветов победителям и призерам конкурсов.  Объем финансирования:  областной бюджет:  Объем финансирования:  областной бюджет:  2016 год – 100,00 тыс. рублей;  2016 год – 100,00 тыс. рублей;  2016 год – 100,00 тыс. рублей |

ПРИЛОЖЕНИЕ 4

к подпрограмме «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства   
в Челябинской области   
на 2016-2018 годы» государственной программы Челябинской области «Экономическое развитие и инновационная экономика Челябинской области» на 2016-2018 годы

Условия предоставления и методика расчета субсидий местным бюджетам на содействие развитию малого и среднего предпринимательства

1. Настоящие условия предоставления и методика расчета субсидий местным бюджетам на содействие развитию малого и среднего предпринимательства (далее именуются – методика) разработаны в соответствии с действующим законодательством, регулирующим бюджетные правоотношения, и определяют механизм предоставления субсидий местным бюджетам городских округов и муниципальных районов Челябинской области на содействие развитию малого и среднего предпринимательства (далее именуются - Субсидии).

2. Субсидии предоставляются на условиях софинансирования муниципальных программ развития малого и среднего предпринимательства (далее именуются - муниципальные программы) в рамках реализации мероприятий по финансовой поддержке, оказываемой субъектам малого и среднего предпринимательства (далее именуются - СМСП) в форме предоставления Субсидий:

СМСП на возмещение затрат на уплату процентов по кредитам;

СМСП на возмещение затрат на уплату лизинговых платежей по договорам лизинга;

СМСП на возмещение затрат на уплату первого взноса (аванса) по договорам лизинга;

СМСП на возмещение затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания, и (или) развития, и (или) модернизации производства товаров (работ, услуг);

субсидий (грантов) начинающим предпринимателям на создание собственного дела.

3. Размер Субсидии (*Ni*) рассчитывается по формуле:

** где:

** – объем Субсидии бюджету i-го городского округа или муниципального района Челябинской области;

 – объем финансирования из бюджета i-го городского округа или муниципального района Челябинской области мероприятий, указанных в пункте 2 настоящей методики;

 – коэффициент софинансирования мероприятий, указанных в пункте 2 настоящей методики, в том числе:

 = 4,0 для Челябинского городского округа;

 = 8,0 для городских округов и муниципальных районов Челябинской области, на территории которых расположены монопрофильные муниципальные образования (моногорода);

 = 5,0 для остальных городских округов и муниципальных районов Челябинской области.

В случае если общая сумма по заявкам городских округов и муниципальных районов Челябинской области на предоставление Субсидии превышает средства, предусмотренные на указанные цели в областном бюджете на реализацию подпрограммы в текущем финансовом году, размер Субсидии (*Ni*) рассчитывается по формуле:

 где:

 – объем Субсидии бюджету i-го городского округа или муниципального района Челябинской области;

 – объем финансирования из бюджета i-го городского округа или муниципального района Челябинской области мероприятий, указанных в пункте 2 настоящей методики;

*k* – коэффициент софинансирования мероприятий, указанных в пункте 2 настоящей методики, в том числе:

*k* = 4,0 для Челябинского городского округа;

 = 8,0 для городских округов и муниципальных районов Челябинской области, на территории которых расположены монопрофильные муниципальные образования (моногорода);

*k* = 5,0 для остальных городских округов и муниципальных районов Челябинской области;

p - коэффициент, равный отношению общей суммы по заявкам городских округов и муниципальных районов Челябинской области на предоставление Субсидии к объему средств, предусмотренных на указанные цели в областном бюджете с учетом средств, поступивших из федерального бюджета, на реализацию подпрограммы в текущем финансовом году.

На территории городских округов и муниципальных районов Челябинской области для целей оказания финансовой поддержки СМСП, предусмотренной в пункте 2 настоящей методики, приоритетные виды деятельности СМСП, случаи и порядок предоставления Субсидий СМСП, предусмотренных в пункте 2 настоящей методики, устанавливаются муниципальными правовыми актами с учетом требований приказов Министерства экономического развития Российской Федерации в части условий оказания поддержки СМСП.

4. Субсидии предоставляются при условии:

наличия муниципальных программ, включающих мероприятия, указанные в пункте 2 настоящей методики;

софинансирования из средств бюджета городского округа или муниципального района Челябинской области в текущем финансовом году муниципальных программ, предусматривающих мероприятия, указанные в пункте 2 настоящей методики;

предоставления в Министерство экономического развития Челябинской области (далее именуется - Минэкономразвития) информации о размере средств, предусмотренных в местном бюджете на текущий финансовый год для финансового обеспечения расходов на мероприятия, указанные в пункте 2 настоящей методики;

результативности реализации Субсидии по мероприятиям, указанным в пункте 2 настоящей методики, на территории городского округа или муниципального района Челябинской области (количество СМСП - получателей финансовой поддержки, сохранение действующих и (или) создание новых рабочих мест).

5. Предоставление Субсидий осуществляется в пределах средств, предусмотренных на указанные цели в областном бюджете с учетом средств, поступивших из федерального бюджета, доведенных лимитов бюджетных обязательств и предельного объема финансирования на реализацию подпрограммы в текущем финансовом году.

6. Администрации городских округов и муниципальных районов Челябинской области в срок до 1 июня текущего финансового года представляют в Минэкономразвития следующие документы:

заявление о предоставлении Субсидии согласно приложению 1 к настоящей методике;

пояснительную записку, оформленную в соответствии с требованиями приложения 2 к настоящей методике;

график расходования Субсидии на реализацию мероприятий, указанных в пункте 2 настоящей методики;

заверенные в установленном порядке копии:

муниципальной программы, включающей в том числе мероприятия, указанные в пункте 2 настоящей методики;

решения собрания депутатов городского округа или муниципального района Челябинской области о включении в местный бюджет на текущий финансовый год средств на финансирование муниципальной программы, в том числе мероприятий, указанных в пункте 2 настоящей методики.

В Минэкономразвития осуществляется регистрация документов, предусмотренных настоящим пунктом, в «Базе данных регистрации входящих документов (в электронном виде)» Минэкономразвития в день поступления указанных документов в Минэкономразвития.

7. Минэкономразвития в течение 15 рабочих дней со дня окончания срока приема документов, установленного в пункте 6 настоящей методики, проводит экспертизу представленных документов на предмет соответствия их требованиям настоящей методики.

8. Минэкономразвития отказывает в рассмотрении представленных документов, если они не отвечают условиям, указанным в пункте 4 настоящей методики, содержат недостоверные сведения, представлены по истечении срока, указанного в пункте 6 настоящей методики, или не в полном объеме.

9. В случае соответствия представленных документов требованиям настоящей методики Минэкономразвития в течение 15 рабочих дней передает их на рассмотрение общественного координационного совета по развитию малого и среднего предпринимательства в Челябинской области (далее именуется - Совет), состав которого утвержден постановлением Правительства Челябинской области от 21.02.2008 г. № 27-П «Об общественном координационном совете по развитию малого и среднего предпринимательства в Челябинской области».

10. Совет рассматривает представленные документы на предоставление Субсидии городскому округу или муниципальному району Челябинской области, руководствуясь следующими критериями:

показатели результативности реализации Субсидии по мероприятиям, указанным в пункте 2 настоящей методики, на территории городского округа или муниципального района Челябинской области (количество СМСП - получателей финансовой поддержки, сохранение действующих и (или) создание новых рабочих мест);

темп роста финансовой интенсивности муниципальной программы в текущем и предыдущем годах в расчете на один СМСП, включая средства областного и (или) федерального бюджетов;

качество представленных материалов и опыт практической реализации мероприятий муниципальной программы в предыдущем году, в том числе за счет средств областного и (или) федерального бюджетов;

наличие механизмов общественного контроля за ходом реализации мероприятий муниципальной программы;

размещение в муниципальных информационных системах, на официальных сайтах информационной поддержки СМСП в информационно-телекоммуникационной сети Интернет и в иных информационно-телекоммуникационных сетях на постоянной основе информации:

1) об условиях и порядке предоставления и распределения субсидий на поддержку СМСП;

2) об объемах средств местного бюджета, выделенных на финансовую поддержку СМСП, и привлеченных средств из областного и (или) федерального бюджетов по каждому виду субсидий с указанием нераспределенного объема бюджетных средств;

3) о рассмотрении обращений СМСП за оказанием финансовой поддержки с указанием вида субсидии, сроков и хода рассмотрения обращений, а также решений, принятых по указанным обращениям;

4) о ходе исполнения муниципальной программы и отчетов о достижении значений целевых показателей результативности, предусмотренных указанной программой.

11. В течение 10 рабочих дней со дня поступления документов Совет выносит рекомендации по предоставлению Субсидий, которые оформляются протоколом заседания Совета. Минэкономразвития в течение 10 рабочих дней со дня подписания протокола заседания Совета разрабатывает проект постановления Правительства Челябинской области о распределении Субсидий.

12. Распределение Субсидий утверждается постановлением Правительства Челябинской области не позднее 1 декабря текущего финансового года.

13. Минэкономразвития в течение 10 рабочих дней после подписания постановления Правительства Челябинской области о распределении Субсидий заключает соглашение о предоставлении Субсидии с администрацией городского округа или муниципального района Челябинской области (далее именуется - Соглашение).

14. В Соглашении содержится следующая информация:

наименование сторон Соглашения;

целевое назначение Субсидии;

размер и сроки предоставления Субсидии;

значения показателей результативности использования Субсидии;

права и обязанности сторон Соглашения;

срок действия Соглашения;

ответственность сторон за неисполнение или ненадлежащее исполнение условий Соглашения;

порядок и сроки представления отчетности о реализации Субсидии;

основания и условия внесения изменений в Соглашение и расторжения Соглашения;

порядок возврата Субсидии в бюджет Челябинской области.

15. Минэкономразвития в течение 5 рабочих дней после доведения предельных объемов финансирования Министерством финансов Челябинской области (далее именуется - Минфин) на перечисление Субсидий представляет в Минфин следующие документы:

заявку на оплату расходов;

копию постановления Правительства Челябинской области о распределении Субсидий.

16. Контроль за целевым использованием средств областного и (или) федерального бюджетов, выделяемых для предоставления Субсидий, осуществляют в рамках компетенции Минэкономразвития и Главное контрольное управление Челябинской области.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

к условиям

предоставления и методике

расчета субсидий местным

бюджетам на содействие

развитию малого и среднего

предпринимательства

Заявление

о предоставлении Субсидии

1.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование городского округа или муниципального района

Челябинской области)

направляет настоящее заявление о предоставлении Субсидии из областного бюджета в 201\_\_ году на софинансирование в рамках \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(полное наименование муниципальной программы)

следующих мероприятий: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

2. Размер средств в бюджете городского округа или муниципального района Челябинской области, предусмотренных для финансирования   
в 201\_\_ году вышеуказанных мероприятий, - \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ тыс. рублей.

3. Коэффициент софинансирования мероприятий \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

4. Контактная информация об органе местного самоуправления городского округа или муниципального района Челябинской области:

индекс \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, почтовый адрес \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

телефон (\_\_\_\_\_) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, факс (\_\_\_\_\_\_) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

электронная почта \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

ответственный за реализацию муниципальной программы \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

(должность, Ф.И.О., телефон)

5. Банковские реквизиты:

КБК \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

ИНН/КПП \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

[ОКТМО](consultantplus://offline/ref=3F3C5A4AA745238CEF9536BCFA0DC130B714DDB455C5A2781062573E72q7i5M) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

лицевой счет \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

расчетный счет \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

банк получателя \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

БИК \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

К заявлению о предоставлении Субсидии прилагаются следующие документы:

1) пояснительная записка на \_\_\_\_ листах;

2) график расходования Субсидии на реализацию мероприятий, указанных в [пункте 1](#Par11) настоящего заявления, на \_\_\_\_ листах;

3) копия муниципальной программы на \_\_\_\_ листах;

4) копия решения собрания депутатов городского округа или муниципального района Челябинской области о включении в местный бюджет на текущий финансовый год средств на финансирование муниципальной программы, в том числе мероприятий, указанных в [пункте 1](#Par11) настоящего заявления, на \_\_\_\_ листах.

С условиями и правилами предоставления Субсидии ознакомлен и согласен.

Достоверность представленных сведений гарантирую.

«\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 201\_\_ года

Глава \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование городского округа или муниципального района

Челябинской области)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/

(подпись, Ф.И.О.)

М.П.

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

к условиям

предоставления и методике

расчета субсидий местным

бюджетам на содействие

развитию малого и среднего

предпринимательства

Требования к содержанию пояснительной записки

Пояснительная записка должна содержать следующие разделы.

Обоснование выбора мероприятий в рамках муниципальной программы, заявленных на софинансирование за счет средств областного и (или) федерального бюджетов.

Порядок оказания финансовой поддержки СМСП на территории городского округа или муниципального района Челябинской области с учетом требований приказов Министерства экономического развития Российской Федерации в части условий оказания поддержки СМСП, в том числе показатели результативности от реализации заявленных мероприятий в рамках муниципальной программы (таблица 1).

Таблица 1

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наимено-вание софинан-сируемого мероприя-тия муници-пальной програм-мы | Условия оказания поддержки СМСП  с учетом требований приказов Министер-ства экономи-ческого развития Российской Федерации | Макси-мальный размер субсидии (гранта),  тыс. рублей | Объем финансирования заявленного мероприятия в рамках муниципальной программы, тыс. рублей,  в том числе из | | Показатели результативности  реализации софинансируемого мероприятия муниципальной программы, единиц | | |
| местного бюджета | област-ного  и (или) федераль-ного бюджетов | коли-чество СМСП -получа-телей субсидий (грантов) | коли-чество сохранен-ных рабочих мест | коли-чество новых рабочих мест |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |

Информация об объеме финансирования муниципальной программы в расчете на один СМСП в текущем и предыдущем годах, включая средства областного бюджета и (или) федерального бюджета.

Механизмы общественного контроля за ходом реализации мероприятий муниципальной программы.

Информация о размещении в муниципальных информационных системах, на официальных сайтах информационной поддержки СМСП в информационно-телекоммуникационной сети Интернет и в иных информационно-телекоммуникационных сетях на постоянной основе информации:

1) об условиях и порядке предоставления и распределения субсидий на поддержку СМСП;

2) об объемах средств местного бюджета, выделенных на финансовую поддержку СМСП, и привлеченных средств из областного и (или) федерального бюджетов по каждому виду субсидий с указанием нераспределенного объема бюджетных средств;

3) о рассмотрении обращений СМСП за оказанием финансовой поддержки с указанием вида субсидии, сроков и хода рассмотрения обращений, а также решений, принятых по указанным обращениям;

4) о ходе исполнения муниципальной программы и отчетов о достижении значений целевых показателей результативности, предусмотренных указанной программой.

Опыт практической реализации мероприятий муниципальной программы в предыдущем году, в том числе за счет средств областного и (или) федерального бюджетов.

«\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 201\_\_ года

Глава \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование городского округа или муниципального района

Челябинской области)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/

(подпись, Ф.И.О.)

М.П.