

БИЗНЕС

В Е С Т Н И К

WWW.TPP74.RU



Скачайте в
App Store и Google play

Ведущий вперед

Интервью
с генеральным
директором
ООО «Челябинский
гранитный карьер»
Михаилом Климовым
в преддверии его 80-летия
с. 21

НОВЫЕ ГОРИЗОНТЫ
СОТРУДНИЧЕСТВА
С УЗБЕКИСТАНОМ
с. 12, 13

ЗАКОНЫ
ДЛЯ БИЗНЕСА
с. 14, 15



ЧИТАЙТЕ В ЦИФРОВОМ ФОРМАТЕ



Загружайте в
App Store

Загружайте на
Google play



По вопросам размещения
рекламы в журнале
обращайтесь по тел.:
(351) 264-54-38, 265-39-51

ЗАО «Завод Энерго-Строительных Конструкций»



ЭСКОН
5 лет развития!

Создавая надежные металлоконструкции, обеспечиваем энергобезопасность страны!



Проект «Реконструкция спецперехода ВЛ 220 кВ Балаково через реку Волга». Металлические трубные опоры АТ-96,87, производитель ЗАО «Завод ЭСКОН», заказчик ПАО «ФСК ЕЭС», 2016-2017 гг.

ЗАО «Завод Энерго-Строительных Конструкций» (ЗАО «Завод ЭСКОН») начал свою деятельность в 2012 году в Южноуральске Челябинской области, расположенном на границе Европы и Азии. Нацеленность на создание качественной продукции, а также сформированная команда профессионалов-единомышленников позволили за 5 лет развития вывести производственные мощности предприятия до 40 000 тонн металлоконструкций в год.

Сегодня Завод «ЭСКОН» — это современное высокотехнологичное российское предприятие, прочно занявшее свое место на рынке металлоконструкций для топливно-энергетической, транспортной, инфраструктурной отраслей. Завод зарекомендовал себя как добросовестный производитель и надежный партнер для системообразующих предприятий российской экономики. Выпускаемые заводом металлоконструкции аттестованы и рекомендованы к применению на объектах ПАО «Россети», ПАО «ФСК ЕЭС», ПАО «Транснефть» и других ведущих электроэнергетических и нефтегазовых компаний.

Высокопроизводительное оборудование мировых брендов, современные технологии, автоматизированные системы управления и профессиональные сотрудники конструкторского и технологического отделов предприятия позволяют обеспечивать высокую точность изготовления элементов металлоконструкций и исключительную надежность готовых изделий.

Кроме того, в рамках диверсификации завода с 2016 года освоено производство строительных металлоконструкций, которые в настоящий момент поставляются для крупных строительных объектов страны.

Все изделия, выпускаемые на предприятии, подвергаются антикоррозийной защите методом горячего оцинкования и нанесения лакокрасочного покрытия. Австрийская автоматическая линия горячего оцинкования KOERNER позволяет оцинковывать широкий ассортимент продукции в объеме 40 000 тонн в год и обеспечивать превосходное качество цинкового покрытия.

Применение технологии пассивации горячеоцинкованных изделий жидким концентратом на основе солей трехвалентного хрома

дает ряд значительных преимуществ. В частности, обеспечивается дополнительная защита свежооцинкованных изделий от «белой ржавчины», а также сохраняется внешний вид цинкового покрытия в течение времени промежуточного хранения, транспортировки и после монтажа на объектах.

На предприятии разработана уникальная технология нанесения лакокрасочного покрытия на оцинкованную поверхность. Оборудование работает в соответствии с заданными технологическими параметрами процесса и позволяет равномерно наносить разнообразные виды покрытий, обеспечивая их высокую адгезию.

ЗАО «Завод ЭСКОН» реализует качественные, надежные и безопасные в эксплуатации металлоконструкции, предлагая своим заказчикам широкий ассортимент изделий любой степени сложности. На всех стадиях производственного процесса — от входного контроля металлопроката, который осуществляется посредством проведения полного спектра лабораторных испытаний, до шефмонтажа металлоконструкций на строительной площадке и сдачи заказчику, действует система мониторинга качества. Предприятие обладает необходимыми сертификатами и лицензиями для производства, с 2013 года внедрена система менеджмента качества, соответствующая требованиям ISO 9001.

С 2015 года стратегическим партнером Завода «ЭСКОН» стала группа компаний «КОНАР», что положило начало воплощению в жизнь значимых для всей страны совместных проектов. Данное партнерство — это не только уверенность в будущем предприятия, но и возможность развиваться, двигаться вперед. Это новая страница развития Завода «ЭСКОН» — уникального предприятия, создавшего свою стратегию успеха. ■

ЗАО «Завод ЭСКОН»
457040, Челябинская обл., Южноуральск, ул. Советская, 26
Тел./факс: (35134) 9-42-00, 9-43-21
E-mail: info@zavod-eskon.ru
www.eskon.pf

АЗИЯ-ТРЕЙД ЛОГИСТИК

г. Челябинск, пр. Победы, 177, оф. 213

(351) 247-74-46, 247-74-98

E-mail: info@atchina.ru

www.atchina.ru



Полное сопровождение ВЭД сделок по доставке грузов из Китая



● Организация производства в Китае

Поиск поставщиков, размещение заказа на фабрике, производство товаров под СТМ заказчика, закуп товаров на оптовом рынке, контроль сроков производства



● Склад в Китае

Консолидация товаров на собственном складе в Китае (сборные грузы), формирование загрузки контейнера от нескольких поставщиков



● Контейнерные перевозки

● Таможенное оформление

● Подготовка разрешительных документов для ввоза продукции, сертификация



● Доставка товара до склада получателя в любом регионе России



● Организация платежей и валютный контроль

РАБОТАЙТЕ С НАМИ И ДОБИВАЙТЕСЬ БОЛЬШЕГО!

реклама

Бизнес Вестник

Информационно-аналитический журнал

Учредитель — Южно-Уральская торгово-промышленная палата



Ф.Л. Дегтярев, главный редактор, президент ЮУТПП

М.Н. Родионова, выпускающий редактор

Над номером работали:

Марина Родионова, журналист
Анастасия Захарова, журналист
Олеся Мозговая, менеджер по рекламе
Евгения Лузина, дизайн, верстка
Ирина Корнилина, корректор

Фото первой обложки — Андрей Зинченко
Фотоматериалы в номер предоставлены пресс-службами ЮУТПП, губернатора, предприятий и организаций Челябинской области

Журнал зарегистрирован Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Челябинской области

Свидетельство ПИ № ТУ 74-00339 от 26.02.2010 г.

Дата выхода: 15 сентября 2017 г.
Распространяется бесплатно

Адрес редакции, издателя:
454080, г. Челябинск, ул. Сони Кривой, 56, каб. 502
Тел.: (351) 264-54-38, 265-39-51
Факс: (351) 265-39-51
E-mail: b-v@tpp74.ru, tpp@tpp74.ru
www.tpp74.ru

Заказ № 1925. Тираж 2000 экз.

Отпечатано в ООО «Типография «Вариант Плюс»: 454126, г. Челябинск, Копейское ш., 48, тел. (351) 211-09-09

Журнал «Бизнес-вестник» получают:
– Торгово-промышленная палата Российской Федерации, г. Москва;
– торговые представительства ближнего и дальнего зарубежья;
– 170 территориальных торгово-промышленных палат РФ;
– свыше 700 предприятий и фирм — членов ЮУТПП;
– руководители администраций городов и районов Челябинской области;
– российские и иностранные гости, прибывающие на Южный Урал

Содержание

№ 4 (108) август – сентябрь 2017

НОВОСТИ | СОБЫТИЯ | ФАКТЫ

Привлекаем лучшие кадры	4
Начала работу Экоприемная	5
Обсудили главное	6
Бизнес-гид	8

ЗАРУБЕЖНЫЕ СВЯЗИ

Бизнес-итоги	10
Из Миасса — в космос	11
Новые горизонты сотрудничества с Узбекистаном	12

ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО

Законы для бизнеса	14
--------------------	----

ДЕЛОВОЙ ПАРТНЕР

Увидел и купил	16
Секрет успешного бухгалтера	18
День зарплаты	20

ЮБИЛЕЙНОЕ ИНТЕРВЬЮ

Ведущий вперед	21
----------------	----

КОНСУЛЬТАЦИЯ ЭКСПЕРТА

Не терпите никчемных сотрудников!	22
Профессиональный менеджмент	23
Доверяй, но проверяй	24

СТРАНИЦЫ ИСТОРИИ

Музей Златоустовской оружейной фабрики	25
Первые советские торговые палаты (1921–1931)	26

РАЗНОЕ

Приветствуем новых членов ЮУТПП!	30
Деловой блокнот	32
Мобильные приложения для предпринимателя	34
«Упрощенка» по-новому	36



Привлекаем лучшие кадры

В Челябинске состоялась презентация федерального портала Банкстажировок.рф. С проектом ознакомился вице-президент Южно-Уральской торгово-промышленной палаты Владимир Ковыляев.



Инициатором разработки нового интернет-ресурса выступила Всероссийская общественная организация «Молодая Гвардия Единой России», создавшая Фонд содействия в поиске работы, прохождении стажировки и трудоустройстве студентов. Сегодня с фондом сотрудничает около 200 компаний России.

Банкстажировок.рф упрощает размещение и поиск вакансий через фонд, содействует налаживанию прямого канала взаимодействия работодателей и студентов.

— Благодаря данному portalу у предприятий появилась возможность найти и вырастить эффективных сотрудников исходя из текущих кадровых потребностей, — прокомментировал новый проект вице-президент ЮУТПП Владимир Ковыляев. ■

Власть слышит

За I полугодие 2017 года ТПП РФ в порядке оценки регулирующего воздействия рассмотрела 796 нормативно-правовых актов федерального уровня, направив в адрес разработчиков 70 замечаний.



Как сообщили в департаменте по работе с объединениями предпринимателей ТПП России, замечания касались в основном проектов ведомственных актов, федеральных законов и постановлений Правительства Российской Федерации. 35 замечаний ТПП РФ были учтены.

Среди участников оценки регулирующего воздействия федеральных нормативно-правовых актов — предприниматели Челябинской области, входящие в состав Южно-Уральской ТПП и работающие в профильных комитетах палаты. Работа в комитетах позволяет не только участвовать в совершенствовании законодательной базы, но и владеть актуальной информацией об инструментах и мерах поддержки предпринимательства со стороны органов власти, а также расширять полезные деловые контакты. ■

Борьба с коррупцией

В 2016 году прокурорами выявлено почти 50 тысяч нормативно-правовых актов, содержащих коррупциогенные факторы. Об этом сообщил представитель Генпрокуратуры РФ Виктор Аринин в ходе заседания рабочей группы при Минэкономразвития РФ.

По словам докладчика, почти 90 процентов из них одновременно противоречили действующему законодательству, что свидетельствует о системных недостатках в работе субъектов правотворчества.

Генпрокуратурой и Торгово-промышленной палатой РФ запланировано совместное проведение независимой экспертизы нормативно-правовых актов в пилотных регионах с целью вовлечения предпринимателей в работу по устранению коррупциогенных факторов в законодательстве.

Члены рабочей группы высоко оценили системную работу ТПП РФ по популяризации нулевой толерантности к коррупции среди предпринимательского сообщества.

Палата является одним из наиболее активных бизнес-объединений среди подписантов Антикоррупционной хартии российского бизнеса, которая присоединяет предпринимателей к указанному антикоррупционному кодексу чести бизнеса. Только по линии ТПП РФ хартию подписали более 3 тысяч юрлиц и индивидуальных предпринимателей.

Среди региональных торгово-промышленных палат одной из первых, кто присоединился к хартии, стала Южно-Уральская ТПП. На сегодняшний день при содействии ЮУТПП хартию подписали 39 компаний Челябинской области. Информацию о порядке присоединения к хартии можно узнать по тел. (351) 266-52-21, контактное лицо — Карелина Светлана Владимировна.

По информации департамента развития предпринимательства ТПП РФ

Начала работу Экоприемная

Рабочей группой по экологии и природопользованию Экспертного совета при Правительстве РФ совместно с порталом «Экология производства» и Ассоциацией юристов России создана Экоприемная Открытого правительства.

Целью создания Экоприемной является обеспечение эффективного диалога между федеральными органами исполнительной власти и природопользователями, а также получение от предпринимательского сообщества обратной связи и оценки действий регулятора в сфере охраны окружающей среды.

Работа Экоприемной позволит повысить качество принимаемых решений в области экологической безопасности, обе-



спечить публичность информации в сфере природопользования и экологии.

Для участия в работе Экоприемной необходимо зарегистрироваться на ее официальном сайте.

По информации комитета ТПП РФ по природопользованию и экологии

Сотрудничество с Великобританией

30 августа Южно-Уральскую ТПП посетил Генеральный консул Великобритании в Екатеринбурге Мартин Феннер. Целью визита стало знакомство с бизнес-объединением Челябинской области и обсуждение возможного взаимодействия.

Первый вице-президент ЮУТПП Игорь Аристов подробно рассказал о деятельности палаты, в том числе в развитии международного сотрудничества. ЮУТПП выступает основным оператором бизнес-миссий и презентаций иностранных компаний на территории региона, занимается поиском потенциальных бизнес-партнеров, оказывает различные услуги, сопровождающие ВЭД.

Мартин Феннер подчеркнул схожесть задач торгово-промышленной палаты и Генерального консульства: «Одна из моих обязанностей — развивать британо-российские деловые связи, поэтому я рад оказаться в Южно-Уральской торгово-промышленной палате, преследующей те же цели. В 2013 году при участии вашей палаты на очень высоком уровне была организована британская бизнес-миссия в Челябинск. И мне бы хотелось повторить этот опыт, а также проработать возможность реализации других проектов».

Стороны наметили план мероприятий на ближайший период, в том числе с участием посла Великобритании в России Лори Бристуо. До конца этого года генконсульство во взаимодействии с ЮУТПП намерено организовать визит британской делегации в Челябинскую область, презентацию компаний Великобритании, а также рождественский прием. ■



Плюс еще проект

На очередном заседании экспертного совета Фонда развития промышленности РФ одобрен для финансирования еще один рекомендованный Южно-Уральской торгово-промышленной палатой инвестиционный проект Челябинской области.

Средства в размере 21 млн руб. получит ИП Фендель Ю.В. (г. Копейск) на организацию производства высокобарьерных термоформуемых пленок высокого качества.

За последнее время при содействии ЮУТПП привлечено финансирование фонда в размере до 300 млн руб. для реализации шести инвестпроектов региона.

Компании, получившие субсидии, расценивают эффективное взаимодействие с ФРП РФ как одно из главных преимуществ членства в бизнес-объединении. Палата помогает не только в оформлении необхо-

димой документации для подачи заявок на финансирование, но и занимается продвижением наиболее перспективных проектов.

Кроме того, членство в ЮУТПП открывает предприятиям новые возможности для расширения круга деловых партнеров, продвижения продукции на внутреннем и внешнем рынках, развития бизнеса. ЮУТПП оказывает свыше 200 различных услуг, охватывающих весь спектр предпринимательской деятельности, которыми члены палаты пользуются на льготных условиях. ■



Без проверок

Роспотребнадзор планирует в 2018 году отказаться от плановых проверок для снижения нагрузки на бизнес.

Вместо проверок будет вестись профилактическая работа и мероприятия по контролю без взаимодействия с юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями.

Ведомство внедряет риск-ориентированный подход, что позволит постепенно снизить число плановых проверок. ■



Обсудили главное

29 августа в Кургане состоялось очередное заседание Ассоциации торгово-промышленных палат Уральского федерального округа под председательством президента Южно-Уральской ТПП Федора Дегтярева. Были обсуждены актуальные вопросы экономики Уральского региона, роль торгово-промышленных палат в ее развитии, определены приоритетные задачи.

В работе заседания помимо руководителей и экспертов палат Урала приняли участие директор департамента развития торгово-промышленных палат ТПП РФ **Дмитрий Кузьмин**, заместитель полномочного представителя Президента РФ в УФО **Александр Моисеев**, заместитель губернатора Курганской области, директор департамента промышленности, транспорта, связи и энергетики региона **Александр Константинов**.

Заместитель полномочного представителя Президента РФ в УФО Александр Моисеев, оценивая роль палат в экономическом развитии региона, отметил их работу по проведению мониторинга и совершенствованию механизма доступа малого и среднего предпринимательства к закупкам естественных монополий и компаний с государственным участием, взаимодействие с Фондом развития промышленности РФ по содействию доступу предприятий Уральского федерального округа к программам фонда.

Было принято решение продолжить и активизировать данную работу.

Среди других приоритетных задач намечены поиск перспективных проектов, требующих поддержки и при-

влечения инвесторов, для их продвижения на площадке «Евразийский мост»; изучение возможности участия в работе региональных экспертных советов «Бизнес» по рассмотрению вопросов создания комплексных межрегиональных проектов Уральского федерального округа. Палаты готовы давать экспертные заключения о реализуемости проектов, их эффективности, возможности привлечения инвестиций, адекватности используемых бизнес-инструментов и т. д., содействовать поиску инвесторов.

В планах также активное участие в Международной промышленной выставке «Иннопром». В 2018 году ассоциация намерена организовать на выставке отдельную площадку «Зеленая улица — бизнесу», включающую мероприятия деловой части и экспозицию инновационной продукции малого сектора экономики.

Заместитель губернатора Курганской области, директор департамента промышленности, транспорта, связи и энергетики региона Александр Константинов рассказал о промышленном потенциале области и взаимодействии с территориальной торгово-промышленной палатой.

Ассоциация ТПП УФО подготовила предложения по применению онлайн-касс

Участники обсудили опыт и перспективы сотрудничества палат с организациями инфраструктуры поддержки бизнеса и АНО «СОЮЗЭКСПЕРТИЗА», участие в развитии производственной кооперации и субконтракции, взаимодействие региональных и муниципальных ТПП.

Большие возможности открываются перед палатами Урала в развитии международных торгово-экономических связей, в частности с Республикой Узбекистан. С июня 2016 года председатель Ассоциации ТПП УФО, президент Южно-Уральской ТПП **Федор Дегтярев** возглавляет Российско-Узбекский деловой совет. Он рассказал о результатах деятельности совета, поделился планами на будущее.

Отдельное внимание было уделено обсуждению актуальной для всех субъектов проблемы, связанной с переходом бизнеса на онлайн-кассы. В результате сформирован ряд предложений, которые будут направлены в Госдуму, Федеральную налоговую службу РФ, Министерство связи и массовых коммуникаций России.

Участники заседания сошлись во мнении о необходимости внесения дополнений в Федеральный закон № 54-ФЗ «О применении контрольно-кассовой техники...», направленных на упрощение условий пользования онлайн-кассами. Предлагается также предусмотреть в законе приемлемые условия выдачи бланков строгой отчетности на период ремонта кассового аппарата, что оградит предпринимателя от значительных финансовых потерь за несвоевременное предоставление информации в налоговую службу. Данные инициативы адресованы Госдуме РФ.

Федеральной налоговой службе РФ предлагается упростить регистрацию контрольно-кассовой техники на сайте ведомства в части указания адреса объекта недвижимости на период приведения в соответствие данных Федеральной информационной адресной системы РФ.

Еще одно предложение подготовлено для Министерства связи и массовых коммуникаций РФ. Оно касается пересмотра критериев определения отдаленных от сетей связи местностей по применению контрольно-кассовой техники. Как было отмечено на заседании, в Уральском федеральном округе существует ряд территорий с численностью более 10 тысяч человек, где отсутствуют сотовая связь и Интернет. При этом от местных предпринимателей требуется обязательная передача фискальных документов в налоговые органы в электронной форме через оператора фискальных данных, что не представляется возможным.

В завершение был рассмотрен ряд организационных вопросов, согласовано проведение профессионального конкурса экспертов торгово-промышленных палат Уральского федерального округа. ■



ВИЗИТЬ
ГОСТИНИЙ ДОМ

Гостиница «Визитъ» расположен в самом сердце Челябинска

Уютные номера от 600 руб./сутки

Действуют скидки на проживание

Размещение круглосуточно
Тел. (351) 263-46-01

г. Челябинск, ул. Елькина, 76
www.hotel-vizit.ru

Принимаем заказы на корпоративы, средний чек 1200 руб./чел.

ВИЗИТЬ КАФЕ

Два банкетных зала
Бизнес-ланч 135 руб.

Время работы с 7.30 до 22.00

Заказ проведения мероприятий, банкетов по тел. (351) 263-57-09



Где уютен всегда рады!

ГОСТИНИЦА ПЛАНЕТА

454021, г. Челябинск, ул. Молодогвардейцев, 376.
Тел.: (351) 742-52-05, 792-98-76.
E-mail: planeta-hotel@mail.ru

130 номеров от эконом до бизнес-стандарт.
Завтрак включен. Парковка. Видеонаблюдение.
Прачечная. Бесплатный Wi-Fi

Классический ресторан. Европейская кухня.
Банкетный зал. Торжественный интерьер.

Бизнес-центр. Три зала. Различный формат.

Спецпредложения. Акции на сайте
www.hotel-planeta.ru

Бизнес-гид

Экономические форумы, зарубежные поездки, выставки, конкурсы и другие события, которые нельзя пропустить в ближайшие месяцы.

АВСТРИЙСКИЙ РЫНОК

23–24 ноября в Казани состоится заседание Российско-Австрийского делового совета, приуроченное к 10-летию с момента его создания.

Участие в данном мероприятии — хорошая возможность наладить контакты с австрийскими деловыми партнерами и обсудить перспективы сотрудничества. ■



УЗБЕКИСТАН ЗОВЕТ

С 2 по 8 ноября и с 15 по 19 ноября в Ташкенте (Республика Узбекистан) на двухэтапной основе пройдет XI Международная промышленная ярмарка и кооперационная биржа.

Целью проведения мероприятия является создание специализированных площадок, способствующих установлению партнерских отношений непосредственно с производителями, а также информированию иностранных партнеров об имеющемся промышленном потенциале Республики Узбекистан. ■



«МЕБЕЛЬ–2017»

20–24 ноября в ЦВК «Экспоцентр» (Москва) состоится 29-я Международная выставка «Мебель, фурнитура и обивочные материалы».

«МЕБЕЛЬ» — крупнейшая отраслевая выставка, которая ежегодно становится главным событием мебельного рынка в России и Восточной Европе. Каждую осень в «Экспоцентре» собираются представители ведущих мировых брендов, дизайнеры и специалисты по интерьеру для демонстрации новых коллекций и лучших образцов мебельной моды, эффективного делового общения и развития бизнеса.

Регистрация и оформление участников осуществляется на сайте tickets.expocentr.ru ■



СЛЕТ АГРОПРОМЫШЛЕННИКОВ

С 19 по 22 октября в Челябинске (ЛА «Трактор») состоится Уральский продовольственный форум, в рамках которого пройдет выставка «АгроПродЭкспо. Урожай-2017».

Участники выставки — представители более 120 предприятий сельского хозяйства и пищевой промышленности Челябинской, Свердловской, Курганской, Волгоградской областей, Алтайского края, Башкирии, Удмуртии и Казахстана.

В основе экспозиции: сельскохозяйственная техника, комбикормовое оборудование, аппараты для производства масла и

жмыха, гидрооборудование и запчасти, ветеринарные товары. Кроме того, будут презентованы современные технологии производства и необходимые ингредиенты.

Запланировано проведение профессионального конкурса-дегустации продуктов питания и напитков, конкурса по продвижению, брендингу и дизайну пищевых продуктов, мастер-классов кондитерского и поварского дела, конкурса по дизайну упаковки пищевых продуктов PackProdExpo.

Подробная информация по тел. 8-992-511-35-55. ■

ПОИСК ЛУЧШЕГО

До 1 октября принимаются заявки на участие в конкурсе «Лучший экспортер Челябинской области–2016». Конкурс проводится региональным центром поддержки экспорта при поддержке минэкономразвития с целью выявления наиболее эффективных экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства, зарегистрированных на территории Южного Урала, по показателям внешнеэкономической деятельности.

Конкурс проводится в пяти номинациях: «Микробизнес», «Малый бизнес», «Средний бизнес», «Высокотехнологичный экспорт» и «Прорыв–2016».

Итоги конкурса станут известны на церемонии награждения в рамках II Конференции по внешнеэкономической деятельности Челябинской области «Стираем границы для экспорта» 15 ноября 2017 года.

Тел. (351) 214-06-06, e-mail: best.exporter@ica74.com ■



«ИРАН ЭКСПО–2017»

С 31 октября по 3 ноября в Тегеране в Международном выставочном центре «Шахр-е Афтаб» состоится Вторая выставка экспортных возможностей Исламской Республики Иран «Иран ЭКСПО–2017». ■

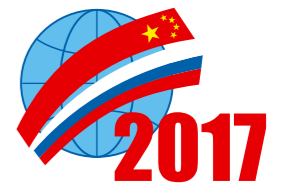


ОПЫТ КИТАЯ

8–12 октября в Гуанчжоу, столице китайской провинции Гуандун, состоится Российско-Китайский деловой форум малого и среднего бизнеса–2017.

Организаторами форума с российской стороны является Российско-Китайский комитет дружбы, мира и развития (РКДС) при содействии Министерства экономического развития РФ.

Российскую делегацию возглавит председатель Правительства РФ Дмитрий Медведев, китайскую — Первый вице-председатель Госсовета КНР г-н Чжан Гаоли. ■



«БУХФИЕСТА»

24 ноября в творческом кластере «Мастерская 21» (Челябинск) состоится испанская вечеринка «БУХФИЕСТА», посвященная Дню бухгалтера. Организатором праздника выступает ООО «Аудит-Импульс» и его партнеры.

Гостей ждут welcome-drink, шоу-программа, фотозоны, фуршет, подарки и розыгрыш ценных призов от организаторов. Отдельный приз — за самый креативный испанский look.

Место и время: ул. Тимирязева, 33, начало в 18.00. Количество мест ограничено. Заявки на участие принимаются по тел.: 8-912-891-00-63, 211-68-74. ■

ПО ВОПРОСАМ УЧАСТИЯ В ЗАРУБЕЖНЫХ МЕРОПРИЯТИЯХ ОБРАЩАЙТЕСЬ В ЦЕНТР ВНЕШНЕ-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЮУТПП ПО ТЕЛ.: (351) 263-24-64, 265-39-77, 265-58-15.

Бизнес-итоги

В июле во внешнеэкономической жизни Южного Урала состоялось два масштабных мероприятия. В Бишкеке (Республика Кыргызстан) прошли дни Челябинской области, а в Астане (Республика Казахстан) — тематическая неделя региона в рамках международной выставки ЭКСПО-2017. Активное участие в реализации обоих проектов приняла Южно-Уральская торгово-промышленная палата, взяв на себя организацию бизнес-форумов и деловых переговоров.



Результаты работы в Кыргызстане

Урало-Сибирская пожарно-техническая компания при поддержке правительства Челябинской области и лично губернатора **Бориса Дубровского** вышла на завершающую стадию подписания контракта с администрацией Кыргызской Республики о поставке 180 единиц спецтехники.

Другими компаниями достигнуты договоренности о поставках в республику алюминиевых радиаторов отопления, бытовых плит, трубокладчиков, стрелкового оружия и другой продукции южноуральского производства. СУММЫ КОНТРАКТОВ ДОСТИГАЮТ 180 МЛН РУБ.

Кроме того, в настоящее время обсуждаются возможности поставок в Кыргызстан навесного оборудования для сельскохозяйственной техники, создания на территории республики совместного предприятия по обработке древесины.

В Челябинскую область планируются поставки консервированного мяса. ■

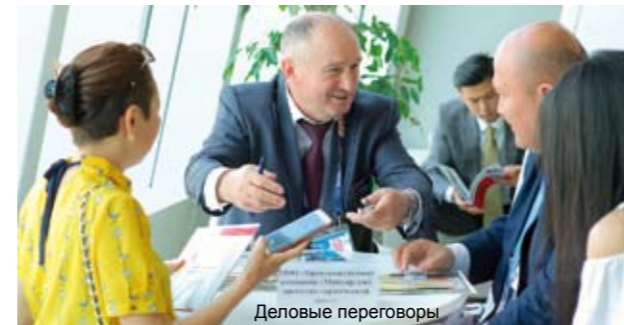


Директор центра ВЭД ЮУТПП Наталья Осипова выступает с презентацией компаний — участников южноуральской делегации

Результаты работы в Казахстане

В соседнюю республику будут организованы поставки продукции ООО НПП «Метчив» и ООО «Фабрика шнуров», а также производимых на Южном Урале систем освещения, технологического оборудования для птице-фабрик и продуктов питания. Прорабатывается вопрос о создании на территории Казахстана совместного предприятия по выпуску инфракрасных саун и электроконвекторов, а также об открытии дилерских центров для реализации южноуральской продукции.

Подписан меморандум о сотрудничестве между ООО «РПК «Системы управления» и ТОО «Водоканал и К» (г. Павлодар). ■



Деловые переговоры



Официальная и деловая делегация Челябинской области

СЛЕДУЮЩИМ ВАЖНЫМ СОБЫТИЕМ В СФЕРЕ УКРЕПЛЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА СТАНЕТ II УЗБЕКСКО-РОССИЙСКИЙ БИЗНЕС-ФОРУМ, КОТОРЫЙ ПРОЙДЕТ 26 СЕНТЯБРЯ В ТАШКЕНТЕ. О ПЕРСПЕКТИВАХ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ С УЗБЕКИСТАНОМ ЧИТАЙТЕ В ИНТЕРВЬЮ С ПРЕДСЕДЕТЕЛЕМ РОССИЙСКО-УЗБЕКСКОГО ДЕЛОВОГО СОВЕТА, ПРЕЗИДЕНТОМ ЮЖНО-УРАЛЬСКОЙ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЫ **ФЕДОРОМ ДЕГТЯРЕВЫМ** НА СТР. 12. ■



Из Миасса — В КОСМОС

Весьма продуктивным оказалось участие НПО «АМС-МЗМО» в работе международной выставки ЭКСПО-2017 в Астане. Президент объединения **Владимир Супрун** провел переговоры с потенциальными казахстанскими заказчиками, посетил в составе официальной делегации, возглавляемой губернатором Челябинской области **Борисом Дубровским**, национальный космический центр. Поездка, организованная Южно-Уральской ТПП, принесла новые заказы и идеи сотрудничества.

Неделя Челябинской области в российском павильоне ЭКСПО-2017 проходила с 25 по 30 июля. Для организации экспозиции Южному Уралу, как генеральному партнеру одной из тематических недель международной выставки, была предоставлена оборудованная площадка размером 80 кв. м со всей необходимой инфраструктурой.

— В первый день состоялось открытие выставочной экспозиции Челябинской области на ЭКСПО-2017, где выступил губернатор **Борис Дубровский**, — рассказывает президент объединения «АМС-МЗМО» **Владимир Супрун**. — Затем прошли встречи с потенциальными казахстанскими заказчиками. В частности, одна из крупных столичных больниц хочет провести модернизацию климатического оборудования в комплексах чистых помещений. После шести лет эксплуатации импортное оборудование вышло из строя. Фирма, обслуживающая это оборудование, предложила выполнить ремонт, но цена вопроса не устраивает клинику, мы же можем сделать эти работы вдвое дешевле и более качественно.

Во второй день работы форума **Владимир Супрун** в составе делегации членов правительства Челябинской области во главе с **Борисом Дубровским** посетил казахстанский национальный космический центр АО «Национальная компания «Казахстан Ғарыш Сапары»».

Делегацию встречали вице-министр оборонной и аэрокосмической промышленности Республики Казахстан **Марат Нургужин** и президент АО «Национальная компания «Казахстан Ғарыш Сапары»» **Ергазы Нурғалиев**.

— Наши казахстанские партнеры рассказали о программе развития аэрокосмической отрасли Казахстана, — комментирует **Владимир Супрун**. — Республика прошла большой путь развития: на орбите Земли находятся несколько спутников, казахстанские космонавты летали в космос и работали на МКС. Они

Научно-производственное объединение «АМС-МЗМО» — «Асептические медицинские системы» и «Миасский завод медицинского оборудования» — уже давно известно широкому кругу специалистов в области здравоохранения и высокотехнологичных отраслей производства не только Российской Федерации, но и республик Казахстан и Беларусь.

активно сотрудничают с иностранными компаниями: английскими и французскими. С Россией тесно работают по космодрому «Байконур».

Руководители космической отрасли Казахстана выразили большой интерес к работе с предприятиями Челябинской области в системе кооперации. Сегодня регион является производителем металлов, кабельной продукции, специализированных разъемов, оборудования и приборов. «Раньше казахстанские спутники по проектам КазКосмоса изготавливались в Англии, теперь же стоит задача наладить их производство у себя на строящемся сейчас предприятии, для этого и нужны надежные связи с российскими производителями продукции», — говорит президент «АМС-МЗМО».

Миасский завод медицинского оборудования в прошлом году выполнил работы для «Казахстан Ғарыш Сапары» по изготовлению и монтажу комплексов чистых помещений на временных участках Специального конструкторско-технологического бюро космической техники (СКТБ КТ). Сейчас идет выполнение работ по изготовлению и монтажу чистых помещений на основной производственной площадке СКТБ КТ и в сборочно-испытательном комплексе. В составе комплексов чистых помещений, спроектированных и изготовленных в Миассе, — ограждающие конструкции, системы кондиционирования, очистки и увлажнения воздуха, диспетчеризации и автоматизации. Общая площадь чистых помещений составит 3 500 кв. м.

Монтаж систем, произведенных в Миассе, выполняет казахстанская дочерняя компания МЗМО-К. Руководители космической отрасли Казахстана выразили слова благодарности за качественную и слаженную работу коллектива южноуральского предприятия и представительства компании в Республике Казахстан. ■

Новые горизонты сотрудничества с Узбекистаном

Ключевым проектом возобновившего в 2016 году работу Российско-Узбекского делового совета стало проведение бизнес-форума с участием предпринимателей и представителей органов власти двух стран. Уже по результатам первого мероприятия, прошедшего в октябре прошлого года в Ташкенте, было принято решение о его переводе на ежегодную основу. Как повлиял 1-й Узбекско-Российский бизнес-форум на развитие двусторонних торгово-экономических отношений и что готовит второй форум, который состоится 26 сентября, рассказывает в интервью председатель Российско-Узбекского делового совета, президент Южно-Уральской торгово-промышленной палаты Федор Дегтярев.



— Федор Лукич, какое значение имеет данное мероприятие в деле укрепления российско-узбекских отношений?

— Бизнес-форум стал первым успешно реализованным совместным проектом Российско-Узбекского и Узбекско-Российского деловых советов. И мне бы хотелось выразить огромную благодарность и глубокую признательность своим узбекским коллегам, а именно руководству Торгово-промышленной палаты республики, за совместную работу по возобновлению деятельности наших деловых советов.

В подготовке первого мероприятия помимо деловых советов приняли участие торгово-промышленные палаты двух стран, Торговое представительство Российской Федерации в Узбекистане. И именно такой совместный подход к организации форума позволил привлечь к его работе большое количество не только предпринимателей, заинтересованных в двустороннем сотрудничестве, но и представителей органов власти республики, готовых содействовать развитию деловых отношений.

Всего состоялось около 100 двусторонних встреч и переговоров. Заключены контракты о взаимной поставке продукции, созданы совместного предприятия по производству машин и оборудования.

Организованная в рамках мероприятия биржа контактов получила высокую оценку со стороны бизнеса, в связи с чем и было принято решение о ежегодном проведении форума.

”

Организованная в рамках 1-го Узбекско-Российского бизнес-форума биржа контактов получила высокую оценку со стороны бизнеса, в связи с чем и было принято решение о ежегодном проведении мероприятия

“

— А как развивались деловые связи после форума?

— За мероприятием последовала серия визитов узбекских делегаций в регионы России. С начала 2017 года представители бизнеса и власти Узбекистана побывали в Свердловской, Челябинской, Новосибирской областях, Республике Башкортостан и в Санкт-Петербурге.

В рамках работы Российско-Узбекского делового совета был проведен мониторинг проблем, возникающих при осуществлении внешнеэкономических операций с предприятиями Узбекистана, выработаны рекомендации по устранению препятствий.

Ряд предложений вошел в протокол 18-го заседания межправительственной комиссии по сотрудничеству двух стран, прошедшего в феврале этого года.

Под особым контролем — невыполнение контрагентами с узбекской стороны заключенных с россиянами инвестиционных и торгово-экономических проектов.

Российско-Узбекскому деловому совету поручено осуществлять сбор сведений, касающихся дисциплины исполнения контрагентами из Узбекистана достигнутых договоренностей и подписанных контрактов, и на ежемесячной основе представлять данную информацию в Минэкономразвития РФ для ее проработки с узбекской стороны.

\$1224,5 МЛН

СОСТАВИЛ ТОВАРООБОРОТ РОССИИ И УЗБЕКИСТАНА

ЗА ЯНВАРЬ — МАЙ 2017 ГОДА,

ЧТО НА 20 % БОЛЬШЕ ПО СРАВНЕНИЮ

С АНАЛОГИЧНЫМ ПЕРИОДОМ ПРОШЛОГО ГОДА.

ЭКСПОРТ — \$847 МЛН (+13 %),

ИМПОРТ — \$377 МЛН (+40,5 %)



На сегодняшний день сведения о нарушениях условий соглашений собраны по 29 контрактам в отношении пяти российских компаний и направлены на рассмотрение в Бюро принудительного исполнения при Генеральной прокуратуре Республики Узбекистан. По одному из них задолженность в размере 29,5 тыс. долл. США (1,7 млн руб.) уже полностью погашена, контракт заключен на новый срок.

Российско-узбекские деловые связи существенно активизировались. За январь — май 2017 года объем взаимного товарооборота составил 1224,5 млн долл., увеличившись на 20 процентов по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. В том числе экспорт составил 847 млн долл. (рост на 13 процентов), импорт — 377 млн долл. (+40,5 процента).

Узбекская сторона намерена продолжить практику деловых визитов в регионы Российской Федерации, и предстоящий 2-й Узбекско-Российский бизнес-форум поможет определить список приоритетных для посещения субъектов.

— Что стало основной темой разработанной программы 2-го Узбекско-Российского бизнес-форума?

— В этом году форум пройдет под названием «Новые горизонты сотрудничества». Тема определена в соответствии с выбранным руководством Узбекистана курсом на расширение торгово-экономических связей с Россией. В настоящее время в республике реализуется ряд реформ, в том числе по таким направлениям, как либерализация валютного регулирования, повышение эффективности судебной системы, снижение издержек налогового администрирования и т. д. Все это открывает новые возможности для торговых отношений России и Узбекистана.

Мероприятие нацелено прежде всего на поиск деловых партнеров, установление новых контактов, получение актуальной информации из первых рук.

В программе форума запланировано проведение пленарного заседания с участием представителей органов власти двух стран, круглых столов, биржи контактов российских и узбекских предпринимателей.

В этом году число участников выросло вдвое. Среди них — представители компаний Ставропольского края, Калининградской, Белгородской, Челябинской, Курганской, Нижегородской областей, Новосибирска, Москвы, Самары, Красноярска и Санкт-Петербурга. Это предприятия металлургии, машиностроения, фармацевтики, нефтегазопереработки, химии и нефтехимии, пищевой и текстильной промышленности.

Уверен, что 2-й Узбекско-Российский бизнес-форум вновь станет эффективной площадкой для конструктивного диалога власти и бизнеса двух стран и принесет практические результаты.

Подготовила Марина Родионова

ДЛЯ СПРАВКИ

Российско-Узбекский деловой совет (РУДС) является одним из «старейших» советов, созданных при поддержке ТПП России в 2004 году. В июне 2016 года на внеочередном общем собрании членов совета было принято решение избрать на должность председателя РУДС президента Южно-Уральской торгово-промышленной палаты Федора Дегтярева, имеющего многолетний опыт работы в Республике Узбекистан и наработку устойчивых контактов с представителями местных органов власти и предпринимательского сообщества. На сегодняшний день Федор Дегтярев — единственный руководитель в системе торгово-промышленных палат РФ, возглавляющий международный деловой совет.

Законы для бизнеса

28 июля 2017 года завершила свою работу весенняя сессия Государственной Думы. За этот период было принято 225 федеральных законов. Торгово-промышленная палата РФ активно сопровождала значимые для бизнеса законопроекты, направляла экспертные заключения региональных ТПП, в том числе Южно-Уральской палаты, и работала на их основе ряд «собственных» законопроектов.



Южно-Уральская ТПП, являясь одним из активных участников законотворчества в системе ТПП России, за I полугодие 2017 года подготовила и направила в федеральную палату свыше 60 бизнес-инициатив

1 Проект ФЗ «О внесении изменений в статью 3.1 Федерального закона «О банке развития».

Законопроектом предложено уточнить функции ТПП РФ в качестве субъекта поддержки экспорта. Это позволит торгово-промышленным палатам более эффективно выполнять свои функции в целях модернизации российской экономики и развития бизнеса. Законопроект направлен Первому заместителю Председателя Правительства РФ И.И. Шувалову с просьбой дать поручение федеральным органам исполнительной власти проработать данный вопрос. Также законопроект направлен заместителю министра экономического развития РФ Н.Р. Подгузову.

4 Проект ФЗ № 1018052-6 «О внесении изменений в Федеральный закон «О промышленной политике в Российской Федерации» (соавторы законопроекта депутаты Д.Б. Кравченко, А.Н. Козловский).

Законопроект позволит сформировать правовую основу деятельности промышленных технопарков, а также утвердить порядок применения мер стимулирования деятельности в сфере промышленности, установленных в отношении промышленных технопарков. ТПП РФ поддержала в целом концепцию законопроекта, направив письмо в профильный Комитет Государственной Думы по экономической политике, промышленности, инновационному развитию и предпринимательству. Рассмотрение законопроекта в первом чтении перенесено на осеннюю сессию 2017 года.

5 Проект ФЗ «О внесении изменений в главу 23 части 2 Налогового кодекса Российской Федерации».

Законопроект направлен на совершенствование порядка уплаты налога на доходы физических лиц и сдачи соответствующей отчетности. Предлагается установить две даты отражения выплат работникам: с 1-го по 15-е число месяца и с 16-го по последнее число месяца. Сейчас в отчетности по НДФЛ отражается каждая выплата, что создает для бизнеса дополнительную нагрузку (большой объем отчетности). Принятие законопроекта позволит сократить издержки бизнеса и упростит порядок составления отчетности. Законопроект направлен группой депутатов Госдумы в Экспертно-консультативный совет фракции «Единая Россия» для предварительного рассмотрения. Законопроект был доработан по замечаниям Экспертно-консультативного совета Государственной Думы и направлен на повторное рассмотрение.

2 Проект ФЗ «О внесении изменений в часть 2 статьи 15 Федерального закона «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

Законопроектом предусматривается включение торгово-промышленных палат в перечень организаций инфраструктуры поддержки малого и среднего бизнеса. Законопроект направлен Первому заместителю Председателя Правительства РФ И.И. Шувалову с просьбой дать поручение федеральным органам исполнительной власти проработать данный вопрос, а также статс-секретарю — заместителю министра экономического развития РФ О.В. Фомичеву.

3 Проект ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О статусе наукограда Российской Федерации».

Проектом предлагается расширить сферу действия указанного Закона за счет возможности присваивать статус наукограда не только городам, но и иным муниципальным образованиям, в том числе со статусом моногородов. В случае принятия законопроекта моногорода получат возможность в приоритетном порядке претендовать на получение субвенций из федерального бюджета, которые, в свою очередь, могут быть направлены на развитие их градообразующей инновационной инфраструктуры. Законопроект направлен председателю Экспертного совета по развитию моногородов, депутату Государственной Думы А.В. Балыбердину с целью дальнейшего получения отзыва Правительства РФ.

6 Проект ФЗ «О внесении дополнений в статьи 39, 171 и 264 Налогового кодекса Российской Федерации».

Законопроектом предложено определить порядок учета исполнения социальных обязательств, содержащихся в инвестиционных контрактах. В частности, предлагается определить порядок возмещения НДС при передаче социального объекта в собственность государства или муниципального образования, а также определить порядок учета затрат, связанных с возведением социального объекта, в расходах по налогу на прибыль организаций. Проект обсуждался на заседании Налогового совета 4 июля 2017 года и в целом был поддержан бизнесом. Законопроект направлен в Минфин России для рассмотрения.

7 Проект ФЗ «О внесении изменений и дополнений в подпункт 6 пункта 1 статьи 164 Налогового кодекса Российской Федерации».

Законопроект направлен на уточнение норм НК РФ, предоставляющих равные права всем производителям драгоценных металлов на применение нулевой ставки НДС, в том числе в отношении операций по производству драгоценных металлов из лома и отходов. Сегодня применять нулевую ставку НДС могут только организации, имеющие лицензию на добычу полезных ископаемых. Компании, осуществляющие производство драгоценных металлов из лома и отходов, такой льготой воспользоваться не могут, поскольку их деятельность не подлежит лицензированию. Необходимость внесения изменений в налоговое законодательство предельно поддержано Министерством финансов РФ. Законопроект направлен депутатом Госдумы Т.О. Алексеевой в Экспертно-консультативный совет фракции «Единая Россия» для предварительного рассмотрения.

8 Проект ФЗ «О внесении изменений в статью 12.21.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях».

Законопроект предусматривает дополнение статьи 12.21.1 КоАП РФ примечанием, согласно которому лица (индивидуальные предприниматели или юридические лица), осуществившие погрузку груза в транспортное средство навалом или насыпью, не превысив допустимой массы транспортного средства, освобождаются от административной ответственности за превышение допустимой нагрузки на ось транспортного средства. Предлагаемый законопроект позволит исключить формальный подход к привлечению лиц, осуществляющих коммерческую деятельность, к административной ответственности и гарантировать защиту их прав и законных интересов в сфере грузоперевозок. Законопроект направлен первому заместителю председателя Комитета Госдумы по транспорту и строительству В.Б. Ефимову для внесения на рассмотрение в Экспертно-консультативный совет фракции «Единая Россия».

9 Проект ФЗ «О внесении изменений в статью 10 Федерального закона «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля».

Законопроектом предлагается дополнить Закон положением, позволяющим контрольно-надзорному органу по заявлению подконтрольного субъекта осуществить проверку исполнения предписания досрочно. Законопроект направлен депутатом А.В. Балыбердиным на рассмотрение в Экспертно-консультативный совет фракции «Единая Россия».

10 Проект ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации».

Законопроектом устанавливаются правовые основы организации практико-ориентированной (дуальной) модели обучения в РФ. Предполагается, что дуальная модель будет осуществляться в рамках сетевой формы реализации образовательных программ. При этом дуальная модель обучения будет носить добровольный и договорный характер. В рамках дуальной модели законопроектом предусматривается институт наставничества. Дуальная модель обучения может стать эффективным механизмом, позволяющим подготовить высококвалифицированных специалистов, адаптированных к реальным запросам работодателей и востребованных на рынке труда. Законопроект был доработан по замечаниям Экспертно-консультативного совета фракции «Единая Россия» в Государственной Думе. Законопроект направлен депутатом А.Г. Кобилевым на рассмотрение в Министерство образования РФ.

ВСЕГО ТПП РОССИИ РАЗРАБОТАЛА 12 «СОБСТВЕННЫХ» ЗАКОНОПРОЕКТОВ. ПОЛНАЯ СПРАВКА ОБ УЧАСТИИ ПАЛАТЫ В ЗАКОНОТВОРЧЕСКОМ ПРОЦЕССЕ В ПЕРИОД РАБОТЫ ВЕСЕННЕЙ СЕССИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ДУМЫ 2017 ГОДА РАЗМЕЩЕНА НА САЙТЕ ЮЖНО-УРАЛЬСКОЙ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЫ WWW.TPP74.RU

По информации департамента законотворческой деятельности ТПП РФ

Увидел и купил

Конкуренция на рынке товаров и услуг с каждым годом становится все жестче. Выделиться среди огромного количества компаний-конкурентов помогают различные способы рекламы, одним из которых является полиграфия. О ее современных возможностях, а также о превосходстве печатной рекламы перед интернет-продвижением рассказывает в интервью директор ООО «Типография ВК» Дмитрий Щекин.



Дмитрий Щекин,
директор ООО «Типография ВК»

— Дмитрий Викторович, как вы оцениваете сегодняшнее состояние рынка полиграфических услуг в России?

— Печатная реклама, несмотря на развитие Интернета, остается на лидирующих позициях в области популяризации товаров и услуг.

Всемирная сеть переполнена различной информацией, и ориентироваться в огромном объеме данных становится все сложнее. Преимущество же полиграфии заключается в ее целевой направленности. При профессиональном подходе к изготовлению печатной рекламы и ее рассылке результат будет лучше, чем от размещения рекламы в Интернете.

В этом уже давно убедились сетевые компании, использующие распространение рекламных листовок как достаточно мощный маркетинговый инструмент. Потребитель, не выходя из дома, знакомится с ассортиментом продукции и идет за ней в ближайший магазин.

Печатная реклама пользуется большим спросом и у компаний малого бизнеса. Затраты на изготовление и распространение брошюр окупаются гораздо быстрее, чем затраты на размещение рекламы в Интернете.

— В каких сферах используется полиграфическая продукция?

— Во всех, ведь товары выбирают по этикетке — это и есть плюс полиграфии. Грамотно разработанный дизайн и высокое качество печатной продукции, представляющей компанию, товары и услуги, способствуют их успеху на рынке.

Большую роль полиграфия играет в ярмарочно-выставочной деятельности. Внимание посетителей выставок привлекается как раз с помощью баннеров, плакатов, наклеек, каталогов, буклетов, брошюр, визиток и т. д.

Обычно от знакомства с большим количеством экспонентов выставки голова идет кругом. Поэтому посетители собирают с каждого стенда раздаточные материалы, которые потом детально изучают.

В этом году я посетил две специализированные выставки, одна из них проходила в Китае, другая — в Москве.

Из Китая я привез различные каталоги компаний с полной информацией о предлагаемой продукции, ее технических характеристиках и стоимости.

Спустя месяц, на московской выставке, я получил гораздо менее информативные раздаточные материалы, по которым уже через пару недель было невозможно ориентироваться. А ведь на выставке было представлено многомиллионное оборудование! Как подобная «раздатка» может побудить к его приобретению и сотрудничеству с компанией, так халатно относящейся к изготовлению сопровождающей рекламы? В итоге я обратился с заказом к производителю, в каталоге которого нашел описание интересующей продукции с изображением, чертежами и подробной технической документацией.

Кроме того, важно использовать качественную полиграфическую продукцию при организации различных корпоративных и пиар-мероприятий. Например, сейчас начинается сезон подготовки сувенирной продукции к новогодним праздникам. И с каким отношением вы подойдете к ее изготовлению для своих партнеров и клиентов, такое же получите взамен.

— Расскажите о возможностях «Типографии ВК».

— Основной принцип работы нашей типографии заложен в ее названии «ВК», что означает высокое качество. Чтобы ему следовать, мы первыми в России установили на офсетном печатном оборудовании систему контроля цвета, первыми в регионе приобрели новейшую промышленную цифровую машину Хегох, обеспечивающую качество печати в соответствии со всеми мировыми стандартами. Для этого, кстати, я и участвую в различных специализированных

международных выставках, постоянно слежу за новинками на рынке полиграфических услуг.

Наличие скоростных печатных машин обеспечивает выход крупного тиража в максимально сжатые сроки, а также снижение себестоимости производства. Автоматическая система контроля цвета гарантирует одинаковое изображение всех экземпляров печатной продукции.

В наших силах предоставление полного комплекса полиграфических услуг: от современного дизайнера и различных способов печати (офсетная, цифровая, интерьерная, УФ-печать) до разноплановой постпечатной обработки, включая персонализацию, и доставки готовой продукции заказчику.

В штате работают профессиональные дизайнеры. И я считаю, что это норма для современной типографии, так как качественный дизайн составляет 80 процентов успеха рекламной продукции.

Все больше заказчиков обращаются к услугам нашей типографии именно по рекомендациям постоянных клиентов.

— Вы работаете только с челябинскими заказчиками?

— Нет. Заказы поступают из различных городов России: от Москвы до Владивостока. Для многих стоимость наших услуг (даже с учетом доставки) ниже, чем предлагаемая местными типографиями. К тому же мы можем реализовать любое решение, связанное с бумагой.

Интервью подготовила
Марина Родионова



454091, г. Челябинск,
ул. Красная, 42
Тел.: (351) 222-01-56,
239-82-62
E-mail: info@vk174.ru
www.vk174.ru



Персональный
выездной менеджер



Точное соответствие ГОСТу
по качеству и цветопередаче



Конкурентная низкая цена

ШИРОКОФОРМАТНАЯ ПЕЧАТЬ

ЦИФРОВАЯ ПЕЧАТЬ

ОФСЕТНАЯ ПЕЧАТЬ

ВК
ТИПОГРАФИЯ

г. Челябинск, ул. Красная, 42

тел.: (351) 239-82-62

222-01-56

www.vk174.ru

НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА
ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН
СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

Доставка продукции



Большой опыт работы с крупными
федеральными компаниями



Большие
производственные мощности



Секрет успешного бухгалтера

Когда профессиональный бухгалтер свободно разбирается не только в своей работе, но и в целом в бизнес-процессах, он способен сворачивать горы для компании, обеспечивая ее экономический рост. Многолетний опыт работы на предприятиях научил Евгению Григоренко предвидеть потери в финансовом обеспечении организаций и вовремя корректировать управленческие процессы. Вот уже почти 25 лет она помогает компаниям повышать свою эффективность, открыв за это время две фирмы: ООО Централизованная Бухгалтерия Бизнеса «Пачоли» и ООО Юридическая компания «АГРИ».

”

*Мы не говорим о проблемах,
мы решаем их*

“

— Не каждая бухгалтерская компания сотрудничает с производственными предприятиями. Доверие со стороны крупного бизнеса дорогого стоит! Почему выбирают вас?

— Говорить на одном языке с производственниками и понимать друг друга мне помогает мой 10-летний опыт работы инженером-технологом в крупном производственном объединении.

Кроме того, вот уже более 24 лет я занимаюсь сопровождением бизнеса клиентов в качестве бухгалтера-профессионала, аттестованного аудитора. А с 2011 года оказываю услуги экономического анализа, помогая в принятии управленческих решений.

Мне удалось собрать мобильный коллектив профессионалов, ориентированных на самообразование, создать необходимые условия для работы, стабильную клиентскую базу, электронный офис.

Считаю, что все это характеризует компании как стабильно развивающиеся и привлекает внимание клиентов.

Мы не говорим о проблемах, мы решаем их.

Евгения Григоренко,
руководитель ООО Централизованная Бухгалтерия Бизнеса «Пачоли» и ООО Юридическая компания «АГРИ»

— Евгения Алексеевна, расскажите подробнее о деятельности ваших компаний.

— ООО Централизованная Бухгалтерия Бизнеса «Пачоли» работает с 2006 года, предоставляя услуги для коммерческих организаций по ведению бухгалтерского учета.

Юридическая компания «АГРИ» создана для урегулирования споров с налоговыми органами, решения вопросов по сопровождению в период выездных налоговых проверок, защиты интересов налогоплательщиков в Арбитражном суде.

Кроме того, я работаю как индивидуальный предприниматель, оказывая услуги в области управления, принятия эффективных управленческих решений, оптимизации бизнес-процессов клиентов.

— Кто входит в число ваших постоянных клиентов?

— В основном мы работаем с предприятиями металлургической, машиностроительной и строительной отраслей, а также компаниями агропромышленного комплекса. Это те организации, руководители которых нуждаются в повышении эффективности своего бизнеса, а также в преодолении кризисных явлений.

”

*На каждом предприятии можно
увеличить показатели работы
в несколько раз*

“

— С какими вопросами к вам обращаются чаще всего?

— Прежде всего это вопросы, связанные с повышением эффективности бизнеса. На каждом предприятии можно увеличить показатели работы в несколько раз, только не все руководители знают, как этого добиться.

Изучение истории таких компаний показывает, что структурные подразделения в организациях разбалансированы, нет четкого понимания, что делать, зачем, когда и как, а главное, кто будет этим заниматься.

Эффективность — понятие количественное. Каждую составляющую бизнес-процесса можно оцифровать, увязать полномочия сотрудников с их обязанностями, разработать мотивационные составляющие для всех подразделений.

Очень часто наблюдается отсутствие системы управления изменениями, рисками. А ведь любой процесс управления — это процесс командной работы.

Некоторым предприятиям требуется реформирование бизнеса, разработка и внедрение мероприятий по управлению дебиторской задолженностью.

Нередко к нам обращаются и за анализом существующей системы налогообложения, выявлением неиспользуемых резервов.

Мы несем ответственность за предоставляемые услуги и гарантируем их качество.

Подготовила Марина Родионова

пачоли
централизованная бухгалтерия бизнеса



г. Челябинск, Копейское шоссе, 5п
Тел.: 8-919-348-34-37, 8-909-081-09-77
Тел./факс: (351) 200-46-61 (62)
E-mail: agri256@mail.ru
www.pacholigroup.ru

реклама

**10 лет
НА РЫНКЕ
СВЕТОТЕХНИЧЕСКОГО
ОБОРУДОВАНИЯ**

Миасский машиностроительный завод гарантирует качество, надежность производимой продукции, а также квалифицированный подход к выполняемой работе.

Светодиодные светильники СДС «ММЗ»
Серия «Улицы и производственные помещения»

Применение:

- освещение улиц, дворовых территорий;
- освещение промышленных территорий и цехов;
- освещение железнодорожных платформ и т. д.

**ОТЛИЧНОЕ соотношение
ЦЕНА – КАЧЕСТВО**

НАШИ ПРЕИМУЩЕСТВА

- 10 лет опыта в разработке и изготовлении энергосберегающих светодиодных светильников.
- Совместная работа инженерно-конструкторского бюро с привлечением экспертов в области схемотехники (ЮУрГУ, ГРЦ им. В.П. Макеева, СевГУ).
- Вся продукция сертифицирована в соответствии с техническим регламентом Таможенного союза, на предприятии действует ГОСТ Р ИСО 9001-2015.
- Источники питания собственной разработки с увеличенным ресурсом работы и подтвержденными характеристиками в признанных испытательных лабораториях.
- Строгий контроль качества производимой продукции на всех этапах производства.

***ВЫСОКОЕ КАЧЕСТВО** изделий Миасского машиностроительного завода позволяет **ПРОДЛИТЬ ГАРАНТИЮ до 5 ЛЕТ!**

*Существует возможность выбора гарантий по гарантийному сроку эксплуатации светильника в зависимости от выбора комплектации. Подробности уточняйте у менеджеров по указанным телефонам предприятий.

МИАССКИЙ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНЫЙ ЗАВОД

456320, Россия, Челябинская обл.,
г. Миасс, Турговское шоссе, 1
8 (3513) 298-292, 298-294, 298-248, 298-159
info@mmz.ru | www.mmz.ru

Миасский машиностроительный завод —
крупное промышленное предприятие,
имеющее богатый опыт работы в области
разработки и производства высокоточных
электронных систем и установок для военно-
промышленного комплекса Российской
Федерации. Входит в структуру Российского
авиационно-космического агентства.

 **25 лет**
4 февраля 2017 года

реклама

День зарплаты

В настоящее время выплата заработной платы сотрудникам на банковские карты — широко распространенная практика среди предприятий самых разных форм собственности и направлений деятельности. Около 1 800 организаций-работодателей в Челябинской области доверяют зачисление зарплаты Челябинвестбанку. Общее количество карт, выпущенных банком, составляет почти 800 тысяч. В чем кроются причины востребованности предлагаемого зарплатного проекта?

Функционал

Услуга Челябинвестбанка по зачислению зарплаты на карты простая и удобная.

Организация перечисляет сводным платежным поручением общую сумму выплат сотрудникам; банк, получая средства, в течение операционного дня зачисляет их на карточные счета сотрудников в соответствии с реестром, предоставленным с использованием электронного документооборота удаленно, через систему «Клиент-Банк».

Кроме зарплаты в рамках того же зарплатного проекта предприятие может перечислять на карты сотрудников средства на командировочные, хозяйственные расходы, возмещение за ГСМ, использование личного автомобиля в служебных целях, суммы в подотчет и другие выплаты, связанные с исполнением трудовых обязанностей работников.

Условия

Условия зарплатного проекта всегда индивидуальные, гибкие, и Челябинвестбанк готов их обсуждать. К тому же, если предприятие пользуется в одном банке несколькими услугами, например, такими, как РКО, открытие депозитного счета и другие, то, как правило, получает особые условия по тарифам.

Качество

Для Челябинвестбанка качество — это, во-первых, оперативность. Денежные средства на карточные зачисляются в течение одного операционного дня, карты выпускаются за 2–3 дня. Здесь действует собственный процессинг, а это значит, что банк не только быстро и самостоятельно выпускает карты, но и полностью отвечает за все операции.

Во-вторых, качество — это внимание к своему клиенту. Еще одно преимущество в сотрудничестве с Челябинвестбанком в том, что здесь четко налажено персональное общение, когда партнеры решают рабочие вопросы. У бухгалтера или другого специалиста предприятия, отвечающего за зарплатный проект, всегда есть прямой контакт со специалистами банка, обслуживающими сервис: это значительно улучшает организацию работы с обеих сторон и помогает банку находить индивидуальные решения.

И, конечно, качество — это широкая инфраструктура обслуживания. В банкоматах Челябинвестбанка держатели карт могут снимать наличные без комиссии, смотреть баланс карты и оплачивать услуги по системе «Город». Надо отметить, что банкоматы расположены в удобных, оживленных местах, крупных торговых комплексах; большинство банкоматов с круглосуточным доступом — они находятся в многочисленных отделениях банка во всех районах Челябинска.

Что получают сотрудники

В первую очередь сотрудники получают удобный платежный инструмент — банковскую карту. Карты Visa или Mastercard различных статусов — от самого простого до премиум-класса. В арсенале банка есть и современные бесконтактные карты Mastercard PayPass и Visa payWave, которые не надо при оплате покупки вставлять в торговый терминал, а достаточно поднести к устройству. Вместе с картой бесплатно предлагается многофункциональный интернет-банк InvestPay. И есть еще важный плюс, касающийся онлайн-платежей. Все мы регулярно платим за услуги ЖКХ, все виды телекоммуникаций, обучение и многое другое. Так вот с помощью карт Челябинвестбанка все эти платежи можно совершать онлайн на сайте системы «Город» gorod74.ru без комиссии. Челябинвестбанк является оператором системы «Город», что позволяет его клиентам оплачивать в инфраструктуре системы полный спектр услуг.

Кроме этого, владельцы зарплатных карт, уже являясь клиентами банка, имеют льготы при получении кредитов в Челябинвестбанке: пониженная процентная ставка, легкие условия получения и выплаты кредита, упрощенная процедура оформления кредитной карты.

«Мир» по закону

В организациях бюджетной сферы зарплатные проекты Челябинвестбанк реализует на основе карт «Мир» — в соответствии с законом № 161-ФЗ «О национальной платежной системе».

С 1 июля 2017 года все вновь открываемые карты для получения денежных выплат из бюджетов разных уровней по этому закону должны быть только картами национальной платежной системы «Мир». А к 1 июля 2018 года это требование распространится и на ранее выпущенные карты. Таким образом, бюджетным организациям необходимо в кратчайшие сроки совместно с банком обеспечить зачисление зарплат сотрудникам на карты «Мир».

Челябинвестбанк был в числе первых банков, которые еще в 2015 году приступили к эмиссии карт национальной платежной системы, и сейчас это уже поставлено на поток.

Банк в настоящее время предлагает карты «Мир» и «Мир-Экспресс», а также кобейджинговые карты «Мир-Maestro», которые позволяют осуществлять операции за рубежом в рамках международной платежной сети Mastercard.

Карты «Мир» обслуживаются во всей инфраструктуре Челябинвестбанка: более чем в 4 000 POS-терминалах в магазинах, 235 банкоматах, 182 терминалах по приему платежей и в 101 подразделении банка в Челябинской области. ■



Михаил Климов,
генеральный директор ООО
«Челябинский гранитный карьер»

— Михаил Федорович, расскажите о вашем трудовом пути.

— Мой общий трудовой стаж составляет уже более 60 лет. Я прошел плодотворный путь от рабочего до руководителя предприятия.

В 1985 году был назначен директором Челябинского гранитного карьера «Главжуралстрой». Со временем, в 1992 году, был избран генеральным директором ЗАО «Челябинский гранитный карьер», которым руковожу по настоящее время.

— Что изменилось на Челябинском гранитном карьере с вашим приходом?

— Главной причиной моего появления на предприятии было его не совсем удовлетворительное состояние. Нужно было поднимать производство, нарабатывать строительные материалы — щебень разных видов фракций (гранитный, известковый, шлаковый), организовывать намыв песков для стройиндустрии города Челябинска и области.

Уже со второго месяца моей работы коллектив приступил к реконструкции и модернизации основных подразделений. В дальнейшем это стало целью нашей работы, в которую вкладывались практически все зарабатываемые предприятием средства.

Так, ориентируясь на сокращение экономических затрат, головное дробильно-сортировочное производство перебазируют непосредственно на месторождение. Реконструкция удалась — успехи были налицо. Сейчас работаем в основном на импортном оборудовании, имеем мощные карьерные экскаваторы, горные автомобили «БелАЗ», погрузчики, бульдозеры и много другой техники. Создали в качестве отдельного юридического лица

автоколонну по доставке потребителям готовой продукции.

Сегодня Челябинский гранитный карьер состоит из группы предприятий, обеспечивающих строительную отрасль необходимой качественной продукцией: щебнем, песком, вскрышным грунтом, глиной, бетонным камнем и фундаментными блоками. На предприятии внедрена и сертифицирована система менеджмента качества.

— А кто ваши основные заказчики?

— Нашу продукцию получают крупнейшие заводы Челябинска, занимающиеся изготовлением железобетонных конструкций и изделий для строительства жилья. Среди основных потребителей: ООО «Производственно-строительное объединение крупнопанельного домостроения и строительных конструкций», ООО «ЖБИ 74», ООО «Челябинский завод железобетонных изделий № 1», ЗАО «Уралмостстрой» и многие другие.

— Расскажите о вашем коллективе, сложившихся в нем взаимоотношениях. Вы строгий руководитель?

— Основой коллектива и золотым фондом нашего предприятия являются, конечно, люди, создавшие мощную современную технику.

Во взаимодействии с коллективом я обычно использую метод убеждения. Он применялся еще в советские времена, но, к сожалению, уже мало где сохранился. На современных предприятиях воспитательная работа осталась в прошлом. Хотя сегодня крайне необходимо учить и воспитывать кадры, создавать кадровый резерв. Ведь уровень подготовки производственных специалистов очень слабый. Наблюдается огромный дефицит квалифицированных кадров. А что будет еще через несколько лет? Уже сейчас работодатели борются за профессионалов, переманивая кадры обещанием высокой заработной платы. Однако не все компании могут гарантировать стабильный заработок и социальные гарантии. На нашем предприятии заработная плата

”

С коллективом я обычно использую метод убеждения

“

выплачивается вовремя и в полном объеме, работающие с вредными условиями труда выходят на пенсию по льготному стажу.

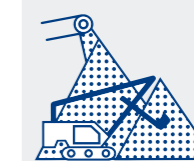
Я знаю, что сотрудники относятся ко мне с доверием, ценят проявляемую управленческим составом справедливость. А жесткие меры применяются только к тем сотрудникам, которые не хотят работать. Но это не система.

— Михаил Федорович, из того, что было сделано предприятием за минувшие годы, чем вы довольны, а что вызывает вопросы?

— Я доволен, что меня поддерживает коллектив. Он помнит, что было, и видит, что стало. Из неприглядных условий работы мы вышли на достойный уровень. А если бы экономика двигалась темпами, как 3–4 года назад, то результаты были бы еще выше.

Я с оптимизмом смотрю вперед. Есть задачи, которые надо решать, а планы реализовывать. Не останавливаться перед трудностями, а преодолевать их. Главная цель — поддерживать дальнейшее развитие предприятия.

Беседу вела Марина Родионова



ООО «Челябинский гранитный карьер»
454052, г. Челябинск,
ул. Байкальская, 39
Тел. (351) 721-77-91
E-mail: chel@granit74.ru
www.granit74.ru



Фатима Чапхаева,
главный консультант
консалтинговой компании
«ПЕРФОРМИЯ»

Бизнес-литература — не только ноу-хау успешных предпринимателей. Иногда это и художественные книги, в которых много жизненных и полезных идей.

Вы читали роман Айн Рэнд «Атлант расправил плечи»? Там есть эпизод, который заставит вздохнуть многих руководителей. Хэнк Риарден, владелец сталелитейного завода, беседует с матерью. Та просит его взять на работу брата — бездельника. Но Хэнк не нужен бесполезный сотрудник, и он отказывает ей. «В тебе нет ни капли любви!» — упрекает его мать. «У меня сталелитейный завод, а не бордель!» — отвечает сын.

Кому-то это покажется грубым и жестоким. Но Риарден прав. Бизнес — это тяжелая работа на результат. Людям, которые просиживают штаны, там не место.

А как обстоит дело в наше время? Увы, не все руководители следуют примеру Хэнка. Умом они понимают: слабые сотрудники мешают им развиваться и получать прибыль. Но им жаль этих людей. У каждого из них есть семья. Что будет с ней, если кормилец потеряет работу? Поэтому часто предприниматели стискивают зубы и терпят «двоечников». Исправляют их ошибки, просят других сотрудников помочь им. А что делать? У всех дети.

Такую точку зрения можно понять. Неприятно заставлять страдать детей, даже если их отец — лодырь. Но владельцы компаний забывают о своем «главном ребенке» — бизнесе. Вы создали компанию, чтобы предоставлять услуги (товары) другим людям. Вы радуетесь, когда она процветает, приносит клиентам пользу, а вам — прибыль. А если превратить бизнес в источник дохода какой-то семьи? Вы сделаете беднее себя и людей, для которых работаете.

Есть еще люди, которым вредит такая «благотворительность». Это ваши лучшие сотрудники. Помощь родственникам халявщиков съедает их доход.

Не терпите никчемных сотрудников!

Как плохие сотрудники обкрадывают хороших

Представьте себе компанию — не обязательно свою. В ней много сотрудников, кто-то работает, кто-то бьет баклуши. Те, кто трудится, — зарабатывают деньги себе и компании. Эти средства попадают в зарплатный фонд, из них выплачивается жалование каждому сотруднику. Внимание: каждому!

Что же получается? Ленивые люди забирают то, что заработали их трудолюбивые коллеги. Это несправедливо. А по отношению к продуктивным сотрудникам еще и подло. Эксперты «ПЕРФОРМИИ» видели много случаев,

но что если это произойдет поздно?

Многие клиенты «ПЕРФОРМИИ» жалуются: наняли энергичного сотрудника, закрыли ему испытательный срок, а тот оказался полным нулем! И не избавишься от него: он норовистый, может и в суд подать. Как докажешь, что он работал плохо?

Лучшее решение этой проблемы — не брать таких людей. А если все же взяли, вычислить их в течение первого месяца. Но как это сделать? Они постоянно чем-то заняты, в безделье их не обвинишь. Как раскусить такой «фрукт»?

”

Что общего у кредита и плохого сотрудника? Их легко взять и очень трудно отделаться

“

когда ценные специалисты покидали компанию. Они видели, что их деньги исчезают в карманах недостойных людей. И их это оскорбляло. Кстати, у них тоже есть жены и дети, которым нужна поддержка.

Поэтому «ПЕРФОРМИЯ» советует: не терпите никчемных сотрудников! Не ущемляйте свой бизнес и своих звезд. Пусть процветают те, кто этого достоин!

Нанять просто, избавиться — нет

Что общего у кредита и плохого сотрудника? Их легко взять и очень трудно отделаться. Казалось бы, предприниматель — бог и царь в своей компании. Сотрудник плохо работает? Уволить, и дело в шляпе!

Увы, в жизни все не так радужно. Многие наниматели берут работников из-за красного диплома, «шикарного» резюме или солидности. Часто диплом и резюме оказываются подделкой, а лоск — внешним. За красивой маской скрываются никчемные люди. Они не умеют работать, но отлично имитируют бурную деятельность. А работодатель доволен: новичок перекладывает бумажки, печатает, что-то обсуждает с коллегами... Значит, занят делом! Да, начальник прозреет — рано или

Распознайте лентяя — измерьте его результат!

Мы понимаем: «занят» и «полезен» — не одно и то же. Можно целый день суетиться и не сделать ничего важного. А можно за час создать настоящий шедевр — без беготни и шума. Но как понять, кто работает, а кто нет? Очень просто: измерить результаты сотрудников за неделю или месяц. Как это сделать? Читайте пошаговую инструкцию от «ПЕРФОРМИИ».

Решите, какой продукт (результат) вы хотите получить от сотрудника. Готовые детали, ответственные звонки или чистый офис?

Скажите сотруднику, какой продукт вы от него ожидаете. Договоритесь, как вы будете его измерять, установите квоту. Например, консультант может отвечать 10 клиентам в неделю. А юрист — составлять 15 договоров в месяц. На ваше усмотрение!

Договоритесь, как вы будете фиксировать результаты: путем графиков, диаграмм или таблиц. Существует множество способов. Выберите наиболее удобный для вас и подчиненного.

Регулярно проверяйте, что «наработал» ваш сотрудник. Это займет 5–10 минут в неделю. Зато вы будете знать, кто приносит пользу, а кто нет. ■

Профессиональный менеджмент



Вячеслав Дорохов,
эксперт
по антикризисному
управлению

В условиях становления в стране рыночной инфраструктуры недостаточно просто иметь бизнес. Собственность — вещь бесполезная, поэтому управлять ею надо эффективно.

Почему же система управления на предприятиях не обеспечивает должной производительности труда? Да потому что составляющие бизнеса большинства организаций, как показывает практика, далеки от требуемого уровня систематизации: производство (услуга) — 50–60 процентов; экономика (аналитика и прогнозирование) — 30–40 процентов; кадровое обеспечение — 20–30 процентов; правовое обеспечение — 15–20 процентов; маркетинг — 10–15 процентов. А для устойчивой работы часового механизма узлы должны быть не только надежны, но и подогнаны друг к другу.

Опыт рыночно ориентированного производственника обозначил несколько работающих установок:

- бизнес при дефиците активов будет развиваться, если в корне изменить отношение к собственной ресурсоэффективности, что возможно лишь при существенных изменениях как в операционной деятельности, так и в системе управления;

- безвыходных ситуаций не возникает, если комплексность и полноценность функционирования всех составляющих бизнеса налицо;

- из-за инерции систем самые ощутимые ошибки — в определении направлений развития, и только маркетинг превращает производственное предприятие в надежно доходную коммерческую организацию;

- отделение реформирования от командообразования переводит позитивный процесс в профанацию. «Кадры решают все» в вопросе прибыльности/убыточности предприятия является подчас решающим фактором;

- реформатирование системы управления целесообразно лишь с заделом на 2–3 года вперед и предпочтительно с использованием внутренних резервов — без дополнительных обременений извне;

- «история болезни» любого дела строго индивидуальна, поэтому в критических ситуациях надо творить, а не использовать только академические шаблоны.

Рыночные условия, где царил предпринимательский стиль управления с доходностью в 40–50 процентов, стремительно меняются на жесткую конкуренцию с доходностью лишь в 8–10 процентов. Причем конкуренция продукции (услуги) неотвратимо преобразовывается в конкуренцию систем управления, и здесь без перехода на эффективный менеджмент не обойтись.

Что можно предложить для повышения управляемости и приспособляемости бизнеса под требования рынка?

1. Проанализировать в комплексе систему управления и рыночную конъюнктуру

(с последующей постановкой системы маркетинга).

2. Синхронизировать менеджмент организации под текущие требования рынка и его перспективы развития.

3. Пошагово провести ряд необходимых проектов, в том числе по реорганизации, диверсификации или репрофилированию деятельности.

4. «Пройтись» по командообразованию с учетом современных научных подходов.

5. Разработать и привить трудовому коллективу адекватную корпоративную культуру.

Для начала же по составляющим бизнеса целесообразно провести экспресс-аудит менеджмента предприятия на предмет предварительной оценки качества системы управления с предоставлением заключения и ориентировочным направлением развития.

Кому, когда и зачем это нужно?

- Высшему руководству компании в каждодневной производственной текучке хотя бы один раз в год необходим свежий и критический взгляд со стороны.

- При неизменном в течение длительного времени высшем составе, когда не хватает новых рабочих идей.

- Когда при стремительном расширении или репрофилировании бизнеса назрела необходимость в наведении элементарных соответствий (структурной и правовой реорганизации).

- Для проведения предпродажной подготовки или оценки управляемости в преддверии сделки купли-продажи бизнеса.

- Для перенастройки системы управления под особенности личности при смене собственника или топ-менеджера.

- Когда возникла необходимость активизировать расслабившийся персонал или направить в нужное русло непродуктивные баталии коллектива.

Волна ослабления конкуренции в период проведения импортозамещения продлится не более двух-трех лет, далее — полноценный рынок с закономерным перенасыщением. Если для вас актуальны снижение внутренних рисков ведения бизнеса, увеличение производительности труда и доли рынка, улучшение имиджа предприятия и конкурентоспособности продукта, достижение финансовой результативности и капитализации бизнеса, то именно сейчас архиважно проведение на предприятии структурных изменений.

Заниматься этой темой целесообразно параллельно с текущей деятельностью и непосредственно с персоналом организации, который уже на стадии проведения экспресс-аудита начинает думать и действовать на перспективу.

Аналогичные структурные изменения весьма полезны не только самому предприятию, но и его заказчикам и поставщикам для более полного и доверительного с ними интегрирования. ■

Доверяй, но проверяй

Проблема проверки контрагентов на предмет добросовестности становится все более насущной для бизнеса. Несмотря на то что законодательного закрепления правил проявления осмотрительности и осторожности при выборе деловых партнеров пока еще нет, в первую очередь именно на эту обязанность ссылаются контролирующие органы, предъявляя претензии по обоснованности налоговой выгоды. Проверка контрагента на добросовестность возможна посредством применения комплекса мер, которые направлены на то, чтобы налогоплательщик смог убедиться в порядочности своего партнера.

1. Электронная проверка

Для начала необходимо воспользоваться электронными публичными сервисами на сайте налоговой службы www.nalog.ru

На сайте можно:

- Проверить, зарегистрирована ли данная организация в ЕГРЮЛ по реквизитам ИНН, ОГРН или по названию. В случае отсутствия компании в соответствующем реестре заключать с ней договор нельзя.
- Узнать, отказался ли руководитель или участник контрагента от управления или участия в такой организации.
- Проверить налоговую задолженность, а также своевременность сдачи отчетности.
- Уточнить, принято ли в отношении контрагента решение о предстоящем исключении в связи с неосуществлением последним деятельности.

2. Запрос документов

Для минимизации налоговых рисков, подтверждения правоспособности проверяемого контрагента и возможности выполнения взятых на себя обязательств перед заключением сделки налогоплательщику рекомендуем запрашивать следующие документы:

- устав организации;
 - свидетельство о внесении сведений организации в ЕГРЮЛ или ИП в ЕГРИП;
 - свидетельство о постановке организации или ИП на налоговый учет;
 - документ о назначении руководителя (решение общего собрания и приказ о назначении);
 - выписку из ЕГРЮЛ по организации или выписку из ЕГРИП по ИП;
 - среднесписочную численность сотрудников;
 - налоговую и бухгалтерскую отчетность;
 - лицензии (если деятельность подлежит лицензированию);
 - сведения о транспортных средствах (если заключается договор поставки или перевозки);
 - сведения о строительной технике (если компания осуществляет подрядные работы).
- Все представленные копии документов должны быть заверены надлежащим образом, то есть подписью и печатью (при наличии у ИП) проверяемого контрагента.

В случае соблюдения указанных рекомендаций риски признания налоговой выгоды необоснованной сокращаются, но не исчезают полностью.

При отсутствии реальности по сделке, даже если контрагент первого звена является добросовестным, претензии могут быть предъявлены к контрагентам второго и последующих звеньев и в признании налоговой выгоды обоснованной может быть отказано (Постановление Арбитражного суда Московского округа от 20 июля 2015 г. № Ф05-8786/2015 по делу № А40-122602/14).

Налоговая выгода может быть признана необоснованной, если инспекторы докажут, что фирма действовала без должной осмотрительности и осторожности и ей должно было быть известно о нарушениях, допущенных контрагентом, например, в силу отношений взаимозависимости или аффилированности налогоплательщика с контрагентом.

Большее внимание следует уделять проверке контрагентов по сделкам, которые являются для налогоплательщика существенными, так как сумма доначислений по сделке с недобросовестным контрагентом может составить до 50 процентов с оборота.

3. Проверка на расстоянии

Обратите внимание на то, что в случае подписания документов не руководителем организации налогоплательщику следует уточнить у контрагента наличие доверенности на их подписание соответствующим представителем компании.

При взаимодействии налогоплательщика с контрагентом «на расстоянии» (при фактическом нахождении в другом регионе) запросите продемонстрировать указанные выше документы посредством электронных средств связи и в этот момент зафиксируйте их наличие, сделав скриншоты.

Попросите руководителя показать документ, удостоверяющий личность, если вы засомневались в добросовестности контрагента.

4. Обоснованность выбора

Не забудьте о вопросах обоснованности выбора именно этого контрагента, так как проверяющие уточняют у налогоплательщика, по каким критериям происходил выбор делового партнера.

Сохраните информацию о контрагенте, полученную из Интернета (распечатки скриншотов объявлений, коммерческие предложения, прайс-листы и деловую переписку).

Убедитесь в том, что контрагент не входит в состав лиц, связь с которыми, по данным налогового органа, через юридический адрес отсутствует (письмо ЦБ РФ от 28 февраля 2013 г. № 32-Т).

Желательно иметь копии паспортов руководителя или лиц, подписывающих первичные документы.

5. Запрос в инспекцию

Даже если вы узнали о наличии или отсутствии налоговой задолженности контрагента через официальный сайт ФНС, желательно сделать запрос об исполнении им своих обязательств по уплате налогов в территориальный налоговый орган по месту учета контрагента (письмо Минфина от 4 июня 2012 г. № 03-02-07/1-134 со ссылкой на определение ВАС РФ от 1 декабря 2010 г. № ВАС-16124/10).

6. Акт и заключение

Составьте акт выезда по юридическому адресу контрагента, который должен быть подписан двумя сотрудниками компании.

Получите от контрагента ответ на запрос о привлечении компании или ее руководителя к налоговой ответственности.

Запросите копию аудиторского заключения по бухгалтерской отчетности контрагента за прошлый отчетный год.



Музей Златоустовской оружейной фабрики



Валерий Томея,
генеральный директор ЗОФ

*Уникальное искусство
златоустовской
гравюры на стали —
это не только один
из брендов Челябинской
области, это достояние
и гордость отечественной
и мировой культуры*

Летом 1815 г. император Александр I утвердил Указ Комитета министров «Об устройении Златоустовской оружейной и инструментальной фабрики». Через два столетия в музее предприятия была представлена самая крупная в мире коллекция изделий златоустовской гравюры на стали.

В дореволюционные годы оружейная фабрика владела одной из крупнейших коллекций холодного оружия — двадцать тысяч единиц. Она начала формироваться сразу после открытия фабрики и располагалась в здании Арсенала. Но этому музейному собранию было не суждено пережить время Гражданской войны, от коллекции остались лишь единицы экспонатов.

Изделия наших мастеров хранят известные музеи мира. Одна из самых значительных коллекций находится в Государственном Эрмитаже, в ее основе оружие, которое преподносили членам Императорского Дома.

Интересной коллекцией гравюры владеет и городской краеведческий музей. Но собрание музея Златоустовской оружейной фабрики отлично от всех других. Оно не только отражает все этапы истории предприятия, коллекция изделий златоустовской гравюры на стали является самой крупной. Сейчас она насчитывает более пяти тысяч экспонатов и продолжает пополняться.

Меч «Маршалы Победы», украшенный пулемет «Максим», картины в серебре, портретная живопись на стали — такими экспонатами не владеет ни один музей. Мы решили, что в наше музейное собрание войдут образцы всех изделий, которые делали на предприятии в течение двух веков. И это не только украшенные клинки.

На протяжении 150 лет наша фабрика вооружала российскую армию боевыми клинками: саблями, палашами, шашками. Она была единственной, кто в советское время изготавливал кортики, в годы Великой Отечественной войны мы вооружили черными ножами добровольцев Уральского танкового корпуса, а к Параду Победы сорок пятого года в Москве всем участникам приготовили памятные клинки.

В каждом экспонате музея своя страничка истории не только нашей фабрики, но и всей страны. Вот, например, производство кирас связано с именем Павла Петровича Аносова и цесаревича Александра. Именно Аносов разработал пуленепробиваемые кирасы, а при первых их испытаниях присутствовал будущий император Александр II, который приезжал в Златоуст в 1837 году. Интересна и сама кираса, она настоящая боевая, мы приобрели ее в Германии.

В нашей коллекции есть изделие Шафов — форменный кинжал корпуса лесничих. Эти немецкие мастера стояли у истоков производства украшенного оружия на нашей фабрике.

В экспозиции музея объемно представлены изделия советского периода: календарные подставки и вешалки, рамки для фото и портсигары, призы.

История златоустовской гравюры — это история постоянно развивающегося вида искусства. Наши мастера соблюдают вековые традиции и открывают новые горизонты. В копилке приемов художественной обработки металла — чернение, травление, гальванопластика, насечка и чеканка, резьба по камню.

Сегодня на фабрике работает группа мастеров, которые делают эксклюзивные вещи. Пару лет назад у меня появилась идея украшать огнестрельное оружие, и художники-граверы уже выполнили несколько образцов. Это пулемет Дегтярева, ППШ, чешский пулемет, пистолеты и легендарный «Максим». Сам пулемет боевой, он времен финской войны, на щитке осталась отметина от пули. Мы взяли и украсили его сюжетами из Великой Отечественной войны.

Достойных предметов, которые делают наши современники, достаточно. У нас есть коллекция оружия Юрия Рябкова, Александра Шаланова, гравюры Рауфы Галайковой, портретная живопись Виталия Нашатырева. Это действительно талантливые мастера.

Со дня официального открытия музея предприятия еще не прошло и двух лет, но о нас знают далеко за пределамижноуральского региона. К нам едут туристы из Москвы и Санкт-Петербурга, официальные делегации из соседних государств, иностранные граждане. У нас активно действуют социальные проекты, мы бесплатно встречаем группы школьников, студентов, воспитанников дошкольных учреждений, ветеранов. Судя по отзывам посетителей в гостевой книге, коллекция оставляет самые восторженные впечатления. Наш музей называют одной из главных достопримечательностей Златоуста, как и саму оружейную фабрику. Продолжая сохранять историческое производство, развивать музейную деятельность, мы стремимся к главному — поднять статус города и укрепить положительный имидж региона. ■

Источник: сайт ТПП РФ, специальный информационный проект «Навигатор успеха»



Первая советская торговая палата — Северо-Западная областная торговая палата (СЗОТП)

Первые советские торговые палаты (1921–1931)

Публикуем продолжение исторического очерка о развитии системы российских торгово-промышленных палат.

Сам факт образования советских торговых палат как бы противоречил логике коммунистического мировоззрения: во всех советских справочниках и энциклопедиях западные торговые палаты именовались не иначе как гнезда буржуазии, рассадники капитализма. Формирование советских торговых палат поначалу выглядело вынужденной и временной мерой: они так же, как и другие буржуазные институты бизнеса, должны были сойти со сцены сразу после окончания НЭПа. Но торговым палатам удалось задержаться, и они, освоив советские одежды, стали уверенно развиваться в течение последующих 70 лет. Этот факт можно рассматри-

вать как суровое испытание всему институту ТПП в рамках мировой цивилизации. И это испытание ТПП прошли с честью: они были реально востребованы советским экономическим обществом. В противном случае их бы уничтожили за ненадобностью, как это случилось со многими другими «буржуазными институтами» (биржами, синдикатами, концессионными компаниями).

Северо-Западная областная торговая палата (далее — СЗОТП) была создана 11 ноября 1921 года решением Северо-Западного ЭКОСО (ЭКОСО — экономическое совещание). Инициатором создания первой советской торговой палаты был известный

революционер Григорий Владимирович Цыперович, в то время один из руководителей ЭКОСО по Северо-Западной области. Первым председателем президиума СЗОТП стал Карл Миккельевич Бегге — профессиональный революционер, большевик, уполномоченный Наркомвнешторга по Северо-Западной области.



Карл Миккельевич Бегге,
первый председатель президиума СЗОТП

В помощь К.М. Бегге в состав управления палатой (заведующим экспортно-импортным отделом) был направлен бывший секретарь и управляющий делами Российской экспортной палаты Иосиф Арсеньевич Марголис-Бисеров. Так что наставники у большевиков были профессиональными.

Формирование советских торговых палат поначалу выглядело вынужденной и временной мерой. Но они стали уверенно развиваться в течение последующих 70 лет. Палаты были реально востребованы в советском экономическом обществе

В основе устава первой советской торговой палаты лежали все основные принципы, заложенные Российской экспортной палатой: участие представителей государственных органов в управлении палатой, наличие делегированных функций. Совпадают и некоторые организационные структуры, например, Товарный музей, информационный отдел, редакция журнала, наличие комиссии в обеих палатах, секции по взаимодействию с иностранными предприятиями и организациями, наличие представительств и т. д.

В первые годы палата, наряду со своими основными функциями, выполняла также функции городского управления торговли Петрограда и Петроградской торговой биржи.

При палате было создано достаточно много различных подразделений: Арбитражная комиссия, Институт присяжных брокеров, Товарный музей, Товарная биржа, Бюро экспертизы, Справочное бюро по кредитоспособности, Бюро иностранной информации; организованы выдача разрешений на право пользования фирменным наименованием, торговым знаком и названием фирмы, регистрация торговых книг, выпуск областной газеты и экономического журнала. Палата активно развивала международную выставочную деятельность. Издавалась и справочная литература, например, «Справочник для русских и иностранных коммерсантов» на русском, немецком и английском языках. Первая советская торговая палата также имела в своем уставе особые требования по членству, ограничивая вступление в палату некоторых категорий частных предприятий и организаций, а также физических лиц.

Характерной особенностью СЗОТП было то, что в течение первых лет работы, 1921–1923 годов, она совмещала в себе одновременно исполнение палатских функций, организацию биржевой торговли и функции органов власти по координации торговли.

Успехи СЗОТП способствовали тому, что уже 26 сентября 1926 года Наркомторг СССР постановил «возложить на Торговую палату проведение всей организационной работы, связанной с выступлением Советского Союза на международных ярмарках и выставках за границей».

Подводя итоги работы СЗОТП за шесть лет, авторы отчета напоминают о том, что в прошедший период неоднократно поднимался вопрос: «не является ли Торговая палата, как общественная хозяйственная организация, чуждым элементом в нашем советском хозяйственном механизме, все тверже и тверже встающем на путь государственного планирования и регулирования, в частности при нашей государственной монополии внешней торговли, как будто не допускающей других организационных начал в этой области, являющейся также областью деятельности Торговой палаты?» И сами же отвечают на этот вопрос, приводя в качестве аргумента полученную в день пятилетнего юбилея, 10 ноября 1926 года, приветственную телеграмму от народного комиссара торговли А.И. Микояна: «...Северо-Западная палата за время своей пятилетней деятельности оказала значительную помощь делу выявления экспортно-импортных интересов не только в Северо-Западной области и развитию ее товарооборота, но и СССР...»

23 сентября 1927 года постановлением Совета труда и обороны Северо-Западная областная торговая палата

была преобразована во Всесоюзную Западную торговую палату (ВЗТП), перед которой ставилась задача «облегчения и содействия сношениям учреждений, торговых и промышленных организаций Союза ССР с иностранными рынками западных стран».

Председателем президиума Всесоюзно-Западной торговой палаты был назначен Семен Иванович Аралов, являющийся к тому времени членом президиума и заведующим Иностранным отделом ВСНХ СССР, известный в советской истории как организатор и первый руководитель Регистрационного управления Реввоенсовета Республики, родоначальник Главного разведывательного управления Генерального штаба Вооруженных Сил Российской Федерации.



Семен Иванович Аралов,
председатель президиума Всесоюзно-Западной торговой палаты

В августе 1928 года ВЗТП была переведена в Москву, а с конца 1929 года — начала формировать территориальные отделения и секции по регионам. В марте 1929 года в Палате была создана Комиссия торгового арбитража и морского права, а в сентябре — Рекламный совет. В январе 1930 года при Палате появилась Комиссия по международным сообщениям, в апреле Палата стала выполнять поручения по рекламе экспортных товаров, а в ноябре — оформлять свидетельства о происхождении товаров. Постановлением ЦИК СССР от 13 декабря 1930 года при Всесоюзно-Западной торговой палате была образована Морская арбитражная комиссия.

Идея создания второй советской палаты — Российско-Восточной торговой палаты (далее — РВТП) — в 1922 году принадлежала председателю Комвнторга при СТО РСФСР Андрею Матвеевичу Лежаве, одному из авторов закона о монополии →

Успех первых советских торговых палат был предсказуем, поскольку в это самое время правительство начало проводить политику НЭПа, что стимулировало развитие частного предпринимательства, и была крайняя заинтересованность стран Востока и Запада в торговле с Россией



Андрей Матвеевич Лежава, инициатор создания второй советской торговой палаты — Российско-Восточной

внешней торговли. Это он проявил инициативу по созданию торговой палаты специально для рынка восточных стран.

10 декабря 1922 года в Москве на учредительном собрании в присутствии представителей советских органов власти, государственных производственных и торговых объединений, кооперативных предприятий, а также дипломатов и купцов ряда восточных стран была создана Российско-Восточная торговая палата.

РВТП размещалась по адресу: Красная площадь, Верхние торговые ряды (ныне — ГУМ), помещение 50. А.М. Лежава весь период до 1931 года оставался бессменным председателем Совета палаты. Председателями правления палаты поочередно были В.В. Гомбарг (1922–1924 гг.), М.Л. Вельтман (1924–1927 гг.). А в 1928 году, когда палату переименовали во Всесоюзно-Восточную, ее правление возглавил известный уже нам С.И. Аралов (1928–1931 гг.).

Постановлением Совета труда и обороны от 15 февраля 1923 года

утвержден устав РВТП. Он был более либеральным и несколько отличался от устава Российской экспортной палаты, да и от устава СЗОТП, например, наличием возможности членства для иностранных компаний и иностранных физических лиц; отличался также структурой управления: вместо президиума, который совмещал законодательные и исполнительные функции у СЗОТП, в РВТП существовали Совет как орган законодательный (утверждал планы, финансы, положения и инструкции) и Правление как исполнительный орган. Можно предположить, что устав РВТП, в отличие от СЗОТП, в большей степени базировался на принципах совместных (бинациональных) торговых палат.

Организационно-правовая система первых советских торговых палат соответствовала государственной модели (наличие в руководстве представителей органов власти, субсидирование деятельности, исполнение государственных функций и т. д.), а многие нововведения (выставки, музей, журнал, секции (комиссии), информационно-аналитическая деятельность и другое) во многом повторяли деятельность Российской экспортной палаты.

Заслуга РВТП была в том, что именно в ее недрах родилась идея создания сети торговых палат на территории СССР. Азербайджанская торговая палата была создана в 1922 году по инициативе республиканского правительства. Инициатива создания остальных республиканских палат и отделений принадлежала РВТП.

18 февраля 1924 года начало работу Северо-Кавказское отделение РВТП в Ростове-на-Дону. Основной

задачей отделения было стимулирование торговых связей Северного Кавказа с Турцией и Персией. 30 августа 1924 года в Тифлисе (Тбилиси) прошло учредительное собрание Закавказской Восточной торговой палаты. 17 сентября 1924 года в Ташкенте состоялось учредительное собрание Средне-Азиатского отделения РВТП. 17 декабря 1924 года открылось Одесское отделение РВТП. В январе 1924 года было создано отделение РВТП в Харькове, а в декабре прошло организационное учредительное собрание Украинско-Восточной торговой палаты.

Уже в 1925 году РВТП называли «всесоюзной». Декретом Совета Народных Комиссаров СССР от 23 марта 1925 года для подготовки и организации Бакинской ярмарки была создана при Наркомвнуторге СССР Полномочная Межведомственная комиссия, в состав которой вошла и Восточная торговая палата СССР, впервые при этом так именованная в новой будущей редакции устава, вместо прежней РВТП.

14 июня 1928 года Совет народных комиссаров СССР изменяет статус Российско-Восточной торговой палаты и утверждает устав Всесоюзно-Восточной торговой палаты (далее — ВВТП).

Успех первых советских торговых палат был предсказуем, поскольку в это самое время правительство начало проводить политику НЭПа, что стимулировало развитие частного предпринимательства, и была крайняя заинтересованность стран Востока и Запада в торговле с Россией.

Создание на базе СЗОТП Всесоюзно-Западной торговой палаты, а на базе РВТП — Всесоюзно-Восточной торговой палаты свидетельствовало о возрастающем спросе советских товаров на международных рынках, о потребности органов власти в привлечении иностранного капитала, машин и оборудования для строительства объектов первых пятилеток. В этом большую и реальную помощь оказали торговые палаты.

(Продолжение следует)

Источник: Три эпохи в одном веке. К 100-летию первого закона в России «О создании торговых промышленных палат»/ В.И. Федотов — 2017. — С. 20–24.



Южно-Уральская торгово-промышленная палата

Ваш проводник в мире бизнеса
(основана 24 января 1992 года)

Уважаемые руководители предприятий и предприниматели!

Приглашаем вас в Южно-Уральскую торгово-промышленную палату — организацию, призванную помогать субъектам предпринимательской деятельности Челябинской области в решении различных вопросов ведения бизнеса, защищать их интересы в органах власти, выводить на новые рынки сбыта.

Быть членом палаты не только выгодно, но и престижно. ЮУТПП — это свыше 700 компаний — действительных членов палаты, 7 представительств в городах и районах нашей области, Казахстане и Китае. Это дополнительная возможность продвижения своих товаров и услуг посредством взаимодействия с торгово-промышленными палатами России и других стран.

ЮУТПП оказывает около 200 видов услуг, охватывающих весь спектр предпринимательской деятельности:

- ❖ оценка всех видов собственности
- ❖ патентно-лицензионные услуги
- ❖ внешнеэкономическая деятельность
- ❖ оформление сертификатов происхождения товаров
- ❖ содействие привлечению инвестиций
- ❖ услуги по обеспечению безопасности предпринимательства
- ❖ языковые переводы
- ❖ деловое образование
- ❖ маркетинговые исследования
- ❖ экологическое проектирование
- ❖ специальная оценка условий труда
- ❖ разработка и сертификация СМК
- ❖ издательская деятельность
- ❖ юридические услуги
- ❖ информационно-аналитическое и рекламное обслуживание
- ❖ содействие в организации электронных торгов
- ❖ выдача электронной цифровой подписи, и т. д.

Досудебная и судебная экспертиза:

- ❖ товароведческая
- ❖ финансово-экономическая
- ❖ бухгалтерская
- ❖ техническая
- ❖ строительно-техническая
- ❖ автотехническая
- ❖ компьютерно-техническая
- ❖ экспертиза тарифов
- ❖ экспертизы, связанные с оспариванием кадастровой стоимости земельных участков и объектов недвижимости

454080, г. Челябинск, ул. Сони Кривой, 56
Тел.: (351) 266-18-16, 265-41-53. Факс (351) 265-41-32
E-mail: mail@tpp74.ru www.tpp74.ru



Приветствуем новых членов ЮУТПП!

А

ООО «Аваллон Трейд»

Член ТПП с 13.06.2017 г., рег. № 438—687
Адрес: 456780, Челябинская обл., г. Озерск, ул. Октябрьская, 7, оф. 515
Тел. (351) 777-93-18
E-mail: sales@avallontrade.ru
www.avallontrade.ru

Директор Карпов Дмитрий Львович

Сфера деятельности: оптовая торговля производственным электротехническим оборудованием, машинами, аппаратурой и материалами; деятельность, связанная с использованием вычислительной техники и информационных технологий; оптовая торговля офисной техникой и оборудованием, а также прочими машинами, приборами, аппаратурой и оборудованием общепромышленного и специального назначения; транспортная обработка грузов.

ООО Торговый дом «АМГ»

Член ТПП с 28.06.2017 г., рег. № 438—698
Адрес: 454010, г. Челябинск, ул. Енисейская, 40
Тел. (351) 200-43-95
E-mail: info@td-amg.ru
www.td-amg.ru

Управляющий — индивидуальный предприниматель Лиора Сергей Иосифович
Сфера деятельности: производство основных драгоценных металлов и прочих цветных металлов, производство ядерного топлива.

Б

ООО Сырьевая компания «Барус»

Член ТПП с 07.07.2017 г., рег. № 438—702
Адрес: 454112, г. Челябинск, ул. Пионерская, 7б, оф. 9
Тел. (351) 729-88-90
E-mail: info@skbarus.ru **www.skbarus.ru**

Генеральный директор

Клоченок Алексей Васильевич

Сфера деятельности: производство и поставка кольматантов и другой продукции для буровых растворов.

ООО «БВК»

Член ТПП с 11.05.2017 г., рег. № 438—679
Адрес: 454010, г. Челябинск, ул. Енисейская, 52
Тел. (351) 259-50-29
E-mail: bvk@bvk74.ru
www.bvk74.ru

Генеральный директор

Бондаренко Валерий Вячеславович

Сфера деятельности: металлургическое производство.

З

ООО «ЗлатДекор»

Член ТПП с 28.07.2017 г., рег. № 438—703
Адрес: 456200, Челябинская обл., г. Златоуст, пл. 3-го Интернационала, 2
Тел.: (3513) 62-01-51, 62-11-09
E-mail: art_masterzlat@mail.ru **www.zlatdecor.ru**

Генеральный директор

Негребецких Светлана Анатольевна

Сфера деятельности: обработка металлов и нанесение покрытий на металлы; производство ножевых изделий и столовых приборов; производство ювелирных изделий, медалей из драгоценных металлов и драгоценных камней; производство прочих изделий, не включенных в другие группы.

К

ООО «Комплекс Луч»

Член ТПП с 04.08.2017 г., рег. № 438—704
Адрес: 454091, г. Челябинск, ул. Свободы, 30, оф. 508
Тел. (351) 266-38-10

E-mail: info@beamcomplex.ru

www.beamcomplex.com

Директор Сеницын Николай Иванович

Сфера деятельности: производство стерилизационных комплексов на основе электронно-лучевых ускорителей, изготовленных Институтом ядерной физики им. Г.И. Будкера.

ООО «Кыштымский лес»

Член ТПП с 15.06.2017 г., рег. № 438—695
Адрес: 456870, Челябинская обл., г. Кыштым, ул. В. Сергеевой, 2а
Тел. (35151) 4-68-42

E-mail: kistimles@mail.ru **www.kles74.ru**

Генеральный директор

Батин Александр Николаевич

Сфера деятельности: лесозаготовки; предоставление услуг в области лесоводства.

М

ООО ТД «МеталлТоргСервис»

Член ТПП с 12.05.2017 г., рег. № 438—681
Адрес: 454084, г. Челябинск, ул. Худякова, 2, оф. 425—427
Тел. (351) 217-48-58 **E-mail:** 2235318@mail.ru

www.metalltorg74.ru

Генеральный директор

Шилов Виктор Анатольевич

Сфера деятельности: оптовая торговля черным, цветным, нержавеющей металлопродуктом, сантехнической арматурой для трубопроводов, кровельными материалами, пластиковыми трубами и фитингами к ним.

Р

ООО Централизованная бухгалтерия бизнеса «Пачоли»

Член ТПП с 30.06.2017 г., рег. № 438—700
Адрес: 454012, г. Челябинск, Копейское шоссе, 5п, оф. 231

Тел. (351) 247-41-18

E-mail: agri256@mail.ru **www.pacholigroup.ru**

Директор Григоренко Евгения Алексеевна

Сфера деятельности: право и бухгалтерский учет.

ООО «РТС»

Член ТПП с 14.06.2017 г., рег. № 438—694

Адрес: 454084, г. Челябинск, ул. Работниц, 72, пом. 3

Тел. (351) 277-87-86

E-mail: info@rts-eng.ru

www.rts-eng.ru

Генеральный директор

Копиймульц Иван Иванович

Сфера деятельности: услуги полного цикла (проектирование, производство, реализация) в области металлорежущего инструмента любых типов и направлений, включая оснастку и специальные решения.

Т

У

ООО «Типография ВК»

Член ТПП с 12.05.2017 г., рег. № 438—685
Адрес: 454091, г. Челябинск, ул. Красная, 42
Тел. (351) 239-82-62

E-mail: info@vk174.ru

www.vk174.ru

Директор Щекин Дмитрий Викторович

Сфера деятельности: полиграфия и предоставление услуг в этой области.

ООО «Уралсервис»

Член ТПП с 15.06.2017 г., рег. № 438—696

Адрес: 456580, Челябинская обл., Еманжелинский р-н, г. Еманжелинск, ул. Вахрушева, 1

Тел. (35138) 2-18-76

E-mail: info@gkhem.ru

Директор Каньшин Олег Витальевич

Сфера деятельности: производство пара и горячей воды (тепловой энергии) котельными; передача пара и горячей воды (тепловой

энергии); распределение пара и горячей воды (тепловой энергии); обеспечение работоспособности котельных; управление эксплуатацией жилого фонда за вознаграждение или на договорной основе.

ООО «Уральский завод теплообменного оборудования»

Член ТПП с 04.07.2017 г., рег. № 438—701

Адрес: 456780, Челябинская обл., г. Озерск, Озерское шоссе, 43

Тел. (35130) 3-55-06

E-mail: uzto2004@mail.ru

www.tduzto.ru

Директор Ларионова Надежда Анатольевна

Сфера деятельности: производство теплообменных устройств, оборудования для кондиционирования воздуха промышленного холодильного и морозильного оборудования, производство оборудования для фильтрации и очистки газов.

Ч

ООО «ЧелМет»

Член ТПП с 05.05.2017 г., рег. № 438—674

Адрес: 4540118, г. Челябинск, ул. Колхозная, 36, оф. 275

Тел. (351) 220-82-32

E-mail: vip.chelmet74@bk.ru

Директор Вишняков Алексей Викторович

Сфера деятельности: оптовая торговля металлами и металлическими рудами; деятельность агентов по оптовой торговле металлами в первичных формах.

Ю

ООО «Южноуральский завод стеклянной тары»

Член ТПП с 27.06.2017 г., рег. № 438—697

Адрес: 457040, Челябинская обл., г. Южноуральск, ул. Заводская, 2а

Тел. (35134) 4-32-72

E-mail: yuzst@mail.ru

Генеральный директор

Разенков Валерий Леонидович

Сфера деятельности: производство бутылок и прочих емкостей из стекла или хрусталя.

Членами Южно-Уральской торгово-промышленной палаты могут быть российские предприятия, организации и предприниматели независимо от формы собственности, зарегистрированные в порядке, установленном законодательством Российской Федерации. Иностранцы организации и предприниматели привлекаются к участию в работе ЮУТПП через комиссии, комитеты, деловые советы, создаваемые при палате. Решение о приеме в члены палаты принимает правление ЮУТПП. Члены ЮУТПП одновременно являются членами ТПП РФ. При приеме в члены палаты выдается членский билет единого в Российской Федерации образца. На все интересующие вопросы о членстве в Южно-Уральской торгово-промышленной палате вам ответят специалисты отдела координации по телефонам: **(351) 266-52-21, 265-39-58** или электронной почте **ok@tpp74.ru**

Деловой блокнот

Коммерческие и инвестиционные предложения российских и зарубежных предприятий

В России разработан новый токарно-карусельный станок

ООО «Первая станкостроительная компания» (г. Челябинск) разработало и изготовило токарно-карусельный станок модели 1516Ф3.

Станок оснащен защитой кабинетного типа с полностью изолированной зоной резания, способной принять большое количество СОЖ. На станке установлена система ЧПУ фирмы Fanuc (Япония), которая позволяет производить силовую контурную обработку деталей. Максимальный обрабатываемый диаметр изделия 1 600 мм.

ООО «Первая станкостроительная компания»
РФ, 454007, г. Челябинск, ул. Ловина, 13, офис 2
Тел. (351) 775-17-21
Факс: (351) 775-18-32, 775-18-33
E-mail: info@szavod.ru
www.szavod.ru

Продаются 10 объектов недвижимости в городах Челябинской области

Челябинский областной фонд имущества приглашает принять участие в торгах по продаже недвижимого имущества, находящегося в собственности Челябинской области. Объекты расположены в Челябинске, Миассе, Чебаркуле, Златоусте и Нязепетровске.

Подробная информация об объектах продажи размещена на официальном сайте Челябинского областного фонда имущества www.chelfond.ru в разделе «Объявленные торги».

ГСБУ «Челябинский областной фонд имущества»
РФ, 454091, г. Челябинск, ул. Васенко, 63, офис 119
Тел. (351) 263-64-92
E-mail: fond_im74@mail.ru
www.chelfond.ru

Болгарский поставщик гидроизоляционных материалов ищет партнеров на российском рынке

ООО «Хидроизолационни системи» (Болгария) с 2015 года занимается реализацией высококачественных гидроизоляционных материалов нового поколения. Эта фирма является официальным представителем американской компании ROYAL Adhesives&Sealants — ведущего производителя и поставщика специализированного клея, грунтовок, лент и покрытий, предназначенных для отраслей строительства, транспорта и промышленности. Производство открыто в Великобритании, Германии, Китае, Франции.

ООО «Хидроизолационни системи»
Болгария, ПИ 9009, г. Варна,
ул. Уста Кольо Фичето, 33
Тел.: (+359 52) 50-57-57, (+359) 888-59-59-17
E-mail: waterproofingsystemsbg@gmail.com
www.hydrosystemsbg.com

Поставки мрамора из Греции

Компания Iktinos Hellas s.a. — новый член Греко-Российской торговой палаты — является одной из ведущих в сфере мраморной промышленности Греции. Компания занимается экспортом мрамора с 1974 года, а с 2000 года в результате ее участия в многочисленных крупных строительных проектах вышла на афинскую фондовую биржу.

Греко-Российская торговая палата
Греция, 15451, г. Афины, ул. 25 Марта, офис 71
Тел.: (30-198) 30-210-69-81-127, 30-211-70-07-043
E-mail: office@hrcc.gr

Белорусский производитель газобаллонного оборудования ищет партнеров

ОАО «Новогрудский завод газовой аппаратуры» (ОАО «НЗГА») является одним из динамично развивающихся в Республике Беларусь (1 300 рабочих мест) высокоспециализированных предприятий и выпускает широкий спектр газовой аппаратуры: бытовые газовые баллоны, запорно-редуцирующую аппаратуру (вентили, клапаны, регуляторы давления для газа и воды), автоматику безопасности и комплектующие к газовым плитам и водонагревателям, аппаратуру для перевода легковых и грузовых автомобилей на сжиженный и сжа-

тый газ (LPG/CNG), счетчики газа, порошковые огнетушители, товары народного потребления.

ОАО «Новогрудский завод газовой аппаратуры»
Республика Беларусь, 231400, г. Новогрудок,
ул. А. Мицкевича, 109
Тел. +375 (1597) 4-37-71
E-mail: info@novogas.com
www.novogas.com/kontakty

Изготовление металлообрабатывающего инструмента

ОАО «Оршанский инструментальный завод» (Республика Беларусь) предлагает сотрудничество в сфере поставки широкого ассортимента станочной оснастки и металлорежущего инструмента, оказания услуг металлообработки и изготовления специальных деталей для производственной деятельности предприятий, а также в части производства твердосплавного инструмента.

Предприятие уже на протяжении 40 лет является крупнейшим специализированным производителем металлообрабатывающего инструмента и оснастки для металлообрабатывающих станков сверлильной, фрезерной, токарной, расточной групп.

Общая номенклатура производимого заводом инструмента насчитывает свыше 5 тысяч наименований

и типоразмеров. Вся продукция завода изготавливается в соответствии с ГОСТ (ТУ), совместима с современным технологическим оборудованием и обеспечивает решение сложных производственных задач в металлообработке.

ОАО «Оршанский инструментальный завод»
Республика Беларусь, 211392, г. Орша
Витебской обл., ул. Мира, 39а
Тел. +375 (216) 21-68-86
Факс: (343) 359-86-22
E-mail: orshiz@vitebsk.by
www.orshiz.by

Участие в инвестпроекте по организации производства строительных изделий в Республике Беларусь

ООО «Делмакс» (Республика Беларусь) ищет инвестора по реализуемому в республике проекту «Строительство производственной базы по изготовлению строительных изделий».

Рассматриваются два варианта взаимодействия: продажа доли компании и полная продажа компании.

Достоинства и преимущества производственной базы:

- удобное месторасположение;
- железнодорожная ветка на территории базы;
- два въезда (возможность организации кругового движения);
- все коммуникации на участке, артезианская скважина;
- возможность перепрофилирования под любое производство;
- отсутствие каких-либо обременений со стороны государства.

Производственная база ООО «Делмакс» расположена в 2 км от автомобильной трассы М1 Брест — Минск — Могилев, в промышленной зоне Дзержинска, рядом со въездом в город, имеет удобный подъезд как для легковых, так и грузовых автомобилей, рядом автовокзал и железнодорожная станция Койданово.

Общая площадь земельных участков, выделенных под строительство производственной базы, — 3,2 га. Договоры аренды на срок до октября 2022 года.

Торговое представительство Российской Федерации в Республике Беларусь
Республика Беларусь, 220035, г. Минск,
ул. Гвардейская, 5а
Тел./факс: (375-17) 222-71-22, 222-71-23
E-mail: tp@sml.by www.blr.ved.gov.ru

Полный список коммерческих и инвестиционных предложений размещен на сайте Южно-Уральской торгово-промышленной палаты www.tpp74.ru в разделах «Деловая информация» и «Инвестиции».

Мобильные приложения для предпринимателя

Количество мобильных приложений, доступных владельцам «умных» телефонов, стремительно растет. Однако далеко не все осознают ту пользу, которую может принести программа, установленная в смартфоне на базе Android или iOS. Представляем подборку программ, которые существенно облегчат жизнь вне стен офиса.

15 ПЛАНИРОВЩИК ЗАДАЧ

Одно из самых популярных мобильных приложений для планирования задач — Google-Календарь. Программа работает как на Android, так и на iOS. Скачать приложение можно на Google Play и AppStore.

Преимущества

- Наличие разных режимов просмотра. Календарь можно просматривать по месяцам, неделям и дням.
- Синхронизация с Gmail автоматически добавляет мероприятия в ваш календарь. Заказ столика или бронирование гостиницы отразится в планировщике.
- Функция «напоминание» позволит просматривать списки дел в одном представлении с мероприятиями.
- Цели: поставьте перед собой задачу, и планировщик найдет для нее свободное время.
- Удобное создание мероприятий. Место, время и список гостей вносятся автоматически.

КОМАНДНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Лидером в данной нише является мобильное приложение от компании «Битрикс». Оно кроссплатформенное и бесплатное. Скачать его можно с официального сайта компании.

Преимущества

- Позволяет управлять CRM с любого мобильного устройства.
- Есть возможность работать с файлами и готовыми формами.
- С помощью приложения можно назначать встречи коллегам и подтверждать участие в мероприятиях.
- Приложение автоматически заносит контакты коллег в вашу записную книгу.
- Имеет функции видеосвязи.

ОБЛАЧНОЕ ХРАНИЛИЩЕ

Облачные хранилища данных позволяют быстро получить доступ к любой служебной документации из любой точки мира при наличии интернет-соединения. Фактически телефон превращается в целый рабочий архив. Лидером в русскоязычном сегменте глобальной сети является продукт корпорации Google. Подходит для Android и iOS.

Преимущества

- Позволяет совершать любые операции с файлами, хранящимися на виртуальном диске.
- Имеет функцию совместного доступа и ограничения полномочий.
- Позволяет просматривать историю изменения файлов.
- Доступна функция просмотра роликов и фото из Google-Фото.

БАНКИ И ФИНАНСЫ

Практически все крупные банки имеют в своем активе приложения, которые позволяют проводить операции со счетом. Их функционал схож, поэтому для примера рассмотрим продукт лидера — Сбербанк Онлайн.

Преимущества приложения:

1. Контроль за финансами компании: истории операций по счетам, оповещения о входящих и исходящих поручениях, наглядная информация о распределении средств на всех счетах.
2. Возможность отправки платежных поручений.
3. Проведение налоговых платежей.



ЭКОНОМИМ НА ЗВОНКАХ

Несмотря на то что многие проекты IP-телефонии и видеосвязи анонсировались как убийцы Skype, «старичок» лидирует в этой сфере до сих пор. Skype позволяет существенно экономить на телефонной связи, когда вы находитесь за рубежом, например. Организовать совещание или беседу с подчиненным легче всего с помощью именно этого инструмента.

Преимущества

- Возможность обмена текстовыми сообщениями с конкретным абонентом или целой командой.
- Устойчивая видеосвязь с минимальным потреблением трафика.
- Возможность организации видеочата.

МОБИЛЬНОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ БИЗНЕСА

Для набора персонала, продажи своих товаров и покупки расходных материалов малый бизнес зачастую использует доски объявлений. Крупнейшим ресурсом в России является Avito. В компании разработали кроссплатформенное мобильное приложение.

Преимущества приложения

- Удобный поиск по объявлениям.
- Размещение и управление объявлениями.
- Подписка на запросы и отслеживание новых объявлений.
- Синхронизация избранных объявлений со списком сайта.

ВЫЕЗЖАЯ, НЕ ЗАБЛУДИТЬСЯ

Мобильный телефон уже давно может помочь вам найти нужный адрес в незнакомом городе и даже в чужой стране. Смартфон можно превратить в навигатор с помощью установки многих приложений, однако самым популярным является Google-Карты. Скачать приложение можно на Google Play и AppStore.

Преимущества

- Точная GPS-навигация.
- Отметки об интересных местах и отзывы о гостиницах и ресторанах.
- Просмотр панорам улиц и интерьеров отелей и ресторанов.
- Возможность оставлять отзывы.

ПОСЛЕ РАБОТЫ — ОТДЫХ

Любому человеку необходим отдых, и смартфон может стать весьма полезным в этом начинании. Приложение Paperama предлагает заняться складыванием виртуальных фигурок из виртуальной бумаги на экране смартфона. Продукт для релаксации очень популярен. Впрочем, если оригами вам не подходит, то можно выбрать любой релакс на свой вкус. В Google Play и AppStore таких приложений тысячи. Бизнесменам ведь тоже нужно отдыхать.

P.S. НАША ПОДБОРКА ВКЛЮЧАЕТ ДАЛЕКО НЕ ВСЕ ПОЛЕЗНЫЕ БИЗНЕС-ПРИЛОЖЕНИЯ ДЛЯ ANDROID И IOS. ОДНАКО ДАЖЕ ОНИ СПОСОБНЫ ОБЛЕГЧИТЬ ЖИЗНЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ, КОТОРЫЙ РУКОВОДИТ БИЗНЕСОМ НА УДАЛЕНКЕ, ДОСТАТОЧНО НАДЕЖНЫ И БЕСПЛАТНЫ.

Источник: сайт ТПП РФ, специальный информационный проект «Навигатор успеха»



«Упрощенка» по-новому

С 1 октября 2017 года предпринимателей, применяющих упрощенный режим налогообложения, ждет очередная порция существенных изменений. Разбираемся в новых правилах и подсказываем, как их применять на практике.

С 1 октября упрощенцы обязаны принимать банковские карты при расчетах наличными (Федеральный закон от 01.05.2017 г. № 88-ФЗ).

Продавцы на УСН, выручка которых за предшествующий год превышает 40 млн руб., обязаны принимать к оплате карты «Мир». В торговых точках, где нет доступа к Интернету и оборот которых за прошедший год менее 5 млн руб., — можно не устанавливать терминалы.

При расчете лимита в 40 млн руб. надо учитывать наличную и безналичную выручку от реализации в целом по компании, а не только по каждой торговой точке.

Установите терминал для оплаты картами, чтобы обеспечить расчет как наличкой, так и безналом.

Если не выполнить обязанность, компанию могут оштрафовать на 50 тыс. руб. (ч. 4 ст. 14.8 КоАП РФ).

С 1 октября увеличатся пени за просрочку налогов и взносов (Федеральный закон от 30.11.2016 г. № 401-ФЗ).

Пени за просрочку от 1 до 30 дней включительно инспекторы посчитают исходя из 1/300 ключевой ставки (с 19 июня равна 9 процентам). С 31-го дня — по 1/150 ключевой ставки. Для «физиков» и предпринимателей пени не увеличатся. Налоговики начислят повышенные пени на недоимку, которая возникнет после 1 октября 2017 года.

Например, компания должна заплатить аванс по УСН 25 октября. Сумма — 100 тыс. руб. Организация заплатила налог только через 60 дней. Пени за первые 30 дней просрочки — 900 руб. (100 000 руб. × 1/300 × 9 процентов × 30 дн.). За вторые 30 дней — 1 800 руб. (100 000 руб. × 1/150 × 9 процентов × 30 дн.). Итого — 2 700 руб. (900 + 1800).

Чиновники усложнили порядок расчета аванса и удержания НДФЛ (письма Минфина России от 05.05.2017 г. № 03-04-06/28037, Минтруда России от 18.04.2017 г. № 11-4/ООГ-718).

Минтруда в новом письме потребовал считать аванс работников не только из оклада, но и из других выплат: сверхурочных, ночных и т. п.

Минфин же обязал удержать НДФЛ с аванса в двух случаях:

1. Если ранее исчислили НДФЛ с материальной выгоды.
2. Если ранее исчислили налог с доходов в натуральной форме.

В этих случаях компания не может сразу удержать налог, так как работник не получает денег. Поэтому удержите НДФЛ с ближайшей денежной выплаты, в том числе с аванса.

ВНИМАНИЕ! Если работник не получает материальную выгоду или натуральные доходы, то НДФЛ компания удерживает в общем порядке, то есть со второй части зарплаты.

После 1 октября больше компаний смогут перейти на УСН (Федеральный закон от 30.11.2016 г. № 401-ФЗ).

Выросли лимиты доходов, позволяющие перейти на УСН.

112,5 млн руб. — предельный доход за январь — сентябрь 2017 года, который дает право перейти на «упрощенку» с 2018 года.

В прошлом году перейти на спецрежим можно было, если доходы за 9 месяцев 2016 года не превышали 59,805 млн руб. (45 млн руб. × 1,329).

ВАЖНО ПОМНИТЬ! С 1 июля действуют новые штрафы для бухгалтеров (статья 13.11 КоАП РФ).

С 1 июля 2017 года вступили в силу изменения в КоАП РФ. Для главбуха предусмотрены новые штрафы за сбор и обработку персональных данных работников.

Статья 13.11 «Нарушение законодательства Российской Федерации в области персональных данных» КоАП РФ изложена в новой редакции.

За незаконный сбор персональных данных бухгалтера (ИП, руководителя) оштрафуют на сумму 5–10 тыс. руб., а компанию — на сумму от 30 до 50 тыс. руб.

Если персональные данные работника используются без его письменного согласия, то штраф будет: для бухгалтера (ИП, руководителя) — от 10 до 20 тыс. руб., а для юрлиц — от 15 до 75 тыс. руб.

Чтобы бухгалтера не оштрафовали, он должен взять с работника согласие на обработку персональных данных. Утвержденного образца нет. Поэтому работодатель может разработать его самостоятельно.

Источник: сайт ТПП РФ, специальный информационный проект «Навигатор успеха»

ООО «ТД «АГРОСНАБСЕРВИС»



www.tdagross.ru

tdagross@mail.ru

Официальный дилер компаний:

«ДСТ-Урал» — бульдозеры 9–20 классов, трубоукладчики, кабелеукладчики;

ГП «Каток» — запчасти ходовой системы;

«БРМЗ» — гидроцилиндры к дорожно-строительной технике;

Сервисная станция АЗ «Урал» — автомобильная техника на шасси «Урал».

20 лет
на рынке!



В НАЛИЧИИ на складах:

автомобильные
и тракторные
запасные части,

шины,

ремни,

фильтры,

двигатели,

масла,

топливная аппаратура,
карданные валы, гидравлика,
РВД, электрика, рессоры,
подшипники, поршневые
группы, стекла, аккумуляторы,
радиаторы и пр.

454010, г. Челябинск, ул. Енисейская, 42
Тел/факс: (351) 259-35-18,
259-35-61, 259-36-97

реклама



Предприятие сувенирной продукции

БИЗНЕС ПОДАРКИ



ПОЧЕМУ ВАМ БУДЕТ ВЫГОДНО СОТРУДНИЧАТЬ С НАМИ:

- Минимальные сроки изготовления
- Высокое качество продукции
- Выгодные ценовые предложения
- Профессиональный дизайн макетов
- Высокое качество обслуживания

454006, г. Челябинск, ул. Российская, 53-б
тел./факс (351) 7-299-007 (многоканальный).

www.psp.ru

e-mail: psp@psp.ru