

ПРИГЛАШАЮТ ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ В

IX Международном туристском Форуме «SIFT-2026»

08 - 09 декабря 2026 года в городе Сочи

**Место проведения: Конгресс-центр отеля Mantera Resort & Congress, ФТ «Сириус», Голубая, 1А, Сочи
ФОРУМ В СОЧИ - ГЛАВНАЯ ДЕЛОВАЯ ПЛОЩАДКА ПО ВНУТРЕННЕМУ И ВЪЕЗДНОМУ ТУРИЗМУ В РОССИИ**

«ПУТЕШЕСТВИЙ ПО РОССИИ НА ФОРУМЕ SIFT – 2026»

В ПРОГРАММЕ ФОРУМА:

- XXIX Международная туристская выставка «КУРОРТЫ И ТУРИЗМ-2026»
- XXV Международная выставка «Гостинично-Ресторанный Бизнес-2026»
- Конгресс «SIFT - территория возможностей и точка роста»

ОСНОВНЫЕ РАЗДЕЛЫ ВЫСТАВКИ

Туризм: деловой, пляжный и горный, лечебный и медицинский, оздоровительный, инклюзивный туризм, гастротуризм, спортивный, экстремальный, образовательный, этнотуризм, экологический, агротуры, бизнес-туризм и MICE. SPA & Wellness, бани. Морские круизы. IT- компании, работающие в сфере туризма.

Объекты размещения: санатории, пансионаты, лечебно-оздоровительные учреждения, отели, глэмпинги, гостевые дома, мини-гостиницы, ТО и ТА, экскурсионные компании. Транспортные услуги (авиа- и железнодорожные компании, морской, речной транспорт и т.д.). Организация всех видов групповых и индивидуальных туров и экскурсий, семейного, детского и студенческого отдыха. Вертолетные экскурсии. Парки аттракционов. Организация выездных регистраций и свадеб. Услуги видеографа, фотографа. Отраслевые СМИ и информационные издания. Кейтеринговые службы. Лингвистические услуги. Рекламные и PR агентства, центры подготовки и обучения персонала. Страховые компании.

Всё для оснащения санаторно-курортной отрасли и предприятий сегмента HoReCa.

СТОИМОСТЬ ОСНОВНЫХ УСЛУГ

1.	Регистрационный взнос: 2 бейджа, размещение информации о компании-участнике в электронном каталоге и на официальном сайте, пост в соцсетях, общая реклама Форума, участие в деловой программе, посещение мероприятий деловой программы, бизнес-фуршет на 2 человека.	45000							
2.	Регистрационный взнос без фуршета: 2 бейджа, размещение информации о компании-участнике в электронном каталоге и на официальном сайте, пост в соцсетях, общая реклама Форума, участие в деловой программе, посещение мероприятий деловой программы.	30000							
	На консолидированный стенд предусмотрен 1 регистрационный взнос (1 бейдж на каждого экспонента).								
3.	Аккредитация на каждого последующего участника: 1 бейдж, участие в деловой программе, бизнес-фуршет на 1 человека.	9500							
4.	Аккредитация на каждого последующего участника: 1 бейдж, участие в деловой программе.	1500							
5.	Аккредитация стороннего застройщика (без энергоподключения)	25000							
Стоимость выставочной площади за 1 кв.м.									
6.	оборудованной (стеновые панели, охрана, клининг, ковровое покрытие, фризовая надпись, мебель см. Приложение № 1) необорудованной (охрана, клининг)	17200 16200							
7.	Открытая выставочная площадь (улица) за 1 кв.м.	10000							
8.	Индивидуальный Стенд «Бизнес» (деревянный короб, баннер с полноцветной печатью 2*2,5*0,4м., полноцветная печать, ковровое покрытие (цвет серый), розетка, стол белый с деревянными ножками, 2 стула белых с деревянными ножками, буклетница (4 полки), корзина для мусора, прожектор на штанге). Приложение №2	145000							
9.	Индивидуальный Стенд «Премиум» (деревянный короб, баннер с полноцветной печатью 2*2,5*0,4м., ковровое покрытие (цвет серый), розетка, стол белый с деревянными ножками, 2 стула белых с деревянными ножками, буклетница (4 полки), корзина для мусора, прожектор на штанге, встроенная плазменная панель 50 дюймов). Приложение №3	165000							
Наценка на выставочные площади по типу стенда									
10	Тип (1): Линейный стенд (открыта одна сторона, min 3m²) Тип (2): Угловой стенд (две стороны, min 6 m²) Тип (3): Полуостров (три стороны, min 12 m²) Тип (4): Остров (четыре стороны, min 24m²)	БЕЗ НАЦЕНКИ + 10 % К ЦЕНЕ + 15 % К ЦЕНЕ + 20 % К ЦЕНЕ <table><tr><td colspan="3">3</td><td rowspan="2">4</td></tr><tr><td>2</td><td>1</td><td>2</td></tr></table>	3			4	2	1	2
3			4						
2	1	2							
10	Заочное участие (размещение информации об экспоненте в электронном каталоге и на официальном сайте, информация на информационном стенде (формат А4)	19900							
11	Обязательное стилизованное оформление стенда. Оклейка 1 панели (согласование макета с Оргкомитетом. Предоставляется с заявкой) Приложение №4	6120							
12	Проведение сессии экспонента (1 час)	25000							
13	Размещение рекламного видеоролика на 3-х больших экранах на территории выставочной экспозиции (не менее 50 показов в день). Продолжительность 30 сек.	20000							

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ И ОБОРУДОВАНИЕ:

Смотрите Приложение № 1 на сайте компании www.soud.ru, или высылается по запросу.

«СОУД+» (телефон/факс: +7-862-262-26-21, моб. +7-988-237-16-12) организует размещение в гостиницах города Сочи по действующим ценам согласно вашей заявке.

Фуршет _____ - 8000 руб.

УСЛОВИЯ ОПЛАТЫ:

ВСЕ ЦЕНЫ ДАНЫ с НДС (В ТОМ ЧИСЛЕ 5%) УСН. **Обязательная 100% оплата до начала мероприятия.** Оплата – наличными или перечислением. При оплате наличными: к заявке необходимо приложить гарантийное письмо. Организатор оставляет за собой право изменить цены указанные в настоящем приглашении, уведомив экспонента за 15 дней до начала выставки, при этом ранее оплаченные счета будут принимать по первоначальной цене. При осуществлении розничной торговли со стенда, обязательное наличие зарегистрированного в органах власти кассового аппарата. Все финансовые и документальные вопросы решаются аккредитованным представителем экспонента по доверенности.

ЗАПРЕЩАЕТСЯ ОСУЩЕСТВЛЯТЬ ДЕМОНТАЖ И ВЫВОЗ ЭКСПОНАТОВ ДО ОФИЦИАЛЬНОГО ОКОНЧАНИЯ РАБОТЫ ФОРУМА.

СРОК ПОДАЧИ ЗАЯВКИ ДО 27 НОЯБРЯ 2026 ГОДА.

АДРЕС И КОНТАКТНЫЕ ТЕЛЕФОНЫ ДИРЕКЦИИ ВЫСТАВКИ:

Россия, 354002, г. Сочи, ул. Комсомольская, 1, оф. 5, а/я 204

Генеральный директор Захарченко Инна Ивановна: +7(862) 262-26-93

Менеджеры Резникова Елена: +7(862) 262-25-38, +7-928-448-00-84

Селюкова Елена: +7(862) 262-31-79, +7-918-405-51-75

E-mail: alf@soud.ru, sochi@soud.ru, inna@soud.ru, lena@soud.ru <https://www.tour-forum.com>, <https://www.soud.ru>

