

Уважаемый партнёр!

Предлагаем вашему вниманию проект «АлтерЭдик» вертикальный детский мини-сериал для единственной в России кино-платформы «КВИК» охват платформы 197.000 визитов за 3 месяца, аудитория дети и подростки от 8-16 лет и их родители. Кино-платформа «КВИК» — это не только федеральный масштаб, но и глобальный тренд во всем мире.

Релиз проекта осень-зима 2025 года.

Сюжет проекта: 14-летний Эдик скромный, забитый мальчик над которым прикалывается весь детский лагерь. Наверное, единственный кто понимает и поддерживает Эдика, это его невзрачный, неуверенный в себе воспитатель Наталья Краснова. Однажды, Эдик, убегая от хулиганов прячется в каморке Дворника - Арсена Карапетяна и оказывается в альтернативной вселенной.

Теперь он — уверенный лидер, а его обидчики оказались на его месте. Эдику предстоит разобраться в новых правилах этого мира и решить, как вернуться обратно — или остаться здесь навсегда.

Предлагаем несколько возможных пакетов сотрудничества на выбор:

Пакет BRONZE – 100 000 руб.:

1. Участие бренда в 1-ой сцене в 1-ом эпизоде веб-сериала.
2. Фото и видео – бэкстейдж, размещение информации о бренде в соцсетях съемочной группы.
3. Интервью представителя бренда для детского СМИ.
4. Упоминание в титрах фильма в разделе партнеры проекта.
5. Приглашение на VIP премьеру сериала в количестве 2 шт.

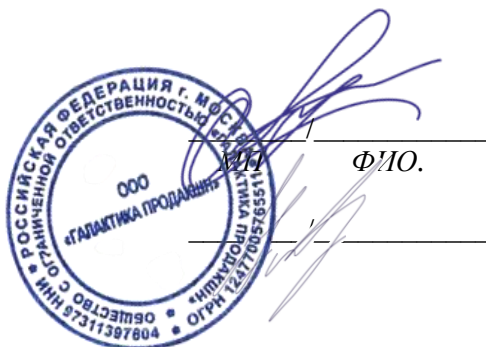
Пакет SILVER – 150 000 руб.:

1. Участие бренда в 3-х сценах в нескольких эпизодах веб-сериала.
2. Фото и видео – бэкстейдж, размещение информации о блогере в соцсетях съемочной группы.
3. Интервью представителя бренда для детского СМИ
4. Упоминание в титрах фильма в разделе партнеры проекта.
5. Приглашение на VIP премьеру сериала в количестве 5 шт.

Пакет GOLD – 250 000 руб.:

1. Участие бренда в от 7-8 сцен на протяжении всех серий веб-сериала.
2. Фото и видео – бэкстейдж, размещение информации о блогере в соцсетях съемочной группы.
3. Интервью представителя бренда для детского СМИ
4. Упоминание в титрах фильма в разделе партнеры проекта.
5. Приглашение на VIP премьеру сериала в количестве 15 шт.
6. Возможность вставить в сценарий реплики, характеризующие бренд.
7. Интеграция логотипа бренда во все промо-материалы фильма (постер, прессволл)
8. Размещение бренда в титрах фильма в разделе особой благодарности.

Генеральный директор
ООО «Галактика продакшн»
Романова А.А.
Генеральный директор
ООО «Галактика продакшн»
Ивлева В.Н.



Романова Арина Александровна
Контакты для связи (e-mail, телефон) 89525141002 ar@galaktikaproduction.ru