Онлайн-площадки по цифровой кооперации и продвижению товаров, работ, услуг

на территории Российской Федерации и за рубежом

(составлен 21.12.2020)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1. | ЗАРУБЕЖНЫЕ ОНЛАЙН-ПЛОЩАДКИ | | |
| 1.1. | КНР | | |
| 1.1.1. | Alibaba.com  Штаб-Квартира: Ханчжоу, Китай | [http://www.alibaba.com](http://www.alibaba.com/)  <https://russian.alibaba.com/> | Сайт был запущен в 1999 году. Это крупнейшая и самая популярная B2B платформа для поиска товаров в Китае. Alibaba.com имеет несколько языковых версий, работает в том числе и на русском языке. Среди поставщиков здесь – не только производители, но также торговые компании и торговые посредники. Большинство из них ориентированы на крупный опт. |
| 1.1.2. | Aliexpress | <https://aliexpress.ru/> | Популярный китайский маркетплейс, известный во всем мире. Имеется возможность регистрации продавцов из РФ для организации торговли на территории Российской Федерации. |
| 1.1.3. | Taobao  Собственник: Alibaba | [taobao.com](https://world.taobao.com/) | Сервис предназначен только для внутреннего рынка. Прямая регистрация иностранных продавцов на Taobao невозможна. Taobao популярен не только на территории материкового Китая, но и в ряде стран юго-восточной Азии: Индонезия, Малайзия, Сингапур и другие. Как по объему продаж, так и по количеству представленных товаров Taobao – самая крупная торговая площадка Китая, поэтому портрет целевой аудитории сильно размыт. Сервисом пользуются как жители развитых городов юго-востока, так и промышленных западных провинций, мужчины и женщины любой возрастной категории. Но их объединяет то, что, в основном, сюда приходят за недорогими товарами. |
| 1.1.4. | Tmall.com / Tmall Global  Собственник: Alibaba | [tmall.com](https://www.tmall.com/), [tmall.hk](https://www.tmall.hk/) | Основные товарные категории: одежда, обувь, аксессуары; мебель и товары для дома; товары для детей; косметика и товары для ухода за собой.  Количество товарных категорий на Tmall ограничено. Все, что под них не попадает, продавать нельзя. Tmall работает только с производителями и официальными дистрибьюторами.  Иностранные компании могут торговать без регистрации бизнеса на территории страны. Но есть нюанс. Для регистрации на основном маркетплейсе для материкового Китая tmall.com, китайская бизнес-лицензия понадобится. А если использовать гонконгское подразделение Tmall Global (tmall.hk), ее не потребуют. При этом продукт будет так же доступен покупателям с материкового Китая.  У Tmall крайне жесткие требования к логистике иностранных партнеров. Для регистрации требуют план логистики. Если он покажется сервису недостаточно надежным, в регистрации откажут. Товар должен быть отправлен в Китай в течение 120 часов. Если продавец неоднократно нарушает сроки доставки, аккаунт заблокируют.  Для работы с Tmall нужны серьезные инвестиции как при запуске, так и в процессе работы. Единовременно вносится депозит в размере 25 тыс. $. Это страховка на случай нарушений продавцом обязательств перед клиентом, за которые маркетплейс заплатит из своего кармана. Взнос не возвращается в течение всего периода работы на Tmall. Также есть ежегодный сбор до 10 тыс. $ на работу с сервисом, комиссия Tmall за транзакцию и комиссия платежной системы AliPay.  Цены на Tmall Global выше, чем на Taobao. Здесь более современная и обеспеченная аудитория, которую больше интересует качество и экологичность товаров – то, чего не хватает большинству местных производителей.  На Tmall Global представлены только иностранные компании. Большинство продавцов – из США, Австралии, Новой Зеландии и стран юго-восточной Азии. Российских компаний пока мало. |
| 1.1.5. | JD.com | [jd.com](https://www.jd.com/) | Основные товарные категории: электроника и бытовая техника, украшения и товары для дома, косметика, товары для ухода за телом, игрушки и товары для детей;  Иностранные компании, не зарегистрированные на территории материкового Китая, могут продавать свои товары через JD.com без ограничений.  У JD.com есть собственная, одна из крупнейших в Китае, сеть складов во всех регионах и крупных городах страны. Партнерам достаточно отправить свои товары на склад JD.com. До покупателей маркетплейс доставит их самостоятельно.  У JD.com есть программа поддержки заграничных продавцов. Маркетплейс является партнером крупных международных логистических компаний вроде DHL. С 2015 года JD.com – официальный партнер «Почты России». Отправить заказ в Китай можно в любом ее отделении.  Затраты на запуск продаж на JD.com немного ниже, чем на Tmall Global. Единовременный депозит – 15 тыс. $. Ежегодный взнос – 1 тыс. $. Комиссия за транзакцию – 2-5%.  JD.com почти на 100% откажет в нескольких случаях: 1) компания создана недавно и не имеет устойчивого рынка в своей стране, 2) у компании запятнана репутация. Опыт продажи товаров в Китае, напротив, будет преимуществом кандидата.  У JD.com есть ограничения на отдельные группы товаров: товары религиозного назначения, легковоспламеняющиеся товары и фейерверки, фармацевтика, животные и саженцы растений, рыболовные снасти, азартные игры и сопутствующие товары, табак. |
| 1.1.6. | Suning.com | [suning.com](https://www.suning.com/) | Основные товарные категории: бытовая техника и электроника, товары для детей и материнства  Взаимодействие с иностранными продавцами осуществляется через международный сервис Suning Global. Он включает 4 авиационных узла, 12 автоматизированных комплектовочных центров, 660 городских распределительных центров.  Приоритетные группы товаров для иностранных партнеров: товары для детей и материнства, одежда, обувь и аксессуары, косметика, продукты питания.  Единовременный депозит – 10 тыс. $. Ежегодный взнос: от 5 до 10 тыс. $ в год, в зависимости от категории. 50-100% взноса можно вернуть при достижении определенного количества продаж. Комиссия за транзакцию: 2-6%, в зависимости от категории. При проведении платежей используется собственный сервис Yi-Pay. Использовать AliPay не обязательно. |
| 1.1.7. | Kaola.com | [kaola.com](https://www.kaola.com/) | Основные товарные категории: продукты питания.  Маркетплейса Kaola пока нет среди лидеров по объему продаж, но прямо сейчас – это самая быстро растущая торговая площадка в Китае. Kaola сразу была ориентирована на международную торговлю. Изначально – на Австралию. Коммуникацию легко выстроить на английском языке.  Kaola может закупать товары непосредственно у иностранных компаний в долларах. Это заметно уменьшает издержки на конвертацию валют и сокращает препятствия, связанные с работой дистрибьюторов.  Единовременный депозит: 10-15 тыс. $. Ежегодная плата – 1 тыс. $. Комиссия за транзакцию: 2-10%.  Приоритетные продуктовые категории: товары для красоты и здоровья, продукты питания и снеки, свежая еда, товары для детей и материнства, косметика и товары для ухода за кожей, товары для дома и личной гигиены, одежда и обувь, товары для спорта и туризма. |
| 1.1.8. | Made-in-C​hina  Штаб-Квартира: Нанкин, Китай | <http://www.made-in-china.com> | Сайт создан в 1998 году компанией Focus Technology Co., Ltd. Его задача –обслуживание международной торговли и предоставление информации о китайских товарах и поставщиках широкому кругу оптовых покупателей по всему миру. Сайт работает на 11 языках, включая русский. Товары представлены в 27 категориях и 3600 подкатегориях. Связаться с продавцом можно через онлайн-чат, электронную почту или другие контакты, указанные в карточке поставщика на сайте, контактная информация открыта. |
| 1.1.9. | Global Market  Штаб-квартира: Гуанчжоу, Китай | [https://www.globalmarket.com](https://www.globalmarket.com/) | В настоящее время сайт предлагает 9 языковых версий, в том числе и русскоязычную. Связаться с поставщиком можно через форму обратной связи на сайте, онлайн-чат, по телефону или другим способом, указанным в карточке компании. Поставщики обязаны загружать бизнес-лицензию согласно закону КНР об электронной торговле, вступившему в силу 1 января 2019 года. Рекомендуем проверять наличие бизнес-лицензии и других документов в профиле поставщика. |
| 1.1.10. | DHgate  Штаб-квартира: Пекин, Китай | [https://www.dhgate.com](https://www.dhgate.com/) | Китайский сайт электронной коммерции ориентирован в первую очередь на мелких и средних оптовых покупателей. По данным [на март 2019 года](http://china.cnr.cn/news/20190411/t20190411_524573802.shtml), на платформе было зарегистрировано 2 миллиона китайских поставщиков, 21 миллион покупателей, представлено более 22 миллионов товаров, в том числе в категориях: электроника, одежда, сумки, товары для здоровья и красоты, игрушки. Сайт доступен на 10 языках, включая русский. |
| 1.1.11. | Yiwugo  Штаб-квартира: Иу, Китай | [https://en.yiwugo.com](https://en.yiwugo.com/) | Yiwugo.com является официальным сайтом Yiwu (Futian) Commodity Market, крупнейшего в мире оптового рынка потребительских товаров. В каталоге сайта представлены офлайн-магазины и шоурумы производителей и продавцов многоэтажных торговых центров Иу. Сайт имеет две языковые версии – китайскую и английскую. |
| 1.1.12. | DIYTrade  Штаб-квартира: Шэньчжэнь, Китай | [https://www.diytrade.com](https://www.diytrade.com/) | DIYTrade.com – еще одна из самых известных китайских B2B торговых платформ. Первоначально сайт был запущен на домене eBigChina.com в 1999 году, но в мае 2006 года переименован в DIYTrade.com. |
| 1.1.13. | MakePolo.com (Marco Polo)  Штаб-квартира: Пекин, Китай | <http://en.makepolo.com/> | Makepolo.com запущен в 2006 году.   Сайт имеет англоязычную версию и версию на китайском языке, ориентированную на внутренний рынок. |
| 1.1.14. | HKTDC  Штаб-квартира: Гонконг | [https://sourcing.hktdc.com](https://sourcing.hktdc.com/) | Гонконгский Совет по развитию торговли (Hong Kong Trade Development Council – HKTDC) создан в 1966 году для поощрения, оказания помощи и развития международной торговли. Сегодня HKTDC имеет 50 офисов по всему миру, из них 13 в материковом Китае. HKTDC организует международные выставки, конференции и бизнес-миссии, в частности для малых и средних предприятий. Sourcing.hktdc.com – торговая площадка, представляющая производителей и торговые компании из Гонконга и Китая. Для небольших минимальных объемов можно пользоваться специальным разделом: [https://small-order.hktdc.com](https://small-order.hktdc.com/). |
| 1.1.15. | Global Sources  Штаб-квартира: Гонконг | [http://www.globalsources.com](http://www.globalsources.com/) | Global Sources предлагает офлайн и онлайн B2B сервисы для поставщиков из Азии и оптовых покупателей со всего мира. Компания успешно работает с 1971 года. В 1996 году Global Sources запустила B2B сайт Asian Sources Online и начала издавать ежемесячный CD-каталог. Это ведущая выставка потребительской электроники Global Sources Consumer Electronics, крупнейшая в мире выставка мобильных технологий Global Sources Mobile Electronics, выставка потребительских товаров и товаров для дома Global Sources Lifestyle, выставка одежды, обуви и аксессуаров Global Sources Fashion. Сайт имеет 15 языковых версий, включая русскоязычную (автоматический перевод). |
| 1.1.16. | Epinduo.com  Штаб-квартира: Харбин, Пекин (КНР) | <http://www.epinduo.com> | EPINDUO – одна из крупнейших платформ продажи российских продуктов питания и товаров народного потребления на территории Китая, включающая в себя сеть розничных магазинов и электронную торговую площадку. В переводе с китайского языка Epinduo означает «много российских товаров» |
| 1.1.17. | Xinfadi  «Синьфади»  Штаб-квартира:  Пекин (КНР) | <http://www.xinfadi.com.cn> | Пекинская торговая площадка оптовой торговли сельскохозяйственной продукцией «Синьфади» является онлайн площадкой одноимённого продовольственного рынка в Пекине. "Синьфади" считается одним из крупнейших продовольственных рынков не только в Пекине, но и во всей Азии. Он занимает около миллиона квадратных метров и обеспечивает порядка более 70 процентов потребностей города в овощах и фруктах. |
| 1.1.18. | [Smart Matchmaking Platform](https://match.ccb.com/" \t "_blank) | <http://match.ccb.com/essp/#/> | Международная версия Smart Matching Platform (CCB Match Plus) представляет собой открытую трансграничную платформу, созданную China Construction Bank Corporation. Платформа обеспечивает раскрытие информации о производителях, поставщиках и покупателях, согласование спроса, рекомендации для бизнеса при осуществлении трансграничной торговли, инвестиций, сотрудничества по различным проектам. |
| 2.2. | ЕВРОПЕЙСКИЙ СОЮЗ | | |
| 2.2.1. | Enterprise Europe Network – Европейская цифровая бизнес площадка | https://www.b2match.com/ | Комплексный цифровой инструмент для участия в мероприятиях и продвижения товаров и услуг в странах ЕС, здесь и конференции, и цифровые Info-days, и B2B встречи |
| 2.3. | АВСТРИЯ | | |
| 2.3.1 | Австрийская торговая ассоциация | https://retail.at/oesterreichische-webshops/ | Более 5 000 интернет- магазинов и площадок. В 9 землях Австрии. Выбор происходит по каждой земле отдельно. Есть возможность фильтрации запроса по отраслям. |
| 2.3.2. | Платформа для бизнеса markandi.at | https://merkandi.at/ | Merkandi является международной торговой платформой B2B. платформа адресована в первую очередь к оптовикам, производителям, компаниям, занимающимся экспортом и / или импортом, а также к владельцам магазинов, интернет-магазинов и к лицам, занимающимся выездной торговлей или продажей на рынках. |
| 2.3.3. | Онлайн-гипермаркет | https://www.fachl-online.at/ | Маркетплейс, позволяющий реализовывать партнерским компаниям свои товары на единой торговой площадке. |
| 3.4. | ГЕРМАНИЯ | | |
| 3.4.1. | Интернациональная B2B платформа IndustryStock.com  (штаб-квартира – г. Котбус) | <https://www.industrystock.de/> | Глобальная промышленная платформа B2B для продаж и маркетинга. Ресурс насчитывает коммерческие предложения около 400 тысяч компаний и свыше 3,5 миллионов наименований товаров и услуг со всего мира.  Эксклюзивным сервисным партнером IndustryStock в России является ООО «Виконн» (член ТПП России).  Представительство ТПП России в Германии имеет договоренность с IndustryStock о совместной технической и содержательной обработке запросов предприятий-членов российских торгово-промышленных палат. |
| 3.4.2. | Eвропейская тендерная платформа и площадка  e-commerce DTAD  (штаб-квартира – г. Берлин) | <https://www.dtad.com/> | Европейская тендерная площадка, предоставляющая возможности для размещения и участия в тендерах, поиска новых партнеров, оценки отдельных отраслей и рыночного потенциала.  На площадке размещается ежегодно 700 тысяч тендеров, зарегистрировано более 100 тысяч компаний и около 40 тысяч государственных органов, размещающих тендеры.  Эксклюзивным сервисным партнером DTAD в России является компания ООО «Виконн» (член ТПП России). |
| 3.4.3. | Международная электронная торговая онлайн-площадка Europages.com  (принадлежит Visable GmbH, штаб-квартира г.Гамбург) | <https://www.europages.com.ru/> | Крупнейший B2B-маркетплейс, ориентированный на европейский рынок. На площадке представлены 3 млн предприятий в секторе B2B из более чем 100 стран мира. Сайт посещают более 4,1 млн покупателей в месяц.  Компания GRAND GECTOR является эксклюзивным дистрибьютором платформы EUROPAGES на территории России. |
| 3.4.4. | B2B платформа wlw - Wer liefert was  (принадлежит Visable GmbH, штаб-квартира г.Гамбург) | <https://www.wlw.de/> | Лидер немецкоговорящего B2B рынка в Германии, Австрии, Швейцарии.  На площадке представлено 9 млн. наименований продукции, 590 тысяч поставщиков. Начитывает около 1,3 млн. посетителей в месяц и 75 тысяч запросов в день.  *Компания GRAND GECTOR является эксклюзивным дистрибьютором платформы WLW на территории России.* |
| 3.4.5. | Глобальный B2B онлайн-справочник предприятий  (штаб-квартира – г.Фрайбург) | <https://ru.kompass.com/> | Бизнес-справочник предприятий по товарам и услугам. Поиск по 45 млн. компаний в 73 странах мира. |
| 3.4.6. | Немецкий бизнес-портал Германского агентства по внешней торговле и инвестициям GTAI – iXPOS | <https://www.ixpos.de/IXPOS18/Navigation/EN/Business/businessfinder.html> | Электронная биржа контактов между германскими и иностранными производителями и потребителями |
| 3.4.7. | Экспортная база данных Федерального союза немецкой промышленности Германии «BDI - Deutschland Liefert» | <https://www.deutsche-exportdatenbank.de/> | Представлены данные около 43 тысяч производственных и сервисных компаний, предлагающих свою продукцию под девизом «Сделано в Германии». |
| 4.5. | ИТАЛИЯ | | |
| 4.5.1. | Amazon | [www.amazon.it](http://www.amazon.it/) | Amazon - одна из крупнейших в мире среди компаний, занимающихся продажей всевозможных товаров и услуг через сеть интернет. Также это лидер в области продаж товаром массового спроса через систему интернет-сервисов. |
| 4.5.2. | Amicafarmacia | [www.amicafarmacia.com](http://www.amicafarmacia.com/) | Amicafarmacia - онлайн-аптека, основанная в 2006 году, которая предлагаетвозможность совершать покупки 24 часа в сутки прямо из дома или из офиса с максимальной безопасностью. |
| 4.5.3. | Bauzaar | [www.bauzaar.it](http://www.bauzaar.it/) | Bauzaar.com - портал электронной коммерции, специализирующийся на онлайн-продаже высококачественных кормов и закусок для собак и кошек. Широкое предложение включает более 900 продуктов от самых известных международных брендов. |
| 4.5.4. | Eataly | [www.eataly.it](http://www.eataly.it/) | Eataly - сеть средних и крупных магазинов, а также интернет-магазин, специализирующийся на продаже и распространении продуктов питания. |
| 4.5.5. | Ecco Verde | [www.ecco-verde.it](http://www.ecco-verde.it/) | Ecco Verde - онлайн-платформа, которая предлагает высококачественные натуральные косметические продукты, полученные из натурального сырья (в основном из контролируемого выращивания) по справедливым ценам. В Ecco Verde в настоящее время возможно найти около 17 800 натуральных косметических продуктов от международных продавцов. |
| 4.5.6. | ePRICE | [www.eprice.it](http://www.eprice.it/) | ePIRICE - известный веб-сайт по продаже товаров в сфере информационных технологий, телевидения, аудио и бытовой техники. |
| 4.5.7. | Ollo Store | [www.ollo.it](http://www.ollo.it/) | Ollo Store - портал электронной коммерции. Товары в каталоге охватывают различные категории, такие как электроника, телефония, фотография, дроны и многие другие. |
| 4.5.8. | RS Components | [www.it.rs-online.com/web/](http://www.it.rs-online.com/web/) | RS Components - мировой лидер в области распространения электронной продукции с офисами, расположенными во всех основных странах. На его складе находится более 600000 товаров от более чем 2500 брендов, от электроники до автоматизации и различных аксессуаров. |
| 4.5.9. | Shein | [www.shein.it](http://www.shein.it/) | SHEIN - международная платформа электронной торговли B2C. Компания главным образом фокусирует на женской одежде, предлагая так же широкий ассортимент мужской и детской одежды, обувь, аксессуары и товары для дома. SHEIN успешно реализует продажу на рынках Европы, Америки, Австралии, и Среднего Востока. |
| 5.6. | СЕРБИЯ | | |
| 5.6.1. | «Куда за покупками» | [[www.kudaukupovinu.rs](http://match.ccb.com/essp/#/)](http://match.ccb.com/essp/#/) | Интернет-сайт, на котором сосредоточены специальные предложения действующих в Сербии торговых сетей. |
| 5.6.2. | Онлайн-гипермаркет EPonuda – «Электронное предложение» | <https://www.eponuda.com> | Национальный маркетплейс, позволяющий реализовывать партнерским компаниям свои товары на единой торговой площадке с собственной инфраструктурой. |
| 5.6.3. | Онлайн-маркет   KOMUNA Market | <https://komunamarket.rs> | Специализированная платформа, предлагающая изделия ручной работы малый производителей из Сербии, которые действуют как самостоятельные продавцы. |
| 5.6.4. | Портал разработчиков  Marketplace Of Ideas | http://www.marketplaceofideas.rs | Электронная Информационная Площадка, целью которой является организация взаимодействия инноваторов и разработчиков новых продуктов в сфере IT-технологий. |
| 5.6.5. | ATELI Marketplace | https://shipgratis.rs | Электронная торговая площадка для продажи товаров широкого потребления, объединяющая рынки 12 европейских стран. Целью работы является налаживание контакта между продавцами и покупателями с минимальными ценами транспортировки и транзакций. |
| 1.7. | ТУРЦИЯ | | |
| 3.7.1. | HESPIBURADA | https://www.hepsiburada.com | Маркептлейс делит первое/второе место среди крупнейших торговых онлайн площадок Турции. На данном цифровом рынке торгуется широчайшая номенклатура товаров начиная от косметических средств и заканчивая промышленной микроэлектроникой. По охвату аудитории площадка занимает лидирующую позицию на территории Турции. Используется как местными, так и иностранными производителями по реализации своих продуктов. Для сведения информирую, что данная площадка рекомендована представителями деловых ассоциаций (Торговые палаты, ТОВВ) по реализации российской продукции через местных дистрибьютеров. |
| 3.7.2. | N11 | https://www.n11.com | Данный макретплейс входит в ТОП-2 цифровых торговых площадок Турции и уверенно соперничает с HEPSIBURADA в плане охвата местной аудитории. На площадке торгуется широкая номенклатура товаров, а также услуг. Специфика N11 аналогичная HEPSIBURADA. |
| 3.7.3. | Матч-мейкинг и В2В платформа Союза палат и бирж Турции ТОВВ | https://www.tobb2b.org.tr | Данная цифровая среда для поиска и подбора партнеров запущена ТОВВ в начале 2020 года. Данный портал является достаточно молодым, однако активно набирает обороты как с точки зрения продвижения в турецкой и международной деловой среде, так и в контексте привлечения иностранных компаний для публикации своих заявок на поиск партнеров. На первом бесплатном уровне иностранной фирме предлагается возможность публикации своего предложения о сотрудничестве. На более поздних этапах (поднятие объявления в наиболее популярные, другие инструменты продвижения) требуется приобретать годовую лицензию. Портал помимо прочего дает возможность провести первичную проверку контрагента, регистрацию, уставные документы, УК, владельцев и так далее. |
| 3.7.4. | Match4Industry при Промышленной палате Бурсы (BSO) | https://match4industry.b2match.io | Площадка функционирует круглогодично и представляется из себя цифровой рынок контактов. Основной задачей платформы является обеспечение контактов бизнесменов Турции и других стран в рамках проходящей 1раз в 2 года промышленной выставки SUNTEK (оборонпром, промышленные технологии и оборудование, продукты питания, IT-технологии, судостроение, машиностроение). Представительство лично опробовало данную платформу в 2018 году при посещении выставки совместно с делегацией Краснодарской ТПП. |
| 3.7.5. | Российско-Турецкий Торговый  Дом РОС-Т | https://ros-t.com/portal | Упомянутая организация предоставляет цифровую платформу для установления контактов между российскими и турецкими бизнесменами по различным отраслям. Платформа ориентирована как на компании России, так и Турции. Российские контрагенты смогут найти на данной платформе контакты и специфику деятельности множества турецких компаний по отраслям промышленности. |