

# БИЗНЕС

В Е С Т Н И К

WWW.TPP74.RU



Скачайте в  
App Store и Google play

## Идем в разведку!

Директор Группы Компаний «РосГеоПерспектива»  
Владимир Чечулин об итогах 20-летней деятельности  
организации и дальнейших планах геологоразведки **с. 22, 23**

**MADE IN RUSSIA**  
с. 12–15

**ДОЛГ ПЛАТЕЖОМ  
КРАСЕН**  
с. 18–21

**ПЕРВЫЕ РУССКИЕ  
ТОРГОВЫЕ ПАЛАТЫ**  
с. 26–29

# ООО ПКФ «АрмаПром» —

один из крупнейших производителей трубопроводной арматуры в России

Выполняем разнообразные заказы: от производства технически сложных многоуровневых комплектаций до продажи отдельных элементов для организации небольшой коммуникационной сети

## Поставляем элементы для:

- организации водоснабжения и теплосетей
- строительства магистральных трубопроводов
- нужд атомной промышленности

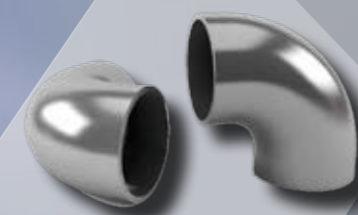
## АрмаПром



*Нас ценят за хорошую репутацию, надежность, индивидуальный подход и точность сроков доставки*



заглушки



отводы



переходы



тройники

8-800-775-12-74  
zakaz@arma-prom.ru  
www.arma-prom.ru

# Дело в трубе, или Легкий способ перейти на эффективное оборудование

**Почему за рубежом котельное оборудование работает эффективнее? Секрет заключается в использовании труб с внутренним винтообразным оребрением. Сегодня такие изделия собственного производства появились и на российском рынке.**

В России эксплуатируется разнообразное количество котельного, нагревательного и энергосъемного оборудования в различных отраслях народного и коммунального хозяйства, в металлургическом комплексе, а также на частных предприятиях малого и среднего бизнеса. Между тем развитие энергетической отрасли требует технического обновления. На первый план выходят вопросы энергосбережения и экономии энергоресурсов.

В связи с этим возникла необходимость поиска новых технических решений, обеспечивающих повышение эффективности котельного оборудования и способствующих увеличению КПД при одновременном использовании существующих производственных мощностей предприятий.

Одним из таких решений является использование труб с винтообразным оребрением внутренней поверхности.

До недавнего времени в Российской Федерации такие трубы не изготавливались, а приобретались за рубежом. Активное освоение данного вида продукции сдерживает отсутствие соответствующей технической документации.

Для обеспечения собственного выпуска нового вида изделий в рамках реализации процедур импортозамещения потребовалось проведение комплекса теоретических и экспериментальных исследований процесса прессования труб с винтообразным оребрением внутренней поверхности IRS (Inner Ribbing Surface), а также последующая разработка технологии производства и проектирование инструмента для изготовления данных изделий.

Выпуск нового вида трубной продукции с глубокой степенью переработки исходного сырья реализовывался в трубопрессовом цехе № 2 Волжского трубного завода (АО «ВТЗ»).

Известен ряд конструкций труб, спроектированных как в Российской Федерации, так и конструкторами-исследователями КНР, в основу которых положен настоящий способ интенсификации теплообмена.

Родоначалниками способов изготовления труб с винтообразным оребрением внутренней поверхности являются Япония и США. Вместе с тем технические и технологические основы процесса прессования таких труб не получили достаточного теоретического обоснования.

Нашим ученым удалось добиться желаемого. Проведенный Российским научно-исследовательским институтом трубной промышленности (ОАО «РосНИТИ») комплекс научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ обеспечил изготовление в условиях трубопрессового цеха № 2 АО «ВТЗ» опытно-промышленной партии труб IRS из стали марки 20 размерами: 50×5,0 мм с 8-заходным винтообразным оребрением и 60×6,0 мм с 12-заходным винтообразным оребрением внутренней поверхности и углом подъема винтовой линии ~ 2-20°.

Работа выполнялась в соответствии с программой изготовления опытно-промышленной партии горячепрессованных труб IRS по требованиям, обозначенным Техническим соглашением № IRS-1 между АО «ВТЗ» (г. Волжский), ООО «Сан Пайп Сервис» (ООО «ЧелМет», г. Челябинск) и ООО «УралКотлоМашЗавод» (г. Асбест).

В результате испытаний произведенных образцов труб с внутренним винтообразным оребрением и компьютерного моделирования процесса эксплуатации труб получены результаты, которые позволяют говорить о повышении коэффициента теплопередачи до 33 процентов за счет увеличения площади внутренней поверхности труб, преобразования потока жидкости из ламинарного в турбулентный и уменьшения толщины пленки поверхностного закипания, образующейся на внутренней поверхности изделий.

На основании имеющихся данных профильный научный институт ЦНИИТМАШ вынес положительное заключение о перспективности использования данного вида труб в котельном машиностроении.

Заявки на продукцию принимаются в ООО «ЧелМет» (г. Челябинск) по тел.: **8-900-077-82-05, (351) 220-82-32**, e-mail: vip.chelmet74@bk.ru. Директор предприятия — Алексей Викторович Вишняков. ■



реклама

**бизнес** 12+  
В Е С Т Н И К

Информационно-аналитический журнал

**Учредитель —**  
Южно-Уральская  
торгово-промышленная  
палата



**Ф.Л. Дегтярев,**  
главный редактор,  
президент ЮУТПП

**М.Н. Родионова,**  
выпускающий редактор

**Над номером работали:**

**Марина Родионова,** журналист  
**Анастасия Захарова,** журналист  
**Олеся Мозговая,** менеджер по рекламе  
**Евгения Лузина,** дизайн, верстка  
**Ирина Корнилина,** корректор

Фотоматериалы в номер предоставлены  
пресс-службами ЮУТПП, губернатора,  
предприятиями и организациями Челябин-  
ской области

Журнал зарегистрирован Управлением  
Федеральной службы по надзору в сфе-  
ре связи, информационных технологий и  
массовых коммуникаций по Челябинской  
области

Свидетельство ПИ № ТУ 74-00339  
от 26.02.2010 г.

**Дата выхода: 17 июля 2017 г.**  
**Распространяется бесплатно**

**Адрес редакции, издателя:**  
454080, г. Челябинск, ул. Сони Кривой, 56,  
каб. 502  
Тел.: (351) 264-54-38, 265-39-51  
Факс: (351) 265-39-51  
E-mail: b-v@tpp74.ru, rmn@tpp74.ru  
**www.tpp74.ru**

Заказ № 1449. Тираж 2000 экз.

Отпечатано в ООО «Типография «Вариант  
Плюс»: 454126, г. Челябинск, Копейское ш., 48,  
тел. (351) 211-09-09

**Журнал «Бизнес-вестник» получают:**

- Торгово-промышленная палата Российской Федерации, г. Москва;
- торговые представительства ближнего и дальнего зарубежья;
- 170 территориальных торгово-промышленных палат РФ;
- свыше 700 предприятий и фирм — членов ЮУТПП;
- руководители администраций городов и районов Челябинской области;
- российские и иностранные гости, прибывающие на Южный Урал

## Содержание

№ 3 (107) июнь – июль 2017

**НОВОСТИ | СОБЫТИЯ | ФАКТЫ**

- Бренды Южного Урала **4**
- Бизнес-гид **5**
- Льготы промышленникам **6**
- Нам не страшен ревизор **7**
- Новые программы ФРП **8**

**ЗАРУБЕЖНЫЕ СВЯЗИ**

- Лучший партнер в развитии ВЭД **10**
- Федор Дегтярев: «Важно, чтобы предприниматели России и Китая вместе зарабатывали и добивались успеха» **11**

- Made in Russia **12**
- Защита от брака **16**
- Ответственность за успех **17**

**КОНСУЛЬТАЦИЯ ЭКСПЕРТА**

- Долг платежом красен **18**

**ЮБИЛЕЙ**

- Идем в разведку! **22**

**ПРАКТИКИ УПРАВЛЕНИЯ**

- Качество в приоритете **24**
- Сила коллектива **25**

**СТРАНИЦЫ ИСТОРИИ**

- Первые русские торговые палаты **26**

**РАЗНОЕ**

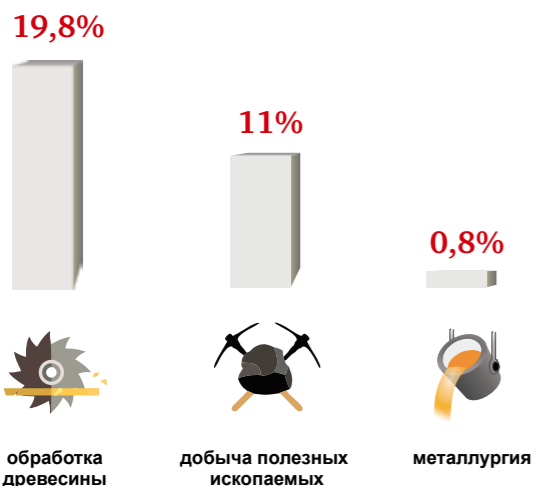
- День открытых дверей **30**
- Будем сотрудничать! **32**
- Деловой блокнот **33**
- Разговор о деньгах **34**
- Попали в Сеть **36**



# 1,5 процента

СОСТАВИЛ РОСТ ИНДЕКСА  
ПРОМЫШЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА  
В ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ  
С НАЧАЛА 2017 ГОДА

В январе — мае положительную динамику показали:



## Привлекательный регион

Челябинская область поднялась на 10 пунктов в Национальном рейтинге инвестиционной привлекательности регионов. Итоги рейтинга были оглашены в июне на Петербургском международном экономическом форуме. Южный Урал переместился с 32-го на 22-е место.

По мнению сопредседателя Национального рейтингового комитета, президента ТПП РФ **Сергея Катырина**, этот рейтинг начинает приобретать «международное звучание». В последнее время потенциальные инвесторы постоянно спрашивают палату, какое место в рейтинге занимает регион, в который намерены инвестировать.

Итоги рейтинга были подведены в четвертый раз, в нем участвовали 85 субъектов РФ. Мнение о состоянии инвестиционного климата в регионах высказали 400 тысяч предпринимателей. Таким образом, именно бизнес дал оценку работе команд управленцев в областях, краях, республиках России. По опросам, серьезные проблемы создавала бизнесу и инвестиционному климату в регионах чрезмерная активность контрольно-надзорных органов, которая за год не толь-

ко не уменьшилась, как обещали власти, а, наоборот, возросла. На инвестиционный климат, заявил в связи с этим Сергей Катырин, так или иначе, и часто очень серьезно, влияют многие федеральные ведомства, но вот ответственность за его состояние ложится только на регионы.

Это неправильно, уверен он, отвечать за свой участок работы должны все. Для ведомств, которые влияют на состояние инвестиционного климата, рейтинг не проводится, но было бы правильно давать оценку им в этом плане, оценку ключевых показателей их эффективности, их KPI, считает Сергей Катырин.

Подсчитано, что рост рейтинга региона на 1 балл равен приросту валового регионального продукта на душу населения на 1,1 процента. ■



## Бренды Южного Урала

На площадке Южно-Уральской торгово-промышленной палаты начала работу постоянно действующая выставка «Галерея брендов». Цель проекта — продвижение и укрепление имиджа предприятий.

Идея реализации данного проекта возникла в связи с возросшим количеством проводимых в Южно-Уральской ТПП деловых мероприятий (круглых столов, семинаров, конференций, презентаций, бизнес-встреч и т. д.), к участию в которых привлекаются российские и иностранные бизнесмены, а также представители органов власти. Ежегодно в ЮУТПП проходит более 120 деловых мероприятий.

Концепция выставки была позаимствована у нижегородских коллег. Так, в рамках проекта на 6-м этаже ЮУТПП в холлах, ведущих к актовому и конференц-залу, размещены выставочные стендовые панели с информацией о компаниях и раздаточными материалами.

К участию в выставке приглашаются на добровольной основе компании и организации Челябинской области.

Первыми, кто заинтересовался участием в проекте, стали Златоустовская оружейная фабрика, ООО Строительная компания «Айсберг», ООО ПКФ «Челябинский Калибр», ФГУП «РФЯЦ ВНИИТФ им. академика Е.И. Забабахина» и ЗАО «Завод ЭСКОН».

На сайте ЮУТПП информация об участниках проекта размещается беспрерывно. В настоящее время посещаемость этого сайта составляет в среднем 35 000 уникальных посетителей в месяц.

Заявки на аренду принимаются в отделе региональной политики и издательской деятельности по телефону: **(351) 264-54-38, 265-39-51.** ■



**Игорь Кустарин, директор направления «Развитие регионов» Агентства стратегических инициатив:**

— Челябинская область уверенно выглядит на фоне регионов, улучшивших в этом году свои показатели в Нацрейтинге. Мы увидели улучшение по целому ряду показателей. В особенности хотелось бы отметить положительные изменения в области регуляторной среды. Это выдача разрешений на строительство, подключение к энергосетям, регистрация юридических лиц.

## Бизнес-гид

Экономические форумы, зарубежные поездки, конкурсы и другие события, которые нельзя пропустить в ближайшие месяцы.



### СОТРУДНИЧЕСТВО С УЗБЕКИСТАНОМ

26 сентября в Ташкенте состоится Второй Российско-Узбекский бизнес-форум с участием представителей органов государственной власти двух стран. В прошлом году организованные в рамках форума встречи российских и узбекских предпринимателей в формате B2B показали повышенный интерес бизнесменов к сотрудничеству. Было проведено порядка 100 переговоров, заключен ряд контрактов.

Заявки на участие в мероприятии принимаются до 1 сентября в центре ВЭД ЮУТПП. Тел.: **(351) 265-58-15, 265-39-77.** ■

### КОНКУРС ПО ОХРАНЕ ТРУДА

В соответствии с постановлением губернатора Челябинской области **Бориса Дубровского** в регионе проводится конкурс на лучшую организацию работ по условиям и охране труда на предприятиях Челябинской области.

Цель проекта — повышение эффективности профилактики производственного травматизма и профессиональной заболеваемости работников предприятий, а также стимулирование работодателей для создания безопасных условий труда.

Участие в конкурсе бесплатное. Положение размещено на официальном сайте Главного управления по труду и занятости населения Челябинской области [www.szn74.ru](http://www.szn74.ru) (раздел «Охрана труда», рубрика «Конкурс по охране труда в Челябинской области»).

Заявки принимаются до 1 октября. Тел. **(351) 261-42-70.** ■



### ЮРИСТ НА СВЯЗИ

ООО «Аудит-Импульс» расширило спектр услуг по юридическому сопровождению деятельности предприятий Челябинской области. Спрос на юридические услуги растет очень быстро не только из-за стремительно меняющихся экономических условий в России и мире, но и по причине постоянно

обновляющейся нормативно-правовой базы.

ООО «Аудит-Импульс» всегда предлагает услуги, отвечающие потребностям своих клиентов и включающие в себя комплексные решения в области финансово-хозяйственной деятельности. Тел. **(351) 211-68-74 (75).** ■

МНОГООТРАСЛЕВАЯ ВЫСТАВКА  
**20-22 СЕНТЯБРЯ**  
**ТЕХНЭКСПО**

- МАШИНОСТРОЕНИЕ
- МЕТАЛЛООБРАБОТКА. СВАРКА
- КОММЕРЧЕСКИЙ ТРАНСПОРТ
- ЛОГИСТИКА

ЧЕЛЯБИНСК, ЛА «ТРАКТОР»  
250 лет Челябинску, 38

EXPOCHEL  
8 (351) 270-67-59

### СТРАТЕГИЯ-2035

В сентябре в Челябинске на площадке Ледовой арены «Трактор» пройдет Челябинский экономический форум. Мероприятие включает в себя насыщенную деловую программу: семинары, мастер-классы, круглые столы и панельные дискуссии по инновационному развитию автотранспортной и промышленной отраслей.

Состоятся специализированные выставки: «ИнноСтрой-2017», «Техно-Экспо. Машиностроение. Металлообработка. Сварка», «ТехноЭкспо. Коммерческий транспорт. Перевозки».

Форум и выставки организуются при поддержке Государственной Думы РФ, Министерства экономического развития, Министерства транспорта России и губернатора Челябинской области.

Телефон оргкомитета мероприятий **(351) 230-00-35.** ■



## Льготы промышленникам

У крупных промышленников должна быть возможность реализовать налоговые льготы. Об этом говорили президент Южно-Уральской торгово-промышленной палаты Федор Дегтярев и министр промышленности и торговли РФ Денис Мантуров в ходе делового завтрака, организованного ТПП РФ.

Федор Дегтярев обратился к министру с предложением внести изменения в налоговое законодательство, регулирующее реализацию крупными предприятиями специальных инвестиционных контрактов (СПИК) с госучастием.

По мнению президента ЮУТПП, проблема состоит в части устранения требования, по которому налоговые льготы в рамках СПИК, заключаемых с участием федерального уровня, предоставляются только если доходы от реализации товаров по проекту составляют не менее 90 процентов всех доходов организации.

Данное условие невыполнимо для таких крупных промышленных предприятий Челябинской области, как ОАО «ММК», ПАО «ЧМК» и ПАО «ЧЦЗ», реализующих инвестиционные проекты с объемом капитальных вложений более 750 млн руб. Чтобы заключить и реа-

лизовать СПИК с участием Российской Федерации, им необходимо создавать отдельные юридические лица. Других вариантов использовать налоговые льготы в рамках СПИК не остается.

При этом льготы предлагаются неплохие. В соответствии со ст. 11 Закона Челябинской области от 28.11.2016 г. № 453-ЗО «О снижении налоговой ставки налога на прибыль организаций для отдельных категорий налогоплательщиков» предприятия, реализующие СПИК, облагают полученную от контрактов прибыль по нулевой ставке.

Министр промышленности и торговли РФ Денис Мантуров согласился с актуальностью данной проблемы и пообещал, что министерство выйдет с предложением о введении отдельного учета по СПИК в рамках одного предприятия без необходимости создания отдельного юридического лица. ■



**Максим Фатеев,**  
вице-президент ТПП РФ:

— В Торгово-промышленной палате России мы уделяем особое внимание взаимоотношениям с Министерством промышленности и торговли РФ. В структуре ТПП РФ работают более 30 комитетов и советов в различных отраслях и сферах деятельности, и, пожалуй, добрая половина из них так или иначе взаимодействует с профильными департаментами Минпромторга.

## Проблемы экспортеров решаемы

Председатель комитета ЮУТПП по внешнеэкономической деятельности, генеральный директор ООО «Первая сервисная компания» Алексей Шитиков подвел итоги работы общественного формирования в 2016 году.

Для организации эффективной работы комитет провел опрос среди участников ВЭД о сложностях при осуществлении внешней торговли. Среди основных проблем были отмечены: недоступность актуальной информации о потенциальных рынках сбыта; отсутствие аналитики; нехватка информации о потенциальных клиентах и конкурентах на внешних рынках; недостаток оборотных средств; бремя доказательств экспортером уплаты НДС; длительные сроки возмещения НДС; корректировка заявленной таможенной стоимости товаров; высокие транспортные тарифы.

В целях консультационной поддержки предпринимателей в 2016 году комитетом было проведено шесть обучающих мероприятий (семинаров и круглых столов), в которых приняли участие 445 человек. В качестве докладчиков выступали представители органов исполнительной власти, контрольно-надзорных ведомств и общественных организаций.

На мероприятиях помимо обучения было организовано обсуждение действующего законодательства, регулирующего ВЭД. По результатам проведенных встреч выработаны 11 бизнес-инициатив по его совершенствованию.

Стоит отметить, что информационная поддержка предпринимателей осуществляется не только в рамках работы комитета. При ЮУТПП открыт и действует бесплатный консультационный пункт по вопросам внешнеэкономической деятельности. Он работает каждый будний день с 9.30 до 16.00 по адресу: г. Челябинск, ул. С. Кривой, 56, каб. 409, 410. Тел.: (351) 263-24-64, 265-58-15. ■

**98**  
бизнес-инициатив

НАПРАВИЛИ В 2016 ГОДУ  
КОМИТЕТЫ ЮЖНО-УРАЛЬСКОЙ  
ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЫ  
В ОРГАНЫ ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЙ  
И ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ,  
ТПП РФ И ГОСДУМУ.

## Нам не страшен ревизор

С октября заработают новые правила проверок бизнеса. Об этом сообщил 5 июля в ходе селекторного совещания по вопросам реализации приоритетной программы «Реформа контрольной и надзорной деятельности» председатель правительства РФ Дмитрий Медведев.



В совещании в режиме видеоконференции приняли участие губернатор Челябинской области Борис Дубровский, члены правительства региона, руководители контрольно-надзорных органов и бизнес-объединений Южного Урала, в том числе торгово-промышленной палаты.

От Южно-Уральской ТПП на совещании присутствовал и.о. президента Игорь Аристов.

— Успех любой реформы в значительной мере зависит от эффективности ее исполнения в регионах, поэтому у нас сегодня такой селектор, — сказал премьер-министр.

Дмитрий Медведев обратил особое внимание руководителей контрольных ведомств на ряд ключевых моментов реформы.

**Первое.** Начиная с 2018 года все плановые проверки должны проводиться исключительно исходя из категорий рисков. Контрольный фокус — на места, где угроза причинения вреда, жизни и здоровью людей является максимальной.

Такой же подход необходимо использовать и при внеплановых проверках.

**Второе.** Деятельность контрольных ведомств будет оцениваться не по количеству проверок, величине выписанных штрафов и отчетам, а по улучшению реальных показателей безопасности (снижение смертности, травматизма, заболеваемости или экономического ущерба). На этом же основании будут приниматься и соответствующие кадровые решения.

**Третье.** К осени ведомства должны подготовить «дорожные карты» по сокращению и актуализации требований к бизнесу. В дальнейшем они должны быть кодифицированы по каждой сфере государственного контроля.

При непосредственном участии предпринимателей внедряются и так называемые проверочные листы, то есть списки контрольных вопросов при проверках. Уже подписан ряд постановлений на эту тему. Такие «чек-листы» станут частью контрольных заявлений при проверках. Уже подготовлены постановления на эту тему. Такие «чек-листы» станут частью контрольных заявлений при проверках. Уже подготовлены постановления на эту тему. Такие «чек-листы» станут частью контрольных заявлений при проверках.

С октября этого года новые правила заработают с некоторыми исключениями, а с июля следующего года — для всех объектов защиты, сообщил Дмитрий Медведев.

Одним из главных направлений будущей работы станет цифровизация государственного управления, и в первую очередь государственного контроля, в рамках задачи по построению цифровой экономики, которая была поставлена президентом. Предстоит совершить переход от долгих и дорогих очных проверок к дистанционным методам контроля — с помощью телеметрии, датчиков, фото- и видеофиксации и так называемого интернета вещей.

— Главное, чего предстоит добиться в результате реформы, — это принципиально изменить саму философию контроля. Перестроить его с принципа «найти нарушение и наказать любой ценой» на принцип партнерского и «сервисного» отношения к бизнесу. Сместить акцент на профилактику нарушений и предотвращение ущерба, — сказал премьер-министр.

По словам Дмитрия Медведева, ежеквартально с каждым надзорным органом в регионе будут проводиться публичные обсуждения результатов проверок с предпринимателями — по существу и в профессиональ-

ном ключе. Для оценки практических результатов хода реформы в правительстве будет создана специальная аттестационная комиссия.

Отдельная роль в реформе государственного контроля отводится органам прокуратуры. Именно в тесном взаимодействии с Генеральной прокуратурой правительством разрабатывались основные направления этой реформы и создавался единый реестр проверок.

— Уже более 10 лет органами прокуратуры осуществляются мероприятия по защите бизнеса. Только за последние два с половиной года пресечено около 150 тысяч нарушений в этой сфере, прокурорами отклонено почти 900 тысяч необоснованных заявлений контролирующих органов о проведении проверок, — сообщил в ходе совещания генеральный прокурор РФ Юрий Чайка. — Это ощутимый для бизнеса результат. Однако, к сожалению, не все идет гладко.

По словам генпрокурора, повсеместно приходится сталкиваться с нежеланием контролеров менять устаревшие подходы к проверкам бизнес-структур. Одним из лидеров по числу допущенных нарушений в ходе реализации контрольных полномочий является МВД (свыше 4 тысяч в 2016 году). Больше только у МЧС — почти 6 тысяч. Кроме того, прокурорами вскрыто около 4 тысяч нарушений в деятельности органов Роспотребнадзора, свыше 2 тысяч — в деятельности Ростехнадзора и Ространснадзора, по тысяче — в Росреестре и Росприроднадзоре.

Юрий Чайка отметил положительный опыт координации совместной деятельности Генпрокуратуры с Правительством Российской Федерации. «Мы высоко оцениваем данные результаты и возлагаем большие надежды на то, что все нарабатки будут нами совместно эффективно использованы в целях обеспечения прав предпринимателей», — заключил он. ■

**ПримСоцБанк**  
Рефинансирование кредитов других банков

Избавляем от дорогих кредитов!

**Преимущества:**

- возможность объединения нескольких кредитов в один
- возможность изменения размера ежемесячного платежа и срока кредитования
- возможность получения денежных средств сверх суммы рефинансирования
- льготные платежи

**www.pskb.com**  
ПАО СБС «Приморскбанк». Генеральная лицензия ЦБ РФ № 2733.

## «Главный показатель успешной деятельности органов контроля и надзора — успешная и эффективная работа той или иной компании»

Сделан еще один шаг вперед на пути непростой реформы контрольно-надзорной деятельности в стране, о необходимости которой бизнес заявлял все последние годы, отметил президент ТПП РФ **Сергей Катырин** после совещания у главы правительства РФ **Дмитрия Медведева** по вопросу совершенствования контрольно-надзорной деятельности.

Палата всегда предлагала, чтобы при оценке работы контрольно-надзорных органов количество проверок, как и размер выписанных штрафов, не были бы главными критериями. Необходимо отказаться от «презюмции вины» и практики максимальных наказаний в пользу превентивных мер.

Такой подход правительство считает правильным. Это, уверен Сергей Катырин, поможет бизнесу развиваться. Насколько лучше, безопаснее, эффективнее работает та или иная компания — вот показатель успешной деятельности органов контроля и надзора, а не количество выписанных ими штрафов. Но барьеров на пути реформирования контрольно-надзорной деятельности еще много, подчеркивает глава ТПП РФ.

Так, сегодня насчитывается около 140 самостоятельных видов государственного и муниципального контроля. Требования по многим видам контроля не систематизированы, избыточны или устарели. Прозрачность контрольной деятельности остается недостаточной. Нарушения со стороны контрольных органов тесно связаны с корруп-



**Сергей Катырин,**  
президент ТПП РФ

ционными рисками, возникающими в ходе контрольных проверок. Необходимо оптимизировать работу Единого реестра проверок и сделать более гибкой систему исполнения предписаний.

ТПП РФ считает, что законодательство о государственном контроле (надзоре) должно стать сейчас одним из приоритетов в работе Правительства Российской Федерации.

Пресс-служба ТПП РФ

## Закон о неналоговых платежах

Минфин и Минэкономразвития России подготовили стартовую редакцию проекта Федерального закона «О регулировании обязательных платежей юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» (имеется в распоряжении ТПП РФ), которым планируется регулировать порядок установления неналоговых платежей.

Палата направила свои замечания и предложения по данному проекту в Минэкономразвития России. В целом, указанный законопроект, его предмет, цели и задачи поддерживаются. Позитивно оценивается, что проектом установлено понятие обязательного платежа и его признаки, общие условия введения и изменения платежей, права и обязанности плательщиков. Разработанный ранее Палатой законопроект содержал аналогичные нормы.

Вместе с тем, по законопроекту имеются замечания и предложения принципиального характера. Так, законопроектом предполагается, что неналоговые платежи могут устанавливаться актами органов исполнительной власти. Предложено их утверждать исключительно законодательными актами, в которых определять границы полномочий по определению размеров платежей.

Кроме того, законопроектом установлено, что реестры и перечни неналоговых платежей будут утверждаться в отношении федеральных платежей — Правительством РФ, в отношении региональных и местных платежей — региональными властями. Такой подход создает определенные риски для бизнеса, когда властями будут вводиться обязательные платежи, а предпринимателям придется долгое время доказывать, что этот платеж относится к неналоговым и должен быть включен в реестр. Предложено устранить возникающий разрыв между законом и реестром и предусмотреть механизм, при котором платежи будут попадать в реестр автоматически.

Законопроектом установлены только права и обязанности плательщиков. Предложено включить в закон права и обязанности не только плательщиков, но и администраторов платежей, а также детально регламентировать в законе порядок исполнения прав и обязанностей сторон.

Департамент законодательной деятельности ТПП РФ

## Новые программы ФРП



Фонд развития промышленности запустил новые программы — «Конверсия» и «Комплекующие изделия». Первая позволит предприятиям ОПК получать льготные займы на производство высокотехнологичной продукции гражданского или двойного назначения, вторая направлена на развитие производства комплектующих изделий, не имеющих отечественных аналогов.

— Использование потенциала ОПК в производстве высокотехнологичной продукции гражданского и двойного назначения — одна из ключевых задач развития промышленности, поставленных перед нами президентом **Владимиром Путиным**,

поскольку к 2020 году масштабное перевооружение армии и флота завершится, а пик поставок в рамках государственной программы развития вооружений будет пройден. Для загрузки мощностей предприятий ОПК потребуется переориентация производств на передовую и конкурентоспособную гражданскую продукцию в сферах энергетики, авиастроения, станкостроения, медицины и судостроения, — отметил глава Минпромторга России **Денис Мантуров**.

Министр пояснил, что одна из основных проблем при переходе подобных предприятий на гражданские рельсы состоит в нехватке инвестиционных средств. Предприятия ОПК получают основную часть финансирования по линии госзаказа, поэтому попытка перехода на производство гражданской продукции сразу ставит вопрос целевого финансирования. Льготные займы ФРП позволят предприятиям ОПК приступить к реализации подобных проектов в максимально сжатые сроки.

Сумма займа по программе «Конверсия» — 200–750 млн руб. сроком до пяти лет, при этом первые три года пользования займом ставка составит всего 1 процент, а потом стандартные для фонда 5 процентов. Общий бюджет проекта начинается от 400 млн руб., софинансирование ФРП составляет до 50 процентов от бюджета проекта, также заемщик должен оплатить за счет собственных средств не менее 15 процентов от суммы займа.

Вторая новая программа ФРП «Комплекующие изделия» направлена на модернизацию или организацию производства комплектующих изделий, не имеющих аналогов в России или производящихся в недостаточном количестве. Речь идет о производстве комплектующих, применяемых в составе промышленной продукции, перечисленной в ПП РФ № 719.

— Важно выпускать конечную импортозамещающую продукцию. Но еще важнее самим производить компоненты для нее. В РФ существует проблема с производством комплектующих изделий — у предприятий отсутствуют собственные средства и возможность привлечения доступных кредитов под эти цели. Кроме того, в производстве комплектующих есть дополнительный цикл испытаний у заказчиков и интеграторов. Во время этого цикла у производителей отсутствует входящий денежный поток и, по сути, им нечем платить по кредитам, а это дополнительный барьер. Новая программа финансирования ФРП «Комплекующие изделия» призвана его преодолеть, — добавил замглавы Минпромторга России **Василий Осмаков**.

Сумма займа по программе «Комплекующие изделия» — 50–500 млн руб. сроком до пяти лет, первые три года пользования займом ставка также составит 1 процент, а потом — 5 процентов. Льготный период в первые три года обусловлен необходимостью проведения испытаний комплектующих изделий у заказчиков и, как следствие, отсутствием входящего денежного потока от продаж. Общий бюджет проекта начинается от 71,5 млн руб., софинансирование ФРП составляет до 70 процентов от бюджета проекта. Заемщик должен оплатить за счет собственных средств не менее 15 процентов от суммы займа.

В частности, это могут быть комплектующие к станкам или электрооборудованию. Реализация данной программы позволит повысить общий уровень локализации производства конечной продукции в России.

Источник: [minpromtorg.gov.ru](http://minpromtorg.gov.ru)

**ВИЗИТЬ**  
ГОСТИНИЦА

Гостиница «Визитъ»  
расположен в самом сердце  
Челябинска

Уютные номера  
от 600 руб./сутки

Действуют скидки  
на проживание

Размещение  
круглосуточно  
Тел. (351) 263-46-01

г. Челябинск, ул. Елькина, 76  
[www.hotel-vizit.ru](http://www.hotel-vizit.ru)

Принимаем заказы  
на корпоративы,  
средний чек  
1200 руб./чел.

Два банкетных зала  
Бизнес-ланч 135 руб.

Время работы  
с 7.30 до 22.00

Заказ проведения мероприятий, банкетов по тел. (351) 263-57-09

Где уютен всегда рад!

**ГОСТИНИЦА ПЛАНЕТА**

454021, г. Челябинск,  
ул. Молодогвардейцев, 376.  
Тел.: (351) 742-52-05,  
792-98-76.  
E-mail: [planeta-hotel@mail.ru](mailto:planeta-hotel@mail.ru)

130 номеров от эконом до бизнес-стандарт.  
Завтрак включен. Парковка. Видеонаблюдение.  
Прачечная. Бесплатный Wi-Fi

Классический ресторан. Европейская кухня.  
Банкетный зал. Торжественный интерьер.

Бизнес-центр. Три зала. Различный формат.

**Спецпредложения. Акции на сайте**  
[www.hotel-planeta.ru](http://www.hotel-planeta.ru)

**Товарооборот  
Челябинской области  
со странами БРИКС  
в 2016 году**

Китай

**302,7**   
МЛН ДОЛЛ.

**Основные статьи экспорта:** минеральные продукты, продукция химической промышленности, изделия из черных металлов, продукты питания.  
**Основные статьи импорта:** реакторы ядерные, котлы, производственное оборудование, механические устройства, электрические машины, черные металлы, продукция машиностроения, продукция неорганической химии.

Индия

**64,9**   
МЛН ДОЛЛ.

**Основные статьи экспорта:** оборудование и транспортные средства, продукция черной и цветной металлургии, топливно-минеральная продукция.  
**Основные статьи импорта:** продукция черной и цветной металлургии, керамические изделия, продовольственные товары.

Бразилия

**17,9**   
МЛН ДОЛЛ.

**Основные статьи экспорта:** продукция черной металлургии, машины, оборудование, удобрения.  
**Основные статьи импорта:** изделия из черных металлов, товары народного потребления. ■



**Лучший партнер в развитии ВЭД**

1 июня губернатор Челябинской области Борис Дубровский в рамках участия южноуральской делегации в Петербургском международном экономическом форуме-2017 выступил с докладом на панельной сессии «БРИКС: новые подходы к экономической интеграции». Модератором сессии был президент ТПП РФ, председатель российской части Делового совета БРИКС Сергей Катирин.

В своем выступлении Борис Дубровский отметил, что Челябинская область борется за право принимать у себя в 2020 году саммиты ШОС и БРИКС и активно выстраивает отношения с регионами государств-участников. К работе постоянно привлекается областная ТПП, которая, подчеркнул губернатор, единственная в системе ТПП страны имеет присвоенный Всемирной федерацией торговых палат титул «Лучший институт международного сотрудничества».

— Уверен, что этот статус ей присвоили в том числе за имеющийся у Челябинской области потенциал развитого агропромышленного региона, — отметил Борис Дубровский.

Президент ТПП РФ Сергей Катирин подтвердил заслуги ЮУТПП. «Это действительно правда: Челябинская палата единственная из 180 палат России обладает таким титулом. И его она заслужила по праву, участвуя в конкурсе и в конкурентной борьбе одержав победу. Будем надеяться, что у нас

“  
*ЮУТПП единственная из 180 палат России обладает титулом «Лучший институт международного сотрудничества»*  
”

появятся и другие палаты в регионах, которые смогут добиться того же».

По словам Бориса Дубровского, межрегиональное взаимодействие в рамках БРИКС должно стать эффективным инструментом для экономического развития регионов, служить увеличению товарооборота и налаживанию новых экономических связей. ■

**С Индией контакт налажен**

По итогам первых трех месяцев 2017 года товарооборот Челябинской области с Индией вырос на 73,2 процента по отношению к аналогичному периоду 2016 года, а объем импорта увеличился в 2 раза.

Об этом сообщил губернатор Борис Дубровский на встрече с заместителем председателя правительства Российской Федерации Дмитрием Рогозиным и премьер-министром Индии г-ном Нарендрой Модди. Мероприятие прошло с участием глав избранных регионов России в рамках Петербургского экономического форума.

Глава Южного Урала напомнил, что в апреле текущего года состоялся плодотворный визит официальной и деловой делегации Челябинской области в Индию, организованный при поддержке Южно-Уральской торгово-промышленной палаты. Одной из целей поездки было налаживание торгово-экономических связей, увеличение взаимного товарооборота.

В ходе состоявшегося визита с индийской стороны были озвучены предложения о строительстве чаеразвесочной фабрики, фармацевтических производств. Ряд компаний заключили новые договоры, например, компания «Папилон» подписала контракт на реализацию оборудования. Компания «НЕКК» нарастила объемы поставок в Индию. «Эти примеры показывают реальную эффективность подобных поездок для регионального бизнеса», — подчеркнул Борис Дубровский. ■

**Федор Дегтярев:  
«Важно, чтобы предприниматели  
России и Китая вместе зарабатывали  
и добивались успеха»**



Федор Дегтярев,  
президент ЮУТПП

15 июня президент Южно-Уральской торгово-промышленной палаты Федор Дегтярев в рамках международного форума «Российско-китайское ЭКСПО-2017» выступил на конференции «Диалог торгово-промышленных палат по Шелковому пути».

Доклад Федора Дегтярева, возглавляющего Ассоциацию торгово-промышленных палат Уральского федерального округа, был посвящен участию Уральского региона в проекте «Один пояс — один путь». По его мнению, именно реализация данного проекта определит будущее Евразийского континента. Проект поддерживают председатель КНР Си Цзиньпин и президент России Владимир Путин.

Немалую часть Евразийского континента занимает Уральский федеральный округ, составляющий более 10 процентов территории России. «Мы представляем народы с разными культурами и традициями, но мы веками жили рядом друг с другом, торговали, и нам необходимо создавать систему современных связанных транспортных коридоров», — отметил он. — Уральский федеральный округ с его уникальным географическим положением, развитой промышленной инфраструктурой и крупнейшими инвестиционными проектами готов к такой совместной работе».

Федор Дегтярев подробно рассказал об индустриальном комплексе Урала, являющемся одним из самых мощных в стране.

— Важно, чтобы предприниматели наших стран вместе зарабатывали и вместе добивались успеха, создавали конкурентоспособные технологические и производственные альянсы, — подчеркнул председатель Ассоциации ТПП УФО.

В рамках конференции состоялось подписание соглашения о сотрудничестве между Ассоциацией торгово-промышленных палат Уральского федерального округа и Союзом северо-

восточных подкомитетов Всекитайского комитета содействия международной торговле (ССПТ).

В качестве приоритетных направлений сотрудничества определены: укрепление и развитие внешнеэкономических связей; развитие информационно-консультационного и маркетингового взаимодействия; обучение; стимулирование инвестиционной активности.

Федор Дегтярев предложил китайским коллегам в рамках взаимодействия участие в двух проектах: выхода к ресурсам Арктики и развития электронной коммерции.

Стоит отметить, что все торгово-промышленные палаты Уральского федерального округа являются участниками проекта выхода к ресурсам Арктики, реализуемого в соответствии с утвержденной президентом России Стратегией развития арктической зоны. По оценкам экспертов, данный проект будет самым инвестиционно привлекательным в ближайшие годы.

В рамках реализации другого проекта — электронной коммерции — преследуется цель выхода экспортеров Уральского федерального округа на мировые online-площадки. «Китай — лидер в данном направлении продвижения товаров. И налаживание партнерства с грузовыми консолидаторами и провайдером услуг на китайских online-площадках — одна из главных задач нашего визита в Харбин, — сказал Федор Дегтярев. — В планах создание павильона производителей Уральского федерального округа и флагманского магазина на китайских online-площадках».

Председатель Ассоциации ТПП УФО выразил уверенность в том, что сложные потенциалы таких интеграционных форматов, как ЕАЭС, «Один пояс — один путь», Шанхайская организация сотрудничества, Ассоциация государств Юго-Восточной Азии, способны стать основой для формирования большого евразийского партнерства. «Уральский федеральный округ видит будущее евразийского партнерства не просто как налаживание новых связей между государствами и экономиками. Большая Евразия — это действительно цивилизационный проект, устремленный в будущее. Действуя в духе сотрудничества, мы его обязательно реализуем», — заключил Федор Дегтярев.

В рамках организованной полпредством президента РФ в УФО работы площадки «Евразийский мост» были представлены самые крупные проекты всех регионов округа. От Южного Урала был презентован проект по созданию высокоскоростной железнодорожной магистрали Челябинск — Екатеринбург как участка высокоскоростного коридора Пекин — Астана — Челябинск — Екатеринбург — Москва — Берлин. Вторым презентованным проектом стало строительство конгресс-центра на набережной реки Миасс в Челябинске.

Стоит отметить, что Челябинская область признана Минэкономразвития России одним из наиболее эффективных регионов по работе с Китаем. Именно поэтому область присутствовала на международном мероприятии в качестве региона — почетного гостя. Акцент в участии в выставке был сделан на презентации производителей продуктов питания и промышленных предприятий Челябинской области. ■



# Made in Russia

8 июня состоялось очередное заседание совета Южно-Уральской торгово-промышленной палаты. Участники обсудили развитие экспортного потенциала Челябинской области, а также участие органов государственной власти в укреплении национального бренда.

Мероприятие прошло на новой производственной площадке Челябинского компрессорного завода, активно занимающегося наращиванием выпуска экспортно ориентированной продукции верхнего передела при поддержке Южно-Уральской торгово-промышленной палаты.

С докладом «Приоритеты развития экспорта несырьевой отечественной продукции» выступил первый вице-президент ЮУТПП **Игорь Аристов**. Он познакомил участников заседания с основными показателями экспорта России и Челябинской области. По приведенным экспертом данным, Южный Урал находится на 7-м месте в списке российских регионов, занимающихся экспортом несырьевой продукции; наибольшую долю экспорта составляет металлургическая продукция; поставки осуществляются в основном в страны СНГ.



**Игорь Аристов,**  
первый вице-президент  
ЮУТПП

Игорь Аристов напомнил о поставленной президентом РФ задаче об обеспечении среднегодовых темпов прироста несырьевого неэнергетического экспорта на уровне 6-7 процентов в период до 2025 года. В том числе к 2019 году в 30 раз (до 18 млн долл.) должен увеличиться экспорт в сфере розничной электронной торговли.

”

*В направлении экспорта у нас пока достаточно прогнозируемая и стабильная ситуация. При этом у Челябинской области есть огромный потенциал для наращивания экспортных показателей*

“

— Российский экспортный центр уже имеет опыт продвижения отечественной продукции через зарубежные интернет-платформы, и нам ничто не мешает повторить данный опыт с использованием ресурсов Южно-Уральской торгово-промышленной палаты и возглавляемой президентом ЮУТПП Ассоциации палат Уральского федерального округа, — подчеркнул докладчик и обратился к представителям органов исполнительной власти региона с предложением поддержать проект создания общенациональной российской платформы для продвижения товаров посредством интернет-торговли.

Комментируя свое выступление, Игорь Аристов отметил, что в направлении экспорта у нас пока достаточно прогнозируемая и стабильная ситуация. При этом у Челябинской области есть огромный потенциал для наращивания экспортных показателей. «Большое внимание уделяется налаживанию взаимодействия с Китаем в развитии агропромышленного комплекса, и мы ориентируемся на азиатский рынок как целевого потребителя нашей сельхозпродукции. Кроме того, рассчитываем на то, что в ближайшие годы основные меры поддерж-

ки экспорта будут направлены на машиностроение, приборостроение и интернет-технологии», — сказал он.

Именно поддержка экспортно ориентированных предприятий в соответствии с распоряжением губернатора Челябинской области заявлена в качестве одного из важнейших приоритетов, отметил в своем выступлении замминистра экономического развития региона **Антон Бахаев**.



**Антон Бахаев,**  
заместитель министра  
экономического развития  
Челябинской области

По его словам, существуют два фактора, определяющих содержание международной повестки Челябинской области, — это анализ потребностей потенциальных →



# азия

## ТРЕЙД

**АЗИЯ-ТРЕЙД ЛОГИСТИК**  
г. Челябинск, пр. Победы, 177, оф. 213  
**(351) 247-74-46, 247-74-98**  
E-mail: [info@atchina.ru](mailto:info@atchina.ru)  
[www.atchina.ru](http://www.atchina.ru)

### КОМПЛЕКСНАЯ ДОСТАВКА ИЗ КИТАЯ

- контейнерные перевозки
- отправка сборных грузов с собственного склада в Китае
- ведение сделок ВЭД
- доставка оборудования, материалов, комплектующих для производств
- обеспечение поставок товаров оптом для торговых сетей и крупных компаний, развитие их торговой марки
- оптимальная логистика
- таможенное оформление
- поиск производителей и размещение заказов

### ЭКСПОРТНЫЕ ПОСТАВКИ В КИТАЙ

- контейнерные перевозки
- полное документальное сопровождение сделок
- официальный выпуск товара на территории КНР, необходимый для торговли с крупными компаниями и торговыми сетями





участников ВЭД для формирования плана их участия в конгрессно-промоутерских мероприятиях в других странах и планируемые к проведению в 2020 году в Челябинске саммиты ШОС и БРИКС, обязывающие к ориентации на страны азиатского направления, в частности КНР и Казахстан.

— Ключевым партнером в определении потребностей участников ВЭД, разработке и реализации плана международных мероприятий уже долгое время является Южно-Уральская торгово-промышленная палата, — подчеркнул замминистра. — С ЮУТПП налажено эффективное и взаимовыгодное сотрудничество по проведению совместных проектов.

В качестве одного из положительных примеров Антон Бахаев привел активизацию торгово-экономических отношений Челябинской области с Республикой Узбекистан. За I квартал 2017 года показатели экспорта в эту страну увеличились на 80 процентов (до 51 млн долл.). По мнению докладчика, большую роль в данном процессе сыграло председательство президента ЮУТПП Федора Дегтярева в Российско-Узбекском деловом совете и организуемый на постоянной основе обмен бизнес-делегациями.

В целом внешнеторговый оборот в I квартале 2017 года составил порядка 1,2 млрд долл., экспорт увеличился на 30 процентов (920,7 млн долл.), импорт — на 80 процентов (274,4 млн долл.). Вместе с тем прирост внешнеторгового оборота обу-

словлен, прежде всего, низкой базой 2016 года.

Важной задачей является увеличение в общем объеме экспорта региона доли предприятий малого и среднего бизнеса. По словам замминистра, именно они обеспечивают наибольший объем экспортных контрактов.

Во исполнение данной задачи на базе Фонда развития малого и среднего предпринимательства Челябинской области создан Центр поддержки экспорта. Основными направлениями деятельности центра являются оказание консультационно-аналитической, финансовой и образовательной помощи.



**Артур Юсупов,**  
генеральный директор  
Фонда развития  
малого и среднего  
предпринимательства  
Челябинской области

Тему поддержки бизнеса продолжил генеральный директор Фонда развития малого и среднего предпринимательства Челябинской области **Артур Юсупов**, проинформировав о работе открывшегося в

Челябинске многофункционального центра для предпринимателей «Территория бизнеса» и оказываемых им услугах по принципу «одного окна». Ряд услуг здесь предоставляется с использованием возможностей Южно-Уральской ТПП, имеющей в этом большой практический опыт. Речь идет об оценке условий труда, оценке рыночной стоимости, сертификации продукции, экспертизе, поддержке внешнеэкономической деятельности и многих других услугах.

В рамках заседания состоялась церемония подписания соглашения между ЮУТПП и Фондом развития МСП, регламентирующего взаимодействие палаты с МФЦ «Территория бизнеса». Документ скрепили подписями руководители организаций Федор Дегтярев и Артур Юсупов соответственно.

— Уверен, что тесное сотрудничество правительства Челябинской области, как главного организатора данного проекта, и Южно-Уральской ТПП — традиционного института поддержки предпринимательства, обеспечит успешную работу «Территории бизнеса», — прокомментировал **Федор Дегтярев**.

В перспективе многофункциональные центры для предпринимателей будут созданы и в других городах Южного Урала. Уже работают МФЦ в Кыштыме и Миассе, на очереди открытие центров в Златоусте, Карталах, Троицке, Еманжелинске, Магнитогорске, Сатке, Усть-Катаве. «Территория бизнеса» в Челябинске будет среди них флагманом, задающим высокие стандарты качества обслуживания.



**Альберт Ялалетдинов,**  
генеральный директор  
ООО «ЧКЗ»

— Два мировых бренда — «Made in Germany» и «Made in China». Именно государство повлияло на их развитие и способствовало выходу на мировые рынки, — отметил генеральный директор Челябинского компрессорного завода **Альберт Ялалетдинов** в обсуждении темы заседания. — Минпромторг разработал стратегию, и я готов подписаться под каждой из прописанных в ней мер поддержки экспортеров: ускорение возврата НДС для сертифицированных экспортеров, снижение НДС, экспортное кредитование, субсидирование первой поставки, развитие выставочно-ярмарочной деятельности и т. д. Хорошо, если они будут реализованы в интересах предприятий, которые и принесут славу нашей стране.

Активно развивает направление экспорта продукции за рубеж Миасский машиностроительный завод. Генеральный директор предприятия **Андрей Юрчиков** среди основных проблем осуществляемой внешней торговли назвал высокую стоимость транспортировки готовой продукции и несовершенство государственного регулирования в части выпуска регламентирующей докумен-

”

*Два мировых бренда — «Made in Germany» и «Made in China». Именно государство повлияло на их развитие и способствовало выходу на мировые рынки*

“

тации. «Вступивший в 2016 году ГОСТ 31385-2016 на изготовление алюминиевых понтонных жесточающих требования к конструктиву изделий, причем по ряду пунктов — совершенно не обоснованно и без привязки к улучшению их технических характеристик. Руководствуясь данным документом, мы вынуждены не только изменить конструктив, но и для сохранения прибыльности в несколько раз повысить стоимость изделия», — пояснил гендиректор АО «ММЗ».



**Андрей Юрчиков,**  
генеральный директор  
АО «ММЗ»

Андрей Юрчиков выразил большую надежду на выстраивание через Южно-Уральскую ТПП сотрудничества с Фон-

дом развития промышленности РФ. За последнее время при содействии ЮУТПП удалось привлечь финансирование фонда в размере от 50 до 300 млн руб. таким предприятиям, как Уральский завод специального арматуростроения, Копейский машиностроительный завод, ООО «РИФ-Микрорамор», ООО «Донкарб Графит», ООО «Сервисная компания ИНТРА» и Челябинский металлургический комбинат.

По итогам обсуждения было принято решение усилить взаимодействие Южно-Уральской ТПП и комитета ТПП РФ по ВЭД с целью разработки предложений и проектов развития нессырьевого экспорта для их продвижения в органы государственной власти.

Палате также рекомендовали продолжить практику проведения круглых столов, конференций, вебинаров, посвященных особенностям экспорта в конкретные страны, развитию экспортного и инвестиционного потенциала региона. К данной работе будут привлекаться представители органов исполнительной власти Челябинской области для совместной выработки предложений по поддержке экспортно ориентированных предприятий. ■



Галина Хлюстова,  
начальник отдела  
экспертизы ЮУТПП

Южно-Уральская  
торгово-промышленная  
палата аккредитована  
в системе  
«ТПП-Эксперт»  
Торгово-промышленной  
палаты РФ



Нарушение условий температурного режима при хранении нектаринов



Нарушение упаковки при транспортировке

## Защита от брака

Отдел экспертизы ЮУТПП ежегодно проводит свыше тысячи различных экспертиз, в том числе товарных. Благодаря работе экспертов недобросовестные поставщики товаров все реже стали отправлять южноуральским предприятиям некачественную продукцию. Начальник отдела экспертизы ЮУТПП Галина Хлюстова раскрывает секреты.

### 1 РОЛЬ ЭКСПЕРТОВ

Во всем цивилизованном мире существуют экспертные (инспекционные) компании, без деятельности которых невозможно представить развитую рыночную экономику. Торгово-промышленные палаты проводят экспертизы в соответствии с Законом «О торгово-промышленных палатах в Российской Федерации». Целью данной деятельности является удовлетворение потребностей предприятий, индивидуальных предпринимателей и частных лиц в услугах по проведению независимой экспертизы соответствия товаров требованиям международных и отечественных стандартов, нормативно-технической документации, проверка качества, количества и комплектности товаров, сырья и оборудования.

### 2 ПРИЕМКА ГРУЗА

Товарная экспертиза является наиболее востребованной на рынке экспертных услуг. К сожалению, в современном мире еще достаточно много недобросовестных поставщиков товаров, и очень часто груз приходит с несоответствием указанным количеству, комплектности и качеству. Например, неправильная укладка товара в транспортном средстве или упаковка, не обеспечивающая его сохранность при транспортировке, приводят к повреждению груза. Во всех подобных случаях акты экспертизы, составленные нашими специалистами, являются важным документом в процессе урегулирования взаимоотношений поставщика и грузополучателя. Согласно Закону «О торгово-промышленных палатах в Российской Федерации» акты экспертизы, составленные ТПП, признаются на всей территории России.

### 3 СВОЕВРЕМЕННОЕ ОБРАЩЕНИЕ

Недооценивая практическую сторону проведения экспертизы, об экспертах часто вспоминают только в процессе приемки товара, когда недостача или повреждение уже обнаружены и доказать виновность поставщика или транспортной компании довольно сложно. Поэтому приглашать эксперта следует своевременно, до того как были вскрыты пломбы на транспортном средстве, чтобы была возможность наиболее точно определить причины недостачи или повреждения товара.

### 4 ПРЕДОТГРУЗОЧНЫЙ КОНТРОЛЬ

Важным моментом в деле защиты интересов предприятия является осуществление предотгрузочного контроля. Эксперты следят за добросовестным выполнением обязательств перед грузополучателем, защищают грузоотправителя от необоснованных претензий к нему по поводу количества и качества товара.

В процессе проверки товара на этапе его подготовки к отгрузке экспертами устанавливались нарушения: отсутствие маркировки, позволяющей идентифицировать товар, отсутствие даты изготовления товара или ее несоответствие дате, указанной в спецификации к контракту, наличие дефектов товара и др.

В результате все эти нарушения были урегулированы до отправки товара, что позволило в дальнейшем избежать расходов, в т. ч. штрафных санкций, которые порой бывают очень значительными.

Таким образом, наличие в контракте (договоре) пункта о присутствии при проверке грузов экспертов торгово-промышленной палаты, как объективной, независимой, компетентной стороны, поможет в решении спорных вопросов.

### 5 ЗА СЧЕТ ПОСТАВЩИКА

Часто от проведения экспертизы отказываются по финансовым причинам, т. к. экспертные услуги платные. Поэтому рекомендуем включать в контракт (договор) пункт о компенсации расходов по проведению экспертизы виновной стороной.

### 6 ПРИМЕР ИЗ ПРАКТИКИ

Мы провели анализ работы нашего эксперта на одном из предприятий Челябинска за последние три года. В адрес данной компании поступало много некачественного товара (каждый 2–3-й вагон), бывали и недостачи. Поэтому руководство приняло решение о привлечении к приемке товара эксперта ТПП.

В результате за три года (2014, 2015 и 2016-й) недостачи снизились на 43 процента, поставки некачественного товара сократились в три раза.

Предотгрузочная и приемочная экспертиза товара, осуществляемая экспертами торгово-промышленной палаты, является тем механизмом, который гарантированно защищает товарополучателя/грузоотправителя от убытков, т. е. способствует развитию бизнеса за счет цивилизованного ведения внешней торговли. ■

## Ответственность за успех

Как избежать штрафов при реализации внешнеторговых сделок? Главного здесь — ответственно отнестись к соблюдению требований валютного законодательства. Эксперты Челябинвестбанка, который вот уже 25 лет занимается обслуживанием экспортно-импортных операций, рассказывают, какие чаще всего встречаются нарушения и как банк помогает их предотвратить.



### Банк — агент валютного контроля

Цели и задачи валютного контроля, который осуществляет банк, — своевременный учет и классификация валютных операций клиентов, ведущих внешнеэкономическую деятельность. В настоящее время разрешены практически любые операции, но по законодательству их необходимо правильно и своевременно учитывать. В процессе обслуживания операций по ВЭД банки собирают и передают в Центральный банк РФ сведения, на основании анализа которых принимаются решения ЦБ РФ и ведется кредитно-денежная политика государства.

От качества сбора этой информации зависит решение задач государственной важности. Именно поэтому за нарушение порядка учета валютных операций применяются достаточно серьезные санкции контролирующих органов и в отношении банков, и в отношении клиентов. Расчеты и операции по ВЭД регламентирует Закон 173-ФЗ «О валютном регулировании и валютном контроле» и инструкция ЦБ РФ № 138-И.

Чтобы помочь грамотно оформлять и проводить валютные сделки, предотвращать нарушения валютного законодательства и ограждать своих клиентов от возможных последствий, Челябинвестбанк ведет разъяснительную работу как и в индивидуальном порядке, так и в своих информационных материалах. В результате клиенты становятся грамотнее, ответственнее, опытнее, растет профессионализм участников ВЭД. Специалисты отдела валютного контроля Челябинвестбанка отмечают снижение количества нарушений в 2016 году по сравнению с 2015 годом в среднем на 50 процентов по разным видам нарушений.

### Предупрежден — значит вооружен

Имея собственное программное обеспечение по учету паспортов сделок и свою службу автоматизации, Челябинвестбанк много сделал для того, чтобы информировать своих многочисленных клиентов в автоматическом режиме.

Какие же меры принимает банк для предупреждения клиентов и какие нарушения при расчетах с иностранными контрагентами выявляются чаще всего?

Наиболее распространенное — это нарушение сроков предоставления справок о валютных операциях (СВО) или справок о подтверждающих документах (СПД). Для предотвращения нарушения банк информирует клиента о поступлении на его расчетный счет средств от нерезидента и дает инструкции по дальнейшим действиям: оформлению паспорта сделки либо предоставлению СВО. Также банк сообщает клиенту о том, что из ФТС поступила в электронном виде информация об оформленной декларации на товары и клиент обязан в установленный срок предоставить в банк СПД по этой декларации.

Кроме того, серьезным нарушением является неисполнение ожидаемых сроков получения товаров по контракту либо поступления экспортной выручки. Для того чтобы клиент

вовремя принял меры и не допустил просрочки, банк заблаговременно направляет предупредительное сообщение о наличии отрицательного сальдо (то есть задолженности контрагента) в расчетах по паспорту сделки, по которому исполнение обязательств должно быть завершено в текущем месяце.

Также банк направляет предупреждения клиентам, если у них есть справки (СВО или СПД), в которых ожидаемый срок уже истек, а обязательства контрагентом не исполнены, например, не поступил предоплаченный товар или не зачислена экспортная выручка.

### Требуется особое внимание

Челябинвестбанк информирует своих клиентов, предупреждает о возможных нарушениях валютного законодательства, поскольку считает это важной составляющей делового общения между партнерами, а не в силу законодательных норм. Банк заботится о клиенте, об успешности его бизнеса вообще и каждой отдельной операции в частности, что придает сотрудничеству конструктивный и высокопрофессиональный характер. Однако нарушения все-таки случаются. Иногда они происходят из-за недостаточного внимания клиента к сообщениям из банка, поступающим по системе электронного документооборота, иногда включается человеческий фактор и информация на каких-то этапах теряется. Бывает, в компании увольняется ключевой сотрудник, не объяснив всех нюансов коллегам. Чтобы исключить подобные ситуации, предприятию, ведущему бизнес с иностранными контрагентами, банк рекомендует уделять особое внимание соблюдению порядка расчетов и всех нормативных требований.

Если все-таки нарушение произошло, на предприятие с большой вероятностью будут наложены штрафные санкции, которые последуют со стороны Федеральной налоговой службы или Федеральной таможенной службы. Решение контролирующих органов о применении санкций в определенной мере будет зависеть от того, насколько активными были действия участника ВЭД по претензионной работе с контрагентом-должником: как велись переписка и переговоры, обращался ли в судебные органы и т. п. Конечно же, до этого лучше не доводить, чтобы не потерять деньги или даже весь бизнес.

Челябинвестбанк советует своим клиентам быть внимательными и ответственными, работать с надежными контрагентами и желает успешно проводить сделки и развивать бизнес. ■

### ЧЕЛЯБИНВЕСТБАНК

Отдел валютного контроля и документарных операций  
ПАО «ЧЕЛЯБИНВЕСТБАНК»  
Тел. (351) 266-44-93  
[www.chelinvest.ru](http://www.chelinvest.ru)

реклама



«Лучше дружба, основанная на бизнесе, чем бизнес, основанный на дружбе»  
Джон Дэвисон Рокфеллер

# Долг платежом красен



**Олег Петров,**  
эксперт Челябинского  
регионального агентства  
экономической безопасности  
и управления рисками

”

*Следует помнить, что зачастую именно деньги становятся причиной разрыва семейных связей, потери дружбы, а иногда, увы, и жизни*

“

В актерских кругах ходит старая байка: в далекие, еще советские времена в одном из московских театров много лет трудился один рабочий — мастер на все руки. Назовем его дядя Вася. Как и многие представители пролетариата, он был не чужд периодически приобщиться к «зеленому змию», что, впрочем, никак не отражалось на его работе. Словом, он твердо следовал словам классика: «Пить пей, но дело разумей» и работу свою делал исправно. Был он вежлив, улыбочив, скромнен, знал весь театральные репертуар, многое мог процитировать наизусть. В общем, заслужил всеобщую любовь и уважение в коллективе. Кроме того, многолетняя работа в театре не могла не наложить на него отпечаток актерского мастерства, что дядя Вася не раз использовал.

Здесь нужно напомнить, что это были годы тотального дефицита и, чтобы купить какую-то мало-мальски нужную в хозяйстве вещь, будь то холодильник,

телевизор, кухонный гарнитур и т. п., было необходимо простоять в очереди иногда не один год. Когда же подходил чей-то черед, то счастливчику приходила по почте открытка-приглашение прибыть в такой-то день по такому-то адресу для приобретения заветного дефицитного товара. Естественно, в назначенный день все остальные дела откладывались, начальство относилось к ситуации с пониманием и отпускало с работы, а деньги, как правило, снимались со сберкнижки, т. к. нужная сумма как раз успевала накопиться.

Как-то раз наш дядя Вася пришел в театр очень взволнованный и несколько печальный. Подойдя к одному известному народному артисту, он доверительно сообщил, что пришла открытка для приобретения мебели стенка, выкупить ее нужно не позднее чем завтра, в пятницу. Деньги у него для этого есть, лежат на сберкнижке, но в силу обстоятельств снять он их сможет только в понедельник. В связи с чем дядя Вася попросил Мастера одолжить ему до понедельника 300 рублей (очень приличная по тем временам сумма). Мастер не смог отказать и скрепя сердце деньги дал. В пятницу дядя Вася на работе, конечно, отсутствовал.

В понедельник же он появился в театре с устойчивым запахом перегара, объясняя тем, что обмывал покупку. Все актеры радовались за него, особенно Мастер, которому дядя Вася торжественно вернул деньги, благодаря, но при этом со слезами на глазах каясь в том, что каким-то непостижимым образом он, получая деньги со сберкнижки, обсчитался или же где-то обронил пятерку и в итоге принес не ровно 300, а 295 рублей. Народный артист, радуясь, что ему так быстро вернули долг, не придавал этому обстоятельству особого значения.

Впоследствии дяде Васе в течение года несказанно везло, почти каждый месяц ему приходили открытки на те или иные материальные блага, которые выпустить было нужно почему-то исключительно по пятницам. А дальше все проис-

ходило по одной и той же схеме: просьба к тому или иному мэтру сцены одолжить займы то 300, то 500, а то и 1 000 рублей, а через 3–4 дня возврат денег, но постоянно без нескольких рублей. Надо сказать, что обращался дядя Вася исключительно к самым народным и самым состоятельным актерам, которые на фоне общей суммы долга даже не вспоминали о «смешных» пяти рублях.

В итоге дядю Васю все же раскусили, денег давать перестали, но никаких оргмер не предприняли, а любить и уважать стали, похоже, только больше. Ведь это ж как надо себя держать в руках, чтобы, имея несколько сотен наличными, пропивать исключительно пятерку!

Возвращаясь в наши дни, можно заметить, что времена благородных жуликов, похоже, канули в Лету и сегодня зачастую не менее обаятельные дяди Васи и Остапы Бендеры действуют более цинично, не собираясь отдавать вам ничего, разве что пятерку с каждой тысячи. Дяди Васины методы живы и, поверьте, работают: войти в доверие, надавить на жалость, а, получив желаемое, впоследствии сослаться на внешние обстоятельства, якобы препятствующие выполнению обязательств по возврату долга.

Не случайно в эпиграф были вынесены слова Д. Рокфеллера, т. к. зачастую особенно трудно принимать решение о том, дать денег в долг или нет, когда вас просит ваш ближайший друг, сослуживец или родственник. Безусловно, жизнь более многогранна, чем только финансовые отношения, и как выстраивать линию поведения с родными и близкими, каждый решает сам, даже если это касается денег. Но следует помнить, что зачастую именно деньги становятся причиной разрыва семейных связей, потери дружбы, а иногда, увы, и жизни. Поэтому представляется, что данный текст будет полезен тем, кто готов попытаться абстрагироваться от личных неимущественных отношений и оценить ситуацию сугубо с деловой точки зрения.

Помните замечательную комедию «Отпетые мошенники»? Там наглядно показано, что вне зависимости от того, каков масштаб полета того или иного жулика, берет ли он 100 долларов «на лечение любимой бабушки» или же 1 000 000 долларов «на идеи великой революции» в его прекрасной, но обязательно далекой стране, методы сравнительно однотипные.

Итак, следует помнить, что человек, заведомо решивший вас обмануть, первым делом попытается войти к вам в доверие. Он, например, может прибегнуть к поручительству уважаемого человека и занять под его слово определенную сумму. Затем он эту сумму обязательно вернет, скорее всего, даже раньше оговоренного срока. После некоторого времени заемщик может обратиться к вам вновь. Тут следует быть внимательным, поскольку гарантии, чаще всего устные, скорее всего, распространялись лишь на один случай займа и относились только к тому периоду времени, когда заем и спрашивался. За дальнейшие отношения между вами и просителем поручитель, вероятно, не сумеет ответить. Заняв у вас второй раз, заемщик еще может вернуть долг, и снова досрочно, хотя уже не факт. А вот с третьего раза, как правило, когда занимается самая большая сумма денег, начинаются серьезные проблемы. И оказывается, что поручитель действительно гарантировал возврат суммы лишь тот первый и единственный раз. Дальнейшее развитие событий непредсказуемо. А вернее, как раз предсказуемо: вы будете ходить за своими деньгами не один год, и хорошо еще, если вы заключили договор займа и не забыли взять расписку или, пусть и без договора, но все же расписку взяли. Теперь вам еще надо не пропустить срок исковой давности, т. к. нам часто бывает неудобно и почему-то стыдно обращаться в суд.

Можно ли минимизировать риски наступления неблагоприятных последствий? Зачастую это можно сделать даже не выходя из дома при условии, что у вас есть выход в Интернет. Один из простейших шагов, доступных каждому, это зайти на сайт Федеральной службы судебных приставов и посмотреть (в открытом доступе) наличие исполнительных производств в отношении лица, которое просит у вас денег займа. Этот шаг не избавит вас от начинающихся проблемных заемщиков, но точно поможет в случае, если ваш визави уже имеет негативную репутацию злостного неисполнителя обязательств.

Даже если вы успешный предприниматель и у вас в распоряжении штат юристов, финансистов и других специалистов, которые призваны охранять и приумножать ваш бизнес, то и в этом случае вы не застрахованы от подобных действий. Как говорится: «Внимание: следите за руками». На примере ниже будет показано, как жулики совсем иного масштаба (снова вспомним вышеназванный фильм), но применив те же методы, завладели активами одной уважаемой челябинской компании. Ситуация реальная. Имена и названия по понятным причинам не называются.

Несколько лет назад в одну довольно крупную коммерческую фирму пришли два никому не известных молодых человека. Представились учредителями не-

давно созданного иногороднего ООО и попросили товар на реализацию на 500 000 рублей. Услышали ожидаемое «нет», но проявили настойчивость, сказав, что могут предложить в качестве залога принадлежащий им, как физическим лицам, объект недвижимости. Юристы проверили принадлежность объекта, а специалисты по оценке дали заключение, что его стоимость прилично превышает сумму товарного кредита. После заключения договоров поручительства и залога товар был передан на реализацию. Надо ли говорить, что деньги за принятый на реализацию товар были перечислены задолго до наступления срока по договору. Рассчитавшись, молодые люди вновь обратились с тем же предложением на сумму порядка 1 млн руб. Довольно быстро получили не только добро, но даже подписали договор о длительном сотрудничестве под залог все той же недвижимости. Каждый

”

*Нам часто бывает неудобно и почему-то стыдно обращаться в суд*

“

раз сумма принимаемого на реализацию товара становилась все больше, а сроки возврата денег неукоснительно соблюдались. Предприимчивых молодых людей даже ставили в пример собственным сотрудникам отдела продаж. Все закончилось в один совсем не прекрасный для челябинской компании день, когда наступила просрочка платежа иногородних предпринимателей. Но даже тогда тревогу никто не забил, т. к. в голове прочно сидела мысль, что «там же залог». Но рано или поздно розовые очки пришлось снять — просрочка платежа все росла, а молодые люди перестали выходить на контакт. И вот тут-то и выяснилось, что жулики так приучили всех сотрудников потерпевшей компании к мысли о том, что они надежные контрагенты, не только вовремя рассчитываются за товар, но и являются залогодателями, что это доверие обернулось подписанием еще одного договора на самую крупную сумму. Но это был уже отдельный договор, никак не связанный с поручительством и залогом. Разумеется, руководство

”

*Должники, относящиеся к категории занимающих миллионы на бизнес, как правило, в качестве оправдания называют то, что с ними не рассчитались (кинули) контрагенты, таким образом, приглашая вас разделить с ними риски предпринимательской деятельности, к которой вы никакого отношения не имеете*

“

компания сделала оргвыводы, уволив нерадивых сотрудников, но денег это, разумеется, не вернуло. Правоохранительные органы, не усмотрев состава преступления, указали на наличие гражданско-правовых отношений и отказали в возбуждении уголовного дела. Залог же с объекта недвижимости был снят решением суда, куда обратились адвокаты залогодателей.

Если вы не готовы прощать долг вне зависимости от того, является ли ваш должник близким другом или родственником, то, как уже упоминалось выше, вы должны быть готовы к тому, что вам начнут рассказывать о каких-то внешних обстоятельствах, на которые заемщик повлиять не в силах, но которые он будет ставить в зависимость от возможности вернуть вам деньги. Таким образом поступают практически все должники. Так, сослуживец, перехвативший у вас немного денег «до полочки», будет давить на жалость, говоря, что сейчас деньги нужны для оплаты лечения любимой бабушки/мамы/ребенка. Тем самым вас ставят перед выбором: либо «цинично» требовать свои деньги назад и прослыть в коллективе безжалостным к бедам других человеком, либо войти в положение и дать отсрочку. Должники же, относящиеся к категории занимающих мил-

лионы на бизнес, как правило, в качестве оправдания называют то, что с ними не рассчитались (кинули) контрагенты, таким образом, приглашая вас разделить с ними риски предпринимательской деятельности, к которой вы никакого отношения не имеете. Варианты «отмазок» могут быть самыми разнообразными, но суть всегда одна: вас пытаются разжалобить, заставить сопереживать тяжелым и так внезапно (но удачно относительно долга перед вами) сложившимся для должника обстоятельствам.

Никто не говорит о том, что с первого шага нужно быть бескомпромиссным. В конце концов, если человек не мошенник, а у него действительно так неудачно сложились обстоятельства, в некоторых случаях можно, что называется, пойти навстречу. Однако в любой ситуации вы должны быть последовательны.

Итак, вернувшись на шаг назад, прежде всего озаботьтесь составлением грамотного договора займа (если мы говорим о простом займе между физическими лицами). Но помните, что договор — это всего лишь намерения. Далее необходимо оформить расписку, в которой должны быть отражены все необходимые условия: сумма, передаваемая в долг, срок, на который занимают деньги, наличие или отсутствие процентов за пользование деньгами, пени и штрафы за просрочку возврата. Необходимо, как и в договоре, указать дату, когда такая расписка была составлена и место ее составления. Если речь идет о коммерческой сделке, в зависимости от ее сути составляются соответствующие договоры и оформляются необходимые документы (накладная, счет, платежное поручение и т. п.).

При возникновении задержки возврата долга (просрочки платежа) необходимо для начала устно (лично или по телефону) напомнить должнику о наступлении срока платежа. Иногда, если речь идет о добросовестном заемщике, этого может оказаться достаточно, т. к. человек действительно нуждался в напоминании.

Но, как правило, таких случаев не много. Чаще приходится переходить от простого напоминания в дружеском тоне к повторному напоминанию уже более требовательно. Разрыв между первым и вторым напоминаниями не должен быть слишком велик, чтобы у должника не сложилось убеждение, что вы легко относитесь к своим деньгам. Нелишним будет упомянуть о том, что вам не хотелось бы выходить за рамки ваших дружеских (приятельских, родственных и т. п.) отношений. И пусть ваш собеседник думает, что вы имели в виду. Хотя вы, разумеется, говорили о последовательных юридических действиях.

Следующим шагом, если предыдущие не достигли желаемого результата, должно быть направление письма-претензии (заказного, с уведомлением). Лучшее, уже начиная с этой стадии, обращаться к юристам, чтобы не упустить важные нюансы (дьявол, как известно, кроется в деталях).

Если же все предыдущие действия оказались безрезультатными, то видится правильным подать исковое заявление в суд. И стыдно должно быть не вам — вы ничего не украли, вы лишь требуете свое! При этом зачастую должник выходит на контакт и просит отозвать иск, найдя еще тысячу причин, почему именно после этого он рассчитается, ставя в зависимость отзыв вами иска от возврата долга. Не позволяйте втянуть себя в эту игру по правилам должника, которые он постоянно меняет в зависимости от ситуации. Будьте последовательны. Ничто не помешает вам отозвать иск или заключить мировое соглашение в любое время. В конце концов вы имеете право не предъявлять исполнительный лист к исполнению. Не пойдя на поводу у вашего оппонента, вы продолжаете контролировать ситуацию. А отказавшись от иска, теряете возможность подать его вновь по тому же основанию.

Кроме того, пока идет судебное разбирательство, вы имеете возможность предлагать должнику свои условия, например, простить проценты, продолжая требовать только основной долг, отказаться от штрафа, от обращения взыскания на имущество и т. п.

Если на стадии до вступления судебного акта в законную силу долг так и не был возвращен, то следует, не сомневаясь и не поддаваясь на уговоры должника, предъявить исполнительный лист в службу судебных приставов. Если у должника будет обнаружено имущество помимо единственного жилья и иного, на которое нельзя наложить арест, то следует требовать наложения ареста на него (это могут быть автомобили, земельные участки, предметы роскоши и любое иное). Будет нелишним напомнить, что отказаться от иска или от предъявления к исполнению можно в любое время, но до этого момента вы держите ситуацию под контролем.

Для юридических лиц, разбирающих коммерческие сделки, инструментарий может быть несколько разнообразнее, но, скорее, в силу вовлеченности в процесс большого количества людей как со стороны кредитора, так и со стороны должника и более сложных фактических обстоятельств. Принципы же подхода к работе с просроченной задолженностью остаются теми же.

Квинтэссенцией вышесказанного может служить поговорка: «Если вы все время будете входить в положение других, то останетесь в своем собственном».

В заключение необходимо отметить еще одну сторону проблемы: в России, к сожалению, сложился устойчивый тренд как на законодательном уровне, так и на уровне обывательского сознания отстаивать права именно должников. Прежде всего это чрезмерно мягкая практика привлечения даже злостных неплательщиков к уголовной ответственности (лишь единицы идут под суд, и то лишь в случаях, когда дело имеет большой общественный резонанс: «обманутые дольщики», массовое неисполнение обязательств по договорам поставки автомобилей для покупателей — физических лиц и т. п.). Но даже если удается привлечь виновных к уголовной ответственности и осудить, то это не помогает потерпевшим вернуть свои деньги.

Кроме того, действует абсолютно вегетарианское законодательство, связанное с исполнением судебных решений вообще и наложением ареста на имущество в частности. Например, имея долги на сумму, скажем, миллион рублей, должник проживает в коттедже стоимостью 15 миллионов рублей, который является его единственным жильем. Представляется возможным без нарушения права на жилище арестовать это имущество, выставить на торги, после реализации удержать сумму долгов и исполнительского сбора, а оставшиеся деньги передать бывшему уже должнику. Если же суммы от продажи такого имущества будет не хватать для погашения всех долгов, то после торгов можно оставить в распоряжении должника заранее зафиксированную сумму, необходимую для приобретения жилья ему, его супруге (супругу) и несовершеннолетним детям из расчета заранее законодательно установленной социальной нормы. Остальные же деньги распределить между кредиторами пропорционально сумме задолженности перед каждым.

Столь же справедливой стала бы устойчивая судебная практика по всесторонней оценке всех действий должника, связанных с отчуждением принадлежащего ему имущества в пользу третьих лиц, а также использованием им автомобиля и иного имущества по доверенности.

Иначе, кроме как насмешкой над кредиторами, нельзя назвать ситуацию, когда должник мало того что проживает в жилище площадью в сотни квадратных метров, так еще и разъезжает на автомобиле представительского класса BMW, Mercedes или Porsche. В этой ситуации не только кредиторам причиняется мо-

ральный вред, но и у обывателя создается впечатление безнаказанности.

Это общее впечатление усиливается еще и тем, что последнее время все больше рекламируются услуги по банкротству физических лиц. Зачастую в рекламе так прямо и указывается: «Кредиты можно не платить».

Эту бы энергию да направить на защиту прав кредиторов, которые в кризисный период ухитрились не только сберечь свои деньги, но и дать займы тем, кто впоследствии так неблагодарно отнесся к их доброте.

Впрочем, доброта — понятие субъективное, как и благородство. Был ли упомянутый вначале дядя Вася благородным, артистичным, вызывающим симпатию работягой, стеснявшимся красть, либо расчетливым циничным жуликом, каждый решит для себя сам. Но репутацией он явно дорожил, чего нельзя сказать о нынешних должниках, коих, как показывает практика, призывать к стыду бессмысленно. Однако если жуликов собственная репутация не особо заботит, то, безусловно, она должна интересовать потенциальных заимодавцев, которым остается пожелать не давать в долг кому попало. И, несмотря ни на что, отстаивать свои права.

www.chelraeb.ru

Читайте  
БИЗНЕС  
ВЕСТИНИК

в мобильном приложении!

Загрузите в  
App Store

ЗАГРУЗИТЕ НА  
Google play



## Идем в разведку!

В июне Группа Компаний «РосГеоПерспектива» отметила свой 20-летний юбилей. Это важная дата в истории развития компании. Реализовав десятки проектов на территории РФ и СНГ, сегодня организация является лидером в своем сегменте. Впереди — новые планы и перспективы.

### ИСТОРИЯ СОЗДАНИЯ

В 90-е годы все отрасли России испытывали серьезные трудности, и геологоразведка при отсутствии государственного финансирования практически развалилась. Многочисленные партии и экспедиции были ликвидированы, что оставило геологов, буровиков и геофизиков без работы. Общий спад производства и значительное снижение качества производимого на тот момент в стране бурового инструмента свело на нет достижения советского периода.

12 июня 1997 года благодаря частным вложениям начала свой путь «РосГеоПерспектива». Инициаторами выступила группа людей, вдохновленных разведкой недр и поиском залежей полезных ископаемых на территории Челябинской области.

С самого начала своей деятельности компания сделала упор на приобретение современного оборудования и инструмента, что позволило значительно повысить качество буровых работ.

— В числе первых проектов были месторождения Томинское и Михеевское, — рассказывает директор ГК «РосГеоПерспектива» **Владимир Чечулин**. — Геологам удалось выполнить все требования заказчика и добиться выхода керна на уровне 90 процентов и выше. Оба месторождения включены в государственный запас РФ как новое сырье для металлургии России.

В 2007 году компания объединила геологоразведочный бизнес Урала и создала ООО «Региональная организация содействия геологическим перспективам».

### ДОСТИЖЕНИЯ

За 20 лет Группа Компаний реализовала более 70 проектов на территории РФ и СНГ и передала на государственный баланс семь месторождений. Пробурено более 150 глубоких скважин, позволивших выполнить геологическую задачу.

Сегодня организация занимает лидирующие позиции на рынке и в состоянии проводить бурение любой сложности практически на всех объектах с твердыми полезными ископаемыми. «РосГеоПерспектива» осуществляет разнообразные геологические работы, начиная от их проектирования и сопровождения и заканчивая подсчетом запасов, составлением технико-экономических обоснований кондиций и их защитой в Государственной комиссии по запасам полезных ископаемых РФ.

Большое внимание уделяется выполнению экологических требований при производстве буровых работ. Компания полностью перешла на замкнутый цикл



**Владимир Чечулин,**  
директор  
ГК «РосГеоПерспектива»

*За 20 лет  
«РосГеоПерспектива»  
реализовала более  
70 проектов на  
территории РФ и СНГ  
и передала на государственный баланс семь  
месторождений*

промывки скважин и использование безопасных сертифицированных полимеров. Применяется также оборудование для очистки буровых растворов от шлама. За годы работы за компанией не зафиксировано ни одного нарушения природного законодательства.

Достигнутый уровень промышленной безопасности на производственных объектах удовлетворяет такие мировые стандарты, как BHP Billiton, содержащие значительно более жесткие требования, чем в России.

Основным направлением деятельности компании на ближайшее будущее останутся геологоразведочные работы для предприятий горного бизнеса.

Представляют интерес территории Центральной России и Урала, труднодоступные районы Сибири, Чукотки и Камчатки, а также ближнее зарубежье

### ЮБИЛЕЙ

К празднованию своего юбилея организация подошла творчески и нестандартно, пригласив сотрудников, партнеров и клиентов на презентационную площадку, где была наглядно продемонстрирована деятельность компании. Ведущие специалисты провели экскурсию и рассказали о возможностях буровых установок, их преимуществах и особенностях работы в сложных природных условиях.

Особый интерес у гостей мероприятия вызвала буровая установка вибрационно-вращательного бурения Comract Roto Sonic CRS-T, позволяющая отбирать пробы, близкие по качеству к 100 процентам.

— Мы открыто смотрим в будущее и планируем сохранить высокий уровень работы на долгие годы, — отмечает Владимир Чечулин. — Костяк коллектива составляют опытные специалисты, работающие в компании уже много лет, однако главными действующими лицами остаются люди простого труда — буровики, водители, рабочие — все, кто работает в суровых полевых условиях и на ком держится основное производство.

### ПЛАНЫ

Основным направлением деятельности на ближайшее будущее останутся геологоразведочные работы для компаний горного бизнеса. Представляют интерес территории Центральной России и Урала, а также труднодоступные районы Сибири, Чукотки и Камчатки.

Компания продолжит участвовать в тендерах на выполнение геологоразведочных работ для своих традиционных партнеров, которые уже знакомы с ее деятельностью, и других недропользователей России.

В планах также наращивание присутствия в ближнем зарубежье, в первую очередь в Казахстане, Киргизстане и Таджикистане, на территории которых открыты представительства и дочерние компании «РосГеоПерспективы».



С учетом ожидаемого изменения в законодательстве страны в части недропользования компания приняла решение стать юниорной, осуществлять поиски месторождений и готовить их для эксплуатации, то есть вернулась через 20 лет с момента своего существования к общепринятой в мире схеме работы в геологии. В компании организована группа для изучения геологических фондовых материалов с целью определения наиболее перспективных территорий с дефицитными востребованными полезными ископаемыми, такими как хром, полиметаллы, золото. Поданы также документы на получение поисковой лицензии на цинк.

Свою юниорную деятельность компания начнет с территории родного Урала, которая хорошо знакома специалистам и где по-прежнему есть возможность открытия новых месторождений.

— Весь огромный геологический комплекс России работает для того, чтобы обеспечивать различные потребности страны в сырье. И мы готовы принять активное участие в решении этих задач, — говорит Владимир Чечулин.

**Подготовила Марина Родионова  
по материалам компании**



ООО «Региональная организация содействия геологическим перспективам»  
(ООО «РосГеоПерспектива»)  
454091, г. Челябинск, ул. Пушкина, 32  
Тел. (351) 265-90-61  
E-mail: sumco@mail.ru

# Качество в приоритете

Миасский машиностроительный завод удостоен федеральной награды за эффективную систему менеджмента качества. Почетный кубок Центрального органа системы добровольной сертификации «Военный Регистр» вручил генеральному директору предприятия Андрею Юрчикову президент Южно-Уральской торгово-промышленной палаты Федор Дегтярев.

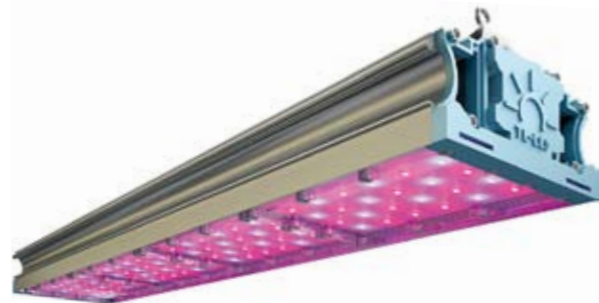


Награждение состоялось в рамках очередного заседания совета ЮУТПП, прошедшего в начале июня. **Андрей Юрчиков** в ходе своего выступления рассказал членам совета о производстве предприятия и географии поставок изготавливаемой продукции. На протяжении многих лет по всей стране остаются востребованными алюминиевые понтоны, горизонтальные емкости для хранения нефтепродуктов и светодиодные светильники марки ММЗ. Спрос продукции обусловлен как высоким уровнем качества, достойными техническими характеристиками, так и оптимальной ценой.

В планах предприятия — выход на рынки стран СНГ. Стоит отметить, что именно ЮУТПП явилась инициатором награждения АО «ММЗ» по результатам инспекционного контроля и сертификационных аудитов, которые палата проводит на заводе ежегодно. Кубок и удостоверение подтверждают эффективность деятельности предприятия по направлению развития СМК. ■

## Освещение теплиц

В июне на московской специализированной выставке «Защищенный грунт-2017» Миасский машиностроительный завод представил одно из своих перспективных светодиодных изделий — фито-светильник.



В качестве экспонента предприятие принимало участие в данном мероприятии впервые. Инженеры завода решили предложить аграриям страны изделия, предназначенные для применения в круглогодичных теплицах.

— Для участия в презентации такого масштаба мы заявили не случайно, — рассказала и.о. начальника коммерческой службы АО «ММЗ», организатор стенда завода **Елена Кондратьева**. — Как производителю высокотехнологичного светового оборудования нам важна обратная связь с заказчиками продукции, смежными производителями теплиц. Считаю, что перед выводом нового вида светового оборудования на рынок необходимо в обязательном порядке представить его целевым специалистам и понять, насколько разработка

соответствует ожиданиям и потребностям будущих клиентов. В рамках выставки удалось провести плодотворные переговоры, завязать полезные контакты, наметить встречи с производителями теплиц.

Как сообщили в пресс-службе АО «ММЗ», польза от участия в выставке была двойная. Участники не только познакомились с разработками коллег и провели переговоры с будущими клиентами, но и приняли участие в научно-практических конференциях по актуальным вопросам отрасли, круглых столах, презентациях, в том числе иностранных компаний. Это дало возможность оценить свой уровень и наметить перспективы развития собственных направлений в агропромышленном производстве. ■



**Игорь Саломатин**, заместитель генерального директора АО «ММЗ»:

— ММЗ — единственное предприятие в Уральском регионе, получившее данную награду и удостоенное такого признания своих заслуг в области системы менеджмента качества. Сегодня соответствие СМК завода ГОСТу РВ 0015-002-2012 — это не прихоть, а жесткое требование заказчика. Необходимо постоянно совершенствоваться, чтобы сохранять за собой право на выполнение гособоронзаказа, а также выпускать качественную продукцию гражданских направлений производства.

реклама

# Сила коллектива

Миасский завод медицинского оборудования (НПО «АМС-МЗМО») — южноуральское предприятие, занимающее лидирующие позиции в отрасли проектирования и строительства чистых помещений в России. Успех предприятия — это не только новейшие разработки и оснащение производственного комплекса. Прежде всего это труд коллектива, личный вклад каждого сотрудника, поэтому особое внимание здесь уделяется работе с персоналом.

На заводе внедряются специальные программы, направленные на адаптацию, развитие и закрепление молодых специалистов на предприятии, снижение текучести кадров, проводится серьезная работа по развитию и укреплению корпоративной культуры.

Действующий на МЗМО кодекс корпоративной культуры отражает систему ценностей компании и содержит обязательные правила взаимоотношений персонала. Разделы кодекса касаются истории создания завода, политики социальной ответственности, миссии компании и ее основных принципов. Участие в создании кодекса принимали первые руководители предприятия, в том числе президент объединения **Владимир Супрун**.

Ежегодно сотрудники и их семьи участвуют в организованных службой персонала МЗМО ярких праздниках, посвященных Новому году, Дню защиты детей, Дню здоровья, Дню знаний.

Руководство активно поддерживает творческие способности специалистов предприятия. Свои таланты сотрудники и их семьи демонстрируют в ежегодном корпоративном фотоконкурсе и традиционных выставках рукоделия.

— У нас работают талантливые люди, а талантливый человек талантлив во всем. Творческие способности обязательно нужно поддерживать. Это позволяет всесторонне развиваться каждому из нас, — считает генеральный директор ООО «МЗМО» **Александр Пирожков**.



В этом году мастера завода вышли на городской уровень и приняли участие в первой корпоративной творческой выставке в Миассе: 23 специалиста предприятия представили более 150 работ, изготовленных в самых различных техниках. «Мастера делятся идеями, показывают свои работы. Творческая деятельность позволяет объединить коллектив и создать особое настроение. Развитие разносторонних способностей наших сотрудников — неотъемлемая часть корпоративной культуры предприятия», — говорит **Владимир Супрун**.

Объединять и информировать коллектив — задача заводского телевидения и корпоративного печатного издания «Чистый воздух». Темы материалов: главные события в жизни предприятия, разработка новой продукции, открытие объектов, вопросы социальной политики, корпоративной культуры, новости межзаводской спартакиады. Благодаря фоторепортажам читатель может увидеть, как идет строительство чистых помещений в других регионах и странах, возводятся новые объекты, тестируется оборудование. «Наша основная продукция создается из множества элементов: ограждающих конструкций, систем вентиляции и автоматики. Весь коллектив так или иначе вовлечен в процесс создания конечного продукта — комплекса чистого помещения в лечебном учреждении или на производстве. Поэтому каждому интересно узнать о результатах своего труда. Участие в создании информационных



Продукция компании — современные системы для высокоэффективной очистки воздуха, техника для оснащения лабораторий и оборудование для медицинского газоснабжения — сегодня применяется не только в России, но и за ее пределами.

материалов активно принимают сами сотрудники. Например, специалисты управления монтажных работ присылают фото и видео прямо с места событий, находясь в командировках», — рассказывает заместитель генерального директора **Николай Федоров**.

Гимн предприятия, как и его знамя, является важным элементом корпоративной культуры. Каждое утро гимн поднимает настроение всему трудовому коллективу предприятия.

В рамках работы, направленной на повышение производительности труда, завод вошел в число лидеров российского конкурса «Лин-пропаганда», состоявшегося в конце прошлого года. Предприятие впервые участвовало в этом престижном соревновании и сразу же заняло третье место в общей турнирной таблице. Наибольшее количество баллов МЗМО получил в номинациях: «Лучший видеоролик», «Лидер наглядной агитации», «Лучший корпоративный портал», «Лучшая корпоративная газета». В номинации «Лучшая музыкальная композиция» МЗМО стал абсолютным чемпионом и получил диплом I степени.

Задача руководства компании — создание максимально комфортных условий труда с целью закрепления специалистов на предприятии. И эта задача успешно решается: за 25-летнюю историю в коллективе появились многочисленные трудовые династии уже трех поколений. ■



реклама



Здание Московской биржи на Ильинке, 6

## Первые русские торговые палаты

Публикуем продолжение исторического очерка о развитии системы российских торгово-промышленных палат.

Первая в мире торговая палата была создана в 1599 году в Марселе, когда городское собрание поручило четырем купцам организовать припортовую торговлю и обеспечить таможенный сбор с кораблей, прибывающих из стран Средиземноморья. С тех пор начался интенсивный рост числа торговых палат по всему миру. К началу XX века их насчитывалось уже более 4 тысяч. Только Российской империя к тому времени не располагала этой формой объединения предпринимателей.

Начало первого этапа (1900–1917 гг.) связано с образованием первых русских торговых палат за рубежом (Франция, Египет, Швейцария, Китай). Создание таких палат диктовалось объективной потребностью влияния России на международную торговлю и увеличение экс-

портного потенциала страны за счет имеющихся продовольственных и природных ресурсов. С этой же целью правительство стимулировало создание совместных (бинациональных) торговых палат с участием предпринимателей наиболее экономически развитых стран (Франция, Англия, Бельгия, Италия, Северо-Американские Соединенные Штаты (ныне — США), что обуславливалось потребностью российской экономики в современном технологическом оборудовании, направлении иностранных инвестиций в дорожное строительство, кораблестроение, производство вооружения, металлургическую деятельность и т. д. И, наконец, в этот же период начал формироваться институт представительства интересов предпринимательства в форме торговых палат,

но уже без участия иностранцев. Так были созданы Российская экспортная палата (1910), Всероссийская сельскохозяйственная палата (1913) и Российская импортная палата (1914). Таким образом, в Российской империи торговые палаты были ориентированы, прежде всего, на внешнеэкономическую деятельность.

Как уже было сказано, сам прорыв произошел в 1900 году, когда министр финансов Сергей Юльевич Витте распорядился создать Русскую торговую палату при посольстве в Париже, которая действовала практически до 1924 года. Второй, созданной С.Ю. Витте, была Русская торговая палата в Александрии, устав которой одобрили в 1903 году.

Интерес к созданию русских торговых палат возник и за рубежом. Так, уже 18 мая 1903 года российская «Торгово-промышленная газета» извещала своих читателей о том, что при Ливерпульской торговой палате создан Русский отдел.

В том же году С.Ю. Витте инициировал начало дискуссий о необходимости создания территориальных торгово-промышленных палат на всей территории России. В ноябре 1903 года такое совещание 150 представителей бирже-

вых комитетов, комитетов торговли мануфактур, купеческих управ и представителей мануфактурных и коммерческих советов состоялось в министерстве финансов. Обсуждался вопрос их реформирования. Там же впервые прозвучала мысль о необходимости освободить биржевые комитеты и другие организации от несвойственных им представительских функций и наделить этими правами торгово-промышленные палаты, которые надлежало создать на всей территории России. Биржевые комитеты с самого начала воспротивились самой идее образования территориальных торгово-промышленных палат, но остановить этот процесс полностью они уже не могли. Откликом на это совещание стало буквально взрывное образование различных инициативных групп по созданию торговых палат. Не все из них получили регистрацию, но для исторической достоверности следует указать на всех их.

Процесс создания дореволюционных русских торговых палат получил три основных направления своего развития: 1) образование русских палат за границей; 2) образование бинациональных (смешанных) торговых палат и 3) образование отечественных торговых палат.

Создание русских торговых палат за границей ограничилось восемью такими событиями. Наряду с созданными по инициативе С.Ю. Витте Русской торговой палатой в Париже в 1900 году и Русской торговой палатой в Александрии в 1903 году начался процесс создания русских палат и в других странах.

Так, в период с 1906 по 1913 год шла интенсивная переписка о создании Русской торговой палаты в Берлине, но ее учреждение не состоялось ввиду отсутствия необходимого количества русских коммерсантов в Германии. Ограничились тем, что в 1913 году в Берлине учредили германское общество для изучения России.

В 1908 году был создан Русский отдел при Лондонской торговой палате. Его задачей была поддержка британских коммерсантов в торговле с Россией.

Совет Съездов горнопромышленников Юга России 4 февраля 1910 года предложил послу России в Константинополе Н.В. Чарыкину

создать Русскую торговую палату в Константинополе. Обсуждение проекта закончилось тем, что в Константинополе при посольстве был создан Торговый комитет как первый шаг к созданию будущей торговой палаты.

В 1915 году английские граждане создали Русскую торговую палату в Лондоне, которая продолжала свою деятельность более года. Однако она не получила поддержки у английских властей и вскоре была закрыта.

В 1917 году была создана Русская торговая палата в Шанхае, которая действовала до 1935 года. Палата создавалась как центр поддержки торговых связей между Российской империей и Китаем, но фактически стала центром русских эмигрантов после большевистского переворота в России.

В том же 1917 году Временным правительством была поддержана идея создания Русской торговой палаты в Швейцарии, деятельность которой продолжалась до 1920 года. Однако и она стала в своей большей части центром объединения эмигрантов.

Вопрос образования российских бинациональных (смешанных) палат шел не менее интенсивно. До революции 1917 года было создано восемь таких торговых палат. В 1908 году в Петербурге состоялось учредительное собрание Русско-английской торговой палаты (1908–1917). В том же году была создана Славянская торговая палата (1908–1917).

В 1909 году была учреждена Русско-Бельгийская торговая палата (1909–1918), осуществилась неудачная попытка создания Русско-Японской торговой палаты (в образовании палаты было отказано), вместо которой в 1911 году было создано Русско-Японское культурное общество, а позднее, в 1915 году, — Торгово-справочное бюро.

18 февраля 1911 года был утвержден устав Русско-Французской торговой палаты в Санкт-Петербурге. В 1909 году итальянский посол Мелегари предложил учредить Русско-итальянскую торговую палату (1911–1917), но ее открытие состоялось только в 1911 году в Петербурге. В том же 1911 году состоялось открытие Итало-Русской торговой палаты в Риме.

В 1913 году открылась Русско-Американская торговая палата в Москве (1913–1924) для содействия притоку американских капиталов в Россию и развития русско-американской торговли.

В 1915 году была предпринята попытка создания Шведско-Русской торговой палаты в Петрограде, но данная инициатива ограничилась созданием Шведского комитета торговли в Петрограде.

В 1916 году в Лондоне учредили Русско-Британскую торговую палату, которую в 1924 году переучредили и нацелили на поддержку торговых отношений с советской властью. В том же 1916 году была создана Американско-Русская торговая палата в Нью-Йорке, целью которой являлось прежде всего привлечение инвестиций в экономику России.

В 1917 году поступило предложение о создании Русско-Чехословацкой торговой палаты в Петрограде, однако 19 сентября 1917 года Временное правительство Российской республики отклонило указанное предложение ввиду его нецелесообразности.

Более сложно решался вопрос создания отечественных торговых палат. Еще в 1904 году, сразу после совещания с биржевыми комитетами, которое проходило в министерстве финансов в конце 1903 года и на котором была озвучена необходимость создания отечественных торгово-промышленных палат, Городская дума Петербурга создала комиссию и специальным постановлением приняла решение в установленном порядке создать «Петербургскую торговую палату имени Петра Великого». Следом за Петербургом подобное постановление «О создании Торговой палаты» приняла и Городская дума Киева. Однако, как и в случае с Петроградской торговой палатой, был получен отказ, так как у правительства не было тогда «установленного порядка» учреждения подобных организаций.

В январе 1910 года была создана Российская экспортная палата (1910–1918), в управлении которой встали члены Государственного совета и представители ведущих министерств правительства Российской империи. Российская экспортная палата по существу стала самой мощной и авторитетной обществен-

ной силой, обеспечивающей относительное самоуправление российских предпринимателей и много успешная сделать в области внешней торговли. Не случайно ее опыт позже был востребован советскими торговыми палатами.

24 февраля 1911 года Сенат Финляндии обратился в правительство Российской империи с прошением утвердить положение о торговых палатах Финляндии. В рамках данного проекта предполагалось создать торговые палаты в Гельсингфорсе, Або, Выборге, Таммерфорсе и Николайстаде. Кроме того, была запроектирована особая центральная торговая палата в Гельсингфорсе, образуемая из делегатов городских торговых палат. На просьбу финляндского сената поступил отказ с высказанным письменно опасением, что указанные выборные учреждения «не будут ограничиваться сферой своих профессиональных интересов, а будут выступать по различным поводам с заявлениями общеполитического характера...»

Между тем постепенно стала складываться в России даже некоторая мода на создание объединений предпринимателей в форме торговых палат, и она стала распространяться на отдельные отрасли. Так, в 1912 году правительство утвердило устав Всероссийской сельскохозяйственной палаты (1912–1917). Эта палата была уникальна тем, что при ее активном участии начали разрабатываться и внедряться в сельское хозяйство механизированные технологии, создаваться машинно-тракторные станции (МТС), которые позже стали центрами советской сельскохозяйственной индустрии.

В 1916 году инициативная группа зарегистрировала Импортную торговую палату (1916–1918). Как заверяли ее участники, палата создавалась с целью поддержки процесса импортозамещения и необходимости тщательного отбора тех товаров, которые следовало бы закупать на иностранных рынках.

В 1917 году поступило предложение о создании Всероссийской экономической палаты, которая, по идее авторов, должна была озаботиться индустриальным развитием страны, но времени на рассмотрение этого проекта уже не остава-

лось. В октябре грянул большевистский переворот, и все идеи развития частного предпринимательства потеряли почву.

Большинство перечисленных выше торговых палат периода 1900–1917 годов были нацелены в первую очередь на развитие внешней торговли. Все они защищали интересы российских предпринимателей за пределами страны и как могли содействовали экономическому сближению России с другими государствами. Стране необходимы были институты, способствующие экономическому развитию регионов России.

### Первый закон о региональных торговых-промышленных палатах

Начиная с 1903 года и вплоть до революций 1917 года российские биржевые комитеты, купеческие управы и мануфактурные советы с завидной настойчивостью противодействовали проектам министерства финансов, а затем министерства торговли и промышленности Российской империи в создании торгово-промышленных палат (ТПП) на территории России, не желая передавать им свои представительные функции новой организации. Дискуссии о необходимости созда-

ния ТПП в России затянулись на 14 лет. Причина столь сложного процесса усвоения преимуществ института региональных ТПП, принятых во многих странах мира, их внедрения в российскую действительность кроется в нежелании биржевых комитетов потерять свою привилегию в части обладания правом представлять интересы торговли и промышленности в органах власти.

Безусловно, никто не предполагал, что к власти придут большевики с их полным неприятием частной собственности. Отвергнув царизм, общество морально было готово к строительству буржуазной республики. И так бы оно и было, если бы не пресловутые «немецкие пломбированные вагоны» и десант революционеров с деньгами.

О том, что никто всерьез не предполагал, что наступит «большевистская стужа», свидетельствует и тот факт, что первую свою легальную конференцию в России большевики провели в апреле 1917 года в Москве, в здании Московской биржи на Ильинке, 6, в том самом зале, где сегодня размещается Конгресс-центр Торгово-промышленной палаты России.

Московский биржевой комитет был оригинален не только в отношениях с большевиками. Он напрочь рассорился со своими коллегами —

другими биржевыми комитетами и, пожалуй, единственный, кто всерьез создал свой вариант законопроекта о торгово-промышленных палатах в России. Московский биржевой комитет изучил работу зарубежных палат и настойчиво, на протяжении 1911–1917 годов, продвигал идею введения закона о ТПП в Государственной Думе Российской империи. Сделать это при царской власти не удалось. А когда пришло Временное правительство, то бывшему заместителю председателя Московского биржевого комитета Александру Ивановичу Коновалову повезло войти в его состав, став сначала министром торговли и промышленности, а потом заместителем председателя, и этот законопроект был принят.

Закон «Об учреждении торгово-промышленных палат» 6 октября 1917 года, принятый Временным правительством, объявлял возможным создания ТПП в каждой губернии России. Закон соответствовал требованиям континентальной модели палат, принятой в Германии и Австрии; он предусматривал обязательное членство всех хозяйствующих субъектов, четко отведенную территорию деятельности в пределах одной губернии, а также обязательства по исполнению государственных функций, переданных им органами государственной власти. Каждый зарегистрированный в России хозяйствующий субъект обязан был платить в качестве членского взноса 4 процента годовых от суммы начисленного налога.

Как мы уже сказали, вступление в действие закона о торгово-промышленных палатах осложнилось Октябрьским переворотом большевиков.

### Торгово-промышленные палаты на территории белого движения (1918–1921)

Павел Бурышкин в своих воспоминаниях «Москва купеческая» писал: «...Закон о торговых палатах был принят Временным правительством лишь в 1917 году и вовсе не вошел в жизнь». Но, как оказалось, некоторые палаты успели создать, и они действовали на территории России, проявляя при этом удивительную активность и самостоятельность.

О необходимости создания ТПП на территории России было заявлено уже 7 сентября 1918 года в Уфе на съезде представителей торговли, промышленности и сельского хозяйства Сибири и Зауралья. На этом же съезде был принят проект нормального (типового) устава временной ТПП. 6 декабря 1918 года Совет съездов направил письмо с проектом Временного положения об обложении лиц, занятых в торговле и промышленности.

28 марта 1919 года Совет министров при Верховном правителе Колчаке издал специальное постановление «О Временных торгово-промышленных палатах», которым утвердил «Правила учреждения временных торгово-промышленных палат», в основе которых был закон Временного правительства от 6 октября 1917 года.



Александр Васильевич Колчак, Верховный правитель России (1918–1920 гг.)

Однако к тому времени уже были открыты несколько палат. Из книги «Каппель и каппелевцы» выяснилось, что первая такая палата была создана уже в 1918 году. 25 июня на совещании представителей, где обсуждался вопрос о финансовой помощи КОМУЧу, присутствовали представители Самарской торгово-промышленной палаты. Поддержка палатой нового правительства продолжилась и позже. Но уже 7 октября 1918 года Красная армия вошла в Самару, и Самарская ТПП прекратила свое существование, не успев согласовать свой устав в правительстве республики.

Участие чехословацкого корпуса в Гражданской войне косвенным образом повлияло и на развитие

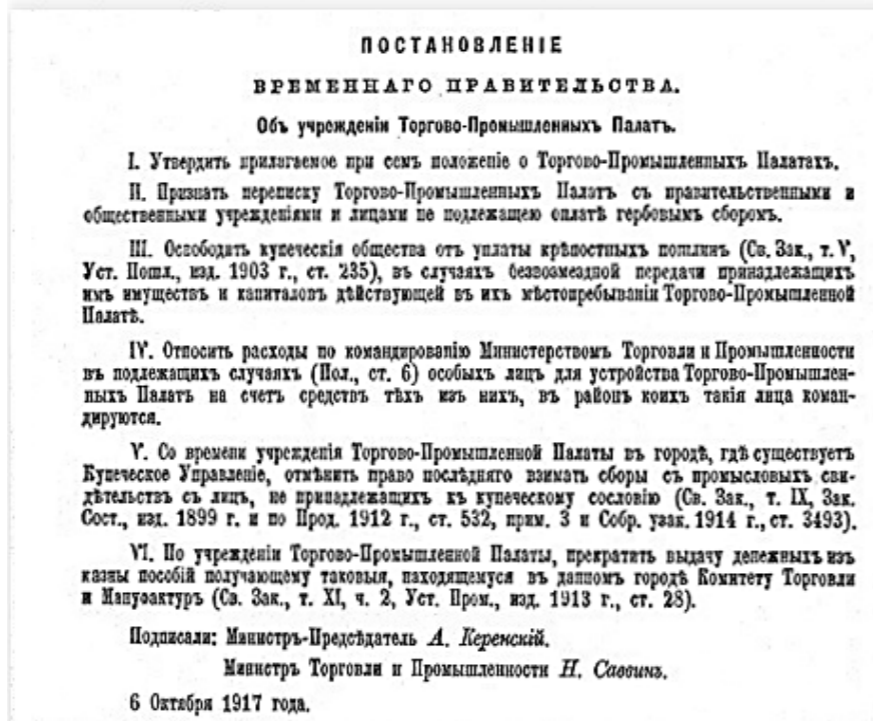
института торгово-промышленных палат в России. 21 декабря 1918 года состоялось собрание учредителей Русско-Чехословацкой торгово-промышленной палаты Уральского края в Екатеринбурге, которое избрало временный президиум, а 6 января 1919 года в Екатеринбурге состоялось Чрезвычайное общее собрание членов Русско-Чехословацкой торгово-промышленной палаты Уральского края, на котором были выбраны президиум, совет, ревизионная комиссия, рассмотрена и утверждена смета на 1919 год. В состав президиума вошли: В.К. Павловский — председатель, В.И. Комарек и Н.Н. Ипатьев — товарищи председателя, Ф.М. Гольберг — казначей, секретарем — В.В. Чех. В июле 1919 года в Екатеринбург вошла Красная армия.

28 марта 1919 года Совет министров при Верховном правителе Колчаке издал специальное постановление «О Временных торгово-промышленных палатах» и утвердил «Правила учреждения временных торгово-промышленных палат», в основе которых был закон Временного правительства от 6 октября 1917 года. Согласно прилагаемому к постановлению списку, на территории белого движения должны были создать 18 ТПП. Но в связи с наступлением Красной армии успели создать дополнительно к действующим еще только семь ТПП: Челябинскую ТПП (январь — июль 1919), Пермскую ТПП (май — июль 1919), Благовещенскую ТПП (май 1919 — февраль 1922), Семипалатинскую ТПП (август — декабрь 1919), Хабаровскую ТПП (август 1919 — февраль 1922), ТПП Владивостока (сентябрь 1919 — октябрь 1922), Читинскую ТПП (октябрь 1919 — октябрь 1920). Но существовали они, как видно из вышеприведенного списка, лишь по несколько месяцев.

Таким образом, на территории белого движения реально действовало не менее семи торгово-промышленных палат.

(Продолжение следует)

Источник: Три эпохи в одном веке. К 100-летию первого закона в России «О создании торгово-промышленных палат»/ В.И. Федотов. — 2017. — С. 9–17.





# День открытых дверей

25 мая в Южно-Уральской торгово-промышленной палате прошел День открытых дверей. Более 30 представителей бизнеса, вступивших за последнее время в состав ЮУТПП, пришли познакомиться с руководством и сотрудниками палаты для выстраивания дальнейшего взаимодействия. Бизнес-объединение расширилось до 691 компании.

Открыл и провел презентацию ЮУТПП вице-президент бизнес-объединения, генеральный директор ООО ТД «СантехУрал» **Сергей Ермаков**. Ровно 15 лет назад он, являясь предпринимателем, обратился в ЮУТПП за поддержкой и по настоящее время продолжает с ней взаимодействовать, используя имеющиеся у палаты ресурсы для развития своего бизнеса.

И.о. начальника управления по работе с предприятиями и предпринимателями **Нина Кобякова** рассказала, что представляет собой Южно-Уральская торгово-промышленная палата, отметившая в этом году уже свое 25-летие. Среди основных задач организации — помощь субъектам предпринимательской деятельности Челябинской области в решении различных вопросов ведения бизнеса, защита их интересов в органах власти и вывод на новые рынки сбыта.

При этом палата является негосударственной организацией, ведет свою деятельность в соответствии с Законом «О торгово-промышленных палатах в Российской Федерации».

Для обеспечения эффективного взаимодействия предпринимателей с органами власти Южно-Уральской ТПП заключено свыше 150 соглашений о сотрудничестве, в том числе с правительством, Законодательным Собранием, прокуратурой Челябинской области, Главным управлением МВД России, Управлением Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области, администрациями муниципальных образований.

Продвижением местных товаропроизводителей Южно-Уральская ТПП занимается посредством взаимодействия с палатами других регионов России и зарубежных стран.

ЮУТПП имеет разветвленную сеть своих представительств в семи городах и районах Челябинской области, Казахстане и Китае. Широкая территория присутствия палаты в регионе позволяет предпринимателям даже из самых отдаленных уголков Южного Урала взаимодействовать с организацией в рамках своего муниципалитета.

В настоящее время в состав Южно-Уральской торгово-промышленной палаты входит почти 700 различных компаний, что делает ее крупнейшим бизнес-объединением в Челябинской области.

Велики масштабы ЮУТПП не только по численности объединяемых компаний, но и по объему проводимой работы с бизнесом. Палата оказывает около 200 видов услуг, охватывающих весь спектр предпринимательской деятельности.

Подробнее об услугах ЮУТПП рассказали вице-президент палаты, начальник управления по работе с территориями **Владимир Ковыляев**, начальник управления экспертизы **Татьяна Вдовина**, заместитель начальника управления внешнеэкономических связей, директор центра ВЭД **Наталья Осипова** и руководитель отдела переводов **Анастасия Ковалева**.

Кроме того, перед гостями выступили предприниматели, уже имеющие опыт сотрудничества с Южно-Уральской ТПП, — генеральный директор ООО «Первая сервисная компания» **Алексей Шитиков**, генеральный директор ООО «ПрофКапиталСервис» **Сергей Колобов** и директор ООО «Уралэнергоцентр» **Павел Журавлев**.

Сегодня они возглавляют отраслевые комитеты палаты, ведут активную общественную деятельность, отстаивая бизнес-интересы в органах власти и добиваясь формирования благоприятных условий работы в своих отраслях.

Руководители комитетов ЮУТПП призвали собравшихся к взаимодействию, пригласив их войти в состав общественных формирований палаты. В настоящее время в 16 комитетах ЮУТПП работают свыше 200 предпринимателей.

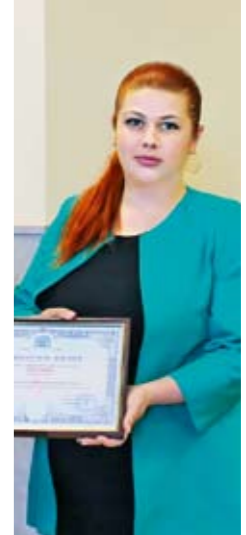
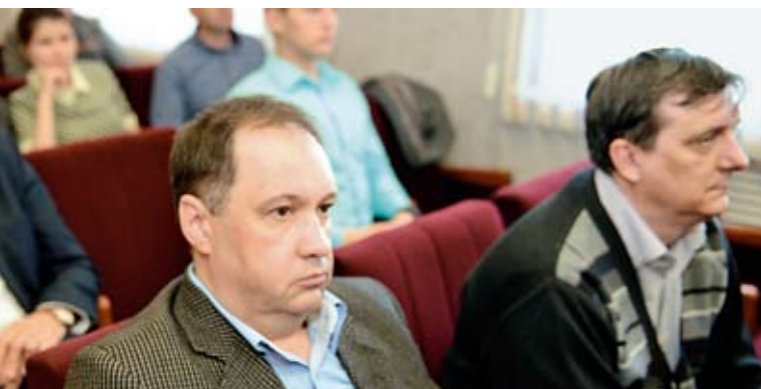
В завершение презентации представителям вновь вступивших в ЮУТПП компаний были вручены билеты, подтверждающие членство не только в Южно-Уральской ТПП, но и в Торгово-промышленной палате РФ.

Состав палаты пополнился такими компаниями, как ООО «Консалтинговая компания «Константа», ГУП «Продовольственная корпорация Челябинской области», АО «Производственный комплекс научно-производственного объединения «Андроидная техника», ООО «Консалтинговая группа «РЕЗАЛТ», ООО «Типография ВК», ООО «УралАгро» и т. д. Новыми членами ЮУТПП стали 32 организации.

В рамках презентации также была проведена церемония награждения победителей регионального этапа конкурса в области предпринимательской деятельности «Золотой Меркурий» по итогам 2016 года.

Напомним, конкурс «Золотой Меркурий» был учрежден Торгово-промышленной палатой Российской Федерации 15 лет назад. Его цель — выявление, поощрение и распространение передового опыта наиболее эффективно работающих субъектов предпринимательства в России. В 2008 году Южно-Уральская торгово-промышленная палата выступила с инициативой о проведении этого конкурса в Челябинской области. Данное предложение поддержали правительство и министерство экономического развития региона.

Награды победителям вручили вице-президент ЮУТПП Сергей Ермаков и начальник отдела государственного регулирования в экономике минэкономразвития **Лариса Горжуй**. ■



# Будем сотрудничать!

Новые члены Южно-Уральской ТПП поделились планами взаимодействия с палатой.

Вновь вступившие в палату предприниматели рассчитывают в первую очередь на использование возможностей ЮУТПП и налаженных ею связей с федеральными и региональными органами власти для улучшения условий ведения бизнеса.



— Хотелось бы улучшить экономическую деятельность Челябинской области и отдельно взятого города, в частности Магнитогорска. Соответственно решили, что Южно-Уральская торгово-промышленная палата может стать отличным помощником и навигатором в бизнесе. Надеюсь, наша работа с палатой будет активной и плодотворной, — сказал руководитель экспертного отдела АО «Производственный комплекс научно-производственного объединения «Андронидная техника» **Сергей Мартынов**.



— Мы уже достаточное время сотрудничаем с Южно-Уральской торгово-промышленной палатой, у нас есть общие проекты, и нам интересно развиваться вместе. У нас есть планы выхода на зарубежные рынки, думаю, что с помощью палаты это можно будет сделать гораздо легче и быстрее. Мы не понаслышке знаем о всей сфере деятельности палаты, как она работает, что может и умеет. У нашей компании есть конкретная цель, к которой мы идем, и надеемся, что Южно-Уральская ТПП станет достойным помощником в ее достижении, — прокомментировала коммерческий директор ООО Консалтинговая группа «РЕЗАЛТ» **Алена Попова**.



Коммерческий директор ООО «Южуралвермикулит» **Анастасия Бурнашева** отметила, что сотрудничество с Южно-Уральской торгово-промышленной палатой открывает новые возможности для развития предприятия: «Здесь есть все формы поддержки. В Южно-Уральскую ТПП мы можем обратиться за любой консультацией и получить ее совершенно бесплатно. На презентации я услышала о тех направлениях, которые интересны нашей компании и которые можно использовать в бизнесе. На данный момент нас интересует внешнеэкономическая деятельность. Надеемся, что членство в ЮУТПП послужит стимулом для расширения нашего предприятия и поможет выйти на международный рынок».



Членами Южно-Уральской торгово-промышленной палаты могут быть российские предприятия, организации и предприниматели независимо от формы собственности, зарегистрированные в порядке, установленном законодательством Российской Федерации. Иностранцы организации и предприниматели привлекаются к участию в работе ЮУТПП через комиссии, комитеты, деловые советы, создаваемые при палате.

Решение о приеме в члены палаты принимает правление ЮУТПП. Члены ЮУТПП одновременно являются членами ТПП РФ. При приеме в члены палаты выдается членский билет единого в Российской Федерации образца.

На все интересующие вопросы о членстве в Южно-Уральской торгово-промышленной палате вам ответят специалисты отдела координации по телефонам: **(351) 266-52-21, 265-39-58**

или электронной почте [ok@tpp74.ru](mailto:ok@tpp74.ru)

## Деловой блокнот

Коммерческие предложения российских и зарубежных предприятий

### Продается производственная база в Челябинске

Месторасположение базы — ул. Стрелковая, 37а. Включает в себя производственные, складские, бытовые, офисные помещения. Общая площадь — 4 000 кв. м. Использовалась под пищевое производство. Земельный участок площадью 1,5 га. В собственности два жд тупика. Стоимость — 85 млн руб.

Тел. **8-912-322-17-39** (Александр)  
E-mail: [stm26@mail.ru](mailto:stm26@mail.ru)

### Продается производственно-складской комплекс в центре Копейска (Челябинская область)

Ранее на территории комплекса осуществлялось производство лекарственных препаратов. Будущий инвестор имеет возможность вложить денежные средства в выгодный арендный бизнес либо реализовать здесь собственный проект оптово-логистического центра.

Комплекс расположен в центре Копейска, на улице Ленина, 41.

**ГСБУ «Челябинский областной фонд имущества»**  
Россия, г. Челябинск, ул. Васенко, 63, офис 119  
Тел. (351) 263-64-92  
E-mail: [fond\\_im74@mail.ru](mailto:fond_im74@mail.ru) [www.chelfond.ru](http://www.chelfond.ru)

### Газовая стерилизация одноразовых медицинских изделий и расходных материалов

ООО «М.А.Стер» (г. Луховицы, Московская область) предлагает размещение специализированного стерилизационного оборудования в регионах России для оказания услуги по газовой стерилизации одноразовых медицинских изделий и расходных материалов производителям на территории их присутствия.

Компания является крупнейшей в своей отрасли в России и единственная в стране отвечает требованиям международных стандартов качества EN ISO 13485 (Производство

медицинских изделий) и EN ISO 11135 (Валидация процесса газовой стерилизации).

**ООО «М.А.Стер»**  
Россия, Московская область, г. Луховицы, пр. Строителей, вл. 7  
Тел. (496) 633-20-03 (04)  
[www.gassteril.ru](http://www.gassteril.ru)

### Сотрудничество в сфере обеспечения населения западных улусов Республики Саха (Якутия) продуктами и промышленными товарами

ГК «Татыйына» — организация, имеющая наибольшее количество розничных торговых точек в Западной Якутии. Сотрудничая с ними, вы имеете возможность размещать продукцию в розничной сети республики, минуя оптовых посредников.

Компания имеет свой автопарк (52 машины), ремонтно-строительную и техническую службы. Количество сотрудников компании — свыше 450 человек.

**ГК «Татыйына»**  
Россия, Республика Саха (Якутия), г. Беркамит  
Тел./факс: **(411) 352-21-40, 352-22-09**  
E-mail: [tatyina.zakup@mail.ru](mailto:tatyina.zakup@mail.ru)

### Услуги по пошиву одежды и изготовлению продукции

Федеральное казенное учреждение исправительная колония № 3 УФСИН России по Рязанской области предлагает услуги по пошиву рабочей одежды и обуви.

Также изготавливает по индивидуальным заказам: беседки, уличные туалеты, крышки колодцев с механизмом подъема, кабины для летнего душа, поддоны по индивидуальным размерам.

Принимает заказы на производство тротуарной плитки, бордюров, водостоков.

**ФКУ ИК-3 УФСИН России по Рязанской области**  
Россия, Рязанская область, г. Скопин, мкр. Октябрьский  
Тел.: **(4912) 97-14-53, 8-910-610-78-30** (Алексей Васильевич Пасечников). E-mail: [ik3-skopin@rambler.ru](mailto:ik3-skopin@rambler.ru)

### Широкий модельный ряд газовых и электроплит, встраиваемой техники

ОАО «Электроаппаратура» приглашает к сотрудничеству оптовые компании и торговые сети, работающие на рынке бытовой техники, а также предприятия лифтостроения, станко- и машиностроения, коммерческие оптовые компании электротехнического направления.

Предприятие выпускает бытовую технику под торговой маркой Cezaaris, а также производит пускозащитную аппаратуру и коммутационное оборудование.

**ОАО «Электроаппаратура»**  
Республика Беларусь, г. Гомель, ул. Советская, 157  
Тел.: (375 232) 68-40-94, 68-32-52 (начальник отдела маркетинга Сергей Николаевич Архипов)  
E-mail: [elektroapparat1@mail.ru](mailto:elektroapparat1@mail.ru), [fez@gomelapparat.org](mailto:fez@gomelapparat.org)  
[www.gomelapparat.org](http://www.gomelapparat.org)

Полный список коммерческих предложений размещен на сайте Южно-Уральской торгово-промышленной палаты [www.tpp74.ru](http://www.tpp74.ru) в разделе «Деловая информация».



# Разговор о деньгах

Представляем вашему вниманию готовые ответы на вопросы про зарплату, отпуск, больничные и командировку.

Сотрудник спрашивает	Что ответить
<b>Выплата зарплаты</b>	
<b>Можно ли мне получать зарплату только один раз в месяц?</b>	Нет, нельзя. Работодатель обязан выплачивать аванс по зарплате (письмо Роструда от 30 ноября 2009 № 3528-6-1). Если выплачивать зарплату раз в месяц, то организацию и директора оштрафуют.
<b>Можно ли мне выплачивать часть зарплаты налом, а часть на карту?</b>	Нет, нельзя, поскольку у нас в организации такое правило не предусмотрено в локальных актах. Вы можете пообщаться с директором организации, чтобы внести правки в локальные документы.
<b>Можно ли мне получать часть зарплаты «в конверте»?</b>	Нет, нельзя. У нас в организации вся зарплата «белая». Если мы будем выдавать вам часть зарплаты в конверте, то рискуем попасть на штрафы.
<b>Почему сумма в трудовом договоре отличается от той, которую мне выплатили?</b>	В трудовом договоре мы отразили полную зарплату — оклад. Из нее удерживаем НДФЛ по ставке 13 процентов. А еще зарплата может отличаться от договорной, если вы получаете премии, размер которых плавает в зависимости от сделанного. Расчет премий регулируют отдельным Положением о премировании, поэтому в трудовом договоре их не прописывают.
<b>Можете мне выдавать условный фиксированный аванс, например 100 руб.?</b>	Нет. Аванс должен быть равен примерно половине оклада. Так установлено правилами, и за этим следят трудовые инспекторы (письмо Минздравсоцразвития России от 25 февраля 2009 № 22-2-709).
<b>Можете мне выплачивать аванс 1-го числа месяца?</b>	Нет, не можем. Аванс выплачивают за отработанное время. На 1-е число месяца у вас не будет отработанного времени. А 1-го числа следующего месяца аванс выдавать нельзя, поскольку крайний срок выдачи аванса — 30-е число текущего месяца. Вы можете поменять дату выплаты аванса, например на 16-е число. Для этого придется заключить дополнительное соглашение к трудовому договору.
<b>Удерживают ли с премии НДФЛ?</b>	Да, удерживают (подп. 6 и 10 п. 1 ст. 208 НК РФ).
<b>В какой день мне выплатят премию?</b>	По нашему Положению ежемесячные премии выплачиваем вместе с зарплатой. Ежегодные, ежеквартальные и разовые выплачиваем в сроки, которые закреплены в Положении о премировании. Они могут отличаться от срока зарплаты. Положение о премировании попросите у своего руководителя.
<b>Почему перестали предоставлять налоговый вычет на ребенка, если ему еще нет 18 лет?</b>	Потому что ваша зарплата превысила 350 000 руб. с начала года. После того как этот лимит пройден, налоговый вычет не предоставляют до конца года (абз. 17 подп. 4 п. 1 ст. 218 НК РФ). С января следующего года мы продолжим давать вам детский вычет, пока ваши доходы вновь не достигнут годового лимита. В декабре принесите в бухгалтерию заявление.
<b>Вы мне вернете стоимость лечения, если я принесу чеки?</b>	Нет, не вернем. Но если вы принесете уведомление из налоговой инспекции, которое подтверждает право на социальный вычет на лечение, то мы уменьшим ваш НДФЛ. То есть «на руки» сможете получать больше.
<b>Можете присылать мне каждый месяц расчетный лист на электронную почту?</b>	Да, можем, подайте для этого заявление в произвольной форме. И возьмите заодно расшифровку расчетного листа, чтобы стало ясно, откуда такие суммы.
<b>Отпуск</b>	
<b>Можно ли пойти в отпуск не по графику?</b>	Да, можно, если ваш руководитель не против этого. Подайте заявление на отпуск не позднее чем за 3 календарных дня до начала отпуска, а лучше за 2 недели. На заявлении должна быть подпись вашего руководителя.
<b>Почему отпускные меньше, чем мой оклад?</b>	Потому что ваш оклад каждый месяц фиксированный. И если вы отработали весь месяц, то и оклад получаете полностью. Отпускные же считают исходя из среднего заработка за последние 12 месяцев перед отпуском. В средний заработок не входят больничные пособия, отпускные, праздничные премии и материальная помощь. Поэтому средний заработок выходит меньше, чем оклад (Положение, утвержденное постановлением Правительства РФ от 24 декабря 2007 № 922).
<b>Можете ли мне выдать отпускные, которые у меня накопились без отпуска?</b>	Не можем, если ваш отпуск 28 дней в году и вы не увольняетесь (ст. 126 ТК РФ). Поэтому берите отпуск и отдыхайте. Трудовой кодекс РФ запрещает выдавать денежную компенсацию отпуска без увольнения. Если мы так сделаем, нашу организацию оштрафует трудовая инспекция.
<b>Мне уже выдали отпускные, могу ли я перенести отпуск?</b>	Да, если не возражает руководитель. Но отпускные нужно вернуть организации. Если получили отпускные наличными, верните их в кассу организации, если на банковскую карту — отпускные зачтут в счет зарплаты. Пример: сотрудник собирался в отпуск с 19 июня 2017 года на 14 календарных дней. 13 июня он получил отпускные в сумме 22 000 руб. 15 июня 2017 года сотрудник договорился с руководителем о переносе отпуска по семейным обстоятельствам и вернул отпускные в сумму 22 000 руб. в кассу.
<b>Я болел в отпуске, как отгулять оставшиеся дни?</b>	Если заболели в отпуске, у вас два варианта. Продлить отпуск на дни болезни. В этом случае сообщите работодателю о болезни во время отпуска, например по телефону. Пример: сотрудник взял отпуск с 13 по 26 июня 2017 года. 19 июня сотрудник заболел и обратился к врачу. Больничный листок закрыли 23 июня. Сотрудник позвонил и сообщил об этом руководителю. Отпуск продлили на пять дней, и на работу сотрудник вышел не 27 июня, а 3 июля, так как 2 июля 2017 года — воскресенье. Выходить на работу после окончания отпуска, а дни болезни, которые выпали на отпуск, отгулять позже. Напишите заявление и укажите даты, когда планируете отпуск.
<b>Почему я получил отпускные так поздно, всегда же заранее выдавали?</b>	Отпускные выдают не позднее чем за три календарных дня до начала отдыха (ч. 9 ст. 136 ТК РФ, письмо Роструда от 30 июля 2014 № 1693-6-1). Пример: сотрудник написал заявление на отпуск с 9 июня, отпускные он получит не позднее 6 июня.

	Отпуск предоставляют за рабочий год, а не за календарный. Сумму отпускных рассчитывают по формуле: $\text{Сумма отпускных} = \text{Заработок за расчетный период: } 12:29,3 \times \text{Количество дней отпуска}$
<b>Как мне рассчитали отпускные?</b>	В заработок не включают выплаты: исходя из среднего заработка; социального характера, которые не входят в оплату труда. Например, больничное пособие, пособие по беременности и родам; по гражданско-правовым договорам. Они перечислены в п. 5 Положения, утвержденного постановлением Правительства РФ от 24 декабря 2007 № 922. Основные показатели, которые нужны для расчета отпускных: расчетный период, заработок за расчетный период. Пример: сотрудник работает в организации три года. Ему предоставили основной оплачиваемый отпуск с 19 июня по 2 июля 2017 года. С 1 по 22 марта 2017 года он был в командировке. С 23 по 31 марта 2017 года он взял отпуск без сохранения зарплаты по семейным обстоятельствам. Расчетный период для начисления отпускных: с 1 июня 2016 года по 31 мая 2017 года. Из расчетного периода нужно исключить дни командировки и период, когда сотрудник был в отпуске за свой счет. То есть весь март 2017 года полностью состоит из времени, которое не учитывают в расчетном периоде. А значит, выплаты за это время тоже не учитывают при расчете отпускных.
<b>Могу ли я уйти в отпуск с завтрашнего дня?</b>	Отпускные работодатель обязан выплатить не позднее чем за три календарных дня до начала отпуска (ч. 9 ст. 136 ТК РФ, письмо Роструда от 30 июля 2014 № 1693-6-1). Поэтому в любом случае в заявлении на оплачиваемый отпуск должна стоять дата не раньше чем через три календарных дня после возможной даты выдачи отпускных. А если хотите уйти отдыхать прямо завтра, то дни до оплачиваемого отпуска можете взять за свой счет.
<b>Могут ли меня вызвать на работу из отпуска?</b>	Да, могут, но только с вашего согласия. Если откажетесь выйти из отпуска, то трудовую дисциплину не нарушите (ч. 2 ст. 125 ТК РФ, п. 37 постановления Пленума Верховного суда РФ от 17 марта 2004 № 2).
<b>Должен ли я возвращать часть отпускных из-за того, что меня вызвали раньше на работу?</b>	Да, должны. За дни, на которые вас отозвали из отпуска, начислят зарплату. А когда вновь запланируете отпуск, отпускные рассчитают заново. Поэтому, если получили отпускные в кассе, верните их. А если сумму перечислили на банковскую карту — отпускные зачтут в счет зарплаты.
<b>Как рассчитают отпускные, если сразу после декрета взять ежегодный отпуск?</b>	Отпуск по уходу за ребенком исключают из расчетного периода. Поэтому, чтобы посчитать отпускные, бухгалтер взял 12 месяцев, которые предшествовали декретному отпуску (ч. 3 ст. 139 ТК РФ, п. 6 Положения, утвержденного постановлением Правительства РФ от 24 декабря 2007 № 922). Пример: сотрудница работает в организации четыре года. С 25 февраля 2016 года по 15 июня 2017 года она была в отпуске по уходу за ребенком до 1,5 лет. С 7 октября 2015 года по 24 февраля 2016 года сотрудница была в декретном отпуске. Поэтому расчетный период для оплаты отпускных бухгалтер взял с 1 октября 2014 года по 30 сентября 2015 года.
<b>Могут ли удержать средства за неотработанные дни отпуска?</b>	По общему правилу работодатель вправе удержать выплату за неотработанный отпуск из заработной платы увольняющегося сотрудника (ст. 138 ТК РФ). Но есть ряд оснований для прекращения трудового договора, при которых закон запрещает удерживать неотработанные отпускные (абз. 5 ч. второй ст. 137 ТК РФ).
<b>Возможна ли компенсация деньгами вместо отдыха?</b>	Компенсация деньгами допускается, если сотрудник увольняется, не отгуляв положенные дни. Если работник выразил желание числиться в штате и отдохнуть за неиспользованный отпуск, это возможно по его письменному заявлению, если он не увольняется по статье (ст. 127 ТК РФ). Рассчитывается такая компенсация так же, как и обычные отпускные. Чтобы корректно произвести компенсацию части отпуска, требуется произвести по порядку следующие действия. Если замену инициирует работодатель, нужно составить в свободной форме докладную записку с указанием причин, по которым возникла производственная необходимость замены части отпуска. Составляет ее начальник производства, руководитель отдела или непосредственный руководитель работника. Далее необходимо уведомить письменно сотрудника под подпись и получить его согласие в письменной форме. Если компенсацию просит работник, он должен составить письменное заявление в свободной форме. Далее необходимо составить приказ о выплате компенсации и ознакомить с ним работника под подпись. Кадровый специалист должен сделать отметку в личной карточке сотрудника, а также внести уточнения в утвержденный график отпусков. В этих документах нужно ссылаться на номер соответствующего приказа. Выплатить сотруднику компенсацию через кассу или перевести на банковскую карту. При верном оформлении процесса замечаний у трудовой инспекции в случае проверки возникнуть не должно.
<b>Больничный</b>	
<b>Почему такое маленькое больничное пособие?</b>	Дело в том, что больничный считают из среднего заработка, который часто меньше оклада. Для его расчета берут доходы в пределах максимума, размер которого ежегодно устанавливает Правительство РФ. Например, 718 000 руб. — был предел за 2016 год. Плюс к этому пособие зависит от стажа работы: чем меньше стаж, тем меньше пособие. Если стаж меньше 5 лет, то пособие составит 60 процентов от среднего заработка; Если стаж от 5 до 8 лет — 80 процентов, Если больше 8 лет — 100 процентов. Наконец, итоговую сумму пособия сравнивают с максимумом. В 2017 году размер больничных за день не может превышать 1901 руб. 37 коп.
<b>Когда мне выплатят больничное пособие?</b>	Зависит от того, когда вы принесете больничный листок. Сначала пособие назначит бухгалтерия в течение 10 календарных дней после того, как вы представите бюллетень. Выплатим пособие в ближайший после назначения день зарплаты или аванса (ч. 1 ст. 15 Закона от 29 декабря 2006 № 255-ФЗ).
<b>Я потерял больничный. Что теперь делать?</b>	Идите в поликлинику, где вам выдали больничный, и попросите дубликат. На основании дубликата мы выплатим вам больничное пособие. Пока нет листа нетрудоспособности — нет оснований начислять вам пособие.
<b>Командировка</b>	
<b>Как мне оплатят командировку в выходной?</b>	В двойном размере или в одинарном, если решите отгулять выходной в другой день (ст. 153 ТК РФ).
<b>Почему за дни командировки я получил меньше?</b>	Потому что дни командировки считают из среднего заработка. А он меньше оклада. В средний заработок не включают больничные пособия, отпускные и командировочные (постановление Правительства РФ от 24 декабря 2007 № 922). Доплаты за дни командировки у нас не предусмотрены.

*Источник: сайт ТПП РФ, специальный информационный проект «Навигатор успеха»*

## Попали в Сеть

Провести диагностику сайта, актуализировать базу подписчиков, рассчитать оснащение офиса — это и многое другое помогут сделать удобные интернет-инструменты. Рассказываем о пяти качественных и эффективных онлайн-сервисах.

### 1. SaitReport: проводим диагностику сайта

Плохие показатели сайта в поисковой выдаче могут быть связаны с десятками разных причин. Для их выявления можно воспользоваться услугами ресурсов-диагностов, которые за несколько минут проведут анализ слабых мест сайта и подскажут, как исправить ошибки. Один из таких ресурсов — SaitReport, сервис диагностики внутренних и внешних факторов, мешающих качественной оптимизации сайта.

Система анализирует более 200 характеристик сайта-пациента, среди них — качество SEO-настройки, скрипты, ссылки, тэги, дубли, грамматические ошибки, качество оптимизации контента, наличие дубликатов, присутствие в каталогах и т. д.

Кроме того, SaitReport сравнит ваш ресурс с площадками конкурентов. Результаты анализа система выдаст в виде удобных отчетов, которые затем можно использовать для устранения ошибок.

Пользователям доступны бесплатный и платный варианты использования сервиса. Бесплатно SaitReport проанализирует 25 страниц вашего сайта, за больший объем работы уже придется заплатить: от 125 рублей за 250 страниц до 25 000 рублей за полмиллиона проанализированных страниц.

### 2. MailValidator: приводим в порядок базу подписчиков

Если для коммуникации с клиентами вы используете почтовые рассылки, то время от времени вам необходимо проводить аудит базы подписчиков. Ибо если в вашей базе много несуществующих адресов или на вас после рассылки идут жалобы на спам, то многие сервисы email-рассылок (Mailchimp, Unisender и другие) могут заблокировать аккаунт.

Например, Unisender заблокирует вас, если жалоб на спам будет больше 0,5 процента в течение двух недель.

Для чистки базы целесообразно воспользоваться сервисами-валидаторами. Например, MailValidator, который поможет выявить несуществующие и дублирующиеся адреса, а также «непопулярные» адреса, которые определяют вашу рассылку как спам. Все результаты работы сервис представляет в виде наглядного и удобного для работы отчета.

MailValidator — сервис платный: по тарифу «Старт» вы заплатите 0,25 рубля за адрес для базы до 10 тысяч адресов; по тарифу «Рост» — 0,20 рубля за адрес для базы от 10 тысяч до 100 тысяч адресов; по тарифу «Бизнес» — 0,15 рубля за адрес для базы от 100 тысяч адресов.

### 3. Office Anatomy: рассчитываем оснащение офиса

Если в ближайшее время вы собираетесь переехать в новый офис, то на повестке дня стоит весьма непростой вопрос — обеспечить офис всеми необходимыми для работы системами: Интернетом, телефонией, электрикой, сигнализацией, освещением, вентиляцией и т. д. Непрофессионалу разобраться во всех этих вопросах крайне сложно. Но задача станет существенно проще, если обратиться к помощи сервиса Office Anatomy.

Сервис представляет собой удобный онлайн-конструктор, в который нужно загрузить схему помещения и выбрать из каталога необходимые элементы инфраструктуры — розетки, точки доступа к Интернету, компьютеры, телефоны, видеокамеры и т. д. Сервис автоматически добавит необходимые компоненты (кабели, короба, щитки, крепежи и т. д.), составит



смету и рассчитает стоимость. При этом вы можете сразу подогнать проект под свой бюджет, меняя количество, расположение или класс оборудования.

По итогам пользователь получит все необходимые документы — техническое задание, детальную смету, открытый договор. После чего можно принимать решение — обратиться к услугам по установке и обслуживанию систем к специалистам Office Anatomy или все-таки искать другого подрядчика. Разработчики рекомендуют свой сервис для офисов площадью до 1 000 квадратных метров и количеством сотрудников до 100 человек.

### 4. Spruto: встраиваем видеоплеер в сайт

Большинство владельцев сайтов для проигрывания видеороликов используют Youtube. Но далеко не всех устраивает это решение, так как, во-первых, у Youtube ограничены возможности настроить плеер по своим потребностям; во-вторых, его использование нередко провоцирует отток пользователей — один неосторожный клик, и гость уходит с сайта.

Неплохая альтернатива IT-гиганту — бесплатный видеоплеер Spruto. Все ваши видео останутся на Youtube, но при этом вы сможете настроить внешний вид плеера так, чтобы он гармонировал с визуальным оформлением самого сайта.

Использование Spruto позволит избавиться от навязчивых ссылок и рекомендаций Youtube, из-за которых часто и уходят посетители.

Также Spruto позволяет вставить в плеер ваш логотип, подключить субтитры, отслеживать статистику, зарабатывать на рекламе и много чего еще.

### 5. Joxi: делаем скриншоты

Скриншот — изображение с экрана компьютера — очень удобный инструмент коммуникации с сотрудниками, клиентами или партнерами.

Одним нажатием кнопки делаем скриншот, с помощью стрелки или окружности показываем то, на что нужно обратить внимание, и отправляем ссылку своему визави — на все про все несколько секунд, и не нужно загружать файлы в графический редактор.

Одним из лучших сервисов скриншотов является российский Joxi. Интуитивно понятный интерфейс, впечатляющая скорость работы, возможность хранить все сделанные скриншоты и в любой момент ими воспользоваться — в Joxi все продумано до мелочей.

Отдельного упоминания заслуживает возможность редактирования — на скриншот можно добавить текст или рисунок, «размыть» фрагмент изображения, с помощью стрелок, окружностей, подчеркиваний или других инструментов выделить нужный фрагмент и т. д.

Для работы с Joxi нужно скачать и установить приложение, после чего появится значок птички — все, можно работать, теперь программа доступна в любой момент. Сервисом можно пользоваться бесплатно (1Gb места на диске, 90 дней хранения файлов, 20 Mb объема загружаемых файлов), а можно оформить подписку и за 399 рублей в год получить расширенные возможности.

*Источник: сайт ТПП РФ, специальный информационный проект «Навигатор успеха»*



## ООО «АНТАРЕС»

### ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ МОНТАЖ ЛЮБЫХ ВИДОВ ЛИФТОВ

Установка подъемно-транспортного оборудования в жилых домах и административных зданиях с гарантией безопасности

Успешная деятельность в лифтовой сфере с 2007 года

#### ★ КВАЛИФИЦИРОВАННЫЕ, ОПЫТНЫЕ СПЕЦИАЛИСТЫ В ОБЛАСТИ МОНТАЖА, МОДЕРНИЗАЦИИ, ЗАМЕНЫ ЛИФТОВ

Персонал ООО «Антарес» регулярно повышает квалификацию и имеет необходимые сертификаты для проведения монтажных работ.

#### ★ ОПЕРАТИВНОСТЬ И РЕАЛЬНЫЕ СРОКИ ВЫПОЛНЕНИЯ РАБОТ

Мы всегда выполняем обязательства перед клиентами точно в срок.

#### ★ ВЫСОКОКАЧЕСТВЕННЫЕ УСЛУГИ ПО ВЫГОДНОЙ ЦЕНЕ

Тщательная проверка качества и контроль всех выполняемых процессов по установке лифтового оборудования.



454108, г. Челябинск,  
ул. Харлова, 5а

Тел.: (351) 270-79-40, 270-67-13

E-mail: antares-lift@yandex.ru

**ОПЕРАТИВНОСТЬ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ,  
ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПОДХОД К ЗАКАЗЧИКУ**

**Мы гордимся результатами своей работы!**



Златоустовская  
Оружейная  
Фабрика  
1815

# Изготовление икон и гравюр на заказ

[www.z-o-f.ru](http://www.z-o-f.ru)

8-800-100-1815 (бесплатный)



Панно «Въезд в Златоуст», автор – Р.Р. Галямова