**ДАЙДЖЕСТ НОВОСТЕЙ О МЕРАХ ПОДДЕРЖКИ БИЗНЕСА**

**В Счетной палате заявили, что сектор МСП нуждается в расширении рынков сбыта.**

Сектор малого и среднего предпринимательства в России нуждается в новых рынках сбыта, заявил ТАСС аудитор Счетной палаты РФ Даниил Шилков.

"Одной из ключевых проблем, с которыми столкнулся сектор МСП во время пандемии, являлось сокращение потребительского спроса. Поэтому полагаем необходимым направить усилия на организацию новых рынков сбыта для сектора, инструментов для продвижения продукции, стимулирования переориентации крупного бизнеса на поставщиков отечественного сектора МСП", - считает Шилков.

Что касается поддержки предпринимателей, основные трудности при ее получении связаны с бюрократическими проблемами. "В меньшей степени отмечены факторы, влияющие на доступность поддержки", - подчеркнул аудитор.

Кроме того, чиновник также считает, что малому и среднему бизнесу нужна поддержка в том числе путем введения дополнительных льгот, снятия ограничений, сокращения отчетности, ограничения размера комиссий банков за обслуживание. "Все это будет способствовать формированию более благоприятной среды для предпринимателей", - добавил он.

<https://tass.ru/ekonomika/15528033>

**Число субъектов МСП приблизилось к докризисному уровню.**

Число субъектов малого и среднего бизнеса в России достигло 5,7 млн, приблизившись к докризисному уровню. Об этом ТАСС сообщил аудитор Счетной палаты Даниил Шилков.

"В своем отчете мы отмечали недостижение к середине 2021 года докризисного уровня 2018-2019 годов по численности субъектов МСП, составлявшего около 6 млн субъектов МСП. Несмотря на некоторую активизацию сектора после снятия антиковидных ограничений, этот тренд существенно не меняется. После ежегодного обновления реестра МСП 10 июля 2022 года в нем числятся около 5,7 млн субъектов МСП", - заявил Шилков.

В то же время, отвечая на вопрос о влиянии антироссийских санкций на сферу МСП, аудитор отметил негативное влияние, но не исключил адаптацию отрасли. "Как и на всех остальных предпринимателей, на малый и средний бизнес негативно влияет увеличение себестоимости, в том числе по причине роста цен, недоступности импортной продукции. Насколько успешно происходит адаптация к новым условиям, мы сможем сказать позднее", - добавил Шилков.

<https://tass.ru/ekonomika/15528019>

**"Известия" сообщили об увеличении вдвое числа самозанятых подростков в России за год.**

Количество самозанятых, не достигших 18 лет, в России составило 77 тыс. на текущий момент. Это почти в два раз больше, чем в середине прошлого года. Об этом в понедельник пишет газета "Известия" со ссылкой на Минэкономразвития и Агентство стратегических инициатив (АСИ).

В Минэкономразвития сообщили изданию, что количество самозанятых подростков в России достигло 77 тыс. человек. В АСИ, ссылаясь на данные Федеральной налоговой службы (ФНС), подчеркнули, что это почти вдвое больше, чем в прошлом году. В августе 2021 года число самозанятых составляло 41 тыс. человек, уточняет газета.

Лидерами по количеству самозанятых младше 18 лет стали Москва (12,8 тыс. человек.), Санкт-Петербург (5,3 тыс.), Московская область (4,3 тыс.). В пятерку также вошел Краснодарский край (3,6 тыс.) и Татарстан (3,5 тыс.).

За весь период с начала регистрации несовершеннолетних самозанятых подростки заплатили налогов почти на 39 млн рублей, пишут "Известия".

<https://tass.ru/ekonomika/15527481>

**Мишустин утвердил дорожную карту реализации Концепции развития творческих индустрий.**

Работа над созданием системы поддержки креативного сектора экономики в рамках Концепции развития творческих индустрий продолжается в России. План мероприятий по реализации этой концепции утвердил председатель правительства РФ Михаил Мишустин, сообщается в субботу на сайте кабмина.

"Творческие (креативные) индустрии - это сферы деятельности, значимая часть добавленной стоимости в которых формируется за счет творческой деятельности и управления правами на интеллектуальную собственность. В числе таких индустрий - кинематография, архитектура, изобразительное и театральное искусство, мода, дизайн, реклама, анимация, народные художественные промыслы", - говорится в сообщении.

При должной поддержке все эти сферы могут привлекать инвестиции, составлять значимую долю ВВП, способствовать созданию новых рабочих мест и развитию экономики в целом, отмечается в сообщении кабмина.

План по реализации концепции

План, который утвердил кабмин, рассчитан на 2022-2024 годы. С его помощью правительство намерено создать условия для развития креативного предпринимательства и продвижения отечественных креативных брендов. Прежде всего предлагается законодательно закрепить понятия "творческие индустрии" и "творческое предпринимательство" и определить приоритетные направления поддержки творческих индустрий исходя из специфики каждой территории.

Помимо этого, для творческих индустрий планируется сформировать отдельную группу в Общероссийском классификаторе видов экономической деятельности (ОКВЭД). Это позволит государству регулярно отслеживать эффективность оказываемых мер поддержки и оперативно реагировать на запросы рынка.

Также предлагается привлекать венчурное и заемное финансирование, внедрять модели государственно-частного партнерства в качестве дополнительных механизмов поддержки сектора креативной экономики.

Планом также предусмотрено развитие таких инициатив, как Российская креативная неделя, Всероссийская премия в сфере креативных индустрий, конкурс лучших маршрутов креативного туризма, издание сборников лучших проектов, открытие арт-резиденций, инклюзивных творческих лабораторий, школ креативных индустрий в регионах и университета креативных индустрий "Таврида".

Помимо этого на базе Национальной электронной библиотеки планируется создать специализированный каталог изданий, который будет включать периодические, видео- и аудиоподкасты по вопросам развития творческих индустрий. Несколько мероприятий направлено на развитие образовательной системы в этой сфере. В частности, предполагается обновить государственные образовательные стандарты по творческим предметам в школах и колледжах и внедрить модули по всему спектру творческих индустрий в ведущих университетах страны, поясняется в сообщении.

Отдельный раздел будет посвящен развитию цифровых сервисов. В рамках этой работы планируется запустить цифровую платформу "Культурная карта 360", которая объединит на одной площадке производителей и потребителей креативных товаров и услуг, инвесторов и органы власти. Кроме того, будет создана информационная система - агрегатор, с помощью которого можно будет узнавать о культурных мероприятиях и покупать билеты на них.

Концепция развития творческих индустрий была утверждена правительством в сентябре 2021 года. Предполагается, что системная государственная поддержка креативных индустрий позволит к 2030 году увеличить их долю в российской экономике с нынешних 2,2% до 6%, а также увеличить долю граждан, занятых в творческих профессиях, с 4,6% до 15%.

<https://tass.ru/ekonomika/15521315>

**Минпромторг заявил о готовности предприятий к поставкам необходимой МЧС продукции.**

Производители аварийно-спасательного инструмента в РФ не испытывают проблем с комплектующими, мощности предприятий на данный момент загружены не полностью. Об этом сообщила пресс-служба Минпромторга РФ.

"Надо сказать, что мощности предприятий, изготавливающих аварийно-спасательный инструмент в России (например, "Сейвтул", "Энерпред"), сейчас загружены не полностью. Помимо этого, у производителей имеются возможности по расширению мощностей и набору дополнительного персонала в случае необходимости. При этом производители аварийно-спасательного инструмента, включенные в реестр российских предприятий и подтвердившие производство продукции на территории России, благодаря высокому уровню локализации не испытывают проблем с комплектующими", - говорится в сообщении.

<https://tass.ru/ekonomika/15517731>

**Маркировка БАД может стать обязательной в России с апреля 2023 года.**

Обязательная цифровая маркировка биологически активных добавок (БАД) к пище может быть запущена с 1 апреля 2023 года, сообщили в пресс-службе Минпромторга РФ. Соответствующий проект постановления правительства размещен министерством на портале проектов нормативных правовых актов.

"Проект постановления устанавливает сроки начала цифровой маркировки для этой товарной группы. Так, с 1 марта 2023 года может стать обязательной регистрация в информационной системе маркировки "Честный знак", а с 1 апреля 2023 года - маркировка БАД к пище", - отметили в министерстве.

Кроме того, устанавливаются сроки для предоставления сведений об обороте и выводе из него: с 1 сентября 2023 года - розничная торговля, с 1 ноября 2023 года - оптовая торговля в рамках объемно-артикульного учета и с 1 марта 2025 года - оптовая торговля в рамках поэкземплярного учета.

"На сегодняшний день к эксперименту присоединилось уже более 1600 компаний, которые занимаются оборотом БАД. Из них более 1000 - представители оптового и розничного звена, 153 - производители, 149 - импортеры, в том числе: "Эвалар", Amway, "Гербалайф", Solgar, "Фармстандарт", Stada, Queisser Pharma и другие", - процитировали в пресс-службе слова замглавы Минпромторга РФ Василия Шпака.

<https://tass.ru/ekonomika/15515751>

**Программу ВЭФ подготовили с учетом изменений на мировой экономической арене.**

Расширенная деловая программа VII Восточного экономического форума, который состоится с 5 по 8 сентября во Владивостоке, опубликована на официальном сайте ВЭФ. Как заявил советник президента РФ, ответственный секретарь Оргкомитета ВЭФ-2022 Антон Кобяков, она подготовлена с учетом изменений на мировой экономической арене, и особое внимание будет уделено новым экономическим и финансовым моделям.

"Деловая программа Восточного экономического форума подготовлена с учетом изменений на мировой экономической арене. В этом году большое внимание будет уделено новым экономическим и финансовым моделям, логистическим цепочкам, будущему различных отраслей экономики. Все это, безусловно, привлекает и тех, кто давно ведет свой бизнес на Дальнем Востоке, и потенциальных инвесторов региона", - цитирует Кобякова пресс-служба Фонда Росконгресс, который является организатором форума.

Главная тема форума в этом году - "На пути к многополярному миру". Сессии деловой программы разделены на шесть тематических блоков: "Место России в мировой структуре: алмаз кристаллизуется под давлением" (сессии, посвященные будущему международных отношений, а также заседание делового совета по развитию Дальнего Востока РФ и северо-восточных провинций Китайской Народной Республики и заседание Арктического экономического совета), "Мировое разделение труда: отказ от старых и создание новых связей" (будет обсуждаться будущее отдельных отраслей экономики: авиа- и судостроения, переработки нефти и газа, строительства, автопрома, сельского и рыбного хозяйства, марикультуры, фарминдустрии), "Финансовые рынки: что сохраняет стоимость при утрате доверия?", "Создаем новое качество жизни для людей", "У каждого свой путь: логистика изменившегося мира" (здесь объединятся дискуссии о БАМе и Транссибе, новой системе снабжения, СМП, а также об аэропортовой инфраструктуре Дальнего Востока и Арктики) и "Патриотизм на смену толерантности". Ключевым мероприятием программы форума станет пленарное заседание.

"На площадке форума ежегодно принимаются решения, имеющие большое значение как для России, так и для стран АТР, разрабатываются новые инструменты развития, заключаются знаковые инвестиционные контракты. Уверен, что VII Восточный экономический форум станет яркой страницей в истории развития дальневосточных территорий и будет способствовать их всестороннему развитию", - цитирует пресс-служба вице-премьера - полномочного представителя президента РФ в Дальневосточном федеральном округе (ДФО), председателя Оргкомитета ВЭФ Юрия Трутнева.

[**https://tass.ru/ekonomika/15515689**](https://tass.ru/ekonomika/15515689)